

Für einen bunten Tag!  
Obarvaj svoj dan!  
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor - Pohorje /  
Maribor - Pohorje Tourist Destination  
I: maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

## SPOROČILO ZA MEDIJE

## ZA OBJAVO

### REZULTATI RAZISKAVE TOKOV GOSTOV V MARIBORU V POLETNI SEZONI

Število turistov v Mariboru raste, poleti so zabeležili kar 30 odstotno rast nočitev

**(Maribor, 16. oktober 2018)** Kar tretjina turistov, ki so poleti obiskali Maribor, je izpostavila, da je Maribor lepo in umirjeno mesto, s prijaznimi domačini. Tako so pokazali rezultati raziskave, ki jo je avgusta 2018 za Zavod za turizem Maribor - Pohorje opravilo podjetje Valicon. Večina tujih gostov prihaja iz evropskih držav, skoraj 60 odstotkov gostov pa v Mariboru tudi prenoči. V letošnjem poletju so sicer v Mariboru zabeležili za 30 odstotkov več nočitev kot v enakem obdobju lani.

Raziskava je bila opravljena z računalniško podprtim anketiranjem obiskovalcev Maribora, med anketiranimi je bila skoraj petina Slovencev, od tujih gostov pa največ Italijanov (14 %), Nemcev (12 %) in Avstrijcev (9 %), sledijo še Španci, Francozi in Nizozemci. Tudi sicer Maribor obišče največ turistov iz zahodne Evrope.

Za več kot polovico anketiranih obiskovalcev (56 %) so bile razlog obiska Maribora počitnice, za tretjino gostov pa izlet ali kratek oddih.

*“Glavni namen raziskave je bil prejeti osnovno sliko strukture turistov, ugotoviti, kdo so ciljne skupine, kaj so točke zanimanja, katere produkte iščejo, kaj jim je všeč in kaj pogrešajo. Lahko rečem, da so nas rezultati prijetno presenetili, saj imamo kot mesto z okolico vse razvojne možnosti in hkrati tipično turistično persono, potencial Maribora in destinacije vidijo gostje tudi v ‘zelenih produktih’. Nedvomno so to koristne smernice za nadaljni turistični razvoj celotne destinacije,”* je povedala **Doris Urbančič Windisch, direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje**. *“Veseli me, da med anketiranimi obiskovalci Maribora ni bilo nezadovoljnih, več kot polovica je bilo z obiskom zadovoljnih, slaba polovica pa je povedala, da so z izkušnjo v Mariboru zelo zadovoljni.”*

62 % anketiranih obiskovalcev Maribora je navedlo vsaj eno stvar, ki jih je med obiskom posebej navdušila. Najpogosteje navedeni elementi navdušenja so lepota samega mesta, umirjenost ter prijaznost domačinov, sledijo še dobra hrana, narava, park in vzdušje. Le 12 % anketiranih obiskovalcev je navedlo točke v mestu Maribor in okolici, kjer jih je kaj posebej zmotilo. Največkrat jih je zmotilo pomanjkanje parkirnih prostorov ter slabo označene znamenitosti. Kar polovica obiskovalcev pa bi obisk Maribora priporočila prijateljem.

Delež dnevnih obiskovalcev Maribora je 40 odstotkov, Maribor pa za večino predstavlja eno izmed več destinacij, ki jih na svoji poti po Sloveniji obiščejo. Dobra tretjina obiskovalcev je v Mariboru prenočila 1 do 2 noči, slaba tretjina pa ostane v Mariboru več kot 3 dni.

Für einen bunten Tag!  
Obarvaj svoj dan!  
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor - Pohorje /  
Maribor - Pohorje Tourist Destination  
I: maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

“Zanimiv podatek iz raziskave je ta, da je zadovoljstvo gostov raslo premosorazmerno s številom nočitev. Kar kaže na to, da je Maribor mesto, kjer je mogoče doživeti in odkriti veliko, za kar turisti potrebujejo več kot dnevni obisk,” pojasnjuje **Zenel Batagelj iz družbe Valicon**. “Točke zanimanja turistov so bile skoncentrirane v središču mesta, med večdnevnimi obiskovalci (obiskovalci z vsaj eno nočitvijo) pa je opaziti večjo razvejanost poti gibanja, ki se razširi tudi v okolico mesta (npr. Mariborsko Pohorje). Ob točkah in doživetjih v središču mesta so turisti izrazili precej zanimanja tudi za točke v okolici (Črno jezero na Pohorju, srček na Špičniku, botanični vrt v Pivoli), kar jasno kaže na zanimanje za celotno destinacijo in smiselnost produktov, ki povežejo mesto in z ‘dragulji’ v okolici ,” dodaja **Batagelj**.

Skoraj dve petini (37 %) anketiranih obiskovalcev z vsaj eno nočitvijo je bilo nastanjenih v enem izmed hotelov v Mariboru oziroma bližnji okolici. Med njimi je več kot polovica takih, ki so bili nastanjeni v hotelu s 4 zvezdicami. Slaba polovica (44 %) anketiranih obiskovalcev je v Maribor prišla v paru, nadaljnja dobra četrtina (27 %) pa z družino.

---

#### **Dodatne informacije:**

Monika Jurišič Hlevnjak, odnosi z javnostmi, Zavod za turizem Maribor - Pohorje, 02 234 66 21, 070 812 715,  
E: [monika.hlevnjak@maribor.si](mailto:monika.hlevnjak@maribor.si)

Doris Urbančič Windisch,  
direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje