



LA MARKETPLACE VINTAGE EN LIGNE

POSTE : Customer Success Specialist [6 mois, à partir de mars 2021]

Engagé pour une consommation responsable du textile, CrushON démocratise la mode circulaire en connectant les friperies et les créateurs upcycling au reste du monde. En collaborant directement avec les professionnels de la mode de seconde main, CrushON met en lumière les définisseurs de la mode de demain et diffuse une vision moderne de la mode circulaire.

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup en hyper-croissance avec un nombre d'utilisateurs mensuels qui explose (+20% par mois depuis 2019) : tu t'inscris dans une nouvelle conception de la mode et du monde, celle de la révolution du vintage.

En tant que Customer Success Specialist, tu seras en charge d'améliorer l'expérience de nos clients finaux en assurant un suivi aux petits oignons. Avec ton empathie et ta réactivité, tu seras le magicien / la magicienne qui va enjoliver la vie des *crushers* et notre image de marque à travers tes réponses à toutes les interrogations des *crushers* !

Ta mission

- **Ops** : Assurer la bonne gestion du suivi des commandes (suivi des ventes, satisfaction client, envoi de colis, gestion des retours) et des questions sur les réseaux sociaux ;
- **Marketing** : Prendre en charge le reporting sur la satisfaction client et le taux de réponse sur les différents canaux de communication (réseaux sociaux, site internet, téléphone/SMS, etc.) ;
- **Veille** : Assurer une veille éditoriale sur diverses sources d'information et les réseaux sociaux afin de tenir l'équipe au courant des dernières actualités et d'être force de proposition sur ces sujets ;
- **Événementiel** : Participer à l'organisation des CrushON Vintage Markets pour donner une visibilité physique et en ligne à nos supers vendeurs-membres de la CrushON Family ;
- **Customer Care** : Soutenir techniquement et opérationnellement nos clients en produisant des contenus explicatifs et en étant en contact direct avec eux ;
- **Stratégie** : Participer à la stratégie marketing de CrushON en proposant continuellement de nouvelles méthodes et de nouveaux outils pouvant améliorer notre fidélisation BtoC.

Ton super profil et tes compétences

- Maîtriser le CMS Wordpress-Woocommerce et Facebook-Instagram est un avantage substantiel ;
- Maîtriser une langue européenne en plus du français et de l'anglais est un avantage substantiel ;
- Maîtriser Zapier et Typeform est un avantage ;
- Être intéressé.e par la stratégie de communication et la stratégie marketing, aussi bien dans leur planification que leur mise en action ;
- Être étudiant.e ou récent diplômé.e d'une école de mode/communication/commerce/journalisme ;
- Être autonome pour participer activement à l'accélération de notre croissance intense ;
- Être souriant.e et toujours de bonne humeur !

Ce que le stage te rapportera

- 600€ par mois ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique en startup, avec une opportunité de prolonger ensuite avec une rémunération à la hauteur de nos réalisations communes !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse camille@crushonapp.com : ça sera un plaisir de discuter avec toi dans nos bureaux dans le 19ème arrondissement de Paris, aux pieds des Buttes-Chaumont !