

CrushON

Expert(e) en copywriting & rédaction web - Freelance

Contexte et Mission de CrushON

En tant que B Corp engagée dans la diffusion d'une consommation responsable du textile, CrushON démocratise la mode circulaire en connectant les enseignes historiques de la mode aux commerçants professionnels de la mode circulaire. En collaborant directement avec des revendeurs professionnels de vêtements de seconde-main de qualité, CrushON met en lumière les acteurs de la mode de demain et rassemble une communauté d'activistes pour un(e) mo(n)de meilleur(e).

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup qui assure une croissance exponentielle depuis son lancement : tu t'inscris dans une vision moderne de l'économie circulaire dans la mode pour transformer en profondeur l'industrie.

CrushON connecte aujourd'hui une communauté de 2700+ revendeurs/fournisseurs professionnels de la mode circulaire avec plusieurs grandes enseignes historiques en Europe, en ligne et en physique.

Ton rôle :

En tant qu'Expert(e) en copywriting chez CrushON, tu joueras un rôle clé dans la communication de notre mission, de nos services, et de nos succès à travers divers canaux digitaux. Tu seras le/la créateur(riche) de contenu qui inspirera nos utilisateurs, partenaires et le public à adopter une mode plus circulaire, en rédigeant des textes persuasifs et informatifs pour notre site web, blog, réseaux sociaux et newsletters.

Tes missions principales :

- **Rédaction Web** : Créer des contenus BtoB captivants et optimisés SEO pour notre site web pour promouvoir nos services et notre vision.
- **Marketing de contenu** : Développer et implémenter une stratégie de contenu alignée avec nos objectifs de marque, comprenant la rédaction de blogposts, d'études de cas, de contenu pour les réseaux, de communiqué de presse et de newsletters.
- **Social Media** : Concevoir et rédiger des posts pour les réseaux sociaux (spécifiquement LinkedIn) qui engagent notre communauté et élargissent notre visibilité en étant à la pointe des actualités du secteur.
- **Newsletters** : Composer des newsletters mensuelles qui mettent en avant nos nouveautés, nos succès et des histoires inspirantes de notre communauté.
- **Support et formation** : Aider à l'élaboration de matériaux de formation et guides pratiques pour nos utilisateurs et partenaires.

Profil recherché :

- Expérience probante en copywriting, idéalement dans le secteur e-commerce ou la mode ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais; une troisième langue européenne est un plus ;
- Belle plume et parfait orthographe ;
- Compétences en SEO et en marketing digital ;
- Capacité à travailler de manière autonome et organisée, avec le souci du détail ;
- Passion pour la mode durable et engagement envers les valeurs de CrushON.

Les Avantages :

- Collaboration flexible en tant que freelance, intégration dans une équipe dynamique et engagée, 3 jours par semaine avec possibilité de télétravail ;
- Environnement de travail inspirant et créatif avec une culture du full remote et des bureaux situés au cœur de Paris.

Pour Postuler

- Envoyer CV et lettre de motivation par mail à camille@crushonapp.com
- Localisation: CrushON HQ, 22 Passage du Ponceau, 75002 Paris, France
- Mode de Travail: Freelance, 3 jours par semaine (flexible)