



## LE SYSTÈME D'OPÉRATIONS DE LA MODE CIRCULAIRE

### POSTE : Retail Project Specialist (Stage 6 mois minimum)

En tant que B Corp engagée dans la diffusion d'une consommation responsable du textile, CrushON démocratise la mode circulaire en connectant les enseignes historiques (Galeries Lafayette, BHV...) de la mode aux commerçants professionnels de la mode circulaire. En collaborant directement avec des revendeurs professionnels de vêtements de seconde-main de qualité, CrushON met en lumière les acteurs de la mode de demain et rassemble une communauté d'activistes pour un(e) mo(n)de meilleur(e).

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup qui assure une croissance exponentielle depuis son lancement : tu t'inscris dans une vision moderne de l'économie circulaire dans la mode pour transformer en profondeur l'industrie. Avec 2600+ revendeurs professionnels et plusieurs grandes enseignes historiques dans notre communauté, CrushON est la première plateforme B2B de mode circulaire.

En tant que Retail Project Specialist, tu accompagnera l'équipe Supply, qui anime le développement et la fidélisation de notre communauté de fournisseurs de seconde main. Vous jouerez un rôle clé dans l'expansion de notre réseau de points de vente physiques, en local comme à l'international.

#### Ta mission

- **Gestion des relations** : Être le point de contact principal pour nos fournisseurs dans nos points de vente, veillant à entretenir des relations solides.
- **Suivi des réassorts** : Assurer une gestion précise des stocks et des réassorts par point de vente, incluant le suivi des livraisons et retours.
- **Optimisation des sélections proposées en point de vente** : Veiller à ce que la marchandise adéquate soit présente dans les points de vente appropriés.
- **Conseil stratégique aux suppliers** : Offrir des recommandations aux fournisseurs sur le type de marchandise à envoyer, basé sur une analyse de données et des tendances de marché.
- **Résolution de problèmes** : Gérer proactivement les problèmes inattendus pour maintenir une opération fluide.
- **Analyse de performance** : Mesurer les indicateurs de ventes et de trafic pour orienter la stratégie de croissance.
- **Développement du réseau retail** : Soutenir le déploiement de nouveaux points de vente, assurant leur performance par des visites régulières.
- **Collaboration pour la croissance** : Travailler en équipe pour identifier les leviers de croissance les plus efficaces pour notre réseau physique.

#### Ton super profil et tes compétences

- Avoir une expérience en ops dans un projet retail et/ou startup à forte croissance est un avantage majeur ;
- Maîtriser pleinement des outils de gestion de données tel qu'Excel est primordial ;
- Maîtriser des outils d'automatisation tels que Zapier et des outils de création de contenu tels que Canva est un gros avantage ;
- Être autonome, volontair.e, organisé.e et extrêmement rigoureux.euse pour répondre aux défis de notre forte croissance ;
- Comprendre la philosophie et la mission pour te les approprier en devenant un élément-clé de la team !
- Avoir toujours le sourire et apprécier boire des coups avec ses collègues (à l'eau ou à la bière, on ne juge pas ;))

#### Ta rémunération et les avantages

- 800€ / mois avec une opportunité de CDI à la fin de la période de stage
- Des bureaux en plein coeur de Paris avec la flexibilité d'une culture remote ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique dans une startup en pleine croissance, et avec des nouveaux défis chaque jour !



Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse [ilhem@crushonapp.com](mailto:ilhem@crushonapp.com) : ça sera un plaisir de discuter avec toi en remote ou au CrushON HQ situé en plein centre de Paris 75002 au 22 passage du Ponceau.