



LA MARKETPLACE DE LA MODE CIRCULAIRE

POSTE : Communication Specialist (Alternance / Stage 6 mois)

En tant que B Corp engagée dans la diffusion d'une consommation responsable du textile, CrushON démocratise la mode circulaire en connectant les définisseurs de tendances de la mode de seconde-main au reste du monde. En collaborant directement avec des commerçants professionnels de vêtements de seconde-main de qualité, CrushON met en lumière les acteurs de la mode de demain et rassemble une communauté d'activistes pour un(e) mo(n)de meilleur(e).

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup qui assure une croissance mensuelle à deux chiffres depuis 2019 : tu t'inscris dans une vision moderne du développement durable et de la mode. Avec 500.000 utilisateurs annuels et 1.500+ vendeurs professionnels en ligne, CrushON développe actuellement sa stratégie omnicanale en intensifiant sa présence en ligne, sur plusieurs points de vente retail comme les Galeries Lafayette et à travers de nombreux événements. Ces activités sont en cours d'internationalisation.

En tant que Communication Specialist, tu seras en charge d'implémenter et de participer à l'amélioration de la stratégie marketing omnicanale de CrushON à travers la création de contenu et de campagne de communication. En contact direct avec notre Communication Lead et notre CMO, tu seras le moteur créatif de l'équipe à l'origine des contenus les plus percutants de nos supports de comm'.

À travers une implémentation rapide des stratégies de contenu et un suivi constant des KPIs liés à la communication, ton rôle sera de créer une viralité forte autour de notre produit.

Ta mission

- Mettre en place et analyser les campagnes multicanales de communication en participant directement à la création de contenus ;
- Prendre en charge le suivi des canaux de communication principaux de CrushON, des réseaux sociaux aux relations publiques, en passant par le mailing ou encore l'influence ;
- Analyser les données marketing pour optimiser constamment le funnel AARRR (Acquisition – Activation – Rétention – Referral – Revenue) et accélérer notre croissance ;
- Générer du trafic de manière virale et omnicanale, sur la plateforme, nos événements et nos points de ventes retail en itérant constamment sur les campagnes de communication et la stratégie contenu ;
- Collaborer avec l'ensemble de l'équipe marketing afin de définir et tester rapidement les meilleurs leviers de croissance en ligne et en physique.

Ton super profil et tes compétences

- Avoir une première expérience en marketing ou en communication dans un projet e-commerce/marketplace/SaaS à forte croissance est un gros avantage ;
- Maîtriser pleinement Google Analytics et la suite business des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn est primordial ;
- Maîtriser une suite mailing comme Mailchimp et des logiciels de création de contenus visuels/vidéos tels que Canva est primordial ;
- Avoir des connaissances en SEO et SEM est un gros avantage ;
- Être autonome, créatif.ve et rigoureux.euse pour répondre aux défis de notre forte croissance ;
- Comprendre la philosophie et la mission du projet pour te l'approprier et devenir un élément-clé de l'équipe !

Ta rémunération et les avantages

- Tu feras partie de la CrushON Family : la rémunération fixe, variable et en equity est à discuter ensemble en fonction de ton profil et de tes besoins ;
- Des bureaux en plein coeur de Paris avec la flexibilité d'une culture remote ;
- Une expérience humaine et professionnelle unique dans une startup en pleine croissance !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse maxime@crushonapp.com : ça sera un plaisir de discuter avec toi en remote ou au CrushON HQ situé en plein centre de Paris 75002 au 82 rue Montorgueil !