



LA PLATEFORME OMNICANALE DE LA MODE CIRCULAIRE POSTE : E-Commerce & Ops Specialist (Stage/Alternance)

En tant que B Corp engagée dans la diffusion d'une consommation responsable du textile, CrushON démocratise la mode circulaire en connectant les définisseurs de tendances de la mode de seconde-main au reste du monde. En collaborant directement avec des commerçants professionnels de vêtements de seconde-main de qualité, CrushON met en lumière les acteurs de la mode de demain et rassemble une communauté d'activistes pour un(e) mo(n)de meilleur(e).

En rejoignant CrushON, tu ne t'inscris pas seulement dans une startup qui assure une croissance mensuelle à deux chiffres depuis 2019 : tu t'inscris dans une vision moderne du développement durable et de la mode, celle de la révolution du vintage. Avec 500 000 visiteurs annuels et 1 500 vendeurs pro, CrushON administre actuellement la vie de la communauté (1) en ligne via [notre marketplace](#) et (2) en physique à travers [nos événements](#) et (3) [nos partenariats retail](#). CrushON développe actuellement sa stratégie omnicanale en intensifiant sa présence en ligne, sur plusieurs points de vente retail comme les Galeries Lafayette et à travers de nombreux événements. Ces activités sont en cours d'internationalisation.

En tant que E-Commerce & Ops Specialist, tu seras en charge d'améliorer l'expérience e-commerce de nos clients et de nos vendeurs en assurant un suivi opérationnel aux petits oignons : gestion du site et des relations avec nos utilisateurs, prise en charge des projets tech stratégiques, et contribution à l'évolution de la stratégie produit seront tes grandes activités, en contact direct avec notre Product Manager. Avec ton empathie et ta réactivité, tu seras le magicien / la magicienne qui va enjoliver la vie des *crushers* et notre image de marque à travers tes réponses à toutes les interrogations des *crushers* !

Ta mission

- **Ops** : Assurer la bonne gestion du suivi des commandes (suivi des ventes, satisfaction client, envoi de colis, gestion des retours) et des questions sur les réseaux sociaux ;
- **Marketing** : Prendre en charge le reporting sur la satisfaction client et le taux de réponse sur les différents canaux de communication (réseaux sociaux, site internet, téléphone/SMS, etc.) ;
- **Tech & Product** : Contribuer au développement opérationnels de partenariats stratégiques avec des grandes plateformes consumers en ligne e.g. Galeries Lafayette ;
- **Événementiel** : Participer à l'organisation des CrushON Vintage Markets pour donner une visibilité physique et en ligne à nos supers vendeurs-membres de la CrushON Family ;
- **Customer Care** : Soutenir techniquement et opérationnellement nos clients en produisant des contenus explicatifs et en étant en contact direct avec eux ;
- **Stratégie** : Participer à la stratégie marketing de CrushON en proposant continuellement de nouvelles méthodes et de nouveaux outils pouvant améliorer la fidélisation de nos utilisateurs.

Ton super profil et tes compétences

- Maîtriser le CMS Wordpress-Woocommerce et Facebook-Instagram est un avantage substantiel ;
- Maîtriser une langue européenne en plus du français et de l'anglais est un avantage substantiel ;
- Maîtriser Zapier et Typeform est un avantage ;
- Être intéressé.e par la stratégie de marketing et la stratégie produit, aussi bien dans leur planification que leur mise en action ;
- Être autonome, organisé.e et rigoureux.euse pour répondre aux défis d'une organisation à forte croissance ;
- Comprendre la philosophie et la mission du projet pour te l'approprier et devenir un élément-clé de l'équipe !

Ta rémunération et les avantages

- Tu feras partie de la CrushON Family : la rémunération prévue par la loi sera mise en place au démarrage, et le salaire fixe et variable sera à discuter ensemble par la suite pour une ouverture de poste ;
- Des bureaux en plein coeur de Paris avec la flexibilité d'une culture remote ;

- Une expérience humaine et professionnelle unique en startup, avec une opportunité de prolonger ensuite avec une rémunération à la hauteur de nos réalisations communes !

Si tu es intéressé.e, shoote-nous un message avec ton CV et une démonstration de ta motivation à l'adresse maxime@crushonapp.com : ça sera un plaisir de discuter avec toi en remote ou (masqués) au CrushON HQ situé en plein centre de Paris 75002 au 82 rue Montorgueil !