

Ciclo de Jornadas

Estrategias de futuro del comercio urbano.

Pensando en global, actuando en local.



Las Jornadas

Desde la Confederación Española de Comercio y la Confederación de Comercio de Madrid, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad, Red.es, Banco Sabadell y Deusto Business School, hemos organizado el Ciclo de Jornadas **Estrategias de futuro del comercio urbano. Pensando en global, actuando en local**, en el que de la mano de expertos y líderes sectoriales, se analizarán y debatirán ideas, experiencias y propuestas dirigidas a contribuir al diseño e implantación de las mejores políticas de actuación para el desarrollo de la actividad comercial urbana y la mejora de la competitividad del sector.



Martes 15 diciembre INNOVACIÓN Y TIC “El reto omnicanal en el comercio urbano”

Experiencia única sea cual sea el punto de contacto entre la marca y el cliente, unificando el proceso de compra. No hay barreras entre lo físico y lo digital.

Ni todo es “off”, ni todo es “on”. Es Comercio Conectado. Cuando y donde quiera el cliente, con la tienda física como teatro de las emociones. El futuro es Omnicanal.

Agenda sesión

09:00 a 09:15h. Bienvenida

Iñaki Ortega. Director Deusto Business School

Carlos Martín. Director comercial regional Banco Sabadell.

Antonio Ballester. Presidente Comisión Nuevas Tecnologías e Innovación CEC

Luis Pacheco. Vicepresidente CEC y presidente COCEM.

Carmen Cárdeno. Directora general de Comercio Interior.

09:15 a 09:30h. Apertura de la Jornada a cargo de **Daniel Noguera**, director general Red.es.

09:30 a 10:00h. Nuevas tendencias en omnicanalidad: un ingrediente clave para incrementar las ventas en el comercio.

Manuel Serrano. Digital Transformation Manager de Accenture

10:00 a 10:30h. Las 5 tácticas clave para afrontar el reto omnicanal.

Tom Horsey. Co-fundador de Crazy4Media Group.

Agenda sesión

10:30 a 10:45h. E-commerce. ¿Competencia u oportunidad para el comercio urbano?

José Luis González. Responsable de Negocio TPVs y eCommerce Banco Sabadell.

10:45 a 11:15h. *CAFÉ NETWORKING*

11:15 a 11:30h. La movilidad, clave en la digitalización de la tienda.

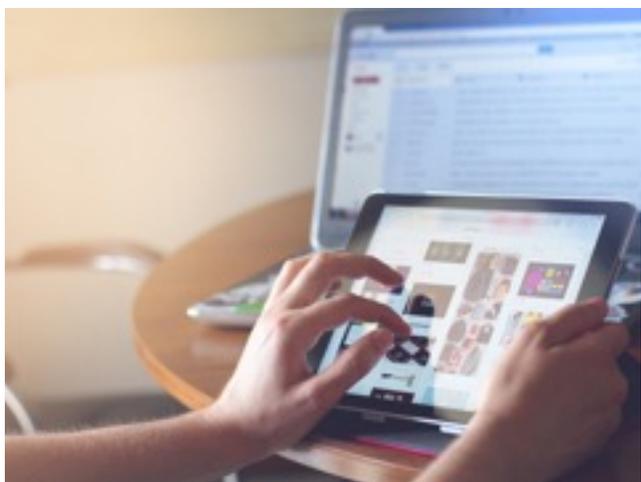
Daniel Perera. Responsable desarrollo de negocio de Comerzzia.

11:30 a 12:00h. Tecnologías aplicadas en el punto de venta para competir en el universo omnicanal.

Diego de Vicente. Emprendedor y fundador de Modalia.

12:00h a 13:00h. Tres sectores, tres experiencias.

Moderador: Jorge Pérez. Director de Economía Digital de Red.es



ELECTRODOMÉSTICOS
Javier Panzano. Director Euronics.

FLORISTERÍAS
Julio Fernández. Mayo Floristería.

ALIMENTACIÓN
Proyecto “Yo vendo en Internet”
Lola Barragán y Laura Alegre. Responsable de Comunicación y Community Manager de Fedecarne.

13:00 a 13:30h. Caso práctico: Omnicanalidad aplicada a modelos “Off” de Comercio-Ciudad. La gestión por indicadores “On” de un Centro Comercial Abierto.

Marcos García Esteban. Director general de Retail Marketing Team.

13:30 a 14:00h. Cierre de la Jornada.

Antonio Ballester. Presidente Comisión Nuevas Tecnologías e Innovación CEC.

Localización:

Deusto Business School. Calle Castelló, 76. Madrid.

Jornadas dirigidas a:

Directivos y técnicos de organizaciones de representación empresarial de comercio y servicios, de Cámaras de Comercio y de Administraciones Públicas, así como a empresarios/as de comercio.

Inscripción gratuita en secretaria@cec-comercio.es

Organizan



Confederación Española de Comercio



Patrocinan



red.es



Colabora

