

# Pertanyaan Permohonan Universal IC EN

## Pengantar

Terima kasih atas minat Anda terhadap [Google News Initiative \(GNI\)](#). Untuk berpartisipasi dalam program GNI, Anda harus melengkapi formulir permohonan ini. Respons Anda akan: (1) digunakan oleh Google hanya untuk menilai apakah Anda memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam program GNI; (2) disimpan oleh Google hanya selama diperlukan untuk memfasilitasi partisipasi Anda dalam program GNI, tetapi tidak akan disimpan selama lebih dari 365 hari; dan (3) dikumpulkan sesuai dengan [Kebijakan Privasi Google](#). Sebagai pengingat untuk melindungi privasi Anda, jangan sertakan informasi identitas pribadi yang bersifat sensitif dalam respons Anda.

Anda dapat meminta Google untuk memperbarui, menghapus, atau memberikan salinan respons Anda dengan menghubungi [gnidata@google.com](mailto:gnidata@google.com). Kami memerlukan waktu hingga 7 hari untuk memproses permintaan Anda.

- Ke program mana Anda mendaftar?\* [a-program](#)
  - Tantangan Inovasi Asia Pasifik
  - Tantangan Inovasi Eropa
  - Tantangan Inovasi Amerika Latin
  - Tantangan Inovasi Timur Tengah, Turki, dan Afrika (pilihan default saat ini)
  - Tantangan Inovasi Amerika Utara

### Checklist sebelum mulai mengisi permohonan ini

- Download salinan PDF pertanyaan ini sebagai referensi di sini (versi bahasa Inggris [di sini](#), bahasa Bengali [di sini](#), bahasa China [di sini](#), bahasa Hindi [di sini](#), bahasa Indonesia [di sini](#), bahasa Jepang [di sini](#), bahasa Korea [di sini](#), dan bahasa Thai [di sini](#)).
- Periksa kriteria, aturan, dan kelayakan [di sini](#).
- Baca FAQ [di sini](#).
- Siapkan semua dokumentasi tambahan jika diminta dalam [FAQ](#).

- Apakah Anda \* **b-applicant-type**
  - Perusahaan
  - Lembaga nonprofit
  - Asosiasi
  - Institusi akademik
  - Pekerja lepas
  - Kemitraan/konsorsium
  - Lainnya
    - Jika Anda memilih Lainnya, harap sebutkan **b-other-detail**
- Harap berikan nama organisasi/publikasi/jabatan Anda. \* **c-pub-name**
- Apakah Anda adalah bagian dari grup yang lebih besar/perusahaan induk? \* **d-group-status**
  - Ya
  - Tidak
    - Jika ya, harap cantumkan nama resmi perusahaan induk Anda. **d-group-name**
- Apa jenis organisasi Anda? \* **e-org-type**
  - Penerbit Nasional
  - Penerbit Regional atau Lokal
  - Penerbit Khusus Online
  - Penerbit B2B
  - TV
  - Radio
  - Majalah
  - Startup Teknologi
  - Kolektif atau Konsorsium
  - Organisasi Akademik
  - Asosiasi
  - Lainnya

- Jika Anda memilih Lainnya, harap sarankan kategori. `e-org-type-other`
- Harap deskripsikan organisasi dan tim Anda secara singkat. (Batas Karakter 1.000) \* `f-org-description`
- Alamat \* `g-address`
- Kode ZIP/Pos \* `h-zip`
- Kota \* `i-city`
- Negara Bagian/Provinsi \* `j-state`
- Negara (Catatan: Harap tinjau Persyaratan & Ketentuan untuk memastikan negara Anda memenuhi syarat.) \* `k-country`
- Siapa nama depan (pemberian) Kontak (POC) permohonan ini? \* `l-first-name`
- Siapa nama belakang (keluarga) Kontak (POC) permohonan ini? \* `m-last-name`
- Apa jabatan Anda? \* `n-poc-title`
- Berapa nomor telepon Anda? `o-phone`
- Apa email kontak Anda? \* `p-email`
- Apa URL situs Anda?\* `q-website`
- Apakah ada organisasi pemerintah yang memiliki tingkat hak kepemilikan, kontrol, atau suara dalam organisasi Anda? \* - `aa-govtownership`
  - Ya
  - Tidak
- Jika ya, harap berikan detail tentang sifat keterlibatan Anda atau organisasi Anda. - `ab-govtdetails`
- Permohonan Anda: \* `r-collab`
  - Bersifat khusus untuk Anda atau organisasi Anda
  - Adalah proyek kolaboratif dengan organisasi lain
- Jika permohonan ini bersifat kolaboratif, harap sebutkan nama partner Anda. `r-collab-detail`
- Jika ada, harap berikan judul untuk permohonan Anda. (Batas Karakter 140) `s-project-title`
- Aspek mana dari pendaftaran ini yang dibahas dalam proyek Anda?\* `s-category`
  - Iklan

- AI/Machine Learning
- Analisis dan Pelaporan
- AR/VR
- Pengembangan Jumlah Penonton
- Interaksi Audiens
- Segmentasi Audiens
- Audio
- Blockchain
- Pengembangan Komunitas
- Pengelolaan Konten
- Crowdfunding
- Akuisisi Pelanggan
- Visualisasi & Jurnalisme Data
- Pembayaran Langsung
- Distribusi
- Diversifikasi
- Keberagaman
- Email/Newsletter
- Pengecekan Fakta/Verifikasi
- Gamifikasi
- Hiperlokal
- Loyalitas
- Model Keanggotaan
- Personalisasi
- Riset
- Pengurangan Churn Pelanggan
- Model Langganan
- Kepercayaan

- Pengalaman Pengguna (UX)
  - Konten Buatan Pengguna (UGC)
  - Video
  - Suara
  - Lainnya
  - Jika Anda memilih Lainnya, harap jelaskan. (100 Karakter) `s-category-other`
- Bagaimana proposal Anda membahas pendaftaran ini? [[Informasi selengkapnya](#)] (Batas Karakter 3.000) \* `u-relevance`
- Harap berikan ringkasan singkat tentang cara penggunaan dananya. [[Informasi selengkapnya](#)] (Batas Karakter 1.000) \* `t-funding-overview`
- Apa dampak proposal Anda bagi organisasi Anda dan/atau ekosistem? (Batas Karakter 1.000)\* `v-impact`
- Berapa jumlah (dalam USD) yang ingin Anda terima? Hingga jumlah maksimum yang diuraikan. [[Informasi selengkapnya](#)]. \* `w-funding-amount`
- Dengan template berikut [[di sini](#)] sebagai titik awal, harap upload presentasi Anda dalam format PDF. [[Informasi selengkapnya](#)] (Ukuran file maksimum 10 Mb.)\* `x-file-upload`
- Saya ingin menerima info terbaru melalui email dari Google News Initiative. \* `y-email-opt-in`
  - Ya
  - Tidak
- Saya menerima Persyaratan dan Ketentuannya \* `z-terms`
  - Ya
  - Tidak