

ملاحظة: يشير الرمز * إلى أن الأسئلة إلزامية. وجميع الأسئلة الأخرى اختيارية.

المقدمة

نشكرك على اهتمامك **بمبادرة أخبار Google (GNI)**. للمشاركة في برامج GNI، عليك ملء نموذج الطلب هذا. يُرجى أخذ العلم بالإجراءات التالية التي سيتم تطبيقها على إجاباتك: (1) ستستخدم Google إجاباتك حصراً لأغراض التحقق من أهليتك للمشاركة في برامج "مبادرة أخبار Google" (2) ستحتفظ Google بإجاباتك فقط للمدة اللازمة لتسهيل مشاركتك في برامج "مبادرة أخبار Google" ولن يتم الاحتفاظ بها لمدة تتجاوز 180 يوماً في أي حال من الأحوال (3) سيتم جمع إجاباتك بما يتوافق مع **سياسة خصوصية Google**. كتذكير منا لحماية خصوصيتك، يُرجى عدم إدراج أي معلومات حساسة تكشف عن الهوية في إجاباتك.

يمكنك أن تطلب من Google تعديل إجاباتك أو حذفها أو تزويدك بنسخة منها من خلال التواصل معنا عبر عنوان البريد الإلكتروني gnidata@google.com. ويُرجى العلم بأن معالجة طلبك قد تستغرق مدة تصل إلى 7 أيام.

إذا كانت لديك أي أسئلة بخصوص برنامج **News Equity Fund**، يُرجى التواصل معنا عبر عنوان البريد الإلكتروني newsequityfund@google.com.

قائمة التحقق قبل البدء بملء هذا الطلب

تنزيل نسخة PDF من الأسئلة هنا للرجوع إليها عند الحاجة
التحقق من المعايير والشروط ومدى الأهلية للمشاركة هنا
يُرجى العلم بأن برنامج News Equity Fund من "مبادرة أخبار Google" هو موجه للمؤسسات الإخبارية الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تضم 50 صحافياً كحد أقصى والتي تنتج محتوى إخبارياً أصلياً للأقليات والفئات المهمشة. يمكنك الاطلاع على مزيد من المعلومات هنا.

نموذج طلب المشاركة في برنامج News Equity Fund

الجزء 1: معلومات مقدم الطلب

1. يُرجى توفير اسم الإصدار/جهة النشر.*
2. هل أنت جزء من مجموعة أو شركة رئيسية ذات حجم أكبر؟*

a. نعم

b. لا

■ إذا كانت إجاباتك "نعم"، يُرجى توفير الاسم القانوني للشركة الرئيسية.

ملاحظة: إنَّ الأسئلة التالية تتعلّق بالإصدار/جهة النشر (وليس بالمجموعة/الشركة الرئيسية ما لم يُذكر ذلك بوضوح).

3. يُرجى توفير الاسم القانوني الكامل للإصدار/جهة النشر. *

4. ما هو نوع الإصدار/جهة النشر؟ *

a. صحيفة (تشمل نسخة مطبوعة)

b. إصدار رقمي فقط (بدون نسخة مطبوعة)

c. مجلة

d. مذيع

e. وكالة إخبارية

f. بودكاست

g. نشرة إخبارية

h. منشئ محتوى في YouTube

i. صحفي مستقل

j. جمعية في المجال

k. منصة اجتماعية أخرى

■ في حال اختيار منصة اجتماعية أخرى، يُرجى تحديدها:

5. هل لديك موقع إلكتروني؟*

a. نعم

b. لا

■ إذا كانت الإجابة "نعم"، يُرجى إدراج رابط:

6. كم عدد الصحافيين بدوام كامل الذين يعملون في غرفة الأخبار الخاصة بالإصدار/جهة النشر؟ * (رقم فقط)

7. أي من الأوصاف التالية يوضّح نطاق التغطية الأساسي لديك؟ *

a. محلي جداً

b. محلي

c. إقليمي

d. وطني

e. دولي

f. غير ذلك

■ إذا اخترت "غير ذلك"، يُرجى التوضيح

8. أي من التعبيرات التالية يصف موضوع تركيز المحتوى الخاص بك؟*

- a. علاقة تجارية بين نشاط تجاري وآخر (مثل جهات النشر التجارية)
- b. اقتصاد / أخبار الأعمال
- c. أخبار عامة
- d. تغطية حول نمط الحياة
- e. اهتمامات خاصة
- f. رياضة
- g. غير ذلك

■ إذا كانت الإجابة "غير ذلك"، يُرجى التوضيح

9. هل يتم عرض المحتوى الخاص بك بشكل أساسي لإحدى الأقليات أو المجموعات المهمشة تاريخياً؟*

- a. نعم
- b. لا

10. يُرجى اختيار أفضل وصف للفئات الديموغرافية المهمشة التي تعرض لها المحتوى بشكل أساسي (يُرجى اختيار كل ما ينطبق):*

- a. العمر
- b. الطبقة الاجتماعية
- c. الفئة
- d. الإعاقة
- e. الجنس
- f. الموقع الجغرافي
- g. حالة الهجرة
- h. اللغة
- i. العرق
- j. الدين
- k. التوجّه الجنسي
- l. الحالة الاجتماعية والاقتصادية
- m. حالة الخدمة العسكرية السابقة
- n.

■ غير ذلك _____

11. يُرجى تضمين روابط لثلاث مقالات حديثة من العام 2022 توضّح نقطة التركيز الرئيسية لجهة النشر الخاصة بك.*

12. ما مدى تكرار نشرك/إنتاجك للمحتوى؟*

- a. يوميًا
- b. أسبوعيًا
- c. شهريًا
- d. أقل من مرة شهريًا

13. متى تم تأسيس الإصدار/جهة النشر؟ *

- a. قبل أقل من 12 شهراً
 - b. قبل عام إلى 5 أعوام
 - c. قبل 5 إلى 10 أعوام
 - d. قبل أكثر من 10 أعوام
- يُرجى تحديد سنة التأسيس

14. كم بلغت أرباح الإصدار/جهة النشر الخاصة بك في العام 2021 (بالدولار الأمريكي)؟*

- a. أقل من 100,000 دولار أمريكي
- b. بين 100,000 و500,000 دولار أمريكي
- c. بين 500,000 ومليون دولار أمريكي
- d. بين مليون و5 ملايين دولار أمريكي
- e. بين 5 ملايين و10 ملايين دولار أمريكي
- f. أكثر من 10 ملايين دولار أمريكي

15. كم بلغ المتوسط الشهري لعدد المستخدمين الفريدين الذين زاروا الإصدار/جهة النشر الخاصة بك على الإنترنت في العام 2021؟ *

- a. ما يصل إلى مليون
- b. بين مليون و5 ملايين
- c. أكثر من 5 ملايين

16. هل الإصدار/جهة النشر أو المجموعة/الشركة الرئيسية الخاصة بك تشكل جزءاً من هيئات إخبارية تجارية و/أو مؤسسات إخبارية و/أو مجالس صحافية (أو ما يعادلها في بلدك)؟ *

- a. نعم
- b. لا
- c. لا ينطبق

■ إذا اخترت "نعم"، يُرجى إدراج واحدة على الأقل من الهيئات الإخبارية التجارية أو المؤسسات التي تنتمي إليها (في حال إدراج عدة إجابات، يُرجى الفصل بينها بفاصلة).

17. ما هو رقم تسجيل مؤسستك؟ (مثلاً: رقم التعريف الضريبي الفيدرالي أو رقم تعريف صاحب العمل أو أي مرجع تسجيل مكافئ) *

a. أدخل "لا ينطبق" إذا كان هذا السؤال لا ينطبق عليك.

الجزء 2: تفاصيل الاتصال الخاصة بمقدم الطلب

18. عنوان الشارع *

19. الرمز البريدي *

20. المدينة *
21. الولاية/المقاطعة
22. البلد (ملاحظة: يُرجى مراجعة الأحكام والشروط للتأكد من أن بلدك مؤهل للمشاركة). *

معلومات جهة التواصل:

23. الاسم الأول *
24. اسم العائلة *
25. المنصب الوظيفي *
26. رقم الهاتف *
27. البريد الإلكتروني *
28. هل أنت أو أي فرد في مجموعتك/شركتك الرئيسية أو الإصدار/جهة النشر الخاصة بك موظف حكومي أو مرشح لمنصب عام أو موظف في شركة تملكها الحكومة أو تديرها أو في منظمة دولية عامة أو في حزب سياسي أو تعمل نيابةً عن جهة حكومية بأي صفة كانت؟ *

a. نعم

b. لا

■ إذا كانت الإجابة "نعم"، يُرجى تقديم بعض التفاصيل عن طبيعة ارتباطك أو ارتباط مجموعتك/شركتك الرئيسية بتلك الجهات.

29. هل لدى أي مؤسسة حكومية أو حزب سياسي أي مستوى من الملكية أو التحكم أو حق التصويت ضمن مجموعتك/شركتك الرئيسية؟ *

a. نعم

b. لا

■ إذا كانت الإجابة "نعم"، يُرجى تقديم بعض التفاصيل.

الجزء 3: استخدام News Equity Fund

30. يُرجى تقديم شرح مختصر حول الطريقة التي سيساعدك من خلالها هذا التمويل في خدمة مجتمعك وتعزيز التنوع والمساواة والشمولية في المنظومة الإخبارية المتكاملة* (2,000 حرف)

31. إذا تم اختيارك، هل توافق على أن تقدم تقريرًا ختامياً يوضّح بالتفصيل كيفية استخدام التمويل وأن تجيب عن استطلاع مخصص للمتابعة والبحث؟ *

a. نعم

b. لا

32. هل تريد تلقّي إشعارات عبر البريد الإلكتروني حول "مبادرة أخبار Google"؟*

- a. نعم
- b. لا

الجزء 4: [اختياري] أسئلة تتيح لنا مساعدتك بشكل أفضل من خلال أدواتنا وبرامجنا الحالية وتلك التي نطوّرها

33. ما هي أبرز احتياجات الإصدار/جهة النشر الخاصة بك؟ يمكنك اختيار 3 إجابات كحد أقصى.

- a. توسيع نطاق الوصول إلى الجمهور وزيادة مستوى التفاعل
- b. زيادة أرباح الإعلانات
- c. إنشاء اشتراكات والعمل على زيادة عددها
- d. توفير مصادر أرباح أخرى والعمل على تطويرها
- e. تعزيز الإمكانات الرقمية
- f. تحسين آلية جمع واستخدام البيانات
- g. تحسين البنية والإجراءات التنظيمية
- h. بناء مهارات إدارية في المؤسسة
- i. خفض التكاليف
- j. تحسين الممارسات التي تؤدي إلى التنوع والمساواة والشمولية
- k. غير ذلك (يُرجى التحديد)

34. هل تستخدم أيًا من النماذج التالية للأرباح من اشتراكات القراء الرقمية؟ يُرجى اختيار كل ما ينطبق.

- a. ليس لدي نموذج أرباح من اشتراكات القراء الرقمية.
- b. اشتراك: حظر كامل من الدخول (كل المحتوى محمي باشتراك)
- c. اشتراك: مختلط/freemium (بعض المحتوى متاح مجانًا، وتتوفر درجة مميزة منفصلة مقابل رسوم)
- d. اشتراك: عداد ثابت (على سبيل المثال، عدد محدد من المقالات المجانية كل شهر)
- e. اشتراك: نظام ديناميكي لحظر الاشتراك غير المدفوع (عدد متغير من المقالات المجانية شهريًا)

f. انتساب

g. مساهمات (بما في ذلك التبرعات)

h. غير ذلك (يُرجى التحديد)

35. إذا لم تكن تستخدم نموذج أرباح من اشتراكات القراء، هل تخطط لاستخدام نموذج؟ يُرجى اختيار كل ما ينطبق.

a. لا، لست أخطط لاستخدام نموذج

b. اشتراك

c. انتساب

d. مساهمة

e. غير ذلك (يُرجى التحديد)

36. إذا كنت تستخدم نموذج أرباح من اشتراكات القراء الرقمية أو تخطط لاستخدام نموذج، بأي موقر نظام لحظر الاشتراك غير المدفوع سيستعين الإصدار/جهة النشر الخاصة بك؟ (المصمم ذاتيًا هو أحد الخيارات المتاحة)

37. أي نظام لإدارة المحتوى (CMS) يستخدم الإصدار/جهة النشر الخاصة بك؟

a. Adobe CQ

b. Arc

c. Drupal

d. Joomla

e. مصمم ذاتيًا

f. Stibo DX

g. Polopoly

h. TownNews

i. WordPress

z. غير ذلك (يُرجى التحديد)

38. أوافق على الأحكام والشروط الخاصة ببرنامج News Equity Fund*

a. نعم، من خلال تقديم هذا الطلب، أصرّح بموافقتي على الأحكام والشروط الخاصة ببرنامج

News Equity Fund

b. لا

نص رسالة التأكيد الإلكترونية:

noreply@google.com

مع أطيب التحيات،

نشكرك على إرسال طلب للمشاركة في برنامج News Equity Fund. سنعمل على معالجة جميع الطلبات بأسرع ما يمكننا وسنتواصل معك في أقرب وقت لإطلاعك على أي تطوّر بخصوص طلبك.

يمكنك الاطلاع أدناه على رقم تعريف الطلب ونسخة من الطلب المقدم. يُرجى الاحتفاظ برقم التعريف للرجوع إليه في المستقبل.

يمكنك التواصل معنا على عنوان البريد الإلكتروني newsequityfund@google.com، ويُرجى الحرص على إدراج رقم تعريف الطلب في سطر الموضوع أثناء أي عملية تواصل.

بالإضافة إلى ذلك، يمكنك زيارة موقعنا الإلكتروني على الرابط

<https://newsinitiative.withgoogle.com/news-equity-fund> للاطلاع على أي أخبار جديدة وعلى المخطط الزمني لعملية التقييم.

مع أطيب التحيات،

نيابةً عن فريق "مبادرة أخبار Google"

صفحة الشكر

نشكرك على الطلب الذي أرسلته للمشاركة في برنامج News Equity Fund.

سيتم إعلام جميع المتقدمين بحالة طلباتهم في أسرع وقت ممكن عبر البريد الإلكتروني. إذا أردت التواصل معنا، يمكنك إرسال رسالة إلكترونية إلى عنوان البريد الإلكتروني newsequityfund@google.com على أن يتضمّن سطر الموضوع الخاص بكل رسالة يتم إرسالها رقم تعريف الطلب المذكور في رسالة التأكيد الإلكترونية التي تلقّيتها. .

إذا كانت لديك أي أسئلة حول العملية وإجراءات مراجعة الطلبات، يمكنك الاطلاع على مزيد من المعلومات في قسم الأسئلة الشائعة على موقعنا الإلكتروني.

مع أطيب التحيات