

## GERMAN Version

**Hinweis: \* bedeutet, dass diese Frage obligatorisch ist. Alle anderen sind optional.**

### Einleitung

Vielen Dank für Ihr Interesse an der [Google News Initiative \(GNI\)](#). Um an GNI-Programmen teilnehmen zu können, müssen Sie dieses Antragsformular ausfüllen. Ihre Antworten werden: (1) von Google ausschließlich dazu verwendet, Ihre Berechtigung zur Teilnahme an GNI-Programmen zu bewerten; (2) von Google nur so lange gespeichert, wie es erforderlich ist, um Ihnen die Teilnahme an GNI-Programmen zu ermöglichen, und in keinem Fall werden Ihre Antworten länger als 180 Tage gespeichert; und (3) gemäß der [Datenschutzerklärung von Google](#) erhoben. Um Ihre Privatsphäre zu schützen, geben Sie in Ihren Antworten bitte keine sensiblen personenbezogenen Daten an.

Sie können Google auffordern, Ihre Antworten zu aktualisieren, zu löschen oder Ihnen eine Kopie Ihrer Antworten bereitzustellen, indem Sie sich an [gnidata@google.com](mailto:gnidata@google.com) wenden. Bitte geben Sie uns bis zu 7 Tage Zeit, um Ihre Anfrage zu bearbeiten.

Bei Fragen zum News Equity Fund kontaktieren Sie uns bitte unter [newequityfund@google.com](mailto:newequityfund@google.com).

### Checkliste vor dem Ausfüllen dieses Antrags

- Laden Sie hier eine PDF-Kopie der Fragen als Referenz herunter.
- Überprüfen Sie hier die Kriterien, Regeln und Teilnahmeberechtigungen.
- Bitte beachten Sie, dass der GNI News Equity Fund für kleine und mittlere Nachrichtenorganisationen und Freiberufler:innen bestimmt ist, die Nachrichten für Minderheiten und unterrepräsentierte Zielgruppen mit einem Redaktionsteam von bis zu 50 Journalist:innen produzieren. Hier erfahren Sie mehr.

## News Equity Fund Application Form

### Part 1: Informationen der Antragsteller:innen

1. Bitte geben Sie Ihren Titel/Publikationsnamen an. \*
2. Sind Sie Teil eines größeren Konzerns/Mutterkonzerns? \*
  - a. Ja
  - b. Nein
    - Wenn ja, geben Sie bitte den rechtlichen Namen Ihrer Muttergesellschaft an.

Hinweis: Die folgenden Fragen beziehen sich auf **Ihren Titel/Ihre Publikation** (nicht auf Ihren Konzern/Ihre Muttergesellschaft, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben).

3. Bitte geben Sie den vollständigen, rechtsgültigen Namen Ihres Titels/Ihrer Veröffentlichung an. \*
4. Um welche Art von Titel/Publikation handelt es sich? \*
  - a. Zeitung (beinhaltet Print)
  - b. Nur Digital (kein Print)
  - c. Zeitschrift
  - d. Rundfunk
  - e. Nachrichtenagentur
  - f. Podcast
  - g. Newsletter
  - h. YouTube-Creator
  - i. Unabhängige:r Journalist:in
  - j. Andere soziale Plattform
    - Wenn Sie "Andere soziale Plattform" ausgewählt haben, geben Sie diese bitte an:
5. Haben Sie eine Website? \*
  - a. Ja
  - b. Nein
    - Wenn ja, bitte Link angeben:
6. Wie viele Vollzeitjournalist:innen arbeiten für die Redaktion Ihres Titels/Ihrer Publikation? \* (nur Zahl)
7. Welche der folgenden Aussagen beschreibt am besten Ihr Hauptgebiet der Berichterstattung? \*
  - a. Hyperlokal
  - b. Lokal
  - c. Regional
  - d. National
  - e. International
  - f. Sonstiges
    - Wenn Sie „Sonstiges“ ausgewählt haben, erläutern Sie dies bitte:
8. Welche der folgenden Aussagen beschreiben am besten Ihren inhaltlichen Fokus? \*
  - a. Business-to-Business / B2B
  - b. Wirtschafts- und Business-Nachrichten
  - c. Allgemeine Nachrichten
  - d. Lifestyle-Berichterstattung
  - e. Special Interest

- f. Sport
  - g. Sonstiges
    - Wenn Sie "Sonstiges" ausgewählt haben, erläutern Sie dies bitte:
9. Bedienen Sie in erster Linie eine Minderheit oder ein historisch unterrepräsentiertes Publikum? \*
- a. Ja
  - b. Nein
10. Bitte wählen Sie aus, was den unterrepräsentierten Status Ihrer primären Zielgruppe, am besten beschreibt (alles Zutreffende auswählen): \*
- a. Alter
  - b. Kaste
  - c. Klasse
  - d. Behinderung
  - e. Geschlecht
  - f. Geographische Lage
  - g. Einwanderungsstatus
  - h. Sprache
  - i. Herkunft
  - j. Religion
  - k. Sexuelle Orientierung
  - l. Sozioökonomischen Status
  - m. Veteranenstatus
  - Sonstiges \_\_\_\_\_
11. Bitte fügen Sie Links zu drei aktuellen Artikeln aus dem Jahr 2022 hinzu, die den Hauptfokus Ihrer Publikation veranschaulichen. \*
12. Wie oft veröffentlichen/produzieren Sie Inhalte?\*
- a. Täglich
  - b. Wöchentlich
  - c. Monatlich
  - d. Weniger als monatlich
13. Wann wurde Ihr Titel/Ihre Publikation gegründet? \*
- a. <12 Monate
  - b. 1-5 Jahre
  - c. 5-10 Jahre
  - d. 10+ Jahre
  - Bitte geben Sie das Gründungsjahr an:

14. Wie hoch war der Gesamtumsatz Ihres Titels/Ihrer Veröffentlichung im Jahr 2021 (in USD)?\*

- a. Weniger als \$100.000
- b. \$ 100.000 - \$ 500.000
- c. \$ 500.000 - \$ 1 Million
- d. 1 Mio. \$ - 5 Mio. \$
- e. 5 Mio. \$ - 10 Mio. \$
- f. Mehr als 10 Millionen Dollar

15. Wie viele Unique User hatte Ihr Online-Titel/Ihre Online-Publikation im Jahr 2021 im Monatsdurchschnitt? \*

- a. Bis zu 1 Mio
- b. 1M bis 5M
- c. Mehr als 5M

16. Ist Ihr Titel/Ihre Publikation oder Ihr Konzern/Ihre Muttergesellschaft Mitglied in Nachrichtenhandelskammern, Nachrichtenverbänden und/oder Presseräten (oder nationalen Äquivalenten)? \*

- a. Ja
- b. Nein
- c. n/a
  - Wenn Sie „Ja“ ausgewählt haben, führen Sie bitte mindestens eine der Nachrichtenhandelsorganisationen oder -verbände auf, denen Sie angehören (bei mehreren Einträgen trennen Sie diese bitte durch ein Komma).

17. Wie lautet Ihre Firmenregistrierungsnummer? (z. B. Bundessteueridentifikationsnummer, Arbeitgeberidentifikationsnummer oder eine gleichwertige Registrierungsnummer) \*

- a. Geben Sie „n/a“ ein, wenn dies nicht zutrifft

## Part 2: Kontaktdaten der Antragssteller:innen

18. Adresse \*

19. Postleitzahl \*

20. Stadt \*

21. Bundesland \*

22. Land (Hinweis: Bitte überprüfen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, um sicherzustellen, dass Ihr Land teilnahmeberechtigt ist.) \*

## Kontaktinformationen:

23. Vorname \*

24. Nachname \*

25. Titel \*

26. Telefonnummer \*

27. Email \*

28. Sind Sie oder ein Mitglied Ihrer Gruppe/Muttergesellschaft oder Ihres Titels/Ihrer Veröffentlichung ein Regierungsangestellter, ein Kandidat für ein öffentliches Amt, ein:e Angestellte:r eines staatlichen oder staatlich kontrollierten Unternehmens, einer öffentlichen internationalen Organisation oder einer politischen Partei oder arbeiten Sie anderweitig im Auftrag einer Regierungsbehörde? \*

a. Ja

b. Nein

- Wenn ja, machen Sie bitte genauere Angaben zur Art Ihrer Beteiligung oder der Ihrer Gruppe/Muttergesellschaft.

29. Besitzt eine Regierungsorganisation/oder politische Partei ein gewisses Maß an Eigentums-, Kontroll- oder Stimmrechten innerhalb Ihres Konzerns/Ihrer Muttergesellschaft? \*

a. Ja

b. Nein

- Wenn ja, geben Sie bitte Details an.

## Part 3: Deployment of the News Equity Fund

30. Bitte erläutern Sie kurz, wie diese Finanzierung Ihnen helfen wird, Ihrer Gemeinschaft zu dienen und die Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion im Nachrichten-Ökosystem zu fördern\* (2.000 Zeichen)

31. Wenn Sie für diese Finanzierung ausgewählt werden, stimmen Sie zu, einen Abschlussbericht einzureichen, in dem detailliert beschrieben wird, wie die finanziellen Mittel verwendet wurden, und eine Folge- und Forschungsumfrage zu beantworten? \*

a. Ja

b. Nein

32. Möchten Sie per E-Mail über die Google News-Initiative informiert werden?\*

a. Ja

- b. Nein

#### Part 4: [Optional] Fragen, die uns helfen, Sie besser mit Tools und Programmen zu unterstützen

33. Was sind die wichtigsten Bedürfnisse Ihres Titels/Ihrer Publikation? Wählen Sie bis zu 3 aus.

- a. Steigerung der Publikumszahlen und des Engagement
- b. Steigerung der Werbeeinnahmen
- c. Auf- und Ausbau von Abonnements
- d. Auf- und Ausbau anderer Einnahmequellen
- e. Erweiterung der digitalen Fähigkeiten
- f. Verbesserung der Datenerhebung und -nutzung
- g. Verbesserung der Organisationsstruktur und -prozesse
- h. Aufbau von Managementfähigkeiten innerhalb der Organisation
- i. Kosten senken
- j. Verbesserung des Ansatzes auf Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion
- k. Sonstiges (bitte angeben)

34. Haben Sie eines der folgenden Einkommensmodelle für digitale Leser? Wählen Sie alle zutreffenden.

- a. Ich habe kein Erlösmodell für digitale Leser
- b. Abonnement - Harte Paywall (alle Inhalte hinter einer Paywall)
- c. Abonnement – Hybrid-/Freemium-Modell (einige kostenlose Inhalte, separate Premium-Inhalte)
- d. Abonnement - Festzähler (z. B. bestimmte Anzahl kostenloser Artikel pro Monat)
- e. Abonnement - Dynamische Paywall (variable Anzahl kostenloser Artikel pro Monat)
- f. Mitgliedschaften
- g. Beiträge (inkl. Spenden)
- h. Sonstiges (bitte angeben)

35. Wenn Sie kein Lesererlösmodell haben, planen Sie eines? Wählen Sie alle zutreffenden.

- a. Nein, ich plane keine
- b. Abonnement
- c. Mitgliedschaften
- d. Beiträge
- e. Sonstiges (bitte angeben)

36. Wenn Sie ein digitales Lesererlösmodell haben oder planen, welchen Paywall-Anbieter nutzt Ihr Titel/Ihre Publikation? (Eigenbau ist eine Option)

37. Welches Content-Management-System (CMS) verwendet Ihr Titel/Ihre Publikation?

- a. Adobe CQ
- b. Bogen
- c. Drupal
- d. Joomla
- e. Selbst entwickelt
- f. Stibo-DX
- g. Polopol
- h. Prestige
- i. TownNews
- j. WordPress
- k. Sonstiges (bitte angeben)

38. Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des News Equity Fund\*

- a. Ja, ich stimme zu, dass ich mit dem Absenden dieses Antrags die Geschäftsbedingungen für den News Equity Fund akzeptiere.
- b. Nein

#### **Text der Bestätigungs E-Mail**

noreply@google.com

Lieber [Name],

Vielen Dank für Ihre Bewerbung beim News Equity Fund. Wir arbeiten so schnell wie möglich daran, alle Bewerbungen zu bearbeiten, und werden uns so schnell wie möglich bei Ihnen melden, um Sie über den Fortschritt Ihrer Bewerbung zu informieren.

Nachfolgend finden Sie Ihre Bewerbungs-ID-Nummer und eine Kopie Ihrer Bewerbung. Bitte bewahren Sie diese ID-Nummer für Ihre zukünftige Verwendung auf.

Sollten Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter [newsinitiative.withgoogle.com](mailto:newsinitiative.withgoogle.com) und bitte stellen Sie bitte sicher, dass Sie die Antrags-ID-Nummer in der Betreffzeile angeben.

Darüber hinaus können Sie jederzeit auf unserer Website unter <https://newsinitiative.withgoogle.com/news-equity-fund> nach Aktualisierungen und den Bewertungszeitplan suchen.

Alles Gute und

[Name]

Im Namen des Teams der Google News Initiative

## **Danke Website**

Vielen Dank für Ihre Bewerbung beim News Equity Fund,

Alle Bewerber:innen werden schnellstmöglich per E-Mail über den Status ihrer Bewerbung informiert. Wenn Sie sich in der Zwischenzeit mit uns in Verbindung setzen müssen, senden Sie bitte eine E-Mail an [newequityfund@google.com](mailto:newequityfund@google.com) und geben Sie in der Betreffzeile die in der gesendeten Bestätigungs-E-Mail angegebene Antrags-ID-Nummer an.

Bei Fragen zum Ablauf und unserem Bewerbungsverfahren finden Sie weitere Details in den FAQs auf unserer Website.

Alles Gute.