

Introduction

Merci de l'intérêt que vous portez à la [Google News Initiative \(GNI\)](#). Afin de participer aux programmes GNI, vous devez remplir ce formulaire. Vos réponses seront : (1) utilisées par Google uniquement pour évaluer votre éligibilité aux programmes GNI ; (2) conservées par Google seulement pendant la durée nécessaire à votre participation aux programmes GNI et en aucun cas plus de 180 jours ; et (3) recueillies conformément aux [Règles de confidentialité de Google](#). Pour protéger votre vie privée, veuillez ne pas inclure d'informations personnelles sensibles dans vos réponses.

Vous pouvez demander à Google de mettre à jour, de supprimer ou de vous fournir une copie de vos réponses en contactant gnidata@google.com. Veuillez nous accorder un délai de 7 jours pour traiter votre demande.

Pour toute question concernant **le News Equity Fund**, veuillez nous contacter à l'**adresse newsequityfund@google.com**.

Avant de commencer à remplir ce formulaire

- Téléchargez une copie PDF des questions ici.
- Vérifiez les critères d'éligibilité et le règlement ici.
- Veuillez noter que le "GNI News Equity Fund" est destiné aux petites et moyennes entreprises de presse et aux médias indépendants produisant des informations originales pour un public minoritaire et sous-représenté, et dont la rédaction ne compte pas plus de 50 journalistes. Plus d'informations ici.

Formulaire de candidature au News Equity Fund

Partie 1 : Informations sur le candidat

1. Veuillez indiquer le titre/nom de votre publication. *
2. Faites-vous partie d'un grand groupe/société mère? *
 - a. Oui
 - b. Non
 - Si oui, veuillez indiquer le nom légal de la société mère

*Remarque : Les questions suivantes se rapportent à votre **titre/publication** (pas à votre groupe/société mère, sauf indication contraire).*

3. Veuillez fournir le nom légal complet de votre titre/publication. *
4. Quel est le type de votre titre/publication ? *
 - a. Journal (y compris papier)
 - b. Numérique uniquement (pas de papier)
 - c. Magazine
 - d. Radio-télévision
 - e. Agence de presse
 - f. Podcast
 - g. Newsletter
 - h. Créateur YouTube
 - i. Journaliste indépendant
 - j. Autre plate-forme sociale
 - Si vous avez sélectionné autre plate-forme sociale, veuillez préciser :
5. Avez-vous un site Web ?*
 - a. Oui
 - b. Non
 - Si oui, veuillez fournir un lien :
6. Combien de journalistes à plein temps compte la rédaction de votre titre/publication ? * (chiffre uniquement)
7. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre principale zone de couverture *
 - a. Hyperlocale
 - b. Locale
 - c. Régionale
 - d. Nationale

e. Internationale

f. Autre

■ Si vous avez sélectionné Autre, veuillez expliquer

8. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux l'orientation de votre contenu ? *

- a. "Business to Business" (par exemple, publications commerciales)
- b. Economie / Business News
- c. Actualité
- d. Style de vie
- e. Thématique
- f. Sport
- g. Autre

■ Si autre, veuillez expliquer

9. Informez-vous principalement un public minoritaire ou historiquement sous-représenté ?*

- a. Oui
- b. Non

10. Veuillez sélectionner ce qui décrit le mieux la caractéristique **principale** de votre audience s'agissant de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (sélectionnez tout ce qui s'applique) : *

- a. Âge
- b. Caste
- c. Classe
- d. Handicap
- e. Sexe
- f. Localisation géographique
- g. Statut s'agissant de l'immigration
- h. Langue
- i. Ethnie
- j. Religion
- k. Orientation sexuelle
- l. Statut socio-économique
- m. Statut d'ancien combattant
- n.

■ Autre _____

11. Veuillez inclure des liens vers trois articles datant de 2022 qui témoignent de l'objectif principal de votre publication. *

12. À quelle fréquence publiez-vous/produisez-vous du contenu ?*

- a. Quotidiennement

- b. Chaque semaine
- c. Chaque mois
- d. Moins d'une fois par mois

13. Quand votre titre/publication a-t-il/elle été créé/e ? *

- a. <12 mois
- b. 1-5 ans
- c. 5-10 ans
- d. 10+ ans

■ Veuillez préciser l'année de création

14. Quel était le chiffre d'affaires total de votre titre/publication en 2021 (en USD) ?*

- a. Moins de 100 000 \$
- b. entre 100 000 \$ - 500 000 \$
- c. entre 500 000 \$ et 1 M \$
- d. entre \$ 1 M \$ et 5 M \$
- e. entre \$ 5 M \$ - 10 M \$
- f. Plus de 10 M \$

15. Quelle était la moyenne mensuelle d'utilisateurs uniques en ligne de titre/publication en 2021? *

- a. Inférieure à 1M
- b. 1M à 5M
- c. Plus de 5 M

16. Votre titre/publication ou groupe/société mère est-il membre d'un organisme professionnel de l'information, d'une ou plusieurs associations de presse et/ou de conseils de presse (ou équivalents nationaux) ? *

- a. Oui
- b. Non
- c. N/A

■ Si vous avez sélectionné "Oui", veuillez citer au moins l'un des organismes ou associations auxquels vous appartenez (si plusieurs réponses, veuillez utiliser une virgule pour les séparer).

17. Quel est le numéro d'immatriculation de votre société? (par exemple : identification fiscale, numéro d'identification d'employeur ou toute référence équivalente) *

- a. Indiquez N/A si cela ne s'applique pas à votre cas

Partie 2: Contacts du candidat

18. Adresse *

19. Code postal *

20. Ville *

21. État/Province

22. Pays (Note: Veuillez consulter les conditions générales pour vous assurer que votre pays est éligible.) *

Coordinnées du contact :

23. Prénom *

24. Nom (de famille) *

25. Titre *

26. Numéro de téléphone *

27. Courriel *

28. Êtes-vous, ou un membre de votre groupe/société mère ou titre/publication, employé du gouvernement, candidat à un mandat public, employé d'une entreprise publique ou contrôlée par le gouvernement , organisation internationale publique ou parti politique, ou travaillant pour le compte d'une entité gouvernementale, à quelque titre que ce soit ? *

a. Oui

b. Non

- Si oui, veuillez préciser la nature de votre engagement ou de celle de votre Groupe/société mère.

29. Est-ce qu'une organisation gouvernementale/ou un parti politique détient un quelconque degré de propriété, de contrôle ou de droits de vote dans votre Groupe/société mère ? *

a. Oui

b. Non

- Si oui, veuillez fournir quelques détails.

Partie 3: Déploiement du News Equity Fund

30. Veuillez expliquer brièvement comment ce financement vous aidera à servir votre communauté et à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'écosystème de l'information * (2 000 caractères)
31. Si vous êtes sélectionné, acceptez-vous de fournir un rapport expliquant en détails comment le financement a été utilisé, et de répondre à un questionnaire ayant pour fin le suivi et la recherche ? *
- Oui
 - Non
32. Souhaitez-vous recevoir des informations sur la Google News Initiative par courriel ?*
- Oui
 - Non

Partie 4 : [Facultatif] Questions pour nous aider à mieux vous soutenir avec les outils et les programmes que nous développons

33. Quels sont les besoins les plus importants de votre titre/publication ? Sélectionnez jusqu'à 3 réponses.
- Augmentation de l'audience et de l'engagement
 - Augmentation des revenus publicitaires
 - Augmentation des abonnements
 - Création d'autres sources de revenus
 - Amélioration des capacités numériques
 - Amélioration du recueil et de l'utilisation des données
 - Amélioration de la structure et des processus organisationnels
 - Développement des compétences de gestion
 - Réduction des coûts
 - Amélioration de l'approche de la diversité, de l'équité et de l'inclusion
 - Autre (veuillez préciser)

34. Avez-vous l'un des modèles de revenus suivants ? Sélectionnez tout ce qui convient.

- a. Je n'ai pas de modèle de revenus numérique centré sur le lecteur
- b. Abonnement - "Hard paywall" (tout le contenu derrière un portail)
- c. Abonnement - Modèle hybride/freemium (certains contenus gratuits, niveau premium séparé)
- d. Abonnement - Compteur fixe (par exemple, nombre spécifique d'articles gratuits par mois)
- e. Abonnement - "Dynamic Paywall" (nombre variable d'articles gratuits par mois)
- f. "Membership"
- g. Contributions (y compris donations)
- h. Autre (veuillez préciser)

35. Si vous n'avez pas de modèle de revenus centré sur le lecteur, prévoyez-vous d'en créer un ? Sélectionnez tout ce qui convient.

- a. Non, je ne le prévois pas
- b. Abonnement
- c. "Membership"
- d. Contribution
- e. Autre (veuillez préciser)

36. Si vous disposez d'un modèle de revenus numérique centré sur le lecteur ou si vous en préparez un, quel fournisseur de paywall votre titre/publication utilise-t-il ? (un système propriétaire peut également être une option)

37. Quel système de gestion de contenu (CMS) votre titre/publication utilise-t-il/elle ?

- a. Adobe CQ
- b. Arc
- c. Drupal
- d. Joomla
- e. Propriétaire
- f. Stibo DX

- g. Polopoly
- h. Prestige
- i. TownNews
- j. WordPress
- k. Autre (veuillez préciser)

38. J'accepte les termes et conditions du News Equity Fund *

- a. Oui, je déclare qu'en déposant cette candidature, j'accepte les termes et conditions du News Equity Fund .
 - b. Non
-

Texte de l'e-mail de confirmation :

noreply@google.com

Cher [nom],

Merci d'avoir candidaté au News Equity Fund. Nous nous efforçons de traiter aussi rapidement que possible toutes les candidatures et nous vous écrirons dès que possible pour vous informer de l'évolution de votre demande.

Vous trouverez ci-dessous le **numéro d'identification** et une copie de votre candidature.

Veuillez conserver ce numéro d'identification.

Vous pouvez nous contacter à newsequityfund@google.com en prenant soin de préciser le **numéro d'identification de la candidature** dans la ligne d'objet de votre message.

Vous pouvez également consulter notre site Web à l'adresse <https://newsinitiative.withgoogle.com/news-equity-fund> pour connaître le calendrier actualisé du processus d'évaluation.

Cordialement,

[nom]

Au nom de l'équipe Google News Initiative

Remerciements

Merci d'avoir candidaté au News Equity Fund.

Tous les candidats seront informés du statut de leur candidature par courriel dès que possible.

Si vous avez besoin de nous contacter entre-temps, veuillez envoyer un courriel à newsequityfund@google.com en précisant dans l'objet de votre message le **numéro d'identification de la candidature** figurant dans le courriel de confirmation reçu .

Si vous avez des questions sur le processus d'examen des candidatures, vous pouvez consulter la FAQ sur notre site Web.

Bien à vous.