

Versione italiana

Nota: * significa che la domanda è obbligatoria. Tutte le altre sono facoltative

Introduzione

Grazie per il tuo interesse per la [Google News Initiative \(GNI\)](#). Per partecipare ai programmi GNI devi completare questo modulo. Le tue risposte verranno: (1) utilizzate da Google esclusivamente per valutare la tua idoneità a partecipare ai programmi GNI; (2) conservate da Google solamente per il tempo necessario a facilitare la tua partecipazione alla GNI; in nessun caso le tue risposte verranno conservate per più di 180 giorni; e (3) raccolte in conformità con l'[Informativa sulla privacy di Google](#). Vorremmo ricordarti, per proteggere meglio la tua privacy, di non includere alcuna informazione sensibile di identificazione personale nelle tue risposte.

Puoi richiedere a Google di aggiornare, di eliminare o di fornirti una copia delle tue risposte contattando gnidata@google.com. Per favore, ricordati che ci vogliono fino a sette giorni per soddisfare la tua richiesta.

Per domande relative al **News Equity Fund**, contattaci all'indirizzo newsequityfund@google.com.

Checklist prior to start filling this application

- Scarica qui una copia in PDF delle domande per avere un riferimento
- Verifica qui i criteri, le regole, i requisiti
- Ricorda che il GNI News Equity Fund è dedicato a redazioni di piccole e medie dimensioni e a freelance che producono notizie originali per minoranze e pubblico sottorappresentato, con uno staff editoriale fino a 50 giornalisti. Leggi altre informazioni qui

News Equity Fund - Modulo di partecipazione

Prima parte: Informazioni del richiedente

1. Scrivi qui la testata/il nome della tua pubblicazione. *

2. Sei parte di un gruppo più grande/di una società madre? *
- a. Sì
 - b. No
 - Se sì, per favore indica il nome legale/la ragione sociale della società madre

*Nota: le seguenti domande si riferiscono alla **testata/pubblicazione** (non al tuo Gruppo o società madre, se non esplicitamente indicato)*

3. Scrivi il nome/la ragione sociale della pubblicazione *
4. Di che tipo è la tua testata/pubblicazione? *
- a. Giornale (inclusi i giornali stampati)
 - b. Solo digitale (no carta)
 - c. Magazine
 - d. Radio/televisione
 - e. Agenzia di notizie
 - f. Podcast
 - g. Newsletter
 - h. YouTube Creator
 - i. Giornalista indipendente
 - j. Altre piattaforme social
 - Se hai selezionato "altre piattaforme social", per favore specifica
5. Hai un sito internet? *
- a. Sì
 - b. No
 - Se sì, per favore scrivi qui il link:
6. Quanti giornalisti/e a tempo pieno ha la tua testata/la tua pubblicazione? * (indica solo il numero)
7. Quale delle seguenti descrive meglio la tua area di lavoro principale? *
- a. Iperlocale

- b. Locale
- c. Regionale
- d. Nazionale
- e. Internazionale
- f. Altro

■ Se hai selezionato "altro", per favore spiega:

8. Quale delle seguenti definizioni descrive meglio il tipo dei tuoi contenuti? *

- a. Business to Business (e.g. trade publications)
- b. Economia / Notizie legate al mondo degli affari
- c. Notizie generaliste
- d. Stili di vita
- e. Interessi speciali
- f. Sport
- g. Altro

■ Se hai selezionato "altro", per favore spiega

9. Servi principalmente un pubblico minoritario o storicamente sottorappresentato? *

- a. Sì
- b. No

10. Quali caratteristiche descrivono meglio la condizione sottorappresentata del pubblico che a cui ti rivolgi **prioritariamente**? (scegli tutte le caratteristiche pertinenti) *

- a. Età
- b. Casta
- c. Classe
- d. Disabilità
- e. Genere
- f. Località geografica
- g. Stato di immigrazione
- h. Lingua
- i. Etnia
- j. Religione
- k. Orientamento sessuale
- l. Condizione socioeconomica
- m. Veterani

■ Altro _____

11. Per favore, includi link a tre articoli recenti del 2022 che dimostrano il *focus* principale della tua pubblicazione. *

12. Quanto spesso pubblichi/produci contenuti? *

- a. Tutti i giorni
- b. Settimanalmente
- c. Mensilmente
- d. Meno di una volta al mese

13. Quando è stata fondata la tua pubblicazione/testata? *

- a. <12 mesi fa
- b. 1-5 anni fa
- c. 5-10 anni fa
- d. 10+ anni fa

■ Per favore, specifica l'anno di fondazione

14. A quanto ammontano i ricavi totali della tua testata/pubblicazione nel 2021 (in dollari americani?) *

- a. Meno di 100.000 \$
- b. 100.000 - 500.000 \$
- c. 500.000 - 1.000.000 \$
- d. 1.000.000 - 5.000.000
- e. 5.000.000 - 10.000.000 \$
- f. più di 10.000.000 \$

15. Quanti visitatori unici ha avuto in media la tua testata/pubblicazione online nel 2021? *

- a. Fino a 1 milione
- b. Da 1 a 5 milioni
- c. Più di 5 milioni

16. La tua testata/pubblicazione o il tuo Gruppo/società madre fa parte di qualche ordine, ente, associazione, consiglio giornalistico (o equivalenti nazionali)? *

- d. Sì
- e. No
- f. Non applicabile

■ Se hai scelto Sì, indica almeno una delle associazioni di cui fai parte (se sono più d'una, usa una virgola per separarle)

16. Qual è il numero di registrazione della tua azienda? (per esempio Numero registro imprese, Partita iva o equivalenti) *

- a. Indica N/A se non è applicabile alla tua realtà

Parte 2: Dettagli di contatto del richiedente 2: Applicant's Contact Details

17. Indirizzo *

18. CAP *

19. Città *

20. Stato/Provincia

21. Nazione (Nota: Verifica si Terms and Conditions che la tua nazione sia idonea.) *

Informazioni del contatto:

22. Nome *

23. Cognome *

24. Qualifica *

25. Numero di telefono *

26. Email *

27. Tu o uno dei membri del tuo Gruppo/società madre, testata/pubblicazione, sei/è dipendente pubblico, candidato a cariche pubbliche, dipendente di società di proprietà del governo o controllata dal governo, organizzazione pubblica internazionale o partito politico, o lavori/lavora in altro modo per conto di un ente governativo, a qualsiasi titolo? *

a. Sì

b. No

- Se sì, per favore scrivi i dettagli della natura del tuo coinvolgimento o del coinvolgimento del tuo Gruppo/società madre

28. Qualche organizzazione governativa o partito politico detiene un livello di proprietà, controllo o diritto di voto all'interno del tuo Gruppo/società madre? *

a. Sì

b. No

- Se sì, per favore fornisci alcuni dettagli.

Parte 3: Implementazione del News Equity Fund

29. Per favore, spiega brevemente in che modo questo finanziamento ti aiuterà a servire la tua comunità e a promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione nell'ecosistema delle notizie* (2.000 caratteri)

30. Se la tua domanda venisse selezionata, accetteresti di inviare un resoconto dettagliato sull'uso dei fondi e di rispondere a un sondaggio di follow-up e ricerca? *

- a. Sì
- b. No

31. Vorresti ricevere aggiornamenti via mail dalla Google News Initiative? *

- a. Sì
- b. No

Part 4: [Facoltativo] Domande per aiutarci a supportarti meglio con gli strumenti e i programmi che abbiamo e stiamo sviluppando

32. Quali sono i bisogni più importanti per la tua testata/pubblicazione? Scegline fino a 3.

- a. Crescita e coinvolgimento del pubblico
- b. Crescita dei ricavi pubblicitari
- c. Costruzione e crescita degli abbonamenti
- d. Costruzione e crescita di altri flussi di ricavi
- e. Potenziamento delle capacità digitali
- f. Migliorare la raccolta e l'utilizzo dei dati
- g. Miglioramento della struttura organizzativa e dei processi
- h. Costruire capacità manageriali nell'organizzazione
- i. Ridurre i costi
- j. Migliorare l'approccio alla diversità, all'equità e all'inclusione
- k. Altro (per favore, specifica)

33. Hai uno o più di questi modelli di ricavo da lettori? Seleziona tutti quelli pertinenti

- a. Non ho un modello di ricavi da lettori sul digitale
- b. Abbonamenti - Hard paywall (tutti i contenuti sono chiusi e riservati a paganti)
- c. Abbonamenti - Paywall ibrido/modello freemium (alcuni contenuti sono liberi, altri sono "premium", riservati a paganti)
- d. Abbonamenti - Metered paywall (per esempio, un numero specifico di articoli gratuiti da leggere al mese)
- e. Abbonamenti - Paywall dinamico (numero variabile di articoli gratuiti da leggere al mese)
- f. Membership
- g. Contributi (incluse le donazioni)
- h. Altro (per favore, specifica)

34. Se non hai un modello di ricavi da lettori, ne stai pianificando uno? Seleziona tutto ciò che è pertinente

- a. No, non ne sto pianificando uno
- b. Abbonamenti (subscription)
- c. Membership
- d. Contributi
- e. Altro (per favore, specifica)

35. Se hai un modello di ricavi digitali dai lettori o ne stai pianificando uno, che fornitore di paywall utilizza la tua testata/pubblicazione? (autoprodotta è un'opzione possibile)

36. Quale sistema di gestione dei contenuti (CMS) utilizza la tua testata/pubblicazione?

- a. Adobe CQ
- b. Arc
- c. Drupal
- d. Joomla
- e. Self-built
- f. Stibo DX

- g. Polopoly
- h. Prestige
- i. TownNews
- j. WordPress
- k. Altro (per favore, specifica)

37. Accetto i Termini e le Condizioni del News Equity*

- a. Sì, dichiaro che, inviando questa domanda di partecipazione, accetto i termini e le condizioni del News Equity Fund.
- b. No

Testo della mail di conferma

noreply@google.com

Caro/a [name],

Grazie per aver partecipato al News Equity Fund. Stiamo lavorando quanto più velocemente possibile per esaminare tutte le domande e ti contatteremo il prima possibile per farti sapere come sta andando la tua domanda.

Puoi trovare il tuo **ID number** e una copia della tua domanda qui sotto. Per favore, conserva questo numero identificativo per qualsiasi riferimento futuro.

Ci puoi contattare scrivendo a newsequityfund@google.com: ricordati di indicare il tuo **ID number** nell'oggetto di tutte le tue mail.

Inoltre, puoi sempre controllare il nostro sito web all'indirizzo <https://newsinitiative.withgoogle.com/news-equity-fund> per eventuali aggiornamenti e per le tempistiche delle valutazioni.

Grazie e a presto,

[name]

A nome del team della Google News Initiative

Pagina di ringraziamento

Grazie per aver fatto domanda per partecipare al News Equity Fund.

Appena possibile, aggiorneremo via mail tutte le persone che hanno partecipato.

Se hai bisogno di contattarci nel frattempo, per favore, scrivi via mail a newsequityfund@google.com e includi nell'oggetto della tua mail e di tutte le corrispondenze future l'ID number (cioè il numero identificativo) indicato nella mail di conferma che ti abbiamo inviato.

Se hai domande sul processo e sul nostro processo di revisione, puoi trovare più informazioni sul nostro sito, nella sezione dedicata alle FAQ.

Grazie ancora e a presto!