

यूरोपियन इनोवेशन चैलेंज यूनिवर्सल के आवेदन से जुड़े सवाल

परिचय

[Google News Initiative \(GNI\)](#) में दिलचस्पी दिखाने के लिए आपका धन्यवाद. GNI के कार्यक्रमों में हिस्सा लेने के लिए, आपको यह आवेदन फॉर्म भरना होगा. आपके जवाबों को: (1) Google सिर्फ इस बात का आकलन करने के लिए इस्तेमाल करेगा कि आपने GNI के कार्यक्रमों में हिस्सा लेने की ज़रूरी शर्तें पूरी की हैं या नहीं; (2) Google सिर्फ तब तक सुरक्षित रखेगा, जब तक GNI के कार्यक्रमों में आपकी भागीदारी के लिए इनकी ज़रूरत होगी. किसी भी मामले में आपके जवाबों को 365 दिनों से ज़्यादा के लिए सुरक्षित नहीं रखा जाएगा; और (3) [Google निजता नीति](#) के हिसाब से इकट्ठा किया जाएगा. आपकी निजता को सुरक्षित रखने के लिए, हम आपको यह याद दिलाना चाहेंगे कि अपने जवाबों में व्यक्तिगत पहचान ज़ाहिर करने वाली कोई संवेदनशील जानकारी शामिल न करें.

gnidata@google.com से संपर्क करके Google से अपने जवाबों को अपडेट करने या मिटाने का अनुरोध किया जा सकता है. इसके अलावा, अपने जवाबों की एक कॉपी पाने का अनुरोध भी किया जा सकता है. आपके अनुरोध को प्रोसेस करने के लिए, हमें सात दिन तक लग सकते हैं.

- किस चैलेंज के लिए आवेदन किया जा रहा है?* [a-program](#)
 - एशिया पैसिफ़िक इनोवेशन चैलेंज
 - यूरोपियन इनोवेशन चैलेंज
 - लैटिन अमेरिका इनोवेशन चैलेंज
 - मध्य पूर्व, तुर्की और अफ़्रीका इनोवेशन चैलेंज (मौजूदा डिफ़ॉल्ट विकल्प)
 - नॉर्थ अमेरिका इनोवेशन चैलेंज

इस आवेदन को भरने से पहले चेकलिस्ट देखें

- रेफ़रंस के लिए, सवालों की PDF कॉपी यहां से डाउनलोड करें (इंग्लिश वर्शन के लिए [यहां जाएं](#), बंगाली के लिए [यहां जाएं](#), चायनीज़ के लिए [यहां जाएं](#), हिन्दी के लिए [यहां जाएं](#), इंडोनेशियन के लिए [यहां जाएं](#), जैपनीज़ के लिए [यहां जाएं](#), कोरियन के लिए [यहां जाएं](#), और थाई के लिए [यहां जाएं](#)).
- मानदंड, नियम और ज़रूरी शर्तें पूरी करने के बारे में ज़्यादा जानकारी के लिए, [यहां जाएं](#).
- अक्सर पूछे जाने वाले सवाल [यहां](#) पढ़ें.

- अगर अक्सर पूछे जाने वाले सवालों में किसी अतिरिक्त दस्तावेज़ का अनुरोध किया गया है, तो वह भी पूरा कर लें.

- क्या आप * **b-applicant-type** हैं
 - एक कंपनी
 - एक गैर-लाभकारी संगठन
 - एक असोसिएशन
 - एक अकादमिक संस्थान
 - एक फ्रीलांसर
 - एक पार्टनरशिप / कंसोर्शियम
 - अन्य
 - अगर अन्य हैं, तो, कृपया बताएं **b-other-detail**
- कृपया अपना नाम या पब्लिकेशन या संगठन का नाम बताएं. * **c-pub-name**
- क्या आप किसी बड़े ग्रुप या पैरेंट कंपनी का हिस्सा हैं? * **d-group-status**
 - हां
 - नहीं
 - अगर हां, तो अपनी पैरेंट कंपनी का कानूनी नाम बताएं. **d-group-name**
- आपका संगठन किस तरह का है? * **e-org-type**
 - राष्ट्रीय पब्लिशर
 - क्षेत्रीय या स्थानीय पब्लिशर
 - सिर्फ ऑनलाइन पब्लिशर
 - B2B पब्लिशर
 - टीवी
 - रेडियो
 - पत्रिका
 - टेक्नोलॉजी से जुड़ा स्टार्टअप

- कलेक्टिव या कंसोर्शियम
- अकादमिक संगठन
- असोसिएशन
- अन्य
 - अगर आपने अन्य चुना है, तो कैटगरी बताएं. **e-org-type-other**
- कृपया अपने संगठन और टीम के बारे में बताएं. (वर्ण सीमा 1,000 है) * **f-org-description**
- मोहल्ले का पता * **g-address**
- ज़िप/पिन कोड * **h-zip**
- शहर * **i-city**
- राज्य/प्रांत * **j-state**
- देश (ध्यान दें: यह पक्का करने के लिए कि आपका देश ज़रूरी शर्तें पूरी करता है या नहीं, कृपया नियम और शर्तें देखें.) * **k-country**
- इस आवेदन के लिए जिस व्यक्ति से संपर्क करना है उसका पहला नाम क्या है? * **l-first-name**
- इस आवेदन के लिए जिस व्यक्ति से संपर्क करना है उसका सरनेम क्या है? * **m-last-name**
- आपका जॉब टाइटल क्या है? * **n-poc-title**
- आपका फ़ोन नंबर क्या है? **o-phone**
- आपसे किस ईमेल पर संपर्क किया जा सकता है? * **p-email**
- आपकी वेबसाइट का यूआरएल क्या है?* **q-website**
- क्या किसी सरकारी संगठन के पास, किसी भी तरह से आपके संगठन का मालिकाना हक या कंट्रोल या वोटिंग के अधिकार हैं? * - **aa-govtownership**
 - हां
 - नहीं
- अगर हां, तो इस बात की जानकारी दें कि आप या आपका संगठन उसमें किस तरह शामिल है. - **ab-govtdetails**
- आपका आवेदन इस तरह का है: * **r-collab**
 - आपसे या आपके संगठन से जुड़ा
 - अन्य संगठनों के साथ मिलकर शुरू किया गया प्रोजेक्ट

- अगर यह मिलकर शुरू किए गए किसी प्रोजेक्ट के लिए आवेदन है, तो अपने पार्टनर के नाम बताएं. **r-collab-detail**
- अगर लागू होता है, तो अपने आवेदन का शीर्षक बताएं. (वर्ण सीमा 140 है) **s-project-title**
- आपका प्रोजेक्ट, आवेदन करने के किस पक्ष के बारे में है?* **s-category**
 - विज्ञापन
 - एआई (AI)/ मशीन लर्निंग
 - आंकड़े और रिपोर्टिंग
 - एआर (ऑगमेंटेड रिएलिटी)/वीआर (वर्चुअल रिएलिटी)
 - दर्शकों की संख्या बढ़ाना
 - दर्शकों की दिलचस्पी
 - दर्शकों को ग्रुप में बांटना
 - ऑडियो
 - ब्लॉकचेन
 - समुदाय बनाना
 - कॉन्टेंट मैनेजमेंट
 - चंदा
 - ग्राहकों की संख्या बढ़ाना
 - डेटा जर्नलिज़्म और विज़ुअलाइज़ेशन
 - डायरेक्ट पेमेंट
 - कॉन्टेंट उपलब्ध कराना
 - डिवर्सिफ़िकेशन
 - विविधता
 - ईमेल/ न्यूज़लेटर
 - तथ्यों की जांच/पुष्टि करना
 - गेमिफ़िकेशन
 - हाइपरलोकल
 - लॉयल्टी

- ऐसे चुकाकर ली जाने वाली सदस्यता का मॉडल
- मनमुताबिक बनाना
- रिसर्च
- सदस्यता छोड़कर जाने वालों की संख्या कम करना
- सदस्यता का मॉडल
- ट्रस्ट
- उपयोगकर्ता अनुभव (UX)
- यूजर जनरेटेड कॉन्टेंट (यूजीसी)
- वीडियो
- आवाज़
- अन्य
- अगर आपने अन्य चुना है, तो इसकी वजह बताएं. (100 वर्ण) [s-category-other](#)
- आपका प्रस्ताव इस आवेदन के लिए सही कैसे है? [\[ज्यादा जानकारी\]](#) (वर्ण सीमा 3,000 है) * [u-relevance](#)
- कृपया यह बताएं कि फंडिंग को किस तरह इस्तेमाल किया जाएगा? [\[ज्यादा जानकारी\]](#) (वर्ण सीमा 1,000 है) * [t-funding-overview](#)
- इस प्रस्ताव का आपके संगठन और/या नेटवर्क पर क्या असर पड़ेगा? (वर्ण सीमा 1,000 है)* [v-impact](#)
- आपको कितनी रकम (डॉलर में) की ज़रूरत होगी? तय की गई रकम तक. [\[ज्यादा जानकारी\]](#). * [w-funding-amount](#)
- इस टेम्प्लेट को [\[यहां\]](#) शुरुआती बिंदु के तौर पर इस्तेमाल करके, अपना प्रज़ेंटेशन PDF फॉर्मेट में अपलोड करें. [\[ज्यादा जानकारी\]](#) (फ़ाइल 10 एमबी से बड़ी नहीं होनी चाहिए)* [x-file-upload](#)
- मुझे Google News Initiative से ईमेल के ज़रिए अपडेट पाने हैं. * [y-email-opt-in](#)
 - हां
 - नहीं
- मैं नियम और शर्तों से सहमत हूँ * [z-terms](#)
 - हां
 - नहीं