



Quand le Black Friday offre l'opportunité d'une action citoyenne avec l'Act Friday

A l'occasion du Black Friday, Prizle lance l'opération engagée intitulée « Act Friday » afin de sensibiliser le public à la consommation solidaire. Cette journée de promotions en ligne qui propose jusqu'à plus de 80% de remise et connaît chaque année un pic de consommation record, se déroule vendredi 29 novembre prochain. Mais déjà, bons plans et achats commencent à affluer bien en amont de la date annoncée.



1 achat sur l'un des 1 100 sites en ligne = 1 don gratuit

En passant par Prizle pour vos achats en ligne, plus de 1 100 enseignes reversent un pourcentage du montant dépensé, que Prizle transforme en don pour l'association de votre choix. Et ce, y compris en période de promotion, et sans que vous ayez à déboursier un centime de plus pour ce don.

Alors pourquoi ne pas profiter de cette période commerciale qu'est le Black Friday pour donner du sens à sa consommation et faire bénéficier des associations de nos actes de consommation ? En passant par Prizle pour vos achats en ligne, plus de 1 100 enseignes reversent un pourcentage du montant dépensé, que Prizle transforme en don pour l'association de votre choix. Et ce, y compris en période de promotion, et sans que vous ayez à déboursier un centime de plus pour ce don.

À l'approche des fêtes de fin d'année, vous pouvez donc profiter du Black Friday pour faire des bonnes affaires et des économies, tout en partageant et en générant des dons. L'outil de don gratuit Prizle vous permet en effet de payer vos achats en ligne au

même prix que tout autre consommateur (et donc avec les remises appliquées lors Black Friday) tout en aidant une association, qui collecte des fonds à cette occasion.

Fonctionnement de l'achat solidaire sur Prizle



Du Black Friday à l'Act Friday pour donner un sens solidaire à la consommation

Vos achats ont du pouvoir. Le pouvoir d'agir. Ils peuvent permettre à des associations d'agir durablement auprès des plus démunis, sur la protection de l'environnement, sur la santé, la protection de l'enfance, le handicap... Cette solution répond à une tendance de fond de la consommation, celle de donner un sens à sa consommation

Une multitude d'enseignes sont partenaires de Prizle (Cdiscount, La Redoute, Carrefour, Casino, Booking, Expedia, Vide-Dressing, Go Sport, Castorama, Asos, Topshop, Catimini, la Grand Récré...).

Sachant que 5 millions de transactions ont été réalisées en ligne l'an dernier à l'occasion du Black Friday, reste à espérer qu'une belle part pourront être réalisées cette année par des consommateurs engagés pour transformer cette journée en #ActFriday au profit des associations, fondations et ONG. C'est l'appel lancé par les fondateurs et les associations bénéficiaires de Prizle.

CONTACT PRESSE :

Marie Monziols

07.78.19.08.13

Prizle est une plateforme de shopping solidaire qui permet à ses membres de déclencher des dons gratuitement lors de leurs achats en ligne .

Plus de 1 100 enseignes reversent un pourcentage du montant dépensé.

Plus de 400 associations, ONG et fondations sont bénéficiaires de Prizle