

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"INSTANT WIN MAGGIO 2024"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 01/05/2024 al 31/05/2024 (TOT. 31 giorni)

AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MediaWorld CLUB o, che nell'arco del periodo promozionale del concorso, assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e si iscriveranno al programma MediaWorld CLUB (di seguito, "**Clienti**")

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata online tramite i canali social della società promotrice e sul sito internet www.mediaworld.it

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito club.mediaworld.it

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Tutti i Clienti che risulteranno iscritti al programma "MediaWorld CLUB", oltre ai servizi offerti a seguito dell'adesione al programma stesso, avranno accesso alla sezione del Sito dedicata al concorso.

Il Cliente iscritto visualizzerà un pulsante virtuale che dovrà cliccare per attivare la modalità di assegnazione delle vincite: un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore al giorno, che si aggiudicheranno il premio in palio.

Ciascun Cliente avrà di base una possibilità di gioco al giorno (di seguito, "**Coin**").

Il Cliente avrà però la possibilità di incrementare il suo Coin giornaliero effettuando acquisti, come di seguito esplicitato:

- a fronte di un acquisto di un qualsiasi prodotto, tranne esclusioni* (di seguito, "**Prodotto**") e per un importo fino a 499 € presso uno dei negozi Mediaworld a sua scelta o sul sito internet www.mediaworld.it utilizzando la propria carta fedeltà Mediaworld CLUB, il Cliente maturerà un secondo Coin;
- a fronte di un acquisto di un qualsiasi prodotto, tranne esclusioni* (di seguito, "**Prodotto**") e per un importo pari o superiore a 500 € presso uno dei negozi Mediaworld a sua scelta o sul sito internet www.mediaworld.it utilizzando la propria carta fedeltà Mediaworld CLUB, il Cliente maturerà cinque ulteriori Coin.

I Coin extra saranno accreditati direttamente dal sistema a fronte degli acquisti effettuati dal Cliente; a tal fine il Cliente dovrà essere titolare di un account personale sul sito www.mediaworld.it, avervi associato la propria carta fedeltà ed essere iscritto al programma fedeltà MediaWorld CLUB.

Il Cliente visualizzerà quindi nella pagina del concorso l'aggiornamento dei Coin giornalieri a sua disposizione per la partecipazione al concorso.

In caso di vincita il Cliente sarà avvisato da un messaggio a video contenente il codice con il quale potrà redimere il premio sulla landing di riferimento indicata nel messaggio stesso.

***Esclusioni**

Non saranno considerati validi, ai fini della partecipazione al concorso:

- prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.);
- prodotti di editoria, Gratta & Vinci, polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima etc.);
- tutti gli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo o servizi, shopper e i prodotti ceduti nell'ambito di contratti di locazione sottoscritti con Grenke Locazione S.r.l.
- prodotti non disponibili al momento della richiesta, prevendite e prenotazioni;
- gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner.

Si precisa inoltre che:

- per ottenere il/i Coin extra, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i dovrà essere tassativamente effettuato con Carta fedeltà Mediaworld CLUB;
- per avere diritto al premio, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i, l'associazione della Carta Mediaworld CLUB utilizzata per l'acquisto all'account personale registrato sul sito www.mediaworld.it e l'iscrizione al programma fedeltà MediaWorld CLUB dovranno avvenire tassativamente entro il 31/05/2024;
- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, indipendentemente dalle possibilità di gioco maturate, potrà vincere un solo premio in tutto il periodo concorsuale; in caso di vincite di premi instant win superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- in caso di reso (entro e non oltre 14 giorni) l'acquisto non sarà considerato valido ai fini dell'assegnazione del premio.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Tutti i Clienti che, pur in possesso dei requisiti di partecipazione al concorso, non desiderassero prendere parte all'iniziativa, potranno opporsi inviando una mail a privacy@mediaworld.it entro 5 giorni dall'acquisto.

Tali acquisti non saranno pertanto registrati nel file ai fini dell'assegnazione dei premi.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del Concorso, **entro il 27/06/2024**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite.

CERTIFICAZIONE VINCITE INSTANT WIN

Si procederà a certificare l'elenco delle vincite assegnate con la modalità instant win.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE)

Nel caso al termine del Concorso risultasse che un premio giornaliero della fase Instant Win non dovesse essere stato assegnato dal sistema, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che nell'intero periodo di validità del concorso hanno effettuato almeno una giocata valida e che non siano mai risultati Vincitori.

Ciascun Cliente sarà presente nella lista tante volte, quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente Regolamento.

Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati.

Gli eventuali Vincitori di riserva saranno avvisati da un messaggio/mail contenente il codice con il quale potranno redimere il premio sulla landing di riferimento indicata nel messaggio/mail stesso.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO
31	MONITOR 24 POLLICI FULL HD	€ 77,99 IVA esclusa	€ 2.417,69 IVA esclusa

MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 2.417,69 IVA esclusa

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

Il sistema Instant Win è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun Cliente partecipante e per assegnare complessivamente i premi instant win di tutta la durata del concorso. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win);

- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

I premi verranno consegnati ai Clienti risultati vincitori entro il termine di 180 giorni dall'assegnazione senza alcun onere a loro carico. I premi saranno spediti da Mediamarket S.p.A.: nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della partecipazione/convalida della vincita

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I premi NON sono cedibili.

I premi messi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.