

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"CONCORSO MEDIAWORLD CLUB"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
 - sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano
- (di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

si può partecipare dal 01/04/2025 al 28/02/2026

AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MediaWorld CLUB o, che nell'arco del periodo promozionale del concorso, assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e si iscriveranno al programma MediaWorld CLUB (di seguito, "**Clients**")

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COME' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata online tramite i canali social della società promotrice e sul sito internet www.mediaworld.it

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito club.mediaworld.it

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Tutti i Clients che risulteranno iscritti al programma "MediaWorld CLUB", oltre ai servizi offerti a seguito dell'adesione al programma stesso, avranno accesso alla sezione del Sito dedicata al concorso e alla presente modalità di partecipazione.

Il Cliente iscritto visualizzerà un pulsante virtuale che dovrà cliccare per attivare la modalità di assegnazione delle vincite: un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 vincitore al giorno**, che si aggiudicherà il premio in palio.

Ciascun Cliente avrà una possibilità di gioco al giorno.

In caso di vincita il Cliente sarà avvisato da un messaggio a video con le indicazioni per ricevere il premio.

Si precisa inoltre che:

- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere **un solo premio al mese** con la medesima modalità Instant Win; in caso di vincite di premi previsti con la modalità Instant Win superiori a 1 nell'arco di uno stesso mese e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Entro il 31 Marzo 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite mensili assegnate con il presente concorso.

CERTIFICAZIONE VINCITE INSTANT WIN

Si procederà a certificare l'elenco delle vincite assegnate con la modalità instant win.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE)

Nel caso al termine del Concorso risultasse che un premio giornaliero della fase Instant Win non dovesse essere stato assegnato dal sistema, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che nell'intero periodo di validità del concorso hanno effettuato almeno una giocata valida e che non siano mai risultati Vincitori. Ciascun Cliente sarà presente nella lista tante volte, quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente Regolamento. Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati.

[Gli eventuali Vincitori di riserva saranno avvisati da un messaggio/mail contenente le indicazioni con il quale potranno redimere il premio.](#)

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO	MODALITÀ E PERIODO DI ASSEGNAZIONE
30	Microonde- OK	€ 49,17 IVA esclusa	€ 1.475,16 IVA esclusa	Instant win -Aprile 2025

I premi in palio nei mesi successivi saranno comunicati entro la metà del mese di Aprile. Il presente regolamento, sarà pertanto opportunamente integrato e tempestivamente depositato presso il Ministero e successivamente pubblicato online sul sito club.mediaworld.it.

MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 1.475,16 IVA esclusa se prevista

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

Il sistema Instant Win è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun Cliente partecipante e per assegnare i premi previsti nei mesi di riferimento. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

I premi saranno consegnati ai Clienti risultati vincitori da Mediamarket S.p.A. entro 180 giorni dalla data di certificazione della vincita e senza alcun onere a loro carico.

Modalità di consegna dei premi consistenti in prodotti fisici

I premi fisici verranno consegnati tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Modalità di consegna dei premi consistenti in buoni, voucher o card virtuali

I premi saranno inviati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Cliente al momento della partecipazione al concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Il premio dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sulla stessa. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata fruizione (totale o parziale) del premio da parte del vincitore; in tali evenienze il premio sarà considerato comunque consegnato.

I premi NON sono cedibili.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che la Società promotrice non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione al concorso "INSTANT WIN MAGGIO – GIUGNO – LUGLIO – AGOSTO – SETTEMBRE – OTTOBRE – NOVEMBRE – DICEMBRE 2024 E GENNAIO – FEBBRAIO – MARZO 2025" (il "Concorso").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi

I Dati trattati nel contesto del Concorso includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare al Concorso stesso, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO

MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti al Concorso, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento

Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare al Concorso. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguimento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine del Concorso, salva la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato

Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link: <https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta>