REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"CONCORSO MEDIAWORLD CLUB 2026"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")
Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Modalità Instant win: si può partecipare dal 01/03/2026 al 31/01/2027.
Modalità Classifica: si può partecipare dal 1/03/2026 al 31/01/2027.

AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MediaWorld CLUB o, che nell'arco del periodo promozionale del concorso, assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e si iscriveranno al programma MediaWorld CLUB (di seguito, "**Clienti**")

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata online tramite i canali social della società promotrice e sul sito internet www.mediaworld.it
La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito club.mediaworld.it

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

MODALITÀ INSTANT WIN

Tutti i Clienti che risulteranno iscritti al programma "MediaWorld CLUB", oltre ai servizi offerti a seguito dell'adesione al programma stesso, avranno accesso alla sezione del Sito dedicata al concorso e alla presente modalità di partecipazione.
Il Cliente iscritto visualizzerà un pulsante virtuale che dovrà cliccare per attivare la modalità di assegnazione delle vincite: un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica)

individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 vincitore al giorno**, che si aggiudicherà il premio in palio. Ciascun Cliente avrà una possibilità di gioco al giorno.
In caso di vincita il Cliente sarà avvisato da un messaggio a video con le indicazioni per ricevere il premio.

Si precisa inoltre che:

- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere **un solo premio al mese** con la presente Modalità Instant Win; in caso di vincite di premi previsti con la Modalità Instant Win superiori a 1 nell'arco di uno stesso mese e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

MODALITÀ CLASSIFICA
Tutti i Clienti che risulteranno iscritti al programma "MediaWorld CLUB", a partire dal 1° marzo 2026, avranno accesso anche alla sezione del Sito dedicata alla presente modalità di partecipazione.
Ai Clienti sarà richiesto di svolgere delle azioni a fronte delle quali matureranno un determinato numero di punti classifica. I tre Clienti che accumuleranno più punti in classifica nel mese di riferimento verranno premiati rispettivamente con il premio previsto per il primo, secondo e terzo posto in classifica, come da tabella premi riportata nella sezione "PREMI IN PALIO" del presente regolamento. In caso di parità di punteggio, guadagnerà la posizione in classifica il Cliente che avrà ottenuto il punteggio per primo.

Si precisa che ogni mese l'ammontare dei punti classifica verrà azzerato e il conteggio ripartirà da 0 per la determinazione dei vincitori del mese di riferimento.

L'elenco delle azioni è riportato nella tabella seguente.
Nella tabella viene evidenziato, dove necessario, il numero massimo di volte che lo svolgimento di un'azione comporterà l'attribuzione dei punti classifica previsti; eventuali azioni successive al limite indicato non comporteranno quindi all'accumulo di ulteriori punti classifica.

AZIONE	DETTAGLI	RIPETIBILITÀ	PUNTEGGIO CAD
Apertura Newsletter	Le newsletter sono inviate solo ed esclusivamente ai clienti con consenso Marketing all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione carta. Saranno ritenute valide solo le Aperture delle newsletter ricevute dai seguenti mittenti: mediaworld@email.mediaworld.it	Una volta al mese	25
Log-in APP	Log-in con le proprie credenziali alla APP MediaWorld	Una volta al giorno	5
Log-in CLUB	Log-in con le proprie credenziali al programma "MediaWorld CLUB" club.mediaworld.it	Una volta al giorno	5
Partecipazione IW	Partecipazione alla modalità Instant Win del presente concorso si rimanda al paragrafo "MODALITÀ INSTANT WIN" del presente regolamento.	Una volta al giorno	5
Richiesta vantaggio relativo alla Missione mensile	Per le modalità di richiesta del vantaggio relativo alla Missione mensile del programma "MediaWorld CLUB" si rimanda al regolamento disponibile sul sito club.mediaworld.it	Una volta al mese	25
QRcode scan	Scansione di QRcode che rimandano a club.mediaworld.it presenti nei punti vendita MediaWorld e su volantini promozionali diffusi in occasione di eventi dove c'è un esplicito riferimento alla Modalità classifica del presente concorso.	Una volta al mese	50

Raggiungimento dello Status Cliente Gold	Per le modalità di raggiungimento dello Status Cliente Gold si rimanda al regolamento dell'Operazione a premi "Catalogo GOLD" disponibile presso i punti vendita MediaWorld, sul sito www.mediaworld.it e sulla piattaforma club.mediaworld.it	NO	300
Compilazione questionario di gradimento	Il questionario è inviato esclusivamente tramite LaTuaOpinioneConta@feedback.mediaworld.it e sarà inviato a tutti i Clienti che hanno rilasciato il consenso marketing e che hanno: effettuato un acquisto, reso un prodotto o portato in assistenza un prodotto.	Una volta al mese	25
Giochi virtuali	Sul Sito si alterneranno due semplici giochi virtuali strutturati in livelli. Al raggiungimento di ogni nuovo livello previsto dal gioco l'utente otterrà i punti classifica previsti.	Ripetibilità pari al numero di livelli previsti da ciascun gioco.	150
Compilazione survey	Compilazione di almeno una delle survey proposte sul sito club.mediaworld.it o inviate tramite mail a coloro che hanno rilasciato il consenso marketing all'indirizzo rilasciato in fase di sottoscrizione della carta.	Una volta al mese	25
Richiesta premio dal "Catalogo GOLD"	Per le modalità di richiesta dei premi dal "Catalogo GOLD" si rimanda al regolamento dell'Operazione a premi "Catalogo GOLD" disponibile sulla piattaforma club.mediaworld.it	Una volta al mese	25

Per verificare il quantitativo di punti classifica accumulati è sufficiente accedere al Sito nella sezione dedicata alla classifica.
In considerazione della diversità di ciascuna azione, i punti classifica potranno essere accreditati al momento del completamento dell'azione stessa oppure in un secondo momento a seguito delle verifiche effettuate dal Promotore.
I punti classifica accreditati potranno essere revocati nel caso in cui si verificassero anomalie o irregolarità relative alle azioni eseguite.
I dati di tutti i Clienti che avranno partecipato alla presente Modalità saranno tenuti in memoria ai fini dell'elaborazione di differenti liste digitali, una per ciascun mese di partecipazione previsto, e dell'assegnazione dei premi in palio.

Si precisa inoltre che:

- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere **un solo premio al mese** con la presente Modalità Classifica; in caso di vincite di premi previsti con la Modalità Classifica superiori a 1 nell'arco di uno stesso mese e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Entro il 10 Luglio 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà a certificare le vincite assegnate con la Modalità Instant Win nei mesi di Marzo, Aprile, Maggio e Giugno 2026 e le vincite assegnate con la Modalità Classifica nei mesi di Marzo, Aprile, Maggio e Giugno 2026.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ INSTANT WIN

Si procederà a certificare le vincite assegnate dal sistema con la Modalità Instant Win nei mesi di Marzo, Aprile, Maggio e Giugno 2026.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE) INSTANT WIN

Nel caso risultasse che uno o più premi giornalieri della fase Instant Win nei mesi di Marzo, Aprile, Maggio e Giugno 2026 non dovessero essere stati assegnati dal sistema o dovessero essere stati assegnati ma non convalidati, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che dal 1° Marzo al 30 Giugno 2026 hanno effettuato almeno una giocata valida e che non siano ancora mai risultati Vincitori. Ciascun Cliente sarà presente nella lista tante volte quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente Regolamento. Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati o non convalidati.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ CLASSIFICA

Da ciascuna delle quattro liste digitali, contenenti i dati di partecipazione dei Clienti rispettivamente dei mesi di Marzo, Aprile, Maggio, Giugno 2026, si procederà a certificare la classifica risultante: i primi 3 Clienti di ciascuna classifica mensile ottenuta in base al numero di punti ottenuti nel medesimo mese di riferimento si aggiudicheranno il premio previsto.

Per ciascuna classifica saranno individuate inoltre n. 5 riserve sempre in base all'ordine di posizionamento in classifica.

N.B. Per tutte le classifiche previste, in caso di parità sul numero di punti ottenuti, si procederà a determinare l'ordine di posizionamento in classifica considerando l'ordine temporale con cui i Clienti hanno raggiunto il loro punteggio.

Se anche con l'ultimo criterio temporale si verificheranno casi di parità, per determinare l'ordine di posizionamento in classifica, si procederà ad effettuare un'estrazione, manuale e casuale, tra coloro che risulteranno in posizioni di parimerito.

Entro il 10 Novembre 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà a certificare le vincite assegnate con la Modalità Instant Win e le vincite assegnate con la Modalità Classifica nei mesi di Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2026.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ INSTANT WIN

Si procederà a certificare le vincite assegnate dal sistema con la Modalità Instant Win nei mesi di Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2026 e le vincite assegnate e con la Modalità Classifica nei mesi di Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2026.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE) IW

Nel caso risultasse che uno o più premi giornalieri della fase Instant Win nei mesi di Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2026 non dovessero essere stati assegnati dal sistema o dovessero essere stati assegnati ma non convalidati, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che dal 1° Luglio al 31 Ottobre 2026 hanno effettuato almeno una giocata valida e che non siano ancora mai risultati Vincitori. Ciascun Cliente sarà presente nella lista tante volte quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente Regolamento. Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati o non convalidati.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ CLASSIFICA

Da ciascuna delle quattro liste digitali, contenenti i dati di partecipazione dei Clienti rispettivamente dei mesi di Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2026, si procederà a certificare la classifica risultante: i primi 3 Clienti di ciascuna classifica mensile ottenuta in base al numero di punti ottenuti nel medesimo mese di riferimento si aggiudicheranno il premio previsto.

Per ciascuna classifica saranno individuate inoltre n. 5 riserve sempre in base all'ordine di posizionamento in classifica.

N.B. Per tutte le classifiche previste, in caso di parità sul numero di punti ottenuti, si procederà a determinare l'ordine di posizionamento in classifica considerando l'ordine temporale con cui i Clienti hanno raggiunto il loro punteggio.

Se anche con l'ultimo criterio temporale si verificheranno casi di parità, per determinare l'ordine di posizionamento in classifica, si procederà ad effettuare un'estrazione, manuale e casuale, tra coloro che risulteranno in posizioni di parimerito.

Entro il 28 Febbraio 2027, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà a certificare le vincite assegnate con la Modalità Instant Win e le vincite assegnate e con la Modalità Classifica nei mesi di Novembre, Dicembre 2026 e Gennaio 2027.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ INSTANT WIN
Si procederà a certificare le vincite assegnate dal sistema con la Modalità Instant Win nei mesi di Novembre, Dicembre 2026 e Gennaio 2027.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE) IW
Nel caso risultasse che uno o più premi giornalieri della fase Instant Win nei mesi di Novembre, Dicembre 2026 e Gennaio 2027 non dovessero essere stati assegnati dal sistema o dovessero essere stati assegnati ma non convalidati, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che dal 1° Novembre 2026 al 31 Gennaio 2027 hanno effettuato almeno una giocata valida e che non siano ancora mai risultati Vincitori. Ciascun Cliente sarà presente nella lista tante volte quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente Regolamento. Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati o non convalidati.

CERTIFICAZIONE VINCITE MODALITÀ CLASSIFICA
Da ciascuna delle tre liste digitali, contenente i dati di partecipazione dei Clienti rispettivamente del mese di Novembre, Dicembre 2026 e Gennaio 2027, si procederà a certificare la classifica risultante: i primi 3 Clienti di ciascuna classifica mensile ottenuta in base al numero di punti ottenuti nel medesimo mese di riferimento si aggiudicheranno il premio previsto.
Saranno individuate inoltre n. 5 riserve sempre in base all'ordine di posizionamento in classifica.
N.B. In caso di parità sul numero di punti ottenuti, si procederà a determinare l'ordine di posizionamento in classifica considerando l'ordine temporale con cui i Clienti hanno raggiunto il loro punteggio.
Se anche con l'ultimo criterio temporale si verificheranno casi di parità, per determinare l'ordine di posizionamento in classifica, si procederà ad effettuare un'estrazione, manuale e casuale, tra coloro che risulteranno in posizioni di parimerito.

Tutti i Clienti vincitori della Modalità Classifica e della Modalità Instant Win riceveranno una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato in fase di sottoscrizione della carta MediaWorld CLUB insieme alle modalità e alle tempistiche di accettazione del premio.
Per convalidare la vincita il vincitore dovrà rispondere alla mail di comunicazione vincita entro 5 giorni, dichiarando di accettare il premio e comunicando le informazioni richieste per la consegna dello stesso.
In caso di mancata convalida nei tempi e nelle modalità indicate, si procederà a contattare le riserve in ordine di posizionamento in classifica.

PREMI IN PALIO MODALITA' INSTANT WIN

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO	MODALITÀ E PERIODO DI ASSEGNAZIONE
31	Cassa Bluetooth Portatile PEAQ PPA 405-RW Edition	€ 61,47 + IVA	€ 1.905,57 + IVA	Instant win di Marzo 2026
10	Codice promozionale per l'acquisto di POWER BANK SBS compatto OLIMPIA MILANO	€ 16,39 + IVA	€ 163,90 + IVA	Instant win di Aprile 2026
10	Codice promozionale per l'acquisto di SPEAKER WIRELESS SBS WITCHER 3 OLIMPIA MILANO	€ 24,58 + IVA	€ 245,80 + IVA	Instant win di Aprile 2026
10	Codice promozionale per l'acquisto di CUFFIE WIRELESS SBS SKIDUP OLIMPIA MILANO	€ 24,58 + IVA	€ 245,80 + IVA	Instant win di Aprile 2026
31	Tablet PEAQ PET 10182-H332E, 32 GB, 10,1 "	€ 72,95 + IVA	€ 2.261,45 + IVA	Instant win di Maggio 2026

PREMI IN PALIO MODALITA' CLASSIFICA

1	SOUNDBAR + SUBWOOFER PEAQ PEB 512-RW 5.1.2 canali, Potenza Max 200 W, Cassa wireless, Black	€ 204,10 + IVA	€ 204,10 + IVA	Classifica di Marzo 2026 Primo posto
1	Cassa Bluetooth Portatile PEAQ PPA 550-RW Edition, 60W	€ 113,93 + IVA	€ 113,93 + IVA	Classifica di Marzo 2026 Secondo posto
1	PEAQ CUFFIE BT 8000 RW CUFFIE WIRELESS, Nero	€ 49,17 + IVA	€ 49,17 + IVA	Classifica di Marzo 2026 Terzo posto
1	OLIMPIA MILANO CANOTTA CAMPIONATO AUTHENTIC 25/26 autografata	€ 80,33 + IVA	€ 80,33 + IVA	Classifica di Aprile 2026 Primo posto
1	OLIMPIA MILANO PALLONE BASKET autografato	€ 23,77 + IVA	€ 23,77 + IVA	Classifica di Aprile 2026 Secondo posto
1	OLIMPIA MILANO PALLONE BASKET autografato	€ 23,77 + IVA	€ 23,77 + IVA	Classifica di Aprile 2026 Terzo posto
1	OK Robot vacuum cleaner aspirapolvere robot, 40 W	€ 163,11 + IVA	€ 163,11 + IVA	Classifica di Maggio 2026 Primo posto
1	Gift Card MediaWorld	€ 100,00 + IVA	€ 100,00 + IVA	Classifica di Maggio 2026 Secondo posto
1	Gift Card MediaWorld	€ 50 + IVA	€ 50+ IVA	Classifica di Maggio 2026 Terzo posto

I premi in palio con la modalità Instant win e con la modalità Classifica nei mesi successivi saranno comunicati entro la metà del mese di Maggio 2026.

Il presente regolamento sarà pertanto opportunamente integrato e tempestivamente depositato presso il Ministero e successivamente pubblicato online sul sito club.mediaworld.it.

MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 5.630,70 IVA esclusa.

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

Il sistema Instant Win è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun Cliente partecipante e per assegnare i premi previsti nei mesi di riferimento. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (Modalità Instant Win);
- le specifiche del programma di registrazione dei punti (Modalità Classifica);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica;
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

Modalità di consegna dei premi

I premi saranno consegnati ai Clienti risultati vincitori da Mediamarket S.p.A. entro 180 giorni dalla data di certificazione della vincita e senza alcun onere a loro carico.

Modalità di consegna dei premi consistenti in codice promozionale
I premi saranno inviati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Cliente al momento della partecipazione al concorso, unitamente a tutte le istruzioni per il loro utilizzo.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.
La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.
È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Il premio dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sulla stessa. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata fruizione (totale o parziale) del premio da parte del vincitore; in tali evenienze il premio sarà considerato comunque consegnato.

Per utilizzare il codice promozionale, il vincitore dovrà accedere alla APP MediaWorld, selezionare il prodotto, inserire il codice promozionale nella sezione di pagamento e indicare come modalità di consegna il ritiro in negozio presso uno specifico punto vendita MediaWorld.
Modalità di utilizzo dettagliate e termini e condizioni di utilizzo del codice promozionale verranno indicati nella mail di invio del codice promozionale stesso.

In caso l'utente abbia necessità di consegna presso un indirizzo da lui indicato, dovrà contattare il servizio clienti all'indirizzo clubmw@mediaworld.it. In tal caso, il Promotore provvederà alla spedizione e le spese di consegna saranno a carico del Promotore.

Modalità di consegna dei premi consistenti in prodotti fisici
In caso di spedizione i beni verranno consegnati tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione

sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi NON sono cedibili.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che la Società promotrice non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione al concorso "**CONCORSO MEDIAWORLD CLUB 2026**" (il "Concorso").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi
I Dati trattati nel contesto del Concorso includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare al Concorso stesso, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO
MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti al Concorso, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento
Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare al Concorso. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati
Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguimento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati
I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine del Concorso, salva la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato
Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali).
Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link: https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta