

Le campagne standard di Google Ads

EPISODIO 2

ENRICO MICELI

Chi sono?



Sono Enrico Miceli

Advertising Manager @ Meta Line 



PITTARELLO



Facciamo un riepilogo?

Di cosa abbiamo parlato giovedì scorso?

AWARENESS

Campagna Display, Video, Discovery

CONSIDERAZIONE

Campagna Video, Search, Shopping

PERFORMANCE

Campagna Search, Shopping, Performance Max

E in questo episodio?

Ci concentreremo su

AWARENESS

Campagna Display

CONSIDERAZIONE

Campagna Search

Ma prima... Le basi!

Com'è strutturata una qualsiasi
campagna di Google Ads?



Cosa si imposta a livello di campagna?

CAMPAGNA

Nome

Obiettivo

Budget

Strategia di Bidding

Geo-local

Lingue

Data Inizio e Fine

Cosa si imposta a livello di gruppo di annunci?

GRUPPO DI ANNUNCI

Nome GdA

Targeting

Cosa si imposta a livello di annunci?

ANNUNCI

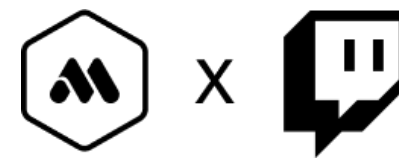
Creatività dell'inserzione

URL di destinazione

Abbiamo visto come creare le
campagne Search e Display, ma

Di cosa parleremo nel prossimo episodio?

Come funziona l'asta di Google Ads?
Quale strategia di bidding è la migliore?
Quali best practices seguire?



Grazie!

Enrico Miceli

EPISODIO 2 – LE CAMPAGNE STANDARD DI GOOGLE ADS