



Come funziona l'asta di **Google Ads**

EPISODIO 3

ENRICO MICELI

Chi sono?



Sono Enrico Miceli

Advertising Manager @ Meta Line 



PITTARELLO



Facciamo un riepilogo?

Di cosa abbiamo parlato giovedì scorso?



E in questo episodio?

Ci concentreremo su

CAMPAGNA DISPLAY

L'ASTA DI GOOGLE ADS

Ma cosa sono le strategie di bidding?

In italiano “strategia di offerta”,
ma non ha lo stesso impatto :)

È la modalità con cui andiamo a dire a Google
a cosa vogliamo puntare con la nostra campagna

Strategie di bidding

MANUALI

CPC manuale
CPC ottimizzato

AUTOMATICHE

Massimizza i clic
Massimizza le conversioni
Massimizza il valore delle conversioni
CPA target
ROAS target
Quota impression target

Quindi l'asta di Google Ads è basata solo sul CPC?

No!

Non solo il CPC, ma anche il

**PUNTEGGIO DI
QUALITÀ**

Punteggio di qualità

Per determinare il punteggio di qualità
vengono presi in considerazione

la pertinenza degli annunci

il CTR previsto

l'esperienza sulla pagina di destinazione

Abbiamo visto come creare la campagna Display
e come funziona l'asta di Google Ads, ma

Di cosa parleremo nel prossimo episodio?

Le ottimizzazioni da fare in corso d'opera

La scheda "Consigli" di Google

Gli errori generali da evitare



Grazie!

Enrico Miceli

EPISODIO 3 – COME FUNZIONA L'ASTA DI GOOGLE ADS