

Yoast es sin duda alguna el **mejor plugin SEO para WordPress** y eso se nota dado que todos lo usamos.

Supongo que a ti te ha pasado como a la mayoría de nosotros, que ya tienes tu web recién hecha y estás deseando recibir visitas.

Esperas algunos meses y te das cuenta de que esas visitas no acaban de llegar o lo hacen muy lentamente.

Te preocupas, repasas contenidos y no das con el problema que tienes.

Pues deja que yo te ayude.

Puede que el problema sea que no tengas instalado un plugin de SEO en tu web o si lo tienes no lo estás usando o no lo haces correctamente.

Hoy día es una de las herramientas imprescindibles que toda página web debería tener instalada.

Si quieres que tu web se posicione tienes que empezar a tomarte en serio el **SEO de tu web WordPress**.

Yoast SEO, el plugin que posicionará tus contenidos

Existen en el mercado muchos plugins de SEO. Unos mejores, otros peores.

Pero si hay uno que ha conseguido ser imprescindible en toda página web hecha en WordPress, es **Yoast SEO**.

Con este magnífico plugin de SEO conseguirás que tu página web se indexe correctamente.



Yoast SEO



Pero no solo eso, sino que además te ayudará a saber el estado de salud en lo que a posicionamiento se refiere.

Además de ayudarte con el SEO social de tu web y muchas más cosas que te voy a explicar.

Por eso hoy te traigo esta guía para que **aprendas a instalarlo y configurarlo correctamente**.

Tutorial Yoast SEO paso a paso

Lo primero que debemos hacer es instalarlo, así que nos vamos al instalador de plugin y buscamos **Yoast SEO**.

O si prefieres hacerlo a mano, te lo descargas desde WordPress.org y lo subes de forma manual. Lo que más te guste.

Desde el instalador le damos a instalar, lo activamos y ya podremos verlo en el menú de WordPress.

Como puedes ver, es un plugin con muchas opciones y puede que te dé algo de reparo tocarlo.

Pero aquí no hay miedo y voy a acompañarte para que sepas configurarlo de forma correcta.

Panel de control

La primera opción que te encuentras es la del panel de control, en la que configuraremos algunas cosas generales del plugin.

En la pantalla principal nos saldrán algunos avisos de los problemas de SEO más urgentes que deberemos de atender.

Como yo he hecho las pruebas en un sitio en producción, me dice que efectivamente los robots no pueden acceder a él.

Yo he bloqueado el acceso a los robots porque no quiero que accedan a los sitios que estoy haciendo nuevos o los que estoy modificando.

General

En la opción asistente de configuración podemos **ejecutar un asistente** que nos hará la vida más fácil, aunque yo prefiero hacerlo a mano.

General - Yoast SEO

Panel de Control **General** Características Tu Información Webmaster Tools Seguridad

Centro de ayuda

Asistente de configuración

Configura Yoast SEO paso a paso.

Abre el asistente de configuración

Créditos

Echa un vistazo a la gente que ha creado Yoast SEO.

Ver créditos

Restablecer los ajustes por defecto

Si quieres restaurar un sitio a los ajustes Yoast SEO por defecto pulsa este botón.

Restaurar ajustes por defecto

Guardar cambios

Yoast recommendations

Premium

¿Quieres sacar el máximo partido de tu estrategia de SEO? [¡Hazte premium!](#)

- ✓ Internal linking tool
- ✓ Easily create redirect
- ✓ And many other features
- ✓ Support »

Servicios

¿Quieres saber cómo mejorar tus posiciones en los buscadores? [¡Deja que el equipo de Yoast te ayude!](#)

Let us find your bottleneck! Actionable SEO advice

Debajo los créditos y por último la opción de **reestablecer los ajustes** si lo necesitamos.

Aunque si ya llevas tiempo usando el plugin no deberías de tocar esta opción.

Características

La primera opción que pone **páginas de ajustes avanzados** es muy interesante porque si la activamos y guardamos los cambios podremos acceder a un menú avanzado con muchos más ajustes. Te recomiendo activarlo.

General - Yoast SEO

Panel de Control General **Características** Tu Información Webmaster Tools Seguridad

Centro de ayuda

Features

Yoast SEO viene con un montón de características. Puedes activar / desactivar algunas a continuación.

Páginas de ajustes avanzados

Los ajustes avanzados incluyen ajustes globales para tus títulos y meta descriptions, metadatos sociales, mapas del sitio y mucho más.

Activado **Desactivado**

OnPage.org

La integración de OnPage.org comprueba a diario si tu sitio aún está indexado en los motores de búsqueda, y te avisa cuando no sea así.

Activado **Desactivado**

Menú de la barra de administración

El menú de la barra de administración de Yoast SEO contiene enlaces útiles de herramientas de terceros con las que analizar páginas y facilitarte ver si tienes nuevos avisos.

Activado **Desactivado**

Yoast recommendations

Premium

¿Quieres sacar el máximo partido de tu estrategia de SEO? [¡Hazte premium!](#)

- ✓ Internal linking tool
- ✓ Easily create redirect
- ✓ And many other features
- ✓ Support »

Servicios

¿Quieres saber cómo mejorar tus posiciones en los buscadores? [¡Deja que el equipo de Yoast te ayude!](#)

Let us find your bottleneck! Actionable SEO advice

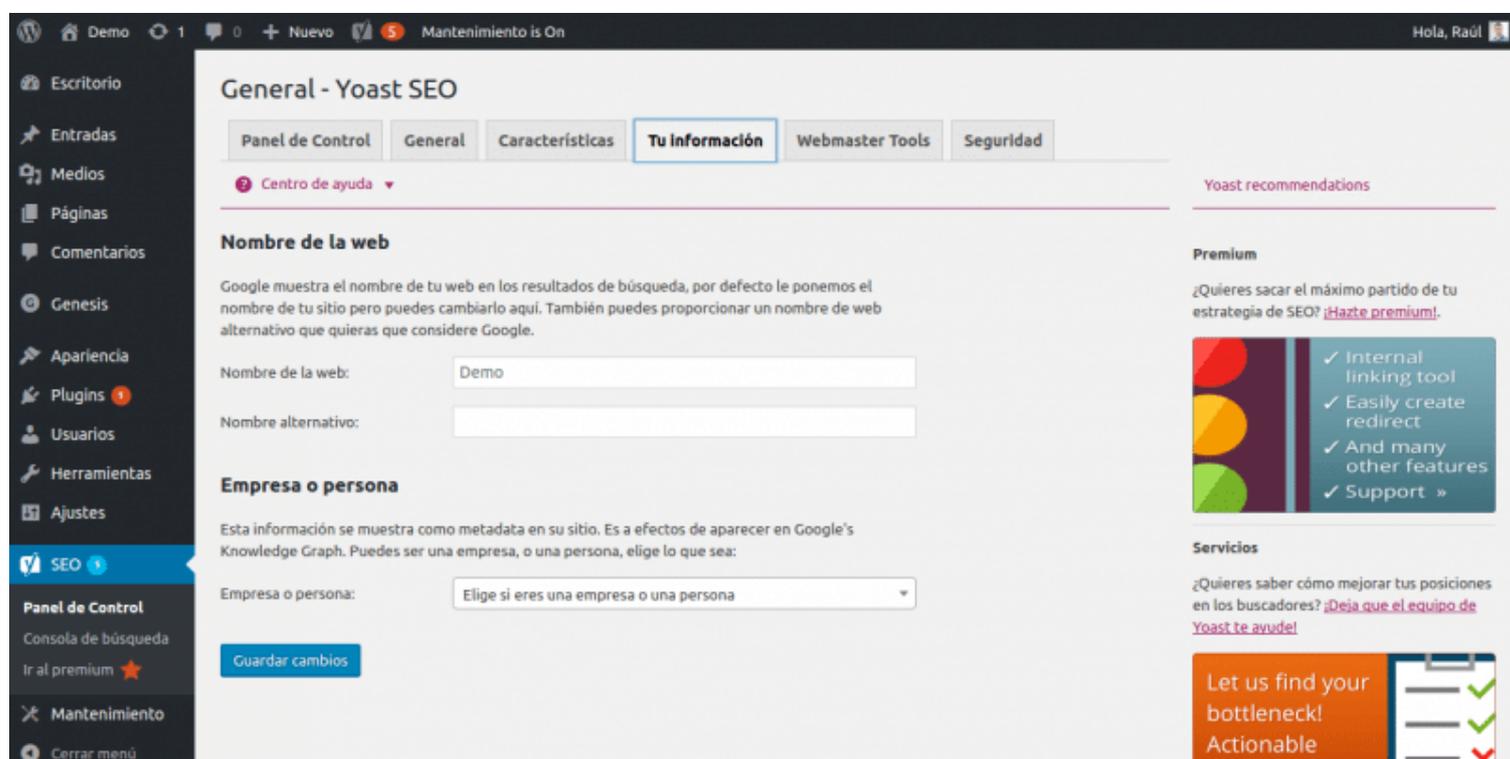
OnPage.org es una herramienta de la gente de Yoast muy interesante y es buena idea dejar esta opción para usarla en el futuro.

La última de menú de la barra de administración muestra el menú del plugin en la barra de WordPress.

Es interesante para que te avise de cosas importantes, aunque a mi me molesta tener tantas cosas ahí y la suelo desactivar.

Tu información

Este apartado es por si quieres personalizar como Google muestra tu web en los resultados.

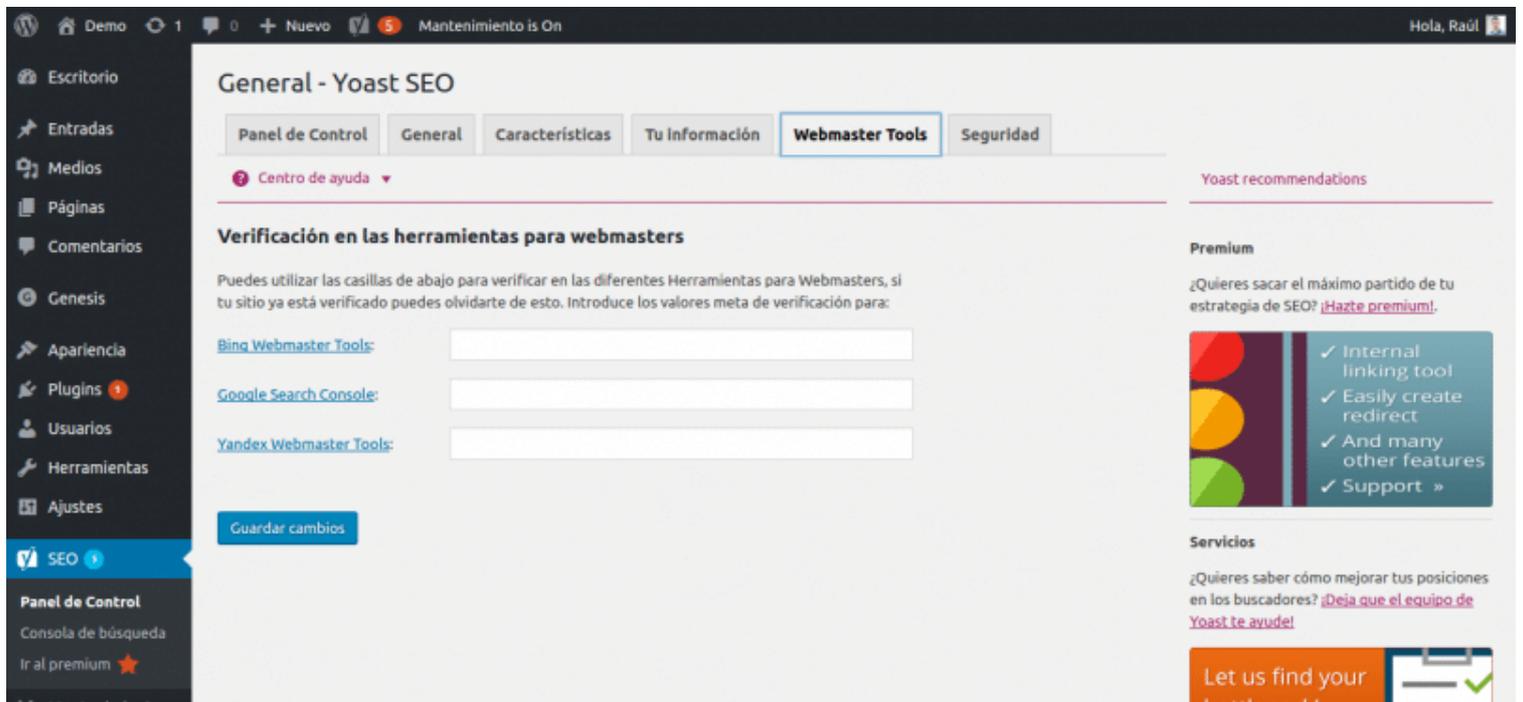


The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO plugin settings. The 'Tu información' tab is selected. The page is titled 'General - Yoast SEO' and has tabs for 'Panel de Control', 'General', 'Características', 'Tu información', 'Webmaster Tools', and 'Seguridad'. The 'Centro de ayuda' link is visible. The 'Nombre de la web' section explains that Google uses the website name in search results and provides a text input field with 'Demo' and an empty 'Nombre alternativo' field. The 'Empresa o persona' section explains that this information is used as metadata and provides a dropdown menu with the option 'Elige si eres una empresa o una persona'. A 'Guardar cambios' button is at the bottom. On the right, there are promotional banners for 'Premium' and 'Servicios'.

Elige el nombre normal, el alternativo y si la es de una persona o empresa.

Webmasters tools

Aquí podremos conectar el plugin con varias herramientas de diferentes buscadores.



Es interesante porque podremos **validar el sitio en diferentes herramientas de buscadores** sin tener que estar subiendo archivos a la web.

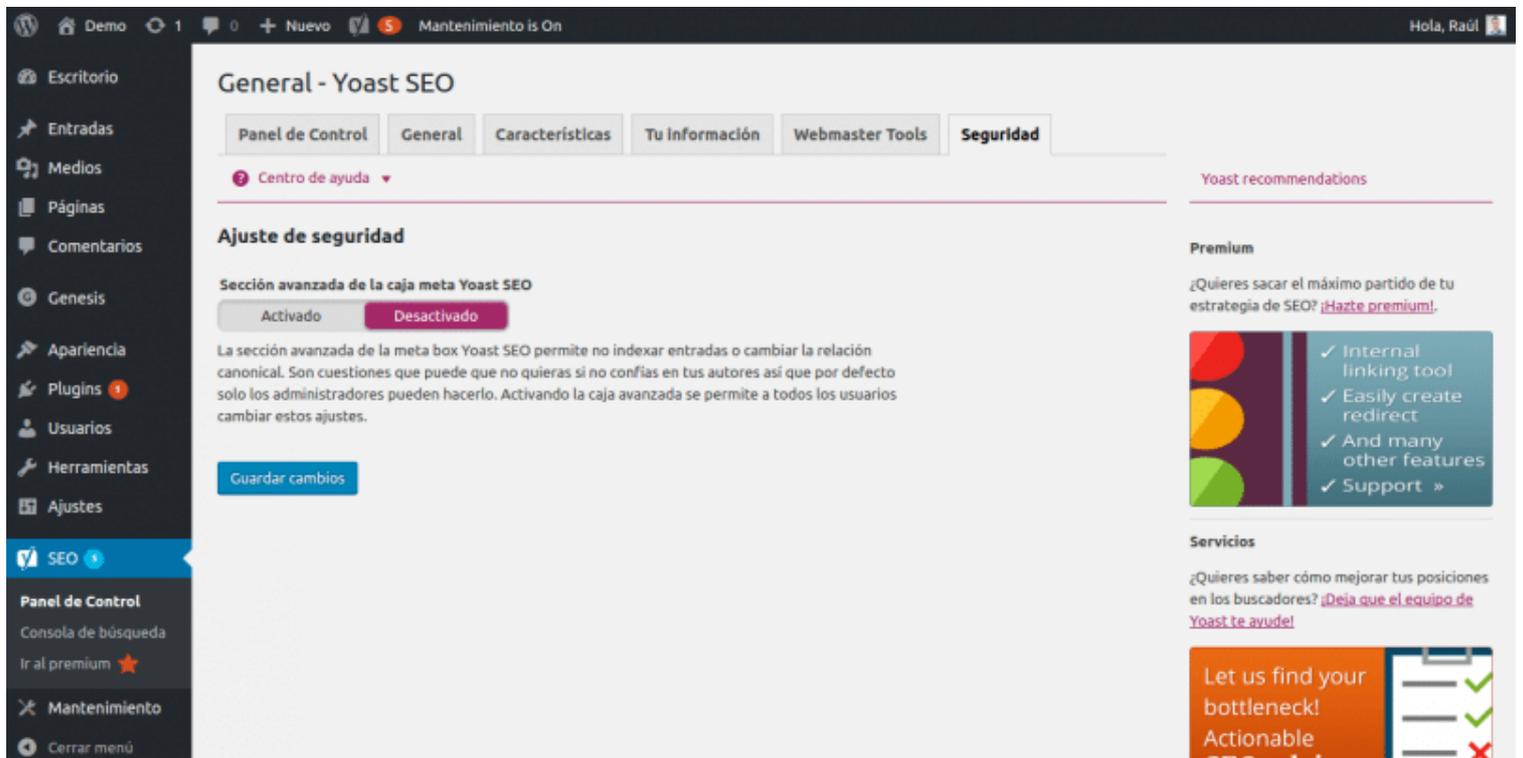
De lo contrario, para validar nuestro sitio habría que estar subiendo todos los archivos al servidor.

Desde [Search Console de Google](#), las [herramientas para webmaster de Bing](#) y otros.

Seguridad

Por defecto **solo los administradores** pueden configurar el contenido que se indexa y cual no.

Y cuando hablo de contenido me refiero a que pueden elegir si un artículo se indexa o no.



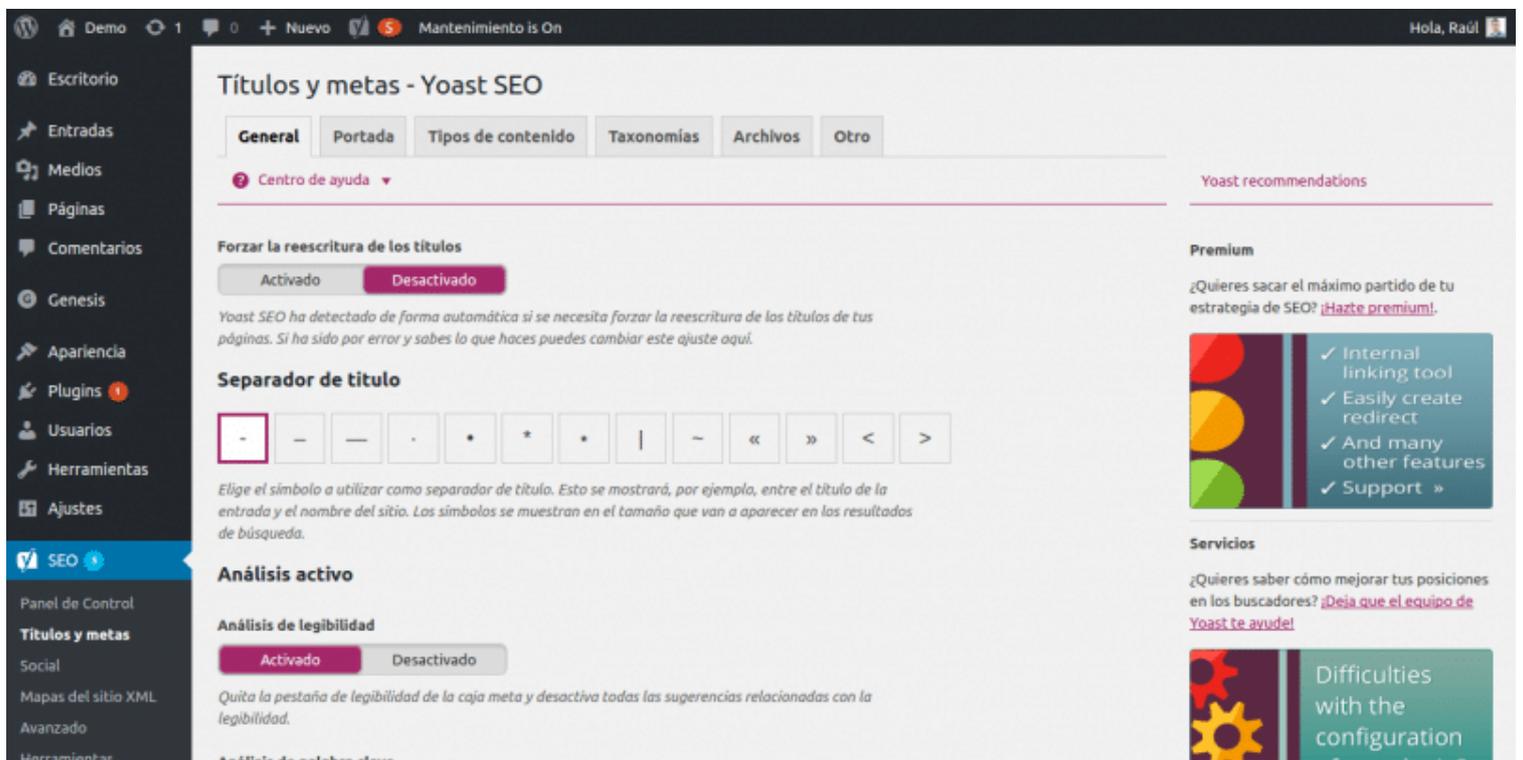
Pero si prefieres que los autores también puedan, lo activas desde esta opción y tendrán acceso a la opción desde la caja de SEO debajo del editor de WordPress.

Yo personalmente prefiero dejarla desactivada.

Títulos y metas

Títulos y metas es una de las opciones que se muestra cuando activas la de páginas de ajustes avanzados que hemos hablado antes.

Aquí puedes modificar como se muestran los títulos de la portada, artículos, páginas y todo lo demás en los buscadores.



Nada más entrar, vemos una opción que pone forzar la reescritura de los títulos y no te recomiendo activarla, así que déjala como está.

Vemos que podemos **elegir el separador de título**, aunque aquí la mayoría usamos el guión medio que es el que viene predefinido.

En análisis activo podremos **activar el análisis de legibilidad y el de palabras clave**.

Estas dos opciones son las que aparecen en la cajita de SEO que sale debajo de todos los artículos, páginas y demás, debajo del editor de WordPress.

El primero es nuevo y lo que hace es darte unos consejos de como se leen tus contenidos.

Te dice si tus párrafos son muy grandes, si tienes demasiadas frases que empiezan igual. Te recomiendo dejarla activada.

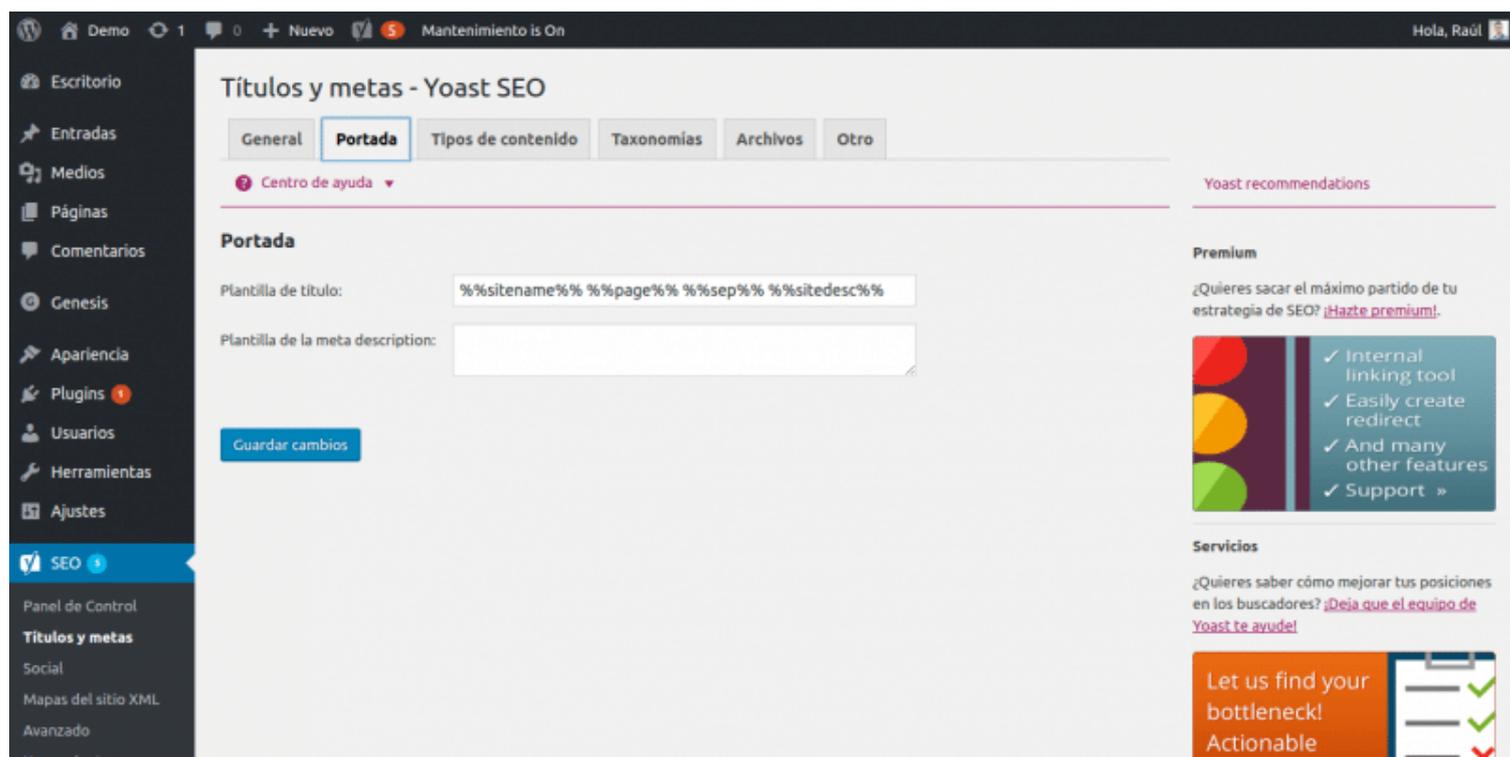
La segunda opción es la más importante y es la que te ayudará a optimizar correctamente tus contenidos.

Portada

Aquí podremos configurar como se **verá nuestra portada en los resultados** de los buscadores.

Por defecto se muestra el nombre del sitio + el título de la página + separador + descripción

del sitio.



The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO plugin interface. The main heading is 'Títulos y metas - Yoast SEO'. Below it are tabs for 'General', 'Portada', 'Tipos de contenido', 'Taxonomías', 'Archivos', and 'Otro'. The 'Portada' tab is selected. Under 'Portada', there are two text input fields: 'Plantilla de título:' with the value '%sitename% %page% %sep% %sitedesc%' and 'Plantilla de la meta description:' which is empty. A blue 'Guardar cambios' button is located below the fields. On the right side, there are promotional banners for 'Yoast recommendations' (Premium) and 'Servicios' (Services).

En la portada podremos dejar la plantilla que hay actualmente o configurar manualmente el título que queremos que muestre.

En la descripción lo mismo, así que pon el texto que quieras mostrar.

Tipos de contenidos

Aquí podremos elegir los tipos de contenidos que **queremos que se indexen** en los buscadores.

Si queremos que se **indexen las páginas**, entradas y archivos multimedia.

The screenshot shows the 'Tipos de contenido' (Content Types) settings page in Yoast SEO. The left sidebar is active on the 'SEO' section. The main content area has tabs for 'General', 'Portada', 'Tipos de contenido', 'Taxonomías', 'Archivos', and 'Otro'. The 'Tipos de contenido' tab is selected. Under 'Entradas' (Posts), the 'Plantilla de título' (Title template) is set to '%title% %page% %sep% %sitename%'. The 'Plantilla de la meta description' (Meta description template) is empty. The 'Meta robots' section has 'index' selected. The 'Fecha en la vista previa del Snippet' (Snippet preview date) has 'Ocultar' (Hide) selected. The 'Yoast SEO caja meta' (Yoast SEO meta box) has 'Mostrar' (Show) selected. Under 'Páginas' (Pages), the 'Plantilla de título' (Title template) is also set to '%title% %page% %sep% %sitename%'. On the right, there are 'Yoast recommendations' for Premium and Servicios (Services).

Yo que tú lo dejaría todo de momento como está, hasta que adquieras unos conocimientos medios sobre SEO y sepas tomar decisiones importantes.

Taxonomías

Esto es lo mismo que lo anterior, pero con las taxonomías.

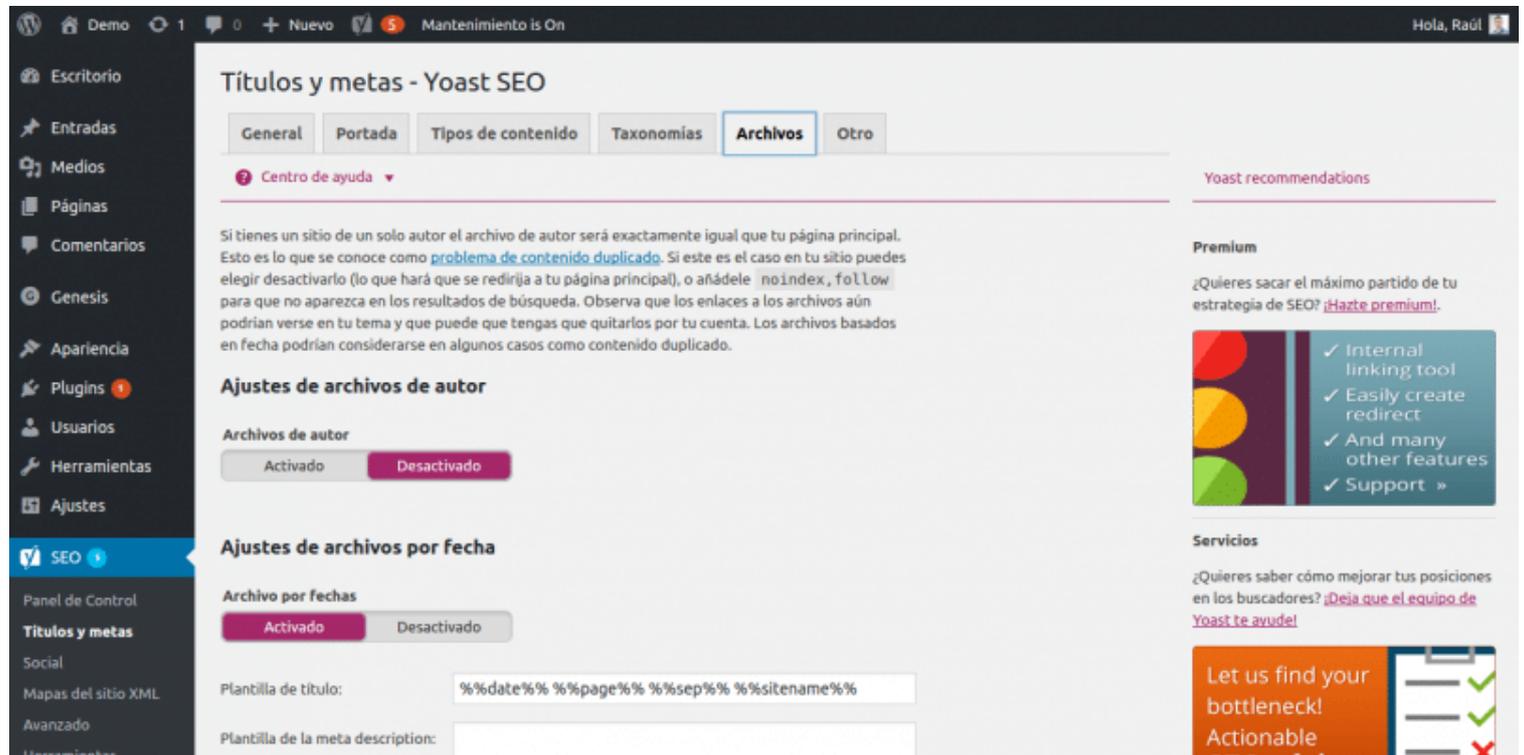
Podremos elegir si queremos que se **indexen las categorías**, las etiquetas y formatos.

The screenshot shows the 'Taxonomías' (Taxonomies) settings page in Yoast SEO. The left sidebar is active on the 'SEO' section. The main content area has tabs for 'General', 'Portada', 'Tipos de contenido', 'Taxonomías', 'Archivos', and 'Otro'. The 'Taxonomías' tab is selected. Under 'Categorías' (Categories), the 'Plantilla de título' (Title template) is set to '%term_title% archivos %page% %sep% %sitena'. The 'Plantilla de la meta description' (Meta description template) is empty. The 'Meta robots' section has 'index' selected. The 'Yoast SEO caja meta' (Yoast SEO meta box) has 'Mostrar' (Show) selected. Under 'Etiquetas' (Tags), the 'Plantilla de título' (Title template) is also set to '%term_title% archivos %page% %sep% %sitena'. On the right, there are 'Yoast recommendations' for Premium and Servicios (Services).

Archivos

En el apartado archivos configuraremos qué contenidos queremos que se indexen en lo que se refieren a archivos.

Estos son las páginas de autor y los que ordenan el contenido por la fecha.



The screenshot shows the Yoast SEO settings page for 'Archivos' (Archives). The page is titled 'Títulos y metas - Yoast SEO' and has several tabs: 'General', 'Portada', 'Tipos de contenido', 'Taxonomías', 'Archivos', and 'Otro'. The 'Archivos' tab is selected. Below the tabs, there is a 'Centro de ayuda' link. The main content area explains that for a single-author site, the author archive is identical to the main page, which can cause a 'problema de contenido duplicado' (duplicate content problem). It suggests either disabling the archive or adding 'noindex, follow' to the meta tags. Below this, there are two sections: 'Ajustes de archivos de autor' (Author archive settings) and 'Ajustes de archivos por fecha' (Date-based archive settings). Both sections have 'Activado' (Active) buttons. The 'Plantilla de título' (Title template) is set to '%date% %page% %sep% %sitename%' and the 'Plantilla de la meta description' (Meta description template) is empty. On the right side, there are 'Yoast recommendations' for the Premium version, listing features like 'Internal linking tool', 'Easily create redirect', and 'Support'. There is also a 'Servicios' (Services) section with a link to 'Deja que el equipo de Yoast te ayude!' (Let the Yoast team help you!).

Otros

Este apartado es interesante porque podremos configurar algunas cosas que nos pueden ser de ayuda.

Por un lado elegir si indexar las subpáginas de archivos o mejor dicho, las páginas que se crean cuando hay paginación.

Esto puede depender de muchos factores, así que **mejor no lo toques**.

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

Genesis

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

SEO

Panel de Control

Títulos y metas

Social

Mapas del sitio XML

Avanzado

Herramientas

Títulos y metas - Yoast SEO

General Portada Tipos de contenido Taxonomías Archivos Otro

Centro de ayuda

Ajustes meta de toda la web

Subpáginas de archivos

index noindex

Si quieres evitar que /page/2/ y siguientes de cualquier archivo se muestren en los resultados de búsqueda activa esto.

¿Usar la etiqueta meta keywords?

Activado Desactivado

No sé por que ibas a querer usar la meta keywords, pero si la quieres, activa esto.

Forzar la etiqueta meta robots noodp en toda la web

Activado Desactivado

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción de DMOZ en los resultados de búsqueda para todas las páginas de este sitio. Nota: Si defines una descripción personalizada para una página o entrada tendrá la tag noodp independientemente de este ajuste.

Guardar cambios

Yoast recommendations

Premium

¿Quieres sacar el máximo partido de tu estrategia de SEO? [¡Hazte premium!](#)

- ✓ Internal linking tool
- ✓ Easily create redirect
- ✓ And many other features
- ✓ Support »

Servicios

¿Quieres saber cómo mejorar tus posiciones en los buscadores? [¡Deja que el equipo de Yoast te ayude!](#)

Difficulties with the configuration

También puedes activar la etiqueta keywords para usarla en el sitio, aunque es algo en lo que ya no se fijan los buscadores.

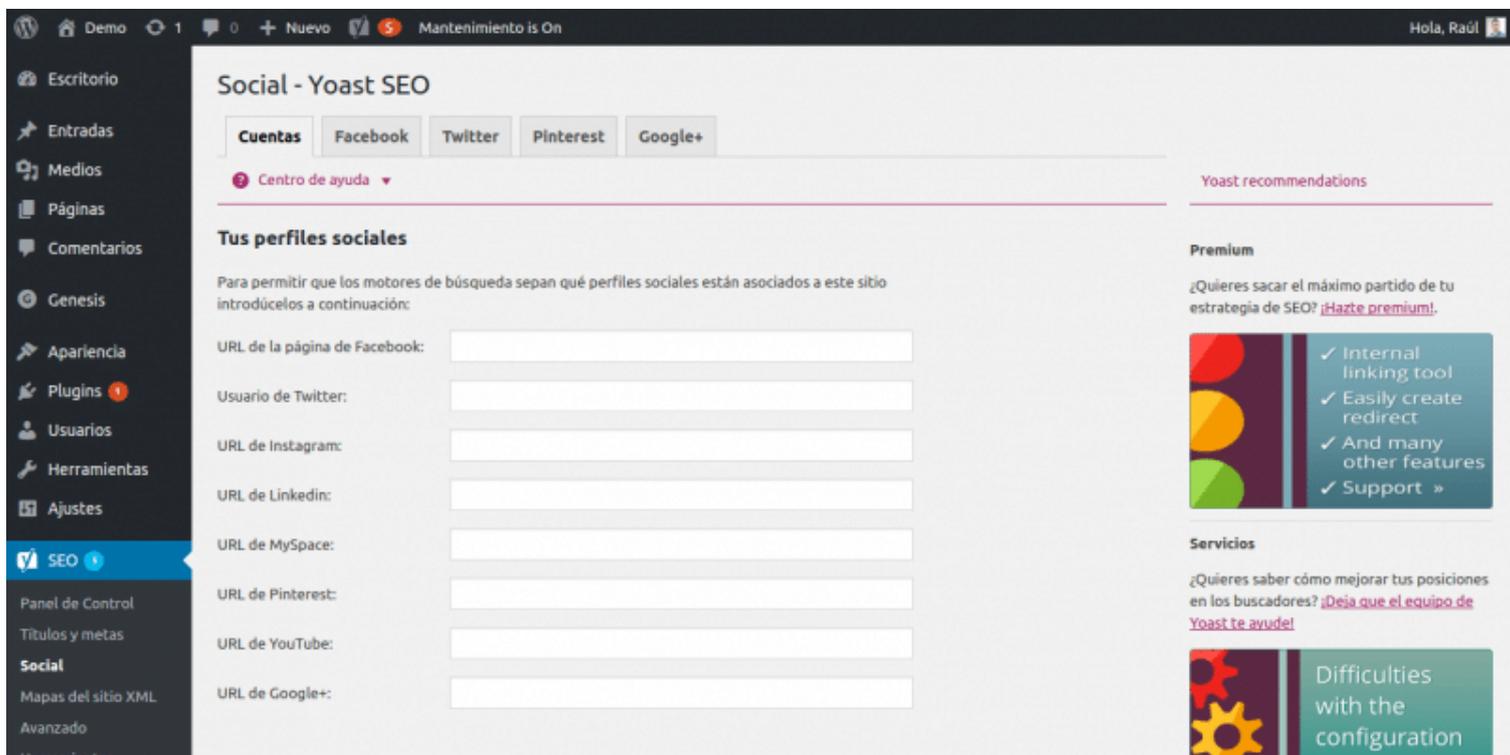
Por último dejaremos **desactivada la opción de la etiqueta noodp**, porque no queremos que en los resultados se muestre la descripción de moz, sino la nuestra.

El apartado social

En el apartado social podremos configurar **el SEO social de nuestra web** para cosas muy interesantes como optimizar correctamente como se comparten nuestro contenidos en las redes.

En la primera opción podremos configurar **las urls de nuestras redes** para que los buscadores las muestre en los resultados.

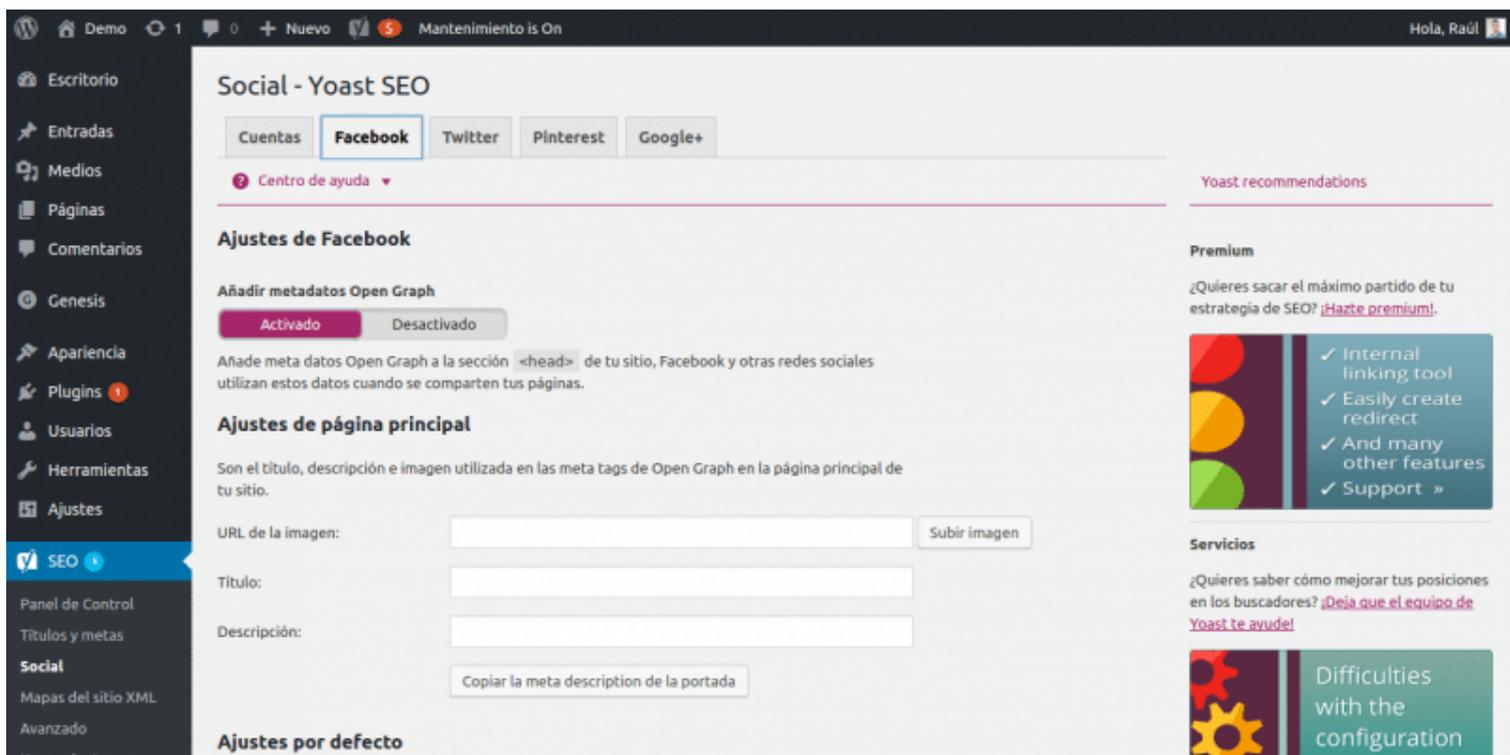
Simplemente ponemos las urls, guardamos y listo.



Facebook

En el apartado de Facebook activaremos los **metadatos Open Graph** para que el contenido se comparta correctamente.

Si te vas a los ajustes de página principal podrás indicar la imagen principal de la web que puede ser perfectamente el logo, el nombre y la descripción.



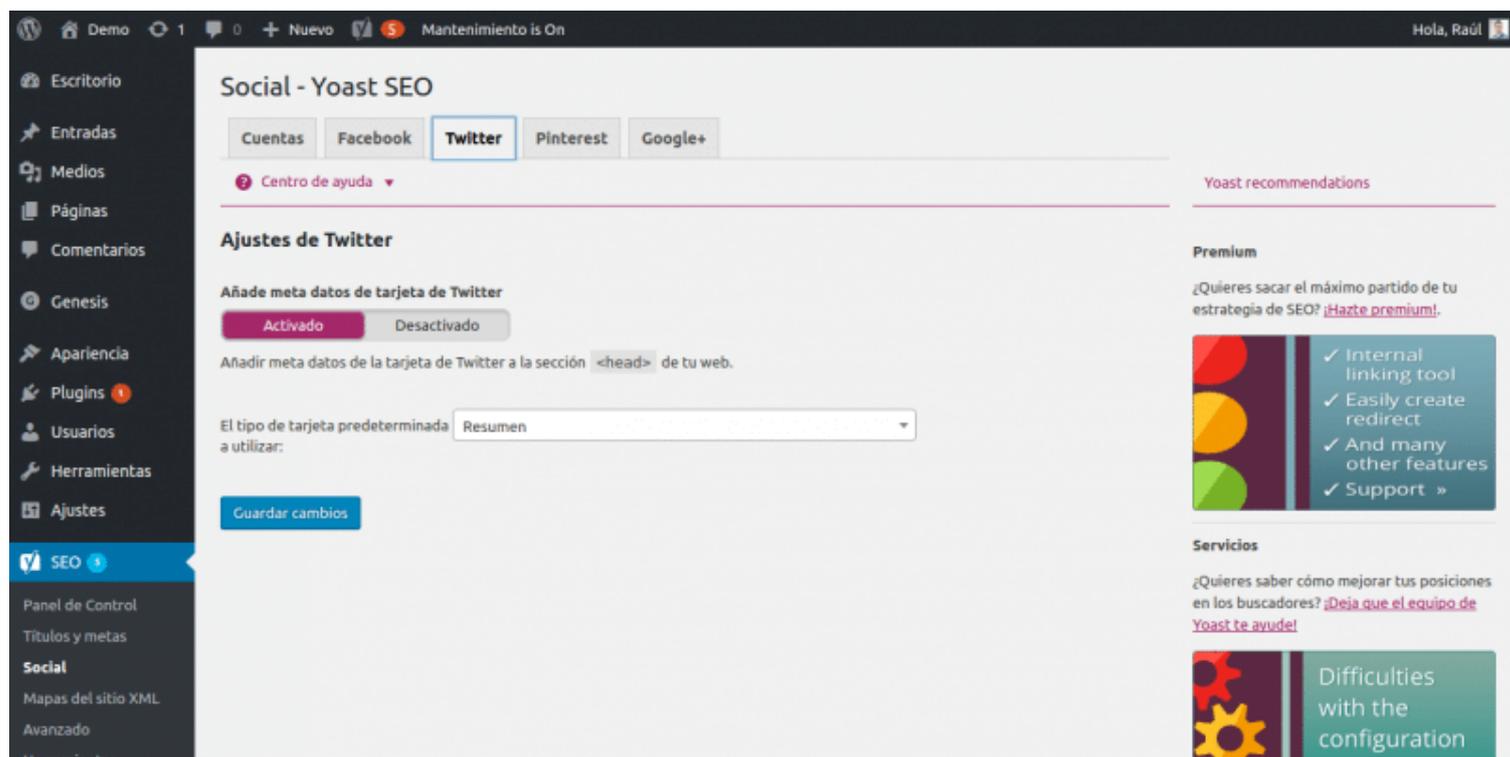
En los ajustes por defecto pondremos una imagen predeterminada en el caso de que nuestro

artículo o página no tenga imágenes.

Twitter

En la pestaña Twitter es similar a la anterior, ajustaremos de qué forma queremos que los contenidos se compartan en redes sociales.

Simplemente activa, elige como quieres que se compartan y guarda los cambios.

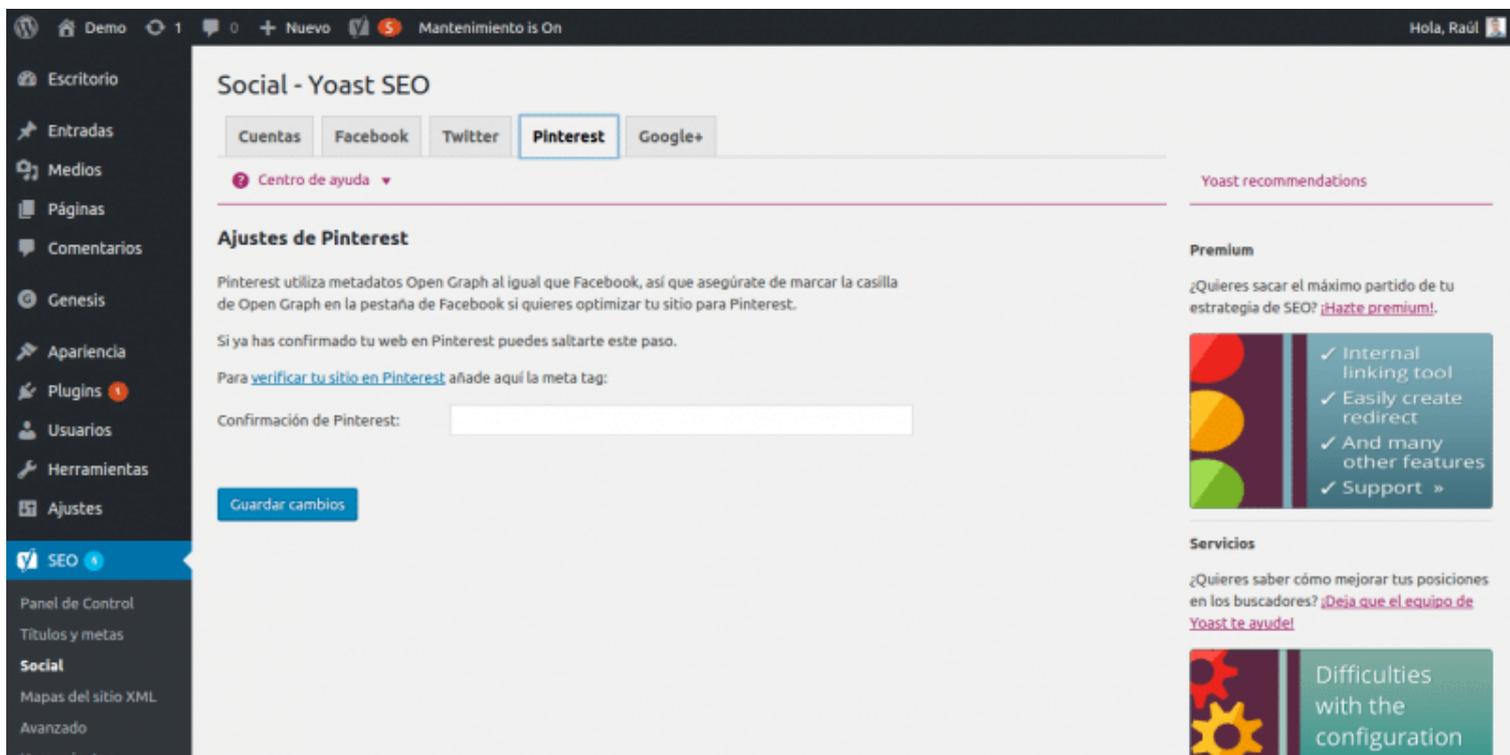


A mi personalmente me gusta que se compartan con la **imagen en grande**, así que elijo resumen con imagen grande.

Pinterest

Como indica el plugin, Pinterest ya usa los datos de Open Graph, así que no tiene más complicación.

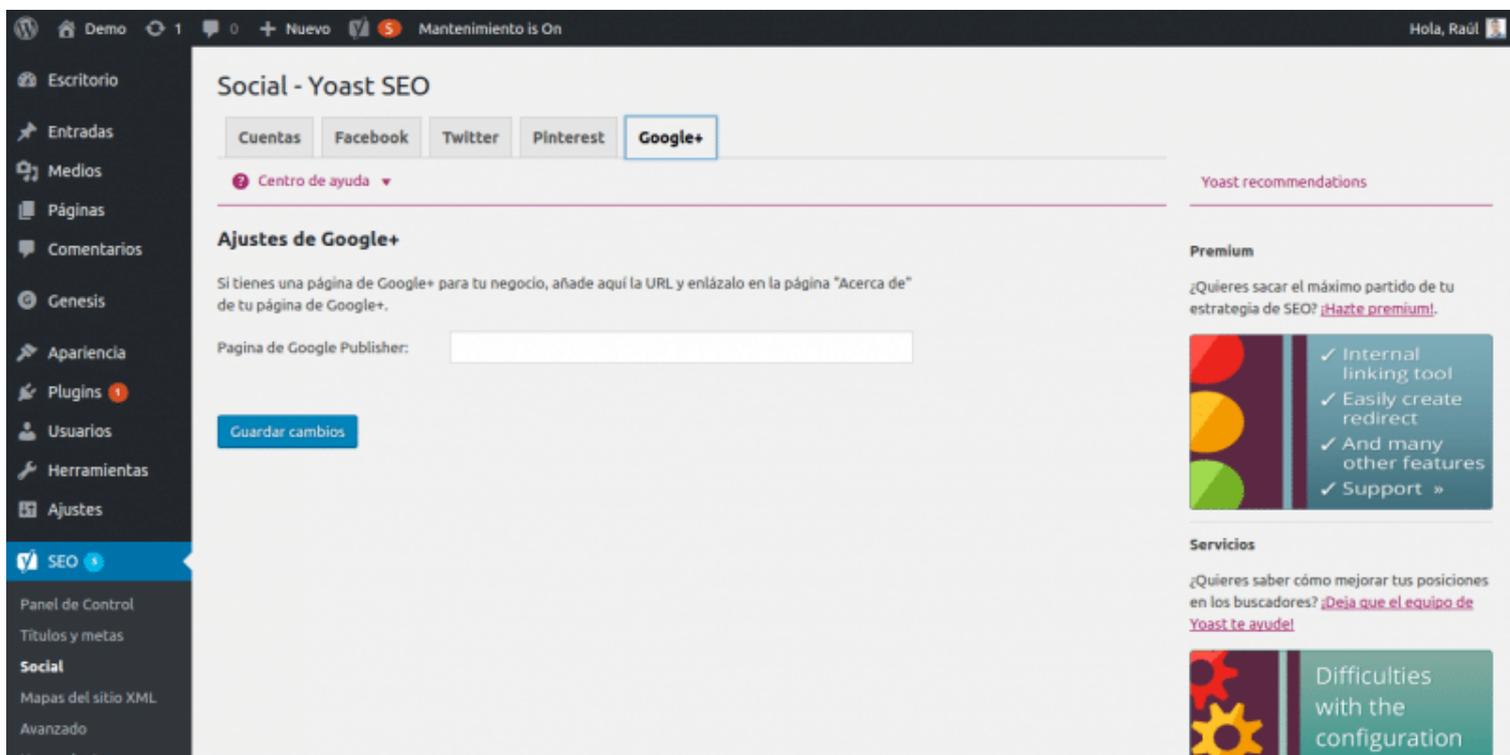
Solo tienes que añadir el código de verificación y guardar los cambios.



Google+

En el apartado de Google+ hay muy poco que hacer.

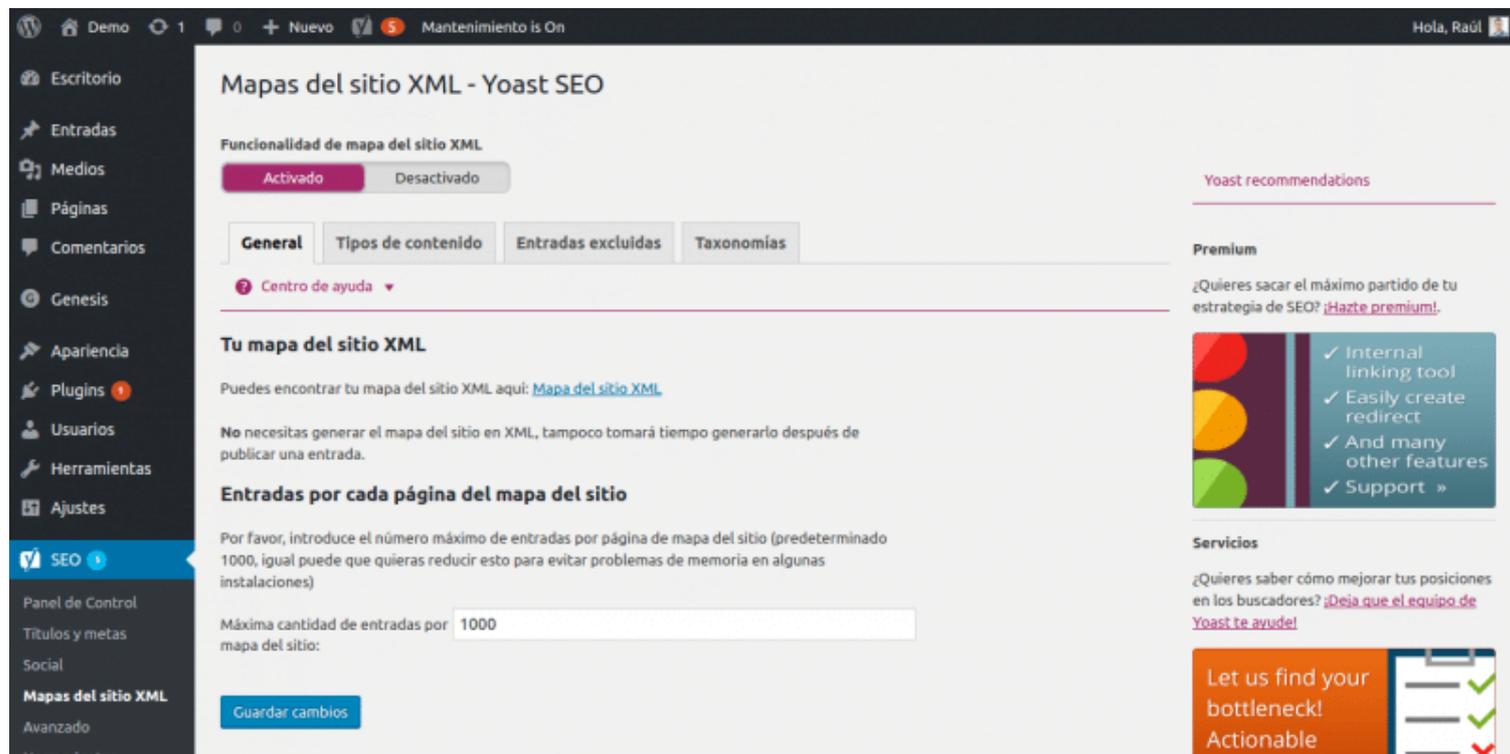
Simplemente poner la url de la página de “acerca de” de la red social y guardar los cambios.



Creando el mapa del sitio

En el apartado sitemap podremos crear el **mapa del sitio o sitemap** que posteriormente **enviaremos a las herramientas para webmaster de los buscadores**.

Para empezar activaremos esta opción y ya lo tendremos funcionando.



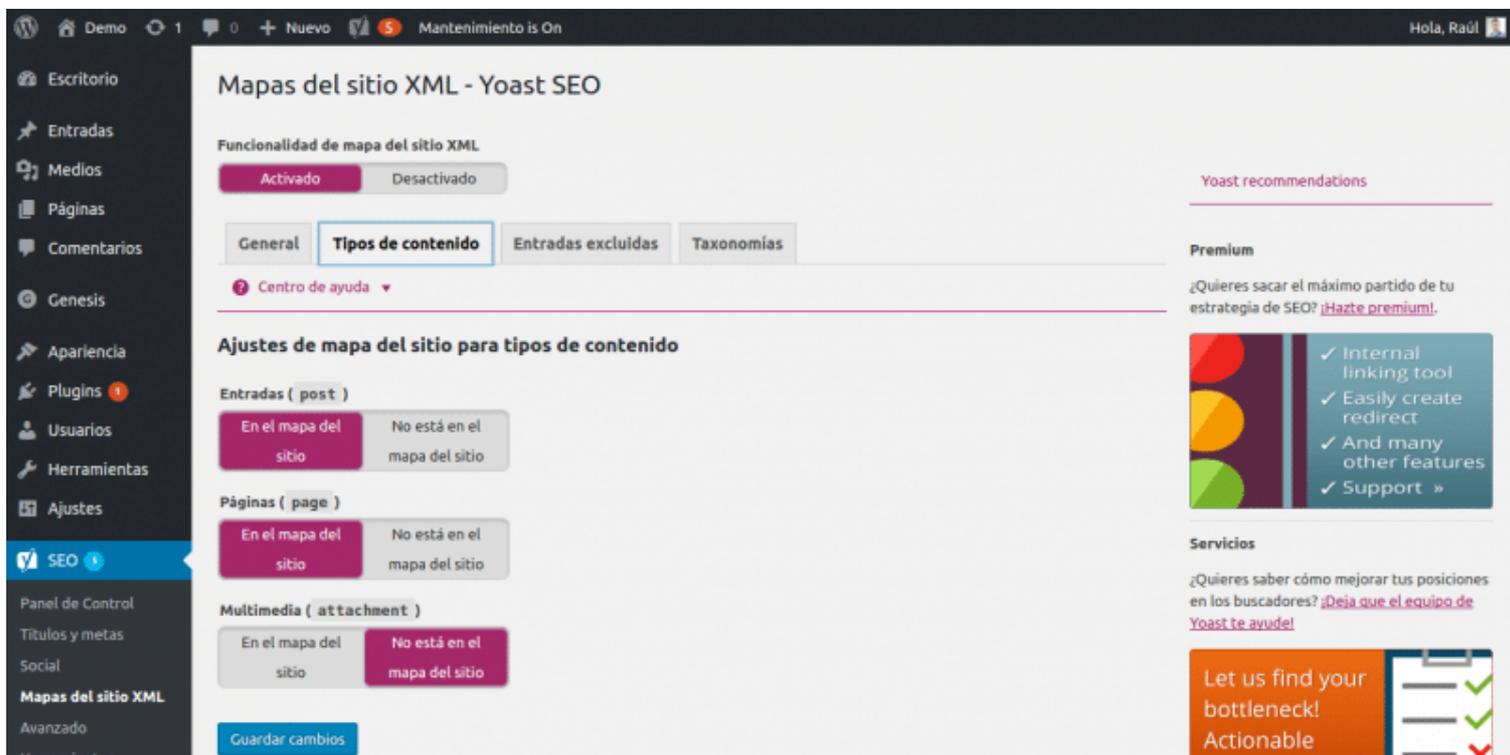
The screenshot shows the 'Mapas del sitio XML - Yoast SEO' settings page. At the top, the 'Funcionalidad de mapa del sitio XML' is set to 'Activado'. Below this, there are tabs for 'General', 'Tipos de contenido', 'Entradas excluidas', and 'Taxonomías'. The 'General' tab is selected. Under 'Tu mapa del sitio XML', it states that the XML map can be found at 'Mapa del sitio XML' and that it is not necessary to generate it manually. The 'Entradas por cada página del mapa del sitio' section has a text input field set to '1000'. A 'Guardar cambios' button is at the bottom. On the right side, there are promotional banners for 'Yoast recommendations' and 'Premium' services.

También podremos limitar el número de entradas por cada página del sitemap, aunque déjalo por defecto de momento.

Tipos de contenidos

En tipos de contenidos podremos elegir qué contenidos queremos **que aparezcan en el mapa del sitio**.

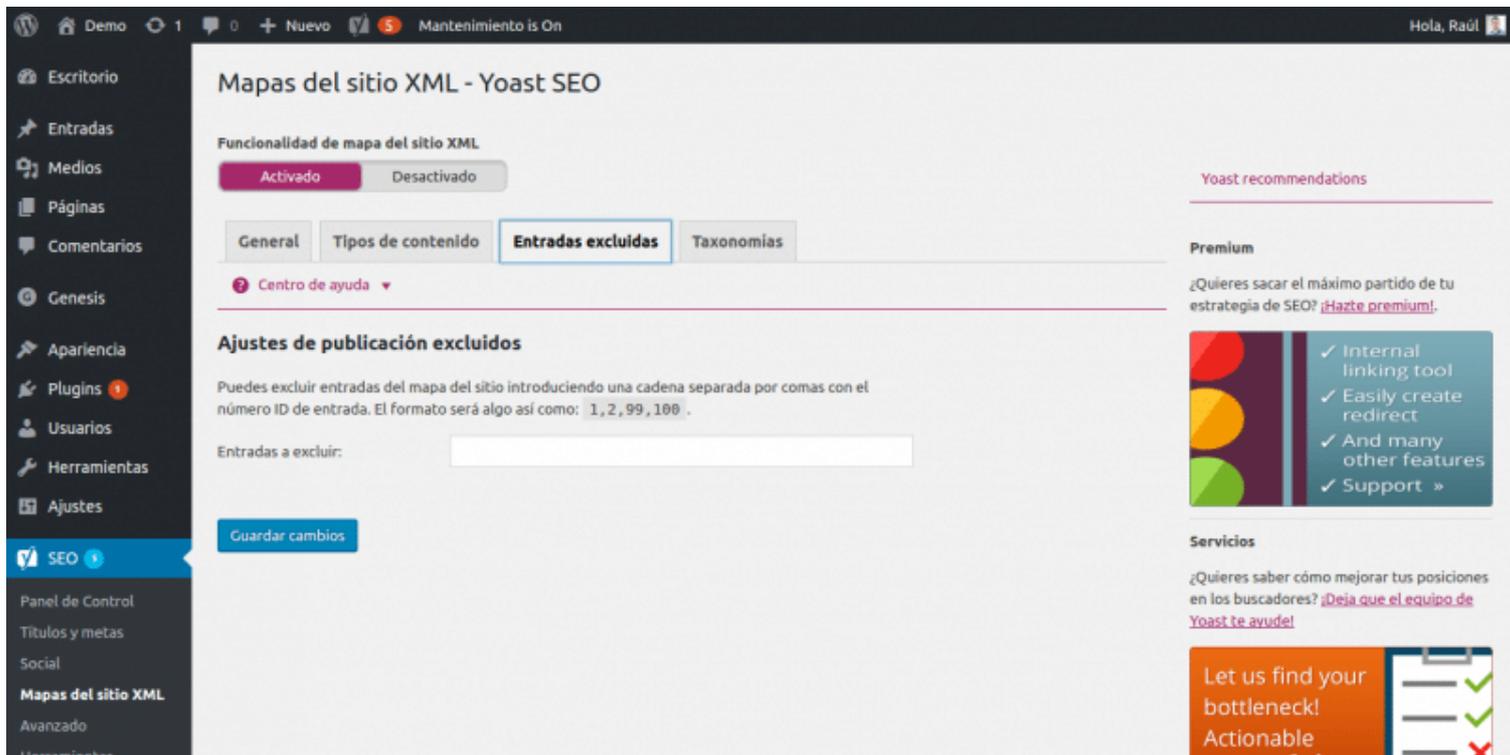
Podremos indicar que no se muestren las páginas, las entradas, archivos multimedia u otros, ya dependiendo del sitio web que tengamos.



Entradas excluidas

En entradas excluidas podremos indicar qué entradas no quieres que aparezcan en el sitemap.

Parece que es algo no muy interesante, pero hay veces en las que resulta muy útil.



Para **obtener el ID de la entrada o página**, ve a editar un artículo o página y coge la ID de la url que te pongo en negrita que será algo así como **http://tuweb.com/wp-admin/post.php?**

post=5276&action=edit.

Taxonomías

Aquí podremos configurar qué taxonomías no queremos que se muestren en el sitemap.

Ya pueden ser categorías, etiquetas, formatos u otros.



Ajustes avanzados

En los ajustes avanzados podremos configurar algunas cosas muy interesantes.

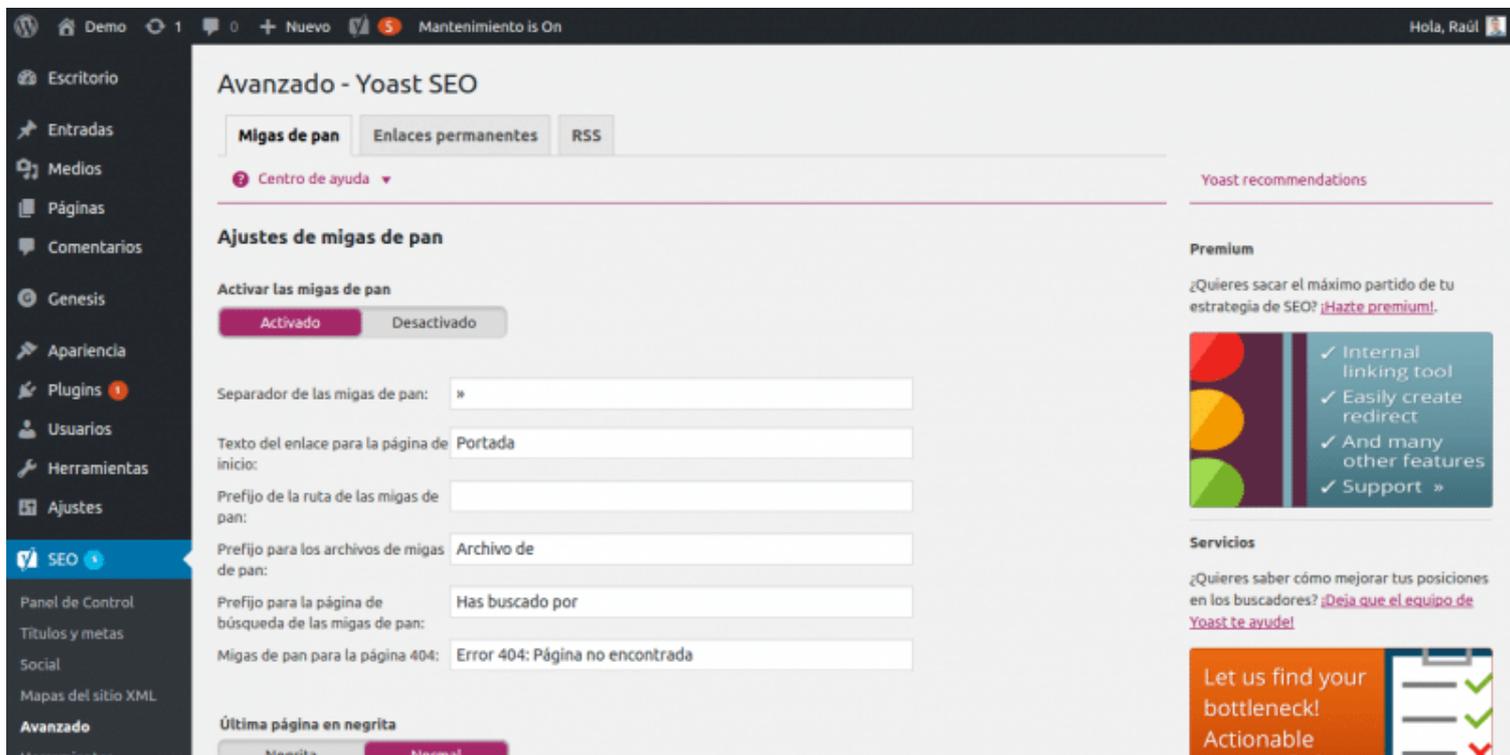
Yoast es muy completo, pero es que este apartado es fundamental y muy útil.

Migas de pan

Las migas de pan es una función que muestra una barra en la que el usuario de la web sabe exactamente en la parte de la web en la que se encuentra.

Normalmente suele mostrar un aviso que pone algo así como “Estás en portada”, “Estas en contacto”, etc.

Además de ayudar al usuario, **es muy útil para el SEO** porque ayuda a los buscadores a entender mejor como se estructura la web.



Para que estas migas de pan funcionen, debes de buscar si tu plantilla trae la opción para activarlas.

Yo por ejemplo uso **Genesis** y todas las plantillas traen la opción para activar en un clic, pero si la tuya no lo trae, puedes activarlas metiendo el siguiente código en el **single.php** y **page.php** de tu plantilla.

```
<?php
if ( function_exists('yoast_breadcrumb') ) {
yoast_breadcrumb(
<p id="breadcrumbs">', '</p>
');
}
?>
```

Después en este apartado puedes configurar los diferentes textos que se muestran, separador, etc.

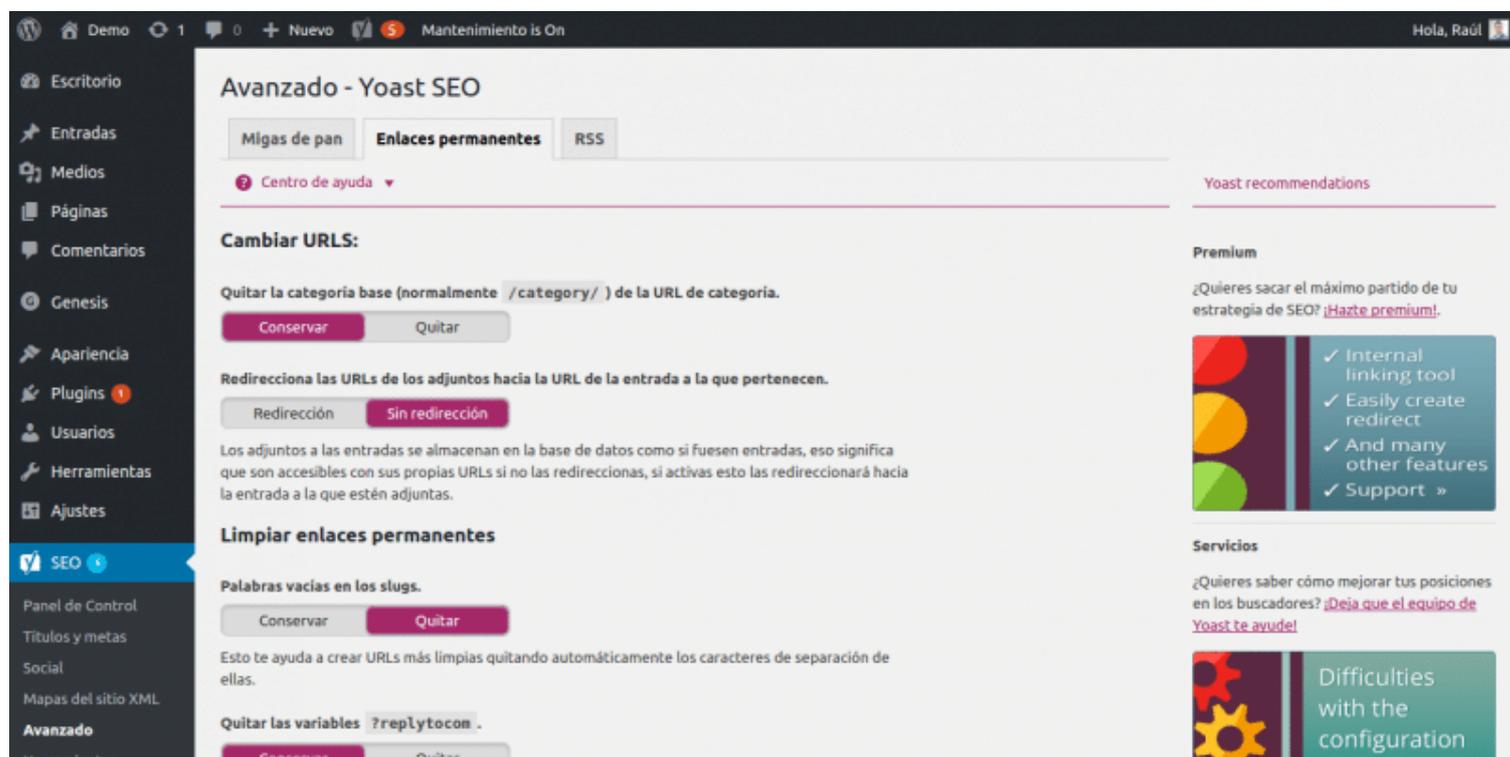
Enlaces permanentes

La parte de los enlaces permanentes es a mi parecer muy importante porque nos ayuda con muchas cosas.

Puedes **desactivar el dichoso “category”** de las urls de las categorías.

Redireccionar las urls de los archivos adjuntos a la url de esa página o entrada.

Limpiar las urls o slug eliminando palabras vacías como por ejemplo “de”, “y”, etc.



Ten mucho cuidado con esta opción si tu sitio **ya lleva online tiempo** si no quieres tener problemas.

También puedes eliminar **las variables ?replyto.com** de los comentarios para evitar contenido duplicado, pero debes de tener mucho cuidado y saber lo que haces.

Por último se pueden eliminar las llamadas urls feas, pero es otra de las cosas que si no se hacen bien pueden traerte problemas, así que mejor lo dejas.

RSS

Seguramente habrás visto alguna vez el típico texto que pone *“La entrada nosequé aparece primero en elblogquesea”*.

Pues bien esta función la crea el plugin Yoast mediante **la opción de RSS** y que puedes desactivar si quieres.

Pero es muy interesante para cuando **nos intentan copiar los contenidos** desde **nuestro feed RSS**, así que mejor dejarla.

Aunque puedes personalizarla a tu gusto añadiendo texto al comienzo del RSS o editando el que sale al final.

Avanzado - Yoast SEO

Migas de pan Enlaces permanentes **RSS**

Centro de ayuda

Ajustes del feed RSS

Esta característica se usa para añadir contenido automáticamente a tu RSS, en concreto, se trata de añadir enlaces de vuelta a tu sitio y las entradas de tu sitio, para que los ladrones de contenido tontos añadan automáticamente también esos enlaces, así ayudamos a los motores de búsqueda a identificarte como la fuente original del contenido.

Contenido a publicar en el feed antes de cada entrada:

Contenido que se pondrá después de cada entrada en el feed:

La entrada %%POSTLINK%% aparece primero en %%BLOGLINK%%.

Puedes usar las siguientes variables dentro del contenido, estas serán reemplazadas por el valor de la derecha.

%%AUTHORLINK%%	Un enlace al archivo del autor de la entrada, con el nombre del autor como texto de anclaje.
%%POSTLINK%%	Un enlace a la entrada, con el título como texto de anclaje.
%%BLOGLINK%%	Un enlace a su sitio, con el nombre del sitio como texto de anclaje.
%%BLOGDESCLINK%%	Un enlace a tu sitio, con el nombre del sitio y la descripción como texto de anclaje.

Guardar cambios

Yoast recommendations

Premium

¿Quieres sacar el máximo partido de tu estrategia de SEO? ¡Hazte premium!

- ✓ Internal linking tool
- ✓ Easily create redirect
- ✓ And many other features
- ✓ Support »

Servicios

¿Quieres saber cómo mejorar tus posiciones en los buscadores? ¡Deja que el equipo de Yoast te ayude!

Difficulties with the configuration

Herramientas

En este apartado podremos usar algunas herramientas de fácil acceso para no tener por ejemplo que usar un programa FTP.

Por ejemplo podremos editar los archivos **.htaccess** y **robots.txt** sin tener que salir de la administración de WordPress.

También podremos **exportar estos ajustes** si estamos creando otros sitios web o simplemente para guardarlos o importarlos en caso de haber hecho algún cambio y querer volver a como estaba.

Herramientas - Yoast SEO

Yoast SEO incluye algunas herramientas integradas muy potentes:

- **Editor de archivos**
Esta herramienta te permite modificar rápidamente archivos importantes para tu SEO, como tu robots.txt y, si lo tienes, tu archivo .htaccess.
- **Editor masivo**
Esta herramienta te permite modificar rápidamente títulos y descripciones de entradas y páginas sin necesidad de editar cada página.
- **Importar y exportar**
Importa la configuración de otro plugin SEO y exporta su configuración para reutilizarla en otro sitio.

Yoast recommendations

Premium

¿Quieres sacar el máximo partido de tu estrategia de SEO? ¡Hazte premium!

- ✓ Internal linking tool
- ✓ Easily create redirect
- ✓ And many other features
- ✓ Support »

Servicios

¿Quieres saber cómo mejorar tus posiciones en los buscadores? ¡Deja que el equipo de Yoast te ayude!

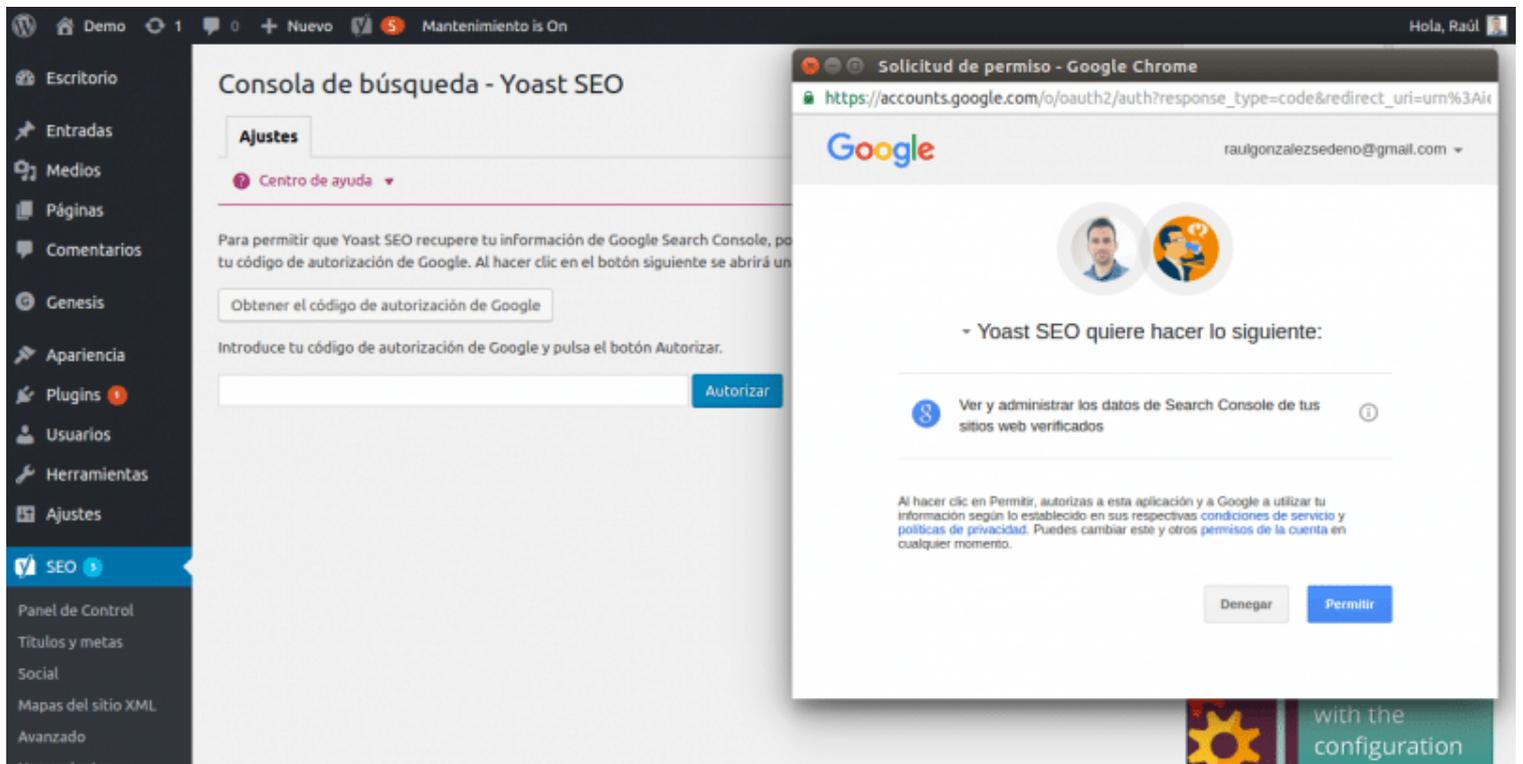
Let us find your bottleneck! Actionable SEO

Herramientas de búsqueda

Es muy importante usar las herramientas para webmaster como las de Google que ponen a nuestra disposición los buscadores.

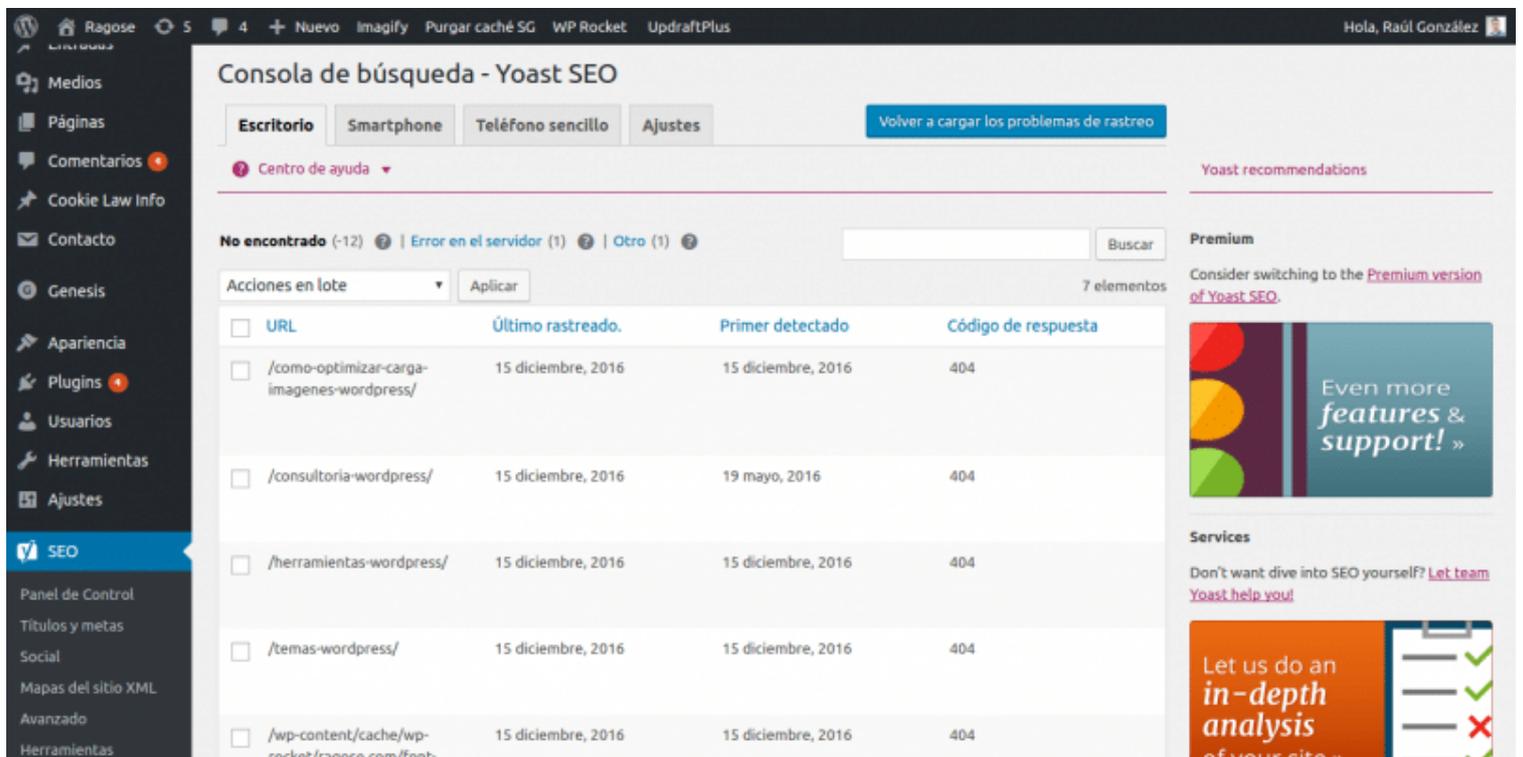
Desde esta opción podremos acceder de un modo sencillo y rápido a las de Google o como se llaman ahora **Search console**.

A mi personalmente me gusta más acceder directamente a su panel porque es más completo, pero para echar un vistazo rápido puede ser útil.



Simplemente deberemos de hacer clic en **Obtener el código de autorización de Google** y como se supone que estamos logueados con nuestra cuenta de Google **darle a aceptar**.

Copiamos el código que nos da, lo insertamos y guardamos los cambios.



Una vez que hemos realizado esta tarea, podremos tener acceso a la consola y ver los **errores que tiene nuestra web** y llevar a cabo las medidas necesarias.

Podemos ver los errores de muchos tipos como los **errores 404** cuando **no se encuentra una url**, del servidor cuando **se cae o no está disponible** y otros.

Además podemos ver si esos errores se producen desde **escritorio**, desde **móviles** nuevos o antiguos, etc.

La versión premium

El último apartado del plugin Yoast es una recomendación por si queremos **comprar la versión premium** o alguna de sus extensiones.

La versión premium nos da la posibilidad de hacer redirecciones desde el mismo plugin, usar hasta **5 palabras clave** objetivo cuando de serie solo podemos usar una, vista previa de redes sociales y soporte premium.



The screenshot shows the WordPress dashboard interface for the Yoast SEO Premium extension. The left sidebar contains navigation menus for 'Escritorio', 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', 'Comentarios', 'Genesis', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', and 'Ajustes'. The main content area is titled 'Extensiones de Yoast SEO' and features a 'Licencias' tab. A prominent heading reads '¡Yoast SEO Premium, lleva tu optimización al siguiente nivel!'. Below this, four key features are listed with green checkmarks: 'Gestor de redirecciones', 'Varias palabras clave objetivo', 'Vistas previas sociales', and 'Soporte premium'. A large orange button labeled 'Compra Yoast SEO Premium' is visible, along with a link for 'Más información'. A 30-day money-back guarantee is also mentioned. At the bottom, there is a section titled 'Extensiones de Yoast SEO para optimizar tu sitio aún más' with three placeholder images for additional extensions.

¿Merece la pena la versión premium?

Es muy interesante y yo te la recomiendo si quieres hacer un buen SEO a tu web. Es más, yo la llevo usando ya un tiempo.

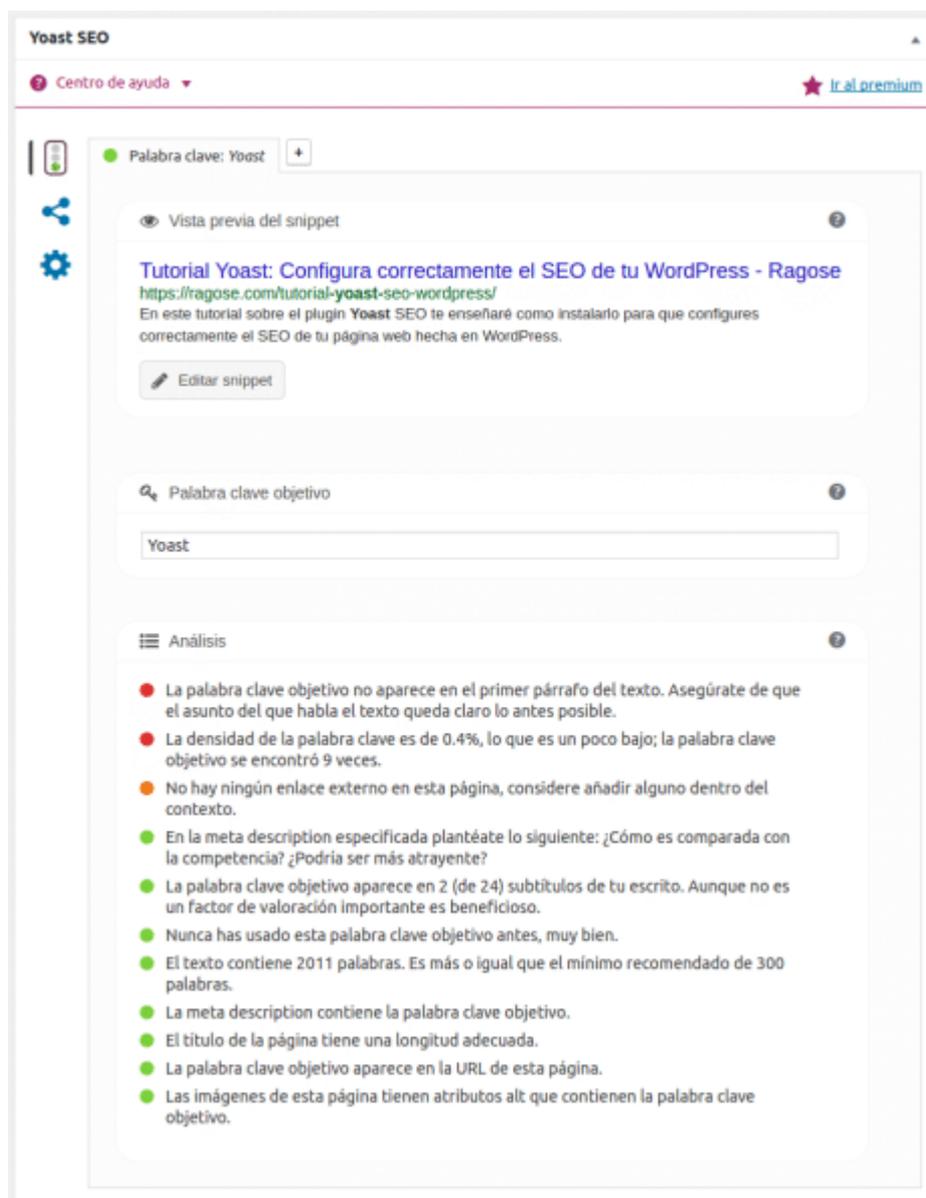
También dispone de unas extensiones para mejorar los vídeos, otra muy interesante para quien tenga una web de noticias y una última para quien tenga un negocio local.

Optimizando el SEO de los contenidos

¿Creías que habíamos terminado? Pues todavía nos queda lo más interesante y es optimizar los contenidos de nuestra web.

Osea optimizar el SEO de nuestras entradas, páginas y demás contenidos.

Cuando hemos instalado Yoast SEO, este nos ha creado **una caja al final del editor** para que configuremos correctamente el SEO.



Cuando redactamos uno de nuestros artículos, el siguiente paso antes de publicarlo es el de **optimizar el SEO On Page**.

Para ello insertaremos la palabra clave dentro del apartado correspondiente y seguiremos las instrucciones que nos indica.

Ojo: No te confundas. Insertar la palabra clave en la caja de Yoast solo sirve para comprobar

el SEO del artículo o página, esa palabra clave no se inserta en ningún sitio.

Algunas de las recomendaciones son:

- No sobrepasar el límite de los títulos porque se cortará en los resultados.
- Insertar una descripción que los usuarios verán en los resultados de los buscadores.
- Que la palabra clave aparezca cierta cantidad de veces, según la cantidad de palabras que tenga el post.
- Intentar usar slugs o urls no muy largas.
- Y algunos consejos más.

Es interesante hacerle caso en muchas de estas recomendaciones, pero siempre pensando en escribir para usuarios, no para robots.

¿A qué esperas para configurar tu SEO?

Como puedes comprobar, Yoast puede parecer un plugin complejo, pero ya depende de lo que quieras hacer.

Yo he **activado las funciones avanzadas** para una personalización según mis gustos, pero puedes dejarla desactivada y te funcionará perfectamente.

Eso si, **ten cuidado con activar y desactivar funciones** en un sitio que ya esté en funcionamiento porque puede darte problemas.