



1. Instalar el plugin gratuito WooCommerce

En tu Escritorio de WordPress, ve a **Plugins > Añadir Nuevo** y en el buscador teclea **WooCommerce**. A continuación, dale a **Instalar Ahora** en el primer resultado que te sale, el del erizo

Añadir plugins [Subir plugin](#)

Resultados de la búsqueda Destacados Populares Recomendado Favoritos Extensiones Palabra clave WooCommerce

2.275 elementos 1 de 76

WooCommerce - excelling eCommerce [Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

WooCommerce is a powerful, extendable eCommerce plugin that helps you sell anything. Beautifully.

Por *WooThemes*

★★★★★ (1.293) Última actualización: Hace 3 semanas
Más de un millón de instalaciones activas ✓ Compatible con tu versión de WordPress

YITH WooCommerce Ajax Product Filter [Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

YITH WooCommerce Ajax Product Filter offers you the perfect way to filter all products of your WooCommerce shop.

Por *yithemes*

★★★★★ (30) Última actualización: Hace 6 días
70.000+ instalaciones activas ✓ Compatible con tu versión de WordPress

YITH WooCommerce Ajax Search [Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

YITH WooCommerce Ajax Search allows your users to search products in real time.

Por *Yithemes*

★★★★★ (30) Última actualización: Hace 2 semanas
90.000+ instalaciones activas No probado con tu versión de WordPress

WooCommerce Multilingual - run WooCommerce with WPML [Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

Allows running fully multilingual e-commerce sites using WooCommerce and WPML.

Por *OnTheGoSystems*

★★★★★ (52) Última actualización: Hace 20 horas
30.000+ instalaciones activas ✓ Compatible con tu versión de WordPress

Luego dale a **Activar plugin**. Estos son los dos pasos básicos siempre que instalas un plugin desde el repositorio oficial y gratuito de WordPress:

Instalando plugin: WooCommerce - excelling eCommerce 2.4.12

Descargando el archivo de instalación de <https://downloads.wordpress.org/plugin/woocommerce.2.4.12.zip...>

Descomprimiendo...

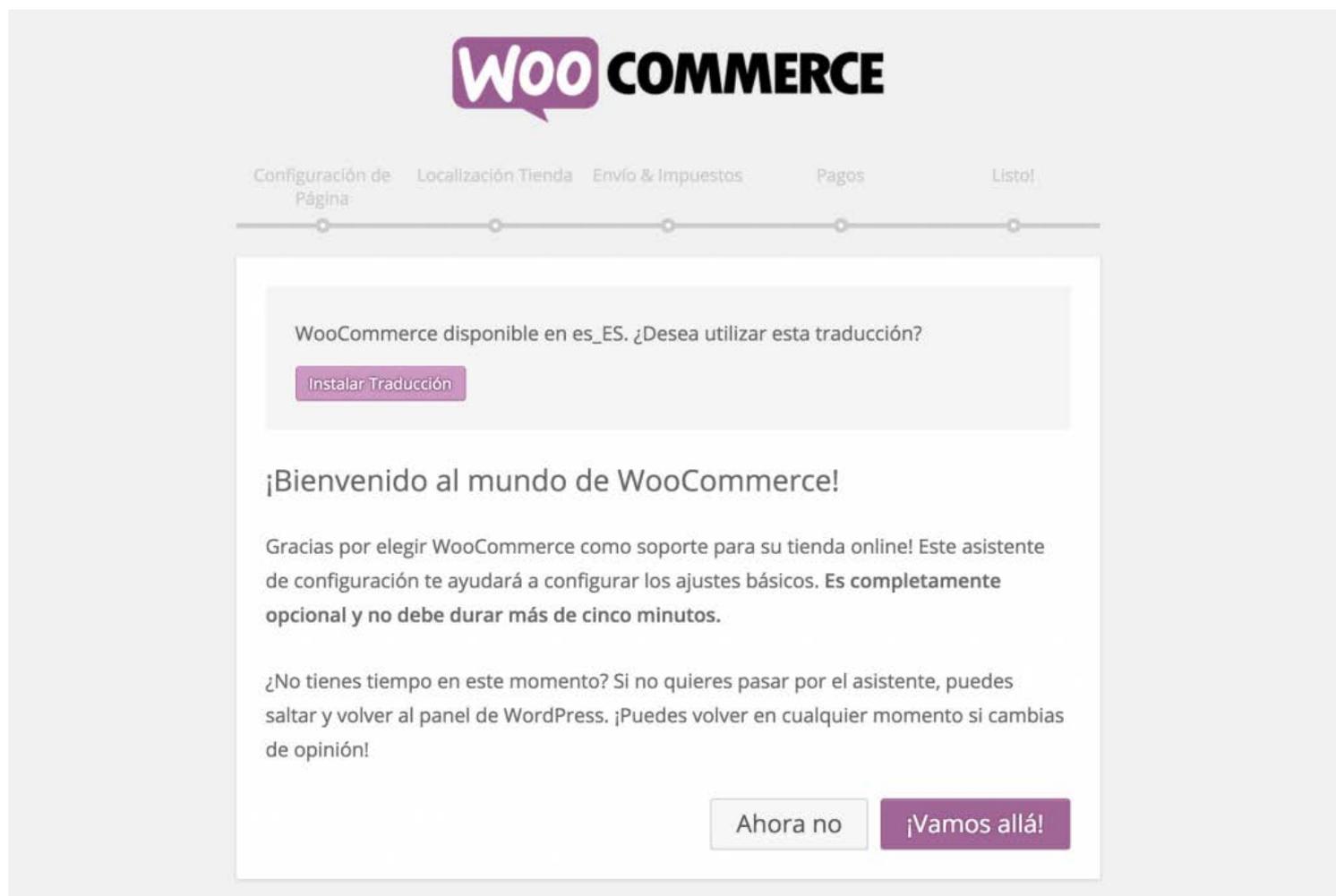
Instalando el plugin...

El plugin **WooCommerce - excelling eCommerce 2.4.12** se ha instalado correctamente.

[Activar plugin](#) | [Volver al instalador de plugins](#)

Ya tienes funcionando el plugin **WooCommerce** para comenzar a crear una Tienda Online. A

continuación, te saldrá un asistente online que te va a guiar en la configuración básica:



Lo primero y más importante, instalar las páginas esenciales de la tienda. Son **Tienda**, **Carrito**, **Finalizar Compra** y **Mi Cuenta**. Para ello, haz click en **Continuar**. Con estas páginas básicas ya puedes comenzar a vender productos con tu Tienda Online, aunque más adelante te voy a enseñar cómo añadir nuevas páginas con diferentes contenidos y funcionalidades para enriquecer tu comercio electrónico.

Configuración de Página

Tu tienda necesita unas pocas [páginas](#) esenciales. A continuación se crearán automáticamente (si no lo hacen es porque ya existen):

Tienda	La página de compra mostrará sus productos.
Carrito	El carrito será donde los clientes van a ver su carro y comenzar la comprobación.
Finalizar compra	La página de pago será el lugar donde los clientes van a pagar por sus artículos.
Mi cuenta	Cientes registrados podrán gestionar sus detalles de cuenta y ver histórico de pedidos en esta página.

Una vez creadas, estas páginas se pueden administrar desde tu panel de administración en el [Menú Páginas](#). Puede controlar qué páginas se muestran en su página web a través [Apariencia > Menús](#).

Saltar este paso

Continuar

En la siguiente pantalla toca configurar una serie de cuestiones relacionadas con la Localización de la Tienda. Define la ubicación de la tienda, moneda, separador para el precio, cantidad de decimales y unidades de medida para los productos. Cuando hayas introducido todos estos datos (algunos puedes dejarlos como están) haz click en **Continuar**.

Localización Tienda

¿Dónde está basada la tienda?

¿Qué moneda utilizará en la tienda?
Si tu moneda no está en la lista, puedes [añadirla después](#).

Posición de moneda

Separador de miles

Separador decimal

¿Qué unidad de peso debería usarse para los productos?

¿Qué unidad de medida debería usarse para los productos?

[Saltar este paso](#)

[Continuar](#)

A continuación, define si vas a enviar productos físicos a los clientes y los costes de envío nacionales e internacionales si vas a vender fuera de tu país. Además, puedes decidir acerca de la aplicación de impuestos sobre la venta, de modo que los productos de la tienda ya muestren el precio final con los impuestos incluidos o éstos se añadan posteriormente en el proceso de compra. Cuando termines de configurar esta parte, dale click a **Continuar**.

Envío & Configuración Impuestos

Si va cobrando impuesto sobre las ventas, o el envío de mercancías físicas a los clientes, puede configurar las opciones básicas de abajo. Esto es opcional y se puede cambiar más adelante a través de [WooCommerce > Configuración > Impuestos](#) y [WooCommerce > Configuración > Envíos](#).

Configuración Básica de Envío

¿Enviarás los productos? Sí, enviaré bienes físicos a los clientes

Costes de Envío Nacionales: Un total de por pedido y/o por ítem

Costes de Envío Internacionales: Un total de por pedido y/o por ítem

Configuración Básica de Impuestos

¿Tus ventas cobrarán impuestos? Sí, cobrarán impuestos de venta

¿Cómo introducirás los precios del producto? Voy a introducir los precios con impuestos incluidos Voy a introducir los precios con impuestos NO incluidos

Saltar este paso

Continuar

En la siguiente interfaz vas a definir los métodos de pago que posteriormente puedes configurar más a fondo dentro de los Ajustes de WooCommerce. Si vas a aceptar pagos mediante PayPal, introduce la dirección de correo de tu cuenta de negocio de PayPal. Continúa haciendo click en **Continuar**.

Pagos

WooCommerce puede aceptar pagos en línea y fuera de línea. [métodos de pago adicionales](#) se pueden instalar más tarde y se gestionan desde la pantalla de [configuración pedido](#).

PayPal estándar

Para aceptar pagos a través de PayPal en su tienda, entra tu dirección de correo electrónico de PayPal abajo.

Dirección de correo electrónico

PayPal:

Pagos Fuera de Línea

Los pagos fuera de línea requiere un proceso manual, pero puede ser de ayuda en diferentes circunstancias o en tests de pago.

Pago por Cheques

Habilitar pago por Cheques

Pago en entrega

Habilitar pago en entrega

Transferencia Bancaria (BACS)

Habilitar pago por Transferencia Bancaria

Saltar este paso

Continuar

En la última pantalla, el asistente te informa de que ya se han realizado los pasos básicos para configurar la Tienda Online y te da la posibilidad de comenzar a crear tu primer producto. Pero, antes de hacerlo, vamos a realizar una serie de ajustes más avanzados en nuestra tienda dando click a **Volver al Escritorio WordPress**.

¡Tu Tienda está Lista!



¿Quieres ayudar a hacer WooCommerce aún más impresionante? Permitir WooThemes para recoger información no confidencial de los datos y el uso de diagnóstico, y obtener descuento 20% en sus próximas WooThemes compras. [find más.](#)

Permitir

No gracias

Siguientes pasos

¡Crear el primer producto!

Aprender más

[Ver los WC 101 video tutoriales](#)

[Recibe consejos de comercio electrónico en su bandeja de entrada](#)

[Siga los tutoriales interactivos Sidekick](#)

[Leer más sobre cómo empezar](#)

[Volver al Escritorio WordPress](#)



2. Configurar los ajustes a fondo

Para configurar por completo tu Tienda Online debes ir a tu **Escritorio** de WordPress y dentro de él a **WooCommerce > Ajustes**. Dentro de Ajustes hay diversos apartados donde puedes configurar todos los aspectos esenciales de tu tienda online. Vamos a verlos uno por uno:



2.1. Ajustes > Generales

En **WooCommerce > Ajustes > Generales** puedes acceder a la pantalla de configuración básica que hemos visto en el primer paso del asistente. Aquí además puedes activar la geolocalización para determinar la ubicación del comprador.

The screenshot shows the 'Ajustes' (Settings) page for WooCommerce. The left sidebar contains navigation links: Entradas, Portfolio, Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce (highlighted), Pedidos, Cupones, Informes, Ajustes (with sub-links for Estado del Sistema and Add-ons), Productos, Apariencia, Plugins (2), Usuarios, Herramientas, Ajustes, and Cerrar menú. The main content area has tabs for 'Generales', 'Productos', 'Impuesto', 'Finalizar compra', 'Envío', 'Cuentas', 'Correos electronicos', and 'API'. The 'Generales' tab is active, showing 'Opciones Generales' with settings for 'Ubicación de base' (Åland Islands), 'Venta Localización(s)' (Vender a todos los países), 'Por defecto Dirección Cliente' (Geolocalizar), and 'Aviso tienda' (unchecked). Below is the 'Opciones de Moneda' section with 'Moneda' (Dirham Emiratos Árabes Unidos (A.E.)), 'Posición de moneda' (Izquierda (99.99)), and 'Separador de miles' (,).

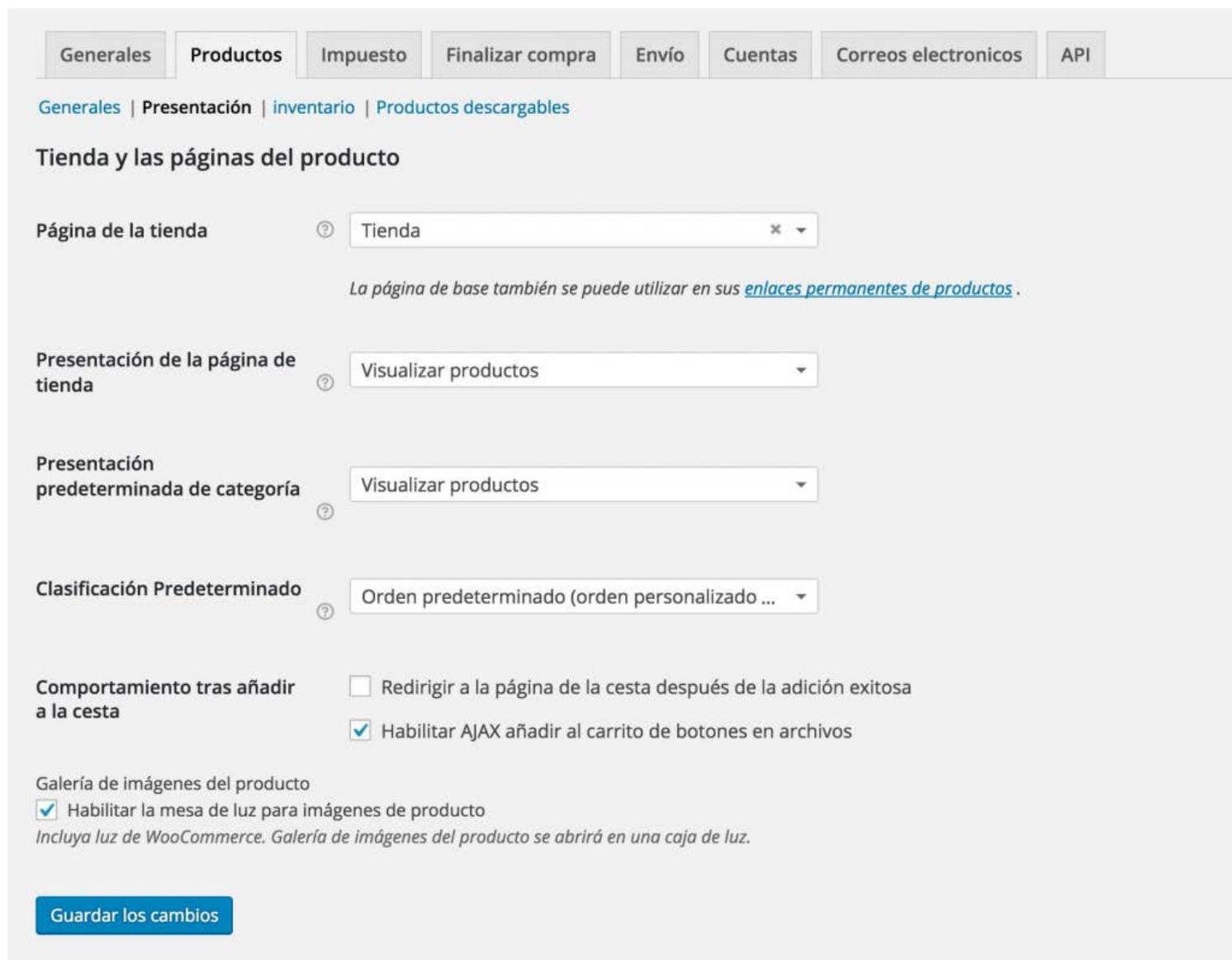


2.2. Ajustes > Productos

En la siguiente sección **Productos**, dentro de la pestaña **Generales** en la parte de abajo puedes habilitar las calificaciones para los productos de la tienda.

The screenshot shows the 'Ajustes' (Settings) page for WooCommerce, specifically the 'Productos' (Products) section. The left sidebar is the same as in the previous image. The main content area has tabs for 'Generales', 'Productos' (highlighted), 'Impuesto', 'Finalizar compra', 'Envío', 'Cuentas', 'Correos electronicos', and 'API'. The 'Productos' tab is active, showing sub-sections for 'Mediciones' (kg, cm) and 'Reseñas' (Reviews). Under 'Reseñas', the 'Valoraciones del producto' (Product ratings) section has four checkboxes: 'Habilitar calificaciones de opiniones' (checked), 'Se requieren calificaciones para dejar un comentario' (checked), 'Mostrar etiqueta "propietario verificado" por comentarios de los clientes' (checked), and 'Sólo permitir los comentarios de "dueños verificados"' (unchecked). A 'Guardar los cambios' (Save changes) button is at the bottom.

En la pestaña **Presentación** puedes determinar cómo va a ser por defecto la página de tienda, si mostrará sólo productos, o productos y categorías, etc. Además, puedes establecer un **orden predeterminado** para los productos y habilitar un efecto de visualización en **Lightbox** o caja de luz para las imágenes de los productos.



The screenshot shows the 'Presentación' (Presentation) settings page in WooCommerce. At the top, there are tabs for 'Generales', 'Productos', 'Impuesto', 'Finalizar compra', 'Envío', 'Cuentas', 'Correos electronicos', and 'API'. Below the tabs, there are links for 'Generales', 'Presentación', 'inventario', and 'Productos descargables'. The main heading is 'Tienda y las páginas del producto'. The settings include: 'Página de la tienda' set to 'Tienda'; a note that the base page can be used in permanent product links; 'Presentación de la página de tienda' set to 'Visualizar productos'; 'Presentación predeterminada de categoría' set to 'Visualizar productos'; 'Clasificación Predeterminado' set to 'Orden predeterminado (orden personalizado ...)'; 'Comportamiento tras añadir a la cesta' with options to 'Redirigir a la página de la cesta después de la adición exitosa' (unchecked) and 'Habilitar AJAX añadir al carrito de botones en archivos' (checked); and 'Galería de imágenes del producto' with 'Habilitar la mesa de luz para imágenes de producto' (checked) and a note that it includes WooCommerce Lightbox.

En la pestaña **Inventario** puedes habilitar la gestión de stocks, es decir, permitir que se pueda añadir a cada producto una cantidad específica de existencias. En **Mantenga Imágenes** puedes hacer que la tienda bloquee durante 60 minutos (o los que tú decidas) el producto que ha seleccionado el usuario hasta que éste proceda al pago.

También puedes habilitar **notificaciones** para las diversas acciones de la tienda y avisos de stock bajo que llegarán a la cuenta de correo que tú elijas, así como definir umbrales de stock bajo, esto es, que a partir de una cierta cantidad de productos que tú decidas en la tienda aparecerá un aviso de stock bajo para ese producto.

Otro aspecto interesante es el de **Agotado Visibilidad**. Aquí, marcando la casilla **Ocultar los artículos comunes del catálogo** puedes hacer que la tienda no muestre los artículos que estén temporalmente sin stock. Si sólo vas a usar tu tienda como catálogo, es decir, para mostrar productos sin posibilidad de comprarlos, asegúrate de que no está marcada esta casilla.

The screenshot shows the 'inventario' (inventory) settings page. At the top, there are navigation tabs: 'Generales', 'Productos', 'Impuesto', 'Finalizar compra', 'Envío', 'Cuentas', 'Correos electronicos', and 'API'. Below these, there are sub-navigation links: 'Generales', 'Presentación', 'inventario', and 'Productos descargables'. The main heading is 'inventario'. The settings are as follows:

- Gestionar stock:** Habilitar la gestión de stocks
- Mantenga Imagenes (minutos):** 60. *Mantenga acciones (para pedidos pendientes de pago) para x minutos. Cuando se alcanza este límite, el pe*
- Notificaciones:**
 - Activar notificaciones de stock a bajo
 - Activar notificaciones de acciones
- Destinatario(s) de notificaciones:** [Empty text input field]
- Baja Cantidad Umbral:** 2
- Umbral de existencia agotada:** 0
- Agotado Visibilidad:** Ocultar los artículos comunes del catálogo
- Stock Formato de pantalla:** [?] Mostrar siempre Stock ejemplo: "12 en stock" [Dropdown arrow]

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Guardar los cambios'.

En la pestaña **Productos Descargables** puedes definir qué sucederá cuando un usuario adquiera un producto descargable de tu tienda. Si el producto se descarga automáticamente, se le redirige a una página de descarga o se le envía un correo con un enlace de descarga. También puedes habilitar restricciones para que los usuarios sólo puedan descargar los productos cuando hayan iniciado sesión en tu tienda.

Generales | Productos | Impuesto | Finalizar compra | Envío | Cuentas | Correos electrónicos | API

Generales | Presentación | inventario | **Productos descargables**

Productos descargables

Descarga de archivos Método

Restricción de acceso

- Descargas requieren inicio de sesión
Este ajuste no se aplica a las compras de los huéspedes.
- Conceder acceso a los productos descargables después del pago
Active esta opción para permitir el acceso a las descargas cuando las órdenes son "procesamiento", en lugar

[Guardar los cambios](#)



2.3. Ajustes > Impuesto

En este apartado defines el impuesto o impuestos que se aplicarán a los productos de tu tienda. En primer lugar, en la pestaña **Opciones de Impuestos**, infórmate sobre la legislación de comercio electrónico en tu país y si es necesario asegúrate de que los precios de tu tienda ya muestran los impuestos incluidos. Para ello, marca **Sí, voy a entrar en los precios incluyen impuestos**, para que al crear tus productos puedas introducir los precios definitivos con impuestos incluidos.

Además, en **Mostrar precios de la tienda** y en **Mostrar Precios Durante carro y la salida** puedes elegir el impuesto que se aplicará a los productos tanto en la parte de la tienda como en la zona de carrito y finalizar compra. De este modo, los precios se estarán mostrando como definitivos con impuestos incluidos en todos los lugares de tu Tienda Online.

Generales | Productos | **Impuesto** | Finalizar compra | Envío | Cuentas | Correos electronicos | API

Opciones de impuestos | [Tarifas estándar](#) | [Reduced Rate Precios](#) | [Zero Rate Precios](#)

Opciones de impuestos

Habilitar Impuestos Habilitar los impuestos y los cálculos de impuestos

Precios entró con Impuestos Sí, voy a entrar en los precios incluyen impuestos
 No, voy a entrar en los precios sin impuestos

Calcular impuesto basado en:

Gastos de envío Clase de Impuesto:

Redondeo Impuesto Ronda a nivel subtotal, en lugar de redondeo por línea

Clases de impuestos adicionales

Mostrar precios de la tienda:

Mostrar Precios Durante carro y la salida:

Mostrar precio Sufijo:

Totales Display fiscales:

[Guardar los cambios](#)

En la pestaña **Tarifas Estándar** vamos a definir el impuesto básico que se aplicará por defecto a todos los productos de la tienda. En el caso de España, el impuesto estándar será el **IVA**. Para ello, introducimos el código de país, tipo impositivo para el impuesto y nombre del impuesto. Por último, podemos hacer que este impuesto se aplique automáticamente a los costes de envío o no.

Si quieres definir diferentes tipos impositivos según provincias, puedes insertar tantas filas como quieras para especificar los diferentes porcentajes de IVA para cada provincia. Por suerte, existen tablas ya confeccionadas que puedes importar en formato CSV y después modificar a tu gusto. En [este enlace](#) te puedes descargar una tabla con un listado de países con España incluida y definidos los impuestos por separado para península, islas, Ceuta y Melilla.

Generales | Productos | **Impuesto** | Finalizar compra | Envío | Cuentas | Correos electronicos | API

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Reduced Rate Precios | Zero Rate Precios

Precios de impuestos para el "Estándar" Clase

Definir los tipos impositivos para los países y estados a continuación. [Ver aquí](#) para alfa-2 códigos de países disponibles.

País	Código	Estado	Código	ZIP/Código postal	Ciudad	Tarifa %	Impuesto Nombres	Prioridad	Compuesto	Envío
ES	*	*	*	*	*	21	IVA	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Insertar fila | Eliminar fila seleccionada (s) | Importar CSV | CSV exportación

Guardar los cambios



2.4. Ajustes > Finalizar Compra

En este apartado puedes escoger y configurar los diferentes métodos de pago que vas a habilitar en tu tienda. Además, puedes activar el uso de **cupones** e incluso definir una página de términos y condiciones para el formulario de pago.

En la zona inferior tienes los diferentes **métodos de pago**. Haciendo click en cada uno de ellos puedes entrar a activarlos y configurarlos. Es recomendable que habilites la mayor cantidad de métodos de pago posibles para que el usuario tenga donde elegir y siempre encuentre el modo que le resulte más cómodo o habitual, pues la ausencia del método de pago favorito del cliente podría convertirse en un impedimento para la venta.

[Generales](#) | [Productos](#) | [Impuesto](#) | **Finalizar compra** | [Envío](#) | [Cuentas](#) | [Correos electronicos](#) | [API](#)

[Pedido Opciones](#) | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | [Pago en entrega](#) | [PayPal](#)

Pedido Proceso

Cupones

Habilitar el uso de cupones
Los cupones pueden ser aplicados desde las páginas carro y la salida.

Calcular descuentos de cupones secuencialmente
Al aplicar múltiples cupones, aplicar el primer cupón para el precio completo y el segundo promocional para el precio de descuento y así sucesivamente.

Finalizar compra

Habilitar comprobación de invitados
Permite a los clientes a la comprobación sin crear una cuenta.

Fuerza de pago seguro
Forzar SSL (HTTPS) en las páginas de carrito y pago (es necesario tener un Certificado SSL).

Pedido Páginas

Estas páginas deben fijarse de manera que WooCommerce sabe dónde enviar a los usuarios a la caja.

Cesta Página

Página del pago

Términos y Condiciones

Pedido Endpoints

Los puntos finales se anexan a su página URL para manejar las acciones específicas durante el proceso de compra. Ellos deben ser únicos.

Pagar

Pedido Recibido

Añadir Forma de pago

Pasarelas de pago

Pasarelas instaladas se enumeran a continuación. Arrastre y suelte las puertas de enlace para controlar su orden de presentación en el frontend.

Pasarela Visualización Pedido	Pasarela	Pasarela ID
	Transferencia Bancaria Directa	bacs
	Pago mediante cheques	cheque
	Pago en entrega	cod
	PayPal	paypal

[Guardar los cambios](#)

2.4.1. Transferencia Bancaria

En este apartado puedes habilitar el pago mediante **transferencia bancaria** y personalizar el mensaje e instrucciones que leerá el usuario en la pasarela cuando escoja este método de pago. Por último, inserta tu número de cuenta bancaria para que automáticamente se envíe al usuario un correo con el número de cuenta y pueda realizar la transferencia o ingreso.

Generales Productos Impuesto **Finalizar compra** Envío Cuentas Correos electronicos API Ayuda ▾

[Pedido Opciones](#) | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | [Pago en entrega](#) | [PayPal](#)

BACS / Transferencia bancaria

Permite el pago mediante transferencia bancaria.

Habilitar/Deshabilitar Habilitar transferencia bancaria

Título ⓘ

Descripción ⓘ Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Instrucciones ⓘ Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Detalles de la cuenta:

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Tipo de cuenta	IBAN	BIC / Swift

2.4.2. Pago en entrega o contrarreembolso

Obviamos el pago con cheques por ser un sistema antiguo (el propio plugin lo avisa) y pasamos al **pago en entrega**. En este apartado, además de personalizar el nombre y descripción, puedes definir el coste fijo que tendrá este método de pago. Para ello, en **Habilitar para métodos de envío** selecciona un método de envío de los que posteriormente vamos a configurar. De esta manera, este método de envío y su correspondiente importe se aplicará a los pagos en entrega.

Generales | Productos | Impuesto | **Finalizar compra** | Envío | Cuentas | Correos electronicos | API

[Pedido Opciones](#) | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | **Pago en entrega** | [PayPal](#)

Pago en entrega

Permite que sus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) cuando se entrega el producto.

Habilitar contrarreembolso Habilitar contrarreembolso

Título ⓘ

Descripción ⓘ

Instrucciones ⓘ

Habilitar para métodos de envío ⓘ

Habilitar Pedidos virtuales Aceptar COD si el pedido es virtual

[Guardar los cambios](#)

2.4.3. PayPal

Si habilitas el método de pago con **PayPal**, tan sólo tienes que introducir la dirección de correo que has dado de alta en PayPal al crear tu cuenta de empresa o negocio. Con la opción PayPal Sandbox puedes habilitar pagos de prueba ficticios para probar la herramienta y asegurarte de que tu tienda funciona correctamente y está preparada para recibir pagos reales.

Generales | Productos | Impuesto | **Finalizar compra** | Envío | Cuentas | Correos electronicos | API

[Pedido Opciones](#) | [BACS / Transferencia bancaria](#) | [Cheque](#) | [Pago en entrega](#) | **PayPal**

PayPal

PayPal estándar funciona enviando al usuario a PayPal para que introduzca su información de pago. Comprueba la pagina [Estado del Sistema](#) para más detalles.

Habilitar/Deshabilitar Habilitar PayPal estándar

Título ⓘ

Descripción ⓘ

Email de PayPal ⓘ

PayPal Sandbox Habilitar PayPal sandbox
PayPal sandbox puede ser usado para probar pagos. Regístrate para obtener una cuenta de desarrollador [aquí](#).

Registro de depuración Habilitar registro
Registrar eventos de PayPal, como las solicitudes de IPN, en el interior `/home/admin/web/ernestogustamante.com/public_html/pruebas/wp-content/uploads/wc-Logs/paypal-a10a9e7501eb8cc0a8ee65a1e96aa024.Log`

2.4.4. Pago con tarjeta (Redsys)

No viene incluido por defecto en WooCommerce, pero te voy a explicar cómo configurarlo ya que se trata del método más extendido y cómodo para el usuario. Este método de pago puedes implementarlo con un plugin añadido que enriquece las posibilidades de WooCommerce: **Redsys Gateway for WooCommerce Pro**.

Hasta el pasado 23 de noviembre este plugin era gratuito, pero desde entonces, el cambio de cifrado por parte de Redsys ha obligado a los desarrolladores del plugin a reescribirlo por completo. El coste del plugin es de 19,95€

Una vez lo obtienes, debes ir a **Plugins > Añadir Nuevo** y subir el plugin en formato .zip. Al instalar y activar el plugin, en **Finalizar Compra** te aparece un nuevo apartado llamado **Redsys**.

Generales | Productos | Impuesto | **Finalizar compra** | Envío | Cuentas | Correos electronicos | API

Pedido Opciones | BACS / Transferencia bancaria | Cheque | Pago en entrega | PayPal | RedSys

Pago con RedSys

Permitir pago con tarjetas usando RedSys.

Activar/desactivar Permitir pagos con la pasarela de pagos RedSys para WooCommerce

Título

Descripción

Titular

Nombre del comercio

FUC del comercio electrónico
El banco debe darte este dato, normalmente es un número grande

Número de terminal

Clave secreta de encriptación
Clave de encriptación segura, también llamada clave SHA-256

Entorno

Tipos de pago permitidos
Puedes elegir entre iupay y tarjetas de crédito, sólo tarjetas de crédito o todos los métodos disponibles.

¿Qué hacer tras la realización del pago?
Tras realizarse el pago, ¿cómo debería marcarse el pedido?

¿Alguna duda?
Puedes preguntar cualquier duda sobre cómo funciona el sistema escribiendo un correo electrónico a contacto@codection.com

Guardar los cambios

Para habilitar el pago con tarjeta en tu Tienda Online, lo primero que debes hacer es hablar con tu banco para que te activen un TPV o pasarela de pago para tu sitio web. Una vez contratas el servicio, Redsys te enviará un correo electrónico con todas las instrucciones necesarias para configurar el método de pago con tarjeta.

Los datos para rellenar todos los campos que ves en la imagen anterior los obtienes de este correo electrónico. Además, te permiten realizar una compra en modo prueba para verificar que la tienda está funcionando correctamente antes de pasar al modo producción en el que los pagos ya pasan a ser reales.

Si has habilitado Redsys, opcionalmente puedes establecer el método de pago con **Iupay**. ¿En qué consiste Iupay? Se trata de una nueva funcionalidad de pago que permite a los usuarios tener sus

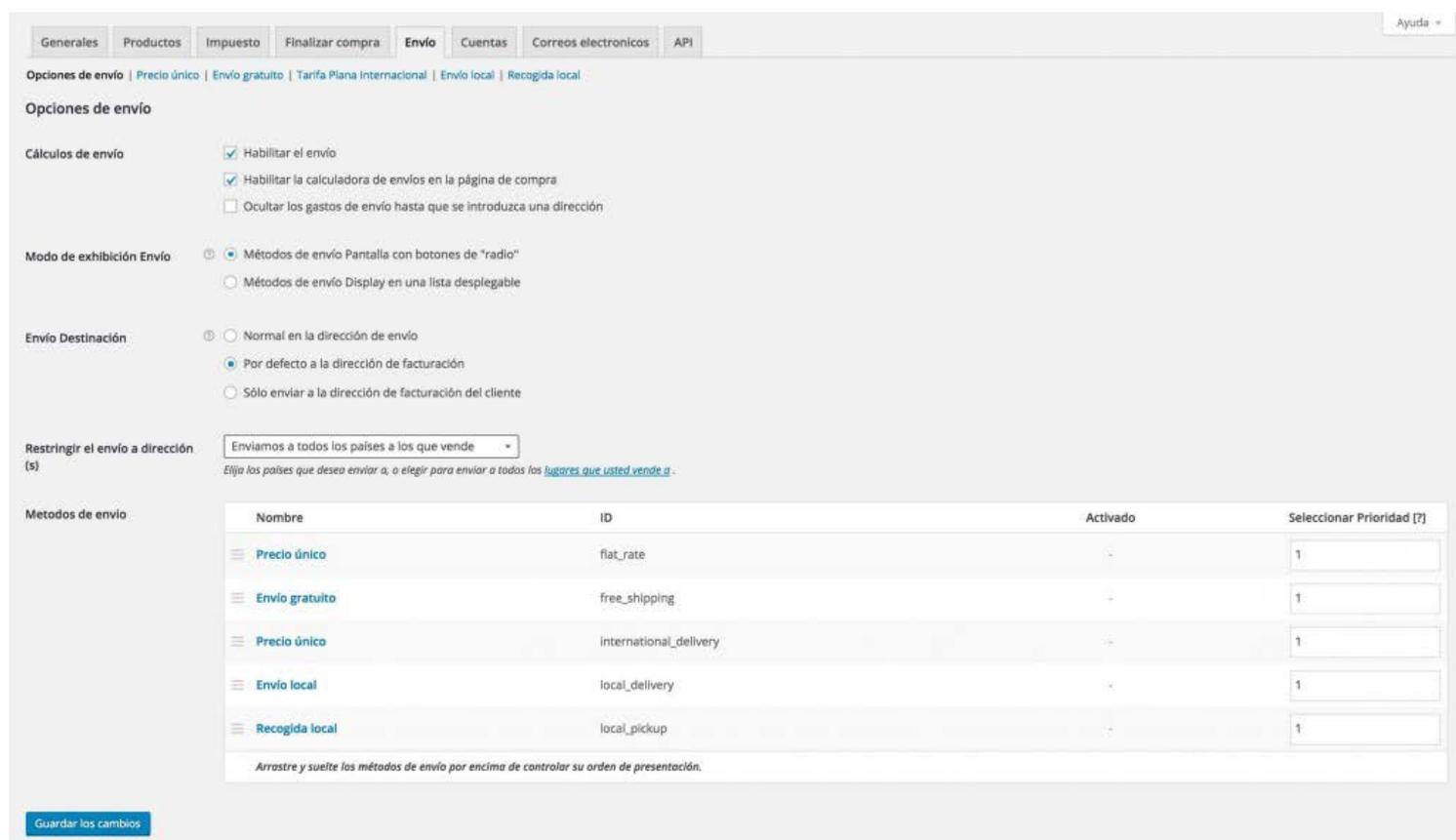
credenciales de tarjeta guardadas y asociadas a una determinada cuenta de usuario con contraseña de modo que al pagar en una tienda online no necesite introducir todos los datos de la tarjeta, sino tan sólo sus datos de usuario en Iupay.

Para habilitar y configurar este método de pago necesitas descargarte el plugin de Iupay desde **este enlace**, y posteriormente, en la nueva pestaña que aparece en Finalizar Compra, introducir los datos que has utilizado para el método de pago con Redsys. Así de sencillo.



2.5. Ajustes > Envío

En este apartado puedes configurar los diferentes métodos de envío y sus costes. También puedes habilitar la calculadora de envío para que el usuario calcule los costes de su pedido, así como establecer que el selector de métodos de envío sea en formato botones o desplegable. En la zona inferior se definen los diferentes métodos de envío:



The screenshot shows the 'Envío' (Shipping) settings page. At the top, there are tabs for 'Generales', 'Productos', 'Impuesto', 'Finalizar compra', 'Envío', 'Cuentas', 'Correos electronicos', and 'API'. Below the tabs, there are links for 'Opciones de envío', 'Precio único', 'Envío gratuito', 'Tarifa Plana Internacional', 'Envío local', and 'Recogida local'. The 'Opciones de envío' section includes settings for 'Cálculos de envío' (with checkboxes for 'Habilitar el envío', 'Habilitar la calculadora de envíos en la página de compra', and 'Ocultar los gastos de envío hasta que se introduzca una dirección'), 'Modo de exhibición Envío' (with radio buttons for 'Métodos de envío Pantalla con botones de "radio"' and 'Métodos de envío Display en una lista desplegable'), 'Envío Destinación' (with radio buttons for 'Normal en la dirección de envío', 'Por defecto a la dirección de facturación', and 'Sólo enviar a la dirección de facturación del cliente'), and 'Restringir el envío a dirección (s)' (with a dropdown menu and a note to 'Elija los países que desea enviar a, o elegir para enviar a todos los lugares que usted vende a'). The 'Métodos de envío' section contains a table with columns for 'Nombre', 'ID', 'Activado', and 'Seleccionar Prioridad [?]'.

Nombre	ID	Activado	Seleccionar Prioridad [?]
Precio único	flat_rate	-	1
Envío gratuito	free_shipping	-	1
Precio único	international_delivery	-	1
Envío local	local_delivery	-	1
Recogida local	local_pickup	-	1

Arrastre y suelte los métodos de envío por encima de controlar su orden de presentación.

Guardar los cambios

En Precio Único puedes establecer un coste estándar para todos los envíos:

Generales | Productos | Impuesto | Finalizar compra | **Envío** | Cuentas | Correos electronicos | API

[Opciones de envío](#) | [Precio único](#) | [Envío gratuito](#) | [Tarifa Plana Internacional](#) | [Envío local](#) | [Recogida local](#)

Precio único

La tarifa plana Internacional te permite cargar un valor fijo para el envío.

Habilitar/Deshabilitar Habilitar este método de envío

Nombre del método

Disponibilidad

Situación Fiscal

Costo

[Guardar los cambios](#)

Con el **Envío Gratuito** puedes definir este tipo de envío sin coste para todas las compras o sólo para las que cumplan una serie de requisitos, como alcanzar un determinado importe que puedes decidir tú mismo o tener un cupón de envío gratuito que previamente hayas enviado a los usuarios:

Generales | Productos | Impuesto | Finalizar compra | **Envío** | Cuentas | Correos electronicos | API

[Opciones de envío](#) | [Precio único](#) | [Envío gratuito](#) | [Tarifa Plana Internacional](#) | [Envío local](#) | [Recogida local](#)

Envío gratuito

Habilitar/Deshabilitar Habilitar envío gratuito

Nombre del método

Disponibilidad del método

El envío gratuito necesita...

Cantidad mínima de pedido

[Guardar los cambios](#)

Por último, puedes fijar un coste para Envíos internacionales, y también un importe para envíos locales a determinados códigos postales que tú introduzcas, incluyendo la posibilidad de recogida local.



2.6. Ajustes > Cuentas

En este apartado puedes configurar el modo en el que los usuarios crearán su cuenta de clientes en la tienda. Si marcas **Habilitar registro** en el “Caja” página (sí, la traducción es un tanto “peculiar”), se permitirá a los usuarios la posibilidad de registrarse al final del proceso, justo en la página de Finalizar Compra. De este modo les permites que vayan añadiendo productos al carrito y sólo al final les pides los datos de registro.

Generales Productos Impuesto Finalizar compra Envío **Cuentas** Correos electronicos API

Páginas Cuenta

Estas páginas deben fijarse de manera que WooCommerce sabe dónde enviar a los usuarios acceder a la cuenta de funcionalidad relacionada.

Mi página de cuenta

Mi Cuenta Endpoints

Los puntos finales se anexan a su página URL para manejar las acciones específicas en las páginas de cuentas. Ellos deben ser únicos.

Ver Pedido

Editar Cuenta

Editar dirección

Contraseña Perdida

Cerrar sesión

Opciones de Registro

Habilitar registro

- Habilitar registro en el "Caja" página
- Habilitar registro en el "Mi Cuenta" página
- Mostrar regresar Entrar cliente recordatorio en el "Caja" página

Creación de cuentas

- Generación automática de nombre de usuario de correo electrónico del cliente
- Generación automática de contraseña de cliente

[Guardar los cambios](#)

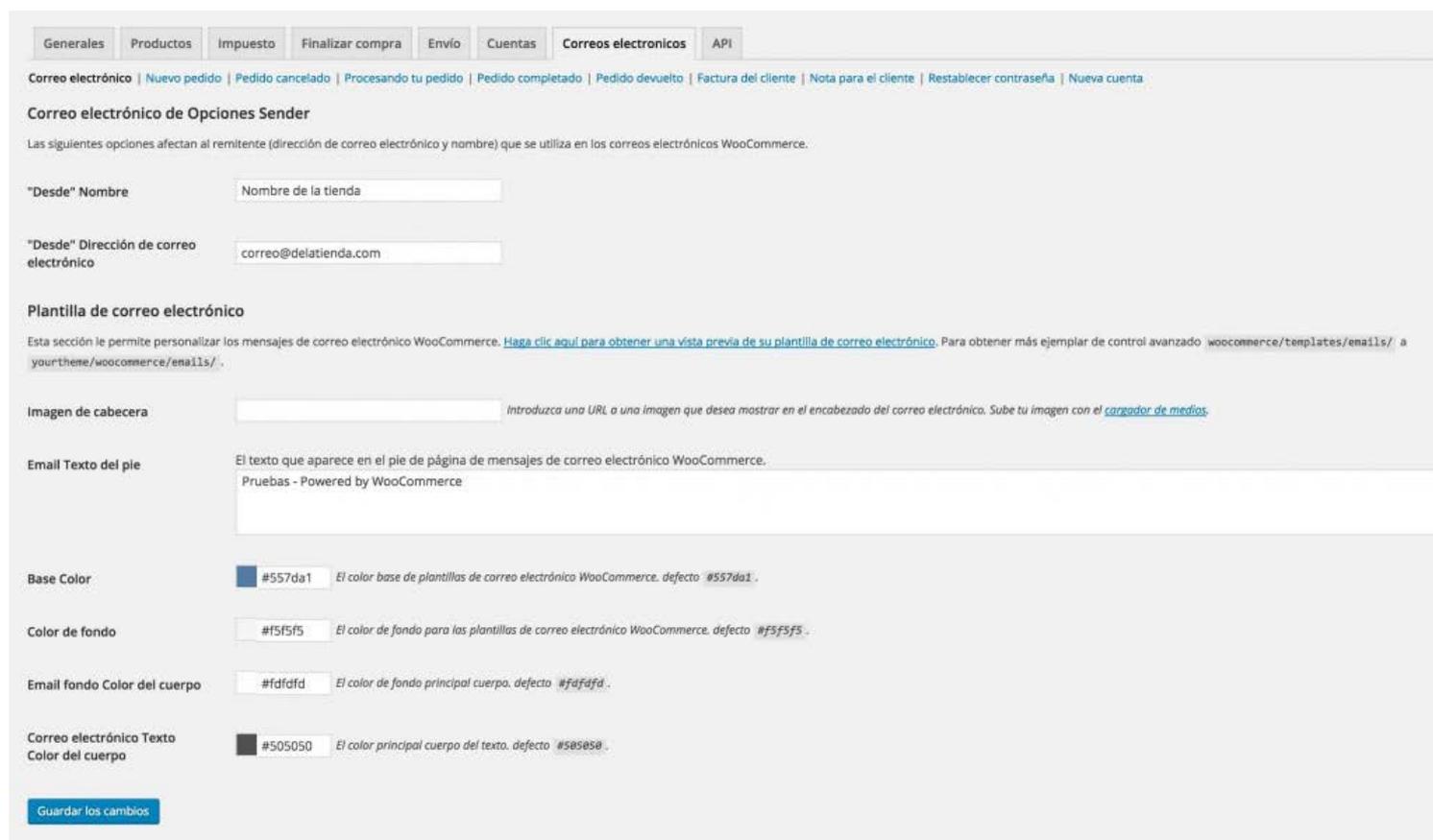


2.7. Ajustes > Correos electrónicos

Aquí puedes **personalizar los correos electrónicos** que se enviarán al usuario para notificarle el estado de su compra, como Nuevo pedido, Pedido cancelado, Procesando tu pedido, Pedido completado, Pedido devuelto, Factura del cliente, Nota para el cliente, Restablecer contraseña y Nueva cuenta.

En este apartado tienes la posibilidad de establecer un nombre para el remitente de estos correos de notificación, escribir tus propios textos para cada notificación, añadir imágenes de cabecera con tu imagen de marca, usar tus colores corporativos en el cuerpo del email y los textos, etc. De este modo consigues aplicar correctamente tu branding en todas tus comunicaciones con el cliente.

En el caso del correo remitente, en ocasiones resulta oportuno introducir un correo del tipo `info@noresponder.com`, para evitar que las notificaciones a clientes se conviertan en una vía de comunicación con los clientes que en realidad no puedes atender.



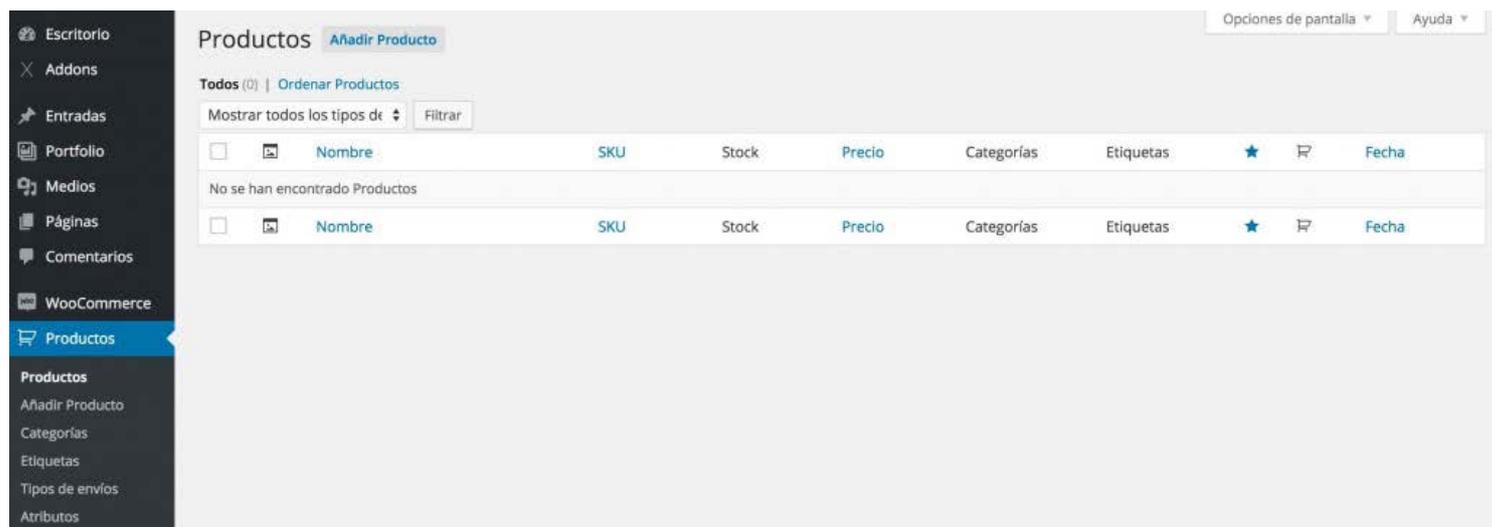
The screenshot shows the 'Correos electrónicos' (Emails) settings page in WooCommerce. The page has a navigation bar with tabs: Generales, Productos, Impuesto, Finalizar compra, Envío, Cuentas, Correos electrónicos (selected), and API. Below the navigation bar, there are links for 'Nuevo pedido', 'Pedido cancelado', 'Procesando tu pedido', 'Pedido completado', 'Pedido devuelto', 'Factura del cliente', 'Nota para el cliente', 'Restablecer contraseña', and 'Nueva cuenta'. The main section is titled 'Correo electrónico de Opciones Sender' and includes a sub-header 'Las siguientes opciones afectan al remitente (dirección de correo electrónico y nombre) que se utiliza en los correos electrónicos WooCommerce.' There are two input fields: '*Desde* Nombre' with the value 'Nombre de la tienda' and '*Desde* Dirección de correo electrónico' with the value 'correo@delatienda.com'. Below this is the 'Plantilla de correo electrónico' section, which includes a text area for 'Email Texto del pie' containing 'Pruebas - Powered by WooCommerce'. At the bottom, there are color selection options for 'Base Color' (#557da1), 'Color de fondo' (#f5f5f5), 'Email fondo Color del cuerpo' (#fdfdfd), and 'Correo electrónico Texto Color del cuerpo' (#505050). A 'Guardar los cambios' button is located at the bottom left.



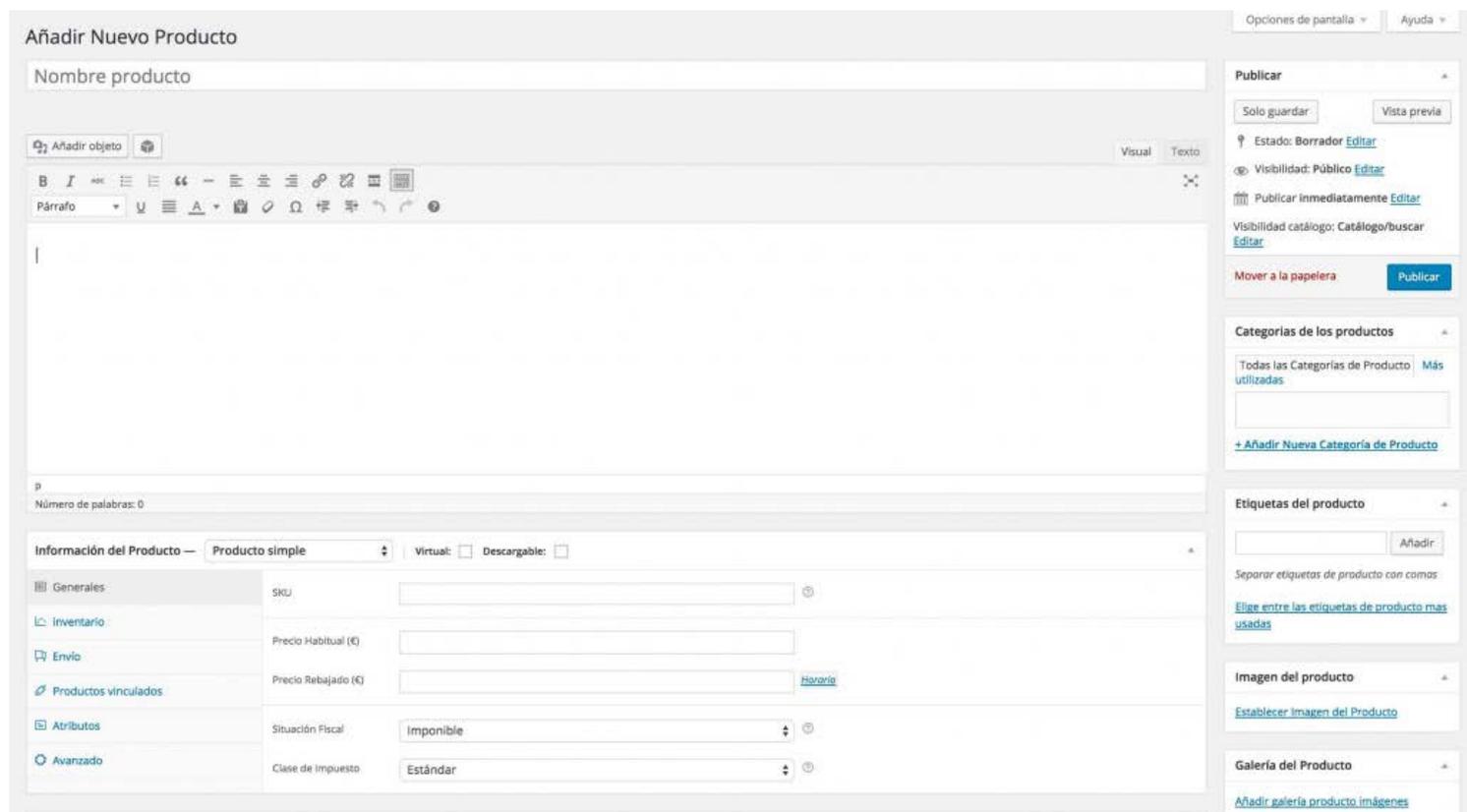
3. Crear los productos de la Tienda Online

Una vez has configurado a fondo los ajustes, ha llegado el momento de dar de alta los productos que vas a vender en tu Tienda Online.

Para ello, en el Escritorio de WordPress, ve a **Productos > Añadir Producto**.



Dentro de la interfaz de creación de nuevo Producto, tenemos una zona para el título del producto. Aquí conviene ser muy precisos con el nombre del producto y además añadir palabras clave. Posicionar bien el producto en Google será decisivo para conseguir ventas.



Más abajo tenemos la zona de texto donde introducir la descripción del producto. Lo dicho para el título vale para el contenido de esta descripción. Precisión en la descripción y palabras clave para el posicionamiento SEO. Y muy importante: **evitar contenido duplicado**, es decir, escribe un contenido original e inédito en lugar de copiar la descripción de otras tiendas o incluso de la página oficial de la marca. A Google no le gusta el contenido duplicado y podrías recibir penalizaciones en el

posicionamiento orgánico de tus productos, lo cual sería nefasto para tu estrategia.

En la zona de la derecha hay un apartado de **Categorías de los Productos** donde debes añadir una categoría (o varias) para el producto. Puedes añadir la categoría directamente aquí o hacerlo de manera más genérica para toda la tienda en Productos > Categorías. Ten muy claras cuáles van a ser las categorías y estructura bien tu tienda, evitando la improvisación en este aspecto.

Un poco más abajo, al igual que en las entradas, puedes añadir **etiquetas** específicas para cada producto.

Abajo del todo a la derecha tienes la zona de **Imagen del Producto**, donde subes una imagen destacada principal para el producto, o **Galería del Producto**, donde puedes añadir varias imágenes del producto en diversos ángulos y contextos.

Muy importante: la imagen principal del producto debe ser una buena foto, si puedes contratar a un profesional para ello mejor que mejor. Es la primera toma de contacto visual del usuario con tu producto y puede resultar decisiva de cara a la compra final. Además, añadir galería permite al usuario ver más ángulos del producto, fotos en detalle, personas interactuando con el producto, etc. Esto aumenta la confianza del usuario respecto al producto y a la tienda y, por tanto, puede incrementar tus ventas. No uses imágenes de Google ni fotos de poca calidad. Se trata de un aspecto totalmente esencial de cara a conseguir ventas.

En la parte de abajo a la izquierda hay un amplio apartado llamado **Información del producto**. Aquí, lo primero que vamos a hacer es definir qué tipo de producto vamos a vender:

- Un producto simple es el que se vende en una única versión final, sin variaciones de color, tamaños, tallas, capacidad, etc.
- Por contra, un producto variable es el que permite elegir al comprador entre diversos tamaños, colores, opciones, etc., y en función de ello puede variar de aspecto, método de envío, precio, etc.
- Un producto agrupado es aquel que pertenece a una misma categoría junto a otros productos. La finalidad de agruparlos es facilitar al usuario la compra y además aumentar las ventas.
- Un producto externo o afiliado en realidad se vende desde otra web y normalmente otro vendedor, pero lo vendes desde tu tienda y a cambio obtienes un porcentaje de beneficio.

Dentro de Información del Producto, en la pestaña **Generales**, puedes insertar un **SKU** o código de referencia. En **Precio Habitual** defines el precio del producto, y en **Precio Rebajado** puedes ofrecer una rebaja del producto para un periodo de tiempo determinado de manera automática. En **Situación**

Fiscal elige la opción Imponible para que se aplique al producto el impuesto que selecciones en Clase de impuesto (normalmente el impuesto estándar, para España el IVA).



The screenshot shows the 'Información del Producto' section for a 'Producto simple'. It includes a sidebar with navigation tabs: 'Generales', 'Inventario', 'Envío', 'Productos vinculados', 'Atributos', and 'Avanzado'. The main area displays several fields: 'SKU' (text input), 'Precio Habitual (€)' (text input), 'Precio Rebajado (€)' (text input with a 'Horario' link), 'Situación Fiscal' (dropdown menu set to 'Imponible'), and 'Clase de Impuesto' (dropdown menu set to 'Estándar'). There are also checkboxes for 'Virtual' and 'Descargable'.

En la pestaña de **Inventario**, puedes habilitar la gestión de stocks a nivel de producto, es decir, indicar cuántas unidades exactas quedan de este producto concreto.

En **Permitir pedidos pendientes** puedes permitir que los usuarios compren productos que es posible que no tengas en stock en ese momento determinado (pero que se supone repondrás pronto), lo que sería algo así como una reserva del producto. Si el plazo de reposición va a ser más elevado de lo habitual, marca notificar al cliente, si por el contrario la reposición del producto es un proceso rápido y continuo no es necesario que avises al cliente pues recibirá su pedido en los plazos habituales.

Más abajo puedes indicar el estado del producto, En stock o Agotado. En el caso de que marques Agotado, aparecerá un cartel dentro del producto en la tienda que indica al usuario que no hay existencias.

Por último, si quieres que sólo se pueda comprar una unidad del producto (por ejemplo, para evitar la reventa cuando vendes entradas) marca la casilla **Habilitar esto sólo para que uno de este artículo que se compra en un solo pedido** (otro aplauso para el traductor).

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

Generales	Manejo de valores?	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Habilitar gestión de stocks a nivel de producto</i>
inventario	Disponible Cantidad	<input type="text" value="0"/>
Envío	Permitir pedidos pendientes?	<input type="text" value="No permitir"/>
Productos vinculados	el estado de la	<input type="text" value="En stock"/>
Atributos		
Avanzado	Vendido Individualmente	<input type="checkbox"/> <i>Habilitar esto sólo para que uno de este artículo que se compra en un solo pedido</i>

En la pestaña **Envío** puedes introducir características del producto como Peso y Dimensiones y elegir un método de envío determinado para el producto, de entre todos los métodos habilitados en **Ajustes > Envío**. Si no se selecciona ninguno, el usuario será el que decida qué método de envío prefiere.

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

Generales	Peso (kg)	<input type="text" value="0"/>
inventario	Dimensiones (cm)	<input type="text" value="Longitud"/> <input type="text" value="Anchura"/> <input type="text" value="Altura"/>
Envío	Clase de envío	<input type="text" value="Ninguna clase de envío"/>
Productos vinculados		
Atributos		
Avanzado		

En **Productos Vinculados** se pueden hacer recomendaciones de productos, productos relacionados con el actual y agrupamientos de productos.

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

Generales	Up-Ventas	<input type="text" value="Busca un producto..."/>
inventario	Cruz-Ventas	<input type="text" value="Busca un producto..."/>
Envío		
Productos vinculados	Agrupamiento	<input type="text" value="Busca un producto..."/>
Atributos		
Avanzado		

En **Atributos** puedes definir diversos atributos o características del producto y asignarle valores para

que se muestren en la ficha del producto. Además, en el caso de Productos Variables, puedes hacer que estos atributos generen variaciones del producto a cada una de las cuales puedes atribuir una imagen, un método de envío, peso, medidas, precio, etc., en función del valor que escoja el usuario.

En **Nombre** escribes un atributo, por ejemplo Color. En Valores insertas los diferentes valores del atributo color, por ejemplo: Verde, Rojo, Azul. Si marcas las casillas Visible en la página de productos y Usado para variaciones puedes editar por separado cada variación en la pestaña **Variaciones**, en la cual generas todas las combinaciones según los atributos y valores introducidos.

Así, si por ejemplo el producto de color azul tiene un precio diferente a los otros dos, podrás ponerle su precio diferente y además añadir la foto correspondiente del producto en color azul, ya sea una camiseta, un reproductor mp3 o cualquier otro producto.

The screenshot shows the 'Información del Producto' section for a 'Producto variable'. A sidebar on the left contains menu items: 'Generales', 'inventario', 'Envío', 'Productos vinculados', 'Atributos' (which is selected), 'Variaciones', and 'Avanzado'. The main content area is titled 'Atributo de producto personalizado' and includes an 'Añadir' button and an 'Expandir / Cerrar' link. Below this, there are two columns: 'Nombre:' with an empty text input field, and 'Valor(es):' with a larger text area containing the instruction 'Escriba un texto, o algunos atributos de "|" la separación de valores.' Below the 'Nombre:' field, there are two checked checkboxes: 'Visible en la página de productos' and 'Usado para variaciones'. At the bottom of the main area, there is a blue 'Guardar atributos' button and another 'Expandir / Cerrar' link.

Por último, en la pestaña **Avanzado**, puedes añadir una nota adicional que se enviará al usuario después de la compra, asignar un orden al producto en relación a los otros y habilitar comentarios de usuario para este producto (los comentarios pueden moderarse para aceptarlos o rechazarlos desde la sección Comentarios de tu Escritorio de WordPress).

Información del Producto — **Producto simple** Virtual: Descargable:

Generales	Compra Nota	<input type="text"/>	?
inventario			
Envío	Orden del Menú	<input type="text" value="0"/>	?
Productos vinculados			
Atributos	Habilitar comentarios	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avanzado			



4. Diseñar y personalizar la página Tienda (Shop)

Ya has configurado los ajustes de la tienda y creado los productos, ahora ha llegado el momento de que personalices la sección Tienda de modo que tenga un aspecto atractivo y usable para el usuario.

Esto lo vas a poder hacer mediante widgets que podrás añadir a las zonas laterales de la página tienda (siempre que tu plantilla permita esta opción). En ocasiones, en algunas plantillas, para que la página tienda muestre una barra lateral, es necesario ajustarlo en la propia página. En otras plantillas lo configuras directamente en las opciones del tema, donde puedes encontrar un apartado Tienda o Shop.

En tu Escritorio de WordPress ve a **Apariencia > Widgets** y echa un vistazo a los nuevos widgets que tienes disponibles al haber instalado el plugin WooCommerce. Como puedes observar, hay nuevos widgets en la zona izquierda que puedes arrastrar a las diversas áreas de widgets de la zona de la derecha. Hay plantillas que sólo permiten una sidebar para todas las páginas y otras, más avanzadas, que tienen un área de widgets específica para tienda.

A continuación, te muestro un listado de los widgets que incluye la instalación de WooCommerce:

- Búsqueda de producto
- Capa de navegación (para reducir la lista de los productos durante la visualización de las categorías de productos)
- Carrito
- Categorías de Productos (listado de todas las categorías de productos que puedes usar como menú de navegación para la tienda)
- Etiquetas de Productos
- Filtro de Precios (barra deslizable para acotar rango de precios en la visualización de los productos)
- Productos mejor valorados
- Productos vistos recientemente
- Productos (listado de todos los productos de la tienda)
- Revisiones recientes (comentarios recientes a productos)



5. Añadir la página Tienda al menú principal del sitio

Para añadir la página Tienda al menú principal de tu web, en el Escritorio de WordPress ve

a **Apariencia > Menús** y aquí selecciona el menú principal de tu sitio y dale a **Elegir**.

A continuación, a la izquierda, en **Páginas** selecciona la página **Tienda**. Si no la encuentras, es posible que la instalación automática de páginas que realizó el asistente de WooCommerce al comienzo haya creado la página con el nombre en inglés. Para solucionarlo, ve a **Páginas** y en el buscador de arriba a la derecha busca **Shop**. Cuando encuentres la página **Shop**, dale a editar, cambia el nombre a **Tienda** (o el que quieras) y dale a **Actualizar**.

Ahora vuelve a **Apariencia > Menús** y ya tendrás tu página **Tienda** en la zona izquierda para añadirla al menú.

Elige el menú que quieras editar: Primary o [crea un nuevo menú.](#)

Páginas

Más reciente Ver todo Buscar

- Mi cuenta
- Finalizar compra
- Carrito
- Tienda**
- Inicio
- Página de ejemplo
- Demo: Home
- Page

[Seleccionar todos](#)

Entradas

Productos

Portfolio

Nombre del menú Primary

Estructura del Menú

Coloca cada elemento en el orden que prefieras. Haz click en la flecha que hay a la derecha del elemento para mostrar más opciones de configuración.

- Inicio
- Blog

Opciones del Menú

Añadir páginas automáticamente Agregar automáticamente nuevas páginas de nivel superior a este menú

Ubicación del tema Primary Menu (Actualmente como: X Demo Menu) Footer Menu (Actualmente como: X Demo Menu)

[Borrar menú](#)

Puede ser interesante que bajo el botón **Tienda** añadas un desplegable con todas las categorías de productos de la tienda. De este modo, permites al usuario navegar directamente hacia la categoría que desee para ver los productos que más le interesen. esto mejora la usabilidad del sitio.

Para hacerlo, despliega en la parte de la izquierda la caja de **Categorías de los Productos** y añade las categorías al menú. A continuación, coloca los botones de categorías ligeramente desplazados a la derecha bajo el botón **Tienda**, como si estuvieran tabulados. Esto creará un desplegable en tu menú bajo el botón **Tienda**.

Nota: si en la zona izquierda de esta sección no encuentras la caja de **Categorías de los Productos**, ve arriba a la derecha y haz click en la pestaña **Opciones de pantalla**. Una vez desplegadas las opciones, asegúrate de marcar el ítem de **Categorías de los productos**.

Cajas

Páginas
 Entradas
 Productos
 Portfolio
 Enlaces personalizados
 Categorías
 Etiquetas
 Formato
 Categorías de los productos

Etiquetas del producto
 Portfolio Tags
 Portfolio Categories
 WooCommerce Endpoints

Mostrar propiedades avanzadas de menú

Atributos del título
 Destino del enlace
 Clases CSS
 Relación con el enlace (XFN)
 Descripción

Menús [Gestionar en el Personalizador](#)

[Editar Menús](#)
[Gestionar lugares](#)

Elige el menú que quieras editar: [Elegir](#) o [crea un nuevo menú.](#)

Páginas
Entradas
Productos
Portfolio
Enlaces personalizados
Categorías
Categorías de los productos

Nombre del menú [Guardar menú](#)

Estructura del Menú

Coloca cada elemento en el orden que prefieras. Haz click en la flecha que hay a la derecha del elemento para mostrar más opciones de configuración.

Home

 Blog

 Tienda



6. Gestionar los pedidos de la Tienda Online

Para gestionar los pedidos de la tienda ve a tu Escritorio de WordPress y haz click en **WooCommerce > Pedidos**. En esta sección tienes un listado con todos los pedidos realizados por los clientes de tu Tienda Online y un resumen del estado, fecha, importe total, datos del cliente, etc.

Pruebas 4 0 + Nuevo Hola, Ernesto G Bustamante

Pedidos [Añadir Pedido](#)

[Buscar Pedidos](#)

Todo (1) | Papelera (1) | Pendiente de pago (1)

Acciones en lote [Aplicar](#)
 Todas las fechas
 Buscar un Cliente...
 Filtrar

<input type="checkbox"/>	Pedido	Comprado	Enviar a	Fecha	Total	Acciones
<input type="checkbox"/>	#6655 por Ernesto G Bustamante correo@correo.com	1 artículo	Ernesto G Bustamante, Calle, 28010 Madrid, Madrid, España Vía Precio único	2016/01/01	€3,010.00 Vía RedSys	... ✓ ↶

Acciones en lote [Aplicar](#)
1 elemento

WooCommerce
 Pedidos
 Cupones
 Informes
 Ajustes
 Estado del Sistema
 Add-ons

En este apartado, puedes indicar el estado de cada pedido en la zona de Acciones de la derecha. Aquí, con un sólo click puedes actualizar el estado del pedido a **Procesando** o **Completo**. Si quieres

especificar con más detalle el estado del pedido, dale click al icono del ojo y entra al pedido para cambiar el estado en la lista desplegable.

Editar Pedido [Añadir Pedido](#)

Pedido 6655 detalles
Pago a través de RedSys. cliente IP: 217.217.27.62

Detalles Generales
Fecha de pedido: 2016-01-01 @ 15 : 03
Estado del pedido: **Pendiente de pago**

Detalles de facturación
Dirección: Ernesto G Bustamante, Calle, 28010 Madrid, Madrid, España
Correo electrónico: correo@correo.com
Teléfono: 666666666

Detalles De Envío
Dirección: Ernesto G Bustamante, Calle, 28010 Madrid, Madrid, España

Artículo	Costo	Cantidad	Total
macbook - Producto 1	€3,000.00	1	€3,000.00
Precio único			€10.00

Descuento [?]: €0.00
Envío [?]: €10.00

Pedido Acciones
Acciones:

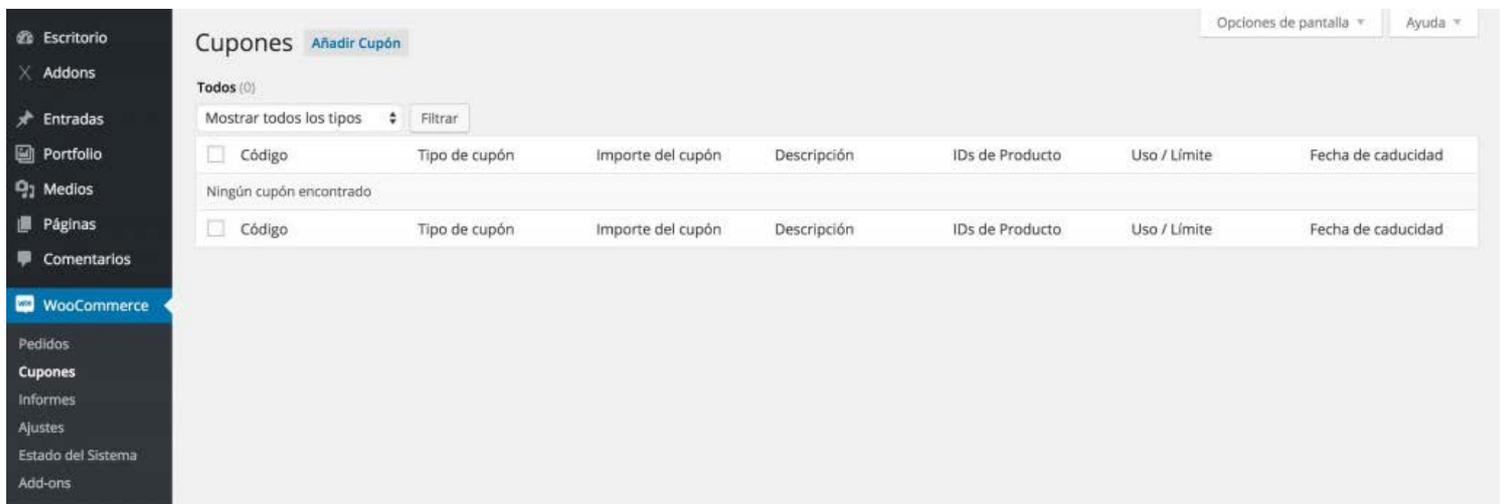
Pedido Notas
El estado del pedido ha cambiado de Procesando a Pendiente de pago.
añadido en 1 enero, 2016 en 3:10 pm por Ernesto G Bustamante [Borrar nota](#)
El estado del pedido ha cambiado de Pendiente de pago a Procesando.
añadido en 1 enero, 2016 en 3:08 pm [Borrar nota](#)
Añadir la nota

Nota: cada vez que actualizas el estado del pedido, el cliente recibe una notificación en su correo electrónico. Recuerda que todos estos mensajes de notificación los creas y editas dentro de WooCommerce, en la sección **Ajustes > Correos Electrónicos**.

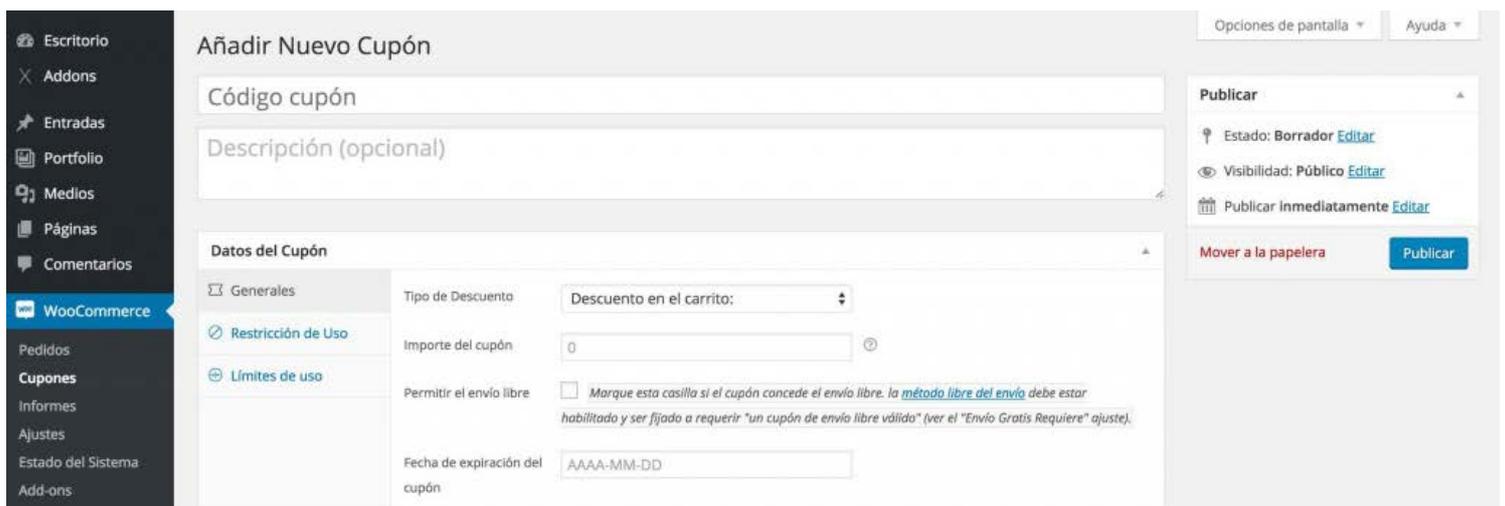


7. Crear cupones promocionales con WooCommerce

Es muy fácil crear un cupón descuento o envío gratuito para los clientes de tu Tienda Online. Para hacerlo, ve a **WooCommerce > Cupones** y haz click en **Añadir Cupón**.



En esta sección puedes crear un cupón para enviar a tus clientes e incentivarles a comprar. Introduce un código para el cupón (el usuario posteriormente introducirá este código cuando esté a punto de finalizar la compra), elige un tipo de descuento, importe a descontar, si vas a incluir envío gratuito y fecha de expiración para el cupón. Además, en **Restricción de Uso** y **Límites de Uso** puedes definir condiciones de uso más concretas para el cupón, limitar su validez para determinados productos, etc.



Es interesante que combines la creación de cupones con el envío de Newsletters en las cuales incluyas los códigos de cupones, con lo cual conseguirás un incremento de ventas en determinados momentos. Para la creación, diseño y envío de Newsletters te recomiendo el plugin **Mail Poet**, con el que puedes automatizar el envío de Newsletters a determinadas listas de correo. En este **videotutorial** tienes una explicación acerca de su uso.

- Escritorio
- Addons
- Entradas
- Portfolio
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- MailPoet
- Boletines
 - Suscriptores
 - Ajustes
 - Versión Premium
- WooCommerce
 - Productos
- Apariencia
- Plugins 2
- Usuarios
- Herramientas

Segundo paso: "Guia de Usuario de 5 Minutos"

¿Tienes problemas para visualizar? [Mira este boletín en tu navegador.](#)

what you send is just awesome !

Paso 1: Oye, ¡haz click en este texto!

Para editar, simplemente haz click en este bloque de texto.

Paso 2: juega con esta imagen



Coloca el cursor sobre la imagen a la izquierda.

Contenido Imágenes Estilos Temas

Arrastra los widgets de abajo a tu boletín.

Títulos & texto

Artículo de Wordpress

Separador



Marcadores sociales