

1. Descargar WordPress SEO Yoast

Lo primero que debes hacer es dirigirte a tu panel de control de WordPress. Una vez dentro, vete a la sección de plugins de tu menú lateral izquierdo. Después, en el buscador, introduce “**WordPress SEO Yoast**” y haz clic en el botón de descargar.

Otra opción de descarga es entrar directamente a [este link](#) y bajarse el plugin desde la web del desarrollador, para luego subirla desde tu WordPress.

2. General

Una vez hayas instalado correctamente el plugin WordPress SEO Yoast, te aparecerá una nueva sección en el menú de la izquierda. La primera subsección es “**General**” y es la que te voy a explicar a continuación.

Al mismo tiempo, este primer punto, se divide en la parte superior en 4 pestañas:



2.1. General

Al principio, tienes la posibilidad de hacer un **tour introductorio** para aprender rápidamente los conceptos claves y básicos del plugin.

En segundo lugar, podrás visualizar los últimos cambios que han realizado los desarrolladores del plugin WordPress SEO Yoast. También podrás restablecer, simplemente pinchando en un botón, todos los ajustes por defecto que trae el plugin.

Yoast WordPress SEO: Configuración general

General

Su información

Google Webmaster Tools

Seguridad

Visita de Introducción

Toma el tour para aprender rápidamente acerca del uso de este plugin

Empezar el Tour

Últimas Modificaciones

Hemos resumido los cambios más recientes en WordPress SEO by Yoast.

Ver Cambios

Restaurar Configuración Predeterminada

Si desea restaurar un sitio en el valor predeterminado WordPress SEO by Yoast ajustes, pulse este botón.

Restaurar Configuración Predeterminada

Guardar cambios

2.2. Su información

En esta pestaña del plugin WordPress SEO Yoast, tienes la opción de registrar cierta **información sobre tu web**, como el nombre del sitio web, si es una compañía o una persona, nombre de la compañía o persona...

Yoast WordPress SEO: Configuración general

General

Su información

Google Webmaster Tools

Seguridad

Nombre del sitio web

Google muestra el nombre de su sitio web en resultados de búsqueda, lo implementaremos así por defecto pero lo puede cambiar aquí. También puede proporcionar un nombre de sitio web alternativo que quiera que considere Google.

Nombre del sitio web:

Nombre alternativo:

Compañía o persona

Esta información se muestra como metadata en su sitio. Es a efecto de aparecer en Google's Knowledge Graph. Ud. puede ser una Compañía o una persona, seleccione uno:

Compañía o persona:

Persona

Su nombre:

Guardar cambios

2.3. Google Webmaster Tools

Desde aquí, puedes verificar y conectar tu WordPress Seo Yoast con varias herramientas de Webmaster, como por ejemplo [Google Webmaster Tools](#), Bing Webmaster Tools, ID de verificación de Alexa o Yandex.

Yoast WordPress SEO: Configuración general

General

Su información

Google Webmaster Tools

Seguridad

Puedes utilizar las casillas de abajo para verificar con las diferentes Herramientas para Webmasters, si su sitio ya está verificado, puedes olvidarte de esto. Introduce los valores meta de verificación para:

[ID de verificación de Alexa:](#)

[Bing Webmaster Tools:](#)

[Google Search Console:](#)

[Yandex herramientas de administrador:](#)

Guardar cambios

2.4. Seguridad

Al pinchar en esta casilla, desactivas la sección de avanzado cuando editas los artículos. Esto se ha creado por si tienes editores o autores a los que no te interesa activar la sección SEO porque no tienen el conocimiento suficiente.

Yoast WordPress SEO: Configuración general

General

Su información

Google Webmaster Tools

Seguridad

Al desmarcar esta casilla permite a los autores y editores redirigir entradas, ponerlos como NOINDEX y hacer otras cosas que puede que usted no desee, si usted no confía en sus autores.

Desactivar la sección "Avanzado" de la meta box de WordPress SEO

Guardar cambios

3. Títulos y etiquetas meta

Esta sección es una de las partes más importantes del plugin WordPress SEO Yoast y donde tendremos que tomar las decisiones más relevantes a la hora de ejecutar el SEO en nuestra página web o blog. No te preocupes que voy a explicar paso a paso como hacerlo. Así pues, al igual que en la sección anterior, vemos como se divide en la siguientes pestañas:

3.1. General

Aquí, nos encontramos con una casilla para **forzar la escritura de los títulos** y donde podremos elegir el icono que separe las palabras del título.

Títulos y Etiquetas Meta - WordPress SEO por Yoast

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

General

Portada de la web

Tipo de Entrada

Taxonomías

Archivos

Otro

Forzar la reescritura de los títulos

Forzar reescritura de títulos activa.

WordPress SEO ha detectado de forma automática si se necesita forzar la reescritura de los títulos de sus páginas. Si esto es erróneo y sabe lo que hace, puede cambiar este ajuste aquí.

Separador de Titulo

-	-	—	·	•	*	★		~	«	»
<	>									

Elija el símbolo para utilizar como separador de título. Esto mostrará, por ejemplo, entre el título de la entrada y el nombre del sitio. Los símbolos se muestran en el tamaño que van a aparecer en los resultados de búsqueda.

Guardar cambios

3.2. Portada de la web

Esta sección es muy importante para configurar el **título y la meta descripción genérica de la home** tu blog o página web que aparecerá en los buscadores.

Es importante que no te excedas en la cantidad de caracteres recomendados, o tu texto aparecerá cortado en los resultados de búsqueda.

¡Recuerda que son 70 caracteres para el título y 155 para la meta descripción!

Ten en cuenta que Google necesita tiempo para rastrear tu sitio. Digo esto porque a mi me tardó casi una semana y media y pensé que había hecho algo mal, pero no, es que el robot se toma su tiempo... debe estar muy liado por otras webs más importantes que la mía



The screenshot shows the 'Títulos y Etiquetas Meta - WordPress SEO por Yoast' settings page. At the top, there is a notification: 'WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!'. Below this are several tabs: 'General', 'Portada de la web', 'Tipo de Entrada', 'Taxonomías', 'Archivos', and 'Otro'. The 'Portada de la web' tab is selected. Under this tab, there are two sections: 'Portada & Página frontal' with a link to 'editing la propia página principal »' and another section with a link to 'editing el blog mismo »'. At the bottom left, there is a blue button labeled 'Guardar cambios'.

3.3. Tipo de entrada, taxonomías y archivos

Como puedes ver, he unificado estas tres pestañas del tutorial de WordPress SEO Yoast, porque aunque el concepto sea diferente, el contenido de las secciones es exactamente la misma y podemos desglosarlo de la siguiente manera:

– **Plantilla del título:** como su nombre indica, es el título que quieres que aparezca en cada publicación de forma automatizada. En lugar de escribir algo genérico para todas, puedes indicarle al plugin algunos códigos para usar distintas variables. El que yo uso es que siempre aparezca el título de la entrada más el nombre de mi blog:

%%title%% | Digital Marketing Tool

Hay un montón de opciones que puedes buscar en la red, aunque sinceramente no soy muy amigo de usarlos, ya que prefiero usar siempre el que he explicado antes e intentar adaptar el texto en cada ocasión, para que no de impresión de tan mecánico.

– **Plantilla de la Meta descripción:** si en el anterior punto hablábamos de las plantillas de los títulos, ahora toca el turno de la Meta descripción, ese texto de 155 caracteres que aparece en los resultados de búsqueda. Del mismo modo que en el anterior no me gusta usarlo ya que prefiero exprimirme el cerebro y hacer un texto que invite a hacer clic y así mejorar el CTR (Clic Trough Rate).

- **Meta Robots:** si quieres que tu contenido no sea indexado por los robots de los buscadores activa esta casilla.
- **Autoría:** si no quieres que aparezca el autor del contenido activa esta casilla
- **Fecha en la vista previa:** lo mismo, activa la casilla si quieres que no aparezca la fecha.

Títulos y Etiquetas Meta - WordPress SEO por Yoast

General Portada de la web **Tipo de Entrada** Taxonomías Archivos Otro

Entradas

Plantilla de título:

Plantilla de la Meta descripción:

Plantilla de la Meta de Palabras Clave:

Robots Meta: **noindex, follow**

Fecha en la Vista Previa del Fragmento: ¿Mostrar Fecha en la Vista Previa del Fragmento?

WordPress SEO Caja para Meta: Ocultar

Y tu te preguntarás, muy bien pero ¿qué diferencia hay entre los tres elementos del título?

Pues bien, el primero es para configurar las entradas, las páginas y los objetos multimedia (vídeos). El segundo, en las taxonomías, podrás configurar las categorías, las etiquetas y el formato. Y finalmente, en la pestaña archivos, podrás configurar, archivos de autor, archivos por fechas y páginas especiales de no encontrado como el error 404.

3.4. Otros

En la pestaña “Otros”, aparecen una serie de elementos para ajustar los archivos meta de todo el sitio. **Recomiendo seleccionar la primera casilla de “Noindex subpáginas de archivos”** si quieres evitar indexar las páginas de tu blog y evitar así que te indexen contenido duplicado.

Títulos y Etiquetas Meta - WordPress SEO por Yoast

General

Portada de la web

Tipo de Entrada

Taxonomías

Archivos

Otro

Ajustes meta de toda la web

Si desea prevenir /page/2/ y siguientes de cualquier archivo de ser mostradas en los resultados de búsqueda, active esto.

Noindex subpáginas de archivos

No me imagino el porqué desea usted usar meta etiquetas de palabras clave, pero si lo desea, active esta casilla.

¿Usar etiqueta de meta palabras clave?

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción de DMOZ para páginas de este sitio en los resultados de búsqueda.

Añadir la etiqueta meta robots `noodp` en todo el sitio

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción del directorio de Yahoo! para páginas de este sitio en los resultados de búsqueda.

Añadir la etiqueta meta robots `noydir` en todo el sitio

Guardar cambios

4. Social

En esta sección verás cómo puedes configurar la información publicada en las redes sociales cuando tus usuarios compartan tu contenido. Como podemos observar en el menú de WordPress Seo Yoast, la sección se divide en 6 pestañas:

4.1. Cuentas

Desde aquí, puedes comunicarle a Google cuales son tus **redes sociales asociadas a tu web o blog**. Para ello, introduce las URL's de tus página sociales.

Social - WordPress SEO por Yoast

Cuentas

f Facebook

Twitter

Pinterest

Google+

Añade meta datos Open Graph a la `<head>` sección de su sitio web, Facebook y otras redes sociales utilizan estos datos cuando se comparten sus páginas.

Añadir metadatos Open Graph

Configuraciones por defecto

URL de la imagen:

Subir imagen

La imagen usada para compartir en la entrada/página no contiene ninguna imagen.

Administradores y Facebook Insights

Para posibilitar el acceso a [Facebook Insights](#) de su sitio, necesita especificar un Administrador de Facebook. Este puede ser un usuario. Si usted tiene una aplicación para su sitio web, usted podría utilizar eso también. Más información [en nuestra base de conocimiento](#).

Añadir un administrador de Facebook

ID de la aplicación en Facebook:

0

Guardar cambios

4.3. Twitter

Similar a la pestaña de Facebook, en Twitter podrás activar la casilla para añadir los meta datos, pero en este caso para los famosos **Twitter Cards**. De este modo, cada vez que alguien tweetee un enlace de tu web, aparecerá automáticamente el título, la descripción, el nombre de la web y del autor. Si quieres aprender más sobre como medir las estadísticas en Twitter, no te pierdas este post sobre [Twitter Analytics](#).

Social - WordPress SEO por Yoast

Cuentas

f Facebook

Twitter

Pinterest

Google+

Añadir meta datos de la tarjeta de Twitter a la `<head>` sección de su sitio web.

Añade meta datos de tarjeta de Twitter

El tipo de carta predeterminado para usar:

Sumario

Guardar cambios

4.4. Pinterest

Pinterest y Facebook utilizan los mismos metadatos Open Graph. Así que para optimizar Pinterest debes haber

seleccionado la casilla previamente en la pestaña de Facebook.



Social - WordPress SEO por Yoast

Cuentas f Facebook t Twitter Pinterest g+ Google+

Pinterest utiliza metadata Open Graph igual que Facebook, así que asegúrese de mantener marcado el tild de Open Graph en la pestaña de Facebook si desea optimizar su sitio para Pinterest

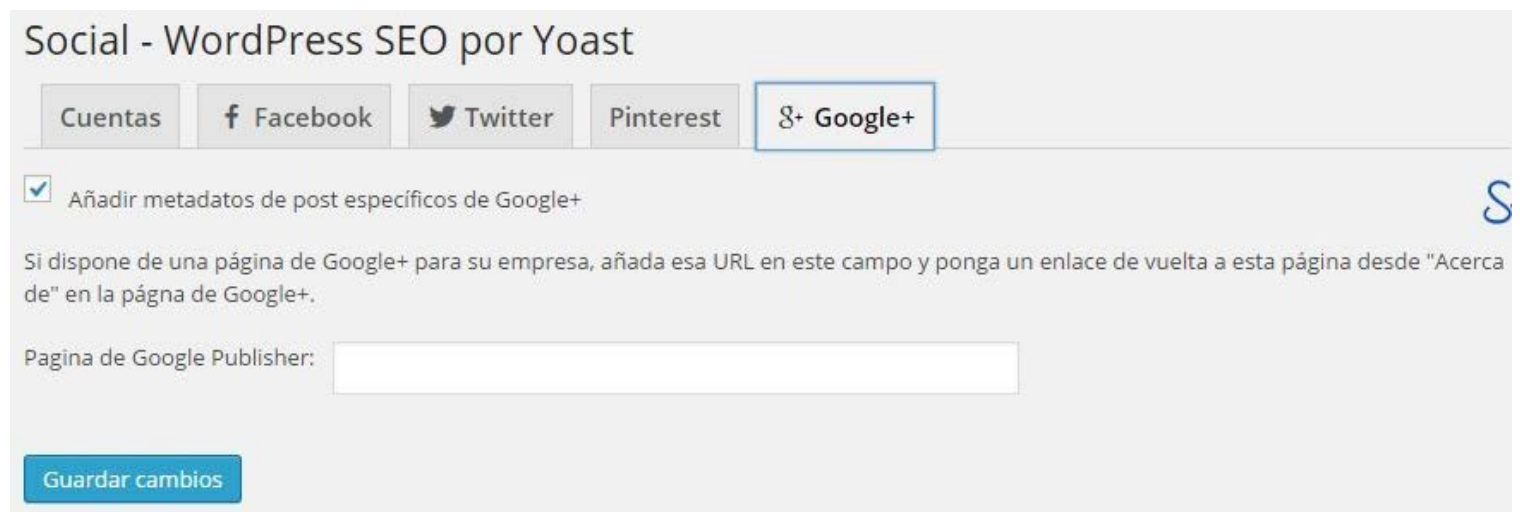
Para [verificar su sitio con Pinterest](#), agregue el meta tag aqui:

Verificación de Pinterest:

Guardar cambios

4.5. Google+

Y por último, la pestaña para optimizar la red social de Google. Del mismo modo, activa la casilla para añadir metadatos y pega la URL de tu página de Google plus.



Social - WordPress SEO por Yoast

Cuentas f Facebook t Twitter Pinterest g+ Google+

Añadir metadatos de post específicos de Google+

Si dispone de una página de Google+ para su empresa, añada esa URL en este campo y ponga un enlace de vuelta a esta página desde "Acerca de" en la página de Google+.

Página de Google Publisher:

Guardar cambios

5. Sitemaps XML

En este apartado del plugin WordPress SEO Yoast, es donde podrás configurar tu sitemap o mapa del sitio de tu página web o blog y así, ayudar a Google a indexar y a entender mejor tu sitio.

Como podemos ver hay 4 pestañas diferentes, general, usuario sitemap, tipo de entrada y taxonomías. Esta vez, como la información en cada una de ellas es mínima voy a explicarlos en conjunto.

En la pestaña **"General"** es fundamental activar la casilla para habilitar la funcionalidad de XML sitemaps, para que el plugin te genere automáticamente un nuevo sitemap en cada nueva publicación o cambio de tu sitio.

También, desde aquí podrás visualizar el sitemap. En el resto de pestañas recomiendo no activar las casillas de las entradas, las páginas y las categorías, ya que por regla general es lo que se quiere indexar. Ahora bien, se que cada caso es un mundo, así que es decisión tuya elegir que indexar o que no. Pero por ejemplo, en mi caso, no tiene sentido pedirle a Google que indexe la información de la ley sobre las cookies o sobre el formato del post. Haz clic en el siguiente enlace si quieres saber cuales son los mejores [plugins de cookies para wordpress](#).

Sitemaps XML - WordPress SEO por Yoast

Activa esta casilla para habilitar la funcionalidad de XML sitemaps.

General

Usuario sitemap

Tipo de Entrada

Taxonomías

Por favor marque la casilla correspondiente si hay un tipo de mensaje que usted hace **no** desea incluir en su mapa de sitio

Entradas (`post`)

Páginas (`page`)

Multimedia (`attachment`)

Cookie Law Info (`cookie-law-info`)

Guardar cambios

6. Avanzado

En este área veremos como configurar las migas de pan, los enlaces permanentes y los RSS.

6.1. Migas de pan

Las famosas migas de pan es el rastro, como el cuento de pulgarcito, que vas dejando por la web ha medida que vas navegando y avanzando en su interior, para que una vez en su punto final sepas en que lugar del site te encuentras.

Como ves, esto de cara a la **usabilidad de tu web** es importantísimo, pero además de mejorar el [comportamiento del usuario](#), también ayuda a los motores de búsqueda, junto con el sitemap, a comprender mejor la estructura de nuestro site. Y sumado a todo lo anterior, también estarás llenando toda tu web con enlaces internos, muy eficaz a la hora de traspasar link juice o autoridad por el resto del site.

Para insertar las migas de pan debes activar la casilla y copiar el código PHP que aparece en la sección y copiarlo en tu tema de WordPress.

Avanzado - WordPress SEO por Yoast

Migas de pan

Enlaces permanentes o permalinks

RSS

Activar las Migas de Pan

Separador de las Migas de Pan: »

Enlace para la página de inicio: Inicio

Prefijo de la ruta de las Migas de Pan:

Prefijo para los archivos de Migas de Pan: Archivos por

Prefijo para la página de búsqueda de las Migas de Pan: Ha buscado por

Migas de Pan para las páginas 404: Error 404: Página no encontrada

Quitar la página de inicio de las Migas de Pan

Dejar en Negrita la última página de las Migas de Pan

Taxonomía a mostrar en migas de pan para el tipo "entradas"

Entradas: Ninguno

Como insertar las Migas de Pan en su plantilla

El uso de esta característica de las migas de pan está explicada en [nuestro artículo sobre implementación de migas de pan.](#)

Guardar cambios

6.2. Enlaces permanentes

Otro punto importante es **eliminar los stop words** de las URLs de manera automática. Básicamente son preposiciones (a, para, con...) que no aportan mucha información a los motores de búsqueda.

Y para terminar, no podemos olvidarnos de los **?replytocom**. Seleccionando esta casilla, básicamente solventamos uno de los errores más famosos que tiene WordPress. ¿Y cuál es? Pues que cada vez que un usuario pone un comentario, automáticamente te añade la extensión `/?replytocom=x` a la URL.

Esta es una novedad lanzada en la nueva versión 2.3.1. de Yoast SEO (este es su nuevo nombre). Desde aquí puedes permitir al nuevo plugin de Yoast compartir cierta información desde tu Webmaster tools de Google.

Para ello, debes introducir un código de verificación. Para obtenerlo, pincha en el botón **"Obtener código de verificación de Google"**. A continuación, aparecerá una ventana emergente o pop up con la solicitud de permiso para extraer la información. Haz clic en aceptar y copia el código que aparece y cierra la ventana.

Una vez de nuevo en tu Dashboard de WordPress, pega el código en el box y haz clic en "autenticar". Después, elige la URL de tu website y pincha en "Guardar perfil".

Avanzado - WordPress SEO por Yoast

Migas de pan

Enlaces permanentes o permalinks

RSS

Cambiar URLs:

Retirar la categoría base (usualmente `/category/`) de la URL de categorías.

Los adjuntos (attachments) a las entradas son almacenados en la base de datos como entradas, eso significa que son accesibles con sus propias URL's si no las redireccionas, si permites esto las redireccionará hacia hacia el post al que están adjuntas.

Redirecciona las URL's de archivo adjunto (attachment) hacia la URL del parent post.

Limpiar enlaces permanentes

Esto ayuda a crear URL más limpias quitando automáticamente las palabras stop de ellas.

Quitar las palabras stop de slugs.

Esto puede hacer que los comentarios anidados dejen de funcionar cuando el usuario ha desactivado JavaScript en su navegador, pero en un sitio web de envergadura, puede significar una enorme mejora en la indexación efectiva por parte de buscadores cuando se tienen muchos comentarios.

Remueve las variables `{replytocom}`

Si elige un enlace permanente para sus puestos con `.html`, o cualquier otra cosa, pero a / en el extremo, esto obligará a WordPress para agregar una barra diagonal a páginas no relacionadas con puestos, no obstante.

Imponer barra diagonal final en todas las URL's de categorías y etiquetas

Algunas veces la gente comete errores escribiendo los enlaces que hace hacia ti, o añade parámetros no deseados al final de tus URL's, esto te permite redireccionarlos todos hacia otro lado. Por favor nota que aunque esta es una función a la que se le da mantenimiento constantemente, es sabido que provoca mal funcionamiento en varios plugins, y por esa razón debe ser la primera función que desactives cuando encuentres algún problema después de instalar el plugin.

Redireccionar URL's feos para limpiar los permalinks. (¡En algunos casos no es recomendable hacerlo!)

Limpiar el <head>

Ocultar enlaces RSD

Ocultar Enlaces WLV Manifest

Ocultar enlace corto de la entrada

Ocultar enlaces RSS

Guardar cambios

6.3. RSS

Desde esta pestaña del plugin WordPress Seo Yoast podrás configurar el contenido que queremos mostrar en los RSS automáticamente. El plugin SEO WordPress by Yoast te ofrece una serie de variables que puedes usar dentro del contenido para automatizar tus títulos y descripciones.

Avanzado - WordPress SEO por Yoast

Migas de pan

Enlaces permanentes o permalinks

RSS

Esta función es usada para añadir contenido automáticamente a su RSS, mas específicamente, pretende añadir enlaces de regreso a su blog y tus entradas de blog, para que los tontos scrapers añadan automáticamente también esos enlaces, así ayudamos a los motores de búsqueda a identificarse como la fuente original del contenido.

Contenido a publicar en el feed antes de cada entrada:

%%POSTLINK%%

Contenido que se pondrá después de cada post en el feed:

La entrada %%POSTLINK%% aparece primero en %%BLOGLINK%%.

Puedes usar la siguientes variables dentro del contenido, estas serán reemplazadas por el valor a la derecha.

%%AUTHORLINK%% Un enlace al archivo del autor de la entrada, con el nombre del autor como el texto ancla.

%%POSTLINK%% Un enlace a la entrada, con el título como texto ancla.

%%BLOGLINK%% Un enlace a su sitio, con el nombre del sitio como texto ancla.

%%BLOGDESCLINK%% Un enlace a su sitio, con el nombre del sitio y la descripción como texto ancla.

Guardar cambios

1º

Antes de empezar a escribir la entrada, es necesario **decidir qué palabra clave vamos a utilizar**. Para esto, en otro post explico como usar la [herramienta de palabras clave](#) de Google Adwords para definir correctamente tus keywords y sus variantes. Cuando ya sepamos cual es, debemos ir a la parte inferior de la entrada, en la pestaña general, e introducirla en el box "Palabra clave principal".

2º

El siguiente paso es **definir el título SEO** que aparecerá en el Snippet de los resultados de búsqueda. Es importante saber que la palabra clave elegida anteriormente en el punto 1 debe aparecer en el título. Además se recomienda que cuanto antes lo escribas mejor, es decir más a la izquierda del título. El número máximo de caracteres permitidos es 51, si superas esta cantidad tampoco se te penalizará en cuanto a SEO, pero tu título aparecerá cortado en las SERPS.

3º

A continuación debes **escribir tu meta descripción**. Al igual que en el punto 2, la palabra clave debe aparecer en el texto. Además, tendrás que elaborar un texto "vendedor" e incitar a los usuarios, con un call to action, a hacer clic en tu resultado y no en los de la competencia. De alguna forma tienes que sobresalir o destacar sobre los demás que compiten contigo en los resultados. En este caso el límite de caracteres es de 151, igualmente si lo superas se cortará el texto.

4º

El punto más importante es lo que cuentas. **Escribir el texto** con el que vas a sorprender a todo el mundo sobre tus conocimientos. Es tu mejor baza para [aumentar tráfico a tu sitio a tu web o blog](#) y por el que los usuarios dedican su tiempo a leerte. Si tu texto no es interesante estás perdido. Además, tiene que ir en concordancia con los tres primeros puntos, o de lo contrario, si los usuarios que han pinchado sobre tu resultado detectan que no estás solucionando lo que en tu título y meta descripción cuentas, simplemente se marcharán.

5º

Antes escribía sobre la importancia de lo que cuentas, pero también es muy importante como lo cuentas. No hay que obsesionarse con optimizar tu texto para los motores de búsqueda y olvidarte de los lectores. Es decir, hay que hacer un balance entre **la optimización SEO de tu texto** y que la entrada sea atractiva y legible para el usuario. Para esto, el plugin de Seo WordPress by Yoast nos ofrece una pestaña denominada “Análisis de página”, en la que nos indicará con sus botones o semáforos de colores que tan bien, regular, o mal lo estamos haciendo en cuanto a SEO onpage.

6º

Para terminar, quiero añadir que bajo mi experiencia usando este plugin durante un tiempo, **un error muy común y comentado es que no contempla los sinónimos de palabras**, y como sabemos, los motores de búsqueda como Google si lo tienen en cuenta. Entonces, en lugar de obsesionarte con llenar todo el texto de palabras clave exactamente iguales para que el semáforo te salga en verde, te recomiendo que uses el sentido común y que utilices variables y sinónimos de tu keyword.

Por ejemplo, en este post, mi palabra clave es “seo wordpress yoast”, pero si te fijas en el texto, no he repetido la misma keyword hasta la saciedad, sino que he variado la frase de muchas maneras para darle más sentido y coherencia al texto. Algunas de las variables que he utilizado para esta entrada han sido: plugin de yoast, seo wordpress por yoast, wordpress seo yoast, etc... De este modo conseguimos **evitar la sobre optimización de una palabras clave** en el texto y también evitamos aburrir al lector con una frase tan repetitiva.