

Домашнє завдання №1

ВИКОНАНІ РОБОТИ НАДСИЛАЄМО*

На пошту: students@modeis.me. Тема листа: «Персональний стиліст. ДЗ №1».

ДЕДЛАЙН

21:00 (по Києву), неділя, 23 БЕРЕЗНЯ 2025. Після дедлайну ДЗ не приймаються!

ЗМІСТ

Надсилаємо готові підписані роботи у форматі PDF одним листом.

В тілі листа не додаємо текст і фото.

ЯКЩО ФАЙЛИ ВЕЛИКОГО РОЗМІРУ

Відправляємо за допомогою [WeTransfer](#) на пошту вище й окремо пишемо, що відправили WeTransfer.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Для грамотного складання образів у Powerpoint (і не тільки) пропонуємо вам переглянути відео за посиланням: bit.ly/3a9e3fv

1. Визначити ДНК бренду Gucci на цей момент, переглянувши останні кілька колекцій бренду, створених Сабато де Сарно, на сайті [vogue.com/fashion-shows](https://www.vogue.com/fashion-shows). Тобто описати, хто вона – цільова аудиторія, дівчина Gucci (вік, фінансове становище, спосіб життя, дівчина чи?).
2. Заходимо на той же [vogue.com/fashion-shows](https://www.vogue.com/fashion-shows), вибираємо певний модний дім і переглядаємо, як мінімум, останні чотири сезони (тобто буде приблизно два сезони весна/літо і два осінь/зима).
Записуємо свої думки й теги під час перегляду певної колекції, і потім – підсумок щодо самого модного дому (їх має бути чотири на ваш вибір).
Запитання, які вам допоможуть:
 - Які основні силуети?
 - Хто така, дівчина цієї колекції? Чим вона займається?
 - Стиль колекції (гранж, панк тощо)
3. За допомогою сайту [Net-A-Porter](https://www.net-a-porter.com) зробити п'ять нарядів/луків і прикріпити їх до листа з домашнім завданням. Один – у стилі Dolce & Gabbana (НЕ МОЖНА використовувати речі самого бренду, але дух і силуети передати обов'язково); один – у стилі Gucci; один – у стилі Saint Laurent; один – у стилі Celine; останній – у стилі Dior. У створенні луків вище вам допоможе попередній ретельний перегляд колекцій і виконання вказаних інструкцій.
4. У своїх локальних магазинах одягу (але не в зазначених вище п'ятих брендах) підбираємо по речі або образу в стилі кожного із зазначених вище модних домів і фотографуємо на собі. Надсилаємо ці фотографії разом із листом домашнього завдання.
5. Визначити актуальний наразі бренд-трендсетер і згідно з пунктами в лекції пояснити свою позицію.