

## Домашнє завдання №3

ВИКОНАНІ РОБОТИ НАДСИЛАЄМО\*

На пошту: [students@modeis.me](mailto:students@modeis.me). Тема листа: «Персональний стиліст. ДЗ №3».

ДЕДЛАЙН

21:00 (по Києву), неділя, 6 КВІТНЯ 2025. Після дедлайну ДЗ не приймаються!

ЗМІСТ

**Надсилаємо готові підписані роботи у форматі PDF одним листом.**

В тілі листа не додаємо текст і фото.

Якщо файли великого розміру

Відправляємо за допомогою [WeTransfer](#) на пошту вище й окремо пишемо, що відправили WeTransfer.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Для грамотного складання образів у Powerpoint (і не тільки) пропонуємо вам переглянути відео за посиланням: [bit.ly/3a9e3fv](https://bit.ly/3a9e3fv)

1. З речами вже відомого нам сайту (або будь-якого іншого) створюємо шість образів: два – з міксом принтів; два – з міксом фактур; два – з грою в пропорціях. Готові образи у вигляді картинок (або як частина однієї презентації в PDF) прикріплюємо до листа з домашнім завданням.
2. У локальному бутику офлайн створюємо по вбранню з різними типами стейтмента. Фотографуємо вбрання на собі (бажано) і підписуємо кожне фото відповідно. Готові фото з підписами або прикріпити до листа, або додати презентацію, збережену потім у форматі PDF.
3. На основі свого звичного тижневого графіка складаємо діаграму способу життя. Завдяки цій діаграмі й розумінню свого розподілу речей і завдань складаємо три формули лука для себе. Діаграму, пояснення й формули лука розміщуємо в презентації й зберігаємо у форматі PDF.
4. Складаємо свій список тегів, що описують ваш настрій(і), характер(и) і за вказаною в лекції схемою визначаємо основні напрями вашого характерного стилю. На сайті [Net-a-Porter](#) знаходимо речі знову ж таки за прикладом у лекції, які будуть відповідати вашому характерному стилю. Назви своїх основних характерів (текстом), а також фото речей прикріплюємо до листа з домашнім завданням.