

Курсова робота

ВИКОНАНІ РОБОТИ НАДСИЛАЄМО*

На пошту: students@modeis.me. Тема листа: «Персональний стиліст. Курсова».

ДЕДЛАЙН

21:00 (по Києву), середа, 23 КВІТНЯ 2025. Після дедлайну ДЗ не приймаються!

ЗМІСТ

Надсилаємо готові підписані роботи у форматі PDF одним листом.

В тілі листа не додаємо текст і фото.

Якщо файли великого розміру

Відправляємо за допомогою [WeTransfer](#) на пошту вище й окремо пишемо, що відправили WeTransfer.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Для грамотного складання образів у Powerpoint (і не тільки) пропонуємо вам переглянути відео за посиланням: bit.ly/3a9e3fv



Вашу курсову роботу буде перевірено протягом **семи робочих(!) днів**, після чого вам на пошту буде відправлено фідбек і сертифікат про закінчення курсів.

1. Створити вбрання в місцевих магазинах (бажано різних):

- Один аналоговий.
- Один комплементарний.
- Один монохром.
- Один повсякденний образ для Хлої Морец.
- Один повсякденний образ для Кіри Найтлі.
- Один образ у стилі 50-х років.

Сфотографувати ці образи на собі й надіслати у вкладенні до листа, підписавши, який образ для чого.

2. Створити розширену карту стилю для клієнтки Галини, АЛЕ замість просто образів зробити капсульний гардероб, де практично всі речі всередині міксуються одна з одною або хоча б у 3–4 поєднаннях. Саме зображення капсульного гардероба й образи з його складовими додати в карту. Усе інше в карті, як завжди: кольоротип, принти, уніформа, особистості, які надихають за стилем, тощо. Інформація про уподобання Галини, її анкета, фото й картинки образів, що її надихають, додані до папки з курсовою.

3. Створити план просування свого Instagram-акаунта (вказавши на нього посилання), відповідаючи на такі питання:

- Які акаунти мене надихають і на які з них я хочу рівнятися за якістю фото, подачі?
- Хто моя цільова аудиторія? Який вік, рівень прибутку, стать, країна проживання?
- Який у мене буде опис у шапці профілю й мій Instagram-нік?
- Які в мене будуть підписи й про що я розповідатиму читачам?
- У чому буде моя «фішка» стиліста й чим я відрізнятимуся від інших? Які особливі послуги я можу надавати?
- Як я залучатиму нову аудиторію?
- Як часто я поститиму фото? Що можу цікавого придумати зі своїми сторізами?
- Чи будуть у мене заготовлені шаблони відповідей, прайсу, сайту для клієнтів?
- Чи буду я прописувати вартість послуг на сайті / в Instagram або ж вартість потрібно буде запитувати у формі? Який вигляд матимуть ці шаблони / відповіді?
- Скільки людей потенційно маю вже зараз, яким можу запропонувати свою послугу в обмін на відгук?
- Як я працюватиму з тими клієнтами, які негативні, незадоволені, не йдуть на контакт під час надання послуги?
- Чи працюватиму тільки онлайн або офлайн теж?
- За скільки я відчуваю, що зможу вже брати гроші за свої послуги?
- Як часто я переглядатиму нові колекції онлайн і в магазинах офлайн?