

Бренди-трендсетери



— Критерії брэнда-трендсетера

- Створює нову естетику й запит на неї
- Тримає руку на пульсі майбутньої моди
- Відчуває цільову аудиторію і її справжні вимоги
- Витримує стильову «нитку» у всіх колекціях

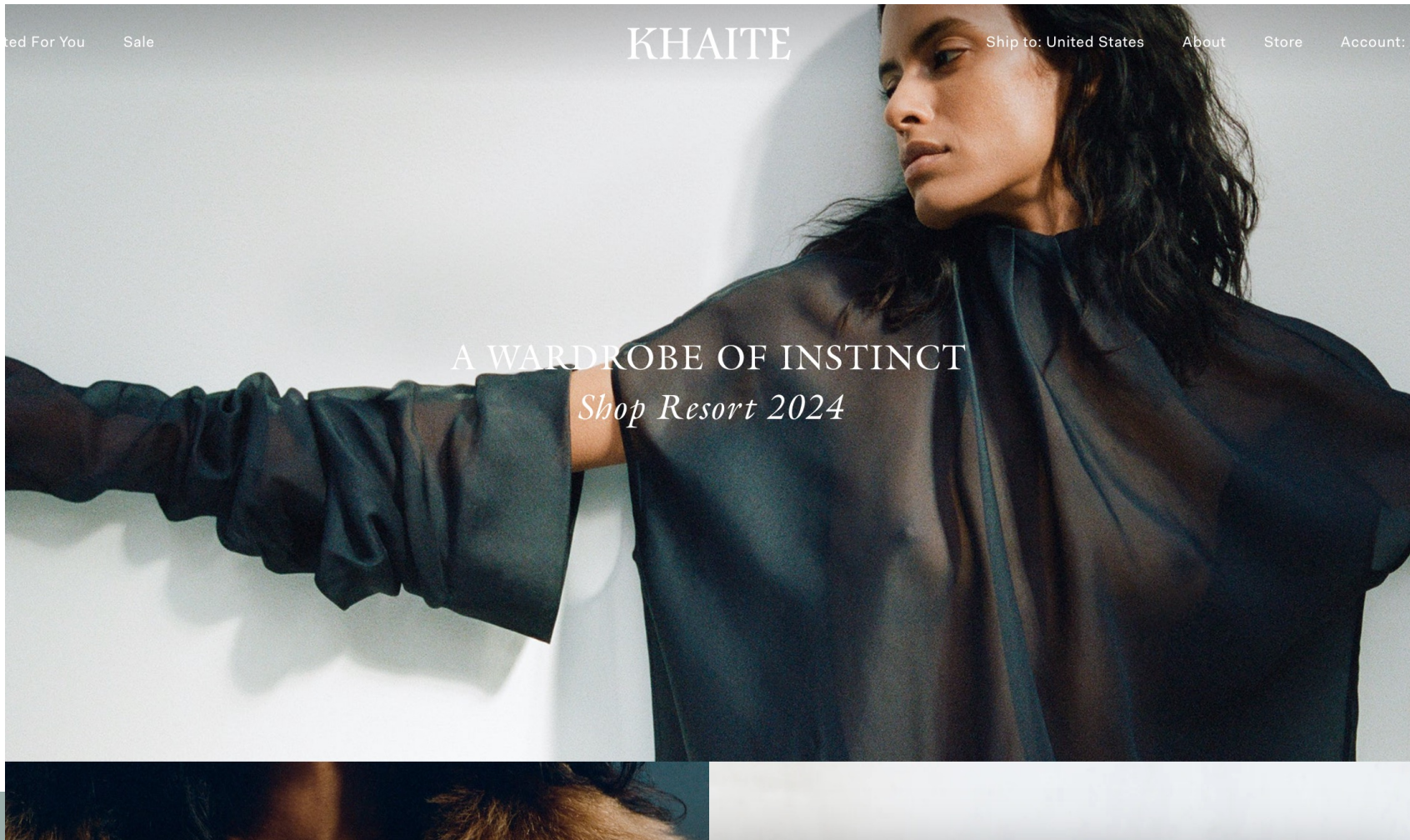
М_





Бренди-трендсетери: KHAITE

khaite.com



Бренди-трендсетери: THE ROW

www.therow.com

[Gifts](#) [Collections](#) [Galerie](#)

THE ROW

[Search](#)

[Stores](#)

[Log](#)



Бренди-трендсетери: JACQUEMUS

www.jacquemus.com



Бренди-трендсетери: PRADA

www.prada.com

PRADA

GIFTS WOMEN MEN BAGS LINEA ROSSA BEAUTY AND FRAGRANCES PRADASPHERE

Gifts for Her

EXPLORE THE SELECTION



Бренди-трендсетери: BOTTEGA VENETA

www.bottegaveneta.com

BOTTEGA VENETA

The Gift Edit

New

Women

Men

Home

Inside Bottega



— KHAITE

- Неоромантизм
- База «з родзинкою»
- Носибельність

M_



KHAITE



— THE ROW

- Унісекс
- Маскулінність
- Ставка на якість і довговічність
- Мінімалізм

M_



THE ROW



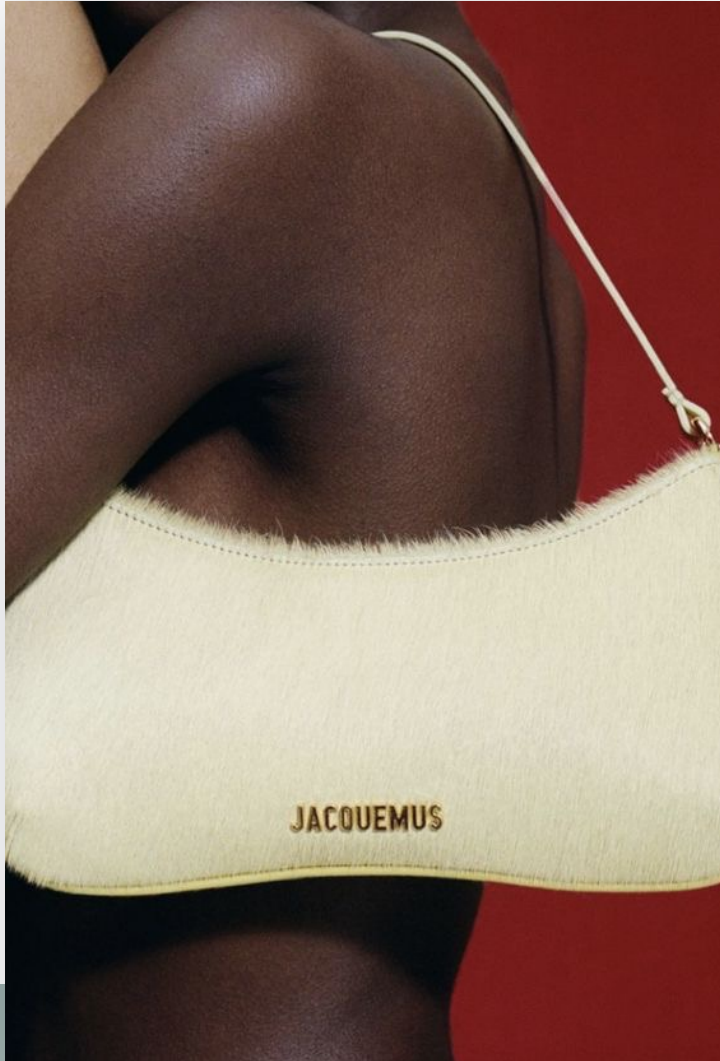
— JACQUEMUS

- Мікс романтичної сексуальності
- Буяння фарб і форм

M_



JACQUEMUS



JACQUEMUS



— PRADA

- Технологічність
- Баланс грайливості й класики
- Перевірені часом силуети

M_



PRADA



M_

PRADA



PRADA



M_

— BOTTEGA VENETA

- Робота з фактурами
- Футуристичні форми
- Кольори
- Оновлення класичних моделей у сучасності

M_



BOTTEGA VENETA



Бренди-трендсетери

кінець лекції