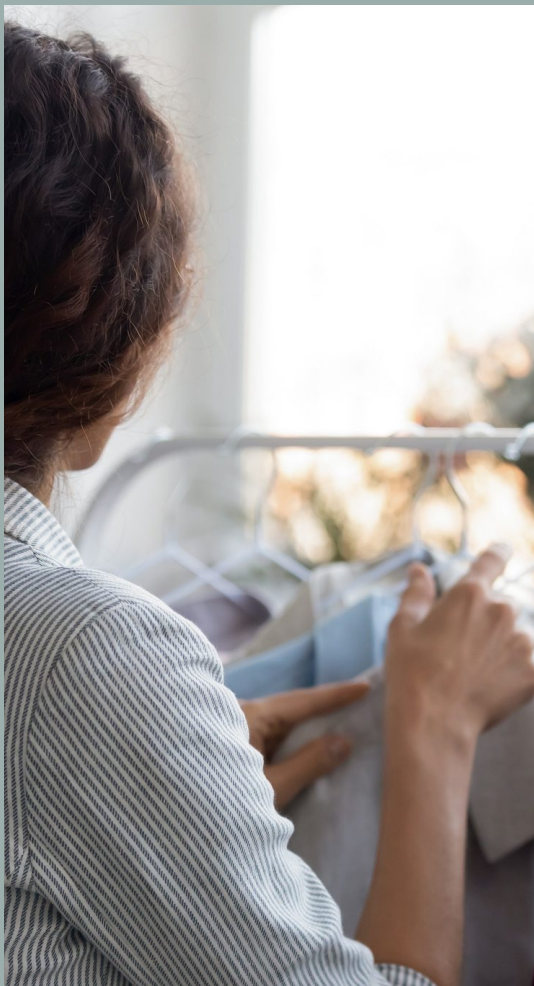




Шопінг-супровід

D O E M
O E S E
M I _

— Етапи

- До
- Процес
- Після

М_



— До

- Огляд колекцій
- Цілі
- Сезон
- Бюджет
- Погодження
- Список
- Орієнтування по часу

М_



— Процес

- Вибірка магазинів
- Швидкість
- Пояснення
- Дати клієнту обрати те, що хочеться
- Приміряння
- Покупка

М_



— Після

- Висновок
- Визначення цілей
- Складання луків
- Пропозиція бонусів

М_



Шопінг-супровід

кінець лекції