

## Курсова робота

ВИКОНАНІ РОБОТИ НАДСИЛАЄМО\*

На пошту: [students@modeis.me](mailto:students@modeis.me). Тема листа: «Стиль для себе. Курсова».

ДЕДЛАЙН

21:00 (по Києву), середа, 16 КВІТНЯ 2025. Після дедлайну ДЗ не приймаються!

ЗМІСТ

**Надсилаємо готові підписані роботи у форматі PDF одним листом.**

В тілі листа не додаємо текст і фото.

ЯКЩО ФАЙЛИ ВЕЛИКОГО РОЗМІРУ

Відправляємо за допомогою [WeTransfer](#) на пошту вище й окремо пишемо, що відправили WeTransfer.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Для грамотного складання образів у Powerpoint (і не тільки) пропонуємо вам переглянути відео за посиланням: [bit.ly/3a9e3fv](https://bit.ly/3a9e3fv)



Вашу курсову роботу буде перевірено протягом **семи робочих(!) днів**, після чого вам на пошту буде відправлено фідбек і сертифікат про закінчення курсів.

1. Розбираємо свій гардероб і з речей, що залишилися після розбору, **складаємо мінімум сім образів** із сучасною стилізацією. Враховуємо вашу фігуру, мікс матеріалів, принтів, гру з пропорціями. Враховуємо сучасні поєднання речей, які підходять вам. Якщо якогось аксесуара (наприклад, конкретної форми сумки) не вистачає, прикріплюємо її фото з інтернету й підписуємо, до чого вона належить. На основі того ж аналізу гардероба прописуємо висновок (згадуючи раніше створену діаграму способу життя), які категорії речей, для якої частини діаграми «провисають»; не вистачає домашнього, робочого гардероба, комфортного взуття для прогулянок.
2. Створюємо свою розширену карту стилю з усіма необхідними елементами, як показано у лекції (карту створюємо в Powerpoint, зберігаємо у форматі PDF). Приклад того, який стильний і лаконічний вигляд може мати картка стилю, – у прикріплених до лекції документах:
  - Опис типу фігури й особливостей.
  - Загальні рекомендації щодо типів речей, які «Так» і «Ні», і розписати чому.
  - Характер стилю (який напрям вибрали).
  - Розписати, що не влаштовує зараз в одязі і що хотілося б змінити.
  - Кольоротип (на бажання).
  - Уніформа (типове для вас поєднання речей).
  - Силуети всіх речей за типами (типи спідниць, суконь, топів, джінсів...), які підходять.
  - Приклади десяти комплектів на різні випадки життя (створити кожен із них у Powerpoint за допомогою речей сайтів одягу).
  - Бренди вашого характеру (знайти їх на сайті Net-a-Porter, Farfetch, Luisaviaroma, Shopbop і додати картинки з конкретними речами в характерному стилі в карту).
  - Список покупок (те, чого не дістає в гардеробі).
  - Види зачісок, макіяжу.
  - Декілька прикладів відомих особистостей, на яких варто орієнтуватися й чому, і навіть приклади їхніх убрань.
3. Ідемо до магазинів знову! 😊 Складаємо там образи в трьох цінових сегментах, схожі на ті, що були зараз у вас у карті. Фотографуємо їх на собі й прикріплюємо фото до листа або відразу додаємо фото у вашу карту стилю.