



Модні терміни

D O E S E
M I _
modeis.me

— Американська пройма

Пройма топа, блузки або сукні без рукавів, вирізана по діагоналі від пахв до горловини (приблизно по лінії реглана), залишає плечі відкритими.

М_



Ампір

Короткий ліф, що закінчується прямо під грудьми, іноді призбираний. Щодо силуету в стилі ампір розуміють сукню (або топ), яка складається з короткого ліфа й прямої або трапецеподібної спідниці, що починається з-під цього ліфа.

Силует ампір сьогодні часто називають «бейбідол» (англ. baby doll – лялечка).



— Англійський костюм

Діловий, строгий за формою й кольором стиль в одязі. Англійський костюм виник у XVIII столітті на противагу французькій версальській моді в чоловічому одязі. Під впливом чоловічого костюма змінювався й набув великої популярності й жіночий костюм.

Він складався з прямої спідниці (зі складками чи без) і жакета на підкладці з коміром і лацканами. Костюм зазвичай шили з тканини скромного забарвлення, у смужку чи клітинку. Інтерес до англійського костюма посилювався після Першої світової війни, коли розпочався процес емансипації жінок. Пік популярності припав на 80-ті роки минулого сторіччя.

М_



— А-силует

Фасон сукні, що рівномірно розширюється до низу з ліфом, що облягає. За формою нагадує літеру «А». Найчастіше моделі з А-силуетом є суцільнокроєними. Спідниця може бути м'якою або тримати форму за рахунок спідниці або криноліну.

А-силует розробив Крістіан Діор (Christian Dior) у 1955 році. Ця форма є адаптацією сукні-трапеції Крістобалья Баленсиаги (Cristóbal Balenciaga). На подіумах А-силует був представлений уже після смерті Діора.



— Асиметрія

Відсутність симетрії, композиційний прийом, коли елементи однієї деталі розташовані по-різному або коли однотипні деталі (кишені, рукави) мають різні розміри, форму, розміщення тощо.

Асиметрія може виявлятися в косому вирізі горловини (зокрема, варіант на одне плече), подолі, нерівних складках. Її можна підкреслювати контрастним поєднанням кольорів, використанням різних фактур.

М_



— Баєр

Спеціаліст із закупок для модних магазинів

М_



— Балконет

Демонструвальна модель бюстгальтера з широким корсажем, вшитими кісточками й чашечками, верхній край яких утворює практично пряму лінію. Залишає верхню половину грудей відкритою.

Зазвичай має досить широкі бретелі, також наразі існують моделі зі знімними бретелями або без них. Випускають гладкі й мереживні бюстгальтери-балконет із м'якими, напівм'якими й щільними чашками, які можуть мати вкладки для збільшення об'єму. Назва «балконет» з'явилася через форми чашок, що нагадують балкончики.

М_



— Бароко

Модний стиль XVII–XVIII ст. у Європі, якому характерна розкіш, пишність і химерність в одязі, аксесуарах, зачісках і макіяжі.

М_



— Баска

Схожий на спідницю додатковий елемент, що раніше пришивався до чоловічого жилета, пізніше – до жіночого ліфа. Дещо подовжує одяг від талії.

М_



— Болеро

Як правило, з відкритим передом, без коміра, з довгими рукавами й зазвичай закінчується вище талії.

Він походить з Іспанії. До XIX століття його найчастіше називали зуавом. Хоча ці дві куртки мають однакові риси, зуав справив воєнний вплив, тимчасом як болеро було натхненне танцями, а іноді й тореадором Оле.

М_



— Бомбер

Коротка куртка на блискавці з еластичними вставками на манжетах і по низу виробу.

Інші назви куртки-бомбера: ball jacket, varsity jacket, letterman jacket.

М_



— Box Pleats

Коробчасті складки утворюють «кластери» й формуються в панель. Є складками, що розташовані спиною до спини ножа.

M_



— Бридж-бренди

Марки у відносно нещодавно виділеному сегменті fashion-ринку, що знаходиться на стику прет-а-порте й масмаркету.

Бренди пропонують вироби високої якості в середній ціновій категорії. Іноді до цього сегменту ринку відносять демократичні лінії й бренди від знаменитостей.

M_



— Броги

Грубі черевики, декоровані перфораціями вздовж швів і на носках.

Головною особливістю цих черевиків є відрізний мисок і шнурівка.



— Бутик

Вузькоспеціалізований магазин, що здійснює продаж товарів одного або кількох брендів. Монобрендовий бутик є офіційною торговою точкою модного дому, мультибрендовий пропонує товари кількох марок.

Бутик зазвичай характеризується певним стилем, продуманим інтер'єром, високим рівнем обслуговування, спрямованістю на конкретну цільову аудиторію.

М_



Виріз



Круглий



Ювелірний



Глибокий круглий

Виріз



U-подібний



V-подібний



Каре

Виріз



Сердечко



Човник



Краплеподібний / Замкова щілина

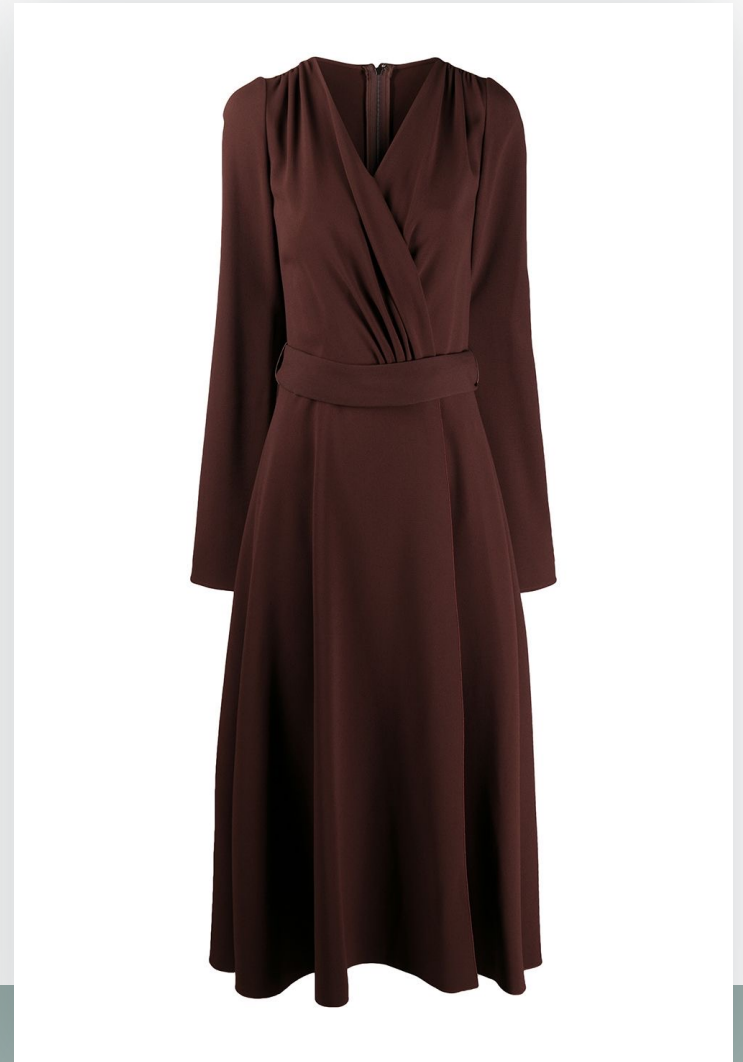
Виріз



Гойдалки



Петля



Виріз із запахом

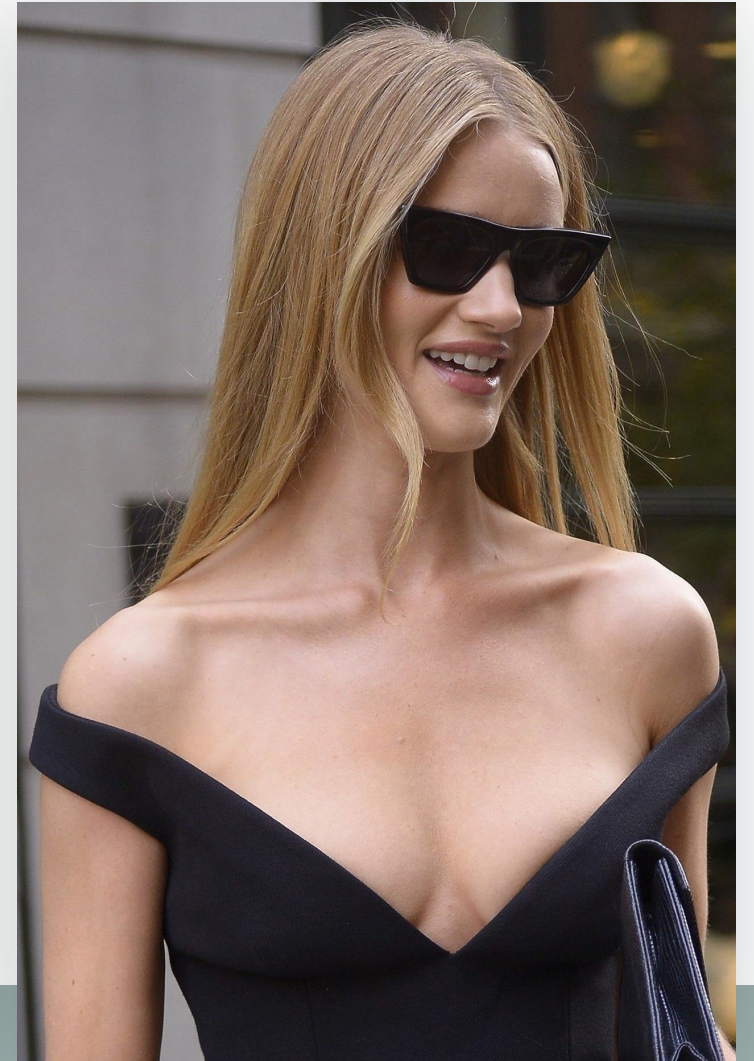
Виріз



Халтер



Вставка



Декольте

Виріз



Трапеція



На одне плече



Фігурний

Виріз



Без бретелей



З оборками



Асиметричний

— Висока мода

HAUTE COUTURE, ФРАНЦ.; ОТ КУТЮР АБО АЛЬТА МОДА ВІД ІТАЛ.

Вищий сегмент фешн-ринку, найвища майстерність швейного мистецтва, ексклюзивні моделі, вироблені найзнаменитішими дизайнерами й модними домами.

Щоб мати можливість створювати одяг от кутюр, необхідно отримати сертифікат.

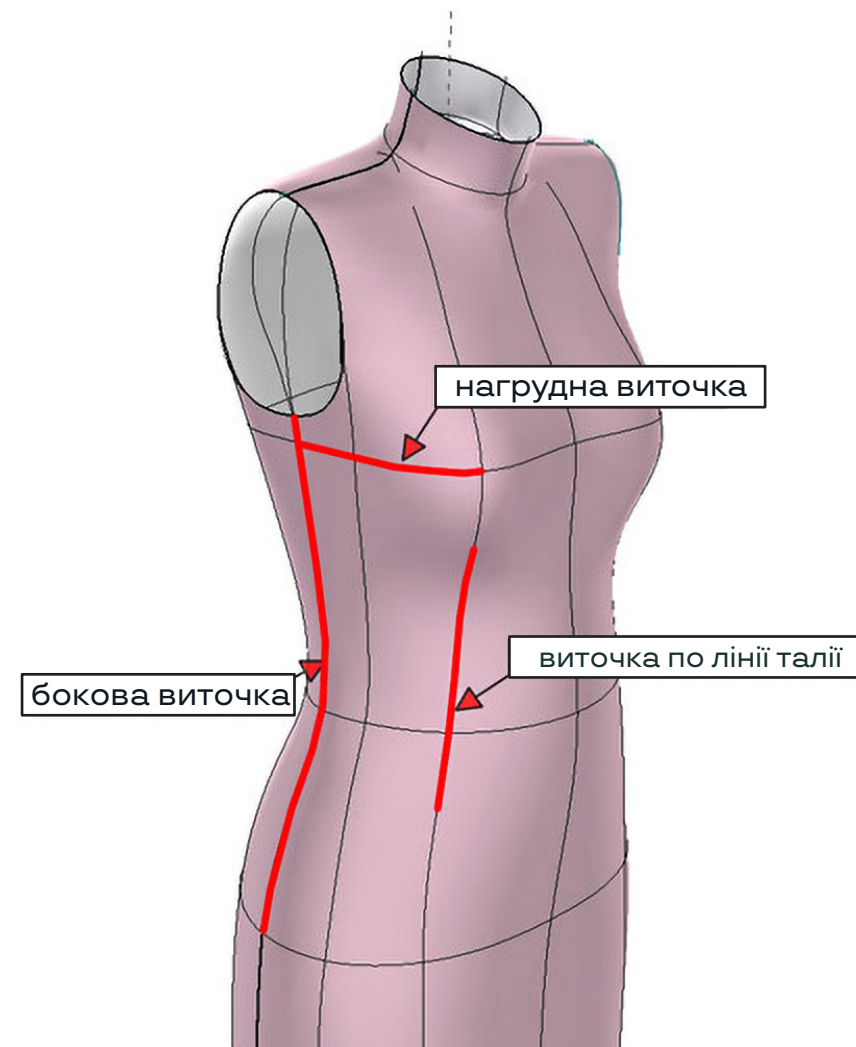
За правилами, прописаними 1868 р. Паризьким Синдикатом високої моди, такий одяг має бути зшитий вручну не менш ніж на 70% і зі спеціально створених тканин для моделей високої моди.

М_



— Виточка

Конструктивний елемент у вигляді повністю стільчаної складки трикутної або ромбоподібної форми. Служить для надання об'ємної форми деталям одягу з плоского матеріалу.



— Гаучо

Стиль гаучо – традиційний одяг пастухів і героїв фольклору Аргентини й Уругваю; проявляється від пончо до еспадрильї. Пастухи цих країн зазвичай носили яскраво плетене пончо (яке служило також сидельною ковдрою й спальним спорядженням) із вільними штанами, так званими бомбачами, з поясом тирадором або чирипа, пов'язкою на стегна.

М_



— Гode

Розкльошена форма складки або спідниці, у якій використовуються трикутні тканинні вставки, які надають одягу додаткових рухів.

Спідниця має приталену верхню частину зі вставками з годе, вставленими через рвані проміжки на подолі, що надає їй більше свободи.

М_



— Дафлкот

Однобортне пальто прямого силуету завдовжки три чверті із щільної вовняної тканини з капюшоном. Відмінна особливість дафлкота – оригінальна застібка на чотири великі дерев'яні або кістяні гудзики «моржеве ікло» через петлі зі шкіри або текстильний шнур.

М_



— Деграде

Читається «деграде́». Плавний перехід одного кольору або відтінку в інший. Колір тканини або сама тканина блякне, як захід, від найщільного пігменту або нитки до найтоншого. Створюється на шовку, трикотажі, шифоні, хутрі, шкірі.

М_



— Дезерти

Черевики на шкіряній або гумовій підошві із замшевим верхом із двома або трьома парами отворів для шнурків. Є копією черевиків, які британські військові носили в Єгипті під час Другої світової війни як повсякденне взуття для відпочинку.

М_



— Демократичні марки

Бренди нижчого сегменту fashion-ринку, характеризуються демократичними цінами, масовістю продукції, відносно не високою якістю виробів. Часто працюють за принципом фаст-fashion.

Деякі марки копіюють вироби дизайнерських брендів, використовуючи дешевші матеріали й спрощуючи конструкції, інші створюють власні моделі. Окремі компанії частково чи повністю копіюють моделі інших марок своєї цінової категорії.

М_



— Джемпер

Предмет в'язаного або трикотажного одягу для верхньої частини тіла з характерним круглим коміром, що надівається через голову.

Таке визначення дають практично всі тлумачні словники. Модні дизайнери й стилісти визначають джемпер як трикотажний або в'язаний виріб із круглим вирізом або з невеликою (близько 10 см) застібкою від горловини у вигляді блискавки або ґудзиків.

Фактично джемпер – це той самий светр, тільки без коміра-стійки. Пуловером частіше називають джемпер із V-подібним вирізом.

М_



— Драпірування

Створення більш-менш упорядкованих складок в одязі чи інтер'єрі; це форма, якої набуває тканина, утворюючи складки.

Драпірування сьогодні називають також модним трендом, який визначається наявністю різноманітних складок на одязі.

М_



— Еспадрильї

Літнє легке взуття на мотузковій підошві, з верхом із натуральної щільної тканини (наприклад, бавовна чи льон).



— Жакет Bar

Куртка м'якшої форми, з опущеними закругленими плечима, вузькою талією й набиванням у зоні стегон.

Був культовим жакетом, який створив Крістіан Діор для його "Ligne Corolle" в 1947 році з шоу, яке Кармел Сноу, на той час головна редакторка Harper's Bazaar US, назвала «Новий погляд».

M_



— Жакет-бокс / Пальто-бокс

Має пряму нещільну спину, за рахунок цього вільно звисає з плечей.

Він походить від важкого кучерського пальта, але став символом статусу в 1980-х роках. Відтоді цей жакет став основним елементом гардероба й був прийнятий кількома відомими жінками-політиками й лідерками, наприклад твід Chanel, що з'явився в Білому домі.

М_



— Застібки-жабки / Китайські жабки

Орнаментальна тасьма, яка використовується для застібання передньої частини одягу і складається з ґудзика з одного боку й петлі, яка проходить через іншу. «Жабки» виділяються з обох боків, як підставки для книг.

Застібки сягають Стародавнього Китаю, але, як відомо, вони використовувалися в парчевій тканині на передній частині військової форми XVII ст. Саме тоді ця декоративна техніка отримала назву «жабка».



— Зубчаста техніка / Гребінець

Серія опуклих вигинів зазвичай на краю шматка тканини, які під час повторення мають вигляд як край раковини гребінця. Як мотив, гребінець особливо популярний у високій моді на комірах, подолі й декольте.

М_



— Іт-бег (англ. it-bag)

Розмовний термін, яким у галузі моди заведено позначати дорогі дизайнерські сумки, що стають культовими бестселерами. Найвідомішими й найпопулярнішими it-bags є моделі Kelly й Birkin від Hermes, 2.55 від Chanel, Monogram Speedy від Louis Vuitton, Lady Dior від Christian Dior.



Комір



Пітер Пен



Берта

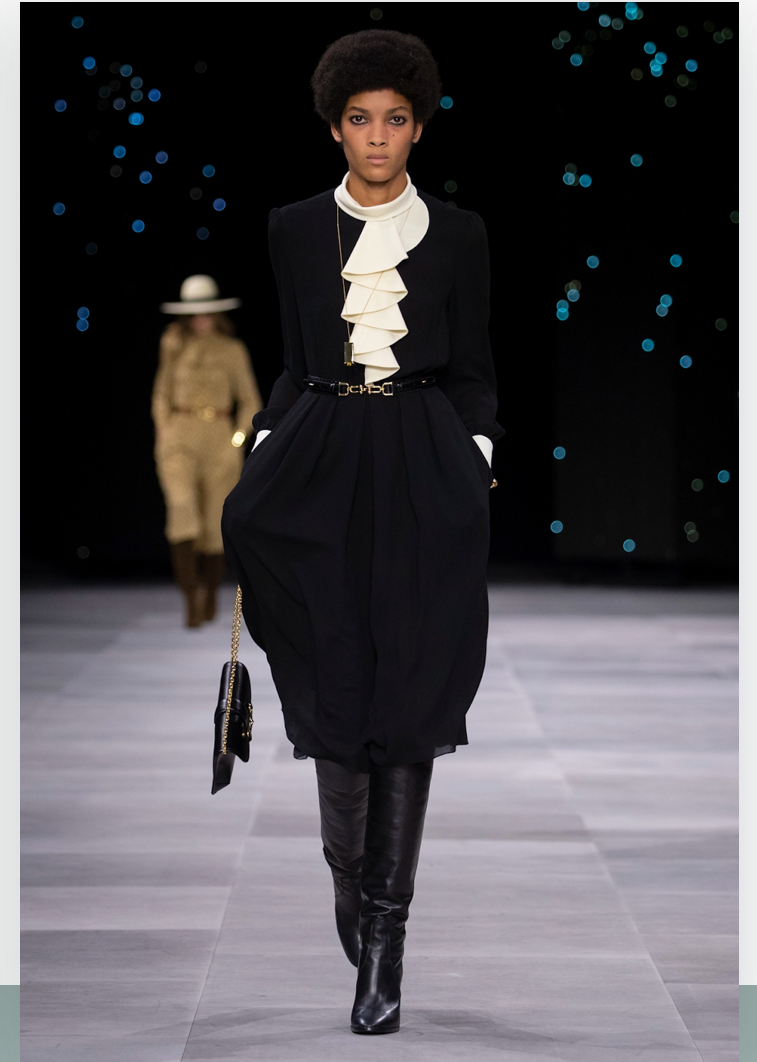
Комір



Г'юйс / Матроський



Горжетка



Жабо

Комір



Італійський комір



Відкладний (піджачний тип –
англійська, з лацканами)



Відкладний комір-шаль

Комір



Відкладний опаж



Стійка (китайський, мао)



Стойчо-відкладний

Комір



Знімний



Труба



Хомут

Комір



Бант



Поло



Колоратка

Комір



Кокільє



Капюшон



Пелерина

Комір



Медичі



Голіля

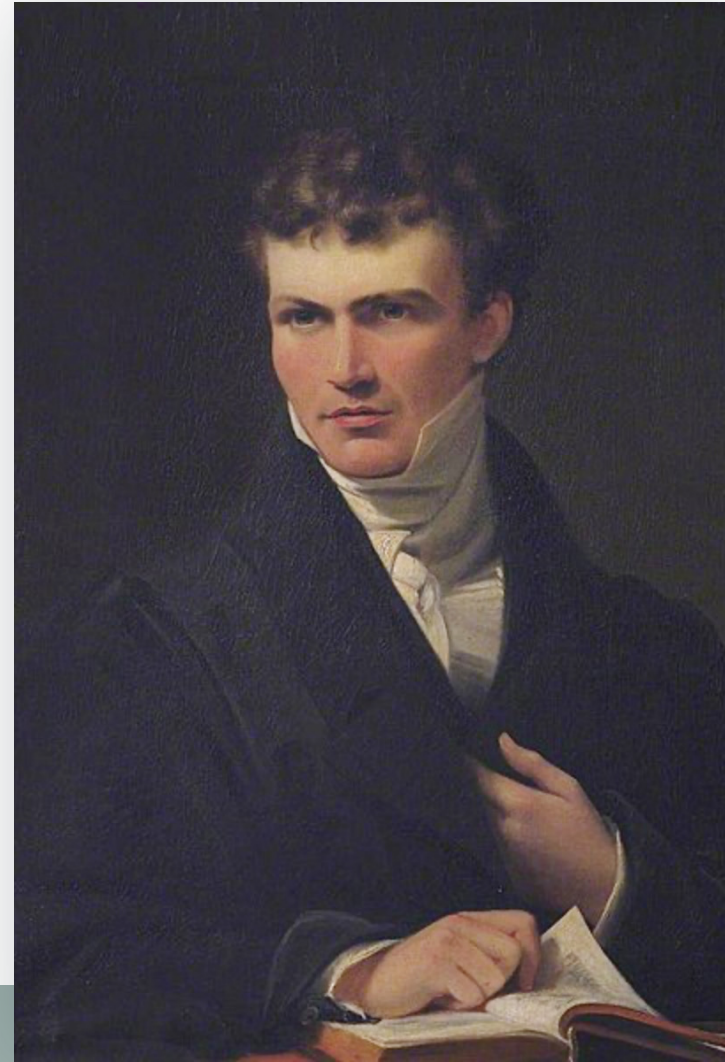


Рєбатє (пїкадїль)

Комір



Раф



Фатермордер

— Капсульна колекція

По суті, стисла версія бачення дизайнера, часто обмежена серія, яка виходить за межі сезонів і тенденцій, будучи функціональною. Дизайнери часто зосереджуються на конструюванні й створенні основних образів, без стилю й театральності шоу.

Спочатку популяризувала Донна Каран у 1980-х роках. Ідея полягала у створенні капсульного гардероба, у якому були б представлені тільки найважливіші або найвпливовіші предмети з колекції.

М_



— Картриджні складки

Форма складок, які найчастіше використовуються в спідницях чи шторах. Вони є серією невеликих округлих окремих складок тканини.

Вони названі так через те, що нагадують ряд картриджів на стрічці з патронами.

М_



— Кафи

Масивні прикраси для вух, скроні й шиї, які мають кріплення на вусі у вигляді дужки або затискача

М_



— Квілтінг

Техніка, за якої два або більше шарів тканини, зазвичай з легкою прокладкою між ними, зшиваються разом із лініями строчки. Стрічки часто виконуються паралельними лініями, утворюючи квадрати або ромби в геометричному візерунку.

Створена тканина має м'який вигляд і популярна для курток, пальто і взуття, а також для класичної ковдри.

М_



— Кейп

Пальто-накидка вільного крою, що не має рукавів.
Кейп може мати прорізи для рук, а може вільно
спадати з плечей. Головна особливість кейпа
в тому, що він має скроєну лінію плеча.

М_



— Кік-складки

Перевернуті складки, що використовуються біля основи вузької спідниці, щоб надати їй ефектного вигляду. Вони дають більше свободи пересування.

Кік-складки часто є короткими складками, що йдуть угору від нижнього краю й зазвичай зустрічаються на спині спідниць чи пальто.



— Кімоно

Вільні Т-подібні халати, які є частиною традиційного національного одягу Японії. У них широкі рукави, які зазвичай розрізаються за одне ціле з іншою частиною одягу й мають повну довжину, що закривається спереду.



— Кітен хіл

Туфлі на маленькому тонкому підборі висотою до 5 см.

З'явилися в 1950-ті роки як взуття для дівчаток-підлітків: вищий варіант був неприйнятний і вульгарний для 14-річних панянок.



— Концепт-стор

Мультибрендовий бутик, атмосфера й асортимент якого передають певний світогляд, концепт. Основна властивість – чіткість ідеї, що пропагує магазин.

У концепт-сторах, як правило, пропонуються різноманітні товари: постільна білизна, одяг, парфумерія, книги й багато іншого. Асортимент оновлюється дуже часто, іноді що два тижні. Магази́ни цього формату є основним способом продажу товарів брідж-маркету.

М_



— Корнер

Секція певного бренда в загальному просторі великої торгової точки, не відокремлена стінами, але має власне оформлення з використанням рекламної атрибутики марки.

М_



— Крипери

Назва такого взуття походить від англійського слова creeper – нечутно крадеться. З'явилися крипери як чоловіча модель взуття на товстій підошві, але вже зараз вони посіли своє місце в жіночому гардеробі.



— Круїзна колекція

Проміжна колекція, пре-версія весняно-літньої колекції бренда. Виходить наприкінці зими й зазвичай передусє тенденції майбутнього сезону. Включає ділові, вечірні, пляжні, спортивні моделі. Круїзні колекції часто надходять у бутики без показу.

М_



— Лінія принцеси / Princess Line

Жіночий силует сукні. Лінія принцеси складається з довгих вставок, без горизонтальних стикувальних швів і поділів на талії. Натомість для надання форми тілу використовуються виточки й довгі шви.

У народі асоціюється з Чарльзом Фредеріком Уортом, який представив силует у 1870-х роках. Він назвав його на честь елегантної принцеси Данії Олександри. У 1951 році Christian Dior представив колекцію Line Longue, засновану на «принцесі».

М_



— Лофери

Це чоловічі чи жіночі туфлі без застібок або шнурівки з довгим язичком, круглим носком і перемичкою (або пензликом) на підйомі стопи.

Лофери дуже схожі на мокасини, проте відрізняються від останніх наявністю підбора й жорсткої підошви.

М_



— Лукбук

Серія фотографій, що становлять оригінальні образи, створені з дизайнерського одягу й аксесуарів одного або кількох брендів.

Образи демонструють переважно на моделях, однак іноді вони можуть бути представлені лише одягом й аксесуарами. Лукбук має бути виконаний у єдиному стилі.

М_



— Люверси

Невеликий отвір чи перфорація, яка використовується як застібка на шнурку або гачку.

Зазвичай вушко встановлюється за допомогою металевого, шнурового або тканинного кільця. Кільце «маленьке вушко» зміцнює отвір і запобігає його розтягуванню, а маленьке вушко призначене для просування шнурка або мотузки. Люверси можуть бути як функціональними, так і декоративними.

М_



— Мастхев

Брендова річ, яка є головним хітом і «писком моди». У кожному сезоні мастхев оголошують експерти fashion-індустрії (дизайнери, редактори глянцевого журналу, стилісти, баєри, fashion-блогери та ін.).

З англійської мови термін дослівно перекладається як «повинен мати». Поняття «мастхев» може стосуватися одягу, взуття, аксесуарів, косметики, ароматів тощо.

М_



— Мінодьер

Маленька сумочка має жорстку основу й оригінальну форму. Як правило, мінодьер – це вечірня сумочка, оскільки відрізняється багатим декором і рясним оздобленням.

Дизайнери щедро прикрашають клатчі-мінодьери дорогоцінним камінням, золотом, кристалами, бісером, стразами. Крім того, мінодьер відрізняє яскравий й оригінальний дизайн, наприклад, сумочка може бути у формі десерта, тварини тощо.



— Мері Джейн

Туфлі мають закритий мисок і низький виріз, з однією або декількома лямками на підйомі.

Класичне взуття Мері Джейн було зроблено з чорної (іноді лакованої) шкіри.

Мері Джейн простежується ще з часів короля Генріха VIII. У 1930-х роках його назва була зареєстрована в Північній Америці. З того часу Мері Джейн покинула шкільний двір і вирушила з Китаю Мао до Маноло Бланік. Сьогодні Мері Джейн – символ дівочства й пустощів.

М_



— Мюлі

Елегантний вигляд жіночого взуття на підборах із закритим гострим або відкритим носком без задника. Каблук водночас може бути будь-якої форми й висоти, а верх виготовляється як зі шкіри, бавовни, так і з інших, більш розкішних матеріалів яскравих кольорів.

М_



— Н-силует

Силует, як впливає з літери «Н», був прямим із невеликим акцентом на талії (обриси літери «Н»).

Це був один із силуетів, представлених Christian Dior у 1954 році.

М_



— Оксфорди

Різновид класичних шкіряних черевиків (як чоловічих, так і жіночих) на шнурках зі спеціальною перфорацією й рядком.

Раніше відрізнялися також характерною ажурною накладкою між союзкою й берцями. Сьогодні для визначення оксфордів досить навіть наявності однієї шнурівки. Названі на честь міста Оксфорд, столиці графства Оксфордшир.



— Палантин

Довга й широка накидка прямокутної форми, класичний атрибут жіночого гардероба.

М_



— Пейслі

Декоративний східний орнамент, елементи якого нагадують краплі чи пророслі боби. Батьківщиною візерунка вважається Персія. Слово «пейслі» походить від назви міста в Шотландії, де в XIX столітті почали виробляти недорогі тканини, що імітують східні, після чого мода на орнамент поширилась по всій Європі.

Пейслі також називають «турецьким огірком», «східним огірком», «сльозою Аллаха», «індійським пальмовим листом» (якщо елемент орнаменту має ніжку-черешок) і «перським кипарисом».

М_



— Пеньюар

REIGNER, ФРАНЦ.; ПЕР. «РОЗЧІСУВАТИ ВОЛОССЯ»

Відсилання до дам, які раніше сиділи за туалетними столиками у своїх шифонах і шовках, розчісуючи волосся.

Довгий прозорий або шифоновий верхній одяг, який жінки носять поверх неглиже.

М_



— Пір'яний стібок

Вишивальний стібок, що складається з діагональних стібків, зигзагоподібних зліва направо. Це техніка петельних стібків, яка була популярна в XIX столітті.

Рядок пір'ям, іноді відомий як вишивка або стібок мух, може використовуватися для прикраси халатів або божевільного квілтингу.



— Підбор-чарочка

Зазвичай не перевищує 5 см, нагадує за формою ніжку чарочки, яка зверху має широку стійку основу, а до низу звужується.

М_



— Плісе

PLISSE, ФРАНЦ.; ПЕР. «СКЛАДКА»

Спочатку належало до тканини, яка була зіткана або зібрана в складки, а також була відома як складчастий креп.

Це легка тканина з гофрованою зморшкуватою поверхнею, утвореною гребенями або смугами.

Плісе також може описувати техніку хімічного оздоблення, за якої тканина плісе використовується для виготовлення спідньої білизни.

М_



— Позументне окантування

PASSEMENTERIE, ФРАНЦ.; ПЕР. «ПРОХІД»

Декоративне окантування або оздоблення, зроблене з тасьми, шнура, мережива або металевих бусинок, що часто також ідуть з пензликами.

Це хитромудре окантування, часто з галькою або металевими намистинами, трапляється у от кутюр.

М_



— Прет-а-порте

READY-TO-WEAR, АНГЛ.; ПЕР. «ГОТОВИЙ ДО НОСІННЯ»

Готовий одяг, створений відомими модельєрами для виробництва. Колекції класу прет-а-порте є основним джерелом доходів модних домів.

Усі моделі шують у стандартних розмірах, оскільки випускаються на продаж у магазинах. Поняття виникло в 50-х роках XX століття.

М_



— Прорізні кишені

Знаходяться або на передній частині чоловічої куртки із заправленою в них носовою хусткою, або на зворотній стороні джинсів. Це переплетені плоскі кишені з прорізною або посиленою облямівкою по краю шматка тканини.

М_



— Печворк

Техніка зшивання невеликих шматочків фігурної тканини, змішаних візерунків, квітів і фактур для створення більших геометричних малюнків.

Традиційно це була форма рукоділля, використовується для створення ковдри, але зараз це популярна техніка в дизайні одягу й інтер'єрах.

М_



— Репліка

Якісно виконана копія виробу відомого бренду.
Виробляється з менш дорогих матеріалів, як порівняти
з оригіналом.

На відміну від фейку, виготовляється більш ретельно.

М_



— Ритейлер

Компанія, що займається роздрібною торгівлею товарами різних виробників й інших продавців, що пропонує продукт кінцевому покупцю. Ритейлери працюють із масовим покупцем.

М_



— Рікрак

Популярна зигзагоподібна тасьма, яку можна плести різної ширини, кольору або типу тканини, щоб окантувати одяг і штори.

М_



— Ромпер

У перекладі з англійської romper – комбінезон.
Спочатку ромпером називали дитячі повзунки
й комбінезончики. Довгий час ромпер був
предметом лише дитячого гардероба.

М_



Рукава



Короткий



Пелюстка (тюльпан)



Три чверті

Рукава



Флатер



Дзвін



Єпископський

Рукава



Реглан



Летюча миша



Кімоно

Рукава



Ліхтарики



Рукав Джульетти



Баранячий

— Рюші

Декоративні оборки з мережива або прилаштованого орнаменту з тканини, які часто використовуються для оздоблення або прикраси зап'ястя чи шиї.

Зібрана або складена в складку смужка тканини утворює оборку, що додає лінію рюш до прямого краю предмета одягу.

М_



— Сабо / Клоги

Взуття традиційно на дерев'яній платформі з товстим масивним підбором. Верх сабо зазвичай виконано зі шкіри, замші, хутра, а також із більш легких: льону й бавовни. Підошва для такого взуття виробляється не тільки з дерева, але й з корока, а також синтетичних матеріалів.

М_



— Сирсакер

Упізнаваний за смугами складчастої й гладкої тканини, що чергується.

Тканина полотняного переплетення виготовляється з різних тканин: від синтетики до шовку. Термін «сирсакер» узятий з перської фрази «шир о шака», що означає молоко й цукор.

М_



— Сліпери

Чоловічі або жіночі напівзакриті туфлі на низькому ході, що не мають шнурків або застібок, з невеликим язичком на підйомі стопи. Головні складові цього взуття – зручність і комфорт.



— Сліпони

Легкі кеди без шнурків з еластичними вставками з боків або по центру для зручності вдягання.



— Снікери

Різновид спортивного взуття, названий так через можливість безшумного пересування за рахунок гумової підошви. Снікери – вид повсякденного вуличного взуття, проміжний між кросівками й кедами.

Вони мають не такий яскраво виражений спортивний характер, як-от кросівки, але не настільки прості, як кеди. У снікерів, на відміну від кед, складніша конструкція.

Снікери також відрізняються від іншого спортивного взуття досить щільною гумовою підошвою й масивним подовженим верхом.

М_



— Снуд

Шарф, у якого кінці з'єднані між собою. Інакше кажучи, снуд – це шарф, в'язаний у вигляді широкого кільця.

М_



— Стилiст

Фахівець зі створення закінченого образу за допомогою різних засобів (одягу, аксесуарів, макіяжу, зачіски тощо). Професія затребувана в шоу-бізнесі, політиці, рекламі, кіно-, теле- й модній індустрії.

Стилiсти працюють у салонах краси й SPA-клубах, фотостудіях й імідж-агентствах, створюють образи для героїв телешоу й рекламних кампаній, що підбирають комплекти на бекстейджі модних показів, а також беруть участь у проведенні фотосесій для глянцевиx журналів й інших ЗМІ.

М_



— СТОК

Магазин нерозпроданих залишків складського й магазинного товару, зазвичай із Європи. Пропонує нові вироби (на відміну від секонд-хенду), товари різних брендів (на відміну від дисконту), має порівняно низькі ціни.

Одна модель одягу може бути присутня в кількох розмірах і кольорових виконаннях. У сток потрапляють товари, що залишилися після розпродажу колекцій одягу. У цьому випадку причинами можуть бути як зміна сезону, вихід із моди моделі, кольору, декору, так і незначний брак виробу, дефекти, що виникли в процесі транспортування чи під час продажу.

М_



Топ



Футболка



Майка



Високий топ

Топ



Боді



Кроп-топ



Бюстье

Топ



Туніка



Корсет



Топ-бралет

Топ



Бандо



Топ-водолазка

— Тренчкот

Модель дощового плаща з незмінними атрибутами: двобортний, з погонами й відкладним коміром, манжетами, кокеткою, поясом і розрізом іззаду. Зазвичай тренч виконаний із водонепроникного матеріалу – вовняна або бавовняна матерія з водонепроникним просоченням, іноді шкіра.

М_



— Туніка

Прямий, нероз'ємний спереду одяг, має один або два бічні розрізи, зазвичай без коміра, з рукавами чи без них. Довжина туніки може бути різною, але завжди нижче лінії стегон.

М_



— Фаготинг

Це техніка вишивки, яку можна виконувати вручну, створюючи ефект «планки» (хрест-навхрест), або на машинці з тонкою стрічкою.

Мета стібків – заповнити простір між двома готовими краями.

М_



— Фаст-fashion

Оновлення асортименту марки декілька раз на сезон.
Стає можливим за рахунок копіювання ідей провідних дизайнерів. Дедалі частіше застосовується в масмаркеті.

Нині головними представниками фаст-fashion є Zara, H&M і TopShop.

М_



— Хустка / Бабуся Худ

Зазвичай трикутної форми шарф зав'язується під підборіддям. Тканина може бути як шовкова, так і пластикова, з «капюшоном», закриває верхівку голови.



— Федора

Капелюх із м'якого фетру, обвитий один раз стрічкою. На тулії класичної федори передбачається три вм'ятини: праворуч, ліворуч, нагорі – для трьох пальців.



— Філігрань

Складна й декоративна техніка, за якої золотий, срібний або мідний дріт скручується й формується в тонкі завитки, декоративні арабески або химерні візерунки, які розсипаються на поверхні тканини.

Найчастіше трапляється от кутюр.

М_



— Челсі

Напівчобітки висотою до кісточки, на низьких підборах і з тонкою підошвою, злегка округленим загостреним носком. Вони виготовляються зі шкіри, рідше можна побачити варіації із замші, лакованої шкіри або навіть гуми.

Єдиний постійний елемент – еластичні гумки-вставки, розташовані з боків і йдуть від верху майже до підошви. Завдяки ним взуття не потрібно розстібати й застібати, тому челсі швидко прозвали «черевиками для лінивих людей».



— Чокер

Коротке намисто на шию, що щільно охоплює шию.
Назване воно так через те, що щільно прилягає до шиї.

М_



— Шоу-рум

Демонстраційний зал, де представлені зразки з колекції одного чи кількох брендів. У деяких можна лише отримати інформацію про марку, в інших – також зробити оптові закупівлі. Великі бренди зазвичай не продають товари в шоу-румі, а приймають замовлення на вироби з колекції майбутнього сезону. Деякі марки відкривають шоу-руми лише в періоди модних показів. Також шоу-руми створюють дизайнери модного одягу. За кордоном шоу-рум є безпосередньо «кімнатою для показів» під час Тижня мод, там не можна здійснити покупку. Здебільшого їх відвідують баєри з метою здійснити велике замовлення після детального огляду колекції.

М_



Штани



Капі



Чінос



Карго

Штани



Кльош



Широкі



Кюлоты

Штани



Палацо



Джогери



Легінси

Штани



Карот



Скіні

— «Ялинка»

Дуже своєрідна саржева тканина, виткана у вигляді шеврона. «Ялинка» — це зигзаг, який повертає кожні кілька рядів, створюючи візерунок, схожий на скелет «ялинки» — звідси й назва.

Це популярний візерунок у костюмах і високій моді, а також у спортивному одязі.



Модні терміни

кінець лекції