



Le distributeur européen REMA 1000 s'associe à Market Pay pour améliorer l'expérience de paiement en magasin

Paris, le 2 avril 2024 - Market Pay annonce sa collaboration avec REMA 1000, retailer norvégien de renom. La fintech française déploie sa solution de paiement dédiée aux points de vente dans plus de 1000 magasins de l'enseigne, par le biais de sa solution Pay on Site.

Filiale du groupe Reitan, REMA 1000 détient une part de marché impressionnante de 24 % dans le secteur de la distribution alimentaire en Norvège. L'enseigne est réputée pour son engagement en faveur de la qualité et de l'accessibilité.

Market Pay équipe REMA 1000 d'une nouvelle flotte de terminaux de paiement PAX Android à la pointe de la technologie, capables d'accepter de multiples méthodes de paiement et des services à valeur ajoutée. Ce renouvellement est idéal pour un détaillant à fort volume tel que REMA 1000.

La solution est basée sur les spécifications Nexo et prend en charge les systèmes de paiement locaux, notamment la carte de débit norvégienne BankAxept, ainsi que les cartes internationales telles que Visa, Mastercard et Amex. Elle améliore également la gestion de la fidélité et l'expérience d'achat en permettant l'identification des clients et l'attribution de récompenses par le biais de leurs cartes de paiement.

Le déploiement a déjà commencé, avec près de 700 magasins qui seront équipés progressivement au cours des prochains mois. Au total, 2000 terminaux seront distribués, pour un volume de transactions estimé à environ 200 millions par an.

À l'avenir, ce partenariat pourrait s'étendre au réseau danois de REMA 1000 et à d'autres enseignes affiliées à Reitan opérant en Finlande, en Suède et au Danemark.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Market Pay pour introduire des solutions de paiement unifiées dans nos magasins. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de notre engagement à offrir à nos clients des expériences d'achat pratiques et transparentes » déclare Erik Marcus Torkildsen, responsable des paiements chez REMA 1000.

« Nous sommes ravis de cette collaboration avec REMA 1000, un acteur de renom dans le secteur de la distribution alimentaire en Norvège. Ce partenariat marque une étape importante dans notre engagement à fournir des solutions de paiement unifiées pour des acteurs majeurs du retail et à transformer l'expérience d'achat pour les consommateurs, tout en alliant qualité et accessibilité. » - déclare Frédéric Mazurier, Président du groupe Market Pay

A propos de Market Pay

Market Pay est une plateforme de paiement paneuropéenne proposant des solutions numériques omnicanales. Il s'agit du seul acteur européen de la fintech dans l'industrie du paiement à gérer

l'intégralité de la chaîne de valeur, en s'appuyant sur son expérience dans le secteur du retail. Market Pay fournit des solutions numériques de bout en bout aux grands détaillants comme aux petits commerçants grâce au déploiement de solutions de paiement innovantes et simplifiées. Sa vision : éliminer la complexité dans le secteur des paiements pour libérer toute sa proposition commerciale en apportant une innovation de pointe aux commerçants et en étant le point de contact unique pour tous les paiements. Fondée en 2016, Market Pay emploie actuellement plus de 300 personnes dans 7 pays (France, Italie, Espagne, Belgique, Lituanie, Danemark et Pologne) et gère 2,5 milliards de transactions par an, sur 160 000 terminaux et plus de 5 millions de cartes gérées.

A propos de REMA 1000

REMA 1000 fait partie du groupe Reitan, une entreprise de vente au détail de premier plan dans les pays nordiques et baltes, qui exerce ses activités dans les secteurs de l'épicerie à prix réduit, des produits de consommation courante et de la mobilité dans sept pays. REMA 1000 Norvège et REMA 1000 Danemark sont des leaders dans l'organisation et l'exploitation de magasins d'alimentation franchisés en Scandinavie. Depuis 1979, REMA 1000 s'efforce de réduire les prix des denrées alimentaires et de proposer des produits de grande qualité, produits et vendus de manière responsable, au prix le plus bas. REMA 1000 compte plus de 1 000 magasins en Norvège et au Danemark. Au total 39 000 employés et 3 800 points de vente dans sept pays nordiques et baltes.

Contact Presse Market Pay - Agence Raoul

Alexandre Costes - +33 (0)6 72 71 97 98 - alexandre@agenceraoul.com