



REVUE DE PRESSE

S1 2023



MARKET PAY



Raoul

MARKET PAY étend ses capacités de paiement en magasin avec NOVELPAY



Mardi 27 juin 2023 à 08h00

Novelpay est l'un des fournisseurs de logiciels indépendants à la croissance la plus rapide en Europe pour les terminaux de paiement PAX, avec ses produits et services déployés auprès des banques/acquéreurs, processeurs et fournisseurs de VAS dans 14 pays européens

Il s'agit de la troisième acquisition de Market Pay en moins de 2 ans, lui permettant d'internaliser une brique supplémentaire essentielle de sa plateforme de paiement unifiée européenne.

Le Groupe Market Pay annonce avoir signé un accord pour l'acquisition de la fintech polonaise Novelpay, y compris sa filiale française PAX France Novelpay, afin d'accélérer encore le développement de sa plateforme de paiement paneuropéenne.

Novelpay est l'un des acteurs européens à la croissance la plus rapide pour le développement de solutions logicielles verticales indépendantes (« ISV ») pour les terminaux de paiement et la distribution de terminaux associés.

Novelpay déploie actuellement ses produits et services dans 14 pays européens auprès des banques/acquéreurs, des processeurs et des fournisseurs de solutions de services à valeur ajoutée. Market Pay bénéficiera d'un certain nombre d'activités opérées par Novelpay et déjà couronnées de succès, telles que :

Le développement d'applications pour terminaux de paiement avec une expertise de pointe couvrant différents environnements d'exploitation (Android, Linux, RTOS).

Aujourd'hui, Novelpay dispose d'une expertise de pointe sur le marché permettant le fonctionnement de nombreux protocoles majeurs (exemples : Nexo ou CB6), incluant la certification de niveau 3 des terminaux.

La distribution des terminaux PAX Technology. PAX est le deuxième plus grand fournisseur de terminaux de paiement au monde et un leader du marché des terminaux de paiement Android. Il offre actuellement la plus large gamme d'appareils Android certifiés PCI-PTS au monde.

Cette acquisition permettra à Market Pay de renforcer et de développer davantage son offre de produits existante, et d'accélérer le déploiement de sa plateforme de paiement unifiée à travers l'Europe. Cela profitera également à la stratégie en cours d'internalisation de la majorité des briques technologiques magasin, suite à l'intégration réussie de dejamobile et de sa technologie softPOS.

--> https://www.fusacq.com/buzz/market-pay-etend-ses-capacites-de-paiement-en-magasin-avec-novelpay-a241537_fr/

Fintech, la consolidation est en marche

Après plus de 10 ans de croissance et d'effervescence, les fintechs sont entrées dans une nouvelle phase de rapprochements. L'occasion de s'adosser à un actionnaire solide ou de faire de bonnes affaires.

Pépite technologique

Ce qui n'empêche pas la multiplication de belles opérations transfrontalières. La construction d'acteurs européens avance ainsi, pas à pas. Par exemple, le rachat de la fintech française **Ubble**, spécialisée dans la vérification d'identité, par le prestataire de services de paiement britannique Checkout.com pour la qualité de sa technologie, qui est également la première entreprise à obtenir le visa de sécurité des prestataires de vérification d'identité à distance de l'Anssi (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information). Checkout.com élargit aussi son offre et renforce sa présence en France.

Et tout récemment, **Market Pay**, propriété commune de Carrefour et d'Anaplan, a signé la reprise de la fintech polonaise Novel**pay**, spécialisée dans le développement de logiciels pour les terminaux de

agefi.fr/news/tech-finance/fintech-la-consolidation-est-en-marche

:27

Fintech, la consolidation est en marche - L'Agefi

paiement électronique (TPE) et dans la distribution en Europe de TPE de la marque chinoise PAX, en pleine croissance. Cette transaction vient compléter le rachat d'Acoustic et de DéjàMobile, elle dote Market Pay de nouveaux produits et vient étendre une présence internationale déjà significative puisque Market Pay est installé dans sept pays européens.

--> <https://www.agefi.fr/news/tech-finance/fintech-la-consolidation-est-en-marche>

Les moyens de paiement les plus couramment utilisés en France

Les paiements via mobile et l'essor du sans contact

Cette méthode de paiement permet d'effectuer des paiements à l'aide d'un smartphone. Les transactions sont très variées : achats en magasin et même virements d'argent entre particuliers ou entre commerçant et consommateur

Les paiements mobiles sont très simples à utiliser grâce au sans contact, ce qui est la principale raison de leur forte utilisation. La crise sanitaire a également participé au développement du paiement sans contact. Une fois que vous avez configuré votre application, et connecté votre compte ou votre carte bancaire, payer devient aussi simple que de déverrouiller son smartphone.

Côté commerçant, le développement de la technologie SoftPOS qui permet de transformer un smartphone ou une tablette en terminal de paiement à part entière, comme la solution PayWish de **Market Pay**, leur offre la possibilité d'encaisser en point de vente sur toute la surface commerciale. Le Client voit donc son parcours d'achat facilité en évitant le passage en caisse avec une solution de paiement plus rapide

Accueil > Services bancaires > La Poste équipe ses facteurs d'une solution SoftPOS

La Poste équipe ses facteurs d'une solution SoftPOS

Par Antoine Duroyon. Publié le 19 juin 2023 à 17h06 - Mis à jour le 19 juin 2023 à 17h06

La vente assistée est l'un des cas d'usage souvent mentionnés pour le SoftPOS, cette technologie logicielle d'encaissement sur un smartphone conventionnel. La vente en mobilité en est un autre. La Banque Postale le démontre dans le cadre d'une expérimentation avec La Poste. La banque a développé avec Dejamobile et Monext une solution SoftPOS permettant de payer ses achats au facteur par carte bancaire.

Le service s'appuie sur Facteo, le smartphone Android qui équipe les facteurs depuis plusieurs années. Il vise notamment à permettre de régler l'achat de timbres ou des frais de douane sur les colis. *"Expérimentée dans le cadre d'un POC auprès de 3 000 facteurs, cette solution sera déployée progressivement d'ici fin 2023 auprès des 62 000 facteurs de la BSCC (branche services-courrier-colis, NdIrl)", explique sur LinkedIn Régis Folbaum, directeur des paiements chez La Banque Postale.*

À noter : Régis Folbaum évoque par ailleurs un déploiement possible à l'avenir auprès des relais partenaires de La Poste *"pour d'autres usages innovants"*.

--> <https://www.mind.eu.com/fintech/services-bancaires/la-poste-equipe-ses-facteurs-dune-solution-softpos/>



Market Pay Expands Its in-store Payment Capabilities With the Acquisition of Novelpay, a Leading ISV Provider of Payment Terminal Solutions

Share this post:



Market Pay Group ("Market Pay") today announces that it has signed an agreement for the acquisition of Polish fintech Novelpay, including its French subsidiary PAX France Novelpay, to further accelerate the development of its pan-European payments platform.

Novelpay is one of Europe's fastest growing players for the development of independent software vertical ("ISV") solutions for payment terminals and associated terminal distribution.

Novelpay currently deploys its products and services in 14 European countries with customers comprising banks/acquirers, processors and value-added services ("VAS") solution providers. Market Pay will benefit from a number of Novelpay's already successful operational activities, such as:

- Development of applications for payment devices with a leading-edge expertise covering different operating environments (Android, Linux, RTOS). Today, Novelpay has a market-leading capability that enables the functioning of many critical standards (examples: Nexo or CB6), including level three device certification.
- Distribution of PAX Technology ("PAX") terminals. PAX is the second largest vendor of payment terminals worldwide and a market leader in the Android point of sales ("POS") terminals. It currently offers the largest range of certified Android-based devices globally.

--> <https://ffnews.com/newsarticle/paytech/market-pay-expands-its-in-store-payment-capabilities-with-the-acquisition-of-novelpay-a-leading-isv-provider-of-payment-terminal-solutions/>

Market Pay acquires Polish paytech Novelpay in European expansion push

France-based Market Pay has signed an agreement to acquire Polish paytech Novelpay, including its French subsidiary, PAX France Novelpay.

Founded in 2012, Novelpay specialises in the development of independent software vertical (ISV) solutions for payment terminals and associated terminal distribution.

It currently deploys its products and services in 14 European countries with customers comprising banks/acquirers, processors and value-added services solution providers.

Acquisition benefits

Market Pay says it will benefit from Novelpay's expertise in different operating environments (Android, Linux, RTOS) and its compliance with critical standards (e.g. Nexo, CB6), including level three device certification.

Novelpay's distribution of PAX Technology terminals – the second largest vendor of payment terminals worldwide and a specialist in the Android point-of-sale (POS) terminals – is also an advantage, according to Market Pay.

The bolt-on acquisition will also “benefit an ongoing strategy to internalise the majority of in-store technology bricks”, it adds, following the earlier purchase and integration of dejamobile and its softPOS technology.

The acquisitive Market Pay also bought payment platform Acoustic in September 2021.



Acquisitive Market Pay makes its third paytech purchase in less than two years

ACQUISITION ⓘ

Market Pay acquires Polish fintech Novelpay to fuel its growth as a pan-European payments platform

Market Pay's deal with Poland's Novelpay also includes the payments software solution's French subsidiary PAX France Novelpay,

Market Pay has announced it has agreed a deal to acquire Polish fintech **Novelpay** and its French subsidiary PAX France Novelpay.

This acquisition will enable Market Pay to further strengthen and develop its existing product offering, as well as accelerating the deployment of its unified payment platform across Europe. It will also benefit an ongoing strategy to internalise the majority of in-store technology bricks, following the successful integration of **dejamobile** and its softPOS technology.

"This transaction is the third bolt-on acquisition for Market Pay in less than 2 years and gives further momentum for its intention to become the leading pan-European integrated payments platform. These carefully targeted acquisitions demonstrate Market Pay's ability to successfully execute its ambitious growth development plan, supported by AnaCap alongside the existing entrepreneurial management team," says Nassim Cherchali, Co-Managing Partner at AnaCap - AnaCap invested in Market Pay in April 2021.

--> <https://tech.eu/2023/06/15/market-pay-acquires-polish-fintech-novelpay-to-fuel-its-growth-as-a-pan-european-payments-platform/>

Market Pay annonce avoir signé un accord pour l'acquisition de la fintech polonaise Novelpay

(Boursier.com) — Le Groupe Market Pay annonce aujourd'hui avoir signé un accord pour l'acquisition de la fintech polonaise Novelpay, y compris sa filiale française PAX France Novelpay, afin d'accélérer encore le développement de sa plateforme de paiement paneuropéenne.

Novelpay est l'un des acteurs européens à la croissance la plus rapide pour le développement de solutions logicielles verticales indépendantes ("ISV") pour les terminaux de paiement et la distribution de terminaux associés.

Novelpay déploie actuellement ses produits et services dans 14 pays européens auprès des banques/acquéreurs, des processeurs et des fournisseurs de solutions de services à valeur ajoutée.

--> <https://www.boursier.com/opcvm/actualites/generales/market-pay-annonce-avoir-signe-un-accord-pour-l-acquisition-de-la-fintech-polonaise-novelpay-903452.html>

TECH | Market Pay s'offre une présence en Europe de l'Est

[Avec son dernier rachat, de Dejamobile](#) en 2021, [Market Pay](#) s'est déployé aussi bien en Italie, en Belgique, en Espagne mais également dans les pays nordiques comme le Danemark ainsi que la Lituanie. « Cette troisième acquisition doit nous permettre d'être perçus comme un acteur paneuropéen », introduit [Frédéric Mazurier](#), le président du groupe détenu depuis 2020 par le fonds britannique AnaCap. L'éditeur de solutions de paiement en magasin et ligne cible cette fois-ci l'Europe de l'Est. Accompagnée à nouveau par la boutique [Fig Partners](#), la société s'empare entièrement de la fintech polonaise [NovelPay](#), sans dévoiler le montant de l'opération. La cible est un éditeur de logiciels et distributeur de terminaux de paiement, également disposant également d'une antenne dans l'Hexagone. Née en 2012, l'entreprise est présidée par **Jean-Paul Hildebrandt**, un entrepreneur français bien connu depuis plusieurs années par [Frédéric Mazurier](#).

35 M€ de revenus supplémentaires



Frederic Mazurier, Market Pay

Autofinancé et rentable depuis sa création, NovelPay s'est spécialisé dans le développement d'applications pour les outils Pax, basées sur Android, notamment au profit des *retailers*. **La société de 70 personnes** propose également des prestations de services comme la confection, la préparation et mise à jour du terminal, ainsi que son installation sur le site, la réparation ou encore le téléchargement de clés cryptographiques. En 2022, la fintech a généré **un chiffre**

--> <https://www.cfnews.net/L-actualite/International/Operations/LBO/Market-Pay-s-offre-une-presence-en-Europe-de-l-Est-445305>

Market Pay acquiert la fintech polonaise Novelpay pour alimenter sa croissance en tant que plateforme de paiement paneuropéenne

Market Pay a en fait annoncé avoir conclu un accord pour acquérir la fintech polonaise Novelpay et sa filiale française PAX **France** Novelpay.

Cette acquisition permettra à Market Pay de se renforcer et asseoir son offre de produits existante, ainsi qu'accélérer le déploiement de sa plateforme de paiement unifiée dans toute l'**Europe**. Elle bénéficiera également d'une technique continue d'internalisation de la plupart des briques d'innovation en magasin, suite à l'association réussie de dejamobile et de son innovation softPOS.

--> <https://lentrepreneur.co/innovation/b2b/market-pay-acquiert-la-fintech-polonaise-novelpay-pour-alimenter-sa-croissance-en-tant-que-plateforme-de-paiement-paneuropeenne-15062023>

Accueil > Services bancaires > Market Pay met la main sur Novelpay

Market Pay met la main sur Novelpay

Par Caroline Soutarson. Publié le 15 juin 2023 à 17h35 - Mis à jour le 15 juin 2023 à 17h35

Le prestataire de services de paiement Market Pay a dévoilé le rachat de la fintech polonaise Novelpay, qui inclut sa filiale française PAX France Novelpay, pour un montant non communiqué. Créée en 2012, Novelpay est un fournisseur de logiciels indépendants (ISV) pour les terminaux de paiement qui distribue aussi les terminaux Android de PAX Global Technology. Basée à Varsovie, la société couvre 14 pays européens.

Pour Market Pay, cette acquisition permet d'élargir sa panoplie de produits, notamment sur le segment du paiement en magasin. Par ailleurs, la société intègre dans ses équipes les développeurs de la fintech et affiche désormais un effectif de 300 collaborateurs.

À noter : Avec Novelpay, Market Pay signe sa troisième acquisition après *les plateformes de paiement Acoustic Payments* et *Dejamobile* en 2021.

--> <https://www.mind.eu.com/fintech/services-bancaires/market-pay-met-la-main-sur-novelpay/>

Market Pay acquiert la fintech polonaise Novelpay

Le Groupe Market Pay annonce aujourd'hui avoir signé un accord pour l'acquisition de la fintech polonaise Novelpay, y compris sa filiale française PAX France Novelpay, afin d'accélérer encore le développement de sa plateforme de paiement paneuropéenne.

Développée à l'origine par les équipes du groupe Carrefour (création en 2016), Market Pay a depuis octobre 2020, AnaCap Financial Partners comme actionnaire majoritaire (60%). Novelpay est la troisième acquisition de Market Pay en moins de deux ans, réalisée grâce à l'appui du fonds d'investissement spécialisé dans les services financiers sur le segment midcap.

Le Groupe Market Pay annonce avoir signé un accord pour l'acquisition de la fintech polonaise Novelpay, y compris sa filiale française PAX France Novelpay, afin d'accélérer encore le développement de sa plateforme de paiement paneuropéenne.



Novelpay est l'un des acteurs européens à la croissance la plus rapide pour le développement de solutions logicielles verticales indépendantes (« ISV ») pour les terminaux de paiement et la distribution de terminaux associés.

Novelpay déploie actuellement ses produits et services dans 14 pays européens auprès des banques/acquéreurs, des processeurs et des fournisseurs de solutions de services à valeur ajoutée. Market Pay bénéficiera d'un certain nombre d'activités opérées par Novelpay et déjà couronnées de succès, telles que :

- Le développement d'applications pour terminaux de paiement avec une expertise couvrant différents environnements d'exploitation (Android, Linux, RTOS). Aujourd'hui, Novelpay dispose d'une expertise de pointe sur le marché permettant le fonctionnement de nombreux protocoles majeurs (exemples : Nexo ou CB6), incluant la certification de niveau 3 des terminaux.
- La distribution des terminaux PAX Technology. PAX est le deuxième plus grand fournisseur de terminaux de paiement au monde et un leader du marché des terminaux de paiement Android. Il offre actuellement la plus large gamme d'appareils Android certifiés PCI-PTS au monde.

--> https://www.finyear.com/Market-Pay-acquiert-la-fintech-polonaise-Novelpay_a49563.html

L'actualité retail du jour



Actualité · 21 mars 2023 ·

7 min de lecture

Aude Vicaire (Market Pay) : les grands enjeux du paiement en 2023

Née au sein du groupe Carrefour, Market Pay est une fintech française qui conçoit des solutions de paiement omnicanales au service des distributeurs, commerçants et e-commerçants. L'entreprise, soutenue par un fonds d'investissement depuis 2021, a déjà signé deux acquisitions et entend surfer sur les grandes tendances en matière de paiement dans l'univers du retail. PIN online, encaissement en mobilité, paiement fractionné : autant d'innovations sur lesquelles *Actu Retail* a pu interroger Aude Vicaire, CEO de Market Pay Tech.

--> <https://www.actu-retail.fr/2023/03/21/aude-vicaire-market-pay-les-grands-enjeux-du-paiement-en-2023/>

Dans la lettre Executives n°1574 de cette semaine a été cité(e) :

CYNTHIA EANG (MARKET PAY)

Cliquez ici pour acquérir cette lettre au tarif de 15 € HT (18 € TTC) aux formats électroniques Acrobat PDF et Flexpaper :

Acquérir Executives n°1574

FlexPaper,
pour **feuilleter Executives :**



Acrobat PDF,
standard de l'édition électronique :



--> Newsletter abonné

Le palmarès 2023 des entreprises qui recrutent

Par Bruno Jacquot, Frédéric De Monicault et Fig Data

Publié le 15/02/2023 à 12:36 , mis à jour le 15/02/2023 à 12:42

ENQUÊTE - Près de 300 sociétés - grands groupes, ETI, PME - ont répondu au questionnaire du *Figaro*. Notre panorama s'enrichit cette année de données qualitatives sur le télétravail et le flex office.

La situation est paradoxale. Malgré une croissance atone (0,3 % en 2023, prévoit la Banque de France), le marché de l'emploi est bien orienté : le chômage a encore reculé en France à la fin de 2022. Selon le ministère du Travail, le nombre de chômeurs (catégorie A, sans activité) a baissé de 3,6% à 3,050 millions. Le nombre de demandeurs d'emploi est à son plus faible niveau depuis le troisième trimestre 2011. De son côté, l'Urssaf a fait état d'un record de cinq millions d'embauches en CDI signées en 2022.

En dépit d'une conjoncture incertaine, les employeurs poursuivent leur quête de talents comme le montre notre palmarès 2023 des entreprises qui recrutent. Près de 300 sociétés - grands groupes, ETI, PME - ont participé à l'enquête réalisée par *Le Figaro*.

Au-delà des chiffres, qui donnent une photo statistique du marché de l'emploi, ce panorama s'enrichit cette année de données qualitatives. Elles apportent une première réponse aux questions que peuvent se poser des candidats, qu'ils soient alternants, jeunes diplômés ou cadres confirmés qui souhaitent changer d'horizon. Dans quelle région les postes sont-ils ouverts ? Pour quelles fonctions (commercial, finance, production...) les emplois sont-ils à pourvoir ? Les bureaux sont-ils aménagés en flex office ? Combien de jours de télétravail propose l'entreprise ?

RANG	ENTREPRISE	ACTIVITÉ	RECRUTEMENTS PRÉVUS EN 2023	EFFECTIFS FRANCE 2022
146	Altavia	Communication marketing	152	860 +
214	MARKET PAY	Fintech / Solutions de paiement	31	157 -
<p>Flex Office : Non</p> <p>Télétravail : 3 jours</p> <p>Fonctions : Commercial et marketing, Finance et gestion, Informatique, Juridique, R&D</p> <p>Recrutements en équivalent temps plein : 30</p> <p>Recrutements de CDI : 28</p> <p>Recrutements de CDD supérieurs à 4 mois : 1</p> <p>Recrutements de cadres : 28</p> <p>Recrutements d'alternants : 2</p>				
229	Origami Marketplace	Mise en place de plateforme d'économie circulaire	20	19 +

--> <https://www.lefigaro.fr/decideurs/emploi/le-palmares-2023-des-entreprises-qui-recrutent-20230215>

BATAILLE DES PAIEMENTS La riposte des banques françaises



Dans le mouvement de la digitalisation des paiements, les banques françaises ont manqué plusieurs virages ces dernières années, notamment celui du commerce en ligne, laissant beaucoup de place aux fintechs et big techs. Mais elles réagissent aujourd'hui, en investissant massivement dans la technologie, et en lançant le chantier d'un wallet (portefeuille numérique) européen.

Les acteurs internationaux de la tech, qui ont fait irruption dans le monde des paiements, sont capables de répondre à des demandes beaucoup plus complexes de la part des commerçants en ligne que la simple vente en France payée par carte bancaire. Ils disposent de trois principaux atouts. « Ce que proposent d'abord les nouveaux prestataires de services de paiement (PSP) aux entreprises françaises de toutes tailles, c'est d'abord la simplicité, aussi bien pour le commerçant que pour le client final, ensuite un accès facilité au marché européen et, enfin, plus de sécurité », relève Frédéric Mazurier, président exécutif de Market Pay, une fintech issue de l'opérateur de paiement du groupe Carrefour.

Ainsi, en ce qui concerne la simplicité, ce que promettent Adyen (qui traite notamment les paiements de géants de la tech comme Facebook, Netflix ou Uber) et son grand concurrent, l'américain Stripe (qui vient d'annoncer un accord avec Amazon concernant la gestion de la plupart des paiements en Europe du côté du commerce en ligne), c'est la prise en charge de toute le processus de paiement, à travers le monde. Les entreprises se faisant appel à ces PSP n'auront rien à gérer. Par exemple, la marque Longchamp a mis en place récemment avec Adyen un système de vente à distance permettant au consommateur, où qu'il se trouve dans le monde, de se saisir un achat en ligne et de le payer dans la devise de son choix, avec le moyen de paiement qui lui convient le mieux. Les banques françaises ne sont pas en mesure de proposer de tels processus internationaux aussi complexes. « Aucune d'entre elles ne dispose d'une présence mondiale permettant de payer partout avec n'importe quelle devise », affirme le consultant Didier Geiben, spécialiste des paiements.

Les trois atouts des fintechs et big techs dans le paiement en ligne

■ Les acteurs internationaux de la tech, qui ont fait irruption dans le monde des paiements, sont capables de répondre à des demandes beaucoup plus complexes de la part des commerçants en ligne que la simple vente en France payée par carte bancaire. Ils disposent de trois principaux atouts.

■ un accompagnement en Europe
Le deuxième atout des fintechs est d'offrir non seulement aux grands entrepreneurs mais aussi aux PME-ETI soucieuses d'expansion, un accès facilité au marché européen, en leur proposant la vente en ligne au-delà des frontières hexagonales. Un accompagnement très simple à l'international que beaucoup de banques françaises ne sont pas parvenues à offrir jusqu'à récemment, contraignant les entreprises à signer de multiples contrats avec des partenaires bancaires dans chaque pays. « La taille d'acteurs comme Stripe ou Adyen est mondiale, souligne Sébastien Loison, associé chez Finegan, cabinet de conseil, notamment en transformation numérique. Ainsi, ils s'adaptent à chaque marché, permettant par exemple à un commerçant en ligne français de proposer à un client néerlandais de payer avec le moyen de paiement le plus utilisé aux Pays-Bas, idéal, ou en billets pour un client brésilien. » Les banquiers français reconnaissent cette avance technique prise par les big techs. « Il est vrai qu'en matière de commerce en ligne, ces acteurs sont allés beaucoup plus loin que nous dans l'intégration de multiples moyens de paiement sur une seule et même plateforme », admet l'un d'entre eux.

Les fintechs offrent aux grandes entreprises mais aussi aux PME-ETI, soucieuses d'expansion, un accès facilité au marché européen, en leur proposant la vente en ligne au-delà des frontières hexagonales.



■ Une recherche de sécurité
Enfin, la sécurité est primordiale pour ces entreprises qui se lancent au-delà de leur zone de chalandise habituelle. Cette recherche de sécurité passe notamment par la lutte contre la fraude, dont les PSP les plus récents se sont fait une spécialité. « Nous disposons d'un stock de données très important sur les cartes bancaires, notamment, qui nous permet d'authentifier rapidement une carte suspecte pour lui ajouter un adnot frauduleux », explique Ingrid Lefau, VP sales, France & Italy, chez Checkout, qui est notamment le PSP de Veepee. Chekout, tout comme Stripe et Adyen, cherche l'équilibre entre la lutte contre la fraude, qui impose des vérifications et ralentit le processus de paiement, et la facilitation de celui-ci, pour aider l'e-commerçant à dépasser ses ventes. L'enjeu est que les clients des e-commerçants n'abandonnent pas leur achat au dernier moment, en raison d'un bug ou d'une complexité mal comprise. Ces nouveaux acteurs ne se privent pas de critiquer le manque de fiabilité des solutions de paiement proposées par les banques françaises. « Ces solutions sont moins coûteuses pour les commerçants, mais avec un taux d'échec dans le parcours de paiement beaucoup trop important », affirme un dirigeant de l'une de ces big techs. En outre, au-delà des paiements, ces big techs proposent des services annexes, comme la réconciliation des virements ou la gestion des différents taux de TVA. L'objectif est de gérer l'ensemble de ces services pour le compte des directions financières, qui n'ont pas à affecter des ressources humaines pour ces tâches chronophages.

Les impacts du paiement sur l'organisation du magasin



Chronique de Aude Vicaire
Market Pay

Mis à jour le 03/02/23 15:33



On estime que 20 à 30% du temps de travail en point de vente est perdu ou mal utilisé. De multiples facteurs entrent en jeu. Parmi eux et loin d'être le premier auquel on pense, figure le paiement.

20 à 30% du temps de travail en point de vente est perdu ou mal utilisé. Cette perte, qui dégrade qualité et rentabilité du marchand, se manifeste notamment par des heures de présence sans activité, des tâches sans valeur ajoutée ou une mauvaise répartition des tâches entre les équipes.

publicité

Bien sûr de multiples facteurs internes, mais aussi externes au point de vente, entrent en jeu. Parmi eux et loin d'être le premier auquel on pense, figure le paiement.

Les solutions de paiement ont en effet bénéficié de nombreuses innovations ces dernières années. En changer en point de vente est donc l'occasion de repenser l'ensemble de l'organisation du magasin, et ainsi son efficacité, sa qualité et sa rentabilité.

Le parcours client

Chaque client doit pouvoir se repérer facilement dans le magasin, prendre du plaisir à parcourir le point de vente, découvrir les produits et obtenir des conseils personnalisés. Si les lignes de caisse sont généralement bien visibles dès l'entrée dans la boutique, le client doit avant tout y remplir son panier ! Et étant donné le prix du m2, il apparaît plus pertinent de les optimiser pour exposer davantage d'articles et les valoriser plutôt que d'immobiliser l'espace pour ajouter des caisses.

Ainsi, réduire ou repenser l'espace réservé aux caisses permet un réaménagement complet du magasin, une augmentation de la surface de vente, une amélioration du cadre général de la boutique et une capacité d'optimisation des flux clients pour un parcours d'achat mieux pensé.

Cette réflexion est notamment rendue possible grâce à la technologie SoftPOS qui transforme un smartphone ou une tablette vendeur en terminal de paiement. Il est désormais possible de faire venir le paiement jusqu'au client, au cœur du magasin.

Et non l'inverse !

La relation client

Le manque de conseil et de disponibilité des équipes de vente font partie des principaux irritants déplorés par les clients. Le personnel attribué aux caisses traditionnelles ne peut en effet jouer ce rôle de conseiller.

La gestion des plannings d'équipe peut s'avérer complexe et dans un contexte d'amélioration de la rentabilité, disposer de conseillers de vente équipés d'outils de paiement mobiles en rayon peut s'avérer très utile.

A la fois au service du client pour conclure une vente, augmenter le panier moyen et répondre à ses questions, ils permettent aussi de supprimer l'étape du passage en caisse.

--> <https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1518887-les-impacts-du-paiement-sur-l-organisation-du-magasin/>

Market Pay
Plateforme de paiement omnicanale et internationale

- Création en 2016
- Basé à Paris
- 220 employés

ISABELLE CLAIRAC Directrice Générale de Market Pay

MARKET PAY RECRUTE

--> https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/soixante-minutes-business/j-ai-un-entretien-a-passer-en-anglais-avez-vous-des-conseils-pour-ma-preparation_VL-202301200365.html