

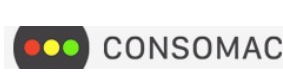
# REVUE DE PRESSE

S2 2023



MARKET PAY

**Raoul**



14 novembre 2023



## Avec «Tap to Pay» sur iPhone, Apple continue son offensive dans les paiements en France

Ce service du géant américain permet aux commerçants d'utiliser leurs iPhone et leurs logiciels de paiement pour encaisser la clientèle. Un outil qui permet supprimer les terminaux de paiement.

Apple Pay, lancé en 2016 en France, permettait aux particuliers de régler leurs achats chez l'immense majorité des commerçants en utilisant leur iPhone comme carte de crédit. La réciproque est désormais vraie. Le groupe californien Apple lance ce mardi en France le service Tap to Pay sur iPhone. Cette fois-ci, ce sont les iPhone des commerçants qui se transforment en véritables terminaux de paiement. « Lors du paiement, le commerçant invitera simplement le client à approcher sa carte bancaire sans contact, son iPhone ou son Apple Watch de son propre iPhone afin de régler avec Apple Pay ou un autre portefeuille numérique. Le paiement sera effectué en toute sécurité grâce à la technologie NFC », promet Apple.



Seule condition, les commerçants devront disposer d'un modèle XS ou ultérieur, ainsi que d'une application émanant d'une des plateformes de paiement partenaires d'Apple. Pour le lancement, le groupe a vu large et dispose déjà d'accords avec le groupe BPCE (Banques Populaires, Caisses d'Epargne et Payplug), mais aussi les sociétés Adyen, myPOS, Revolut, SumUp, Viva Wallet et Worldline. « Ils seront bientôt rejoints par BNP Paribas, Crédit Coopératif, MarketPay, Stancer et Stripe », indique encore Apple. Le géant américain estime que ce réseau de partenaires représente déjà plusieurs millions de petites et grandes entreprises françaises. Réseau qu'Apple compte bien étoffer à l'avenir.



--> <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/avec-tap-to-pay-apple-continue-son-offensive-dans-les-paiements-en-france-20231114>

## Tabesto lance FOX, la borne de commande tout en un

[Communiqué] Tabesto innove en lançant la borne FOX, borne capable de gérer la prise de commandes et le paiement sur un seul écran. Grâce à la technologie SoftPOS fournie par Market Pay, plus besoin de TPE : la borne devient le terminal de paiement grâce à une application de paiement intégrée à l'environnement applicatif de Tabesto. Pour ce faire, FOX est équipée d'un capteur NFC permettant d'accepter les paiements par CB, titres-restaurant ou e-wallets. Pour le restaurateur, les avantages sont nombreux : optimisation de la gestion opérationnelle du point de vente, limitation des dépendances techniques avec la suppression de l'imprimante et du TPE, le tout au meilleur prix du marché européen.

Tél. : 01 84 88 97 22

[www.tabesto.com](http://www.tabesto.com)

[contact@tabesto.com](mailto:contact@tabesto.com)



## MOBILE

## LE PAIEMENT INVISIBLE... DE PLUS EN PLUS PERCEPTIBLE

## Le paiement invisible... de plus en plus perceptible



Une tribune d'Aude Vicaire, DG Market Pay Tech Cela ne fait...

## Le graal du paiement

Alors qu'une transaction aboutie repose en grande partie sur la confiance de l'acheteur, on est en droit de se demander pourquoi un paiement invisible est à ce point plébiscité.

Pour le comprendre, rappelons que le paiement invisible ne signifie pas mode de paiement inconnu. Il décrit avant tout un processus entièrement automatisé et intégré à l'achat, avec la volonté de "désensibiliser" le consommateur du paiement. La procédure se déroule en arrière-plan et dès lors que l'acheteur a renseigné son moyen de paiement favori lors de la première utilisation, il n'est plus sollicité par la suite.

De cette manière, l'acte d'achat n'est plus une étape délicate et singulière mais fait partie intégrante de l'expérience globale. Les bénéfices d'un tel paiement sont évidents : une expérience ultra fluide, un gain de temps, une réduction drastique de l'abandon de panier, un meilleur taux de conversion, une plus grande fidélité client... in fine, un élément clé de la croissance et de la satisfaction client.

 --> <https://viuz.com/2023/10/04/le-paiement-invisible-de-plus-en-plus-perceptible/>



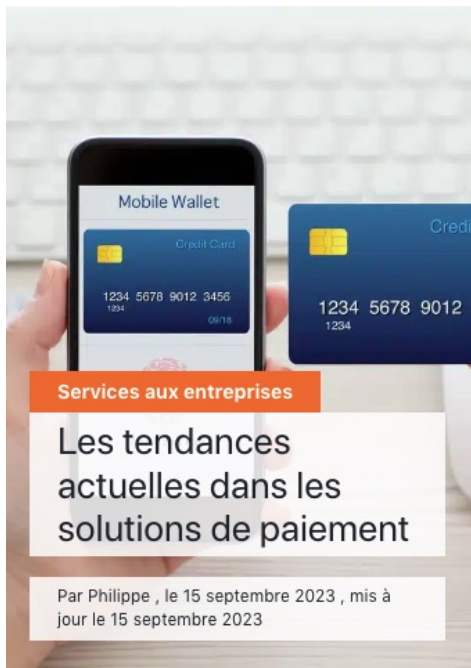
## İDKids expérimente la technologie de paiement SoftPos dans deux magasins



Le groupe de mode enfantine İDKids va tester en décembre une solution de paiement TapOnPhone dans deux de ses magasins à Paris-La Défense.

Au final, ce sont deux entreprises qui ont participé au projet, en l'occurrence [Rayonnance](#) qui travaille avec İDKids depuis plus de dix ans pour lui fournir sur ses terminaux des applications pour la gestion des stocks, l'omnicanal, le clienteling, et [Market Pay](#). Cette fintech développée à l'origine par les équipes du groupe Carrefour en 2016 puis acquise en 2020 par AnaCap Financial Partners (actionnaire à 60%), a depuis réalisé plusieurs acquisitions dont dernièrement Novelpay avec sa filiale française PAX France. En 2021, elle avait annoncé le lancement de sa solution de paiement sans contact (NFC) PayWish avec le support de Mastercard, Samsung et Dejamobile.

--> [https://www.lesclesdudigital.fr/idkids-va-tester-une-solution-de-paiement-taponphone/?utm\\_source=brev&utm\\_campaign=305&utm\\_medium=email&utm\\_id=1115](https://www.lesclesdudigital.fr/idkids-va-tester-une-solution-de-paiement-taponphone/?utm_source=brev&utm_campaign=305&utm_medium=email&utm_id=1115)



## ■ Les solutions de paiement mobile : La nouvelle norme

### Le confort de l'utilisateur

Les solutions de paiement mobile sont devenues un **pilier de notre quotidien**. Avec la simplicité et la rapidité qu'elles offrent, elles ont changé la façon dont nous effectuons nos transactions.

### Sécurité et accessibilité

La sécurité est au cœur des préoccupations, et les solutions de **paiement mobile** intègrent désormais des mesures robustes pour protéger les informations des utilisateurs.

## ■ Solution de paiement : L'innovation des TPE

### Les TPE modernes

Le secteur des terminaux de paiement électroniques (TPE) ne cesse d'évoluer, avec des **dispositifs plus sophistiqués** et conviviaux offrant une expérience client enrichie.

L'intégration des TPE avec d'autres systèmes tels que les programmes de fidélité et les solutions de gestion des stocks est une tendance en pleine expansion.

### Les solutions Market Pay

Un acteur clé dans l'écosystème du paiement, Market Pay, propose des solutions intégrées pour répondre aux besoins changeants du marché. Leur offre diversifiée met l'accent sur la simplicité, l'efficacité et la sécurité.

## Yavin dévoile une application SoftPOS compatible avec le réseau CB

La start-up Yavin, qui développe des terminaux de paiement PAX compatibles avec divers services (fidélisation, logiciel de caisse, avis clients...), se prépare à déployer YavinPay, une application de paiement SoftPOS (solution 100 % logicielle d'encaissement carte depuis un smartphone Android conventionnel) compatible avec le réseau CB. En juillet 2022, Dejamobile, filiale de Market Pay, avait annoncé l'implémentation de l'acceptation des cartes CB dans sa solution ReadyToTap en vue de réaliser de premières expérimentations.

**À noter :** *Le Conseil des normes de sécurité PCI a annoncé en novembre 2022 la publication du standard Mobile Payments on COTS (MPoC) qui doit donner un élan aux solutions SoftPOS prenant en charge la saisie du PIN.*



## Le paiement à distance facilité grâce aux liens de paiement

### Qu'est-ce qu'un lien de paiement ?

Un lien de paiement est un moyen de paiement à distance qui permet aux vendeurs de créer et de partager un lien unique avec leurs clients pour effectuer une transaction. Ce lien peut être envoyé par e-mail, SMS ou publié sur un site web ou sur les réseaux sociaux. Les clients peuvent cliquer sur le lien et être redirigés vers une page de paiement sécurisée pour finaliser leur transaction.

### Les fournisseurs de services de liens de paiement

Les fournisseurs de solutions de paiement en ligne jouent un rôle essentiel dans la facilitation des transactions financières sur Internet. Ils offrent une infrastructure sécurisée et fiable qui permet aux commerçants et aux consommateurs d'effectuer des paiements en ligne en toute confiance. Il existe de nombreux fournisseurs de services de liens de paiement sur le marché, tel que **Market Pay** par exemple. Que vous ayez des interrogations sur la sécurité des transactions, les fonctionnalités offertes, les intégrations possibles ou les tarifs, ces experts sont là pour vous fournir les réponses et les conseils dont vous avez besoin.

### Comment fonctionne un lien de paiement ?

Lorsqu'un vendeur génère un lien de paiement, il spécifie le montant à payer et les détails de la transaction. Le lien est ensuite envoyé au client, qui peut l'ouvrir dans son navigateur. Une fois sur la page de paiement, le client peut sélectionner le mode de paiement souhaité, tel qu'une carte de crédit ou un portefeuille électronique, et saisir les informations requises. Une fois le paiement effectué, le vendeur est notifié de la transaction réussie.

### Les avantages des liens de paiement

Les liens de paiement offrent de nombreux avantages tant pour les vendeurs que pour les clients. Ils permettent aux vendeurs de recevoir des paiements rapidement et facilement, sans nécessiter de terminal de paiement physique. Les clients, quant à eux, peuvent effectuer des paiements en quelques clics, sans avoir à saisir manuellement les détails de paiement à chaque fois.

### Utilisations des liens de paiement

Les liens de paiement peuvent être utilisés dans divers contextes, tels que les ventes en ligne, les factures, les réservations de services, les dons, les abonnements, etc. Ils sont particulièrement utiles pour les petites entreprises, les travailleurs indépendants et les prestataires de services qui souhaitent proposer une solution de paiement simple à leurs clients.

--> <https://cadresetdirigeants-magazine.com/digital/le-paiement-a-distance-facilite-grace-aux-liens-de-paiement/>



## Market Pay renforce son offre de paiement e-commerce avec un module anti-fraude

La fintech française Market Pay, plateforme de paiement omnicanale et internationale pour les retailers et e-commerçants, fait évoluer sa solution de paiement e-commerce avec un nouveau module intelligent de lutte contre la fraude.

La solution e-commerce de Market Pay offre aux retailers et pure-players toutes les fonctionnalités de paiement pour développer l'activité en ligne en France et à l'international. Facile à intégrer, elle augmente le taux de conversion en gommant les obstacles traditionnellement rencontrés lors du checkout.

La solution intègre en particulier un nouveau module de lutte contre la fraude, plus puissant, personnalisable et mieux armé face aux évolutions permanentes des techniques de fraude en ligne. En mesurant le facteur de risque de chaque transaction, la technologie reconnaît les clients fidèles et leur assure un parcours d'achat fluide en 1 clic, sans authentification superflue, tout en stoppant les tentatives de fraude.

La solution permet ainsi aux marchands d'augmenter de 10% en moyenne leurs revenus en ligne au travers d'une plateforme de paiement unique.

Chaque commerçant bénéficie des règles fournies par Market Pay ou paramètre en totale autonomie l'outil anti-fraude, selon ses besoins et les spécificités de son marché et de ses clients.

