

REVUE DE PRESSE

S2 2024



MARKET PAY

Raoul

INFOS



Frédéric Mazurier (Market Pay) : “Notre plateforme unifiée couvre désormais tous les cas d’usage”

Depuis la vente de Market Pay par Carrefour, de nombreuses acquisitions ont eu lieu. Pouvez-vous expliquer la stratégie de croissance externe mise en place ?

En moins de deux ans, nous avons mené pas moins de trois acquisitions. Fin 2021, Market Pay a successivement annoncé le **rachat de la passerelle de paiement pour l’e-commerce Acoustic Payments** (anciennement IBM Payment Gateway), puis **celui de Dejamobile**, spécialiste français du paiement mobile.

Ces opérations visaient à construire une offre de paiement omnicanal plus moderne, plus agile et plus complète, tout en élargissant notre empreinte géographique en Europe. Cependant, il nous manquait encore certaines fonctionnalités essentielles, comme le développement d’applications EMV pour les terminaux de paiement et la distribution de terminaux Android. En 2023, nous avons donc conclu **l’acquisition de la fintech polonaise Novelpay** et de sa filiale PAX France. L’ensemble compte 70 personnes, dont une soixantaine de développeurs.

Grâce à notre offre intégrée de bout en bout, tous les cas d’usage sont désormais couverts au sein d’une plateforme unifiée. Avec une simple intégration par API, le marchand ou le distributeur peut se connecter à notre écosystème et accéder à l’ensemble de nos canaux, que ce soit en magasin, en ligne ou en mobilité.

Comment avez-vous mené les phases d’intégration ?

Premièrement, il nous fallait des entités qui ne soient pas redondantes entre elles. Deuxièmement, il était essentiel d’unifier et de coordonner le travail des différentes équipes. Enfin, nous devons veiller à ce que chaque collaborateur se sente bien intégré dans l’univers et connaisse les processus et modes de fonctionnement. Pour chaque acquisition, nous avons donc désigné une personne chargée de l’intégration, familiarisée avec le groupe.

--> <https://www.mind.eu.com/fintech/services-bancaires/paiements/frederic-mazurier-market-pay-notre-plateforme-unifiee-couvre-desormais-tous-les-cas-dusage/>



Transformer les pics de trafic du Black Friday et de Noël en opportunité de conversion

Les e-commerçants se préparent à affronter un pic de commandes en ligne, synonyme d'opportunités et de risques. Nous verrons dans cet article quels sont les fondamentaux pour s'en prémunir.

La période du Black Friday, suivie de la frénésie des achats de Noël, est un moment stratégique pour les e-commerçants. Les volumes de ventes explosent, les sites sont pris d'assaut, et les attentes des consommateurs sont plus élevées que jamais.

Une infrastructure de paiement mal dimensionnée ou non optimisée peut transformer ces périodes de fort trafic en échec, avec des pertes de revenus significatives. Voyons dans cet article quels sont les fondamentaux pour s'en prémunir.

--> <https://www.journaldunet.com/retail/1536021-transformer-les-pics-de-traffic-du-black-friday-et-de-noel-en-opportunite-de-conversion/>



Premier pas en franchise Bonnes pratiques

Cybersécurité : 6 conseils pour se protéger contre la fraude au paiement

Chaque année, en octobre, le mois de la sensibilisation à la cybersécurité nous rappelle à quel point il est crucial de renforcer les défenses numériques. Cette campagne internationale, qui s'adresse au grand public comme aux professionnels, vise à mieux comprendre les menaces cyber et mieux les appréhender. Les explications d'Aude Vicaire, directrice générale de Market Pay Tech.

Chaque année, en octobre, le mois de la sensibilisation à la cybersécurité nous rappelle à quel point il est crucial de renforcer les défenses numériques. Cette campagne internationale, qui s'adresse au grand public comme aux professionnels, vise à mieux comprendre les menaces cyber et mieux les appréhender. Les explications d'Aude Vicaire, directrice générale de Market Pay Tech.

--> <https://officieldelafranchise.fr/cybersecurite-6-conseils-pour-se-proteger-contre-la-fraude-au-paiement/>



LE CAFÉ DU GEEK

20 septembre 2024

Actualités

Market Pay simplifie les paiements en magasin avec une nouvelle solution

Une application unique pour tous les paiements en magasin

La nouvelle solution de Market Pay combine les **paiements sur terminal** (POS) et les paiements via smartphone (SoftPOS). Cette dualité permet aux commerçants d'offrir des expériences d'achat variées, tout en utilisant une seule application. Que ce soit sur des terminaux d'encaissement ou des smartphones, **l'application reste la même**. C'est un grand avantage pour la gestion des paiements en magasin.

Avantages de la solution de Market Pay pour les commerçants

Les commerçants bénéficient d'une interface unifiée, ce qui simplifie la gestion. Plus besoin de jongler entre plusieurs applications et configurations. De plus, cette solution permet de combiner paiement en caisse et paiement en mobilité. Cela s'avère particulièrement utile lors de pics d'affluence ou de ventes éphémères. Les commerçants peuvent ainsi optimiser leurs parcours d'achat et offrir une expérience client fluide.

Fonctionnalités innovantes de Market Pay pour la gestion des paiements

Market Pay propose des fonctionnalités avancées pour une gestion efficace. On y trouve les mêmes méthodes de paiement disponibles, une interface d'administration unique et sécurisée. Les commerçants peuvent visualiser et analyser toutes leurs transactions grâce à une interface de gestion unifiée. Cela permet de piloter et d'optimiser l'infrastructure de paiement de manière efficace.

--> <https://lecafedugeek.fr/market-pay-simplifie-les-paiements-en-magasin-avec-une-nouvelle-solution/>

SMART SOLUTIONS, EASY PAYMENT
MARKET PAY

Market Pay introduces point-of-sale software payment solution

Thursday 19 September 2024 14:26 CET | News



France-based fintech firm [Market Pay](#) has announced the launch of a new hybrid point-of-sale software payment solution which merges POS and SoftPOS.

By introducing the new service, Market Pay aims to deliver a single app available for both terminal and smartphone payments, thus serving as a solution suitable for all point-of-sale purchases. As a pan-European payment platform, the company delivers omnichannel digital solutions, with the firm managing the entire value chain based on its experience in the retail sector. By deploying simplified and optimised payment solutions, Market Pay serves both large retailers and small merchants, equipping them with end-to-end digital services.

--> <https://thepaypers.com/mobile-payments/market-pay-introduces-point-of-sale-software-payment-solution--1270180#>

La fintech Market Pay lance une nouvelle solution de paiement qui accompagne tous les parcours d'achat des points de vente

Sur une application unique, la solution conjugue le paiement sur terminal (POS) et le paiement sur smartphone (SoftPOS)

Cette solution se distingue par sa capacité à proposer une seule application disponible à la fois pour du paiement sur terminal et du paiement via smartphone. Elle répond ainsi à tous les parcours d'achat d'un point de vente.

Une application unique pour de multiples expériences de paiement

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en œuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées » explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

A l'occasion d'un temps fort commercial, de pics d'affluence ou d'une vente éphémère, le commerçant peut combiner le paiement en caisse et le paiement en mobilité sur toute la surface de vente. Et ce, avec les mêmes caractéristiques (paiement par carte bancaire, wallet, carte cadeau par exemple), la même sécurité et la même interface d'administration.

Connectée à l'interface de gestion unifiée Market Pay, les commerçants visualisent l'ensemble de leurs transactions et peuvent analyser, piloter et optimiser l'infrastructure de paiement.

--> <https://www.digital-frenchnation.com/communiqués-de-presse/?rkey=20240918FR08763&filter=25986>

La fintech Market Pay lance une nouvelle solution de paiement qui accompagne tous les parcours d'achat des points de vente

Sur une application unique, la solution conjugue le paiement sur terminal (POS) et le paiement sur smartphone (SoftPOS)

Cette solution se distingue par sa capacité à proposer une seule application disponible à la fois pour du paiement sur terminal et du paiement via smartphone. Elle répond ainsi à tous les parcours d'achat d'un point de vente.

Une application unique pour de multiples expériences de paiement

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en œuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées » explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

A l'occasion d'un temps fort commercial, de pics d'affluence ou d'une vente éphémère, le commerçant peut combiner le paiement en caisse et le paiement en mobilité sur toute la surface de vente. Et ce, avec les mêmes caractéristiques (paiement par carte bancaire, wallet, carte cadeau par exemple), la même sécurité et la même interface d'administration.

Connectée à l'interface de gestion unifiée Market Pay, les commerçants visualisent l'ensemble de leurs transactions et peuvent analyser, piloter et optimiser l'infrastructure de paiement.

--> <https://www.actu-dsi.fr/faits-saillants/?rkey=20240918FR08763&filter=25971>

La fintech Market Pay lance une nouvelle solution de paiement qui accompagne tous les parcours d'achat des points de vente

Sur une application unique, la solution conjugue le paiement sur terminal (POS) et le paiement sur smartphone (SoftPOS)

Cette solution se distingue par sa capacité à proposer une seule application disponible à la fois pour du paiement sur terminal et du paiement via smartphone. Elle répond ainsi à tous les parcours d'achat d'un point de vente.

Une application unique pour de multiples expériences de paiement

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en œuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées » explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

A l'occasion d'un temps fort commercial, de pics d'affluence ou d'une vente éphémère, le commerçant peut combiner le paiement en caisse et le paiement en mobilité sur toute la surface de vente. Et ce, avec les mêmes caractéristiques (paiement par carte bancaire, wallet, carte cadeau par exemple), la même sécurité et la même interface d'administration.

Connectée à l'interface de gestion unifiée Market Pay, les commerçants visualisent l'ensemble de leurs transactions et peuvent analyser, piloter et optimiser l'infrastructure de paiement.

--> <https://decideur-it.fr/dernieres-infos/?rkey=20240918FR08763&filter=25978>

Market Pay : une solution de paiement unique pour accompagner tous les parcours d'achat ?

Market Pay, plateforme de paiement paneuropéenne, annonce le lancement d'une solution unique et clef en main, qui permettrait aux points de vente de proposer le paiement sur terminal ou sur smartphone. Objectif, fluidifier le trafic en magasin en cas d'affluence tout en centralisant la data dans une même solution.

Fondée en 2016 et rentable depuis 2017, Market Pay est une fintech née dans le giron du groupe Carrefour. Après avoir testé la mise à disposition de sa solution de monétique et autres systèmes de paiement à d'autres retailers, Market Pay s'émancipe auprès du fonds d'investissement, AnaCap Financial Partners qui acquiert 60 % de son capital en octobre 2020.

AUDE VICAIRE, DG MARKET PAY TECH

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées ».



--> https://www.planet-fintech.com/La-fintech-Market-Pay-lance-une-nouvelle-solution-de-paiement_a5395.html

La fintech Market Pay lance une nouvelle solution de paiement qui accompagne tous les parcours d'achat des points de vente

Une application unique pour de multiples expériences de paiement

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en œuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées » explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

A l'occasion d'un temps fort commercial, de pics d'affluence ou d'une vente éphémère, le commerçant peut combiner le paiement en caisse et le paiement en mobilité sur toute la surface de vente. Et ce, avec les mêmes caractéristiques (paiement par carte bancaire, wallet, carte cadeau par exemple), la même sécurité et la même interface d'administration.

Connectée à l'interface de gestion unifiée Market Pay, les commerçants visualisent l'ensemble de leurs transactions et peuvent analyser, piloter et optimiser l'infrastructure de paiement.

--> https://www.planet-fintech.com/La-fintech-Market-Pay-lance-une-nouvelle-solution-de-paiement_a5395.html

La fintech Market Pay lance une nouvelle solution de paiement qui accompagne tous les parcours d'achat des points de vente

Cette solution se distingue par sa capacité à proposer une seule application disponible à la fois pour du paiement sur terminal et du paiement via smartphone. Elle répond ainsi à tous les parcours d'achat d'un point de vente.

Une application unique pour de multiples expériences de paiement

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en œuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

« Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées » explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

--> <https://fr.finance.yahoo.com/actualites/fintech-market-pay-lance-nouvelle-060000600.html?guccounter=1>

La fintech française Market Pay lance une nouvelle solution de paiement software dédiée aux points de vente.

Avec cette nouvelle offre, les points de vente peuvent mettre en oeuvre facilement et efficacement plusieurs expériences d'achat. L'application développée par Market Pay permet l'acceptation des paiements sur un terminal d'encaissement ou sur un smartphone / tablette iOS ou Android.

Outre la combinaison du POS et du SoftPOS, les commerçants bénéficient d'une interface unifiée et d'un accès unique pour piloter leurs paiements, avec les mêmes fonctionnalités, les mêmes méthodes de paiement disponibles, les mêmes reportings de réconciliation et d'analyse des transactions.

"Là où il est nécessaire de jongler avec deux applications et donc deux interfaces, deux configurations et deux intégrations différentes, nous proposons une application unifiée. C'est évidemment un atout de taille dans la gestion des paiements mais c'est surtout une opportunité pour les marchands de proposer des expériences variées" explique Aude Vicaire, DG Market Pay Tech.

--> <https://www.boursier.com/opcv/actualites/generales/la-fintech-francaise-market-pay-lance-une-nouvelle-solution-de-paiement-software-dediee-aux-points-de-vente-938647.html>

MiCA, premier acte : les émetteurs de stablecoins Circle et SG-Forge sont conformes

Circle, SG-Forge et Salvus sont les trois premiers émetteurs de stablecoins à avoir obtenu leur agrément d'établissement de monnaie électronique en France, dans le cadre de MiCA. Alors que certains points du règlement européen dédié aux cryptoactifs sont encore flous, ces acteurs rassurent. *mind Fintech* fait le point sur cette entrée en application partielle.

Salvus, un projet de stablecoin pour les paiements BtoB

Ex-filiale de Carrefour rachetée par le groupe de private equity britannique AnaCap Financial Partners en 2020, Market Pay travaille sur la création d'un stablecoin depuis 2022, se remémore Aude Vicaire. "En tant que bons connaisseurs du paiement et des besoins des marchands BtoB, nous avons trouvé pertinente l'idée de lancer un stablecoin euro." Salvus doit notamment servir "aux paiements de fournisseurs, le parent pauvre du paiement avec des transferts Swift coûteux et longs, et au transfert de flux entre filiales d'un même groupe".

À l'époque, les dirigeants doivent convaincre le principal actionnaire du potentiel du projet. "AnaCap n'est pas un fonds de capital-risque mais de private equity, il n'aime par conséquent pas trop le risque... Mais nous avons réussi à

l'embarquer", se félicite Aude Vicaire. Toutefois, le délai d'obtention de l'agrément d'EME plus long que prévu a eu raison de la bonne volonté du groupe britannique. "AnaCap estime que le timing n'est plus bon, que le projet ne sera pas rentable assez tôt et pourrait paralyser la revente de Market Pay", raconte la DG de Market Pay Tech.

Dès lors, la fintech se met en ordre de marche pour trouver un repreneur pour Salvus. Les discussions sont aujourd'hui bien avancées, assure Aude Vicaire, qui attend toutefois l'aval de l'ACPR. "Le timing est excellent car peu de stablecoins sont régulés. Il n'attirera pas la communauté crypto anti-système, mais il répond aux critères que pourraient fixer les corporates et s'adresse aux acteurs crypto qui voudraient un stablecoin qui ne soit pas adossé au dollar", analyse Aude Vicaire.

--> <https://www.mind.eu.com/fintech/investissement/mica-premier-acte-les-emetteurs-de-stablecoins-circle-et-sg-forge-sont-conformes/>