

Making Science debuta en Euronext Growth Paris impulsando su internacionalización

- *La capitalización inicial de la compañía asciende a 58 millones de euros*
- *Tras la reciente adquisición en España de Cloudforms y de la italiana Omniaweb, la consultora de tecnología busca desarrollar su crecimiento internacional, así como potenciar su imagen de marca y solvencia ante la comunidad inversora, clientes y proveedores*
- *Making Science ha abierto recientemente nuevas oficinas en Francia, México e Italia y prevé continuar su expansión en otros países europeos, así como iniciar su actividad en América Latina en los próximos meses*

Madrid, 20 de octubre de 2020. Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital, se incorpora a Euronext Growth Paris. Tras la reciente adquisición en España de Cloudforms, empresa especializada en Salesforce, y de la italiana Omniaweb, consultora de marketing digital; Making Science busca desarrollar su crecimiento internacional y seguir implantando su plan estratégico con el objetivo de expandirse a 20 mercados en los próximos 5 años.

La cotización de los títulos se ha realizado a través del procedimiento conocido como dual-listing, en el que las acciones cotizan de manera simultánea en dos mercados diferentes. Se trata de una operación en la que las acciones se incorporan al mercado sin la necesidad de llevar a cabo una oferta pública de venta, por lo que se negocian directamente al precio de salida fijado con antelación, que en el caso de Making Science se ha situado en 8,30 euros, por lo que la capitalización en el momento de inicio de cotización en el mercado alternativo Euronext Growth Paris ha ascendido hasta los 58 millones de euros.

José Antonio Martínez Aguilar, ha declarado: *“Estamos muy orgullosos del potencial de nuestro proyecto. En los últimos cuatro años hemos conseguido convertirnos en un referente de nuestra actividad en el mercado español y avanzar a buen ritmo en nuevos y retadores mercados internacionales. Hoy hemos dado un nuevo paso hacia adelante y estoy convencido de que con el excelente equipo que forma parte de esta empresa, vamos a cumplir con nuestros planes de convertirnos en el primer operador español a nivel internacional, en un sector que crece a tasas de doble dígito y que es ya pilar fundamental en la creación de marca y visibilidad de las grandes y medianas compañías a nivel global”.*

Esta operación permitirá a Making Science alcanzar sus objetivos de convertirse en referente tanto a nivel nacional como internacional en marketing digital y analítica de datos en los próximos ejercicios, expandiéndose además a Latinoamérica y manteniendo la actual fase de crecimiento en Europa. En este sentido, la compañía ya ha abierto nuevas oficinas en Francia y México e Italia, y prevé iniciar su actividad en América Latina en los próximos meses.

Asimismo, Making Science sigue apostando por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen este ecosistema y permitan integrarlo con otras piezas de alto impacto en la estrategia, las ventas y las operaciones de la compañía.

Sólidos resultados 2020 y expectativas de crecimiento a cierre

En el primer semestre de 2020 el negocio de Making Science ha continuado creciendo, manteniendo así la tendencia ascendente de los últimos años. Esto se debe a la expansión internacional de la compañía para exportar su talento y expertise, a través de su amplio portfolio de servicios integrales basado en datos.

No obstante, los meses de marzo, abril y mayo se han visto afectados por la incidencia de la pandemia del COVID-19 en algunos sectores, lo cual ha impactado al negocio este trimestre. Dicha caída en la facturación ha sido compensada por una caída equivalente en los aprovisionamientos y por lo tanto el Margen Bruto, que ascendió a 6.858 miles de euros en el primer semestre, no ha sido afectado. Esta cifra anualizada equivale a un importe de 13.716 miles de euros, lo que supondría un incremento del Margen Bruto del 20,4% sobre el margen bruto de 2019.

La compañía confía en el medio y largo plazo, y en los efectos que el COVID-19 puede tener en las tendencias de consumo, ya que estos podrían llegar a convertirse en catalizador de la transformación digital de las empresas, con previsiones de crecimiento del comercio electrónico de más del 20%.

Sobre Making Science

Making Science es una empresa especializada en soluciones integrales de marketing y tecnología para el negocio digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento

El Grupo Making Science nace en 2016 como grupo de tecnología y marketing de la integración de las sociedades The Science of Digital, S.L y Make Marketing y Comunicación, S.L. En los últimos tres años, la compañía ha integrado siete sociedades con equipos y know-how complementarios.

La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año.

Contacto medios:

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación

monica.gonzalez@makingscience.com

T. 91 309 02 09

[Making Science](#) |

Gabinete de comunicación de Making Science

Raquel Alonso | ralonso@kreab.com | T. 691434543

Elena Moreno | emoreno@kreab.com | T. 91 702 71 70