

Making Science acelera su expansión internacional con la adquisición de Omniaweb en Italia

- *Esta nueva operación acerca a la consultora a su aspiración de estar presente en los 20 mayores mercados de publicidad digital del mundo en los próximos cinco años*
- *Con esta compra la compañía acelera la ejecución de su plan estratégico y prevé terminar el año con un EBITDA consolidado proforma de 4,7 millones de euros con un crecimiento del 88% año sobre año*

Madrid, 15 de octubre de 2020.- Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en ecommerce y transformación digital, ha anunciado la adquisición de la empresa italiana Omniaweb como parte de su estrategia de expansión internacional. Con este movimiento, la compañía espera estar más cerca de alcanzar su objetivo de estar presente en los veinte mayores mercados de publicidad digital del mundo. Un reto previsto entre sus objetivos de incorporación al BME Growth del pasado mes de febrero. Un hito de gran relevancia para la consultora, tras el que ha logrado superar su previsión de facturación y de EBITDA en el primer semestre de 2020.

En palabras de José Antonio Martínez Aguilar, CEO de Making Science, *“con esta incorporación fortalecemos nuestra presencia en el mercado italiano con un equipo humano con capacidades demostradas que nos permitirá afianzar un crecimiento sólido de la compañía fuera de nuestras fronteras manteniendo nuestros estándares de calidad y servicio. Con la incorporación de Omniaweb esperamos terminar el año con un EBITDA consolidado proforma de 4,7 millones de euros, mejorando las expectativas de la compañía para 2020 y 2021”*.

La incorporación consolida además la apuesta de Making Science por los servicios de “Adtech”, “Martech” y Comercio Electrónico en los que ya posee una dilatada experiencia y una amplia cuota de mercado. En este sentido, Victor Vasallo CEO de Omniaweb ha añadido *“esta unión nos permite aportar nuestra experiencia con clientes clave en el mercado italiano, pero también nos ofrece la oportunidad de desarrollar un servicio internacional capaz de dar cabida a las necesidades de nuestros clientes indistintamente del mercado en el que se desarrolle”*.

Making Science ya se encuentra presente en el mercado italiano, desde el año 2019, en el que cuenta con clientes como Bulgari, Easycoop y Luisaviaroma. Omniaweb cuenta, así mismo, con clientes como AllTours, Eurospin, Bidon, Ventis y Frette. La unión de ambas compañías permitirá ofrecer un servicio local de la máxima calidad y todas las capacidades tecnológicas de Making Science.

Making Science sigue implantando su plan estratégico con el objetivo de expandirse a 20 mercados en los próximos 5 años. Por otro lado, la compañía sigue apostando por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen este ecosistema y permitan integrarlo con otras piezas de alto impacto en la estrategia, las ventas y la operación de la compañía.

Sobre Making Science

Making Science es una empresa especializada en soluciones integrales de marketing y tecnología para el negocio digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento.

El Grupo Making Science nace en 2016 como grupo de tecnología y marketing de la integración de las sociedades The Science of Digital, S.L y Make Marketing y Comunicación, S.L. En los últimos tres años, la compañía ha integrado cinco sociedades con equipos y know-how complementarios.

La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año.

Contacto medios:

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación

monica.gonzalez@makingscience.com

T. 91 309 02 09

[Making Science](#)

Gabinete de comunicación de Making Science

Raquel Alonso | ralonso@kreab.com | T. 691434543

José Luis Gonzalez | jlgonzalez@kreab.com | T. 661850384