

## **Making Science entre sur le marché américain avec l'acquisition de 360 Conversion Analytics**

- *L'entreprise, qui a clôturé l'exercice 2019 avec un chiffre d'affaires de 3,7MUSD et compte des clients tels que Royal Caribbean et Celebrity Cruises, contribuera à accélérer l'exécution du plan stratégique de Making Science, il s'agit de la première acquisition de Making Science sur le marché américain.*
- *Making Science prévoit de compléter son portefeuille de services d'analyse de données et de CRO (Conversion Rate Optimization) afin de renforcer son positionnement mondial en tant qu'expert en données et en technologies.*
- *Cette acquisition vient renforcer l'expansion internationale de Making Science qui a notamment récemment acquis la société de conseil en stratégies digitales et digital marketing Celsius (SEA), également positionnée sur le segment du programmatique avec Loyal Trade*

**Madrid, 15 avril 2021 - Making Science, entreprise de conseil en technologie et en marketing numérique spécialisée dans le e-commerce et la transformation numérique, a annoncé l'acquisition de 360 Conversion Analytics dans le cadre de sa stratégie de croissance. Cette opération représente la première acquisition de l'entreprise aux États-Unis, un marché stratégique pour la société, qui renforce son positionnement mondial en tant qu'expert en matière de données et de technologie. Avec cette acquisition, Making Science intègre 25 consultants sur le marché américain.**

*Selon José Antonio Martínez Aguilar, PDG de Making Science, "Les États-Unis sont le plus grand marché du monde, où la technologie appliquée au marketing numérique est en plein essor. Grâce à cette acquisition, nous aurons une plus grande pénétration du marché dans le pays et nous nous rapprocherons de notre objectif le plus ambitieux : être présents dans les 20 plus importants marchés publicitaires du monde d'ici cinq ans".*

Avec cette opération, Making Science compte compléter son portefeuille de services en matière de données et de stratégie de taux de conversion (CRO). Ainsi, le cabinet de conseil élargira son portefeuille de services grâce à l'expertise et à la technologie de 360 Conversion Analytics dans le domaine de l'expérience numérique. *"Nous entrons aux États-Unis main dans la main avec de grands experts en intelligence artificielle et en données. En ce sens, nous serons en mesure d'offrir sur le marché américain la meilleure stratégie ou action dans un plan donné en fonction des prévisions, ainsi que des informations clés sur la satisfaction des clients ou la probabilité de conversion",* ajoute José Antonio Martínez Aguilar.

360 Conversion Analytics est une entreprise de conseil en marketing et en technologie (opérant auparavant sous la marque Multiplica), fondée aux États-Unis en 2009, avec une équipe en pleine expansion. Making Science renforcera son équipe avec des experts en développement de données et de solutions technologiques, et bénéficiera des partenariats de 360 Conversion Analytics avec des entreprises telles que Monetate, Florida, Dynamic Yield et Content Square. Pour Nicolas Visiers Würth, PDG de 360 Conversion Analytics, cet accord représente l'introduction de la société "*dans une entreprise mondiale qui élèvera le niveau de nos services à celui d'autres marchés de premier plan. L'activation des données est l'un des piliers fondamentaux de l'entreprise pour optimiser les campagnes de nos clients et nous pensons que Making Science est le partenaire idéal pour cela*".

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'expansion internationale de l'entreprise, qui est déjà présente en Espagne, au Portugal, au Mexique, en Colombie, en Irlande, en France, en Italie et au Royaume-Uni.

En effet, Making Science a annoncé en février 2021, l'acquisition de Celsius permettant au leader espagnol de renforcer son positionnement et d'accélérer ses activités en France. L'acquisition de Celsius permet ainsi au Leader espagnol, partenaire Google Marketing Platform (GMP), de s'étendre sur le segment de la commercialisation de ses services AdTech, MarTech et de commerce électronique avancée sur le territoire Français.

Celsius a été créée en septembre 2016 par deux anciens collaborateurs de Google à Paris, Jérôme Cauchard (CEO) et Jérémie Leitao (Managing Director). Celsius actionne auprès de ses clients une expertise digitale opérationnelle, fondée sur l'automatisation et les technologies d'Intelligence Artificielle. L'agence conseille des entreprises de toute taille pour lesquelles elle conçoit et déploie des stratégies digitales. Elle accompagne ses clients tout au long du tunnel de conversion, de l'acquisition jusqu'à la mesure de l'attribution des campagnes marketing et leurs performances. L'entreprise gère actuellement plus de 30 Millions d'euros d'investissements numériques sur Google Ads, et sur Facebook Ads, et DV360, entre autres canaux, via Loyal Trade, sa filiale programmatique. Intersport, Showroomprivé, Moët Hennessy, GMF, Monabanq, Groupe Castel font partie des clients de Celsius et Loyal.

Making Science a accéléré son plan de croissance en 2020 avec son introduction à BME Growth en Espagne et Euronext Growth Paris en France pour augmenter sa capacité de financement et stimuler sa croissance internationale.

### **À propos de Making Science**

Making Science est une entreprise spécialisée dans le marketing intégral et les solutions technologiques pour le e-commerce. Elle répond au besoin croissant des entreprises de numériser l'ensemble de leur chaîne de valeur, en particulier dans le domaine du marketing. Making Science opère sur plusieurs marchés, à savoir la publicité numérique, l'analyse des données, le e-commerce et le cloud.

Making Science Group a été créé en 2016 en tant que groupe technologique et marketing intégrant les entreprises The Science of Digital, S.L et Make Marketing y Comunicación, S.L. Il compte actuellement plus de 400 employés et est présent sur 9 marchés : Espagne, Portugal, Mexique, Colombie, France, Italie, Royaume-Uni, Irlande et États-Unis.

L'entreprise a été élue PME de l'année 2019 par la Chambre de commerce de Madrid et a récemment reçu le prix C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) accordé par le cabinet de conseil Ernst and Young dans le cadre des Prix de l'entrepreneur de l'année. Elle a également été classée 71e dans le classement FT1000 : Europe's Fastest Growing Companies 2021, établi par le Financial Times, ce qui la

positionne comme l'entreprise européenne à la croissance la plus rapide dans le secteur du marketing et des ventes.

**Contacts presse :**

**BCW France**

Lola Marras / Elodie Larcis

[makingsciencefrance@bcw-global.com](mailto:makingsciencefrance@bcw-global.com)

Tél. +33 6 28 79 11 40