

# Making Science entra en el mercado estadounidense con la adquisición de 360 Conversion Analytics

- *La compañía, que cerró el ejercicio de 2019 con una facturación de 3.7MUSD y que cuenta con clientes como Royal Caribbean y Celebrity Cruises, contribuirá a acelerar la ejecución del plan estratégico de Making Science, y supone la primera adquisición de la compañía en el mercado estadounidense.*
- *Making Science espera complementar su portfolio de servicios en data analytics y CRO (“Conversion Rate Optimization”) para afianzar su posicionamiento global como expertos en data y tecnología*

**Madrid, 15 de abril de 2021.-** Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital, ha anunciado la adquisición de la empresa 360 Conversion Analytics como parte de su estrategia de crecimiento. Este movimiento supone la primera adquisición de la compañía en Estados Unidos, mercado estratégico para la compañía, que afianza su posicionamiento global como expertos en data y tecnología. Con esta adquisición Making Science incorpora 25 consultores en el mercado estadounidense en Florida, Nueva York y San Francisco.

En palabras de José Antonio Martínez Aguilar, CEO de Making Science, *“Estados Unidos es el mercado más grande del mundo, donde la tecnología aplicada al marketing digital está en pleno auge. Gracias a esta operación tendremos una mayor penetración en el mercado del país y estaremos más cerca de nuestro objetivo más ambicioso: estar presentes en los 20 mercados publicitarios más importantes del mundo en un plazo de cinco años”*.

Con esta operación, Making Science espera complementar su portfolio de servicios en data y estrategia de CRO (tasa de conversión). De esta manera, la consultora ampliará su cartera de servicios gracias al expertise y la tecnología de 360 Conversion Analytics en el ámbito de la experiencia digital. *“Entramos en Estados Unidos de la mano de grandes expertos en inteligencia artificial y data. En este sentido, vamos a poder ofrecer en el mercado estadounidense la mejor estrategia o acción en un determinado plan basado en la predicción, así como conocimientos clave sobre la satisfacción del cliente o la probabilidad de conversión”*, añade José Antonio Martínez Aguilar.

360 Conversion Analytics, (que anteriormente operaba con la marca Multiplica US), es una consultora de marketing y tecnología, fundada en Estados Unidos en 2009, que cuenta con un equipo en rápido crecimiento. En este sentido, Making Science verá reforzado su equipo de profesionales con expertos en data y desarrollo de soluciones tecnológicas, y se beneficiará de las alianzas de 360 Conversion Analytics con empresas como Monetate, Florida, Dynamic Yield y Content Square. Para Nicolás Visiers Würth, CEO de 360 Conversion Analytics, este acuerdo supone la entrada de la empresa *“en una*

*compañía global que elevará el nivel de nuestros servicios a los de otros mercados punteros. La activación de datos es uno de los pilares fundamentales de la empresa para optimizar las campañas de nuestros clientes y creemos que Making Science es el partner idóneo para ello”.*

La adquisición se enmarca en la estrategia de expansión internacional de la compañía, que ya está presente en España, Portugal, México, Colombia, Irlanda, Francia, Italia y Reino Unido. En este sentido, Making Science aceleró su plan de crecimiento en 2020 con su incorporación al BME Growth en España y Euronext Growth París en Francia para incrementar su capacidad de financiación y potenciar su crecimiento internacional.

### **Sobre Making Science**

Making Science es una consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento.

El Grupo Making Science cuenta en la actualidad con más de 400 empleados y con presencia en 9 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda y EEUU.

La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año. Asimismo, ha obtenido el puesto 71 en el ranking FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2021, elaborado por el Financial Times, posicionándose como primera empresa europea de más rápido crecimiento del sector de marketing y ventas.

### **Contacto medios:**

#### **Making Science**

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación

[monica.gonzalez@makingscience.com](mailto:monica.gonzalez@makingscience.com)

T. 91 309 02 09

[Making Science](#) |

#### **Gabinete de comunicación de Making Science**

Raquel Alonso | [ralonso@kreab.com](mailto:ralonso@kreab.com) | T. 691434543

Elena Moreno | [emoreno@kreab.com](mailto:emoreno@kreab.com) | T. 654073131