



Making Science acquiert Sweeft Digital, une entreprise leader dans le domaine du développement du e-commerce, des plateformes de paiement et des applications

- *Avec cette acquisition, plus de 200 ingénieurs logiciels et data scientists rejoignent Making Science*
- *Sweeft Digital, basée à Tbilissi (Géorgie), apporte 1 million d'euros d'EBITDA pro forma à Making Science en 2021 et, grâce à cette acquisition, Making Science réalise plus de 50 % de son EBITDA hors Espagne*

Paris, 15 septembre 2021.- Making Science, cabinet de conseil en technologie et marketing digital, annonce une étape supplémentaire dans sa stratégie de croissance avec l'acquisition de Sweeft Digital, une entreprise basée à Tbilissi (Géorgie) et hautement spécialisée dans le commerce électronique, les plateformes de paiement et les applications.

"Avec Sweeft Digital, nous renforçons notre expertise dans les domaines clés du commerce électronique, des plateformes de paiement et des apps qui ont connu une forte croissance pendant la pandémie. L'équipe d'ingénieurs de Sweeft Digital complète nos capacités dans ces domaines", souligne José Antonio Martínez Aguilar, PDG de Making Science.

La force du plan d'expansion

Grâce à ce nouvel investissement, Making Science prévoit de travailler avec les clients de Sweeft Digital au Royaume-Uni, en Italie, en Allemagne et en Géorgie et ajoute à son éventail de produits un portefeuille numérique propriétaire (Sweeft Wallet), qui fonctionne en Géorgie depuis 2017.

Making Science poursuit son plan d'expansion internationale, basé sur la diversification géographique et les domaines d'activité, et ajoute 1M€ d'EBITDA proforma pour cette année 2021. Fait marquant, Making Science parvient déjà à générer plus de 50% de l'EBITDA sur les marchés internationaux, " un fait qui montre la force de notre plan d'expansion en dehors de l'Espagne ", ajoute José Antonio.

Sweeft Digital est une agence de développement et de création d'entreprise full-stack, qui propose un large éventail de solutions technologiques créatives et personnalisées. Grâce à une équipe de professionnels dévoués, elle fournit des solutions mobiles, notamment iOS, Android, frontend, backend et intégration de tiers. Elle développe également tout type



d'application web et possède une vaste expérience dans les domaines de la Fintech et du commerce électronique, entre autres.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'expansion internationale de l'entreprise, qui est déjà présente en Espagne, au Portugal, au Mexique, en Colombie, aux États-Unis, en Irlande, en France, en Italie et au Royaume-Uni. À cet égard, Making Science a accéléré son plan de croissance en 2020 en rejoignant BME Growth en Espagne et Euronext Growth Paris en France pour augmenter sa capacité de financement et dynamiser sa croissance internationale.

À propos de Making Science

Making Science est une société de conseil en technologie et en marketing numérique spécialisée dans le commerce électronique et la transformation numérique.

Son modèle d'affaire répond au besoin croissant des entreprises souhaitant numériser l'ensemble de leur chaîne de valeur, en particulier dans le domaine du marketing.

Les marchés sur lesquels Making Science opère sont la publicité numérique, les données analytiques, le commerce électronique, le cloud analytique, le commerce électronique et le cloud, qui connaissent tous des taux de croissance élevés.

Le groupe Making Science emploie actuellement plus de 500 personnes et est présent en Espagne, au Portugal, au Mexique, en Colombie, en France, en Italie, au Royaume-Uni, en Irlande et aux États-Unis.

L'entreprise a été élue PME de l'année 2019 par la Chambre de commerce de Madrid et a récemment reçu le prix C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) décerné par le cabinet de conseil Ernst and Young dans le cadre des prix de l'entrepreneur de l'année.

Elle a également obtenu la 71e position dans le classement FT1000 : Europe's Fastest-Growing Companies 2021, établi par le Financial Times, se positionnant comme la première entreprise européenne avec la croissance la plus rapide dans le classement FT1000 du secteur marketing et de la vente.

Making Science est également signataire de l'initiative Pledge1 % en soutenant les organisations à but non lucratif de notre communauté par un engagement qui aura un impact majeur dans l'avenir.