



Madrid, 2 de Septiembre de 2021

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad" o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento la siguiente:

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

Making Science Group, S.A. ha adquirido el 51% de las participaciones de la compañía Agua3 Growth Engines, propietaria de la plataforma tecnológica de "AdTech" Ad-Machina (<https://www.ad-machina.com>). Con esta adquisición, Making Science incorpora a su portfolio de productos una plataforma de optimización de campañas en buscadores basada en la generación de lenguaje natural para la creación de campañas SEM (Search Engine Marketing) avanzadas. Dentro del acuerdo, Making Science se reserva una opción de compra sobre el 49% restante del capital.

Agua3 Growth Engines, con sede en Palma de Mallorca, ha experimentado un destacado crecimiento a lo largo de sus tres años de trayectoria. En 2021, se estima que tenga un volumen de ventas de 0,5 millones de euros. Además, cuenta con una sólida cartera de clientes y un equipo humano experto, especializado en tecnologías de marketing de performance.

La operación se enmarca en la estrategia de crecimiento que Making Science está desarrollando y que incluye tanto transacciones a nivel internacional como nacional.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.  
José Antonio Martínez Aguilar