

ENERO DE 2020

**DOCUMENTO  
INFORMATIVO  
DE INCORPORACIÓN  
AL MERCADO  
ALTERNATIVO BURSÁTIL**

SEGMENTO EMPRESAS EN EXPANSIÓN (MAB-EE)  
DE LAS ACCIONES DE LA SOCIEDAD



**making  
science**

El presente Documento Informativo de Incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (en adelante, el “**Mercado**” o el “**MAB**”), en su segmento de Empresas en Expansión (en adelante, “**MAB-EE**”), de la sociedad Making Science Group, S.A. (en adelante, “**Making Science Group**”, “**Making Science**”, la “**Sociedad**”, la “**Compañía**”, el “**Grupo**” o el “**Emisor**”), ha sido redactado de conformidad con el modelo previsto en el Anexo de la Circular del MAB 2/2018, de 24 de julio, modificada por la Circular del MAB 1/2019, de 30 de octubre, sobre los requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por Empresas en Expansión (en adelante, “**Circular del MAB 2/2018**”), designándose a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado en cumplimiento de lo establecido en las Circulares del MAB 2/2018 y 16/2016, de 26 de julio, sobre el Asesor Registrado (en adelante, “**Circular del MAB 16/2016**”).

El MAB-EE es un mercado diseñado para compañías de reducida capitalización en expansión. Los inversores de empresas negociadas en el MAB-EE deben ser conscientes de que asumen un riesgo mayor que el que supone la inversión en empresas más grandes y de trayectoria más dilatada que cotizan en las Bolsas de Valores. La inversión en empresas cuyas acciones se encuentran incorporadas a negociación en el MAB-EE debe contar con el asesoramiento de un profesional independiente.

Se recomienda al inversor leer íntegra y cuidadosamente el presente Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante, el “**Documento Informativo**”) con anterioridad a cualquier decisión de inversión relativa a los valores negociables.

Ni la Sociedad Rectora del Mercado Alternativo Bursátil ni la Comisión Nacional del Mercado de Valores han aprobado o efectuado ningún tipo de verificación o comprobación en relación con el contenido de este Documento Informativo.

Renta 4 Corporate, S.A. con domicilio social en Paseo de la Habana 74, Madrid y provista de N.I.F. número A-62585849, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 21.918, Folio 11, sección B, Hoja M-390614, Asesor Registrado en el Mercado Alternativo Bursátil, actuando en tal condición respecto a la Sociedad, entidad que ha solicitado la incorporación de sus acciones al MAB, y a los efectos previstos en la Circular del MAB 16/2016.

## DECLARA

**Primero:** Después de llevar a cabo las actuaciones que ha considerado necesarias para ello, ha comprobado que Making Science cumple con los requisitos exigidos para que sus acciones puedan ser incorporadas al Mercado.

**Segundo:** Ha asistido y colaborado con la Sociedad en la preparación y redacción del Documento Informativo, exigido por la Circular del MAB 2/2018.

**Tercero:** Ha revisado la información que la Compañía ha reunido y publicado y entiende que cumple con la normativa y las exigencias de contenido, precisión y claridad que le son aplicables, no omite datos relevantes y no induce a confusión a los inversores.

**Cuarto:** Ha asesorado a la Sociedad acerca de los hechos que pudiesen afectar al cumplimiento de las obligaciones que la Sociedad ha asumido por razón de su incorporación en el segmento MAB-EE, así como sobre la mejor forma de tratar tales hechos y de evitar el eventual incumplimiento de tales obligaciones.

# Índice

<b>1</b>	<b>RESUMEN</b>	<b>09</b>
1.1	Responsabilidad sobre el Documento	10
1.2	Información utilizada para la determinación del precio de referencia por acción	11
1.3	Principales factores de riesgo	11
1.4	Breve descripción de la compañía, del negocio del emisor y de su estrategia	15
1.5	Información financiera, tendencias significativas y, en su caso, previsiones o estimaciones. Recogerá las cifras claves que resuman la situación financiera del emisor	23
1.6	Administradores y altos directivos del emisor	30
1.7	Composición accionarial	31
1.8	Información relativa a las acciones	31
<b>2</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL Y RELATIVA A LA COMPAÑÍA Y A SU NEGOCIO</b>	<b>33</b>
2.1.	Persona o personas que deberán tener la condición de administrador, responsables de la información contenida en el Documento. Declaración por su parte de que la misma, según su conocimiento, es conforme con la realidad y de que no aprecian ninguna omisión relevante	34
2.2.	Auditor de cuentas de la Sociedad	35
2.3.	Identificación completa de la Sociedad (datos registrales, domicilio...) y objeto social	38
2.4.	Breve exposición sobre la historia de la empresa, incluyendo referencia a los hitos más relevantes	40
2.4.1	Evolución histórica del capital social de la Sociedad	40
2.4.2	Hitos más significativos de la evolución del grupo Making Science	49
2.4.2.1.	<i>Origen y consolidación del Grupo Making Science</i>	49

2.4.2.2	<i>Visión a futuro del Grupo Making Science y nuevas alianzas</i>	50
2.4.2.3	<i>Otros hitos desde la formación del Grupo Making Science</i>	52
2.4.2.4	<i>Hitos previstos en los próximos meses</i>	54
2.4.2.5	<i>Adquisiciones de las sociedades del Grupo Making Science</i>	54
2.4.2.6	<i>Hitos relativos a la incorporación al MAB-EE</i>	60
2.5	<b>Razones por las que se ha decidido solicitar la incorporación a negociación en el MAB-EE</b>	62
2.6	<b>Descripción general del negocio del Emisor, con particular referencia a las actividades que desarrolla, a las características de sus productos o servicios y a su posición en los mercados en los que opera.</b>	63
2.6.1	El sector en el que opera el Emisor	63
2.6.2	Descripción general del negocio del Emisor	77
2.6.3	La principal competencia del Emisor	91
2.7	<b>Estrategia y ventajas competitivas del Emisor</b>	95
2.8	<b>Breve descripción del grupo de sociedades del Emisor. Descripción de las características y actividad de las filiales con efecto significativo en la valoración o situación del Emisor</b>	103
2.9	<b>En su caso, dependencia con respecto a patentes, licencias o similares</b>	105
2.10	<b>Nivel de diversificación (contratos relevantes con proveedores o clientes, información sobre posible concentración en determinados productos...)</b>	106
2.11	<b>Referencia a los aspectos medioambientales que puedan afectar a la actividad del Emisor</b>	108
2.12	<b>Información financiera</b>	109
2.12.1	Información financiera correspondiente a los últimos tres ejercicios (o al período más corto de actividad del emisor), con el informe de auditoría correspondiente a cada año. Las Cuentas Anuales deberán estar formuladas con sujeción a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), estándar contable nacional o US GAAP, según el caso, de acuerdo con la Circular de Requisitos y Procedimientos de Incorporación.	109


2.12.2	En caso de que los informes de auditoría contengan opiniones con salvedades, desfavorables o denegadas, se informará de los motivos, actuaciones conducentes a su subsanación y plazo previsto para ello	132
2.12.3	Descripción de la política de dividendos	132
2.12.4	Información sobre litigios que puedan tener un efecto significativo sobre el Emisor	133
<b>2.13</b>	<b>Información sobre tendencias significativas en cuanto a producción, ventas y costes del Emisor desde el cierre del último ejercicio hasta la fecha del Documento Informativo</b>	<b>134</b>
<b>2.14</b>	<b>Principales inversiones del Emisor en cada uno de los ejercicios cubiertos por la información financiera aportada (ver puntos 2.12 y 2.13), ejercicio en curso y principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento. En el caso de que exista oferta de suscripción de acciones previa a la incorporación, descripción de la finalidad de la misma y destino de los fondos que vayan a obtenerse.</b>	<b>136</b>
2.14.1	Principales inversiones del Emisor en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 y el ejercicio en curso	136
2.14.2	Principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento Informativo.	138
<b>2.15</b>	<b>Información relativa a operaciones vinculadas</b>	<b>138</b>
(i)	Operaciones realizadas con los accionistas significativos	140
(ii)	Operaciones realizadas con administradores y directivos	140
(iii)	Operaciones realizadas entre personas, sociedades o entidades del grupo	142
<b>2.16</b>	<b>Previsiones o estimaciones de carácter numérico sobre ingresos y costes futuros</b>	<b>144</b>
2.16.1	Que se han preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica	147
2.16.2	Asunciones y factores principales que podrían afectar sustancialmente al cumplimiento de previsiones o estimaciones	147
2.16.3	Aprobación del Consejo de Administración de estas previsiones o estimaciones, con indicación detallada, en su caso, de los votos en contra	148

<b>2.17</b>	<b>Información relativa a los administradores y altos directivos del Emisor</b>	<b>149</b>
2.17.1	Características del órgano de administración (estructura, composición, duración del mandato de los administradores), que habrá de ser un Consejo de Administración	149
2.17.2	Trayectoria y perfil profesional de los administradores y en el caso de que el principal o los principales directivos no ostenten la condición de administrador, del principal o los principales directivos. En caso de que alguno de ellos hubiera sido imputado, procesado, condenado o sancionado administrativamente por infracción de la normativa bancaria, del mercado de valores, de seguros, se incluirán las aclaraciones o explicaciones, breves, que se consideren oportunas	151
2.17.3	Régimen de retribución de los administradores y de los altos directivos (descripción general que incluirá información relativa a la existencia de posibles sistemas de retribución basados en la entrega de acciones, en opciones sobre acciones o referenciados a la cotización de las acciones). Existencia o no de cláusulas de garantía o “blindaje” de administradores o altos directivos para casos de extinción de sus contratos, despido o cambio de control	162
<b>2.18</b>	<b>Empleados. Número total (categorías y distribución geográfica)</b>	<b>164</b>
<b>2.19</b>	<b>Número de accionistas y, en particular, detalle de accionistas principales, entendiéndose por tales aquellos que tengan una participación, directa o indirectamente, igual o superior al 5% del capital, incluyendo número de acciones y porcentaje sobre el capital. Asimismo, se incluirá también el detalle de los administradores y directivos que tengan una participación, directa o indirectamente, igual o superior al 1% del capital social</b>	<b>166</b>
<b>2.20</b>	<b>Declaración sobre el capital circulante</b>	<b>167</b>
<b>2.21</b>	<b>Declaración sobre la estructura organizativa de la Compañía</b>	<b>167</b>
<b>2.22</b>	<b>Declaración sobre la existencia Reglamento interno de conducta</b>	<b>167</b>
<b>2.23</b>	<b>Factores de riesgo</b>	<b>168</b>
2.23.1	Riesgos operativos y de valoración	169
2.23.2	Riesgos relativos a la financiación de la Sociedad y su exposición al tipo de interés	173
2.23.3	Riesgos asociados al sector del marketing digital	174
2.23.4	Riesgos ligados a las acciones	176

<b>3</b>	<b>INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES</b>	<b>178</b>
3.1	Número de acciones cuya incorporación se solicita, valor nominal de las mismas. Capital social, indicación de si existen otras clases o series de acciones y de si se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones. Acuerdos sociales adoptados para la incorporación	179
3.2	Grado de difusión de los valores. Descripción, en su caso, de la posible oferta previa a la incorporación que se haya realizado y de su resultado	181
3.2.1	Importe inicial de la oferta de suscripción	181
3.2.2	Destinatarios de la oferta de suscripción	182
3.3	Características principales de las acciones y los derechos que incorporan. Incluyendo mención a posibles limitaciones del derecho de asistencia, voto y nombramiento de administradores por el sistema proporcional	182
3.4	En caso de existir, descripción de cualquier condición estatutaria a la libre transmisibilidad de las acciones compatible con la negociación en el MAB-EE	185
3.5	Pactos parasociales entre accionistas o entre la Sociedad y accionistas que limiten la transmisión de acciones o que afecten al derecho de voto	185
3.6	Compromisos de no venta o transmisión, o de no emisión, asumidos por accionistas o por la Sociedad con ocasión de la incorporación a negociación en el MAB-EE	186
3.7	Las previsiones estatutarias requeridas por la regulación del Mercado Alternativo Bursátil relativas a la obligación de comunicar participaciones significativas, pactos parasociales, requisitos exigibles a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB cambios de control de la Sociedad	186
3.8	Descripción del funcionamiento de la Junta General	190
3.9	Proveedor de liquidez con quien se haya firmado el correspondiente contrato de liquidez y breve descripción de su función	195
<b>4</b>	<b>OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS</b>	<b>197</b>
4.1	Programas de incentivos a empleados a través de planes de acciones	198



<b>5</b>	<b>ASESOR REGISTRADO Y OTROS EXPERTOS O ASESORES</b>	<b>200</b>
5.1	Información relativa al Asesor Registrado, incluyendo las posibles relaciones y vinculaciones con el Emisor	201
5.2	En caso de que el Documento Informativo incluya alguna declaración o informe de tercero emitido en calidad de experto se deberá hacer constar, incluyendo cualificaciones y, en su caso, cualquier interés relevante que el tercero tenga en el Emisor	202
5.3	Información relativa a otros asesores que hayan colaborado en el proceso de incorporación al MAB-EE	203
ANEXO I	Estados financieros consolidados proforma a 31 de diciembre de 2018 de Making Science Group, S.A. junto con el informe de procedimientos acordados del auditor	204
ANEXO II	Estados financieros intermedios consolidados proforma a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A. junto con el informe de procedimientos acordados del auditor	210
ANEXO III	Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor	219
ANEXO IV	Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2017 de Make Marketing y Comunicación, S.L. y The Science of Digital, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor	365
ANEXO V	Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2016 de Make Marketing y Comunicación, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor	429
ANEXO VI	Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor	459
ANEXO VII	Informe sobre la estructura y sistema de control interno de la información financiera y manual de procedimientos de la Sociedad	637

 making  
science

# Innovation part the digital busin

# 1

## RESUMEN

# 1 RESUMEN

---



En cumplimiento de lo previsto en la Circular del MAB 2/2018, la sociedad Making Science presenta este Documento Informativo, con el contenido ajustado al Anexo de la citada Circular. El presente resumen del Documento Informativo de Making Science debe leerse como introducción al Documento Informativo. La decisión de invertir en los valores debe estar basada en la consideración por parte del inversor del Documento Informativo en su conjunto.

## 1.1 Responsabilidad sobre el Documento

D. José Antonio Martínez Aguilar, en calidad de Presidente del Consejo de Administración de la sociedad, en nombre y representación de **Making Science**, en ejercicio de la facultad conferida expresamente por el Consejo de Administración de fecha 18 de noviembre de 2019, asume la responsabilidad del contenido del presente Documento Informativo, cuyo formato se ajusta al Anexo de la Circular del MAB 2/2018.

El Presidente del Consejo de Administración, como responsable del presente Documento Informativo, declara que la información contenida en el mismo es, según su conocimiento, conforme con la realidad y no incurre en ninguna omisión relevante.

## 1.2 Información utilizada para la determinación del precio de referencia por acción

Tal como se describe en el apartado 3.1 del presente Documento Informativo, la Sociedad va a llevar a cabo una oferta de suscripción de acciones. El número de acciones concreto que se emitirán como consecuencia de dicha oferta será fijado por el Consejo de Administración de la Sociedad, en ejecución de la delegación efectuada por la Junta General Extraordinaria y Universal celebrada el 15 de noviembre de 2019, una vez finalice el periodo de prospección de la demanda que los principales directivos de la Sociedad llevarán a cabo junto con la Entidad Colocadora (tal y como este término queda definido más adelante). Dicho número de acciones se decidirá de manera conjunta con el precio definitivo de la mencionada oferta. El precio definitivo de la oferta determinará el primer precio de referencia para el inicio de la contratación de las acciones de la Sociedad en el MAB.

## 1.3 Principales factores de riesgo

Antes de adoptar la decisión de invertir adquiriendo acciones de **Making Science**, además de toda la información expuesta en el presente Documento Informativo, deben tenerse en cuenta, entre otros, los riesgos que se enumeran en el apartado 2.23, que podrían afectar de manera adversa al negocio, los resultados, las perspectivas o la situación financiera, económica o patrimonial de la Sociedad. A continuación, se resaltan los siguientes:



### *Dependencia del equipo directivo y personal clave*

**Making Science**, si bien cuenta con una creciente estructura organizativa y equipo directivo que reduce la dependencia en personas concretas, está gestionado por un número reducido de altos directivos clave (destacando, entre todos, a D. Jose Antonio Martínez, Consejero Delegado de la Sociedad), cuya pérdida podría tener un efecto negativo sustancial en las operaciones de la Compañía. El crecimiento y éxito de **Making Science** dependerá en gran medida de su capacidad para atraer, formar, retener e incentivar al personal directivo, y de cada una de las áreas de la estructura organizativa altamente cualificado (para mayor información sobre el equipo directivo, estructura organizativa y empleados, ver apartados 2.17 y 2.18 del presente Documento Informativo). La pérdida de personal clave, o la falta de capacidad para encontrar personal cualificado, podrían tener un efecto adverso sustancial en el negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### *Riesgo de concentración de clientes*

**Making Science**, si bien cuenta con una cartera de clientes amplia y en crecimiento, y con una elevada diversificación por sectores, existe cierta concentración en los principales cinco clientes, con un 39,0% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye al tratarse de una línea de actividad que apenas contribuye al margen bruto, y sin embargo tiene un elevado peso del importe neto de la cifra de negocios, por lo que podría causar distorsiones) a 31 de julio de 2019 (7 meses). En caso de pérdida de estos clientes, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### *Concentración de la actividad en España*

**Making Science** cuenta con un riesgo por la alta concentración de su actividad en España, con 77% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye por las razones comentadas anteriormente) a 31 de julio de 2019 y el 97% de su plantilla en España a 25 de noviembre de 2019, si bien la Compañía está en un proceso de expansión geográfica que podría mitigar de forma progresiva este riesgo en el futuro. En caso de que el país sufriese una coyuntura económica negativa en los próximos años, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### *Riesgo vinculado a la expansión geográfica*

**Making Science** se encuentra en un proceso de expansión geográfica que plantea ciertos riesgos a la hora de ser ejecutada, si bien dicho proceso de expansión se está iniciando con el apoyo de alianzas estratégicas con partners locales (como IKI Media en Barcelona, o Karma Network en Lisboa) para mitigar dichos riesgos en la medida de lo posible. En caso de que la Compañía no pudiese ejecutar conforme a lo previsto su proceso de expansión geográfica en los próximos años, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### *Riesgo relativo a acuerdos con partners tecnológicos y a la capacidad de replicar posicionamiento en nuevos mercados*

**Making Science** opera tecnologías de terceros como Google Marketing Platform, Search Ads, Facebook Ads o Amazon Ads. La pérdida de la relación comercial y de negocio con estos partners, por ejemplo de Google Marketing Platform, podría afectar negativamente al crecimiento, resultados o valoración de la Sociedad.

### *Riesgo por la influencia del accionista mayoritario*

El principal accionista de **Making Science** mantiene una participación total del 78,2% del capital social a la fecha del presente Documento Informativo, y al mismo tiempo es el Director General y el presidente del Consejo de Administración, por lo que tiene la capacidad de ejercer un alto grado de influencia sobre las decisiones de la Compañía.

### *Nivel de endeudamiento*

Según los estados financieros consolidados proforma a 31 de julio de 2019, **Making Science** presenta una deuda financiera neta por importe de 5,3 millones de euros (equivalente a un múltiplo de 2,2 veces respecto al EBITDA recurrente consolidado proforma previsto para el ejercicio 2019). El incumplimiento en el pago de la deuda financiera y/o de otras obligaciones asumidas por parte de **Making Science** afectaría negativamente a la situación financiera, resultados o valoración de la Sociedad.

### *Riesgo asociado a la capacidad para ejecutar nuevas alianzas estratégicas y adquisiciones de empresas*

**Making Science** es resultado de la alianza de Make Marketing y Comunicación, S.L. y The Science of Digital, S.L., y la posterior integración de otras 5 empresas más. Adicionalmente, **Making Science** tiene la visión de seguir creciendo, apoyándose, entre otras palancas, en nuevas alianzas estratégicas y adquisiciones. En caso de que la Compañía no pudiese ejecutar conforme a lo previsto dicha estrategia de alianzas estratégicas y adquisiciones de empresas, esto podría afectar negativamente al crecimiento futuro y a la valoración de la Sociedad.



## 1.4 Breve descripción de la compañía, del negocio del emisor y de su estrategia

**Making Science** es una consultora de marketing y tecnología líder en los campos de Marketing Digital, Analítica de Negocio, Comercio Electrónico y Servicios en la Nube y que cuenta en la actualidad con 232 empleados. El objetivo de la compañía es extender sus servicios a nuevos mercados además de seguir creciendo en España.

### *La Oportunidad de Negocio y el Origen del Grupo*

La digitalización de toda la cadena de valor de las compañías debido al crecimiento de internet y a los dispositivos móviles provoca una necesidad de invertir en tecnología, plataformas y perfiles digitales que sean capaces de operar e integrar estas tecnologías y plataformas.

La digitalización de la cadena de valor de las empresas se desarrolla a diferentes velocidades pero es especialmente urgente en el área de marketing, donde surge una necesidad de servicios de publicidad digital (para atraer la atención del cliente), analítica de datos (para optimizar la captación online) y desarrollo de activos digitales (como soporte de la interacción con el cliente, i.e. plataforma ecommerce, web, etc.). La razón fundamental de la urgencia de la digitalización del área de Marketing y Ventas es el hecho de que los consumidores cada vez utilizan más los canales digitales (aplicaciones móviles, páginas web, televisión interactiva) y por lo tanto es necesario utilizar estas plataformas para comunicarse con ellos.










**Making Science** nace con el objetivo de crear una compañía que sea capaz de dar un servicio completo a grandes compañías tanto de integración y operación de las plataformas digitales y de medición (Google, Facebook, Aplicaciones Móviles, Páginas Web,...) como de los diferentes perfiles de consultores digitales necesarios para tener éxito en su estrategia digital (Diseñadores, Creativos, Consultores en Marketing Digital, Desarrolladores de software, Especialistas en Business Analytics y Científicos de Datos).

**Making Science**, si bien se fundó en 2001 (como Make Marketing y Comunicación, S.L.), nace como proyecto de grupo en 2016 con la visión de crear un grupo integrado de tecnología y marketing capaz de dar respuesta a las necesidades anteriores, impulsado por José Antonio Martínez Aguilar (anteriormente Director de Google en Portugal, y Director de varias divisiones en Google Portugal y Canadá), con crecimiento orgánico e inorgánico. Durante los tres últimos años se han integrado cinco compañías con las capacidades y perfiles digitales descritos anteriormente.

**Making Science  
nace con el  
objetivo de  
ser un líder en  
tecnología y  
marketing digital**

La primera integración de compañías Grupo **Making Science** tiene su origen en julio de 2016 con la alianza e integración de dos sociedades: (i) The Science of Digital, S.L., fundada el 5 de mayo de 2016 por José Antonio Martínez Aguilar, centrada en la publicidad digital y el análisis de datos basados en tecnología Google, y (ii) Make Marketing y Comunicación, S.L. (actualmente la matriz del grupo, **Making Science** Group, S.A.), fundada el 8 de enero de 2001 por Gonzalo Verdeja Lizama, dedicada al marketing digital especializada en SEO (posicionamiento en buscadores de internet) y redes sociales.

Para el desarrollo de esta visión, durante los ejercicios 2017 y 2018 el Grupo integró operativamente cinco sociedades con equipos y know-how complementarios, compartiendo oficinas, si bien las adquisiciones societarias finalizaron entre 2018 y 2019. Tres de las cinco sociedades están vinculadas a José Antonio Martínez Aguilar, y dos de ellas a socios externos. A continuación, se resumen los principales datos relativos a las integraciones de las compañías (ver apartado 2.4.2.5 del presente Documento Informativo):

Compañía	Integración operativa de los equipos	Integración societaria	Vinculación con accionistas actuales del Grupo	Área de especialización y complementariedad
 Making Science Group, S.A.	-	Matriz del Grupo	Álvaro Verdeja	- Publicidad digital en buscadores y redes sociales
 The Science of Digital, S.L.	Marzo de 2017	Fusión con la matriz, septiembre 2019	José Antonio Martínez	- Publicidad digital y analítica de datos - Tecnología Google
 Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	-	- Desarrollo de software y analítica de datos
 Crepes & Texas, S.L.	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	-	- Creatividad y diseño
 MCenteric, Ltd.	Marzo de 2018	Adquisición del 100% por la matriz, mayo - octubre 2019	José Antonio Martínez (minoritario)	- Ingeniería y desarrollos Big Data - Presencia en África y Asia
Making Science Digital Marketing, S.L.	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	José Antonio Martínez	- Comercializadora de The Science of Digital en España
Probability Domain Unipessoal, Lda.	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, octubre 2019	José Antonio Martínez	- Comercializadora de The Science of Digital en Portugal



Como resultado de las integraciones llevadas a cabo, **Making Science** se ha consolidado como un grupo de Consultoría de Marketing y Tecnología, con posicionamiento one-stop shop de alto valor añadido en marketing digital y analítica de datos.

## *Visión en los próximos años*

La visión del Grupo en los próximos años es seguir reforzando su propuesta de valor y convertirse en referente a nivel internacional en marketing digital y analítica de datos, con el objetivo principal de expandirse en regiones en Estados Unidos y Latinoamérica, manteniendo el crecimiento en Europa.

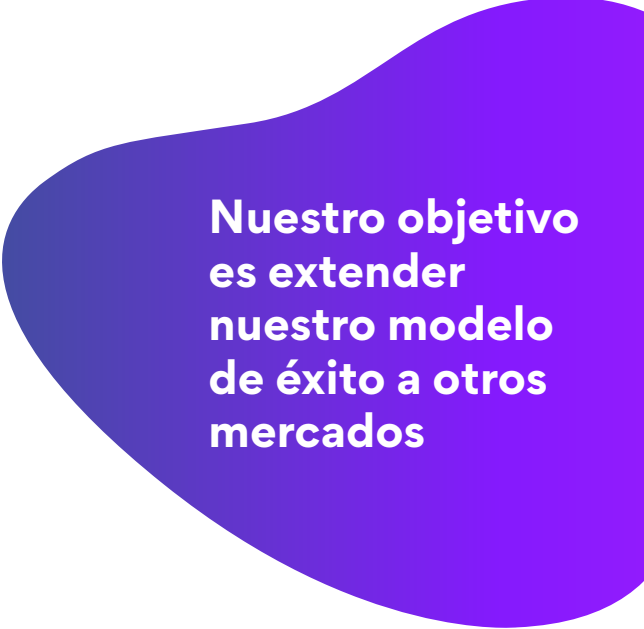
En línea con esta visión, el Grupo **Making Science** sigue explorando nuevas alianzas con empresas que puedan ser complementarias a nivel de líneas de negocio, equipos, know-how, o presencia geográfica.

Entre octubre de 2018 y febrero de 2019, **Making Science** cerró dos acuerdos de alianza estratégica con las empresas Karma Network (en Lisboa, Portugal) e IKI Media (en Barcelona), que le permitirán seguir reforzando su servicio a clientes y reforzar su posicionamiento geográfico con la entrada en Lisboa y Barcelona.

En los próximos meses, **Making Science** está poniendo énfasis en la expansión internacional y en seguir invirtiendo en tecnologías propias.

En relación a la expansión internacional, en octubre y noviembre de 2019, **Making Science** Group ha abierto oficina y operaciones en Francia y México, incorporando además a Carlo Baratti (ex directivo de Google), como Director de Desarrollo Internacional. A fecha del presente Documento Informativo, el Grupo ya ha empezado a prestar servicios de consultoría para campañas de publicidad digital de pago de Mapfre México. A futuro, la Compañía prevé iniciar actividad en Italia, Reino Unido y Estados Unidos, con contratación de Directores Comerciales y apertura de oficinas en cada uno de los países.

En cuanto a la inversión en tecnología, la Compañía prevé seguir desarrollando sus plataformas de tecnología propia Gauss AI, Nilo y Shoptize, para facilitar que se siga implementando tanto en clientes existentes y nuevos.

A large, abstract purple shape on the right side of the page, containing white text.

**Nuestro objetivo  
es extender  
nuestro modelo  
de éxito a otros  
mercados**

## *Estrategia y ventajas competitivas*

La visión de **Making Science** es convertirse en el primer operador español a nivel internacional, apoyándose en su posicionamiento como proveedor único de alto valor añadido para el cliente gracias a la integración de sus equipos y know-how especialista (232 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros, en mismas oficinas), su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas (incluyendo soluciones propias).

**Making Science** tiene un agresivo plan de expansión internacional con el objetivo de competir con todas las consultoras de tecnología de marketing (empresas, en algunos casos, con tamaños superiores a 1.000 empleados, como Jellyfish) y construir una red global (ver apartado 2.6.3 para mayor detalle sobre el posicionamiento competitivo de la Compañía).

**Making Science** aprovecha su posicionamiento competitivo (la presencia de equipo de marketing digital en España, el posicionamiento como proveedor único, la integración de equipos especialistas, la capacidad tecnológica y las certificaciones en las plataformas tecnológicas líderes) como valor diferencial en la captación de clientes. Una vez captados los clientes, este posicionamiento competitivo facilita a **Making Science** diferenciarse como proveedor de referencia y establecer una relación a largo plazo con ellos. El posicionamiento competitivo de **Making Science** se basa, entre otros, en los siguientes atributos:

- **Equipo de marketing digital en el mercado local: Making Science** cuenta con presencia local a través de equipo y oficinas (para el caso de clientes en España y Portugal, a la fecha del Documento, si bien se están analizando nuevas localizaciones). Esto permite facilitar la comunicación con el cliente y el conocimiento del mercado local.
  
- **Proveedor único: Making Science** se posiciona como partner estratégico de la dirección de marketing, que integra servicios 360º (publicidad digital, analítica, creatividad, tecnología, programación y Big Data). Esto permite al cliente tener un proveedor de referencia, adaptado a sus necesidades y con el que centralizar la comunicación.

- **Integración de equipos especialistas: Making Science** cuenta con know-how especialista de 192 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros (para mayor detalle sobre la estructura de la plantilla, ver apartado 2.18 del presente Documento), procedentes de 5 empresas, integrado en unas mismas oficinas. Esto permite al cliente un servicio de mayor calidad, fruto de un alto grado de especialización y de coordinación entre los diferentes equipos implicados.
  
- **Capacidad tecnológica: Making Science** cuenta con un equipo de más de 40 ingenieros, programadores y desarrolladores a 25 de noviembre de 2019, con capacidad en desarrollo de activos digitales, modelos Big Data, desarrollos propios e implementaciones. Esto permite al cliente implementar y desarrollar tecnología de marketing digital a su medida, facilitando así la optimización de sus campañas de marketing y de su estrategia digital.

*Adicionalmente, Making Science cuenta con otras fortalezas competitivas como las siguientes:*

- **Equipo directivo reconocido y experimentado:** con ex-directivos Google, y con experiencia en amplia variedad de sectores, mercados geográficos y formación en áreas complementarias.
  
- **Modelo de negocio basado en recurrencia y capacidad de venta cruzada, como partner estratégico del cliente:** gracias a su posicionamiento como partner estratégico de sus clientes en el área de marketing digital y su amplia gama de servicios, **Making Science** ha podido desarrollar una capacidad de captar clientes de gran tamaño y mantenerlos, con una elevada tasa de recurrencia y un alto grado de venta cruzada.
  
- **La Cultura y los Valores en Making Science: Making Science** es una realidad operativa, con una cultura unida y diferenciada, y de los 232 empleados actuales de la compañía 190 se han incorporado a la misma después de la integración operativa de las compañías en la misma sede en marzo de 2017.

## Nuestros valores

**Making Science** tiene cuatro valores corporativos que la hacen diferente y que permiten un desarrollo muy rápido. El foco está en las personas y en el desarrollo del talento, que hace crecer a **Making Science** como organización. Los cuatro valores corporativos son los siguientes:



- **Innovation and Growth:** con las capacidades adecuadas, la agilidad organizativa y nuestra cultura basada en el conocimiento, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.
- **Customer and People Centric:** valoramos a nuestros empleados y clientes, sus metas, intereses y ambiciones. Estamos comprometidos con su éxito y su desarrollo, empoderándoles para que se conviertan en su mejor versión.
- **Bias for Action and Results:** buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro impulso a la innovación continua determina nuestra diferencia en el éxito y agrega un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Hacemos que las cosas sucedan!
- **Fairness and Collaboration:** trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y colaborar estrechamente entre nosotros valorando la diversidad y uniendo talento nos diferencia, define quienes somos y determina nuestras metas.

Para mayor detalle sobre la estrategia y las ventajas competitivas del Grupo, ver apartado 2.7 del presente Documento Informativo.





## 1.5 Información financiera, tendencias significativas y, en su caso, provisiones o estimaciones. Recogerá las cifras claves que resuman la situación financiera del emisor

### *Información financiera histórica consolidada proforma de la Sociedad*






**Making Science** no cuenta con información financiera histórica consolidada auditada, al no contar con la obligación, y al haberse formalizado las principales sociedades del Grupo de forma reciente (entre el cuarto trimestre de 2018 y el cuarto trimestre de 2019). Con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la Compañía, y en particular de su trayectoria de crecimiento orgánico, se ha llevado a cabo una consolidación proforma de los estados financieros de **Making Science** Group, S.A., revisado por Grant Thornton a través de su informe de procedimientos acordados.

A continuación se detallan los estados financieros consolidados proforma de **Making Science** del periodo intermedio a 31 de julio de 2019 y de los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2018. Dicha información ha sido elaborada teniendo en cuenta todas las sociedades bajo el perímetro de consolidación a fecha del presente Documento Informativo, con efectos desde el 1 de enero de 2017, que a continuación se detalla, así como el trabajo realizado a nivel individual por el auditor (a nivel consolidado, Grant Thornton ha realizado procedimientos acordados, con objeto de analizar las magnitudes consolidadas proforma a 31 de diciembre de 2018 y a 31 de julio de 2019, ver Anexos I y II del presente Documento Informativo, no habiendo realizado trabajo sobre las cifras consolidadas proforma de 2017).

Los estados financieros objeto de trabajo por Grant Thornton se resumen en las siguientes tablas:

Compañía	31 - 07 - 2019 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2018 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2017 (informe de procedimientos acordados)
 Making Science Group, S.A. (consolidación proforma)			



Compañía	31 - 07 - 2019 (revisión limitada individual)	31 - 12 - 2018 (auditoría individual)	31 - 12 - 2017 (auditoría individual)	% del Importe neto de la cifra de negocios agregada a 31 - 7 - 2019	% del Margen bruto agregado a 31 - 7 - 2019
 Making Science Group, S.A.	✓	✓	✓	32%	30%
 The Science of Digital, S.L.	✓	✓	✓	44%	27%
 Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	✓	✓	✗	3%	11%
 Crepes & Texas, S.L.	✓	✓	✗	2%	9%
Making Science Digital Marketing, S.L.	✓	✓	✗	16%	7%
 MCentricksd, S.A.	✓	✗	✗	4%	16%
Probability Domain Unipessoal, Lda.	✗	✗	✗	1%	0%
Making Science Labs, S.L.	✗	✗	✗	0%	0%



La metodología de cálculo de la información financiera consolidada proforma (cuenta de resultados y balance de situación), revisada por Grant Thornton ha sido la siguiente:

- En primer lugar, se han obtenido unos estados financieros agregados tras sumar la totalidad de las magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación de las sociedades que componen el perímetro a fecha del presente Documento Informativo, mencionadas en el cuadro superior.
- En segundo lugar, se han identificado las operaciones realizadas entre las compañías que componen el perímetro, para su posterior eliminación.
- Finalmente, se han eliminado los mencionados ajustes de operaciones intragrupo a los estados financieros agregados, obteniendo los estados financieros consolidados proforma.

**a) Balance de situación consolidado proforma**

<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Activo no corriente</b>	<b>2.157</b>	<b>6.408</b>	<b>7.050</b>
Inmovilizado intangible	380	609	3.026
Inmovilizado material	134	176	341
Inversiones empresas del grupo y asociadas l/p	657	2.933	904
Inversiones financieras a l/p	987	101	190
Fondo de comercio de consolidación	-	2.590	2.590
<b>Activo corriente</b>	<b>8.134</b>	<b>10.783</b>	<b>12.020</b>
Existencias	96	115	40
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.423	4.791	9.139
Inversiones empresas del grupo y asociadas c/p	10	-7	-
Inversiones financieras a c/p	488	665	500
Periodificaciones a c/p	127	0	219
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.991	5.218	2.122
<b>Total activo</b>	<b>10.291</b>	<b>17.191</b>	<b>19.070</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>-34</b>	<b>739</b>	<b>2.707</b>
Capital social	1.890	1.282	1.288
Reservas	-2.651	5.089	7.788
Resultado de ejercicios anteriores	-212	-3.270	-6.942
Subvenciones oficiales de capital	20	38	38
Resultado del ejercicio	918	-2.399	536
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>4.248</b>	<b>3.447</b>	<b>4.415</b>
Provisiones a l/p	-	-	1
Deudas a l/p	3.439	2.290	3.753
Deudas empresas del grupo y asociadas l/p	781	1.116	620
Pasivos por impuesto diferido	28	41	41
<b>Pasivo corriente</b>	<b>6.077</b>	<b>13.006</b>	<b>11.949</b>
Provisiones a corto plazo	37	33	2
Deudas a c/p	1.353	2.890	3.484
Deudas con empresas del grupo y asociadas c/p	-	1.230	100
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.784	6.106	7.556
Periodificaciones a c/p	-97	2.746	807
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>10.291</b>	<b>17.191</b>	<b>19.070</b>

**b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada proforma**

Miles de euros	2017 (12 meses)	2018 (12 meses)	Julio 2019 (7 meses)
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>13.473</b>	<b>18.840</b>	<b>16.655</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>39,8%</b>	
Variación de existencias	33	-33	-
Aprovisionamientos	-7.092	-9.808	-10.801
<b>Margen bruto</b>	<b>6.414</b>	<b>8.999</b>	<b>5.854</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>40,3%</b>	
Trabajos realizados para el activo	309	277	435
Gastos de personal	-3.748	-5.606	-4.162
<i>% margen</i>	<i>-58,4%</i>	<i>-62,3%</i>	<i>-71,1%</i>
<i>% crecimiento</i>		<i>49,6%</i>	
Otros gastos de explotación	-1.880	-2.186	-1.251
<i>% margen</i>	<i>-29,3%</i>	<i>-24,3%</i>	<i>-21,4%</i>
<i>% crecimiento</i>		<i>16,2%</i>	
Otros ingresos de explotación	12	23	3
<b>EBITDA</b>	<b>1.106</b>	<b>1.507</b>	<b>879</b>
<b>% sobre el margen bruto</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,0%</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>36,2%</b>	
Deterioro y resultado enajenaciones inmov.	10	-9	-
Otros resultados	4	-3.499	-16
Amortización del inmovilizado	-25	-80	-82
<b>EBIT</b>	<b>1.095</b>	<b>-2.081</b>	<b>781</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-3</b>	<b>-79</b>	<b>-104</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.092</b>	<b>-2.160</b>	<b>677</b>
Impuesto sobre beneficios	-174	-239	-141
<b>Resultado neto</b>	<b>918</b>	<b>-2.399</b>	<b>536</b>
<b>% margen</b>	<b>14,3%</b>	<b>-26,7%</b>	<b>9,2%</b>
<b>EBITDA recurrente</b>		<b>1.616</b>	<b>1.075</b>
<b>% margen</b>		<b>18,0%</b>	<b>18,4%</b>
<b>Otros gastos de explotación no recurrentes</b>		<b>108</b>	<b>196</b>

En los apartados 2.12 y 2.13 del presente Documento Informativo se analiza en detalle la evolución de las diferentes partidas y epígrafes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada proforma.



**La transformación digital  
de las empresas genera  
una demanda creciente  
de nuestros servicios**

### Previsiones y estimaciones de la Sociedad

De conformidad con lo previsto en la Circular del MAB 2/2018, el Consejo de Administración celebrado con fecha 23 de diciembre de 2019 ha aprobado las siguientes estimaciones por unanimidad, como información para posibles inversores, así como el seguimiento de las mismas y su cumplimiento, comprometiéndose a informar al Mercado en el caso de que las principales variables de dicho plan de negocio adviertan como probable una desviación, tanto al alza como a la baja, igual o mayor a un 10%.

A continuación, se presentan las principales partidas de las previsiones de la cuenta de resultados consolidada proforma (considerando que el perímetro actual está en vigor desde el 1 de enero de 2019) para los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2019 y 2020:

Miles de euros	2019e	2020e
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>33.830</b>	<b>46.750</b>
Aprovisionamientos	-22.564	-33.800
<b>Margen bruto</b>	<b>11.266</b>	<b>12.950</b>
Trabajos realizados para el activo	812	800
Gastos de personal	-7.616	-8.509
<i>% margen</i>	-67,6%	-65,7%
Otros gastos de explotación	-2.266	-2.253
<i>% margen</i>	-20,1%	-17,4%
Otros ingresos operativos	7	-
<b>EBITDA</b>	<b>2.203</b>	<b>2.988</b>
<b><i>% margen</i></b>	<b>19,6%</b>	<b>23,1%</b>
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.406</b>	<b>3.063</b>
<b><i>% margen</i></b>	<b>21,4%</b>	<b>23,7%</b>
<b>Otros gastos explotación no recurrentes</b>	<b>203</b>	<b>75</b>

Para mayor detalle sobre las previsiones, ver apartado 2.16 del presente Documento Informativo.

## 1.6 Administradores y altos directivos del emisor

A fecha del presente Documento Informativo, los miembros del Consejo de Administración de **Making Science**, designados por un periodo de 6 años, son los siguientes:

Consejero	Cargo	Carácter	Fecha de nombramiento
D. José Antonio Martínez Aguilar	Presidente	Ejecutivo	15/11/2019
D. Álvaro Verdeja Junco	Vocal	Ejecutivo	15/11/2019
Dña. Isabel Aguilera Navarro	Vocal	Independiente	15/11/2019
D. Alfonso Osorio Iturmendi	Vocal	Independiente	15/11/2019
<b>The Science of Digital, S.L.</b> (representada por D. José Antonio Martínez Aguilar)	Vocal	Dominical	15/11/2019
<b>Bastiat Internet Ventures, S.L.</b> (representada por D. Luis Moreno García)	Vocal	Dominical	15/11/2019
D. José Sánchez Montalbán	Secretario no consejero	-	15/11/2019
D. Juan Verdasco Giralt	Vicesecretario no consejero	-	15/11/2019

Los consejeros D. José Antonio Martínez Aguilar y D. Álvaro Verdeja Junco poseen participaciones en la Sociedad, directa e indirecta, de un 78,2% y 8,4% respectivamente.

En el apartado 2.17 del presente Documento Informativo, se incluye una descripción detallada de sus trayectorias profesionales y el perfil de cada uno de ellos.

## 1.7 Composición accionarial

A la fecha del presente Documento Informativo la Sociedad cuenta con 24 accionistas (sin considerar la autocartera). El 86,6% del capital tiene una participación (directa e indirecta) superior al 5%. La composición accionarial es la siguiente:

Accionista	Nº acciones	%
The Science of Digital, S.L. (José Antonio Martínez)	5.074.818	75,7%
Álvaro Verdeja Junco	565.964	8,4%
Kuzdu Inc. (Kevin Daly)	165.016	2,5%
Bastiat Internet Ventures, S.L. (José Antonio Martínez)	164.338	2,5%
Otros 20 accionistas	396.861	5,9%
Autocartera	335.000	5,0%
<b>Total</b>	<b>6.701.997</b>	<b>100,0%</b>

José Antonio Martínez Aguilar, Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad, ostenta una participación total en **Making Science**, directa e indirecta, del 78,2%, incluyendo un 75,7% a través de The Science of Digital, S.L. (participada al 76% por José Antonio Martínez y al 24% por su cónyuge) y un 2,5% a través de Bastiat Internet Ventures, S.L. (vehículo de inversión participado al 50% por José Antonio Martínez y al 50% por su cónyuge).

En el apartado 2.17 del presente Documento Informativo, se incluye una descripción detalle de la composición accionarial.

## 1.8 Información relativa a las acciones

A la fecha del presente Documento Informativo, el capital social de **Making Science** es de 67.019,97 euros, representado por 6.701.997 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas. Todas las acciones se encuentran suscritas y han sido íntegramente desembolsadas, pertenecen a una única clase y serie y confieren a sus titulares idénticos derechos políticos y económicos. No se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones.



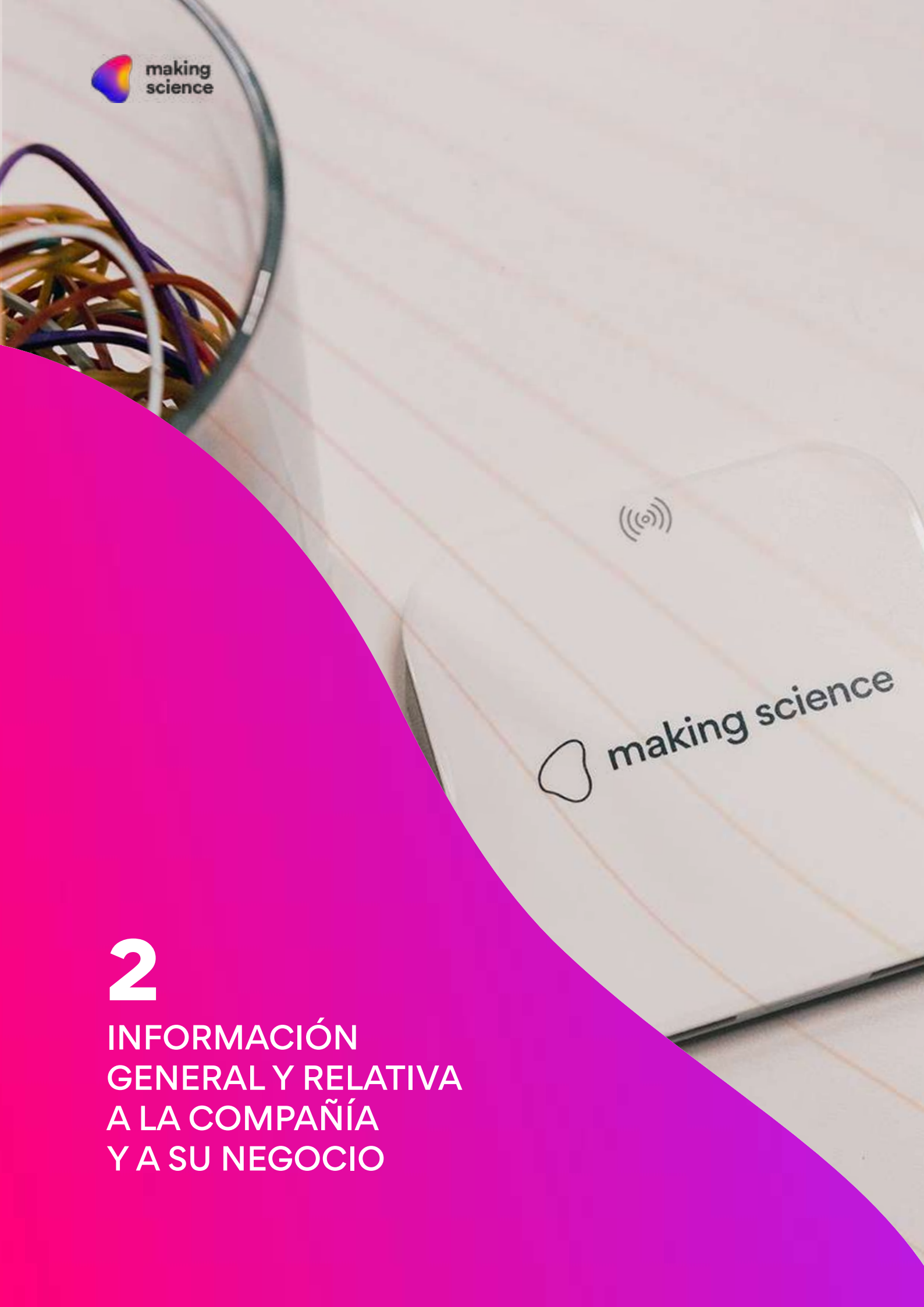
Las acciones de la Sociedad estarán representadas por medio de anotaciones en cuenta y se hallarán inscritas en los correspondientes registros contables a cargo de la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (en adelante, "**Iberclear**"), con domicilio en Madrid, Plaza Lealtad número 1, y de sus entidades participantes autorizadas (en adelante, las "**Entidades Participantes**").

La Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 15 de noviembre de 2019 acordó la realización de una oferta de suscripción de acciones (tal y como este término queda definido más adelante) de la Sociedad con objeto de facilitar la incorporación de la Sociedad en el MAB-EE. A estos efectos, al amparo del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, los accionistas de la Sociedad acordaron en dicha Junta facultar al Consejo de Administración para que definan los términos, condiciones y demás características de dicha oferta de suscripción y puedan aumentar el capital social en el importe nominal máximo de 33.509,98 euros (en adelante, la "**Oferta**" o la "**Oferta de Suscripción**").

El número de acciones concreto que se emitirán como consecuencia de dicha Oferta será fijado por el Consejo de Administración de la Sociedad, en ejecución de la delegación efectuada por la citada Junta General Extraordinaria y Universal, una vez finalice el periodo de prospección de la demanda que los principales directivos de la Sociedad llevarán a cabo junto con la Entidad Colocadora (tal y como este término queda definido más adelante). Dicho número de acciones se decidirá de manera conjunta con el precio definitivo de la Oferta.

Asimismo, con fecha 15 de noviembre de 2019, la Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de la Sociedad acordó solicitar la incorporación a negociación en el MAB-EE de la totalidad de las acciones actualmente en circulación, así como de todas aquellas acciones que se emitan entre la fecha del acuerdo de la citada Junta General y la fecha efectiva de la incorporación de las acciones de la Sociedad en el MAB-EE, incluyendo, por tanto, aquellas que puedan llegar a emitirse por el Consejo de Administración en virtud de la delegación de facultades antes referida. Dicha Junta General acordó delegar en el Consejo de Administración para solicitar, en nombre y representación de la Sociedad, la incorporación de la totalidad de las acciones en el MAB-EE.

En el apartado 3 del presente Documento Informativo, se ha detallado información relativa a las acciones de la Sociedad.



# 2

INFORMACIÓN  
GENERAL Y RELATIVA  
A LA COMPAÑÍA  
Y A SU NEGOCIO

# 2

## INFORMACIÓN GENERAL Y RELATIVA A LA COMPAÑÍA Y A SU NEGOCIO

---



### 2.1 Persona o personas que deberán tener la condición de administrador, responsables de la información contenida en el Documento. Declaración por su parte de que la misma, según su conocimiento, es conforme con la realidad y de que no aprecian ninguna omisión relevante

D. José Antonio Martínez Aguilar, en calidad de Presidente del Consejo de Administración de la sociedad, en nombre y representación de **Making Science** Group, S.A., en ejercicio de la facultad conferida expresamente por el Consejo de Administración de fecha 18 de noviembre de 2019 asumen la responsabilidad del contenido del presente Documento Informativo, cuyo formato se ajusta al Anexo de la Circular del MAB 2/2018.

El Presidente del Consejo de Administración, como responsable del presente Documento Informativo, declara que la información contenida en el mismo es, según su conocimiento, conforme con la realidad y no incurre en ninguna omisión relevante.

## 2.2 Auditor de cuentas de la Sociedad

Los estados financieros de **Making Science** han sido objeto de revisión por Grant Thornton, S.L.P. (en adelante, “**Grant Thornton**”), Sociedad Unipersonal, con domicilio en Madrid, en Calle José Abascal, 56, provista de N.I.F. B-08914830, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, en el tomo 36.652, folio 133, hoja M-657.409, y en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número SO231. En particular, la siguiente información financiera, elaborada conforme al Plan General de Contabilidad aprobado mediante el Real Decreto 1514/2007, ha sido objeto de trabajo de auditoría por Grant Thornton:


- Estados financieros individuales intermedios a 31 de julio de 2019 de **Making Science** Group, S.A. (informe de revisión limitada emitido con fecha 7 de noviembre de 2019, ver Anexo VI), The Science of Digital, S.L (informe de revisión limitada emitido con fecha 21 de noviembre de 2019, ver Anexo VI), Crepes & Texas, S.L. (informe de revisión limitada emitido con fecha 21 de noviembre de 2019, ver Anexo VI), Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (informe de revisión limitada emitido con fecha 21 de noviembre de 2019, ver Anexo VI), Making Science Digital Marketing, S.L. -anteriormente Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.- (informe de revisión limitada emitido con fecha 21 de noviembre de 2019, ver Anexo VI) y MCentricksd, S.A. (informe de revisión limitada emitido con fecha 21 de noviembre de 2019, ver Anexo VI).
  
- Cuentas anuales individuales de **Making Science** Group, S.A. -anteriormente Make Marketing y Comunicación, S.L.- correspondientes a los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2018 (informe de auditoría emitido con fecha 25 de julio de 2019, ver Anexo III), 31 de diciembre de 2017 (informe de auditoría emitido con fecha 30 de noviembre de 2018, ver Anexo IV) y 31 de diciembre de 2016 (informe de auditoría emitido con fecha 24 de julio de 2019, ver Anexo V).





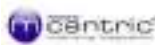
- Cuentas anuales individuales de The Science of Digital, S.L. correspondientes a los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2018 (informe de auditoría emitido con fecha 24 de julio de 2019, ver Anexo III) y 31 de diciembre de 2017 (informe de auditoría emitido con fecha 30 de noviembre de 2018, ver Anexo IV).
- Cuentas anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Crepes & Texas, S.L. (informe de auditoría emitido con fecha 24 de julio de 2019, ver Anexo III), Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (informe de auditoría emitido con fecha 24 de julio de 2019, ver Anexo III), y Making Science Digital Marketing, S.L. -anteriormente Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.- (informe de auditoría emitido con fecha 24 de julio de 2019, ver Anexo III).

**Adicionalmente, Grant Thornton ha realizado trabajos sobre:**

- Estados financieros intermedios consolidados proforma a 31 de julio de 2019 de **Making Science** Group, S.A. (informe de procedimientos acordados emitido con fecha 4 de diciembre de 2019, ver Anexo II).
- Estados financieros consolidadas proforma a 31 de diciembre de 2018 de **Making Science** Group, S.A. (informe de procedimientos acordados emitido con fecha 4 de diciembre de 2019, ver Anexo I).

Los estados financieros objeto de trabajo por Grant Thornton se resumen en las siguientes tablas:

Compañía	31 - 07 - 2019 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2018 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2017 (informe de procedimientos acordados)
 <b>Making Science Group, S.A.</b> (consolidación proforma)	✓	✓	✗

Compañía	31 - 07 - 2019 (revisión limitada individual)	31 - 12 - 2018 (auditoría individual)	31 - 12 - 2017 (auditoría individual)	% del Importe neto de la cifra de negocios agregada a 31 - 7 - 2019	% del Margen bruto agregado a 31 - 7 - 2019
 Making Science Group, S.A.	✓	✓	✓	32%	30%
 The Science of Digital, S.L.	✓	✓	✓	44%	27%
 Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	✓	✓	✗	3%	11%
 Crepes & Texas, S.L.	✓	✓	✗	2%	9%
Making Science Digital Marketing, S.L.	✓	✓	✗	16%	7%
 MCentricksd, S.A.	✓	✗	✗	4%	16%
Probability Domain Unipessoal, Lda.	✗	✗	✗	1%	0%
Making Science Labs, S.L.	✗	✗	✗	0%	0%

Con fecha 24 de octubre de 2018, la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios nombró a Grant Thornton auditor de cuentas de la Sociedad para los ejercicios 2018, 2019 y 2020. Dicho nombramiento consta inscrito en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 12 de diciembre de 2018, en el Tomo 16.082, Folio 191, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 8.

## 2.3 Identificación completa de la Sociedad (datos registrales, domicilio...) y objeto social

**Making Science** Group, S.A. es una sociedad anónima de duración indefinida, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, 3ª, 28002 Madrid, con N.I.F. A-82861428, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, en el tomo 16.082, folio 189, hoja 272332.

El 8 de enero de 2001, la Sociedad se constituyó por tiempo indefinido, bajo la denominación social Make Marketing y Comunicación, S.L., mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Manuel Rodríguez Marín, número 55 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 22 de enero de 2001, en el Tomo 16.082, Folio 186, Sección 8, Hoja M272332, Inscripción 1.

El 17 de julio de 2019, la Sociedad modificó su denominación social a **Making Science** Group, S.L., mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, número 2.499 de su protocolo, constando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 30 de julio de 2019, en el Tomo 16.082, Folio 193, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 13.



**Nuestros  
valores: Foco  
en nuestros  
clientes y en el  
equipo**

El 28 de octubre de 2019, la Sociedad acordó en Junta General Extraordinaria y Universal de socios su transformación en Sociedad Anónima y cambió su denominación social a **Making Science** Group, S.A., en virtud de la escritura otorgada con fecha 8 de noviembre de 2019 ante el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, número 4.033 de su protocolo, constando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 3 de diciembre de 2019, en el Tomo 39.598, Folio 179, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 18. En virtud de dicha transformación societaria, las participaciones sociales fueron canjeadas por acciones que fueron adjudicadas a los socios en la misma proporción y con la misma numeración que ya tenían y que ha quedado reflejada anteriormente, por lo que el capital social no sufrió ninguna variación. La Junta General de Accionistas hizo constar que el acuerdo se adoptó por unanimidad.

El objeto social de **Making Science** está indicado en el artículo 2 de sus estatutos sociales (en adelante, los “**Estatutos Sociales**”), cuyo tenor literal a la fecha del presente Documento Informativo es el siguiente:

- *La prestación de servicios de comunicación, marketing, publicidad, diseño gráfico y consultoría; pudiendo crear campañas para su exhibición en cualquier medio impreso, audiovisual o electrónico, así como la compraventa, importación, exportación y/o distribución de cualquier tipo de servicio, bien, marca o idea coadyuvante al fin descrito.*
- *La creación de programas de radio, televisión o de software para medios electrónicos y su venta, licenciamiento y/o distribución de software y/o hardware.*
- *La construcción, promoción, compraventa y/o arrendamiento de cualquier tipo de finca rústica o urbana.*
- *La inversión de bienes o valores muebles o inmuebles de cualquier naturaleza.*

*Las actividades relacionadas anteriormente podrán ser ejercidas por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la participación en otra sociedad con objeto análogo.*

*Si para el ejercicio de alguna de las actividades comprendidas en el objeto social fuere preciso estar en posesión de algún título o nombramiento oficial, acreditación académica o colegiación profesional, sólo podrá ser desarrollada por cuenta de la Sociedad, como actividad social, por quién tenga la titulación u ostente la colegiación legalmente requerida.*



## 2.4 Breve exposición sobre la historia de la empresa, incluyendo referencia a los hitos más relevantes.

### 2.4.1 Evolución histórica del capital social de la Sociedad

A fecha del presente Documento Informativo, **Making Science** Group tiene un capital social de 67.019,97 euros, compuesto por 6.701.997 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, cuya evolución histórica ha sido la siguiente:

Fecha escritura	Concepto	Incremento número participaciones	Incremento capital social	Prima emisión	Valor nominal unitario
08/01/2001	Dineraria (constitución)	100	3.006,00 €	-	30,06 €
02/12/2003	Dineraria	300	9.018,00 €	-	30,06 €
21/12/2018	Dineraria (incremento valor nominal unitario)	-	27.976,00 €	-	100,00 €
21/12/2018	Desdoblamiento (1 por 10.000)	3.999.600	-	-	0,01 €
28/10/2019	No dineraria	341.997	3.419,97 €	1.446.580,03 €	0,01 €
30/10/2019	Dineraria	2.360.000	23.360,00 €	-	0,01 €
<b>Total</b>		<b>6.701.997</b>	<b>67.019,97 €</b>	<b>1.446.580,03 €</b>	<b>0,01 €</b>

## Año 2001

### Constitución de la Sociedad

La Sociedad se constituyó el 8 de enero de 2001, con un capital social de 3.006 euros, formado por 100 participaciones sociales de 30,06 euros de valor nominal, cuyo desembolso se llevó a cabo sin prima de emisión y mediante aportación dineraria, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Manuel Rodríguez Marín, con fecha 8 de enero de 2001, bajo el número 55 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 22 de enero de 2001, en el Tomo 16.082, Folio 186, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 1. En ese momento, los partícipes de **Making Science** eran Gonzalo Verdeja Lizama y María Isabel Junco Torres.

Socio	Nº participaciones sociales	Capital social	%
Gonzalo Verdeja Lizama y María Isabel Junco Torres	100	3.006,00 €	100,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>3.006,00 €</b>	<b>100,0%</b>

## Año 2003

### 1ª ampliación de capital (dineraria)

Con fecha 5 de febrero de 2003, **Making Science** amplió su capital en 9.018 euros mediante la creación de 300 nuevas participaciones sociales de 30,06 euros de valor nominal, cuyo desembolso se llevó a cabo sin prima de emisión y mediante aportación dineraria, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Francisco Javier Pérez de Camino Palacios, con fecha 2 de diciembre de 2003, bajo el número 3.017 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 17 de diciembre de 2003, en el Tomo 16.082, Folio 189, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 2. En ese momento, los partícipes de **Making Science** eran Gonzalo Verdeja Lizama y María Isabel Junco Torres.

Socio	Nº participaciones sociales	Capital social	%
Gonzalo Verdeja Lizama y María Isabel Junco Torres	400	12.024,00 €	100,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>12.024,00 €</b>	<b>100,0%</b>

## Años 2016 - 2018

### Transmisión de la totalidad de las participaciones sociales a The Science of Digital, S.L.

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los antiguos socios de **Making Science** Group, S.A. (a tal fecha, denominada Make Marketing y Comunicación, S.L.) y los socios de The Science of Digital, S.L. firmaron un contrato por el cual The Science of Digital, S.L. tenía la opción de adquirir hasta el 100% del capital social de **Making Science** Group, S.A. Para mayor detalle, ver apartado 2.4.2.5 del presente Documento Informativo.

Tras estas operaciones, The Science of Digital, S.L. se convirtió en el único partícipe de Making Science Group, S.A.:

Socio	Nº participaciones sociales	Capital social	%
The Science of Digital, S.L.	400	12.024,00 €	100,0%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>12.024,00 €</b>	<b>100,0%</b>



## 2ª ampliación de capital (dineraria) y desdoblamiento de las participaciones sociales

Con fecha 19 de diciembre de 2018, **Making Science** amplió su capital en 27.976 euros mediante el aumento de valor nominal de las 400 participaciones sociales hasta el importe de 100,00 euros, cuyo desembolso se llevó a cabo sin prima de emisión y mediante aportación dineraria, y acordó el desdoblamiento de las 400 participaciones sociales de 100,00 euros de valor nominal en 4.000.000 participaciones sociales de 0,01 euros de valor nominal, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael García de la Fuente, con fecha 21 de diciembre de 2018, bajo el número 3.883 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 11 de febrero de 2019, en el Tomo 16.082, Folio 192, Hoja M-272332, Inscripción 11. En ese momento, el único partícipe de **Making Science** era The Science of Digital, S.L.

Socio	Nº participaciones sociales	Capital social	%
The Science of Digital, S.L.	4.000.000	40.000,00 €	100,0%
<b>Total</b>	<b>4.000.000</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>100,0%</b>



## Año 2019

### 3ª ampliación de capital (no dineraria, con la finalidad de aportar MCentric Ltd en Making Science)

Con fecha 23 de octubre de 2019, **Making Science** amplió su capital en 3.419,97 euros mediante la creación de 341.997 nuevas participaciones sociales de 0,01 euros de valor nominal, numeradas de la 4.000.001 a la 4.341.997, con una prima de emisión de 1.446.580,03 euros. Dicho aumento de capital social y la prima de emisión, por importe total de 1.450.000,00 euros se llevó a cabo mediante la aportación no dineraria de 168.724.775 participaciones sociales de MCentric Ltd. (del total de 197.078.628 participaciones sociales de su capital social) por parte de la sociedad Bastiat Internet Ventures, S.L. (participada al 50% por José Antonio Martínez y al 50% por su cónyuge), en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, con fecha 28 de octubre de 2019, bajo el número 3.559 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 5 de noviembre de 2019, en el Tomo 39598, Folio 178, Hoja M-272332, Inscripción 16. Tras esta ampliación, los partícipes de **Making Science** eran The Science of Digital, S.L., con un 92,1%, y Bastiat Internet Ventures, S.L., con un 7,9%.

Con anterioridad a esta ampliación de capital, Bastiat Internet Ventures, S.L. era socio único de MCentric Ltd. como consecuencia de una operación previa en la que adquirió todas las participaciones sociales de MCentric Ltd. al resto de socios de MCentric Ltd para facilitar la ejecución de la ampliación de capital que integrara la sociedad en **Making Science** Group, S.A. Esta adquisición de acciones se llevó a cabo con el compromiso de que, una vez **Making Science** Group, S.A. estuviese transformada en Sociedad Anónima y las acciones estuviesen representadas a través de anotaciones en cuenta, Bastiat Internet Ventures, S.L. transmitiría al resto de socios de MCentric Ltd. la participación que les correspondiese en acciones de **Making Science** Group S.A.

Socio	Nº participaciones sociales	Capital social	%
The Science of Digital, S.L.	4.000.000	40.000,00 €	92,1%
Bastiat Internet Ventures, S.L.	341.997	3.419,97 €	7,9%
<b>Total</b>	<b>4.341.997</b>	<b>43.419,97 €</b>	<b>100,0%</b>

## Transmisión de participaciones sociales a los antiguos socios de Make, Crepes & Texas e i2TIC por parte del principal accionista, The Science of Digital, S.L.

Con fecha 28 de octubre de 2019, el principal accionista, The Science of Digital, S.L., con objeto de cumplir los compromisos tras las operaciones de compra de Make Marketing y Comunicación, S.L., Crepes & Texas, S.L. e Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L., transmitió un total de 511.874 participaciones sociales a 7 socios de dichas compañías (actualmente directivos de la Sociedad), por un importe total mínimo de 779.000 euros y un máximo de 1.137.800 euros. Resaltar que Álvaro Verdeja Junco (antiguo socio de Make Marketing y Comunicación, S.L.) adquirió 387.483 participaciones sociales. Tras estas operaciones, los partícipes de **Making Science** Group, S.A. pasaron a ser los siguientes:

Socio	Nº participaciones sociales transmitidas	Nº participaciones sociales post-transmisión	Capital social post-transmisión	%
The Science of Digital, S.L.	(511.874)	3.488.126	34.881,26 €	80,3%
Álvaro Verdeja Junco	387.483	387.483	3.874,83 €	8,9%
Bastiat Internet Ventures, S.L.	-	341.997	3.419,97 €	7,9%
Otros 6 socios	124.391	124.391	1.243,91 €	2,9%
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>4.341.997</b>	<b>43.419,97 €</b>	<b>100,0%</b>

**Making Science integra todas las actividades de la cadena de valor del marketing y las ventas digitales**



## 4º ampliación de capital (dineraria, con la finalidad de alcanzar capital social mínimo para la transformación en Sociedad Anónima y poder generar autocartera)

Con fecha 28 de octubre de 2019, **Making Science** amplió su capital en 23.600,00 euros mediante la creación de 2.360.000 nuevas participaciones sociales de 0,01 euros de valor nominal, numeradas de la 4.341.998 a la 6.701.997, con la finalidad de: (i) alcanzar el capital social requerido para la transformación en Sociedad Anónima, y (ii) generar autocartera antes de la incorporación al MAB-EE. El desembolso de la ampliación de capital se llevó a cabo sin prima de emisión, mediante aportación dineraria de los socios a dicha fecha en función de su participación por un total de 20.000,00 euros y de José Antonio Martínez Aguilar por los restantes 3.600,00 euros, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, con fecha 30 de octubre de 2019, bajo el número 3.921 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 8 de noviembre de 2019, en el Tomo 39598, Folio 178, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 17. Tras esta ampliación de capital, los partícipes de **Making Science** Group, S.A. pasaron a ser los siguientes:

Socio	Nº participaciones sociales suscritas	Nº participaciones sociales post-ampliación	Capital social post-ampliación	%
The Science of Digital, S.L.	1.606.692	5.094.818	50.948,18 €	76,0%
Álvaro Verdeja Junco	178.481	565.964	5.659,64 €	8,4%
Bastiat Internet Ventures, S.L.	157.530	499.527	4.995,27 €	7,5%
José Antonio Martínez Aguilar	360.000	360.000	3.600,00 €	5,4%
Otros 6 socios	57.297	181.688	1.816,88 €	2,7%
<b>Total</b>	<b>2.360.000</b>	<b>6.701.997</b>	<b>67.019,97 €</b>	<b>100,0%</b>

## Creación de autocartera

Con fecha 10 de diciembre de 2019, con objeto de generar autocartera antes de la incorporación al MAB-EE, José Antonio Martínez Aguilar transmitió a **Making Science** Group, S.A. las 360.000 acciones que suscribió en la anterior ampliación de capital, al mismo importe al que las suscribió, es decir, a su valor nominal, de 3.600,00 euros. Dichas acciones servirán, parcialmente, para instrumentar un sistema de incentivos para los empleados de la Sociedad, según se explica en el apartado 4 del presente Documento Informativo, y dotar la cuenta requerida por el Proveedor de Liquidez. Tras esta operación, el accionariado de **Making Science** Group, S.A. pasó a ser el siguiente:

Accionista	Nº acciones	Capital social	%
The Science of Digital, S.L.	5.094.818	50.948,18 €	76,0%
Álvaro Verdeja Junco	565.964	5.659,64 €	8,4%
Bastiat Internet Ventures, S.L.	499.527	4.995,27 €	7,5%
Otros 6 accionistas	181.688	1.816,88 €	2,7%
Autocartera	360.000	3.600,00 €	5,4%
<b>Total</b>	<b>6.701.997</b>	<b>67.019,97 €</b>	<b>100,0%</b>





## Otras transmisiones de acciones previas a la incorporación al MAB-EE

Con fechas 16 y 17 de diciembre de 2019, Bastiat Internet Ventures, S.L. transmitió 335.189 acciones a antiguos socios de MCentric Ltd., con objeto de cumplir los compromisos con dichos socios en el marco de la integración de MCentric Ltd. en **Making Science** Group, S.A.

Con fecha 16 de diciembre de 2019, **Making Science** Group, S.A. transmitió 25.000 acciones a directivos de la Sociedad.

Con fecha 10 de diciembre de 2019, The Science of Digital, S.L. transmitió 20.000 acciones a personas vinculadas a José Antonio Martínez Aguilar.

Tras estas operaciones, los accionistas de **Making Science** Group, S.A. a fecha del presente Documento Informativo, son los siguientes:

<b>Accionista</b>	<b>Nº acciones transmitidas</b>	<b>Nº acciones post-transmisión</b>	<b>Capital social post-transmisión</b>	<b>%</b>
The Science of Digital, S.L.	(20.000)	5.074.818	50.748,18 €	75,7%
Álvaro Verdeja Junco	-	565.964	5.659,64 €	8,4%
Kuzdu Inc. (Kevin Daly)	165.016	165.016	1.650,16 €	2,5%
Bastiat Internet Ventures, S.L.	(335.189)	164.338	1.643,38 €	2,5%
Otros 20 accionistas	215.173	396.861	3.968,61 €	5,9%
Autocartera	(25.000)	335.000	3.350,00 €	5,0%
<b>Total</b>		<b>6.701.997</b>	<b>67.019,97 €</b>	<b>100,0%</b>







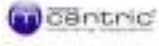
## 2.4.2 Hitos más significativos de la evolución del grupo Making Science

### 2.4.2.1 Origen y consolidación del Grupo Making Science

El Grupo **Making Science** nace en 2016 con la visión de crear un grupo integrado de tecnología y marketing por parte de José Antonio Martínez Aguilar (anteriormente Director General de Google en Portugal y Director de varias divisiones en España y Canadá), con crecimiento orgánico e inorgánico.

La primera integración de compañías del Grupo **Making Science** tiene su origen en julio de 2016 con la alianza e integración de dos sociedades: (i) The Science of Digital, S.L., fundada el 5 de mayo de 2016 por José Antonio Martínez Aguilar, centrada en la publicidad digital y el análisis de datos basados en tecnología Google, y (ii) Make Marketing y Comunicación, S.L. (actualmente la matriz del Grupo, **Making Science** Group, S.A.), fundada el 8 de enero de 2001 por Gonzalo Verdeja Lizama, liderada por Álvaro Verdeja Junco y dedicada al marketing digital especializada en SEO (posicionamiento en buscadores de internet) y redes sociales.

Para el desarrollo de esta visión, durante los ejercicios 2017 y 2018 el Grupo integró operativamente cinco sociedades con equipos y know-how complementarios, compartiendo oficinas, si bien las adquisiciones societarias finalizaron entre 2018 y 2019. Tres de las cinco sociedades están vinculadas a José Antonio Martínez Aguilar, y dos de ellas a socios externos. A continuación, se resumen los principales datos relativos a las integraciones de las compañías (ver apartado 2.4.2.5. del presente Documento Informativo):

Compañía	Integración operativa de los equipos	Integración societaria	Vinculación con accionistas actuales del Grupo	Área de especialización y complementariedad
 <b>Making Science Group, S.A.</b>	-	Matriz del Grupo	Álvaro Verdeja	- Publicidad digital en buscadores y redes sociales
 <b>The Science of Digital, S.L.</b>	Marzo de 2017	Fusión con la matriz, septiembre 2019	José Antonio Martínez	- Publicidad digital y analítica de datos - Tecnología Google
 <b>Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.</b>	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	-	- Desarrollo de software y analítica de datos
 <b>Crepes &amp; Texas, S.L.</b>	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	-	- Creatividad y diseño
 <b>MCentric, Ltd.</b>	Marzo de 2018	Adquisición del 100% por la matriz, mayo - octubre 2019	José Antonio Martínez (minoritario)	- Ingeniería y desarrollos Big Data - Presencia en África y Asia
<b>Making Science Digital Marketing, S.L.</b>	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, diciembre 2018	José Antonio Martínez	- Comercializadora de The Science of Digital en España
<b>Probability Domain Unipessoal, Lda.</b>	Marzo de 2017	Adquisición del 100% por la matriz, octubre 2019	José Antonio Martínez	- Comercializadora de The Science of Digital en Portugal

Como resultado de las integraciones llevadas a cabo, **Making Science** se ha consolidado como un grupo de consultoría de marketing y tecnología, con posicionamiento como proveedor único de alto valor añadido en marketing digital y analítica de datos. Para mayor detalle, ver apartado 2.8 del presente Documento Informativo.

### 2.4.2.2 Visión a futuro del Grupo Making Science y nuevas alianzas

La visión del Grupo en los próximos años es seguir reforzando su propuesta de valor y convertirse en referente a nivel internacional en marketing digital y analítica de datos, con el objetivo principal de expandirse en regiones en Estados Unidos y Latinoamérica,

manteniendo el crecimiento en Europa. En línea con esta visión, el Grupo **Making Science** sigue explorando nuevas alianzas con empresas que puedan ser complementarias a nivel de líneas de negocio, equipos, know-how, o presencia geográfica.

Entre octubre de 2018 y febrero de 2019, **Making Science** cerró dos acuerdos de alianza estratégica con las empresas Karma Network (en Lisboa, Portugal) e IKI Media (en Barcelona), que le permitirán seguir reforzando su servicio a clientes y reforzar su posicionamiento geográfico con la entrada en Lisboa y Barcelona.

### *Alianza estratégica con IKI Media* Media Communications

En octubre de 2018, **Making Science** alcanzó una alianza con IKI Media, agencia de medios y comunicación con oficinas en Barcelona. La alianza permitirá:

- Crecimiento en Barcelona con equipos localizados en las oficinas de IKI Media (anteriormente, operaban en Barcelona con equipos deslocalizados, con clientes como Uriach, Carglass y Naturitas).
- Reforzar el servicio al cliente con la combinación de las tecnologías de **Making Science** e IKI Media, para desarrollar modelos de atribución online (especialización de **Making Science**, con tecnología propia Gauss AI) y off-line (especialización de IKI Media, con tecnología propia DARI -Data, Analytics, Research, Intelligence-, solución que, a través de la combinación de bases de datos, permite obtener una visión holística de lo que sucede en una campaña de publicidad, conocer las relaciones entre los diferentes hechos de la campaña, y descubrir qué elementos han ayudado a cumplir los objetivos previstos).

**Nuestra política de alianzas nos permite crecer y expandirnos más rápidamente**

### Alianza con Karma Network **KARMA**

En febrero de 2019, **Making Science** alcanzó una alianza con Karma Network, agencia de marketing digital con oficinas en Lisboa. La alianza permitirá:

- Crecimiento en Portugal con equipos localizados en las oficinas de Karma Network (anteriormente, operaban en Portugal con equipos deslocalizados, con clientes como Pestana Hotels, BCP Millennium, TAP Air Portugal o EDP Energias de Portugal).
- Reforzar el servicio al cliente con la combinación de servicios de ambas compañías, y el posicionamiento de Karma Network, con más de diez años apoyando a sus clientes en su proceso de transformación digital en el área de marketing.

#### 2.4.2.3 Otros hitos desde la formación del Grupo Making Science

**Making Science** está demostrando un historial de fuerte crecimiento desde la constitución de The Science of Digital, S.L. y la formación del Grupo, destacando una fuerte captación de clientes desde entonces, entre otros hitos.



### Año 2016

- Captación de clientes destacados como **Openbank, Altamira, L'Oréal, RIU Hotels, UNIR**, entre otros.
- Partner de Google Analytics 360.

### Año 2017

- Captación de clientes destacados como **Mapfre, BBVA, eDreams, Pibank, Neinor, Sareb, Decathlon, Mapfre Savia** entre otros.
- Marketing partner de Doubleclick (actualmente Google Marketing Platform) para EMEA.
- Inicio de la actividad en Portugal, con apertura de nuevas oficinas en Lisboa.
- La plantilla del Grupo supera 100 empleados.

### Año 2018

- Captación de clientes destacados como **Inditex, Securitas, Pescanova, PSA Peugeot Citroën, Liberbank, Mazda, Century 21, Venca** entre otros.
- Re-seller de Doubleclick (actualmente Google Marketing Platform) y Google Analytics 360.
- Desarrollo de plataforma propia Gauss AI, que es una plataforma que permite optimizar la inversión en Marketing Digital de los clientes.
- La plantilla del Grupo supera llega a los 180 empleados

### Año 2019

- Captación de clientes destacados como **Carrefour, IFEMA, Bimba y Lola, Pull&Bear, Naturitas, Sanitas, Realme, Boston Medical Group e Iberdrola** entre otros.
- Desarrollo de plataforma Nilo, que consiste en plataforma SaaS basada en Google Cloud que optimiza las estrategias de eCommerce.
- Desarrollo de plataforma Shoptize, que consiste en Comparador de Productos que genera ventas online para clientes ecommerce y optimiza la inversión en marketplaces.
- Acuerdo de financiación firmado el 10 de mayo de 2019 por importe de 2,5 millones de euros con Banco Santander, a través de su Fondo Smart. El préstamo tiene un periodo de carencia hasta el 10 de diciembre de 2020, y tendrá 20 amortizaciones trimestrales tras la carencia, hasta su vencimiento el 10 de diciembre de 2025.
- Premio a **Making Science** a la Pyme del Año 2019 de Madrid, recibido en julio de 2019, y otorgado por la Cámara de Comercio de Madrid y el Banco Santander.

#### 2.4.2.4 Hitos previstos en los próximos meses

En los próximos meses, **Making Science** está poniendo énfasis en la expansión internacional y en seguir invirtiendo en tecnologías propias.

### Operando en nuevos mercados en sur de Europa y Latinoamérica

En relación a la expansión internacional, en octubre y noviembre de 2019, **Making Science** Group ha abierto oficina y operaciones en Francia y México, incorporando además a Carlo Baratti (ex directivo de Google), como Director de Desarrollo Internacional. A fecha del presente Documento Informativo, el Grupo ya ha empezado a prestar servicios de consultoría para campañas de publicidad digital de pago de Mapfre México. A futuro, la Compañía prevé iniciar actividad en Italia, Reino Unido y Estados Unidos, con contratación de Directores Comerciales y apertura de oficinas en cada uno de los países.

En relación a la inversión en tecnología, la Compañía prevé seguir desarrollando sus plataformas de tecnología propia Gauss AI, Nilo y Shoptize, para facilitar que se siga implementando tanto en clientes existentes y nuevos.

#### 2.4.2.5 Adquisiciones de las sociedades del Grupo Making Science

A continuación, se detallan una a una las adquisiciones societarias cuyo resultado ha sido el Grupo Making Science:

##### *Definición de la matriz del Grupo y estructura de propiedad*



Con fecha 18 de noviembre de 2016, los socios de Make Marketing y Comunicación, S.L. y los socios de The Science of Digital, S.L. firmaron un contrato por el cual The Science of Digital, S.L. tenía la opción de adquirir hasta el 100% de Make Marketing y Comunicación, S.L. en diferentes hitos.

La adquisición del 100% de Make Marketing y Comunicación, S.L. por The Science of Digital, S.L. se llevó a cabo con el propósito de definir la sociedad adquirida como matriz del Grupo **Making Science** y ejecutar las adquisiciones societarias (Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Crepes & Texas, S.L., Making Science Digital Marketing, S.L., Probability Domain Unipessoal, Lda., y MCentric, Ltd.) a través de Make Marketing y Comunicación, S.L., y también integrar el negocio de The Science of Digital, S.L. (a través del traspaso del negocio de The Science of Digital, S.L. a una sociedad instrumental de nueva creación, que posteriormente se fusionaría con Make Marketing y Comunicación, S.L.).

La adquisición del 100% de Make Marketing y Comunicación, S.L. por The Science of Digital, S.L. se completó en cuatro hitos:

- Con fecha 22 de diciembre de 2016, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, bajo el número 3.869 de su protocolo, The Science of Digital, S.L., adquirió 4 participaciones sociales (equivalentes al 1% del capital social) de Make Marketing y Comunicación, S.L. a sus socios, por un importe de 33.490 euros.
- Con fecha 24 de noviembre de 2017, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Antonio Luis Reina Gutiérrez, bajo el número 9.566 de su protocolo, The Science of Digital, S.L., adquirió 80 participaciones sociales (equivalentes al 20,00% del capital social) de Make Marketing y Comunicación, S.L. a sus socios, por un importe de 621.998 euros.
- Con fecha 19 de enero de 2018, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Antonio Luis Reina Gutiérrez, bajo el número 459 de su protocolo, The Science of Digital, S.L., adquirió 71 participaciones sociales (equivalentes al 17,75% del capital social) de Make Marketing y Comunicación, S.L. a sus socios, por un importe de 598.383 euros.
- Con fecha 23 de noviembre de 2018, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Antonio Luis Reina Gutiérrez, bajo el número 10.087 de su protocolo, The Science of Digital, S.L., adquirió las 245 participaciones sociales restantes de Make Marketing y Comunicación, S.L. (equivalentes al 61,25% restante del capital social, convirtiéndose así, en socio único) a Gonzalo Verdeja Lizama, por un importe de 1.650.675 euros.



### ***Adquisiciones e integraciones de sociedades vinculadas a José Antonio Martínez Aguilar***

*Adquisición de Making Science Digital Marketing, S.L. por Making Science Group, S.A. en diciembre de 2018*

Con fecha 21 de diciembre de 2018, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, bajo el número 3.918 de su protocolo, **Making Science** Group, S.A. (denominada Make Marketing y Comunicación, S.L. en dicho momento), adquirió la totalidad del capital social (3.000 participaciones sociales) de Making Science Digital Marketing, S.L. (denominada Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. en dicho momento) a sus socios, José Antonio Martínez Aguilar (presidente de la Sociedad) y Raquel Romero Muñoz. Para mayor detalle de las inversiones realizadas, ver apartado 2.14 del presente Documento Informativo.

*Fusión entre Making Science y The Science of Digital, S.L. (a través de la sociedad instrumental Propuesta Digital, S.L.U.) con la finalidad de dejar dentro de Making Science Group la actividad del Grupo, en septiembre de 2019*

Con fecha 17 de julio de 2019, Propuesta Digital, S.L.U., con número de identificación fiscal B88444666, fue constituida con aportación de bienes por The Science of Digital, S.L. con la finalidad expresa de traspasar una rama de actividad a dicha sociedad y aportar posteriormente la sociedad a **Making Science**, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García en dicha fecha, bajo el número 2.500 de su protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 31 de julio de 2019, al Tomo 39.417, Folio 49, Sección 8, Hoja M-699846, Inscripción 1. Propuesta Digital, S.L.U. se constituyó con un capital social de 652.320 euros, representado por 652.320 participaciones sociales de un euro (1,00 €) de valor nominal cada una de ellas. Las participaciones sociales fueron suscritas y totalmente desembolsadas por The Science of Digital, S.L., como socio único, quien aportó la rama de actividad y unidad económica en funcionamiento, consistente en la actividad de gestión de medios y tecnología, marketing digital y analítica, con los activos, pasivos y con el personal afecto a la misma. Entre los activos de la aportación no dineraria se reseña la aportación de 4.000.000 de participaciones sociales de **Making Science** Group, S.A. (denominada **Making Science** Group, S.L. a dicha fecha). La aportación de la rama de actividad mencionada se efectuó por su valor neto según balance, equivalente a 652.320 euros. El desglose de los activos y pasivos netos traspasados es el siguiente:

Activos y pasivos netos traspasados por <b>The Science of Digital, S.L.</b> a Propuesta Digital, S.L.U. (miles de euros)		<b>30/06/2019</b>
<b>Activos traspasados</b>		<b>10.107</b>
Inmovilizado		11
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		2.932
Inversiones financieras a largo plazo		9
Existencias		25
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		6.773
Inversiones financieras a corto plazo		245
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		112
<b>Pasivos traspasados</b>		<b>-9.455</b>
Periodificaciones a corto plazo		-240
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		-5.325
Deudas a corto plazo		-3.890
<b>Total</b>		<b>652</b>

Con fecha 27 de septiembre de 2019, **Making Science** Group, S.L.U. y Propuesta Digital, S.L.U se fusionaron mediante la absorción de la última por la primera, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García en dicha fecha, bajo el número 3.428 de su protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 15 de octubre de 2019, al Tomo 16.082, Folio 194, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 15. Anteriormente, con fecha 1 de agosto de 2019, **Making Science** Group, S.L.U. (Sociedad Absorbente) y Propuesta Digital, S.L.U. (Sociedad Absorbida, y tenedora del negocio y los activos de The Science of Digital y de la totalidad de las participaciones sociales de **Making Science** Group, S.L.U. a dicha fecha) aprobaron, a través de decisión de sus respectivos socios únicos (en ambos casos, D. José Antonio Martínez Aguilar) la fusión inversa por absorción de la Sociedad Absorbida, de conformidad con el proyecto común de fusión inversa redactado y firmado por los administradores únicos de ambas sociedades en la misma fecha (1 de agosto de 2019). La fusión implica la transmisión en bloque del patrimonio de Propuesta Digital, S.L.U., con sucesión universal en sus derechos y obligaciones, a **Making Science** Group, S.L.U., y la disolución sin liquidación de Propuesta Digital, S.L.U., con extinción de la misma. Como consecuencia de la fusión, las participaciones sociales de Propuesta Digital, S.L.U., todas ellas de The Science of Digital, S.L., quedan amortizadas, en tanto que todas las participaciones de **Making Science** Group, S.L. pasan a ser de titularidad de The Science of Digital, S.L. A efectos contables, todas las operaciones realizadas por Propuesta Digital, S.L.U. desde el 31 de julio de 2019, fecha de incorporación a **Making Science** Group, S.L.U., se entenderán realizadas por **Making Science** Group, S.L.U.

***Adquisición de Probability Domain Unipessoal, Lda.  
por Making Science Group, S.A. en octubre de 2019***

**Probability Domain  
Unipessoal, Lda.**

Con fecha 29 de octubre de 2019, en virtud de contrato de compraventa privado, **Making Science** Group, S.A. adquirió la totalidad del capital social (3.000 euros de valor nominal) a José Antonio Martínez Aguilar.

***Adquisición de MCentric, Ltd.  
por Making Science Group, S.A. en octubre de 2019***



Con fecha 28 de octubre de 2019, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, bajo el número 3.859 de su protocolo, **Making Science** Group, S.A. adquirió 168.724.775 participaciones sociales de MCentric, Ltd. (de las 197.078.628 participaciones sociales de su capital social) a Bastiat Internet Ventures, S.L., a cambio de un canje por 341.997 acciones de **Making Science** Group, S.A., de nueva creación, en la ampliación de capital llevada a cabo en dicha fecha.

A lo largo de 2019, en virtud de contratos de compraventa privados, **Making Science** Group, S.A. adquirió las restantes participaciones sociales del capital social de MCentric, Ltd. a diferentes socios. Para mayor detalle de las inversiones realizadas, ver apartado 2.14 del presente Documento Informativo.

**Hemos  
integrado  
rápidamente  
varias prácticas  
digitales en  
el grupo**



## Adquisiciones de sociedades vinculadas a otros socios

*Adquisición de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L por Making Science Group, S.A. en diciembre de 2018.*



Con fecha 21 de diciembre de 2018, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, bajo el número 3.891 de su protocolo, **Making Science** Group, S.A. (denominada Make Marketing y Comunicación, S.L. en dicho momento), adquirió la totalidad del capital social (400 participaciones sociales) de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. a sus socios. Para mayor detalle de las inversiones realizadas, ver apartado 2.14 del presente Documento Informativo.

*Adquisición de Crepes & Texas, S.L. por Making Science Group, S.A. en diciembre de 2018*



Con fecha 24 de diciembre de 2018, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. José María Recio del Campo, bajo el número 3.062 de su protocolo, **Making Science** Group, S.A. (denominada Make Marketing y Comunicación, S.L. en dicho momento), adquirió la totalidad del capital social (3.330 participaciones sociales) de Crepes & Texas, S.L. a sus socios. Para mayor detalle de las inversiones realizadas, ver apartado 2.14 del presente Documento Informativo.

## Transmisión de participaciones sociales a los antiguos socios de Make, Crepes & Texas e i2TIC por parte del principal accionista, The Science of Digital, S.L., en octubre de 2019

Con fecha 28 de octubre de 2019, el principal accionista, The Science of Digital, S.L., con objeto de cumplir los compromisos tras las operaciones de compra de Make Marketing y Comunicación, S.L., Crepes & Texas, S.L. e Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., transmitió un total de 511.874 participaciones sociales a 7 socios de dichas compañías (actualmente directivos de la Sociedad). Resaltar que Álvaro Verdeja Junco (antiguo socio de Make Marketing y Comunicación, S.L.) adquirió 387.483 participaciones sociales. Para mayor detalle sobre las transmisiones de participaciones sociales, ver apartado 2.4.1 del presente Documento Informativo.

### 2.4.2.6 Hitos relativos a la incorporación al MAB-EE

#### *Transformación en Sociedad Anónima*

Con fecha 28 de octubre de 2019, la Compañía (en dicho momento, denominada **Making Science** Group, S.L.) acordó la transformación a sociedad anónima y el cambio de denominación social a **Making Science** Group, S.A. , recibiendo cada partícipe de la Compañía una acción por cada participación social, en virtud de la escritura pública autorizada por el Notario de Madrid D. Rafael de la Fuente García, con fecha 8 de noviembre de 2019, bajo el número 4.033 de su protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 3 de diciembre de 2019, en el Tomo 39.598, Folio 179, Sección 8, Hoja M-272332, Inscripción 18.

#### *Oferta de Suscripción de acciones en el contexto de la incorporación al MAB-EE*

La Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 15 de noviembre de 2019 acordó la realización de una oferta de suscripción de acciones (tal y como este término queda definido más adelante) de la Sociedad con objeto de facilitar la incorporación de la Sociedad en el MAB-EE. A estos efectos, al amparo del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, los accionistas de la Sociedad acordaron en dicha Junta facultar al Consejo de Administración para que definan los términos, condiciones y demás características de dicha oferta de suscripción y puedan aumentar el capital social en el importe nominal máximo de 33.509,98 euros.


A fin de posibilitar que las acciones emitidas puedan ser ofrecidas por la Sociedad en el marco de la Oferta, la totalidad de los accionistas de la Sociedad han renunciado en la mencionada Junta General al derecho de suscripción preferente que les pudiera corresponder, respectivamente, sobre las nuevas acciones objeto de la ampliación de capital a ejecutar por el Consejo de Administración.

El número de acciones concreto que se emitirán como consecuencia de dicha Oferta será fijado por el Consejo de Administración de la Sociedad, en ejecución de la delegación efectuada por la citada Junta General Extraordinaria y Universal, una vez finalice el periodo de prospección de la demanda que los principales directivos de la Sociedad llevarán a cabo

junto con la Entidad Colocadora (tal y como este término queda definido más adelante). Dicho número de acciones se decidirá de manera conjunta con el precio definitivo de la Oferta.

### ***Incorporación de las acciones de la Sociedad al MAB-EE***

Con fecha 15 de noviembre de 2019, la Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de la Sociedad acordó solicitar la incorporación a negociación en el MAB-EE de la totalidad de las acciones actualmente en circulación, así como de todas aquellas acciones que se emitan entre la fecha del acuerdo de la citada Junta General y la fecha efectiva de la incorporación de las acciones de la Sociedad en el MAB-EE, incluyendo, por tanto, aquellas que puedan llegar a emitirse por el Consejo de Administración en virtud de la delegación de facultades antes referida. Dicha Junta General acordó delegar en el Consejo de Administración para solicitar, en nombre y representación de la Sociedad, la incorporación de la totalidad de las acciones en el MAB-EE.



**La salida al MAB  
es un paso más en  
nuestra estrategia  
de crecimiento**

## 2.5 Razones por las que se ha decidido solicitar la incorporación a negociación en el MAB-EE

Las principales razones que han llevado a **Making Science** a solicitar la incorporación al MAB-EE son las siguientes:

- i Aumentar los fondos propios de la Compañía para potenciar la fase actual de consolidación nacional y expansión internacional.
- ii Habilitar un mecanismo de financiación que permita aumentar la capacidad de la Compañía para captar recursos que podrían financiar el crecimiento futuro, más allá de la ampliación de capital señalada en el presente Documento Informativo.
- iii Facilitar el crecimiento mediante compra de otras compañías.
- iv Ampliar la base de accionistas y proporcionar un mecanismo de liquidez y de valoración objetiva de las acciones.
- v Disponer de valores incorporados a negociación que permitan fidelizar al personal.
- vi Aumentar la notoriedad, imagen de marca, transparencia y solvencia frente a terceros (clientes, proveedores, entidades de crédito, etc.).



## 2.6 Descripción general del negocio del Emisor, con particular referencia a las actividades que desarrolla, a las características de sus productos o servicios y a su posición en los mercados en los que opera.

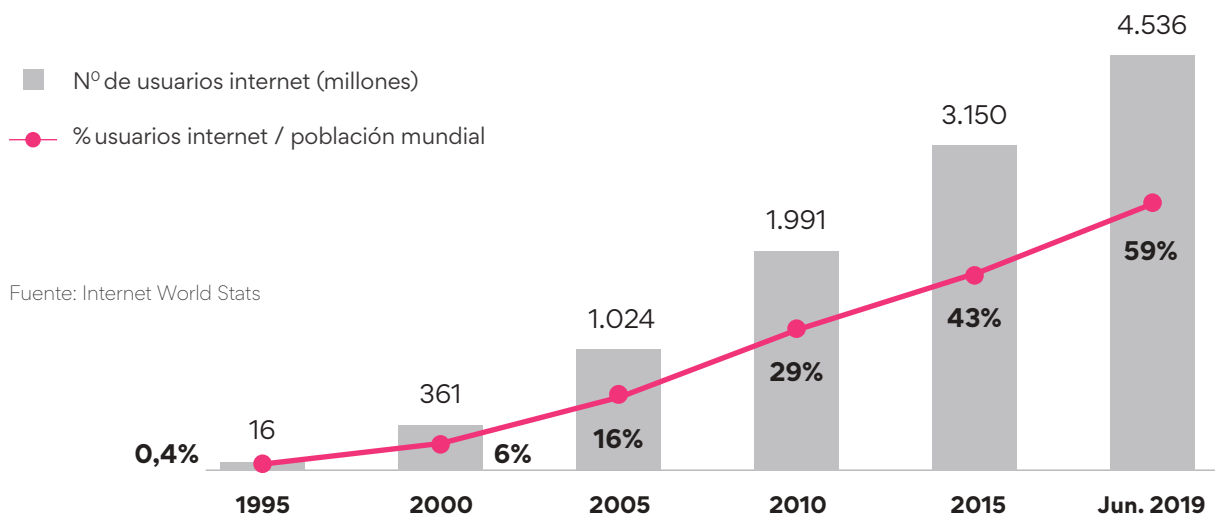
### 2.6.1 El sector en el que opera el Emisor

#### *Introducción a la digitalización*

El alcance masivo de internet apoyado en el progreso tecnológico está llevando a las empresas a la necesidad de digitalizarse, de hacer del uso de la tecnología una herramienta competitiva.

Internet ha pasado a ser una herramienta de uso masivo y en fuerte crecimiento. Con el progreso tecnológico, desde las primeras webs en los 1990s (incluyendo Google en 1998) hasta la proliferación de los smartphones en los 2000s y 2010s (alcanzando el 50% de la población mundial en 2017), internet ha pasado de apenas 16 a más de 4.500 millones de usuarios.

### Evolución del número de usuarios de internet





Esta escalada en la penetración del uso de internet, está llevando a una gran variedad de sectores (i.e. retail, banca, educación) a la necesidad de una transformación digital para adaptarse a la creciente demanda de productos y servicios mediante medios digitales por parte de los consumidores.

## Ejemplos de la transformación digital en diferentes sectores

Sector	Indicador de digitalización	
Retail	Penetración del comercio online a nivel global en 2018 (%)	54%
Banca	Ratio de usuarios de internet en Estados Unidos que acceden a su cuenta bancaria digitalmente al menos una vez al mes en 2018 (%)	70%
Educación	Penetración de la educación superior online a nivel global en 2018 (%)	2%
Seguros	Ratio de contratación online de seguros de salud respecto al total en España en 2018 (%)	4%

Fuente: Forrester, eMarketer, Avaka, Statista, iSalud



### La digitalización en la cadena de valor

En consecuencia, existe una creciente necesidad para las empresas de digitalizarse en toda su cadena de valor, particularmente en el área de marketing, donde surge una necesidad de servicios de publicidad digital (para atraer la atención del cliente), analítica de datos (para optimizar la captación online) y desarrollo de activos digitales (como soporte de la interacción con el cliente, i.e. plataforma ecommerce, web, etc.).



### Mercados en los que opera Making Science: cuatro mercados en expansión

**Making Science** está en el centro de cuatro mercados (publicidad digital, analítica de datos, ecommerce y cloud) que crecen a doble dígito, alcanzando tasas de crecimiento de alrededor del 15% anual.



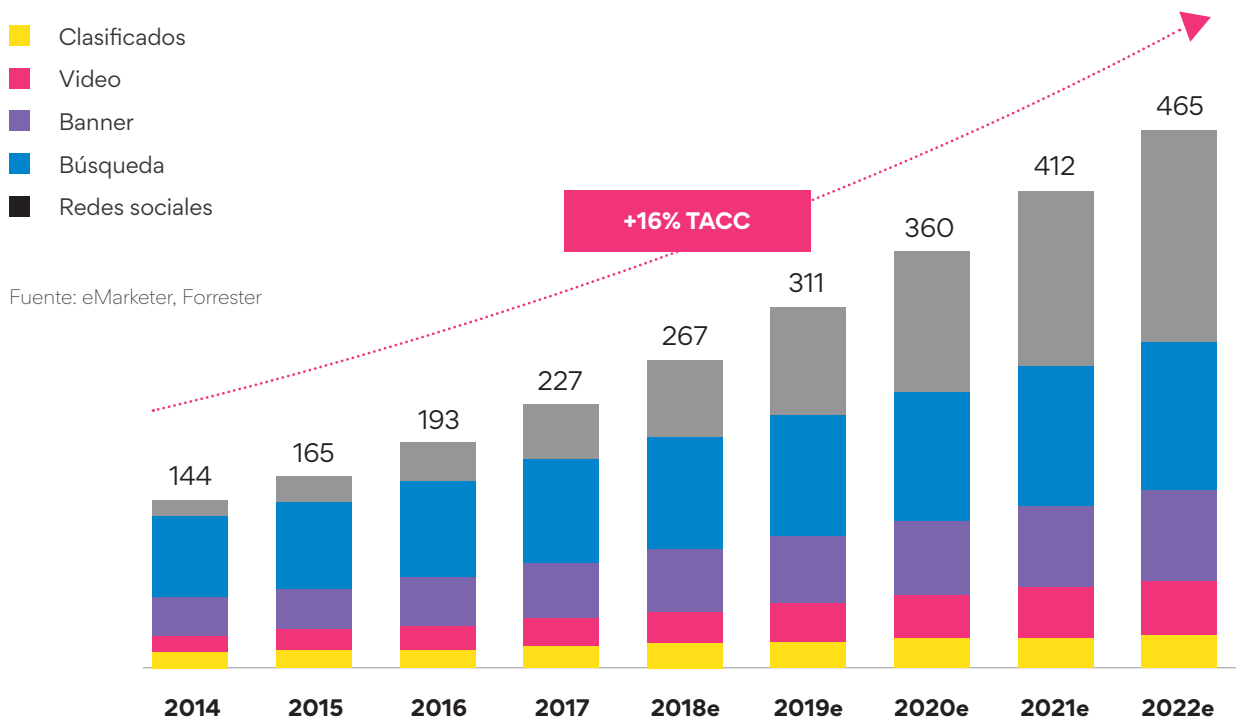
### 1) Publicidad digital

El nuevo mundo digital impone una nueva forma de relacionarse con los clientes y obliga a las empresas a invertir cada vez más en publicidad en medios digitales para poder atraer la atención de los clientes. Como resultado, la publicidad en medios digitales podría superar a los medios tradicionales a partir de 2021, pasando de una cuota prevista de 43,5% en 2018 a 52,1% en 2021 y 53,9% en 2022 a nivel global.

El mercado global de publicidad digital cuenta con un tamaño de aproximadamente 311 miles de millones de dólares en ingresos en 2019, y se prevé que crezca hasta 465 miles de millones de dólares en 2022.

## Evolución del mercado de publicidad digital

Miles de millones USD



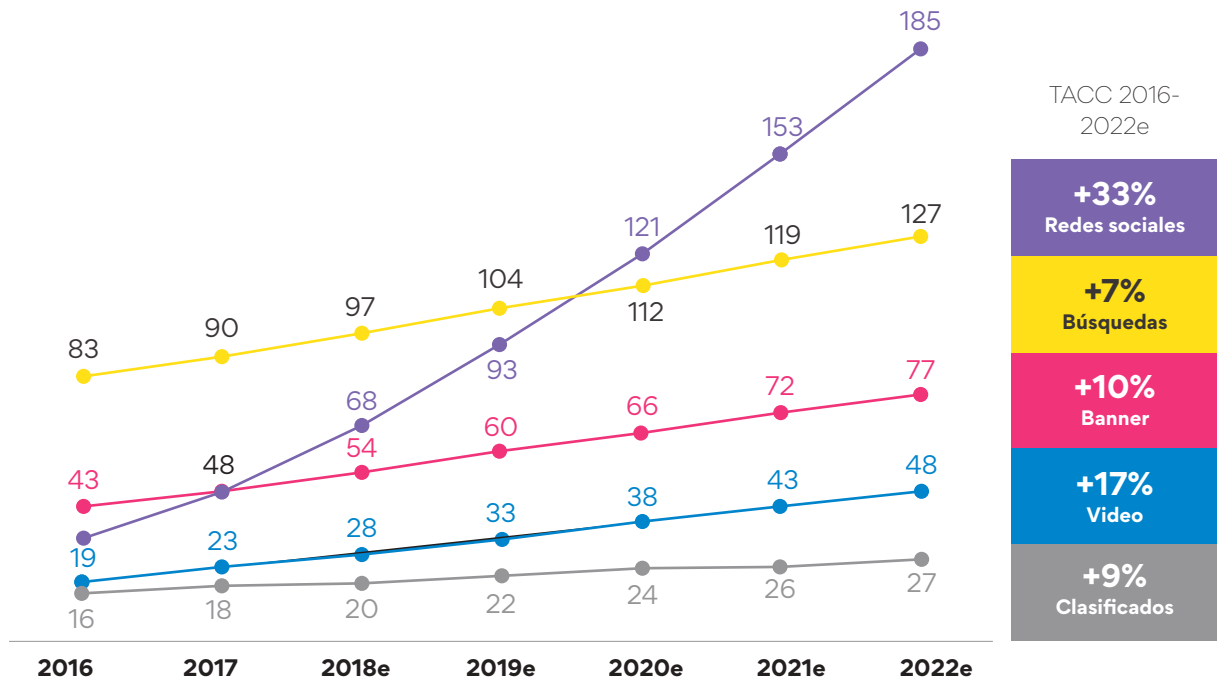
### Segmentos de la publicidad digital

El mercado de la publicidad digital se compone de cinco segmentos: búsquedas, redes sociales, display, video y clasificados.

- Buscadores (i.e. publicidad en Google): mercado estimado de 104 miles de millones de dólares en ingresos globales en 2019 (33% del mercado global de publicidad digital), y se prevé que alcance 127 miles de millones de dólares en 2022, con una tasa anual de crecimiento compuesto (en adelante, “**TACC**”) del 7% entre 2019 y 2022.
- Redes sociales (publicidad en plataformas como Facebook, Instagram o Twitter): mercado estimado de 93 miles de millones de dólares en ingresos globales en 2019 (30% del mercado global de publicidad digital), y se prevé que alcance 185 miles de millones de dólares en 2022, con una TACC del 26% entre 2019 y 2022.

## Evolución de ingresos globales de publicidad digital por segmento

Miles de millones USD



- Display (publicidad en formato de banner en las páginas web de destino): mercado estimado de 60 miles de millones de dólares en ingresos globales en 2019 (19% del mercado global de publicidad digital), y se prevé que alcance 77 miles de millones de dólares en 2022, con una TACC del 9% entre 2019 y 2022.
- Video (publicidad insertada en videos en plataformas como YouTube): mercado estimado de 33 miles de millones de dólares en ingresos globales en 2019 (11% del mercado global de publicidad digital), y se prevé que alcance 48 miles de millones de dólares en 2022, con una TACC del 13% entre 2019 y 2022.
- Clasificados (publicidad en plataformas de anuncios clasificados como Milanuncios, Vibbo, Infojobs, Autocasión o Fotocasa): mercado estimado de 22 miles de millones de dólares en ingresos globales en 2019 (7% del mercado global de publicidad digital), y se prevé que alcance 27 miles de millones de dólares en 2022, con una TACC del 7% entre 2019 y 2022.



**El mercado de  
Publicidad Digital  
y el de Analítica  
de Datos están  
en una fase de  
crecimiento**

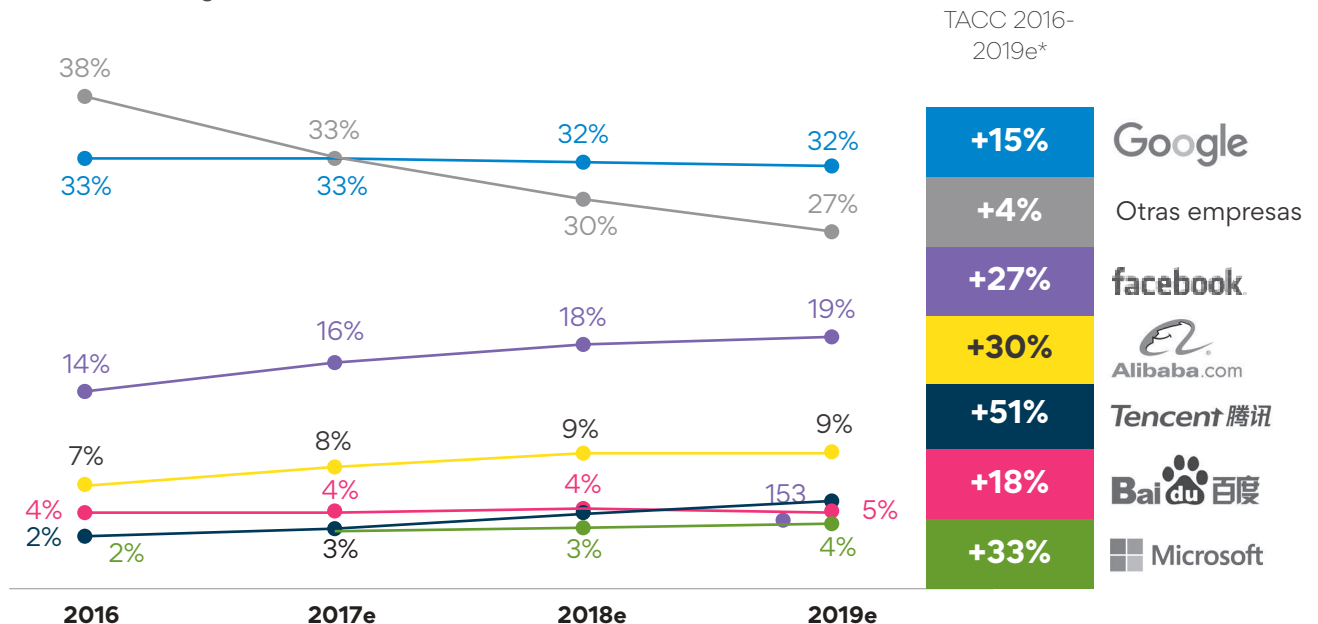
### Principales proveedores: relevancia de Google y Facebook

Los dos principales segmentos por tamaño y crecimiento son búsquedas y redes sociales, con una estimación del 63% del mercado en 2019, segmentos dominados por un reducido número de operadores; en particular, Google en búsquedas y Facebook en redes sociales. Este liderazgo en sus respectivos segmentos, permite a Google y a Facebook alcanzar cuotas de mercado estimadas del 32% y 19% respectivamente en 2019, en relación al mercado global de publicidad digital.

Esta elevada concentración genera, para las empresas anunciantes, cierta dependencia de los servicios y tecnologías de estos proveedores de medios digitales (en particular en el caso de Google, con Google Ads, Google Marketing Platform, Doubleclick). En consecuencia, esto supone a su vez una oportunidad para las compañías especialistas en estas tecnologías.

## Evolución de la cuota de mercado global de publicidad digital

(en base a los ingresos netos)\*



Fuente: eMarketer

\*2017e, 2018e, 2019e: estimación de eMarketer a marzo 2017.

### ***Creciente complejidad de las soluciones tecnológicas***

Adicionalmente, en el mercado de la publicidad digital, existe una creciente complejidad, tanto en el número de segmentos que contiene, como por la variedad de empresas y soluciones tecnológicas que lo componen. En este sentido, se estima que el número de empresas de software de tecnología de marketing a nivel global se ha incrementado de forma relevante, desde alrededor de 150 en 2011 a alrededor de 7.000 en 2018 (*fuentes: Chiefmartech*).

Por un lado, esta dinámica supone una oportunidad para las empresas que invierten en marketing digital, al poder beneficiarse como usuario de estas nuevas soluciones tecnológicas. Por otro lado, el creciente número y complejidad de las mismas supone una dificultad para el cliente a la hora de integrarlas, que supone una oportunidad para las empresas especializadas en consultoría de marketing digital y tecnología, con capacidad para integrar estas nuevas soluciones tecnológicas en su propuesta de valor al cliente.

### ***Competidores en el mercado de Publicidad digital***

Los principales competidores en este mercado se detallarán en el apartado 2.6.3 del presente Documento Informativo.

## ***2) Analítica de datos***

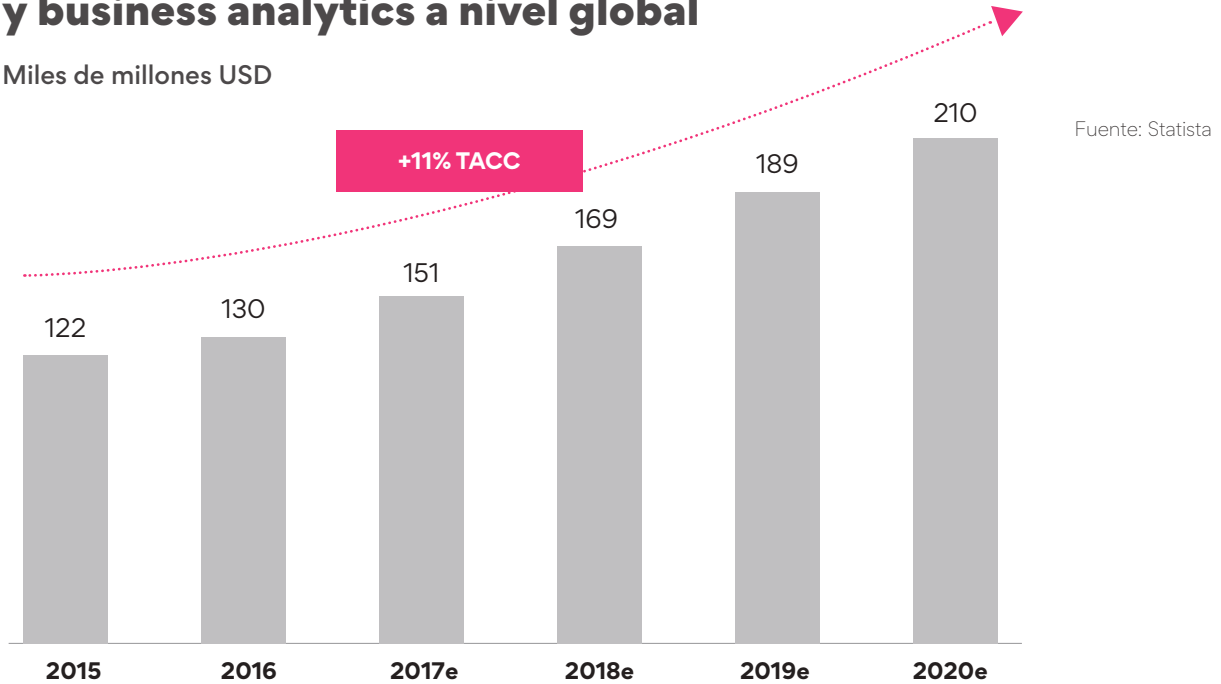
Existe una demanda cada vez mayor de analítica de datos en las empresas. En el contexto actual de digitalización, las empresas tienen capacidad para acceder a una gran cantidad de datos sobre sus clientes y su interacción con ellos. Ante esta nueva posibilidad, cobra relevancia el Big Data y la analítica de datos para generar ventajas competitivas.

En este sentido, la analítica de datos es ya un mercado de elevado tamaño, y con alto potencial de crecimiento adicional. En 2019, el mercado se prevé en 189 miles de millones de dólares de ingresos globales, y se prevé que alcance 210 miles de millones de dólares en 2020, con un crecimiento del 11%.

*Evolución del mercado de analítica de datos*

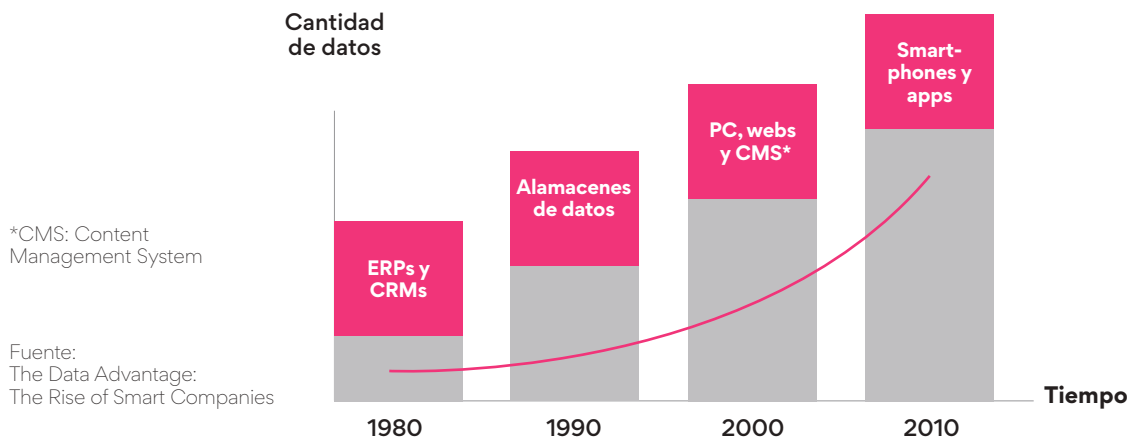
## Evolución de ingresos globales de Big Data y business analytics a nivel global

Miles de millones USD



### *Creciente capacidad de las empresas para recopilar datos*

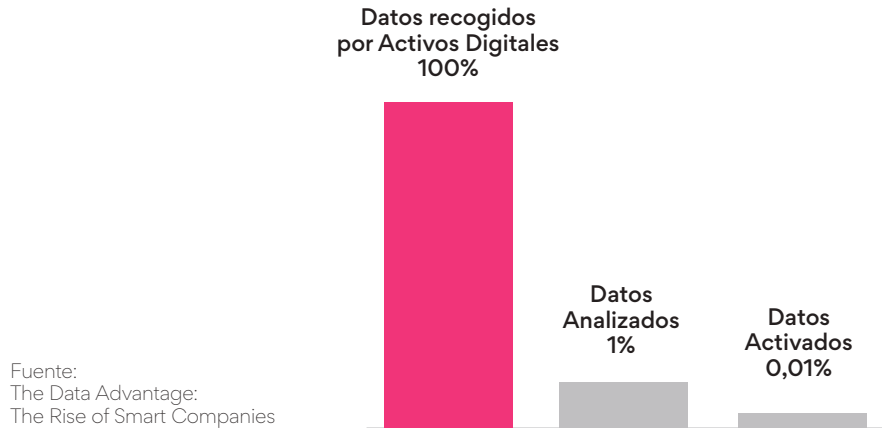
Las empresas tienen acceso a una cantidad de datos cada vez mayor. La progresiva sofisticación de los activos digitales permite acceder a una cantidad de datos cada vez mayor. La generación de datos crece cada vez más, y se espera que los datos a nivel global se multipliquen por 10 en 2016-25, superando los 160 zettabytes (billones de gigabytes) (fuente: SeaGate).





### **Limitada capacidad para analizar los datos recopilados**

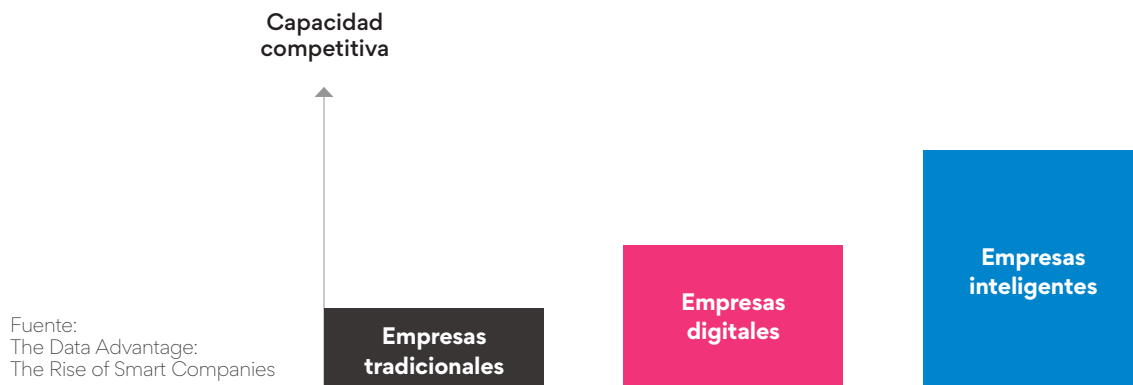
Mientras tanto, a pesar de la gran cantidad de datos que los activos digitales pueden recopilar, las empresas tienen una capacidad limitada para procesarlos y utilizarlos para la toma de decisiones.



### **Creciente relevancia para las empresas de desarrollar una estrategia de datos**

Ante estas tendencias, cada vez resulta más fundamental para las empresas desarrollar una estrategia en analítica de datos para, no solo maximizar la recopilación de los mismos, sino también maximizar la activación de dichos datos y mejorar la toma de decisiones y la eficiencia (automatización a través de modelos predictivos y machine learning) en todas las áreas de la cadena de valor, entre ellas el marketing (por ejemplo, con la optimización de la inversión en publicidad digital, o la automatización de acciones marketing como recomendaciones personalizadas de productos a clientes), y así convertirse en empresas inteligentes con alta capacidad competitiva gracias al uso de los datos (como Netflix, Facebook, Spotify, o Amazon).

## **El camino hacia las empresas inteligentes**



Esto supone una oportunidad para las empresas especializadas en analítica de datos, que puedan ofrecer a sus clientes servicios de optimización de campañas de publicidad digital, automatización de acciones de marketing, y desarrollo de activos digitales para recopilar, procesar y activar datos.

## Características de las empresas tradicionales, digitales e inteligentes

	<b>Empresas tradicionales</b>	<b>Empresas digitales</b>	<b>Empresas inteligentes</b>
<b>Tipo de activos</b>	Activos físicos	Activos digitales	Datos
<b>Toma de decisiones</b>	Manual, basada en intuición, apoyada en informes	Automatización de procesos	Modelos predictivos y machine learning
<b>Estrategia</b>	Estrategia offline	Estrategia digital	Estrategia de datos

Fuente: The Data Advantage: The Rise of Smart Companies

### Competidores en el mercado de *Analítica de datos*

Algunos de los competidores de **Making Science** en esta categoría son Divisadero, Metriplika y BMind. El mercado de analítica de datos se caracteriza por la necesidad de tener unos profesionales muy cualificados y con una curva de aprendizaje que necesita de unos años para conseguir una competencia profesional avanzada.



**Las empresas necesitan activar los datos para tomar mejores decisiones y ser más eficientes**

### 3) Ecommerce

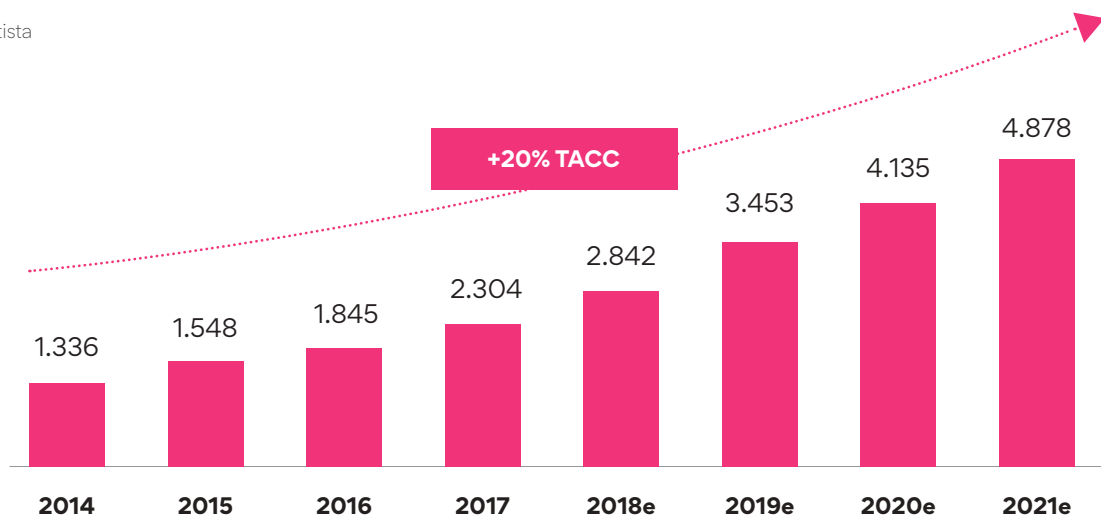
El ecommerce (comercio electrónico) es un mercado en fuerte crecimiento, con un peso cada vez más relevante respecto al comercio offline. Se prevén unas ventas de 3.453 miles de millones de dólares en 2019 y se espera que alcance 4.878 miles de millones de dólares en 2021e, con un TACC del 19% entre 2019 y 2021.

#### *Evolución del mercado ecommerce*

## Evolución de las ventas globales de ecommerce

Miles de millones USD

Fuente: Statista



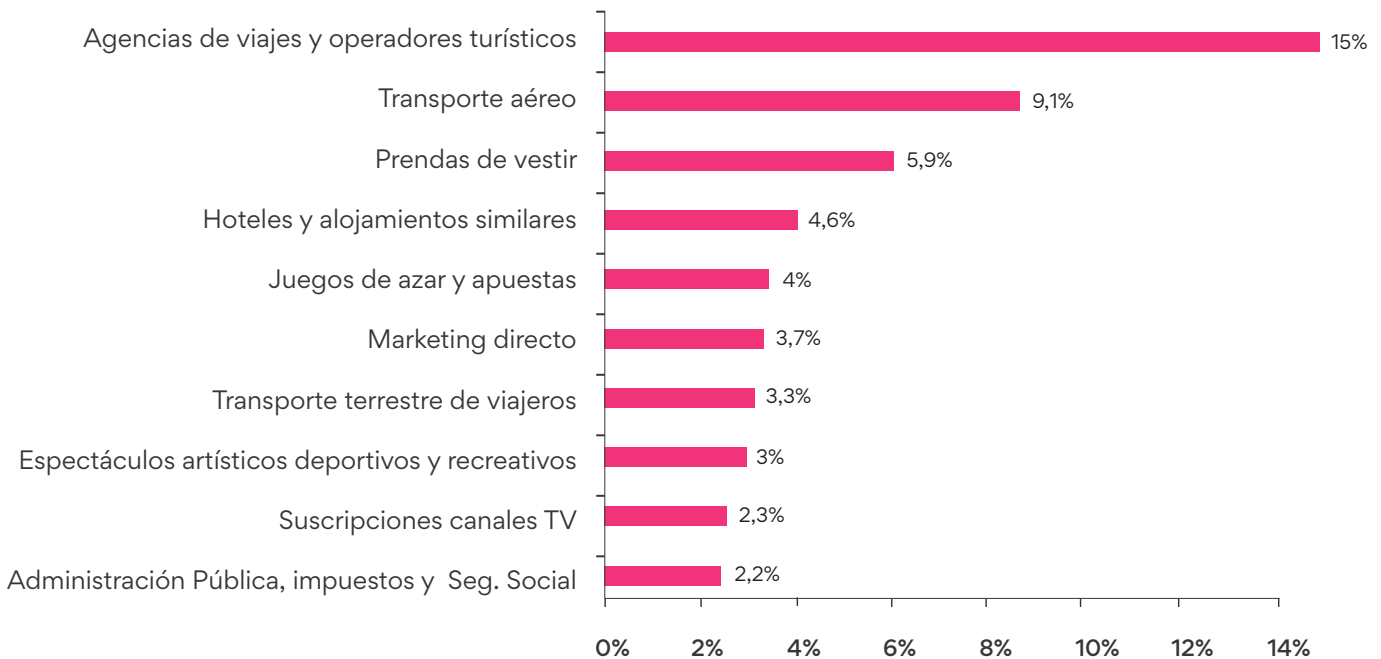
En la actualidad todas las grandes compañías están generando una estrategia de ecommerce para poder adaptarse a las necesidades de los clientes.

Según los datos de la CNMC en España el comercio electrónico creció un 22% interanual en el primer trimestre de 2019, siendo la distribución por sectores la siguiente:

## Las diez ramas de actividad con mayor porcentaje de volumen de negocio del comercio electrónico

(I-19, porcentaje)

Fuente: CNMC



### **Competidores en el mercado de Ecommerce**

En la categoría de ecommerce se compite con empresas que están certificadas en las diferentes plataformas tecnológicas. Las principales plataformas tecnológicas son Magento (ahora propiedad de Adobe), Cloud Commerce (Salesforce), Prestashop, entre otras.

### **4) Cloud**

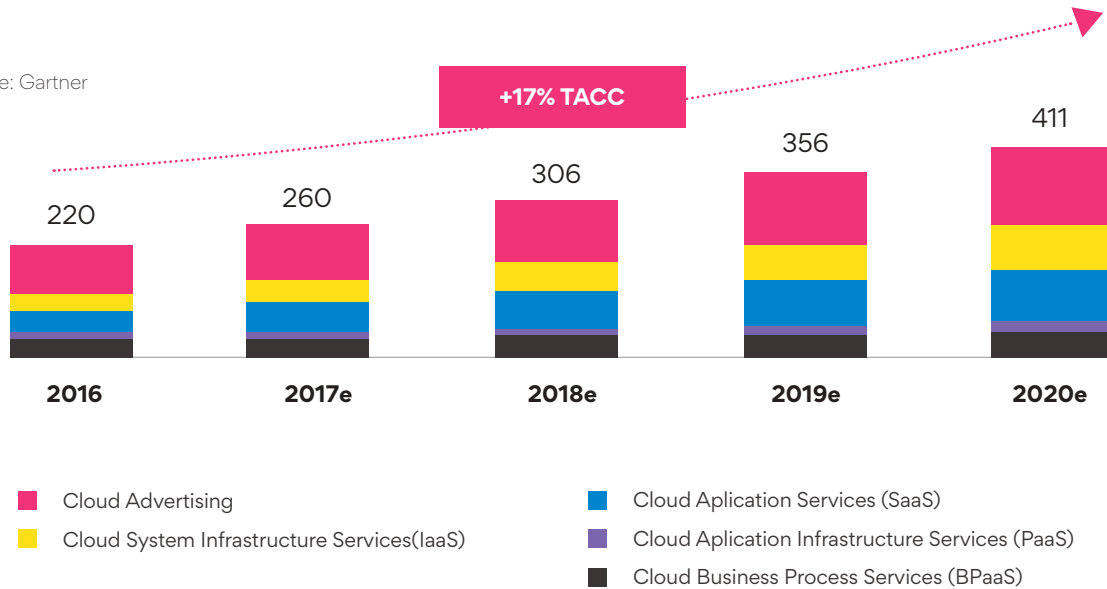
Mercado en crecimiento, ante la imperiosa necesidad de las empresas de almacenar y analizar los datos generados. Se prevé que los ingresos globales alcancen 356 miles de millones de dólares en 2019, y se incrementen un 15% adicional en 2020, para alcanzar 411 miles de millones de dólares. En particular, destaca el segmento de cloud advertising, que se prevé alcance 151 miles de millones de dólares en 2021.

*Evolución del mercado cloud*

## Evolución de los ingresos globales e servicios cloud

Miles de millones USD

Fuente: Gartner



El crecimiento en los mercados de ecommerce y cloud suponen una oportunidad para las empresas especializadas en publicidad digital con capacidad para integrar en su propuesta de valor al cliente el desarrollo de plataformas ecommerce y plataformas cloud, que sirvan a su vez de soporte para la recopilación y analítica de datos, así como para la optimización de las campañas de publicidad digital.

En el caso del mercado Cloud en España, IDC pronostica un crecimiento medio anual de más del 17% en los próximos años, pasando de los 1.514 millones de euros alcanzados en 2018, a más de 2.790 millones de euros en 2022.

### Competidores en el mercado de Cloud

Las tres plataformas principales plataformas en la nube son Google Cloud Platform, Amazon Web Services (AWS) y Microsoft Azure. **Making Science** trabaja fundamentalmente en Google Cloud Platform, especializándose en el desarrollo de servicios y aplicaciones de marketing digital, aunque también se han realizado implantaciones en AWS y Azure a petición de los clientes. Existen multitud de empresas que desarrollan servicios sobre la nube de Google.

## 2.6.2 Descripción general del negocio del Emisor

### Líneas de actividad

**Making Science** combina servicios de publicidad digital con analítica de datos y desarrollo software, líneas con un elevado grado de complementariedad.

#### 1) Publicidad digital

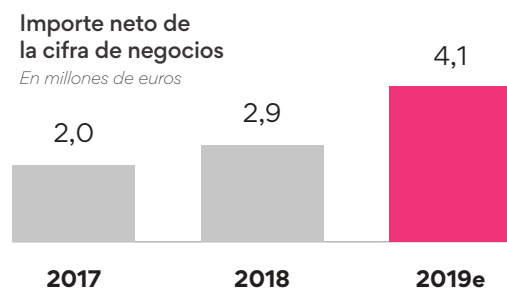
En publicidad digital, **Making Science** distingue cuatro tipos de servicio: consultoría en publicidad de pago, consultoría en publicidad orgánica, creatividad y contenido, y comercialización de medios y tecnología adtech.

##### 1.1 Consultoría publicidad de pago

**Making Science** ofrece servicios de consultoría en las campañas de publicidad digital de pago de sus clientes con el objetivo de maximizar la conversión en ventas de la inversión publicitaria. Los servicios de consultoría cubren todos los segmentos de la publicidad digital (búsquedas, redes sociales, display, video y clasificados, ver apartado 2.6.1 del presente Documento Informativo para mayor detalle sobre dichos segmentos, su tamaño y evolución a nivel global).

El equipo de consultoría en publicidad de pago está formado 61 consultores a 25 de noviembre de 2019, compartido entre publicidad de pago y comercialización de medios y tecnología adtech.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 2,2 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 4,1 millones de euros en 2019 (12% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (4,1 millones de euros) se distribuye entre los más de 50 clientes de la Compañía, con una baja concentración de ingresos.

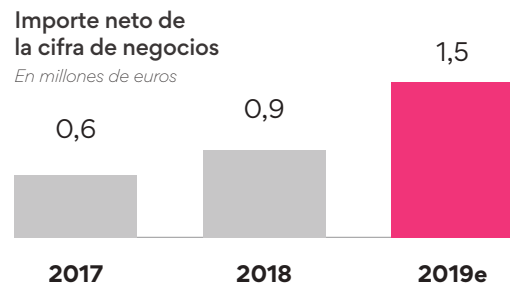
Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Mapfre, Openbank, Santander, Ebay Stubhub, Riu Hotels, Zara, Pull&Bear, Nueva Pescanova, Verti, L’Oreal, Altamira, Iberdrola, entre otros.

## 1.2 Consultoría publicidad orgánica

**Making Science** ofrece servicios de consultoría en las campañas de posicionamiento digital orgánico (publicidad digital sin pago a la plataforma) de sus clientes en los buscadores (principalmente Google, ver apartado 2.6.1 del presente Documento Informativo para mayor detalle) y redes sociales (principalmente Facebook, ver apartado 2.6.1 del presente Documento Informativo para mayor detalle), con el objetivo de maximizar el impacto digital del cliente, así como el tráfico y ventas en la web.

El equipo de consultoría en publicidad orgánica está formado por 28 consultores a 25 de noviembre de 2019, que colaboran estrechamente con los equipos internos de desarrollo web y creatividad para para adaptar diseño y contenidos de la web para maximizar el tráfico orgánico de la página web desde los principales buscadores digitales.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 0,9 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 1,5 millones de euros en 2019 (4% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (1,5 millones de euros) se prevé que se distribuya entre más de 20 clientes, con una baja concentración de ingresos.

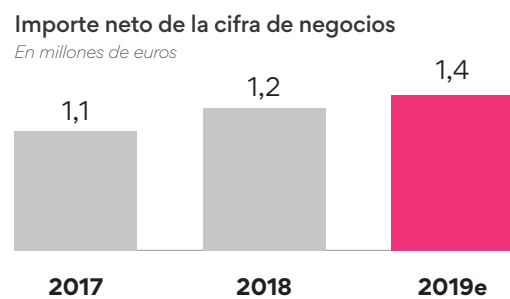
Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Openbank, Ebay, Stubhub, Zara, Pull&Bear, Nueva Pescanova, Verti, L’Oreal, Decathlon, Iberdrola, entre otros.

### 1.3 Creatividad y contenido

**Making Science** ofrece servicios de consultoría en creatividad y creación de contenidos, entre ellos el diseño de la imagen de marca, la experiencia de usuario e interfaz de las páginas web, así como la estrategia de contenidos de los activos digitales del cliente (como su página web, o su plataforma de ecommerce), para maximizar su impacto digital, tráfico web y ventas.

El equipo de creatividad y contenido está formado por 27 diseñadores, creativos y expertos en contenidos a 25 de noviembre de 2019.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 0,7 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 1,4 millones de euros en 2019 (4% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (1,4 millones de euros) se prevé que se distribuya entre más de 40 clientes, con una baja concentración de ingresos.

Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Mapfre, Openbank, Pull&Bear, Nueva Pescanova, Verti, Carrefour, Coca-Cola, IFEMA, Verisure, entre otros.

### 1.4 Comercialización de medios y tecnología de adtech

**Making Science** ofrece servicios de agencia de medios y tecnología, como intermediario en la compra de espacio publicitario digital y tecnología para su posterior reventa a sus clientes. Los medios corresponden a diferentes proveedores como Google, Facebook, Microsoft, Amazon, Unidad Editorial y PRISA. La tecnología corresponde fundamentalmente a la tecnología de Google Marketing Platform incluyendo el producto Google Analytics 360, además de otras plataformas tecnológicas como Salesforce y Hubspot, entre otros. La comercialización de las plataformas de adtech no es exclusiva mutuamente entre los diferentes suministradores. En la actualidad la mayoría de los ingresos provienen de la comercialización de la plataforma tecnológica de Google.



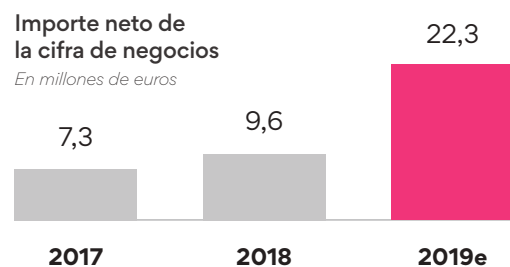
El importe neto de la cifra de negocios por comercialización de medios y tecnología adtech (con un importe previsto de 22,3 millones de euros en 2019) solo incluye el presupuesto de medios digitales gestionado, adquirido al proveedor y revendido al cliente por Making Science. Adicionalmente, Making Science gestiona presupuestos de medios digitales que el cliente adquiere directamente (sin la intermediación de Making Science a nivel de facturación) por los que la Compañía genera ingresos por consultoría de publicidad de pago. El presupuesto total de medios digitales gestionado por Making Science para sus clientes (incluyendo el presupuesto que el cliente adquiere directamente) se prevé supere los 100 millones de euros en 2019.

Los ingresos por comercialización de medios y tecnología se reconocen como importe neto de la cifra de negocios de acuerdo con el auditor de la Sociedad y en cumplimiento con la normativa contable. Sin embargo, a diferencia del resto de líneas de actividad, los ingresos por comercialización de medios y tecnología apenas contribuyen al margen bruto.

La tecnología y los medios que se compran se pagan en un modelo de pago por uso a los suministradores por lo tanto no generan stock y no tienen riesgo de obsolescencia.

El equipo de comercialización de medios y tecnología adtech es compartido con publicidad de pago.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 10,4 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 22,3 millones de euros en 2019 (66% del importe neto de la cifra de negocios total). A nivel de margen EBITDA no es representativo.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (22,3 millones de euros) se prevé que se distribuya entre más de 20 clientes, con una baja concentración de ingresos.

Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Openbank, Santander, Ebay, Stubhub, Zara, Pull&Bear, Nueva Pescanova, Verti, Altamira, Carrefour, Decathlon, Iberdrola, Verisure, entre otros.

## 2) Analítica de datos y desarrollos

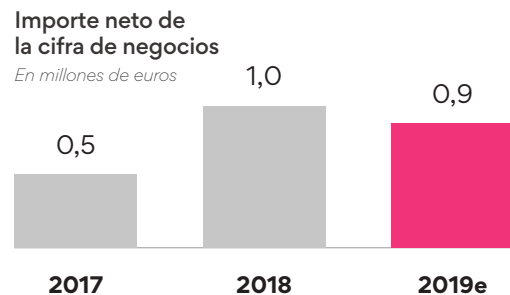
En analítica de datos y desarrollos, **Making Science** distingue cuatro tipos de servicio: analítica de datos publicitarios, desarrollo web y cloud, tecnología propia, y desarrollos Big Data.

### 2.1 Analítica de datos publicitarios

En la actividad de analítica de datos publicitarios, **Making Science** ofrece servicios de implementación de tecnología (entre ella, la referida en la línea de actividad de comercialización de tecnología adtech, en particular Analytics 360), y de consultoría en medición de datos publicitarios (sobre desempeño en las campañas de publicidad digital), análisis de los datos, y recomendaciones para optimizar las campañas de publicidad digital.

El equipo de analítica de datos publicitarios está formado por 22 consultores, *data scientists* y programadores a 25 de noviembre de 2019.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 0,4 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 0,9 millones de euros en 2019 (3% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (0,9 millones de euros) se prevé que se distribuya entre más de 20 clientes.

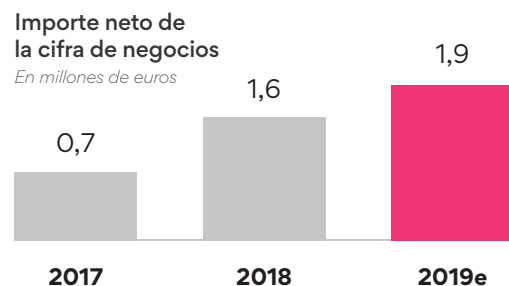
Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: RIU Hotels, Pullmantur, IFEMA, Mapfre, Verisure, entre otros.

## 2.2 Desarrollo web y cloud

En la actividad de desarrollo web y cloud, **Making Science** ofrece servicios de desarrollo y mantenimiento de páginas web, plataformas ecommerce, sistemas de planificación de recursos empresariales (*sistemas ERP*), sistemas de gestión de la relación con clientes (*sistemas CRM*) y sistemas cloud. El foco de la Compañía es la integración de sus sistemas con los sistemas internos de la Compañía para conseguir una activación de los mismos en casos de uso que sean relevantes para marketing digital.

El equipo de desarrollo web y cloud está formado por 39 ingenieros, programadores y desarrolladores a 25 de noviembre de 2019, compartido entre desarrollo web y cloud y tecnología propia.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 0,9 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 1,9 millones de euros a 2019 (6% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (1,9 millones de euros) se prevé que se distribuya entre más de 20 clientes.

Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Mapfre, BBVA, TradelInn, Ocaso, Sanitas, Kavehome, 3ina, Dideco, entre otros.

## 2.3 Tecnología propia

Adicionalmente a la comercialización de licencias de tecnologías de terceros (explicada anteriormente), **Making Science** vende licencias de periodicidad anual de tecnología desarrollada internamente por la propia Compañía, bajo el modelo de software como servicio (*Software as a Service*, o SaaS).

La Compañía ya ha desarrollado tres diferentes tecnologías:

- Gauss AI: framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados. Estos modelos predictivos optimizan la inversión en marketing digital y la experiencia de usuario mediante la activación de las predicciones en las diferentes plataformas como Google Marketing Platform, Facebook Ads o Google Ads. Gauss AI, es una tecnología desarrollada por The Science of Digital, SL y financiada por CDTI en la que **Making Science Group**, tiene el derecho de comercialización exclusiva de esta plataforma y una opción de compra de **Making Science Group, S.A.** contra The Science of Digital, S.L. a valor contable de la tecnología. **Making Science** está ya iniciando el proceso de comercialización.
- Nilo: plataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico. Incluye las funcionalidades necesarias para poder lanzar una web de comercio electrónico: catálogo de productos, pasarela de pagos, módulo de logística, usuarios, entre otros. Actualmente se encuentra implantada en Kavehome, Sanitas y Mapfre Salud Digital (Savia).
- Shoptize: comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 2 millones de productos. Además de ello, es un CSS (Comparison Shopping Site) certificado de Google que permite desarrollar campañas en Shopping Ads.

El equipo de tecnología propia es compartido principalmente con desarrollo web y cloud, si bien los equipos del resto de líneas de actividad también colaboran en los desarrollos de tecnología propia.

Esta línea de actividad no supuso ingresos en 2018, por aún encontrarse en fase de desarrollo, si bien se prevé alcance 0,1 millones de euros de importe neto de la cifra de negocios en 2019 (0,3% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima cercano al 100% del importe neto de la cifra de negocios.



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (0,1 millones de euros) se prevé que se distribuya entre alrededor de 5 clientes.

Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: TradelInn, RIU Hotels, Pestana Hotels, Kavehome, entre otros.

## 2.4 Desarrollos Big Data

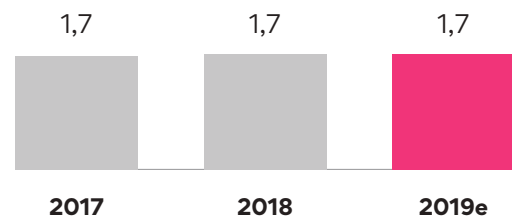
En la actividad de desarrollos Big Data, **Making Science** ofrece servicios de desarrollo de modelos y sistemas para analizar elevados volúmenes de datos, aplicados a marketing digital así como otras áreas de la empresa.

El equipo de desarrollos Big Data está formado por 15 ingenieros, programadores y desarrolladores a 25 de noviembre de 2019.

Esta línea de actividad ha supuesto un importe neto de la cifra de negocios de 1,0 millones de euros a 31 de julio de 2019, y se prevé alcance 1,7 millones de euros en 2019 (5% del importe neto de la cifra de negocios total). El margen EBITDA de esta línea de actividad se estima en torno al 20% del importe neto de la cifra de negocios.

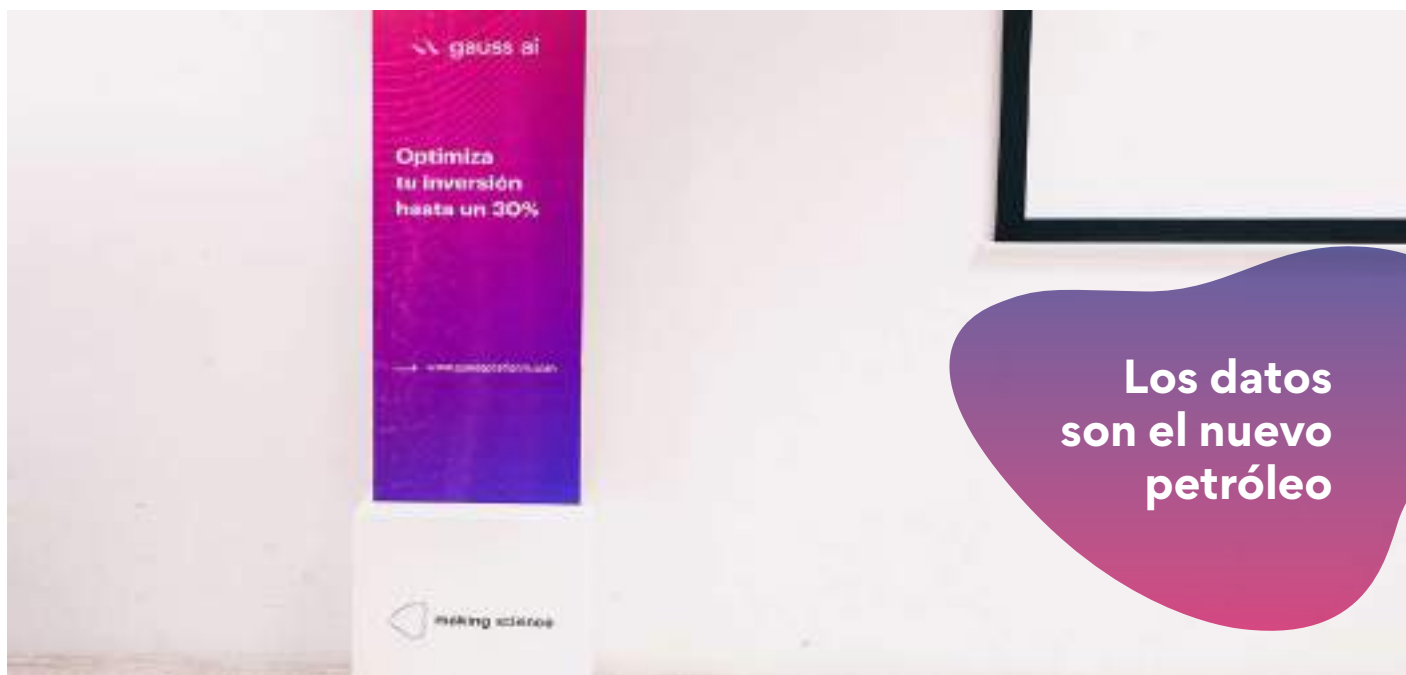
### Importe neto de la cifra de negocios

En millones de euros



El importe neto de la cifra de negocios previsto en 2019 (1,7 millones de euros) se prevé que se distribuya en alrededor de 10 clientes.

Entre los principales clientes de la Compañía se encuentran: Globacom, Securitas, Valid, 9mobile, Etisalat, Vodafone, Verisure, entre otros.



## CASOS DE ÉXITO

**Making Science** tiene numerosos casos de éxito con clientes reconocidos, entre ellos los siguientes:

### **KhieI's (L'Oréal)**

*(Línea de actividad principal: publicidad de pago)*

- **Objetivo:** medir el impacto y valor de campañas online de Display GDN y SEARCH en la venta en tienda física, y optimizar la efectividad del mix de medios de la marca y digitalizar la última fase del “embudo de ventas”.
- **Enfoque:** desarrollar una estrategia digital que permitiera dar valor al retorno de la inversión offline de los medios digitales. Ello requirió la implantación de una solución basada en la tecnología NFC en los localizadores de las tiendas físicas de la marca. En paralelo, se creó una campaña de Search y Display contextual.
- **Resultados:** más de 1.500 interacciones en caja asociadas a una compra. Además se realizaron en tienda física cerca del 30% de ventas influenciadas directamente por la campaña digital. Como resultado adicional, un 13% de compradores en punto físico impactados directamente por una campaña digital focalizada en eCommerce.

### **IFEMA**

*(Línea de actividad principal: consultoría de publicidad orgánica)*

- **Objetivo:** homogeneizar la imagen digital de IFEMA y sus ferias, aumentar el tráfico orgánico y la asistencia de público generador (B2C) y público profesional (B2B).
- **Enfoque:** análisis y planificación estratégica del entorno digital de IFEMA como institución y sus más de 80 ferias. Estrategia de unificación y redefinición de la arquitectura para maximizar la visibilidad en buscadores de las diferentes ferias.
- **Resultados:** más de 80 migraciones web efectuadas durante 2019 con un crecimiento de un 30% de tráfico orgánico y visibilidad orgánica.

### **Verti Alemania**

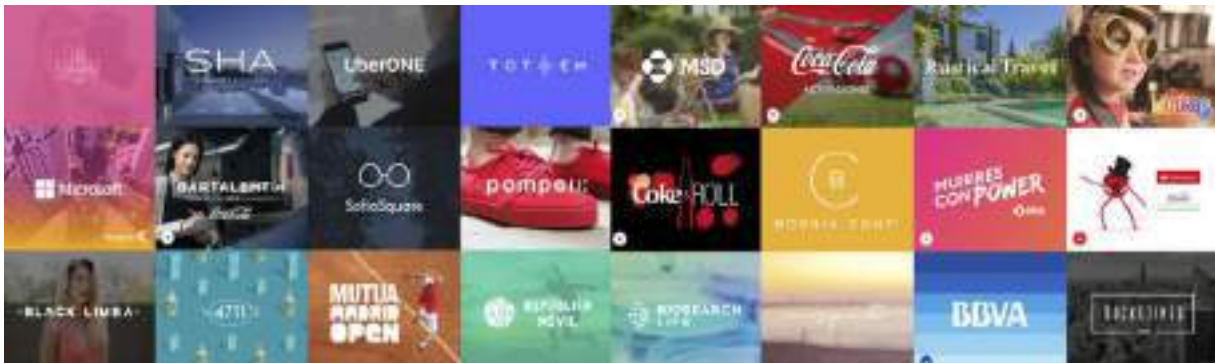
(Línea de actividad principal: tecnología propia)

- **Objetivo:** aumentar las ventas optimizando la inversión en *prospecting* (comunicación inicial con clientes potenciales) y *remarketing* (comunicación con clientes existentes, o usuarios que ya visitaron la web previamente).
- **Enfoque:** elaborar una estrategia de audiencias inteligentes utilizando modelos predictivos basados en inteligencia artificial, a través de la plataforma Gauss AI (tecnología propia). En base a los datos extraídos de Google Analytics 360, Gauss AI permite predecir la probabilidad de compra de cada visitante de la web y automáticamente genera audiencias y segmentos con estos usuarios. Dichas audiencias fueron utilizadas en las campañas de remarketing negativizando a los usuarios con score más bajo, mientras que en las campañas de prospección se hizo lo propio con los usuarios Look a Like. Posteriormente, se creó una campaña con anuncios gráficos y vídeo basados en audiencias inteligentes con altas probabilidades de compra y se analizaron los resultados para ajustar el modelo.
- **Resultados:** en dos meses desde el comienzo de la acción; aumento de las ventas del 20%, reducción de la inversión en campañas de prospección y remarketing de DV360 (*Display & Video 360*; herramienta de Google que permite gestión de la campaña, incluyendo programática, creatividades, segmentación, medición y optimización) en un 45%, incremento del volumen de transacciones del 16%, y reducción del 55% de CPA (*Coste Por Adquisición*) en campañas de remarketing.

Este caso de éxito fue publicado en *Think with Google* (blog de Google que contiene una recopilación de datos y casos de estudio de sus herramientas de marketing digital).

*Otros casos de éxito en creatividad y UX y UI (experiencia de usuario e interfaz de usuario)*

**Making Science** cuenta con numerosos casos de éxito en creatividad, y UX y UI para diversas marcas, entre ellas Viaja Wäy, Sha Wellness Clinic, Uber, Totem, Microsoft, Bartalent Lab, Sofia Square, Pompeii, Black Limba, 4711, Mutua Madrid Open, República Móvil, MSD, CocaCola, Rustical Travel, Kanikas, Borgia Conti, Banco Santander, Biosearch Life, Mosquito, BBVA, o Socketines.





## RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

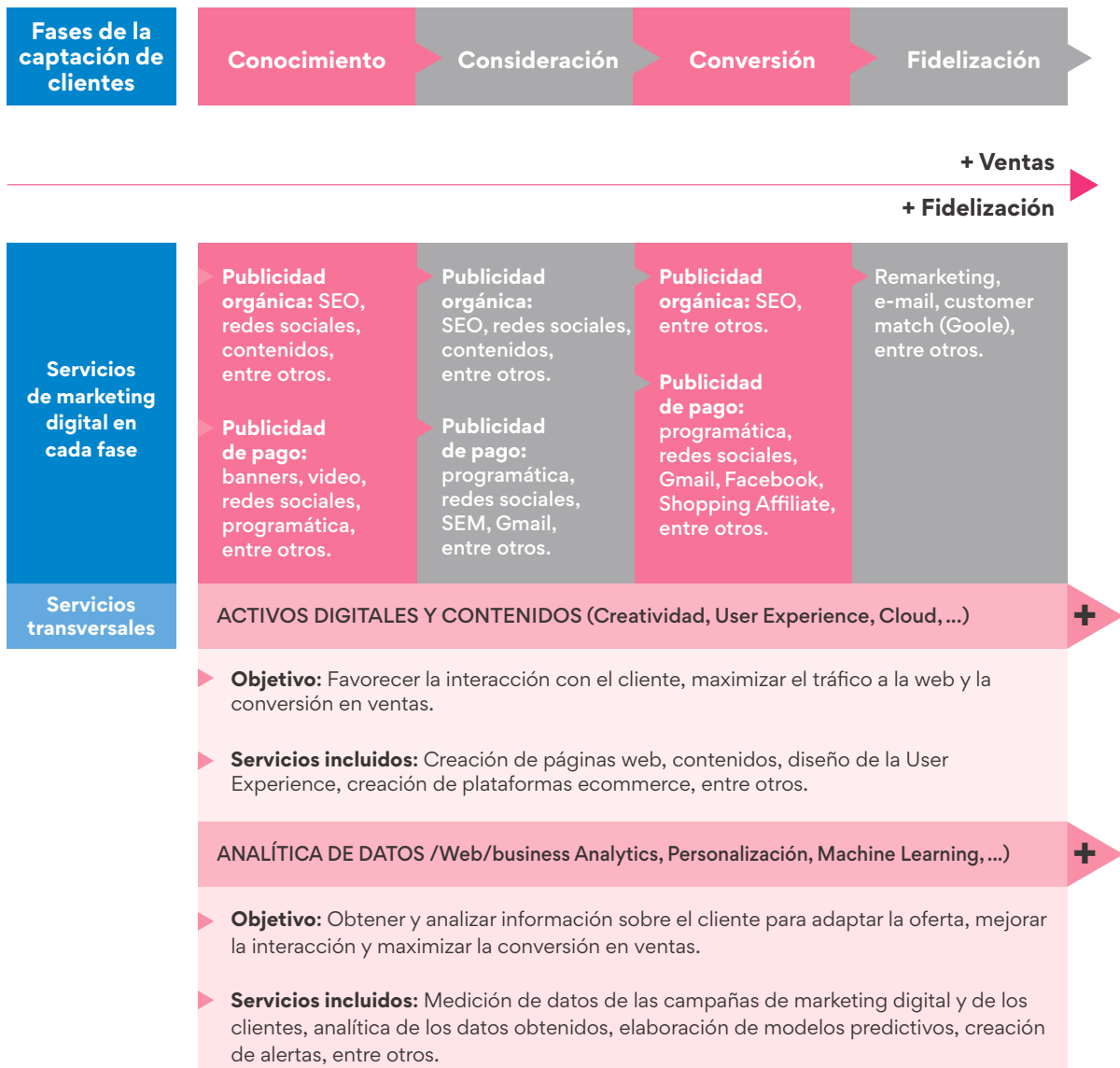
**Making Science** cuenta con numerosos reconocimientos y premios, entre ellos:

- Ha sido elegida PYME del año por la Cámara de Comercio e Industria de la Comunidad de Madrid en junio de 2019 y representará a la comunidad en el concurso de PYME del año España en febrero de 2020. El premio reconoce la innovación, creación de empleo e internacionalización de la compañía.
- Ha sido reconocida por Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar en España en 2019.
- Ha sido galardonada como Mejor Agencia SEO/SEM en los eAwards Madrid 2019.
- Ha sido reconocida por Agency Scope 2018/19 como agencia más valorada por sus clientes (tras entrevistar a una muestra de 432 profesionales de las mayores empresas de España), en 9 de 35 categorías: Servicio SEO, Avanzada en Digital, Capacidad en Data, Servicio de Analytics Medición / ROI, Aporta Valor a los Clientes, Agencia Innovadora (Transformación Digital y/o de Negocio), Buen Equipo de Profesionales, Eficaz Resolución de Incidencias, y Soluciones en Mobile / Apps.



## MAKING SCIENCE, COMO PARTNER ESTRATÉGICO DEL CLIENTE

La Compañía se posiciona como partner estratégico de sus clientes y la Dirección de Marketing, gracias a su diferenciación como proveedor integral, acompañándoles en cada una de las fases de la captación de clientes (conocimiento, consideración, conversión y fidelización). Para ello, **Making Science** ofrece servicios a medida en publicidad orgánica y publicidad de pago, que se adaptan en cada una de las fases, y ofrece servicios transversales en todas las fases, como el desarrollo de activos digitales y contenidos (con el objetivo de favorecer la interacción con el cliente, maximizar el tráfico a la web y la conversión en ventas) y la analítica de datos (con el objetivo de adaptar la oferta al cliente, mejorar la interacción y maximizar la conversión en ventas).



## PROCESO DE CAPTACIÓN DE CLIENTES

**Making Science** cuenta con un proceso de captación de clientes eficaz, que se apoya en diferentes palancas.

### ¿Cómo capta **Making Science** un cliente nuevo?

**Making Science** capta nuevos clientes a través de propuestas y participación en concursos, haciendo un elevado número de propuestas cada mes, con el objetivo de convertir dichas propuestas en nuevos proyectos.

Recepción de peticiones de propuesta y elaboración de propuestas.

**Making Science maximiza las peticiones de propuesta recibidas apoyándose en diferentes palancas, entre ellas:**

- Referidores y recomendaciones: a medida que la cartera de clientes del Grupo va incrementando, también incrementa el número de referidores y las peticiones de propuestas recibidas de posibles nuevos clientes.
- Eventos: el Grupo participa en alrededor de cuatro eventos al mes, tanto propios como con partners, que facilitan el contacto con potenciales clientes.
- Reconocimientos y premios: el Grupo cuenta con numerosos reconocimientos y premios, como el premio a la PYME del año por la Cámara de Comercio e Industria de la Comunidad de Madrid en 2019, reconocimiento Great Place to Work en España 2019, galardón a la Mejor Agencia SEO/SEM en los eAwards Madrid 2019, o Agencia más valorada por sus clientes por Agency Scope 2018/19.

## CONVERSIÓN DE PROPUESTAS EN NUEVOS PROYECTOS

**Making Science** tiene una alta tasa de conversión de propuestas a proyectos, superior al 30%. Esto se debe al esfuerzo y know-how del Grupo en los procesos comerciales y la elaboración de propuestas diferenciadoras, gracias a las fortalezas competitivas, en particular de contar con equipo de marketing digital en España, su posicionamiento como proveedor único en marketing digital y analítica de datos, la integración de equipos especialistas con alta cualificación y formación en áreas complementarias (consultores, programadores, analistas de datos, creativos, ingenieros, entre otros), la capacidad tecnológica y ser líder en adtech.

Para mayor detalle sobre las fortalezas competitivas, ver apartado 2.7 del presente Documento.

### 2.6.3 La principal competencia del Emisor

La visión de **Making Science** es convertirse en el primer operador español a nivel internacional, apoyándose en su posicionamiento como proveedor único de alto valor añadido para el cliente gracias a la integración de sus equipos y know-how especialista (232 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros, en mismas oficinas), su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas (incluyendo soluciones propias) y sus certificaciones en las plataformas tecnológicas líderes como Google Marketing Platform, Search Ads, Facebook Ads y Amazon Ads.

**Making Science** tiene un agresivo plan de expansión internacional con el objetivo de competir con los grandes operadores independientes en marketing digital y adtech (empresas, en algunos casos, con tamaños superiores a 1.000 empleados, como Jellyfish) y construir una red global.

				Fortalezas competitivas					
				Proveedor único	Especialistas / Integración	Tecnología / ingeniería	Reseller	Presencia en España	
	Ingresos brutos orientativos (M€)	Ejemplos	Nº de players orientativo	<i>Gama 360<sup>2</sup> marketing digital (publicidad digital, creativ., analítica).</i>	<i>Especialización / grado de integración entre equipos especialistas.</i>	<i>Capacidad tecnológica con equipo propio de programación, desarrollo, ingeniería.</i>	<i>Relación estratégica con plataformas tecnológicas 'adtech' líderes</i>	<i>Nivel de presencia nacional, a nivel operativo y comercial.</i>	
Internacional	'Big 6' y red de filiales	5.000 - 20.000		6 (con cientos de filiales)	✓ ✓	✗	Sólo en algunos casos	✗	✓
	Global Digital Operators	20 - 500		4	✓	✓	Sólo en algunos casos	✓ ✓	✓
	Proveedores únicos	100 - 500		10-20	✓	✓	Sólo en algunos casos	✗	Sólo en algunos casos
Nacional	Making Science	30		1	✓	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓
	Proveedores únicos	20 - 50		<5	✓	✓ ✓	Sólo en algunos casos	✗	✓ ✓
	Especialistas	5 - 20		>50	✗	✓ ✓	Sólo en algunos casos	✗	✓ ✓
Otros	Consultorías generalistas	20.000 - 50.000		<10	✗	✓	✓	✗	✓ ✓
	Consultorías tecnológicas	1.000 - 20.000		<10	✗	✓	✓ ✓	✗	✓ ✓



Entre los diferentes perfiles de competidores en el sector, existen diferentes grupos:

- **Big 6 y su red de filiales:** los principales operadores en el sector de la publicidad por tamaño son el denominado Big 6, formado por WPP, Publicis, Omnicom, Interpublic Group (IPG), Dentsu y Havas (todas ellas empresas cotizadas, a excepción de Havas), si bien a su vez integran cientos de filiales en sus holdings. Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 5.000 y 20.000 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con una gama completa de servicios de marketing digital (a través de sus numerosas filiales), y cuentan con cierta presencia a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su capacidad tecnológica y de ingeniería (si bien estos competidores puedan contar con filiales que sí tengan dichas capacidades), por su nivel de integración de sus equipos y filiales (con una comunicación y coordinación efectiva, que facilita que pueda combinar de forma eficaz sus servicios en la propuesta de valor al cliente), y por ser nativo digital (especialista en marketing digital, con una trayectoria ligada desde el origen a la publicidad online).

- **Global Digital Operators:** como: Jellyfish (Reino Unido), S4 Capital (Reino Unido, cotizada) y DQ&A (Holanda). Este tipo de competidores cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 100 y 500 millones de euros (**Making Science** aspira a formar parte de estos operadores). A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con una amplia gama de servicios de marketing digital (publicidad digital, creatividad, analítica de datos), destacan por tener una relación estratégica con las plataformas tecnológicas líderes, tienen cierto grado de integración entre equipos especialistas (que no están disgregados en un gran número de filiales u oficinas distintas), y cuentan con cierta presencia a nivel nacional. Tienen una gran capacidad tecnológica que les permite diferenciarse de las empresas de publicidad tradicional.
  
- **Operadores internacionales con posicionamiento como proveedor único:** destacan M&C Saatchi, Artefact, The Mission y Jaywing (todas ellas empresas cotizadas). Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 100 y 500 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con una amplia gama de servicios de marketing digital (publicidad digital, creatividad, analítica de datos), tienen cierto grado de integración entre equipos especialistas (que no están disgregados en un gran número de filiales u oficinas distintas), y cuentan con cierta presencia a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su capacidad tecnológica y de ingeniería (si bien en algunos casos, puede haber operadores con cierta capacidad).
  
- **Operadores nacionales con posicionamiento como proveedor único:** The Cocktail, Hastag Group y T2O Media. Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 20 y 50 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con una amplia gama de servicios de marketing digital (publicidad digital, creatividad, analítica de datos), tienen un elevado grado de integración entre equipos especialistas (concentrados en una o varias oficinas), y cuentan con un fuerte posicionamiento a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su capacidad tecnológica y de ingeniería (si bien en algunos casos, puede haber operadores con cierta capacidad).

- **Especialistas nacionales:** se estiman en más de 50 empresas, y algunas de las principales, en distintas áreas de servicio, son Relevant Traffic, Neo Ogilvy (si bien es filial de Ogilvy, que a su vez es filial de WPP), BMind, Labelium, DBI y Nateevo. Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 5 y 20 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas destacan por un elevado grado de especialización y un fuerte posicionamiento a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su amplia gama de servicios de marketing digital (no acotada a un área de especialización) y por su capacidad tecnológica y de ingeniería (si bien en algunos casos, puede haber operadores con cierta capacidad).
  
- **Consultorías generalistas:** destaca Accenture Interactive (división de Accenture, empresa cotizada) como el grupo con un mayor posicionamiento estratégico en marketing digital, si bien otros grandes grupos tienen presencia en el mercado, como Deloitte, Bain & Company, KPMG, PwC o EY. Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 20.000 y 50.000 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con cierto grado de integración de equipos especialistas (concentrados en una o varias oficinas), así como con cierta capacidad tecnológica (con equipos propios de programación, desarrollos, ingeniería), y cuentan con un fuerte posicionamiento a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su especialización en marketing digital (en lugar de que éste ocupe un área relativamente limitada entre una alta variedad de servicios, a excepción de Accenture Interactive, en la que el marketing digital tiene un papel estratégico) y por su amplia gama de servicios de marketing digital.
  
- **Consultorías tecnológicas:** destaca Indra (cotizada), con una creciente apuesta por la transformación digital y el marketing (con adquisiciones como la de la española Paradigma en 2018), así como Everis (filial de NTT Data), Atos (cotizada) o Cognizant (cotizada), entre otras. Estas empresas cuentan con importe neto de la cifra de negocios anual aproximadamente en el rango entre 1.000 y 20.000 millones de euros. A nivel de fortalezas competitivas, estas empresas cuentan con una elevada capacidad tecnológica (es su principal especialización), cuentan con cierto grado de integración de equipos especialistas (concentrados en una o varias oficinas), y cuentan con un fuerte posicionamiento a nivel nacional. **Making Science** tiene una fortaleza respecto a estos competidores por su especialización en marketing digital (en lugar de que éste ocupe un área relativamente limitada entre una alta variedad de servicios) y por su amplia gama de servicios de marketing digital.

## 2.7 Estrategia y ventajas competitivas del Emisor

### Estrategia

La visión de **Making Science** es convertirse en el primer operador español a nivel internacional, apoyándose en su posicionamiento como proveedor único de alto valor añadido para el cliente gracias a la integración de sus equipos y know-how especialista (232 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros, en mismas oficinas), su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas (incluyendo soluciones propias) y acceso a las plataformas líderes en publicidad como Google Marketing Platform, Search Ads y Facebook Ads.

**Making Science** tiene un agresivo plan de expansión internacional con el objetivo de competir con los operadores líderes globales independientes (empresas, en algunos casos, con tamaños superiores a 1.000 empleados, como Jellyfish) y construir una red global (ver apartado 2.6.3 para mayor detalle sobre el posicionamiento competitivo de la Compañía).

En su plan de expansión internacional, la Compañía plantea una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico, y no descarta futuras potenciales ampliaciones de capital así como financiación por deuda, si bien en las previsiones incluidas (ver apartado 2.16 del presente Documento Informativo para mayor detalle) solo se considera crecimiento orgánico.





## Fortalezas competitivas relativas al servicio al cliente

**Making Science** aprovecha su posicionamiento competitivo como valor diferencial en la captación de clientes, en particular la presencia de equipo de marketing digital en España, el posicionamiento como proveedor único, la integración de equipos especialistas, la capacidad tecnológica y ser líder en adtech.

El conjunto de estos atributos permite que una elevada tasa de conversión de propuestas en nuevos proyectos para **Making Science**, ya que cada uno de los atributos supone un filtro frente a otros proveedores de servicios, que facilitan que el cliente termine seleccionando a la Compañía como proveedor de referencia y establecimiento una relación a largo plazo.

- Equipo de marketing digital en el mercado local: **Making Science** cuenta con presencia local a través de equipo y oficinas (para el caso de clientes en España y Portugal, a la fecha del Documento, si bien se están analizando nuevas localizaciones). Esto permite facilitar la comunicación con el cliente y el conocimiento del mercado local.
- Proveedor único: **Making Science** se posiciona como partner estratégico de la dirección de marketing, que integra servicios 360º (publicidad digital, analítica, creatividad, tecnología, programación y Big Data). Esto permite al cliente tener un proveedor de referencia, adaptado a sus necesidades y con el que centralizar la comunicación.
- Integración de equipos especialistas: **Making Science** cuenta con know-how especialista de 192 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros (para mayor detalle sobre la estructura de la plantilla, ver apartado 2.18 del presente Documento), procedentes de 5 empresas, integrado en unas mismas oficinas. Esto permite al cliente un servicio de mayor calidad, fruto de un alto grado de especialización y de coordinación entre los diferentes equipos implicados.
- Capacidad tecnológica: **Making Science** cuenta con un equipo de más de 40 ingenieros, programadores y desarrolladores, con capacidad en desarrollo de activos digitales, modelos Big Data, desarrollos propios e implementaciones. Esto permite al cliente implementar y desarrollar tecnología de marketing digital a su medida, facilitando así la optimización de sus campañas de marketing y de su estrategia digital.

## Proveedor único

La Compañía cuenta con una gama de servicios 360º, que permite ser *one-stop shop* y partner estratégico para el cliente, y facilita la generación de nuevo negocio a través del cross-selling

Identidad de marca, valores	Diseño de plataforma y usabilidad	Desarrollo plataforma, front e infraestructuras	Producción contenido, fotos, video	Optimizar posicionamiento orgánico	Gestión de campañas de pago	Analytics, CRO, Dashboarding y Big Data	Machine Learning, AI y Gauss	Integrar estrategia en offline & online
Identidad	Diseño Y ux	Ecommerce	Contenido	Seo	Performance	Medición	Machine Learning	ROPO

Como ejemplo, en un *ecommerce*, **Making Science** puede ofrecer la gama completa de servicios, desde la creación y conceptualización de la marca, a desarrollar modelos complejos de machine learning para analizar datos y optimizar el *ecommerce*, pasando por diseño y UX (experiencia de usuario), desarrollo de la plataforma y la infraestructura, gestión del contenido, posicionamiento SEO, feed, consultoría de publicidad digital de pago, y medición y analítica de las campañas.

Hay clientes con los que **Making Science** hace la gama de servicios desde el inicio (como Black Limba), sin embargo esto no es lo habitual, porque supone crear de cero la marca, pero en la mayor parte de los casos, sí se cubren varios escalones de la cadena con cada cliente.

**Al integrar diferentes disciplinas damos soluciones únicas a nuestros clientes**

## Integración de equipos especialistas

La Compañía cuenta con un alto grado de integración entre equipos especialistas muy variados (consultores, programadores, analistas de datos, creativos, ingenieros) al compartir todos unas mismas oficinas.

En las oficinas cuentan con, aproximadamente, 232 consultores de publicidad y analítica de datos, creativos, programadores e ingenieros a 25 de noviembre de 2019, procedentes de 5 empresas (The Science of Digital, S.L., Make Marketing y Comunicación, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y MCentric, Ltd.), que comparten espacio e interactúan de forma continua, en la oficina en calle López de Hoyos de Madrid.

Las instalaciones son amplias, con espacios abiertos y una superficie de 1.900 metros cuadrados. El edificio tiene capacidad para albergar el crecimiento de la plantilla en los próximos años, ya que se podría disponer de los pisos superiores.



## Capacidad tecnológica

La Compañía cuenta con un equipo de más de 40 ingenieros, programadores y desarrolladores, con capacidad en desarrollos a medida de activos digitales, modelos y sistemas *Big Data*, desarrollos propios e implementaciones de terceros.

- Desarrollo de activos digitales y modelos Big Data: equipo de ingenieros, programadores y desarrolladores, con capacidades en desarrollo de activos digitales (páginas web, ecommerce, sistemas ERP, CRM, sistemas cloud) para maximizar la medición y almacenamiento de datos, así como en desarrollo de modelos y sistemas Big Data (inteligencia artificial, machine learning) para maximizar la activación de los datos (i.e. analítica, automatización, personalización, alertas).

### Plataformas Tecnológicas de “Interacción con el Cliente”

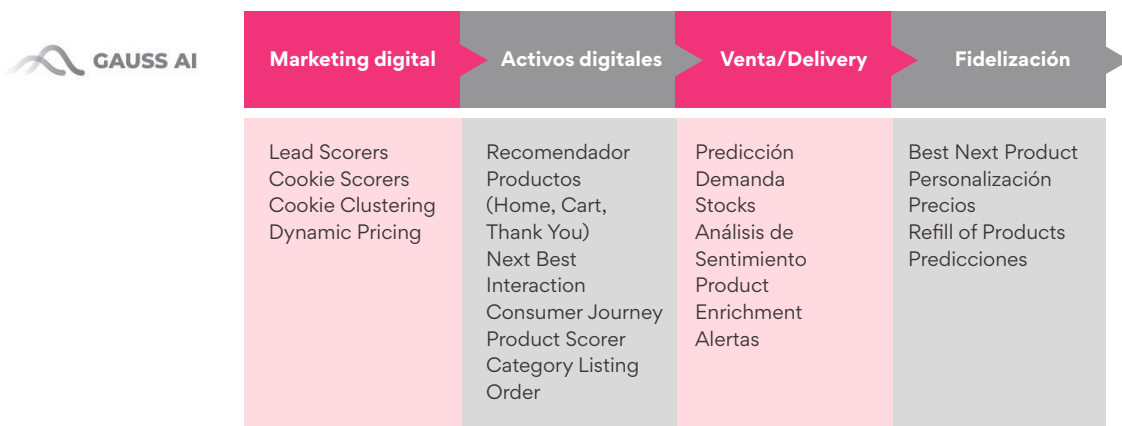
Medir ← → Activar

Datos de Cliente	Analítica y Medición	Ad Server	Plataformas de Compra	Producción y Personalización
CRM Sales First Party Data	Web Analytics Tag Management Attribution		DSP Tag Management Attribution DS	CMS Advertising production Emailing

Repositorio Central de Datos / DMP / Data Warehouse



- Desarrollo de tecnología propia: la Compañía ha desarrollado Gauss AI y Nilo Commerce. Gauss AI es un software propio de automatización de acciones de marketing digital, a partir de modelos de analítica de datos, con tecnología Google Marketing Platform. Instalada en 10 clientes, y en conversaciones con otros 10 adicionales, proporcionando mejoras relevantes en el retorno de la inversión de las campañas. Nilo Commerce es un software propio de desarrollo de plataformas ecommerce, con arquitectura flexible, escalabilidad y orientado a maximizar la conversión en ventas, a través de tecnología Google Cloud. Con acuerdos para implantarlo en al menos 2 clientes.



<p><b>Flexibilidad</b> arquitectura modular para modificar o añadir nuevas funcionalidades a la plataforma</p> <p><b>Escalabilidad</b> preparada para soportar alta carga de tráfico siendo muy eficiente en costes</p> <p><b>Velocidad</b> alta velocidad de carga en todo tipo de dispositivos, para minimizar abandono de página</p>	<p><b>SEO</b> diseño, desarrollo y estructura de páginas optimizada para maximizar tráfico desde Google</p> <p><b>ChatBots con inteligencia artificial</b> para optimizar experiencia de compra pre-venta y post-venta</p> <p><b>Optimización del tiempo de maquetación</b> con lenguaje de programación globalizado y metodología Atomic Design</p>	<p><b>Buscador con inteligencia artificial</b> para personalizar la experiencia de compra</p> <p><b>Experiencia de compra</b> enfocada en usuario y conversión</p>
---	--	--

- Partnerships y certificaciones: la Compañía cuenta con Capacidad tecnológica en las principales plataformas de publicidad digital (como Google, Bing, Facebook, Amazon), así como en las principales soluciones software de optimización de la publicidad digital (como Analytics, Doubleclick, Salesforce, HubSpot, VWO, Convert, Walmeric, Searchmetrics, Sistrix, SEMRush).



## Otras fortalezas competitivas

### *Equipo directivo reconocido y experimentado*

**Making Science** cuenta con un equipo directivo reconocido, con ex-directivos Google, y con experiencia en amplia variedad de sectores, mercados geográficos y formación en áreas complementarias.

Para mayor detalle sobre la trayectoria y el perfil profesional del equipo directivo, ver apartado 2.17.2 del presente Documento Informativo.

### *Modelo de negocio basado en recurrencia y capacidad de venta cruzada, como partner estratégico del cliente*

**Making Science**, gracias a su posicionamiento como partner estratégico de sus clientes en el área de marketing digital y su amplia gama de servicios, ha podido desarrollar una capacidad de captar clientes de gran tamaño y mantenerlos, con una elevada tasa de recurrencia y un alto grado de venta cruzada.

La Sociedad se posiciona como partner estratégico de sus clientes para la digitalización que quieran realizar, ofreciendo un servicio 360º cercano y de calidad, que cubre las distintas necesidades de su cadena de valor.

En relación a la recurrencia, cabe destacar que, del total del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye al tratarse de una línea de actividad que apenas contribuye al margen bruto, y sin embargo tiene un elevado peso del importe neto de la cifra de negocios, por lo que podría causar distorsiones) a 31 de julio de 2019 (7 meses), un 96% procede de clientes recurrentes (captados en 2018 o años anteriores), y el portfolio de clientes es reciente (entre 2 y 3 años de antigüedad o inferior, principalmente), con una media de mantenimiento de cada cliente en el sector que oscila entre 5 y 7 años. Para mayor detalle, ver apartado 2.10 del presente Documento Informativo.

En relación a la venta cruzada, la Compañía cuenta con clientes de gran tamaño y reconocido prestigio en cada una de sus líneas de negocio, que suelen repetir como principales clientes en el resto de líneas. En particular, se prevé que más de 10 clientes repitan entre los principales cinco clientes previstos en 2019 en al menos dos líneas de negocio.

### *La Cultura y los Valores en Making Science*

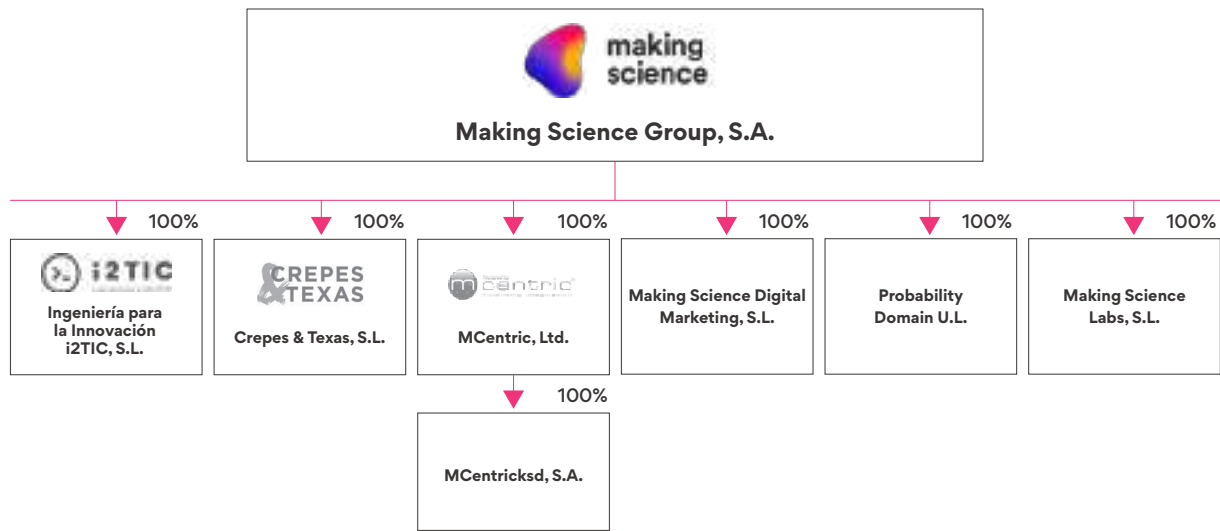
**Making Science** es una realidad operativa, con una cultura unida y diferenciada, y de los 232 empleados actuales de la compañía 190 se han incorporado a la misma después de la integración operativa de las compañías en la misma sede en marzo de 2017.

**Making Science** tiene cuatro valores corporativos que la hacen diferente y que permiten un desarrollo muy rápido. El foco está en las personas y en el desarrollo del talento que nos hace crecer como organización.

- Innovation and Growth: con las capacidades adecuadas, la agilidad organizativa y nuestra cultura basada en el conocimiento, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.
- Customer and People Centric: valoramos a nuestros empleados y clientes, sus metas, intereses y ambiciones. Estamos comprometidos con su éxito y su desarrollo, empoderándoles para que se conviertan en su mejor versión.
- Bias for Action and Results: buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro impulso a la innovación continua determina nuestra diferencia en el éxito y agrega un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Hacemos que las cosas sucedan!
- Fairness and Collaboration: trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y colaborar estrechamente entre nosotros valorando la diversidad y uniendo talento nos diferencia, define quienes somos y determina nuestras metas.

## 2.8 Breve descripción del grupo de sociedades del Emisor. Descripción de las características y actividad de las filiales con efecto significativo en la valoración o situación del Emisor





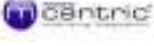

Making Science Group cuenta con un grupo formado por las siguientes sociedades:



- **Making Science** Group, S.A. (anteriormente Make Marketing y Comunicación, S.L.), como matriz del grupo, y que a su vez incluye la rama de actividad de The Science of Digital, S.L. (a través de la aportación de la misma a la empresa de nueva creación Propuesta Digital, S.L. y la posterior fusión inversa en **Making Science** Group, S.A.)
- Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., participada al 100% por **Making Science** Group, S.A.
- Crepes & Texas, S.L., participada al 100% por **Making Science** Group, S.A.
- MCentric, Ltd., participada al 100% por **Making Science** Group, S.A., que desarrolla su actividad principal a través de su filial participada al 100%, MCentricksd, S.A.
- Making Science Digital Marketing, S.L. (anteriormente Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.), participada al 100% por **Making Science** Group, S.A.
- Probability Domain Unipessoal, Lda., participada al 100% por **Making Science** Group, S.A.
- Making Science Labs, S.L. (anteriormente Making Science, S.L.), participada al 100% por **Making Science** Group, S.A.



A continuación, se resumen las principales magnitudes de cada una de las mencionadas compañías integradas:

Compañía	Año de constitución	Importe neto de la cifra de negocios y margen bruto en 2018(12 meses)	Importe neto de la cifra de negocios y margen bruto en 2019 (7 meses)
 <b>Make</b> Making Science Group, S.A.	2001	€ 4,5 M y € 2,8 M	€ 9,4 M y € 1,8 M
 <b>The Science of Digital</b> , S.L.	2016	€ 13,6 M y € 2,7 M	€ 12,9 M y € 1,7 M
 <b>i2TIC</b> Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	2010	€ 1,1 M y € 1,0 M	€ 0,8 M y € 0,7 M
 <b>Crepes &amp; Texas</b> , S.L.	2013	€ 1,3 M y € 1,0 M	€ 0,7 M y € 0,6 M
<b>Making Science Digital Marketing</b> , S.L.	2017	€ 8,2 M y € 0,3 M	€ 4,7 M y € 0,4 M
 <b>MCentric</b> , Ltd.	2000	€ 1,2 M y € 1,1 M	€ 1,0 M y € 1,0 M
<b>Probability Domain Unipessoal</b> , Lda.	2017	€ 0,4 M y € 20 mil	€ 0,2 M y € -11 mil
 <b>Making Science Group, S.A.</b> (consolidado)	2001	<b>€ 18,8 M y € 9,0 M*</b>	<b>€ 16,7 M y € 5,9 M*</b>

\* Magnitudes resultantes tras eliminar operaciones entre compañías del Grupo.

Adicionalmente a las compañías integradas, en el Grupo **Making Science** se incluye Making Science Labs, S.L., empresa constituida el 27 de diciembre de 2016 por **Making Science** Group, S.A. y por The Science of Digital, S.L., al 50%, y actualmente propiedad al 100% de **Making Science** Group, S.A. Dicha empresa cuenta con 1 empleado y tiene una actividad inicial que debería crecer en el futuro.

Resaltar que The Science of Digital, S.L. es accionista directo de la Compañía. Para mayor información sobre cada una de las filiales y las operaciones llevadas a cabo para integrarlas en el Grupo, ver apartado 2.4.2 del presente Documento Informativo.

## 2.9 En su caso, dependencia con respecto a patentes, licencias o similares

**Making Science** es reseller de Google Marketing Platform y también partner de plataformas como SearchMetrics o Tealium, entre otras.

Una parte del negocio está asociada a la reventa de esta tecnología a terceros aunque el negocio también opera sobre licencias que han vendido terceros. Por ejemplo en varios clientes de automoción y educación **Making Science** ofrece el servicio de analítica y data operando sobre licencias que han sido vendidas por otros resellers. También se da el caso contrario en el que licencias vendidas por **Making Science** son operadas por otras compañías.



## 2.10 Nivel de diversificación (contratos relevantes con proveedores o clientes, información sobre posible concentración en determinados productos...)

### *Diversificación de clientes*

**Making Science** cuenta con una cartera de más de 120 clientes, con alta recurrencia, y diversificada en empresas y sectores.

El Top 5 de clientes y el Top 15 de clientes a 31 de julio de 2019 (7 meses) representan el 39,0% y el 61,3% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech respectivamente (se excluye al tratarse de una línea de actividad que apenas contribuye al margen bruto, y sin embargo tiene un elevado peso del importe neto de la cifra de negocios, por lo que podría causar distorsiones). Los principales 15 clientes por orden alfabético han sido Altamira, Globacom, IFEMA, IKI Media, Inditex, Mapfre Salud Digital, L'Oréal, Openbank, Pescanova, RIU Hotels, Sareb, Selenta, Stubhub, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y Verti:

Cliente	Julio 2019 (7 meses)	% sobre el total
1	974	15,6%
2	472	7,6%
3	408	6,5%
4	299	4,8%
5	277	4,4%
6	233	3,7%
7	184	2,9%
8	170	2,7%
9	169	2,7%
10	143	2,3%
11	133	2,1%
12	113	1,8%
13	88	1,4%
14	81	1,3%
15	78	1,3%
<b>Top 5</b>	<b>2.429</b>	<b>39,0%</b>
<b>Top 15</b>	<b>3.821</b>	<b>61,3%</b>
<b>Total</b>	<b>6.235</b>	<b>100,0%</b>

Miles de euros

### **Recurrencia de los ingresos**

En relación a la recurrencia, una elevada proporción del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech procede de clientes recurrentes. En la selección de los principales 15 clientes por importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye por las razones comentadas anteriormente) a julio de 2019 (7 meses), un 96,3% procede de clientes recurrentes (captados en 2018 y años anteriores), y el portfolio de clientes es reciente (entre 2 y 3 años de antigüedad o inferior, principalmente), con una media de mantenimiento de cada cliente en el sector que oscila entre 5 y 7 años.

<b>Cliente según año de captación</b>	<b>Julio 2019 (7 meses)</b>	<b>% sobre el total</b>
2019	143	3,7%
2018	699	18,3%
2017	788	20,6%
2016	613	16,1%
2015	472	12,3%
2014 y años anteriores	1.106	29,0%
Clientes recurrentes (2018 y anteriores)	3.678	96,3%
<b>Top 15</b>	<b>3.821</b>	<b>100,0%</b>

Miles de euros

### **Diversificación por sectores**

En relación a la diversificación por sectores, el importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye por las razones comentadas anteriormente) procede de clientes de una alta variedad de sectores. En la selección de los principales 15 clientes por importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech a julio de 2019 (7 meses), los principales sectores son telecomunicaciones, seguros, retail y consumo, y hoteles, con 25,5%, 18,5%, 15,3% y 11,7% respectivamente, y en menor medida alimentación, banca y real estate, con 6,1%, 4,5% y 4,2%.

Cliente según sector	Julio 2019 (7 meses)	% sobre el total
Telecomunicaciones	974	25,5%
Seguros	707	18,5%
Retail y consumo	585	15,3%
Hoteles	446	11,7%
Alimentación	233	6,1%
Banca	170	4,5%
Real Estate	159	4,2%
Otros	546	14,3%
<b>Top 15</b>	<b>3.821</b>	<b>100,0%</b>

*Miles de euros*

### ***Diversificación geográfica de los clientes***

En relación a la diversificación geográfica de clientes, **Making Science** cuenta con una elevada concentración de su actividad en España, con 77% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye por las razones comentadas anteriormente) a 31 de julio de 2019 y el 97% de su plantilla en España a 25 de noviembre de 2019.

### ***Diversificación de proveedores***

En relación a la diversificación de proveedores, el Top 4 de proveedores representa el 79,4%, con el primer proveedor representando un 56,9%, el segundo un 13,0%, el tercero un 6,1% y el cuarto un 3,4% del total de los epígrafes de aprovisionamientos proforma de 2018. El Top 4 de proveedores, por orden alfabético, son Amazon, Facebook, Google y Señor Gorsky (agencia de medios).

## **2.11 Referencia a los aspectos medioambientales que puedan afectar a la actividad del Emisor**

Dada la actividad a la que se dedica la Sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo.


## 2.12 Información financiera






### 2.12.1 Información financiera correspondiente a los dos últimos ejercicios (o al período más corto de actividad del emisor), con el informe de auditoría correspondiente a cada año. Las cuentas anuales deberán estar formuladas con sujeción a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), estándar contable nacional o US GAAP, según el caso, de acuerdo con la Circular de Requisitos y Procedimientos de Incorporación

**Making Science** no cuenta con información financiera histórica consolidada auditada, al no contar con la obligación, y al haberse formalizado las principales sociedades del Grupo de forma reciente (entre el cuarto trimestre de 2018 y el cuarto trimestre de 2019). Con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la Compañía, y en particular de su trayectoria de crecimiento orgánico, se ha llevado a cabo una consolidación proforma de los estados financieros de **Making Science** Group, S.A., revisado por Grant Thornton a través de su informe de procedimientos acordados.

A continuación se detallan los estados financieros consolidados proforma de **Making Science** Group del periodo intermedio a 31 de julio de 2019 y de los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2018. Dicha información ha sido elaborada teniendo en cuenta todas las sociedades bajo el perímetro de consolidación a fecha del presente Documento Informativo, con efectos desde el 1 de enero de 2017, que a continuación se detalla, así como el trabajo realizado a nivel individual por el auditor (a nivel consolidado, Grant Thornton ha realizado procedimientos acordados, con objeto de analizar las magnitudes consolidadas proforma a 31 de diciembre de 2018 y 31 de julio de 2019 -ver Anexos I y II del presente Documento Informativo-):

Los estados financieros objeto de trabajo por Grant Thornton se resumen en las siguientes tablas:

Compañía	31 - 07 - 2019 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2018 (informe de procedimientos acordados)	31 - 12 - 2017 (informe de procedimientos acordados)
 Making Science Group, S.A. (consolidación proforma)	✓	✓	✗

Compañía	31 - 07 - 2019 (revisión limitada individual)	31 - 12 - 2018 (auditoría individual)	31 - 12 - 2017 (auditoría individual)	% del Importe neto de la cifra de negocios agregada a 31 - 7 - 2019	% del Margen bruto agregado a 31 - 7 - 2019
 Making Science Group, S.A.	✓	✓	✓	32%	30%
 The Science of Digital, S.L.	✓	✓	✓	44%	27%
 Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	✓	✓	✗	3%	11%
 Crepes & Texas, S.L.	✓	✓	✗	2%	9%
Making Science Digital Marketing, S.L.	✓	✓	✗	16%	7%
 MCentricksd, S.A.	✓	✗	✗	4%	16%
Probability Domain Unipessoal, Lda.	✗	✗	✗	1%	0%
Making Science Labs, S.L.	✗	✗	✗	0%	0%

La metodología de cálculo de la información financiera consolidada proforma (cuenta de resultados y balance de situación), revisada por Grant Thornton ha sido la siguiente:

- En primer lugar, se han obtenido unos estados financieros agregados tras sumar la totalidad de las magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación de las sociedades que componen el perímetro a fecha del presente Documento Informativo, mencionadas en el cuadro superior.

- En segundo lugar, se han identificado las operaciones realizadas entre las compañías que componen el perímetro, para su posterior eliminación.
- Finalmente, se han eliminado los mencionados ajustes de operaciones intragrupo a los estados financieros agregados, obteniendo los estados financieros consolidados proforma.

Resaltar que las mencionadas cuentas anuales individuales auditadas de los ejercicios 2017 y 2018 así como los estados financieros intermedios individuales sujetos a revisión limitada a 31 de julio de 2019, se encuentran anexos al presente Documento Informativo.

### ***Cuenta de resultados consolidada proforma 2017, 2018 y 31 de julio de 2019***

A continuación se presenta la cuenta de resultados consolidada proforma del periodo intermedio cerrado a 31 de julio de 2019 (revisada por Grant Thornton, en su informe de procedimientos acordados), el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 (revisada por Grant Thornton, en su informe de procedimientos acordados) y a 31 de diciembre de 2017 (presentada a efectos meramente comparativos, sin haber sido revisada por terceros).





<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b> (12 meses)	<b>2018</b> (12 meses)	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>13.473</b>	<b>18.840</b>	<b>16.655</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>39,8%</b>	
Variación de existencias	33	-33	-
Aprovisionamientos	-7.092	-9.808	-10.801
<b>Margen bruto</b>	<b>6.414</b>	<b>8.999</b>	<b>5.854</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>40,3%</b>	
Trabajos realizados para el activo	309	277	435
Gastos de personal	-3.748	-5.606	-4.162
<i>% margen</i>	<i>-58,4%</i>	<i>-62,3%</i>	<i>-71,1%</i>
<i>% crecimiento</i>		<i>49,6%</i>	
Otros gastos de explotación	-1.880	-2.186	-1.251
<i>% margen</i>	<i>-29,3%</i>	<i>-24,3%</i>	<i>-21,4%</i>
<i>% crecimiento</i>		<i>16,2%</i>	
Otros ingresos de explotación	12	23	3
<b>EBITDA</b>	<b>1.106</b>	<b>1.507</b>	<b>879</b>
<b>% margen</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,0%</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>36,2%</b>	
Deterioro y resultado enajenaciones inmov.	10	-9	-
Otros resultados	4	-3.499	-16
Amortización del inmovilizado	-25	-80	-82
<b>EBIT</b>	<b>1.095</b>	<b>-2.081</b>	<b>781</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-3</b>	<b>-79</b>	<b>-104</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.092</b>	<b>-2.160</b>	<b>677</b>
Impuesto sobre beneficios	-174	-239	-141
<b>Resultado neto</b>	<b>918</b>	<b>-2.399</b>	<b>536</b>
<b>% margen</b>	<b>14,3%</b>	<b>-26,7%</b>	<b>9,2%</b>
<b>EBITDA recurrente</b>		<b>1.616</b>	<b>1.075</b>
<b>% margen</b>		<b>18,0%</b>	<b>18,4%</b>
<b>Otros gastos de explotación no recurrentes</b>		<b>108</b>	<b>196</b>

El Grupo registró un importe neto de la cifra de negocios consolidada proforma de 18.840 miles de euros a diciembre de 2018 (12 meses), que representa un incremento del 39,8% respecto a 2017, motivado principalmente por la captación de clientes, y de 16.655 miles de euros a julio de 2019 (7 meses).

El margen bruto fue de 8.999 miles de euros en 2018 (incremento del 40,3% respecto a 2017) y 5.854 miles de euros a julio de 2019.

El gasto de personal fue de 5.606 miles de euros en 2018 (incremento del 49,6% respecto a 2017) y 4.162 miles de euros a julio de 2019.

Otros gastos de explotación registró un importe de 2.186 miles de euros en 2018 (incremento del 16,2% respecto a 2017) y 1.251 miles de euros a julio de 2019.



**Los últimos  
3 años hemos  
crecido con  
rentabilidad**

A nivel de EBITDA, el Grupo tuvo 1.507 miles de euros en 2018, que representa un incremento del 36,2% respecto a 2017, y 879 miles de euros a julio de 2019. El margen de EBITDA se redujo hasta el 16,7% en 2018 como consecuencia, principalmente, del sobredimensionamiento existente para absorber el futuro crecimiento estimado. A nivel de EBITDA recurrente, excluyendo gastos extraordinarios por provisiones, deterioros y otros resultados, el Grupo tuvo 1.616 miles de euros en 2018 y 1.075 miles de euros a julio de 2019, que representa un incremento de 18,0% a 18,4% respecto al margen bruto.

A nivel de resultado antes de impuestos, el Grupo registró unas pérdidas de 2.160 miles de euros en 2018 (derivado por los 3.499 miles de euros de deterioro de la participación en MCentricksd, S.A.) y un resultado positivo de 677 miles de euros en 2019.

## Importe neto de la cifra de negocios

La Compañía registró un importe neto de la cifra de negocios de 18.840 miles de euros en 2018 y de 16.655 miles de euros a julio de 2019 (7 meses). El detalle del importe neto de la cifra de negocios es el siguiente:

Líneas de actividad (miles de euros)	2017 (12 meses)	2018 (12 meses)	Julio 2019 (7 meses)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>13.473</b>	<b>18.840</b>	<b>16.655</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>39,8%</b>	
<b>Publicidad digital</b>	<b>10.454</b>	<b>14.597</b>	<b>14.223</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>39,6%</b>	
Consultoría publicidad de pago	1.969	2.947	2.235
Consultoría publicidad orgánica	598	886	893
Creatividad y contenido	1.111	1.177	675
Comercialización de medios y tecnología adtech	6.776	9.587	10.420
<b>Analítica de datos y desarrollos</b>	<b>3.018</b>	<b>4.243</b>	<b>2.432</b>
<b>% crecimiento</b>		<b>40,6%</b>	
Analítica de datos publicitarios	519	983	447
Desarrollo web y cloud	797	1.576	929
Tecnología propia	-	-	36
Desarrollos Big Data	1.702	1.684	1.020

## Aprovisionamientos y margen bruto

A nivel de aprovisionamientos, el Grupo tuvo 9.808 miles de euros en 2018, y 10.801 miles de euros a julio de 2019. Estos importes corresponden principalmente a la compra de medios y tecnología adtech (compras vinculadas a la línea de actividad de comercialización de medios y tecnología adtech). Consecuentemente, el margen bruto de dicha línea de actividad en 2018 y julio 2019 ha representado entre el 1,5 y 2% de su importe neto de la cifra de negocios.

A nivel de margen bruto, el Grupo tuvo 8.999 miles de euros en 2018, que representa un incremento del 40,3% respecto a 2017, y 5.854 miles de euros a julio de 2019. El margen respecto al importe neto de la cifra de negocios ha variado desde 43,3% en 2017 a 47,8% en 2018 y 35,1% a julio de 2019, por las variaciones del peso relativo en el mix de producto de la comercialización de medios y tecnología adtech, línea de actividad a la que están vinculados principalmente los aprovisionamientos del Grupo.

### Trabajos realizados para el inmovilizado

El epígrafe de Trabajos Realizados para el Inmovilizado registra la capitalización de los gastos incurridos en proyectos de investigación y desarrollo. Durante el 2018 el Grupo capitalizó gastos por importe de 277 miles de euros principalmente de las Sociedades The Science of Digital, S.L., **Making Science** Group, S.A. y Crepes & Texas, S.L. y durante el periodo intermedio a julio de 2019 capitalizó por importe de 435 miles de euros correspondiente a las sociedades **Making Science** Group, S.A. e i2TIC.

Los proyectos para que puedan ser capitalizables o activables tienen que cumplir las siguientes condiciones:

- Los proyectos y los costes deben estar debidamente y claramente especificados.
- Tiene que haber motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad financiera de los proyectos considerados.

Dichos activos deben amortizarse de manera lineal durante su vida útil la cual está establecida en 5 años. Para mayor detalle, véase el apartado de activos fijos.

Los proyectos activados por el Grupo durante el 2018 y el periodo intermedio a julio 2019, son los siguientes:

- BAIF (Business Artificial Intelligence Framework): desarrollo herramientas de análisis de datos. El saldo activado durante 2018 es por importe de 153 miles de euros.
- El importe de 75 miles de euros activado en **Making Science** Group, S.A. durante el 2018 corresponde al desarrollo de muestreo, extracción y análisis web.
- Proyecto Gauss, Proyecto Nilo, Proyecto Shoptize son proyectos compartidos de **Making Science** Group, S.A. e i2TIC los cuales están centrados en operadores de telecomunicaciones, e-commerce y comparación de datos, respectivamente y registraron un importe de 435 miles de euros durante el periodo intermedio a julio 2019.

## Gastos de personal

<b>Gastos de personal por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Gastos de personal</b>	<b>5.606</b>	<b>4.162</b>
Sueldos y salarios	4.360	3.254
Indemnizaciones	1	-
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.210	903
Otros gastos sociales	35	4

En gastos de personal, el Grupo registró 5.606 miles de euros en 2018, representando un incremento del 49,6% respecto a 2017, y 4.162 miles de euros a julio de 2019. Este nivel de gasto representaba un 58,4% del margen bruto en 2017, un 62,3% en 2018 y un 71,1% a julio de 2019. Estos incrementos están vinculados a la contratación de nuevos empleados con el fin de alcanzar una estructura suficiente para poder abordar el crecimiento futuro.

Los gastos de personal están compuestos por la siguiente relación de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social a cargo de la empresa y otros gastos sociales:

→ Sueldos y Salarios: el importe a julio de 2019 fue de 3.254 miles de euros, con 173 miles de euros que proceden del devengo del bonus que se reparte en el mes de julio de cada año, en concepto de retribución variable de los empleados. Durante 2018 el gasto en sueldos y salarios fue de 4.360 miles de euros.

→ Seguridad Social: el importe a julio de 2019 fue de 903 miles de euros y a 1.210 miles de euros durante el 2018. El porcentaje con respecto a los sueldos y salarios es del 27,8% tanto a julio de 2019 como en 2018. Este porcentaje entra dentro de los parámetros normales ya que en los contratos en prácticas existen bonificaciones a la Seguridad Social.

**El capital humano es nuestro mayor activo**

## Otros gastos de explotación

En gastos de explotación, el Grupo registró 2.186 miles de euros en 2018, que representa un incremento del 16,2% respecto a 2017, y 1.251 miles de euros a julio de 2019. Este nivel de gasto representaba un 29,3% del margen bruto en 2017, un 24,3% en 2018 y un 21,4% a julio de 2019.

<b>Gastos de explotación por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Gastos de explotación consolidados</b>	<b>-2.186</b>	<b>-1.251</b>
Alquileres	-402	-369
Servicios profesionales	-982	-380
Otros gastos	-802	-502

Los otros gastos de explotación se componen principalmente por servicios profesionales y alquileres.

<b>Servicios prof. consolidados por concepto</b> (miles de euros)	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Servicios profesionales consolidados</b>	<b>-380</b>
Profesionales independientes	-199
Consultoría de marketing	-22
Asesoría fiscal y laboral	-13
Otros	-147

La partida de servicios profesionales incluye principalmente gastos de asesores legales, contables, auditores y otros servicios profesionales principalmente relacionados con consultoría de marketing y ciertos importes de management fees a antiguos socios de las sociedades en el momento de las adquisiciones.

Los costes relativos a la incorporación al MAB no han sido registrados en la cuenta de resultados a julio 2019. Estos gastos no han sido devengados en su totalidad a tal momento y serán compensados directamente contra patrimonio neto tras la incorporación al MAB. Actualmente se encuentran registrados en anticipos por importe aproximado de 168 miles de euros.

<b>Alquileres consolidados por concepto</b> (miles de euros)	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Alquileres consolidados</b>	<b>-369</b>
Arrendamientos y cánones	-237
Alquiler oficina	-53
Arrendamiento equipos informáticos	-20
Otros renting y alquileres	-14

La partida de alquileres durante el periodo intermedio a julio 2019 incluye los siguientes conceptos:

- Arrendamientos y cánones, principalmente en concepto de gastos de alquiler de las oficinas de Lopez de Hoyos 135 por un importe mensual aproximado de 15 miles de euros (22,5 miles de euros desde mayo por la nueva planta) cuyo importe total durante 2019 fue de 102 miles de euros. Adicionalmente, en esta partida se incluyen gastos de vending por importe de 4 miles de euros, alquiler de plazas de garaje por importe de 1 miles de euros y otros gastos en concepto de “Servicios integrales de oficina y gastos” por importe total de 69 miles de euros.
- Alquiler oficina incluyendo principalmente de 28 miles de euros por la renta del local sito en la calle Javier Ferrero nº 12 junto a las plazas de parking correspondiente a un estudio de fotografía perteneciente a Crepes & Texas.
- El arrendamiento de los equipos informáticos se corresponde con el renting de los portátiles de los empleados, de las fotocopiadoras y del material de oficina.
- Otros renting y alquileres corresponde, entre otros conceptos, a renting de vehículos, arrendamiento de mobiliario y renting de ordenadores e impresoras.

### EBITDA recurrente

El EBITDA recurrente, excluyendo gastos extraordinarios por provisiones, deterioros y otros no recurrentes, fue de 1.616 miles de euros en 2018 y 1.075 miles de euros a julio de 2019, que representa un incremento de 18,0% a 18,4% respecto al margen bruto.

<b>EBITDA recurrente</b> (miles de euros)	<b>2018</b> (12 meses)	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>EBITDA</b>	<b>1.507</b>	<b>879</b>
<b>% sobre el margen bruto</b>	<b>16,7%</b>	<b>15,0%</b>
Gastos explotac. no recurr. (provisiones operac. comerciales)	108	181
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>1.616</b>	<b>1.075</b>
<b>% sobre el margen bruto</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,4%</b>

El EBITDA recurrente excluye un total de 108 miles de euros en 2018 y 196 miles de euros a julio de 2019. Dicho ajuste corresponde al deterioro de los saldos de clientes superiores a 6 meses incluidos en la partida de pérdidas por créditos comerciales (160 miles de euros a 31 de julio de 2019), y regularización de otros saldos deudores (36 miles de euros a 31 de julio de 2019, principalmente con la Administración Pública).

### Otros resultados

En otros resultados, el Grupo registró, durante 2018, un importe de -3.499 miles de euros. El importe del 2018 se debe al deterioro parcial del saldo de las participaciones de MCentricksd, S.A. en su empresa matriz directa MCentric Ltd., puesto la Compañía española se encuentra desequilibrio patrimonial. Durante el periodo intermedio a julio de 2019 se han realizado ampliaciones de capital para subsanarlo.



### **Balance de situación consolidado proforma 2017, 2018 y 31 de julio de 2019**

A continuación se presenta el balance de situación consolidado proforma del periodo intermedio cerrado a 31 de julio de 2019 (revisada por Grant Thornton, en su informe de procedimientos acordados), el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 (revisada por Grant Thornton, en su informe de procedimientos acordados) y a 31 de diciembre de 2017 (presentada a efectos meramente comparativos, sin haber sido revisada por terceros):



<b>Miles de euros</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Activo no corriente</b>	<b>2.157</b>	<b>6.408</b>	<b>7.050</b>
Inmovilizado intangible	380	609	3.026
Inmovilizado material	134	176	341
Inversiones empresas del grupo y asociadas l/p	657	2.933	904
Inversiones financieras a l/p	987	101	190
Fondo de comercio de consolidación	-	2.590	2.590
<b>Activo corriente</b>	<b>8.134</b>	<b>10.783</b>	<b>12.020</b>
Existencias	96	115	40
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.423	4.791	9.139
Inversiones empresas del grupo y asociadas c/p	10	-7	-
Inversiones financieras a c/p	488	665	500
Periodificaciones a c/p	127	0	219
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.991	5.218	2.122
<b>Total activo</b>	<b>10.291</b>	<b>17.191</b>	<b>19.070</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>-34</b>	<b>739</b>	<b>2.707</b>
Capital social	1.890	1.282	1.288
Reservas	-2.651	5.089	7.788
Resultado de ejercicios anteriores	-212	-3.270	-6.942
Subvenciones oficiales de capital	20	38	38
Resultado del ejercicio	918	-2.399	536
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>4.248</b>	<b>3.447</b>	<b>4.415</b>
Provisiones a l/p	-	-	1
Deudas a l/p	3.439	2.290	3.753
Deudas empresas del grupo y asociadas l/p	781	1.116	620
Pasivos por impuesto diferido	28	41	41
<b>Pasivo corriente</b>	<b>6.077</b>	<b>13.006</b>	<b>11.949</b>
Provisiones a corto plazo	37	33	2
Deudas a c/p	1.353	2.890	3.484
Deudas con empresas del grupo y asociadas c/p	-	1.230	100
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.784	6.106	7.556
Periodificaciones a c/p	-97	2.746	807
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>10.291</b>	<b>17.191</b>	<b>19.070</b>

## Inmovilizado intangible

Presenta un saldo de 3.026 miles de euros a julio de 2019, siendo de 609 miles de euros en 2018, compuesto por investigación y desarrollo, y por fondo de comercio.

<b>Inmovilizado intangible por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
Investigación y desarrollo	609	997
Fondo de comercio	-	2.029
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>609</b>	<b>3.026</b>

- Investigación y desarrollo: saldo de 997 miles de euros a julio de 2019, siendo de 609 miles de euros a diciembre 2018. El incremento se debe a la activación de gastos en investigación y desarrollo en los proyectos Gauss, Nilo y Shoptize. Estos gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias como “Trabajos realizados por la empresa para su activo” y se activan como Inmovilizado intangible en el caso de que se cumplan las condiciones de estar específicamente individualizados por proyectos y su coste sea claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo, así como de si hay motivos fundados de éxito técnico y de rentabilidad económico-comercial de los proyectos de que se trate. Estas activaciones están vinculadas con los ingresos que se prevén en la línea de actividad “Tecnología propia”. Para mayor detalle sobre esta línea de actividad y sobre la previsión de ingresos futuros, ver apartados 2.6.2 y 2.16 del presente Documento Informativo.
- Fondo de comercio: saldo de 2.029 miles de euros a julio de 2019, integrado por el fondo de comercio que se originó en la fusión inversa con Propuesta Digital, S.L., sociedad que poseía las participaciones de **Making Science** Group, S.A. y fue la destinataria del traspaso de la rama de actividad de The Science of Digital, S.L.

## Fondo de comercio de consolidación

A 31 de julio de 2019, el fondo de comercio de consolidación fue de 2.590 miles de euros, siendo del mismo importe en 2018. Este saldo corresponde a las adquisiciones de las sociedades del grupo en el ejercicio 2018.

## Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

<b>Deudores comerciales por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>4.791</b>	<b>9.139</b>
Deudores comerciales	4.356	8.273
Deudores comerciales del grupo	-26	53
Deudores varios	66	7
Personal	1	16
Activos por impuesto corriente	372	334
Otros créditos con Administraciones Públicas	23	457

Deudores y otras cuentas a cobrar se corresponde principalmente con los ingresos por comercialización de medios y tecnología. El importe total fue de 9.139 miles de euros a julio de 2019 y 4.791 miles de euros a diciembre 2018. El significativo crecimiento de esta partida se debe principalmente al aumento del volumen facturado a cada cliente, no obstante, la evolución del número de clientes entre los periodos se mantiene similar, con una amplia cartera de más de 150 cuentas. Durante este último año el Grupo se centra en clientes grandes con el objetivo de reducir la partida de deudores dudosos de cobro siendo la ruta a seguir para los próximos periodos.

La política de cobros a los clientes suele encontrarse entre 30 y 60 días con alguna excepción a clientes que se cobran a más de 60 días en algún caso. Los saldos pendientes a menos de 60 días ascendían a 5,9 millones de euros a julio de 2019, representando un 71% del saldo total de deudores comerciales. Sin embargo, el cobro es superior (86 días a julio de 2019) ya que el cliente no paga al recibir el servicio sino tras recibir la factura donde pueden transcurrir algunos días adicionales.

**Nuestra inversión  
en productos  
propios nos  
diferencia de la  
competencia**



## Patrimonio neto

<b>Patrimonio neto por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
Capital social	1.282	1.288
Reservas	5.089	7.788
Resultado de ejercicios anteriores	-3.270	-6.942
Subvenciones oficiales de capital	38	38
Resultado del ejercicio	-2.399	536
<b>Patrimonio neto</b>	<b>739</b>	<b>2.707</b>

El importe total del patrimonio neto consolidado proforma fue de 2.707 miles de euros a julio 2019 y 733 miles de euros a diciembre 2018. El patrimonio neto agrupa los siguientes conceptos:

- Capital social: saldo de 1.288 miles de euros a julio de 2019 y 1.282 miles de euros en 2018. Este epígrafe incluye principalmente el capital social de MCentric Ltd. (1.202 miles de euros a julio de 2019 y 1.195 miles de euros en 2018).
- Reservas: saldo de 7.788 miles de euros a julio de 2019 y 5.089 miles de euros en 2018. Este epígrafe incluye principalmente reservas de MCentric Ltd. (5.620 miles de euros a julio de 2019 y 4.210 miles de euros en 2018), The Science of Digital, S.L. (1.587 miles de euros a julio de 2019 y 443 miles de euros en 2018) y **Making Science** Group, S.A. (570 miles de euros a julio de 2019 y 580 miles de euros en 2018).
- Resultado de ejercicios anteriores: saldo de -6.942 miles de euros a julio de 2019 y -3.270 miles de euros en 2018. Este epígrafe incluye principalmente resultados negativos de ejercicios anteriores de MCentric Ltd., por importe de -6.936 miles de euros a julio de 2019 y -3.297 miles de euros a diciembre de 2018.
- Subvenciones oficiales de capital: saldo de 38 miles de euros a julio de 2019 (mismo saldo en 2018) debido a dos préstamos de tipo de interés subvencionado mantenido por el CDTI.
- Resultado del ejercicio: saldo de 536 miles de euros a julio de 2019 y -2.399 miles de euros en 2018, que se corresponde con el resultado neto en la cuenta de resultados consolidada proforma.

## Endeudamiento

<b>Deuda Financiera Neta por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Deudas a l/p</b>	<b>2.290</b>	<b>3.753</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	908	2.038
Acreeedores por arrendamiento financiero	20	20
Otros pasivos financieros a largo plazo	1.362	1.695
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas l/p</b>	<b>1.116</b>	<b>620</b>
<b>Deudas a c/p</b>	<b>2.890</b>	<b>3.484</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	1.743	3.198
Acreeedores por arrendamiento financiero	-4	0
Otros pasivos financieros a corto plazo	1.151	286
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas c/p</b>	<b>1.230</b>	<b>100</b>
<b>Inversiones financieras a c/p</b>	<b>-665</b>	<b>-500</b>
<b>Inversiones empresas del grupo y asociadas c/p</b>	<b>-7</b>	<b>-</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>-5.218</b>	<b>-2.122</b>
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>1.650</b>	<b>5.335</b>

El grupo tiene un saldo de deuda financiera neta de 5.335 miles de euros a julio de 2019 y 1.650 miles de euros a diciembre 2018. Dicha variación se debe principalmente al apalancamiento derivado de las compras de compañías realizadas durante el 2019 (ver apartado 2.14.1 del presente Documento Informativo).

### La deuda financiera neta está compuesta principalmente por:

- Deudas con entidades de crédito a largo plazo: saldos de 2.038 miles de euros a julio de 2019 y 908 miles de euros a diciembre 2018. El principal saldo a julio de 2019 corresponde al préstamo con Banco Santander por 1.500 miles de euros.

- Deudas con entidades de crédito a corto plazo: saldos de 3.198 miles de euros a julio de 2019 y 1.743 miles de euros a diciembre 2018. Estos saldos corresponden principalmente a (i) deudas por anticipos de proveedores y clientes con Bankia por importe de 835 miles de euros a julio de 2019, (ii) deudas a corto plazo por préstamos de Banco Santander, Banco Sabadell y Banco Popular por valor total de 618 miles de euros a julio de 2019, (iii) anticipos de proveedores y clientes con Banco Santander por 575 miles de euros a julio de 2019 y (iv) anticipos de proveedores y clientes con BBVA por valor de 300 miles de euros a julio de 2019. El factoring se usa de manera continua por necesidades de tesorería excepto con Coca-Cola, cliente con el cuál están obligados a realizar factoring por contrato.
  
- Otros pasivos financieros a largo plazo: saldos de 1.695 miles de euros a julio de 2019 y 1.362 miles de euros a diciembre. Estos saldos incluyen (i) deudas con los accionistas de Crepes & Texas e i2TIC por el pago aplazado de la compra de dichas sociedades, por 575 miles de euros y 467 miles de euros a julio de 2019 respectivamente, y (ii) dos préstamos de tipo de interés subvencionado del CDTI por importe de 331 miles de euros a julio de 2019.
  
- Otros pasivos financieros a corto plazo: saldos de 286 miles de euros a julio de 2019 y 1.151 miles de euros a diciembre 2018, que corresponde principalmente con la parte a corto plazo de las deudas por pago aplazado en la compra de las sociedades i2TIC y Crepes & Texas y el importe a corto plazo del préstamo con el CDTI.
  
- Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo: saldos de 620 miles de euros a julio de 2019 y 1.116 miles de euros a diciembre 2018, correspondientes principalmente a una deuda con el CEO de MCentric por honorarios de administración y una deuda con el Consejero Delegado del Grupo por el pago aplazado de la compra de Making Science Digital Marketing.
  
- Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo: saldos de 100 miles de euros a julio de 2019 y 1.230 miles de euros a diciembre 2018. A julio de 2019 incluye la deuda a corto plazo por la compra con pago aplazado de la sociedad Making Science Digital Marketing con el Consejero Delegado del Grupo por importe de 100 miles de euros. A diciembre 2018 dicho saldo incluía deuda convertible con los accionistas de MCentric por importe de 551 miles de euros, la cual ha sido convertida en su totalidad a capital social a julio de 2019.

- Efectivo y otros activos líquidos: saldo de 2.122 miles de euros a julio de 2019 y 5.218 miles de euros a diciembre 2018. Durante el ejercicio 2019 el importe de efectivo ha variado de forma relevante debido a que a finales del ejercicio 2018 varios clientes significativos adelantaron facturas por importe de 2,5 millones de euros de ingresos devengados en el 2019, por lo que la cifra de tesorería a diciembre 2018 no se encuentra normalizada.





Las condiciones de los préstamos del Grupo en tipos de interés y vencimientos se resumen en la siguiente tabla:

<b>Entidad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Vencimiento</b>	<b>Condiciones financieras</b>	<b>Límite inicial (mil €)</b>	<b>Dispuesto a julio 2019 (mil €)</b>
SMART	Junio 2019	Diciembre 2025	EUR 12M + 5%, con carencia 20 meses	2.500	1.500
Bankia	Julio 2019	Julio 2021	EUR 6M + 1,8%	900	900
CDTI	Junio 2018	Junio 2028	0,0%	381	340
B. Santander	Julio 2019	Julio 2020	1,5% fijo	350	350
CDTI	Junio 2016	Junio 2026	0,0%	330	330
B. Santander	Marzo 2019	Abril 2023	EUR 6M + 3,2%	140	131
B. Sabadell	Abril 2019	Abril 2020	3,1% fijo	150	150
Bankinter	Junio 2018	Junio 2021	4,0% TAE	100	0
B. Sabadell	Mayo 2019	Mayo 2020	5,7% TAE	75	75
Popular	Mayo 2015	Mayo 2020	1,0% fijo	59	8

### Acuerdo de financiación con Banco Santander a través de su Fondo SMART

El 10 de mayo de 2019 la Compañía firmó un acuerdo de financiación con Banco Santander a través de su Fondo SMART, por importe de 2,5 millones de euros, con un periodo de carencia hasta el 10 de diciembre de 2020, y que tendrá 20 amortizaciones trimestrales tras la carencia, hasta su vencimiento el 10 de diciembre de 2025.

Este acuerdo de financiación tiene diversos *covenants*, principalmente los siguientes:

- Mantener ratios de Deuda Financiera Neta / EBITDA consolidado por debajo de 2,0x en 2019, 1,5x en 2020 y 1,0x en 2021.
- Cumplir un EBITDA mínimo de 1.469 miles de euros en 2019, 1.993 miles de euros en 2020 y 2.617 miles de euros en 2021.
- No se permitirá pago de dividendos en 2019 y 2020, y a partir de dicho periodo se permitirá sujeto a cumplir ratios de solvencia.
- Requisitos de información financiera anual, trimestral y sobre operaciones corporativas relevantes.



## Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar

<b>Acreeedores comerciales por concepto</b> (miles de euros)	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b> (7 meses)
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>6.106</b>	<b>7.556</b>
Proveedores	747	81
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	89	170
Acreeedores varios	3.029	5.887
Personal	97	80
Pasivos por impuesto corriente	226	197
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.918	1.133
Anticipos de clientesHacienda pública acreedora	0	7

Proveedores y otras cuentas a pagar con un saldo de 7.556 miles de euros a julio 2019 (6.106 miles de euros a diciembre 2018) se compone principalmente de acreedores varios con un saldo de 5.887 miles de euros (3.029 miles de euros a diciembre 2018), y otras deudas con las Administraciones Públicas con un saldo de 1.133 miles de euros (1.918 miles de euros a diciembre 2018).

El aumento de la partida de acreedores por prestación de servicios se encuentra principalmente relacionado con el aumento del gasto en trabajos realizados por otras empresas y el volumen de servicios contratados por el Grupo en el último periodo, al igual que las reclasificaciones de saldos en la partida de proveedores a la partida de acreedores.

Los principales acreedores del Grupo son Google Ireland Ltd. y Buena Suerte Señor Gorsky, S.L. (otros medios digitales y no digitales) a julio 19, que comprenden un 54,8% del total del saldo de acreedores.

Por regla general, la política de pagos a los proveedores es de 60 días, en algunos casos de 30 días principalmente mediante transferencia bancaria, domiciliación bancaria o pagos con tarjeta según la empresa. A julio 2019 el periodo medio de pago a los proveedores es de 99 días (96 días a diciembre 2018). El Grupo paga a sus proveedores 60 días tras recibir la factura y no tras recibir el servicio, lo cual aumenta el PMP del Grupo.

Adicionalmente, señalar que el ciclo de conversión de efectivo del Grupo (ratio que mide el plazo que transcurre desde que se paga por la materia prima o se recibe el servicio del proveedor hasta que se cobra la venta del servicio o producto, diferencia entre PMC - PMP) es negativo, lo que facilita la entrada de liquidez debido a que el cobro a los clientes se recibe antes que el pago a los proveedores, afectando al efectivo del Grupo.



### **2.12.2 En caso de que los informes de auditoría contengan opiniones con salvedades, desfavorables o denegadas, se informará de los motivos, actuaciones conducentes a su subsanación y plazo previsto para ello**

La información financiera del grupo **Making Science** a nivel individual correspondiente a las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2018 (**Making Science** Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Making Science Digital Marketing, S.L., ver Anexo III), de las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2017 (**Making Science** Group, S.A. y The Science of Digital, S.L., ver Anexo IV), de las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2016 (**Making Science** Group, S.A., ver Anexo V), y de los estados financieros intermedios a 31 de julio de 2019 (**Making Science** Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Making Science Digital Marketing, S.L. y MCentricksd, S.A., ver Anexo VI) fue auditada (en el caso de las cuentas anuales de 2016, 2017 y 2018) y revisada (en el caso de los estados intermedios a 31 de julio de 2019) por Grant Thornton, el cual emitió los correspondientes informes de auditoría y de revisión limitada, en los que no expresó opiniones con salvedades, desfavorables o denegadas.

### **2.12.3 Descripción de la política de dividendos**

#### *Política de dividendos de Making Science Group, S.A. a partir de su incorporación en el MAB*

La Compañía quiere mantener un equilibrio entre el crecimiento y la remuneración del accionista por lo que, si bien inicialmente estima priorizar la reinversión en crecimiento, no descarta repartir dividendos de hasta el 30% del Beneficio Neto.

En 2019 y 2020 la Compañía no repartirá dividendos, en cumplimiento con los *covenants* establecidos en el acuerdo de financiación con Banco Santander a través de su Fondo SMART. A partir de 2021, se podrá distribuir dividendos siempre que se cumplan las limitaciones establecidas mediante ratios de solvencia. Para mayor detalle, ver apartado 2.12.1 del presente Documento Informativo.

#### *Política de dividendos histórica de Making Science Group, S.A.*

Desde su constitución, **Making Science** Group, S.A. ha repartido dividendos entre los ejercicios 2013 y 2017, no siendo así en el ejercicio 2018:

Ejercicio social	Resultado del ejercicio	Dividendos ordinarios	Dividendos extraordinarios
2013	46.071 €	-	20.000 €
2014	41.295 €	-	35.000 €
2015	107.854 €	-	60.000 €
2016	192.734 €	120.032 €	-
2017	259.643 €	51.094 €	-
2018	241.532 €	-	-

### 2.12.4 Información sobre litigios que puedan tener un efecto significativo sobre el Emisor

No existe ningún litigio que pueda tener un efecto significativo en la Compañía.



## 2.13 Información sobre tendencias significativas en cuanto a producción, ventas y costes del Emisor desde el cierre del último ejercicio hasta la fecha del Documento Informativo

A continuación, se detallan las siguientes magnitudes de la cuenta de resultados consolidada proforma a 31 de octubre de 2019, cuyo cierre intermedio no ha sido objeto de auditoría ni de revisión limitada ni de procedimientos acordados por parte del auditor:

Miles de euros	<b>Octubre 2019</b> (10 meses)
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>26.755</b>
Aprovisionamientos	-17.823
<b>Margen bruto</b>	<b>8.932</b>
Trabajos realizados para el activo	686
Gastos de personal	-6.109
% margen	-68,4%
Otros gastos de explotación	-1.808
% margen	-20,2%
<b>EBITDA</b>	<b>1.700</b>
<b>% margen</b>	<b>19,0%</b>
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>1.904</b>
<b>% margen</b>	<b>21,3%</b>
<b>Otros gastos de explotación no recurrentes</b>	<b>203</b>

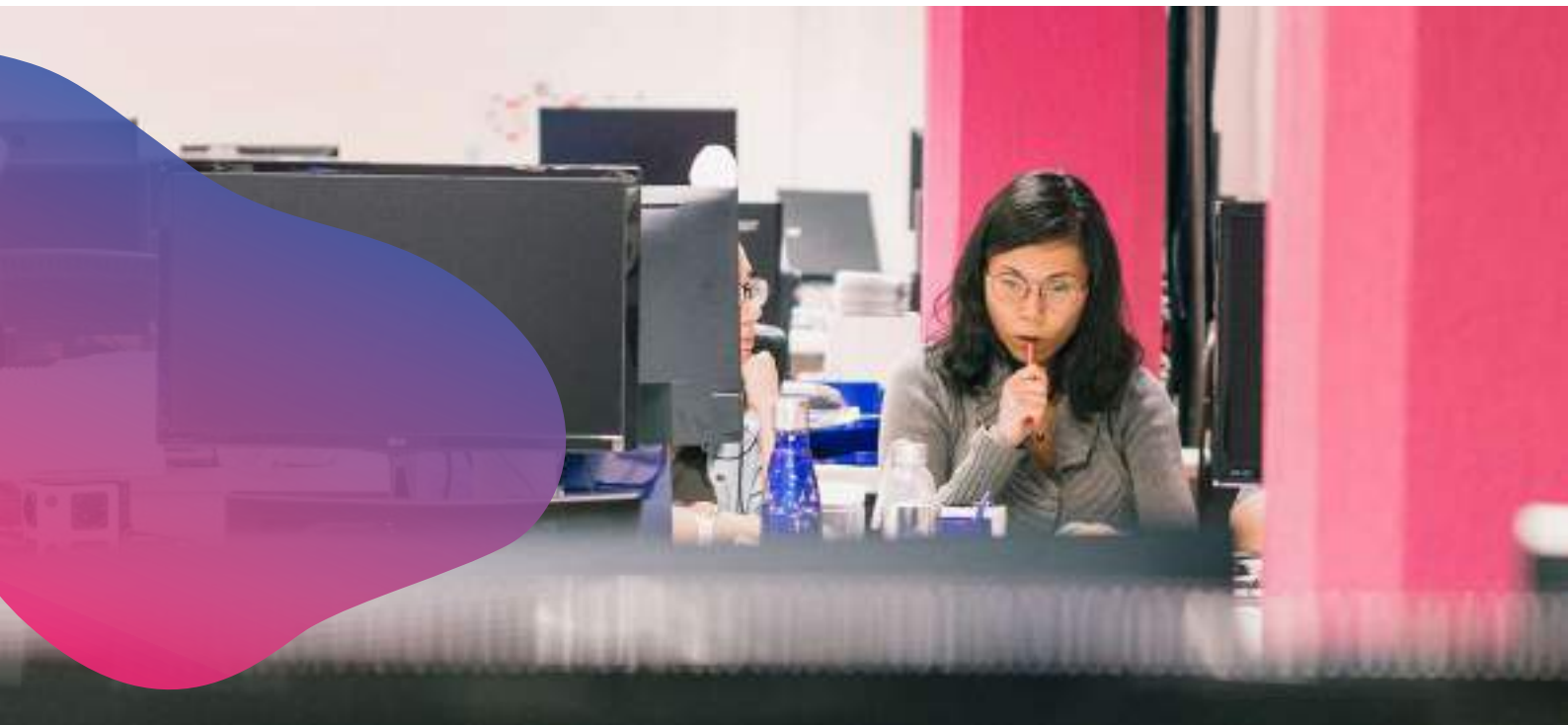
El Grupo registró un importe neto de la cifra de negocios consolidada proforma de 26.755 miles de euros a octubre de 2019 (10 meses).

A nivel de margen bruto, el Grupo tuvo 8.932 miles de euros a octubre de 2019.

El gasto de personal fue de 6.109 miles de euros a octubre de 2019.

Otros gastos de explotación registró un importe de 1.808 miles de euros a octubre de 2019.

A nivel de EBITDA, el Grupo tuvo 1.700 miles de euros a octubre de 2019, que supone un margen de EBITDA del 19,0%. A nivel de EBITDA recurrente, excluyendo gastos extraordinarios, el Grupo tuvo 1.904 miles de euros a octubre de 2019, que representa un margen del 21,3% respecto al margen bruto.





## 2.14 Principales inversiones del Emisor en cada uno de los ejercicios cubiertos por la información financiera aportada (ver puntos 2.12 y 2.13), ejercicio en curso y principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento. En el caso de que exista oferta de suscripción de acciones previa a la incorporación, descripción de la finalidad de la misma y destino de los fondos que vayan a obtenerse

### 2.14.1 Principales inversiones del Emisor en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 y el ejercicio en curso

A continuación se detallan las inversiones realizadas en adquisiciones societarias descritas en el apartado 2.4.2 del presente Documento, relativas a Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Making Science Digital Marketing, S.L., MCentric, Ltd., Making Science Labs, S.L. y Probability Domain Unipessoal, Lda, que se produjeron en los ejercicios 2018 y 2019 (en el ejercicio 2017 no se produjeron adquisiciones):

<i>En euros</i>	<b>Pago fijo total</b>	<b>Pago en acciones</b>	<b>Pago variable total</b>	<b>Pago fijo pendiente a 31/07/2019</b>	<b>Año de la adquisición</b>
Crepes & Texas, S.L.	744.750 €	-	314.750 €	514.706 € <sup>2</sup>	2018
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	934.000 €	-	-	737.000 € <sup>2</sup>	2018
Making Science Digital Marketing, S.L.	1.148.750 €	-	-	418.750 € <sup>2</sup>	2018
Making Science Labs, S.L.	3.000 €	-	-	-	2018
MCentric, Ltd.	99.779 €	341.997 acciones <sup>1</sup>	-	-	2019
Probability Domain Unipessoal, Lda.	3.000 €	-	-	-	2019

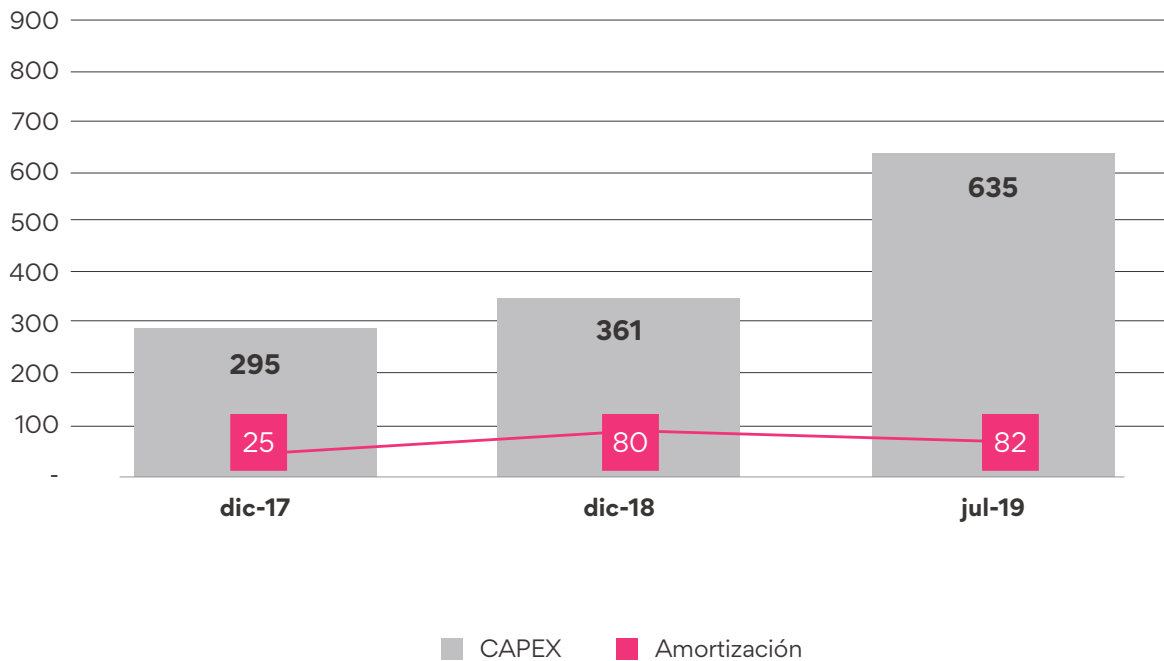
1. Pago en acciones de Making Science Group, S.A., ya ejecutado a la fecha del presente Documento Informativo.

2. Contabilizado en balance bajo el epígrafe otros pasivos financieros a largo plazo y corto plazo.

3. Contabilizado en balance bajo el epígrafe deuda con accionistas a largo plazo y corto plazo.

Adicionalmente, el Grupo también ha realizado inversiones relevantes en CapEx, con la siguiente evolución histórica:

Miles de €



El Grupo presenta un incremento significativo en el CapEx a julio de 2019 (7 meses) debido al crecimiento del Grupo, reflejado principalmente en proyectos de investigación y desarrollo de herramientas y aplicaciones informáticas (435 mil euros), así como en llevar a cabo obras para la adaptación de una nueva planta del edificio donde se ubican las oficinas del Grupo (185 mil euros).

Este crecimiento ha dado lugar también a que el Grupo invierta en nuevo mobiliario (22 mil euros), el uso de aplicaciones informáticas (15 mil euros), y una desinversión de otro inmovilizado material (desinversión de 26 mil euros).

El CapEx del Grupo se compone principalmente por CapEx de expansión, siendo el CapEx de mantenimiento puramente residual (sustitución de equipos informáticos que no se encuentran en renting, entre otros).

### 2.14.2 Principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento Informativo

A fecha del presente Documento Informativo, **Making Science** no tiene inversiones futuras significativas comprometidas.

No obstante, a la fecha del presente Documento Informativo, **Making Science** está lanzando la apertura de oficinas en Ciudad de México y París. Las oficinas se han instalado en centros de servicios compartidos, habiendo una persona en cada una de ellas, y generando gastos mensuales por un importe total del entorno de 20.000 euros.

En relación al destino de los fondos de la Oferta de Suscripción de acciones con motivo del inicio de negociación de las mismas en el MAB-EE, se destinarán a la consolidación en España de **Making Science** como uno de los principales operadores, y a reforzar su proceso de expansión internacional, de acuerdo con la estrategia descrita en el apartado 2.7 del presente Documento Informativo.

## 2.15 Información relativa a operaciones vinculadas

Según el artículo Segundo de la Orden EHA/3050/2004 de 15 de septiembre, una parte se considera vinculada a otra cuando una de ellas, o un grupo que actúa en concierto, ejerce o tiene la posibilidad de ejercer directa o indirectamente, o en virtud de pactos o acuerdos entre accionistas, el control sobre otra o una influencia significativa en la toma de decisiones financieras y operativas de la otra.

Conforme establece el artículo Tercero de la citada Orden EHA/3050/2004, se consideran operaciones vinculadas:

“(…)

*toda transferencia de recursos, servicios u obligaciones entre las partes vinculadas con independencia de que exista o no contraprestación. En todo caso deberá informarse de los siguientes tipos de operaciones vinculadas: Compras o ventas de bienes, terminados o no;*

*compras o ventas de inmovilizado, ya sea material, intangible o financiero; prestación o recepción de servicios; contratos de colaboración; contratos de arrendamiento financiero; transferencias de investigación y desarrollo; acuerdos sobre licencias; acuerdos de financiación, incluyendo préstamos y aportaciones de capital, ya sean en efectivo o en especie; intereses abonados o cargados; o aquellos devengados pero no pagados o cobrados; dividendos y otros beneficios distribuidos; garantías y avales; contratos de gestión; remuneraciones e indemnizaciones; aportaciones a planes de pensiones y seguros de vida; prestaciones a compensar con instrumentos financieros propios (planes de derechos de opción, obligaciones convertibles, etc.); compromisos por opciones de compra o de venta u otros instrumentos que puedan implicar una transmisión de recursos o de obligaciones entre la sociedad y la parte vinculada;*

(...)”.

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante los periodos terminados a 31 de diciembre de 2017, 31 de diciembre de 2018 y 31 de julio de 2019 obedecen a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con la Ley del Impuesto de Sociedades.

A continuación se detallan las operaciones y saldos significativos con partes vinculadas de **Making Science** Group, S.A., recogidas en sus estados financieros individuales a 31 de diciembre de 2018 y 31 de julio de 2019.

Se considera operación significativa todas aquellas cuya cuantía supere el 1% de los ingresos o fondos propios de la Sociedad.

Miles de euros	31/12/2017	31/12/2018	31/07/2019
Importe Neto de la Cifra de Negocios	3.278	4.522	9.426
Fondos Propios	643	861	584
<b>1% Ingresos</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>94</b>
<b>1% Fondos Propios</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

*i Operaciones realizadas con los accionistas significativos*

<b>Saldos con accionistas significativos</b> (euros)	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Saldos deudores</b>	<b>214.567</b>	<b>82.043</b>	<b>2.452.167</b>
The Science of Digital, S.L.	214.567	82.043	2.452.167
<b>Inversiones a largo plazo</b>	-	-	-
The Science of Digital, S.L.	-	-	-
<b>Inversiones a corto plazo</b>	-	-	<b>1.087.393</b>
The Science of Digital, S.L.	-	-	1.087.393
<b>Saldos acreedores</b>	<b>(191.665)</b>	<b>(315.238)</b>	<b>(3.874.143)</b>
The Science of Digital, S.L.	(191.665)	(315.238)	(3.874.143)
<b>Deudas a corto plazo</b>	-	<b>(460.017)</b>	<b>(1.425.852)</b>
The Science of Digital, S.L.	-	(460.017)	(1.425.852)

<b>Operaciones con accionistas significativos</b> (euros)	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Servicios prestados</b>	<b>379.422</b>	<b>880.720</b>	<b>3.963.592</b>
The Science of Digital, S.L.	379.422	880.720	3.963.592
<b>Servicios recibidos</b>	<b>(167.401)</b>	<b>(667.469)</b>	<b>(6.634.108)</b>
The Science of Digital, S.L.	(167.401)	(667.469)	(6.634.108)

Las operaciones con The Science of Digital, S.L. corresponden principalmente a refacturaciones internas por servicios de marketing digital y analítica de datos prestados a terceros.

ii Operaciones realizadas con administradores y directivos

Saldos con administradores y directivos (euros)	2017	2018	Julio 2019
<b>Deudas a corto plazo</b>	-	<b>(698.750)</b>	<b>(318.750)</b>
José Antonio Martínez Aguilar	-	(698.750)	(318.750)
<b>Deudas a corto plazo</b>	-	<b>(450.000)</b>	<b>(100.000)</b>
José Antonio Martínez Aguilar	-	(450.000)	(100.000)
<b>Cuenta corriente con socios y administradores</b>	-	-	<b>182.535</b>
José Antonio Martínez Aguilar	-	-	182.535

Los saldos de deudas a corto plazo con José Antonio Martínez Aguilar están vinculados al pago aplazado por la adquisición de Making Science Digital Marketing, S.L. Para mayor detalle, ver apartados 2.4.2.5 y 2.12.1 del presente Documento Informativo.

Operaciones con administradores y directivos (euros)	2017	2018	Julio 2019
<b>Remuneraciones</b> (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	<b>155.096</b>	<b>204.244</b>	-

No existen anticipos ni créditos concedidos a los miembros del Consejo de Administración y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.



**iii Operaciones realizadas entre personas, sociedades o entidades del grupo**

<b>Saldos con personas o sociedades del grupo (euros)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Saldos deudores</b>	<b>-</b>	<b>24.464</b>	<b>2.614.373</b>
Making Science Labs, S.L.	-	-	12.336
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	1.913.007
Probability Domain Unipessoal Lda.	-	-	390.163
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	21.358	127.703
Crepes & Texas, S.L.	-	3.106	107.544
MCentericksd, S.A.	-	-	63.620
<b>Inversiones a largo plazo</b>	<b>-</b>	<b>3.071.000</b>	<b>3.101.000</b>
Making Science Labs, S.L.	-	3.000	33.000
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	1.148.750	1.148.750
Probability Domain Unipessoal Lda.	-	-	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	934.000	934.000
Crepes & Texas, S.L.	-	985.250	985.250
MCentericksd, S.A.	-	-	-
<b>Inversiones a corto plazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>773.291</b>
Making Science Labs, S.L.	-	-	-
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	-
Probability Domain Unipessoal Lda.	-	-	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	-	437.846
Crepes & Texas, S.L.	-	-	335.445
MCentericksd, S.A.	-	-	-
<b>Saldos acreedores</b>	<b>-</b>	<b>(148.200)</b>	<b>(616.864)</b>
Making Science Labs, S.L.	-	-	(8.077)
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	(134.048)
Probability Domain Unipessoal Lda.	-	-	(42.000)
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	(119.616)	(182.096)
Crepes & Texas, S.L.	-	(28.584)	(204.132)
MCentericksd, S.A.	-	-	(46.511)
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2.397.106)</b>
Making Science Labs, S.L.	-	-	(30.000)
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	(2.042.418)
Probability Domain Unipessoal Lda.	-	-	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	-	(142.133)
Crepes & Texas, S.L.	-	-	(182.555)
MCentericksd, S.A.	-	-	-

<b>Operaciones con personas o sociedades del grupo (euros)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Julio 2019</b>
<b>Servicios prestados</b>	<b>-</b>	<b>187.470</b>	<b>355.645</b>
Crepes & Texas, S.L.	-	95.259	103.305
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	97.727
MCentricksd, S.A.	-	-	21.605
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	92.211	133.008
<b>Servicios recibidos</b>	<b>-</b>	<b>(432.658)</b>	<b>(499.781)</b>
Crepes & Texas, S.L.	-	(230.589)	(237.749)
Making Science Digital Marketing, S.L.	-	-	(98.469)
MCentricksd, S.A.	-	-	(2.800)
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	(202.069)	(160.763)

Las operaciones corresponden principalmente a refacturaciones internas por servicios de marketing digital y analítica de datos prestados a terceros.





## 2.16 Previsiones o estimaciones de carácter numérico sobre ingresos y costes futuros

Con objeto de tener una política de transparencia con la comunidad inversora, la Sociedad ha decidido publicar sus estimaciones de cierre del ejercicio 2019, así como la previsión del ejercicio 2020. Se incluyen también unas directrices generales sobre las expectativas de crecimiento de los ejercicios 2021-2022.

A continuación, se muestra una tabla con el resumen de las previsiones (cifras consolidadas proforma, es decir, asumiendo que el perímetro actual está desde el 1 de enero de 2019) aprobadas por el Consejo de Administración con fecha 23 de diciembre de 2019:

Miles de euros	2019e	2020e
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>33.830</b>	<b>46.750</b>
Aprovisionamientos	-22.564	-33.800
<b>Margen bruto</b>	<b>11.266</b>	<b>12.950</b>
Trabajos realizados para el activo	812	800
Gastos de personal	-7.616	-8.509
<i>% margen</i>	-67,6%	-65,7%
Otros gastos de explotación	-2.266	-2.253
<i>% margen</i>	-20,1%	-17,4%
Otros ingresos operativos	7	-
<b>EBITDA</b>	<b>2.203</b>	<b>2.988</b>
<b><i>% margen</i></b>	<b>19,6%</b>	<b>23,1%</b>
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.406</b>	<b>3.063</b>
<b><i>% margen</i></b>	<b>21,4%</b>	<b>23,7%</b>
<b>Otros gastos de explotación no recurrentes</b>	<b>203</b>	<b>75</b>

## Previsiones 2019-20

En 2019, **Making Science** prevé alcanzar un importe neto de la cifra de negocios de 33,8 millones de euros, con un margen bruto de 11,2 millones de euros, y un EBITDA recurrente de 2,4 millones de euros (margen del 21,4%). El EBITDA recurrente excluye el deterioro de los saldos de clientes superiores a 6 meses incluidos en la partida de pérdidas por créditos comerciales (160 miles de euros), y la regularización de otros saldos deudores (43 miles de euros, principalmente con la Administración Pública)

En 2020, **Making Science** prevé seguir incrementando su importe neto de la cifra de negocios hasta 46,8 millones de euros (crecimiento del 38%), con un margen bruto de 13,0 millones de euros (crecimiento del 15%) y alcanzar un EBITDA recurrente de 3,1 millones de euros (margen del 23,7%).

Las principales hipótesis de crecimiento de ingresos son las siguientes:

Miles de euros	2019e	2020e	% 19-20e
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>33.830</b>	<b>46.750</b>	<b>38%</b>
<b>Publicidad digital</b>	<b>29.234</b>	<b>41.400</b>	<b>42%</b>
Consultoría publicidad de pago	4.055	4.700	16%
Consultoría publicidad orgánica	1.519	1.700	12%
Creatividad y contenido	1.370	1.800	31%
Comercialización de medios y tecnología	22.290	33.200	49%
<b>Analítica de datos y desarrollos</b>	<b>4.596</b>	<b>5.350</b>	<b>16%</b>
Analítica de datos publicitarios	880	1.000	14%
Desarrollo web y cloud	1.902	2.150	13%
Tecnología propia	114	400	251%
Desarrollos Big Data	1.699	1.800	6%

### *Hipótesis de crecimiento en publicidad digital*

- Consultoría publicidad de pago: la Compañía realiza una actividad constante de prospección y *cross-selling* en un mercado que crece al 15%. En 2019 el crecimiento viene motivado por los nuevos contratos formados y el 15% del año 2020 por tener una base de cálculo mayor.
- Consultoría publicidad orgánica: el servicio de publicidad orgánica está más estabilizado. El crecimiento de 12% implica la consecución de 2-3 nuevos clientes al año.
- Creatividad y contenido: los nuevos contratos conseguidos en 2019 en creatividad y el impulso al área de contenidos generan un crecimiento importante de la actividad en 2019 y el 31% previsto para 2020 asume conseguir 2-3 clientes nuevos.
- Comercialización de medios y tecnología adtech: el crecimiento viene provocado por la consecución de nuevos clientes en 2019 que serán recurrentes en 2020.

### *Hipótesis de crecimiento en analítica de datos y desarrollos*

- Analítica de datos publicitarios: el crecimiento en 2019 incorpora los contratos firmados y el crecimiento en 2020 la consecución de 2 clientes nuevos.
- Desarrollo web y cloud: el crecimiento en 2019 incorpora los contratos firmados y el crecimiento de 2020 la consecución de 2 clientes nuevos.
- Tecnología propia: el crecimiento de este segmento se basa en contratos firmados en 2019 y 4 nuevos clientes en 2020.
- Desarrollos Big Data: el crecimiento en 2019 incorpora los contratos firmados y el crecimiento de 2020 la consecución de 2 clientes nuevos.

### *Expectativas para los ejercicios 2021 y 2022*

A partir de 2021, **Making Science** prevé incrementar su importe neto de la cifra de negocios y su margen bruto en tasas en torno al 15% anual. A nivel de EBITDA, la Compañía prevé alcanzar niveles respecto al margen bruto de al menos el nivel previsto para 2020.

### **2.16.1 Que se han preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica**

Las estimaciones presentadas por la Sociedad han sido preparadas utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica presentada en el apartado 2.12 y 2.13 del presente Documento Informativo. Dichos criterios se encuentran recogidos en el Plan General Contable. Estas normas y criterios de valoración se encuentran asimismo recogidos en las Cuentas Anuales del ejercicio 2018 (ver Anexos I y III del presente Documento Informativo).

### **2.16.2 Asunciones y factores principales que podrían afectar sustancialmente al cumplimiento de provisiones o estimaciones**

Las principales asunciones y factores que podrían afectar sustancialmente al cumplimiento de las provisiones se encuentran detallados en el apartado 2.23 del presente Documento Informativo. Entre los que cabe destacar los siguientes:

- Dependencia del equipo directivo y personal clave
- Riesgo relativo al mantenimiento de las fortalezas competitivas a largo plazo
- Riesgo de concentración de clientes
- Concentración de la actividad en España
- Riesgo vinculado a la expansión geográfica
- Riesgo asociado a la capacidad para ejecutar nuevas alianzas estratégicas y adquisiciones de empresas
- Riesgo relativo a ser top partner de Google y a la capacidad de replicar dicho posicionamiento en nuevos mercados
- Ciclicidad del sector
- Riesgo de competencia
- Riesgo vinculado a la concentración de proveedores en el sector
- Riesgo vinculado a la disrupción tecnológica

Se recomienda que el inversor los lea detalladamente junto con toda la información expuesta en el presente Documento Informativo, y antes de adoptar la decisión de invertir adquiriendo acciones de la Sociedad, ya que estos factores podrían afectar de manera adversa al negocio, los resultados, las perspectivas o la situación financiera, económica o patrimonial de la Compañía y, en última instancia, a su valoración. Debe tenerse en cuenta también, que las acciones de la Sociedad no han sido anteriormente objeto de negociación en ningún mercado de valores y, por tanto, no existen garantías respecto del volumen de contratación que alcanzarán las acciones, ni respecto de su efectiva liquidez.

### **2.16.3 Aprobación del Consejo de Administración de estas previsiones o estimaciones, con indicación detallada, en su caso, de los votos en contra**

El Consejo de Administración celebrado con fecha 23 de diciembre de 2019 aprobó estas estimaciones por unanimidad, como información para posibles inversores, así como el seguimiento de las mismas y su cumplimiento, comprometiéndose a informar al Mercado en el caso de que las principales variables de dicho plan de negocio adviertan como probable una desviación, tanto al alza, como a la baja, igual o mayor a un 10%. No obstante a lo anterior, por otros motivos, variaciones inferiores a ese 10% podrían ser significativas. En ambos casos se constituirá como hecho relevante a efectos de su comunicación al Mercado.



## 2.17 Información relativa a los administradores y altos directivos del Emisor

### 2.17.1 Características del órgano de administración (estructura, composición, duración del mandato de los administradores), que habrá de ser un Consejo de Administración

El órgano de administración de la Compañía es un Consejo de Administración, cuyas principales características son las siguientes:


#### A - Estructura del órgano de administración

De acuerdo con el artículo 8 de los estatutos sociales, los órganos rectores de la Sociedad son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

#### B - Duración del cargo

De acuerdo con el artículo 16 de los estatutos sociales, el plazo de duración de los cargos de los administradores será de 6 años, plazo que deberá ser igual para todos ellos, sin perjuicio de su reelección, así como de la facultad de la Junta General de proceder en cualquier momento a su cese de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital.

Si durante el plazo para el que fueron nombrados los Consejeros se produjesen vacantes sin que existieran suplentes, el Consejero podrá designar entre los accionistas a las personas que hayan de ocuparlas hasta que se reúna la primera Junta General.



Nuestro  
equipo humano  
es líder en el  
mercado

## C - Composición

Conforme a lo dispuesto en el artículo 15 de los estatutos sociales, el Consejo de Administración estará compuesto por un mínimo de 3 y un máximo de 12 miembros.

El consejo de administración de la Sociedad está actualmente compuesto por los siguientes 6 miembros:

<b>Consejero</b>	<b>Cargo</b>	<b>Carácter</b>	<b>Fecha de nombramiento</b>
D. José Antonio Martínez Aguilar	Presidente	Ejecutivo	15/11/2019
D. Álvaro Verdeja Junco	Vocal	Ejecutivo	15/11/2019
Dña. Isabel Aguilera Navarro	Vocal	Independiente	15/11/2019
D. Alfonso Osorio Iturmendi	Vocal	Independiente	15/11/2019
The Science of Digital, S.L. (representada por D. José Antonio Martínez Aguilar)	Vocal	Dominical	15/11/2019
Bastiat Internet Ventures, S.L. (representada por D. Luis Moreno García)	Vocal	Dominical	15/11/2019
D. José Sánchez Montalbán	Secretario no consejero	-	15/11/2019
D. Juan Verdasco Giralt	Vicesecretario no consejero	-	15/11/2019

## D - Comisión de Auditoría

La Comisión de Auditoría es un órgano interno de carácter informativo y consultivo, sin funciones ejecutivas, con facultades de información, asesoramiento y propuesta dentro de su ámbito de actuación. En concreto la Comisión de Auditoría tiene el funcionamiento y las competencias establecidas en la legislación vigente.

El Comité de Auditoría de la Sociedad está actualmente compuesto por los siguientes 3 miembros:

Consejero	Cargo	Fecha de nombramiento
D. Alfonso Osorio Iturmendi	Presidente	20/11/2019
Dña. Isabel Aguilera Navarro	Vocal	20/11/2019
Bastiat Internet Ventures, S.L. (representada por D. Luis Moreno García)	Vocal	20/11/2019

**2.17.2 Trayectoria y perfil profesional de los administradores y en el caso de que el principal o los principales directivos no ostenten la condición de administrador, del principal o los principales directivos. En caso de que alguno de ellos hubiera sido imputado, procesado, condenado o sancionado administrativamente por infracción de la normativa bancaria, del mercado de valores, de seguros, se incluirán las aclaraciones o explicaciones, breves, que se consideren oportunas**



## Consejo de Administración



### José Antonio Martínez Aguilar

#### **Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración**

*Fecha de nombramiento*

*15 de noviembre de 2019*

Fue Director General de Google Portugal y director de varias divisiones en Google España, y Canadá, hasta 2016, tras una experiencia de 10 años. Fue uno de los primeros empleados de Airtel-Vodafone en España, donde fue Director General de la Unidad de Negocio de Internet y Director de Desarrollo de Productos y Servicios. Es socio fundador de MCentric (2000) y The Science of Digital (2016). Profesor de Estrategia Digital y Tecnología, en MBA en IE Business School (2012 - 2018). Master in Business Administration (MBA) en IE Business School, e Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. También cursó Estudios de Económicas en la Universidad Nacional de Educación a Distancia y el curso de Doctorado en Inteligencia Artificial en la Escuela de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid. Es autor del libro “The Data Advantage: The rise of Smart Companies”.



## Álvaro Verdeja Junco

### Vocal del Consejo de Administración

*Fecha de nombramiento  
15 de noviembre de 2019*

Es COO y co-fundador del grupo Making Science, y ha sido COO de Make desde 2006. Experiencia previa en Mercedes Benz, Grupo Uralita y Startupbootcamp. Es socio fundador de WOPT, y Uva y Bellota.

Director del Master Oficial en Google Marketing Platform y uno de los mayores expertos en Adtech y Martech del mercado. Graduado en Administración y Dirección de Empresas Internacional (E-4) en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

## Isabel Aguilera Navarro

### Vocal del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría

*Fecha de nombramiento 15 de noviembre de 2019*

Es consultora de estrategia e innovación y profesora asociada de ESADE, así como consejera independiente en varias cotizadas, entre ellas: Cemex, Farmafactoring, Lar España, Oryzon Genomics o Hightech Payment Systems. Asimismo, ha sido consejera independiente en Indra, Banco Marenostrum, Aegón España, Laurate Inc., entre otras empresas. Con anterioridad, ha sido Presidenta de General Electric en España y Portugal (2008-2009), Directora General de Google en España y Portugal (2006-2008) y Directora de Operaciones en NH Hoteles (2002-2005) y Directora General en Dell Computer Corporation, dirigiendo las unidades de negocio de España, Italia y Portugal (1997-2002). Adicionalmente, ha ostentado roles en las áreas de ventas y marketing en Olivetti PC, Airtel (Vodafone) y Hewlett-Packard. Fue nombrada una de las 25 mejores ejecutivas europeas por Financial Times y una de las 50 directivas más influyentes a nivel mundial por Fortune, entre otros reconocimientos. Graduada en el Programa de Dirección General de IESE, Máster de Dirección Comercial y Marketing de IE Business School, y licenciada en Arquitectura y Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla.

## Alfonso Osorio Iturmendi

### **Vocal del Consejo de Administración y presidente del Comité de Auditoría**

*Fecha de nombramiento 15 de noviembre de 2019*

Presidente de BDO España desde junio de 2006. Miembro del BDO International Council desde 1995 y, desde 2008 a 2016, miembro de BDO EMEA Board. Tiene más de 30 años de experiencia al servicio de clientes a nivel internacional. Top Management Program (PAD) de IE Business School y licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid.

## Luis Moreno García

### **Vocal del Consejo de Administración**

*Fecha de nombramiento 15 de noviembre de 2019*

Asesor fiscal y Gestor administrativo colegiado. Estudios en Administración y Dirección de Empresas con Máster en Asesoría fiscal por el Centro de Estudios Financieros y Máster en Gestión Administrativa. Experiencia previa como ejecutivo de cuentas en X-Trade Brokers Dom Maklerski (bróker líder en mercados FX y CFD's). Actualmente socio y Mánager del área de asesoramiento tributario en Cepresa.

## José Sánchez Montalbán

### **Secretario no consejero del Consejo de Administración**

*Fecha de nombramiento 15 de noviembre de 2019*

Abogado con gran experiencia en Derecho Societario, contratación comerciales y transacciones de M&A, tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente es Secretario del Consejo de Administración de numerosas empresas. Además, es Socio fundador de Sanchez Montalbán Socios Corporativos, profesor en varias escuelas de negocio (CEF, IEB, ISDE), y fue Senior Associate en Garrigues. Licenciado en Economía, Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

## Juan Fernando Verdasco Giralt

### **Vicesecretario no consejero del Consejo de Administración**

*Fecha de nombramiento 15 de noviembre de 2019*

Desde 1985, ha ejercido como abogado y asesor tributario, como socio, en B&V Abogados, especializados en derecho mercantil, tributario y civil. Licenciado Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

## Equipo directivo



### Miguel López Sánchez

#### Director de Tecnología y Sistemas

Es socio fundador de i2TIC (2010). Reconocido experto en cyberseguridad y en sistemas escalables en la nube. Experiencia previa como consultor de IT en Técnicas Territoriales y Urbanas. Graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad de Alcalá.

### Antonio Negro

#### Director de Innovación

Fue Head of Startups & Performance en Google hasta 2018, con una experiencia de más de 10 años. Asesor en tecnología, desarrollo de negocio y marketing para Ticketbis, Localistico, Team Heretics, Agua3, entre otras. Es profesor MBA en la Universidad Camilo José Cela. Licenciado en Humanidades por Sapienza Universidad de Roma. Master in Business Administration (MBA) en IE Business School (2012-14).





## Óscar Lillo

### Director Financiero

Fue Director Financiero de la división América, en Canadá y Director de Corporate Finance en Natra. También Director de Tesorería y Corporate Finance en Grupo Siro. Experiencia previa como Controller Internacional, Corporate Finance y Auditoría en Cepsa. Graduado Executive MBA en IE Business School (2008-09), y Licenciado en Economía en la Universidad Carlos III y Université Catholique de Louvain (Bélgica).

## Javier Mora Ramírez

### Director de Program Management

Fue COO en Rosmiman Software Corporation, en Dubai (2015-18). Fue Project Manager en Sistemas de Telecomunicaciones en Abengoa (2010-15). Experiencia previa en Applus, Unión Fenosa y Vodafone. Licenciado PMP Institute. Graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones en UCAM y Universidad de Alcalá.





## Laura Mallo López

### Directora de People & Culture

Fue consultora de RRHH y RSC en compañías multinacionales como ING y Banco Santander en Alemania trabajando tanto en las áreas soft como hard de Recursos Humanos y cuenta con experiencia previa en finanzas en Banco Santander Austria. Máster en Human Resources Management por la Universitat de Barcelona (2017). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid con estancia internacional en la Turku School of Economics en Finlandia.

## Kevin Daly

### Director de International Partnerships

Es socio fundador y CEO de MCentric (2000-actualidad). Director de Sistemas e Informática en AirTouch Communications (1987-1999), incluyendo rol de Director IT (1994-97). CIO y responsable del lanzamiento de los sistemas de Airtel-Vodafone España (1995-1997. Director del Centro de Desarrollo de Software de Zamudio. CIO y responsable del lanzamiento los sistemas de Vodafone Portugal (Telecel) (1991-1993). Más de 15 años de experiencia en tecnologías de la información para empresas de telecomunicaciones en África, Asia, Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.





## Santiago Larrauri

### Director de Desarrollo de Negocio

Fue Manager del Hub Innovación Móvil de Google (2015-16). Experiencia previa en Zoompin, Mobivery, Altran y MS. Master in Business Administration ( E-MBA) en IESE (2017-18). Licenciado en Ingeniería Informática en la Universidad Autónoma de Madrid.

## Carlo Baratti

### Director de Desarrollo Internacional

Tiene una experiencia de más de 10 años en ventas de tecnología y Martech.

Fue director de ventas de Google Analytics 360 para el sur de Europa. Director de Ventas Internacionales de Tag Commander y de Algolia.

Carlo tiene una doble titulación, una en la universidad de Estrasburgo (Master en Internacional Management) y una en la universidad de Milan (Master en economía y gestión de empresa).





## Patricia Yuste Arenillas

### Directora de Performance

Tiene más de 13 años de experiencia en el sector digital trabajando en la transformación digital de diferentes empresas y desempeñado cargos de Directora de Marketing Digital de la Universidad Europea para España y Portugal y de laboratorios Abbvie. Adicionalmente trabajó como responsable de Marketing Digital en Legálitas. Master en Marketing Digital por ESIC y Diplomada en Terapia Ocupacional por la Universidad Complutense de Madrid.

## Manuel Morote Sánchez

### Director de Brand Strategy, Social Media y SEO

Tiene más de 8 años de experiencia en el mundo de los contenidos, del SEO y de la estrategia de marcas. Profesor en la UNIR en el Master de Inbound Marketing. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid Master en Social Media y Community Management por la Universidad Complutense de Madrid.







## Óscar López Gómez

### Director de Ingeniería del Software

Fundador de i2TIC en 2010, profesor del área de Sistemas Operativos y Lenguajes de la Universidad de Alcalá durante 18 años y responsable de Tecnología en Técnicas Territoriales y Urbanas. Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá y lleva más de 15 años gestionando equipos y proyectos en el ámbito del desarrollo de software.

## Carmen de Leyva Torán

### Directora de Creatividad y Diseño

Tiene más de 10 años de experiencia trabajando en el sector de la publicidad, producción audiovisual y comunicación.

Tras 5 años trabajando para diferentes productoras audiovisuales y una breve colaboración con la Fundación Princesa de Asturias en el año 2014, se unió al proyecto

Crepes and Texas como co-fundadora, asumiendo responsabilidades de Dirección financiera y Dirección de operaciones de la agencia hasta su completa integración en Making Science. Es Licenciada en

Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (E2).





## Mónica González Neira

### **Directora de Comunicación y Marketing**

Más de 15 años de experiencia en comunicación y marketing en compañías multinacionales. Directora de Marketing de 1and1 España y Latam y Responsable de Comunicación Corporativa en Telvent. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.

### **2.17.3 Régimen de retribución de los administradores y de los altos directivos (descripción general que incluirá información relativa a la existencia de posibles sistemas de retribución basados en la entrega de acciones, en opciones sobre acciones o referenciados a la cotización de las acciones). Existencia o no de cláusulas de garantía o “blindaje” de administradores o altos directivos para casos de extinción de sus contratos, despido o cambio de control.**

Conforme a lo dispuesto en el artículo 16 de los estatutos sociales, el sistema de retribución de los administradores estará compuesto por una asignación fija anual adecuada a los servicios y responsabilidades asumidos, y una asignación asistencial consistente en el importe de la prima de seguro de responsabilidad civil suscrita a su favor.

La retribución de los administradores podrá consistir, además, en la entrega de acciones o derechos de opción sobre las mismas o estar referenciada al valor de las acciones de la Sociedad. La aplicación de dichos sistemas deberá ser acordada por la Junta General, acordando en su caso el número de acciones a entregar, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el valor de las acciones que se tomen como referencia y el plazo de duración de este sistema de retribución, así como cuentas otras condiciones estime oportunas.

Adicionalmente, aquellos administradores que sean nombrados Consejeros Delegados dentro del seno del Consejo de Administración, o se les atribuyan funciones ejecutivas o de dirección en virtud de una relación laboral o de cualquier otro vínculo o título, percibirán también (i) una retribución fija y otra variable en atención al cumplimiento de criterios cuantitativos y cualitativos y, en su caso (ii) las eventuales indemnizaciones por extinción de la relación con la Sociedad, siempre y cuando el cese no estuviese motivado por el incumplimiento de sus funciones como administrador, así como (iii) los eventuales compromisos de la Sociedad de abonar cantidades en concepto de primas de seguro o contribuciones a sistemas de ahorro o previsión. En este sentido, deberá existir un acuerdo firmado entre el administrador y la Sociedad, en los términos expuestos en la Ley de Sociedades de Capital.

Dicho contrato se ajustará a la política de remuneraciones de los administradores a aprobar por la Junta General de Accionistas.

El importe máximo de la remuneración anual del conjunto de los administradores (incluido el Consejero Delegado y administradores ejecutivos) será aprobado por la Junta General y permanecerá vigente en tanto no se apruebe su modificación.

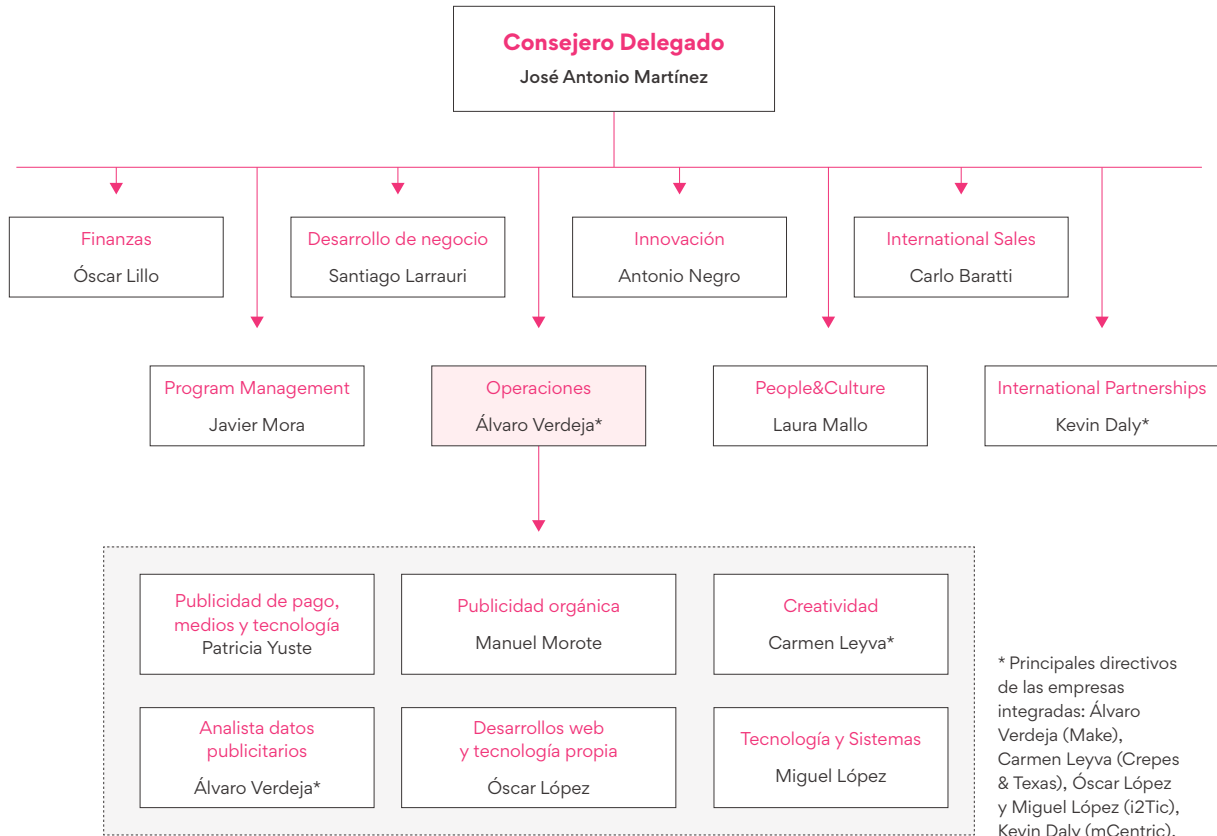
En este sentido, la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas celebrada el 15 de noviembre de 2019, acordó fijar el importe máximo de la remuneración anual para el conjunto de miembros del Consejo de Administración en la cantidad de 362.000 euros de retribución anual fija y 130.000 euros de retribución anual variable (en el caso de la retribución variable, destinada a aquellos consejeros que tienen atribuidas funciones ejecutivas) de acuerdo con el siguiente desglose: (i) importe máximo de 102.000 euros de retribución anual fija para el conjunto de los consejeros no ejecutivos, e (ii) importes máximos de 260.000 euros de retribución fija anual y de 130.000 euros de retribución variable anual para el conjunto de los consejeros ejecutivos (cantidades que cubren la remuneración acordada en los contratos de prestación de servicios suscritos por los consejeros ejecutivos del Emisor).

Los contratos de prestación de servicios con los consejeros ejecutivos (José Antonio Martínez y Álvaro Verdeja), firmados con fecha 1 de diciembre de 2019, establecen las siguientes indemnizaciones en caso de terminación del contrato por voluntad de la Compañía, mediando en todo caso pre-aviso de 6 meses: (i) en el caso de José Antonio Martínez, la indemnización equivale a 5 años de retribución anual fija bruta (140.000 euros), en el caso de terminación durante los 5 primeros años de vigencia del contrato de prestación de servicios, y (ii) en el caso de Álvaro Verdeja, la indemnización equivale a 3 años de retribución anual fija bruta (120.000 euros) y 45 días por año trabajado que haya estado en vigor el contrato de prestación de servicios, en el caso de terminación durante los 4 primeros años de vigencia del contrato de prestación de servicios.



## 2.18 Empleados. Número total (categorías y distribución geográfica).

La Sociedad cuenta con 232 empleados a 25 de noviembre de 2019, distribuidos en la siguiente estructura organizacional:



En base a las líneas de negocio, perfiles y funciones, los empleados se distribuyen en 116 empleados en publicidad digital (con perfiles principalmente de consultores y creativos), 76 empleados en analítica de datos y desarrollos (con perfiles principalmente de consultores, analistas de datos, programadores, desarrolladores e ingenieros) y 40 empleados en estructura central (que incluye departamentos de program management, administración y finanzas, recursos humanos, marketing y comunicaciones y dirección general).

## *Distribución por líneas de negocio*

### **Distribución de empleados a 25 de noviembre de 2019**

<b>Publicidad digital</b>	<b>116</b>
Publicidad de pago, comercialización de medios y tecnología adtech	61
Publicidad orgánica	28
Creatividad y contenido	27
<b>Analítica de datos y desarrollos</b>	<b>76</b>
Analítica de datos publicitarios	22
Desarrollo web y cloud	39
Tecnología propia	0
Desarrollos Big Data	15
<b>Estructura central</b>	<b>40</b>
<b>Total</b>	<b>232</b>

En base a la distribución geográfica, el 97% de los empleados a 25 de noviembre de 2019 están ubicados en las oficinas centrales de **Making Science** en Madrid, con el 3% restante repartido entre las oficinas de IKI Media en Barcelona (4 empleados), las oficinas de Karma Network en Lisboa (1 empleado), las nuevas oficinas en Ciudad de México (1 empleado) y en París (1 empleado).

## *Distribución geográfica*

### **Distribución de empleados a 25 de noviembre de 2019**

Madrid	225
Barcelona	4
Lisboa	1
Ciudad de México	1
París	1
<b>Total</b>	<b>232</b>

**2.19 Número de accionistas y, en particular, detalle de accionistas principales, entendiéndose por tales aquellos que tengan una participación, directa o indirectamente, igual o superior al 5% del capital, incluyendo número de acciones y porcentaje sobre el capital. Asimismo, se incluirá también el detalle de los administradores y directivos que tengan una participación, directa o indirectamente, igual o superior al 1% del capital social**

A fecha del presente Documento Informativo, la composición accionarial de **Making Science** es la siguiente:

<b>Accionista</b>	<b>Nº acciones</b>	<b>%</b>
The Science of Digital, S.L. (José Antonio Martínez)	5.074.818	75,7%
Álvaro Verdeja Junco	565.964	8,4%
Kuzdu Inc. (Kevin Daly)	165.016	2,5%
Bastiat Internet Ventures, S.L. (José Antonio Martínez)	164.338	2,5%
Otros 20 accionistas	396.861	5,9%
Autocartera	335.000	5,0%
<b>Total</b>	<b>6.701.997</b>	<b>100,0%</b>

La Sociedad cuenta con 2 accionistas que tienen una participación (directa o indirecta) igual o superior al 5%, cuya suma asciende al 86,6% del capital social.

José Antonio Martínez Aguilar, Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad, ostenta una participación total en **Making Science**, directa e indirecta, del 78,2%, incluyendo un 75,7% a través de su participación en The Science of Digital, S.L. (participada al 76% por José Antonio Martínez y al 24% por su cónyuge) y un 2,5% a través de Bastiat Internet Ventures, S.L. (participada al 50% por José Antonio Martínez y al 50% por su cónyuge).

Los consejeros y directivos con una participación directa o indirecta superior al 1% del capital social de **Making Science**, a fecha del presente Documento Informativo, son José Antonio Martínez Aguilar, Álvaro Verdeja Junco y Kevin Daly, con las participaciones señaladas anteriormente.

## 2.20 Declaración sobre el capital circulante

El Consejo de Administración de la Sociedad declara que, tras realizar un análisis con la diligencia debida, la Sociedad dispone del capital circulante (working capital) suficiente para llevar a cabo su actividad durante los 12 meses siguientes a la fecha de incorporación al MAB. Adicionalmente a la propia generación de caja positiva prevista en dicho periodo, la Compañía dispone de capital circulante positivo a fecha del presente Documento Informativo, al que se añadirá el capital adicional como consecuencia de la Oferta de Suscripción y el posible endeudamiento adicional que la Compañía tendría capacidad de asumir.

## 2.21 Declaración sobre la estructura organizativa de la Compañía

El Consejo de Administración de la Sociedad, declara que la misma dispone de una estructura organizativa y un sistema de control interno que le permite cumplir con las obligaciones informativas impuestas por la Circular del MAB 6/2018, de 24 de julio, sobre información a suministrar por Empresas en Expansión incorporadas a negociación en el MAB, si bien ha elaborado un plan de acción para trabajar en la mejora de determinadas áreas (ver el Anexo VII del presente Documento Informativo, el cual incluye la mencionada estructura organizativa).

## 2.22 Declaración sobre la existencia Reglamento interno de conducta

El Consejo de Administración ha aprobado con fecha 18 de noviembre de 2019 un Reglamento Interno de Conducta, si bien según el Real Decreto-ley 19/2018, de 23 de noviembre, de servicios de pago y medidas urgentes en materia financiera, que modifica la redacción del artículo 225.2 de la Ley del Mercado de Valores, no es obligatorio remitirlo a la CNMV.

El Reglamento Interno de Conducta regula, entre otras cosas, la conducta de los administradores y directivos en relación con el tratamiento, uso y publicidad de la información privilegiada. El Reglamento Interno de Conducta aplica, entre otras personas, a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad, a los directivos y empleados de sociedades que realicen actividades para la Sociedad de gestión de activos, desarrollo de proyectos o gestión de la propiedad que tengan acceso a información privilegiada y a los asesores externos que tengan acceso a dicha información privilegiada.

El Reglamento Interno de Conducta, está disponible en la página web de la Sociedad ([www.makingscience.com](http://www.makingscience.com)).



## 2.23 Factores de riesgo

El negocio y las actividades de **Making Science** están condicionados tanto por factores intrínsecos, exclusivos del mismo, tal como se describe a lo largo de este Documento Informativo, como por determinados factores exógenos que son comunes a cualquier empresa de su sector. Es, por ello, que antes de adoptar cualquier decisión de inversión en acciones de la Compañía, además de toda la información expuesta, deben tenerse en cuenta, entre otros, los riesgos que se enumeran a continuación en este apartado 2.23. Si cualquiera de los riesgos descritos se materializase, el negocio, los resultados y la situación financiera y patrimonial del Emisor podrían verse afectados de modo adverso y significativo. Asimismo, debe tenerse en cuenta que los mencionados riesgos podrían tener un efecto adverso en el precio de las acciones de **Making Science**, lo que podría conllevar una pérdida parcial o total de la inversión realizada.

Los riesgos detallados no son los únicos a los que **Making Science** podría tener que hacer frente. Hay otros riesgos que, por su mayor obviedad para el público en general, no se han tratado en este apartado. Además, podría darse el caso de que futuros riesgos, actualmente desconocidos o no considerados como relevantes, pudieran tener un efecto en el negocio, los resultados, las perspectivas o la situación financiera, económica o patrimonial de la Compañía y sus filiales.

Los inversores deben estudiar cuidadosamente si la inversión en acciones de **Making Science** es adecuada para ellos teniendo en cuenta sus circunstancias personales y la información contenida en el presente Documento Informativo. En consecuencia, los posibles inversores en acciones del Emisor deben leer cuidadosamente esta sección junto con el resto del Documento. Igualmente se recomienda a los inversores potenciales que consulten con sus asesores financieros, legales y fiscales antes de llevar a cabo cualquier inversión.

El orden en que se presentan los riesgos enunciados a continuación no es necesariamente una indicación de la probabilidad de que dichos riesgos se materialicen realmente, ni de la importancia potencial de los mismos, ni del alcance de los posibles perjuicios para el negocio, los resultados o la situación financiera y patrimonial de la Sociedad.

## 2.23.1 Riesgos operativos y de valoración

### Dependencia del equipo directivo y personal clave

**Making Science**, si bien cuenta con una creciente estructura organizativa y equipo directivo que reduce la dependencia en personas concretas, está gestionado por un número reducido de altos directivos clave (destacando, entre todos, a D. Jose Antonio Martínez, Consejero Delegado de la Sociedad), cuya pérdida podría tener un efecto negativo sustancial en las operaciones de la Compañía. El crecimiento y éxito de **Making Science** dependerá en gran medida de su capacidad para atraer, formar, retener e incentivar al personal directivo, y de cada una de las áreas de la estructura organizativa altamente cualificado (para mayor información sobre el equipo directivo, estructura organizativa y empleados, ver apartados 2.17 y 2.18 del presente Documento Informativo). La pérdida de personal clave, o la falta de capacidad para encontrar personal cualificado, podrían tener un efecto adverso sustancial en el negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgo relativo al mantenimiento de las fortalezas competitivas a largo plazo

El posicionamiento competitivo de **Making Science** se basa en una serie de fortalezas competitivas (para mayor detalle, ver apartado 2.7 del presente Documento Informativo), que, en caso de no mantenerse en el medio y largo plazo, podrían repercutir negativamente en el negocio de la Compañía y, en particular, en la capacidad para cumplir sus objetivos de crecimiento y rentabilidad.

### Riesgo relativo a compañía líder en tecnología de Google en España y a la capacidad de replicar dicho posicionamiento en nuevos mercados

La posición de **Making Science** como una de las agencias líderes en España en tecnología de Google es un elemento diferenciador en el mercado español. Adicionalmente, **Making Science** es reseller de la plataforma Google Marketing Platform en todo EMEA. En caso de que **Making Science** perdiese esta posición diferencial en el futuro, esto podría afectar negativamente al crecimiento, resultados o valoración de la Sociedad.

### Riesgo de concentración de clientes

**Making Science**, si bien cuenta con una cartera de clientes amplia y en crecimiento, y con una elevada diversificación por sectores, existe cierta concentración en los principales cinco clientes, con un 39,0% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye al tratarse de una línea de actividad que apenas contribuye al margen bruto, y sin embargo tiene un elevado peso del importe neto de la cifra de negocios, por lo que podría causar distorsiones) a 31 de julio de 2019 (7 meses). En caso de pérdida de estos clientes, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Concentración de la actividad en España

**Making Science** cuenta con un riesgo por la alta concentración de su actividad en España, con 77% del importe neto de la cifra de negocios excluyendo comercialización de medios y tecnología adtech (se excluye por las razones comentadas anteriormente) a 31 de julio de 2019 y el 97% de su plantilla en España a 25 de noviembre de 2019, si bien la Compañía está en un proceso de expansión geográfica que podría mitigar de forma progresiva este riesgo en el futuro. En caso de que el país sufriese una coyuntura económica negativa en los próximos años, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgo vinculado a la expansión geográfica

**Making Science** se encuentra en un proceso de expansión geográfica que plantea ciertos riesgos a la hora de ser ejecutada, si bien dicho proceso de expansión se está iniciando con el apoyo de alianzas estratégicas con partners locales (como IKI Media en Barcelona, o Karma Network en Lisboa) para mitigar dichos riesgos en la medida de lo posible. En caso de que la Compañía no pudiese ejecutar conforme a lo previsto su proceso de expansión geográfica en los próximos años, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgo asociado a la capacidad para ejecutar nuevas alianzas estratégicas y adquisiciones de empresas

**Making Science** es resultado de la alianza de Make Marketing y Comunicación, S.L. y The Science of Digital, S.L., y la posterior integración de otras 5 empresas más. Adicionalmente, **Making Science** tiene la visión de seguir creciendo, apoyándose, entre otras palancas, en nuevas alianzas estratégicas y adquisiciones. En caso de que la Compañía no pudiese ejecutar conforme a lo previsto dicha estrategia de alianzas estratégicas y adquisiciones de empresas, esto podría afectar negativamente al crecimiento futuro y a la valoración de la Sociedad.

### Riesgo por la influencia del accionista mayoritario

El principal accionista de **Making Science** mantiene una participación total del 78,2% del capital social a la fecha del presente Documento Informativo, y al mismo tiempo es el Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración, por lo que tiene la capacidad de ejercer un alto grado de influencia sobre las decisiones de la Compañía.

### Conflictos de interés con partes vinculadas

La Sociedad ha realizado operaciones con partes vinculadas y podría seguir haciéndolo en el futuro, de acuerdo con el apartado 2.15 del presente Documento Informativo. En caso de que dichas operaciones no se realicen en condiciones de mercado, favoreciendo los intereses de sus principales accionistas y otras partes vinculadas, podría afectar negativamente a la situación financiera, resultados o valoración de la Sociedad.

### Riesgo por posible aportación de rama de actividad incompleta de The Science of Digital, S.L.

Tal y como detalla en el apartado 2.4.2.5 del Documento Informativo, The Science of Digital, S.L. traspasó su rama de actividad a **Making Science** Group, S.A. (a través de la sociedad instrumental Propuesta Digital, S.L., creada a tal fin, que posteriormente se fusionó con **Making Science** Group, S.A.) entre julio y septiembre de 2019. A fecha del presente Documento Informativo, algunos de los clientes de The Science of Digital, S.L. no han completado la gestión relativa al cambio de proveedor de The Science of Digital, S.L. a **Making Science** Group, S.A. Por lo tanto, sigue existiendo facturación a clientes en The Science of Digital, S.L., que a su vez es re-facturada a **Making Science** Group, S.A. Existe un posible riesgo de que los clientes sigan facturando los servicios prestados por **Making Science** Group, S.A. a la empresa The Science of Digital, S.L., a pesar de que dicha empresa no presta dichos servicios. Este riesgo es limitado teniendo en cuenta que The Science of Digital, S.L. no presta directamente los servicios ni cuenta con capacidades para prestarlos (no cuenta con personal propio). En caso de que este riesgo se materializase, podría afectar negativamente a los resultados y la valoración de la Sociedad.

### Riesgo de incumplimiento de las previsiones

Tal y como detalla en el apartado 2.16 del Documento Informativo, la Sociedad ha incluido previsiones para el ejercicio 2019 y 2020. El cumplimiento de las mismas estará condicionado por, entre otras cuestiones, la materialización de las hipótesis sobre ingresos y gastos contempladas (crecimiento orgánico,...). Resaltar que existen una serie de factores de riesgos, detallados en dicho apartado, que podrían afectar sustancialmente al incumplimiento de las previsiones de la Sociedad, lo que podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgos de cambios normativos

**Making Science** está sujeta a un marco normativo que pudiera sufrir cambios en el futuro. En caso de que se produjesen ciertos cambios normativos, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Un porcentaje significativo de los ingresos provienen de contratos con una duración de un año o inferior

La mayor parte de los contratos de **Making Science** son anuales renovables tácitamente, teniendo también contratos a 2 y 3 años, y contratos de un año que normalmente corresponden a proyectos. En el caso de que dichos contratos anuales no fuesen renovados o si los términos de los mismos fuesen renegociados a la baja, el negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad se podría ver afectado negativamente.

### Riesgo de reclamaciones judiciales y extrajudiciales

En la actualidad no se tiene conocimiento de reclamaciones judiciales o extrajudiciales frente a **Making Science** derivadas de la actividad que desarrolla la Sociedad. No obstante, en caso de que se produjera una resolución de reclamaciones negativa para los intereses de la Sociedad, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.



### 2.23.2 Riesgos relativos a la financiación de la Sociedad y su exposición al tipo de interés

#### Nivel de endeudamiento

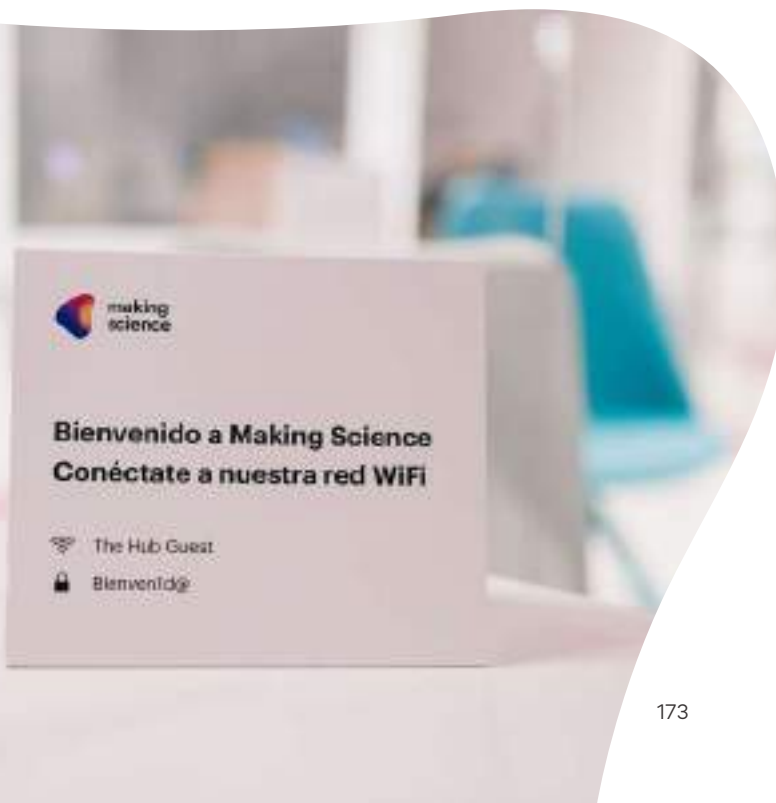
Según los estados financieros consolidados proforma a 31 de julio de 2019, **Making Science** presenta una deuda financiera neta por importe de 5,3 millones de euros (equivalente a un múltiplo de 2,2 veces respecto al EBITDA recurrente consolidado proforma previsto para el ejercicio 2019). El incumplimiento en el pago de la deuda financiera y/o de otras obligaciones asumidas por parte de **Making Science** afectaría negativamente a la situación financiera, resultados o valoración de la Sociedad.

#### Riesgo por potencial incremento de los tipos de interés

La deuda financiera de **Making Science** está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

#### Riesgo asociado a la financiación de las posibles adquisiciones de nuevas compañías

En el caso de que la Sociedad no consiga obtener la financiación necesaria para acometer nuevas adquisiciones de compañías, la Sociedad podría tener dificultades para lograr sus objetivos, lo que afectaría negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.



### 2.23.3 Riesgos asociados al sector del marketing digital

#### Ciclicidad del sector

La actividad de marketing digital está sujeta a ciclos que dependen del entorno económico-financiero. Los presupuestos dedicados a marketing digital por las empresas anunciantes están influidos, entre otros factores, por la tasa de crecimiento económico, los tipos de interés, la inflación, los cambios en la legislación, la situación geopolítica, y los factores demográficos y sociales. En caso de que se produjeran ciertas variaciones de dichos factores, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

#### Riesgo de competencia

La actividad de **Making Science** se encuadra en un sector competitivo en el que operan otras compañías especializadas, nacionales e internacionales, si bien **Making Science** cuenta con un posicionamiento competitivo apoyado en diferentes fortalezas (para mayor información sobre el posicionamiento competitivo y las fortalezas, ver apartados 2.6.3 y 2.7 del presente Documento Informativo). En caso de que los grupos y sociedades con los que **Making Science** compite, o con los nuevos grupos y sociedades con los que pudiera competir en el futuro, pudieran suponer una amenaza para **Making Science** y una reducción de sus oportunidades de negocio, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

#### Riesgo vinculado a la concentración de proveedores en el sector

En el sector del marketing digital, existe una elevada concentración en las grandes empresas tecnológicas a nivel mundial (como Google y Facebook), que cuentan con elevadas cuotas de mercado de los ingresos globales de publicidad digital (para mayor detalle, ver apartado 2.6.1 del presente Documento Informativo). El nivel de concentración existente podría conllevar el riesgo de que estos proveedores pudieran establecer cambios en sus políticas comerciales que pudieran afectar de un modo adverso a **Making Science**, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgo vinculado a la disrupción tecnológica

La actividad de marketing digital está sujeta a continua evolución y disrupción tecnológica, que podría suponer un riesgo para la Compañía, por la necesidad de adaptación continua. En caso de que la Compañía no pudiera adaptarse adecuadamente a dicha disrupción tecnológica, esto podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Riesgo vinculado a posibles cambios regulatorios

La actividad de marketing digital, en particular en el área de analítica de datos, está sujeta a posibles cambios regulatorios, que podría suponer un riesgo para la Compañía. En caso de materializarse este riesgo, podría afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.

### Desaceleración en las economías

Condiciones económicas desfavorables, como recesión o estancamiento económico en los mercados en los que opera **Making Science**, pueden afectar de manera negativa a la asequibilidad y demanda de los servicios ofrecidos por la Compañía. Con condiciones económicas adversas las empresas pueden reducir sus gastos en nuevos proyectos o buscando alternativas con un coste inferior. De darse esta situación, podría suponer un descenso en la cifra de negocio de **Making Science** y podrían afectar negativamente al negocio, los resultados, la situación financiera, patrimonial y valoración de la Sociedad.





## 2.23.4 Riesgos ligados a las acciones

### Posibles diluciones futuras por operaciones corporativas o planes de compensación a empleados

**Making Science**, en los próximos años, podría llevar a cabo adquisiciones de empresas con pago parcial o total a través de la emisión de nuevas acciones, o bien lanzar nuevos planes de compensación a empleados a través de la emisión de nuevas acciones, que podrían tener un impacto dilutivo para los accionistas de la Compañía.

### Suscripción parcial de la ampliación de capital

La suscripción parcial de la ampliación de capital propuesta podría suscitar desconfianza entre los inversores con respecto al plan de expansión y, por ende, una falta de interés en el valor. Todo ello podría presionar a la baja la negociación de los títulos de **Making Science**.

### Riesgo de falta de liquidez

Las acciones de la Sociedad nunca han sido objeto de negociación en un sistema multilateral de negociación por lo que no existen garantías respecto al volumen de contratación que alcanzarán las acciones ni de su nivel de liquidez. Los potenciales inversores deben tener en cuenta que el valor de inversión en la Sociedad puede aumentar o disminuir.

### Evolución de la cotización

Los mercados de valores a la fecha del presente Documento Informativo presentan una elevada volatilidad, fruto de la coyuntura que atraviesa la economía, lo que podría tener un impacto negativo en el precio de las acciones de la Sociedad. Factores tales como fluctuaciones en los resultados de la Sociedad, cambios en las recomendaciones de los analistas y en la situación de los mercados financieros españoles o internacionales, así como operaciones de venta de los principales accionistas de la Sociedad, podrían tener un impacto negativo en el precio de las acciones de la Sociedad.

Los eventuales inversores han de tener en cuenta que el valor de la inversión en la Sociedad puede aumentar o disminuir y que el precio de mercado de las acciones puede no reflejar el valor intrínseco de la Compañía.

### Recomendaciones de buen gobierno

Si bien no le resulta de aplicación a la Sociedad por no tener el Mercado Alternativo Bursátil la consideración de mercado secundario oficial, la Sociedad no ha implantado a la fecha de este Documento Informativo todas las recomendaciones contenidas en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esto implica que determinada información que podría interesar a potenciales inversores no se facilite a través de los mismos medios ni con la misma transparencia que en sociedades cotizadas en mercados secundarios oficiales.

### Free-float limitado

Con objeto de cumplir con los requisitos de liquidez previstos en la Circular del MAB 2/2018, la Sociedad ha decidido poner a disposición del Proveedor de Liquidez (ver apartado 3.9 del presente Documento Informativo), una combinación de efectivo y acciones de la Sociedad, que se especificará en la adenda del presente Documento Informativo. Dado que dichas acciones representarán un porcentaje limitado del capital social de la Sociedad, se estima que las acciones de la Sociedad tendrán una reducida liquidez, lo que puede suponer una mayor dificultad a la hora de traspasar acciones en el Mercado.

Resaltar que, adicionalmente, a fecha del presente Documento Informativo, 10 accionistas con una participación en el capital inferior al 5%, sin compromisos de lock-up, son propietarios de 461.219 acciones, que representan un 6,9% del capital social de **Making Science** (ver apartado 3.2 del presente Documento Informativo).

# 3

## INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES

# 3

## INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES

---

### **3.1 Número de acciones cuya incorporación se solicita, valor nominal de las mismas. Capital social, indicación de si existen otras clases o series de acciones y de si se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones. Acuerdos sociales adoptados para la incorporación**

A la fecha del presente Documento Informativo, el capital social de **Making Science** es de 67.019,97 euros, representado por 6.701.997 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas. Todas las acciones se encuentran suscritas y han sido íntegramente desembolsadas, pertenecen a una única clase y serie y confieren a sus titulares idénticos derechos políticos y económicos. No se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones.

La Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de 15 de noviembre de 2019 acordó la realización de la Oferta de Suscripción de la Sociedad con objeto de facilitar la incorporación de la Sociedad en el MAB-EE. A estos efectos, al amparo del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, los accionistas de la Sociedad acordaron en dicha Junta facultar al Consejo de Administración para que definan los términos, condiciones y demás características de dicha oferta de suscripción y puedan aumentar el capital social en la cantidad máxima de 33.509,98 euros.

A fin de posibilitar que las acciones emitidas puedan ser ofrecidas por la Sociedad en el marco de la Oferta, la totalidad de los accionistas de la Sociedad han renunciado en la mencionada Junta General al derecho de suscripción preferente que les pudiera corresponder, respectivamente, sobre las nuevas acciones objeto de la ampliación de capital a ejecutar por el Consejo de Administración.

El número de acciones concreto que se emitirán como consecuencia de dicha Oferta será fijado por el Consejo de Administración de la Sociedad, en ejecución de la delegación efectuada por la citada Junta General, una vez finalice el periodo de prospección de la demanda que los principales directivos de la Sociedad llevarán a cabo junto con la Entidad Colocadora (tal y como este término queda definido más adelante). Dicho número de acciones se decidirá de manera conjunta con el precio definitivo de la Oferta.



Asimismo, con fecha 15 de noviembre de 2019, la Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de la Sociedad acordó solicitar la incorporación a negociación en el MAB-EE de la totalidad de las acciones actualmente en circulación, así como de todas aquellas acciones que se emitan entre la fecha del acuerdo de la citada Junta General y la fecha efectiva de la incorporación de las acciones de la Sociedad en el MAB-EE, incluyendo, por tanto, aquellas que puedan llegar a emitirse por el Consejo de Administración en virtud de la delegación de facultades antes referida. Dicha Junta General acordó delegar en el Consejo de Administración para solicitar, en nombre y representación de la Sociedad, la incorporación de la totalidad de las acciones en el MAB-EE.

## 3.2 Grado de difusión de los valores. Descripción, en su caso, de la posible oferta previa a la incorporación que se haya realizado y de su resultado

### 3.2.1 Importe inicial de la oferta de suscripción

Como se menciona en el apartado anterior, el número de acciones que se emitirán como consecuencia de la Oferta será fijado, en uso de las facultades otorgadas por la Junta General de accionistas celebrada el 15 de noviembre de 2019, por el Consejo de Administración de la Sociedad, una vez finalice el periodo de prospección de la demanda que los principales directivos de la Sociedad llevarán a cabo junto con la Entidad Colocadora.

Dicho número de acciones se decidirá por la Sociedad, previa consulta no vinculante de la Entidad Colocadora con el precio de la Oferta. El importe nominal de la Oferta de Suscripción comprende hasta un máximo de 3.350.998 acciones de nueva emisión, de 0,01 euros de valor nominal cada una, con lo que el importe máximo nominal ascenderá a 33.509,98 euros.

Renta 4 Banco, S.A. actúa como Entidad Colocadora y Entidad Agente y, asimismo, y como se detalla en el apartado 3.9., como Proveedor de Liquidez (en adelante, indistintamente, la “**Entidad Colocadora**” o la “**Entidad Agente**” o el “**Proveedor de liquidez**”).

La Oferta de Suscripción en ningún caso tiene la consideración de oferta pública de conformidad con el artículo 38.1 del Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, en materia de admisión a negociación de valores en mercados secundarios oficiales, de ofertas públicas de venta o suscripción y del folleto exigible a tales efectos, al no superar en importe total los 5.000.000 euros.

### 3.2.2 Destinatarios de la oferta de suscripción

La Oferta de Suscripción se dirige a cualquier inversor (incluidos empleados, directivos y administradores de la Sociedad). La Oferta de Suscripción no será objeto de registro en ninguna jurisdicción, ni las acciones objeto de la misma serán ofrecidas en ningún estado o país distinto de España. Las nuevas acciones objeto de la Oferta de Suscripción no serán registradas bajo la United States Securities Act de 1933 ni aprobadas por la Securities Exchange Commission ni por autoridad o agencia de los Estados Unidos de América. Por lo tanto, la Oferta de Suscripción no está dirigida a personas residentes en los Estados Unidos.

### 3.3 Características principales de las acciones y los derechos que incorporan. Incluyendo mención a posibles limitaciones del derecho de asistencia, voto y nombramiento de administradores por el sistema proporcional

El régimen legal aplicable a las acciones que se ofrecen es el previsto en la ley española y, en concreto, en la Ley de Sociedades de Capital, en la Ley del Mercado de Valores, en el Real Decreto-ley 21/2017 de medidas urgentes para la adaptación del derecho español a la normativa de la Unión Europea en materia del mercado de valores, y en el Real Decreto 878/2015, de 2 de octubre, sobre compensación, liquidación y registro de valores representados mediante anotaciones en cuenta, así como por cualquier otra normativa que las desarrolle, modifique o sustituya.

Las acciones de la Sociedad estarán representadas por medio de anotaciones en cuenta y se hallarán inscritas en los correspondientes registros contables a cargo de Iberclear, con domicilio en Madrid, Plaza Lealtad, número 1, 28014, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 15.611, folio 5, hoja M-262818, y titular del C.I.F. número A-82695677.

Las acciones están denominadas en euros. Todas las acciones (incluidas las acciones objeto de la Oferta de Suscripción) son ordinarias y gozan de los mismos derechos políticos y económicos.

En particular, cabe citar los siguientes derechos previstos en la normativa vigente o los Estatutos Sociales de la Sociedad:

### ***Derechos a participar en el reparto de dividendos***

Las acciones confieren a sus titulares el derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales y en el patrimonio resultante de la liquidación en las mismas condiciones que las restantes acciones en circulación y, al igual que las demás acciones que componen el capital social, no tienen derecho a percibir un dividendo mínimo por ser todas ellas ordinarias.

### ***Derechos de suscripción preferente en la emisión de nuevas acciones***

Todas las acciones de la Sociedad confieren a su titular, en los términos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital, el derecho de suscripción preferente en los aumentos de capital social con emisión de nuevas acciones (ordinarias o privilegiadas) con cargo a aportaciones dinerarias, así como en la emisión de obligaciones convertibles, salvo exclusión del derecho de suscripción preferente de acuerdo con los artículos 308 y 417 de la Ley de Sociedades de Capital.

Asimismo, todas las acciones de la Sociedad confieren a sus titulares el derecho de asignación gratuita reconocido en la Ley de Sociedades de Capital en los supuestos de aumento de capital con cargo a reservas.



**Con nuestra  
oferta de  
suscripción  
queremos  
ampliar nuestra  
base de  
accionistas**



### ***Derechos políticos***

Las acciones confieren a sus titulares el derecho de asistir (incluido por medio de representante, aunque éste no sea accionista) y votar en la Junta General de accionistas, y el de impugnar los acuerdos sociales en las mismas, de acuerdo con el régimen general establecido en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales.

Cada acción da derecho a un voto, sin que se prevean limitaciones al número máximo de votos que pueden ser emitidos por cada accionista o por sociedades pertenecientes al mismo grupo, en el caso de las personas jurídicas.

### ***Derechos de información***

Hasta el séptimo día anterior al previsto para la celebración de la Junta, los accionistas podrán solicitar de los Administradores, las informaciones o aclaraciones que estimen precisas acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día, o formular por escrito las preguntas que estimen por convenientes. Los Administradores estarán obligados a facilitar la información por escrito hasta el día de la celebración de la Junta General.

Durante la celebración de la Junta General, los accionistas de la Sociedad podrán solicitar verbalmente las informaciones o aclaraciones que consideren convenientes acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día y, en caso de no ser posible de satisfacer el derecho de los accionistas en ese momento, los Administradores estarán obligados a facilitar esa información por escrito dentro de los siete (7) días siguientes al de la terminación de la Junta General.

Los Administradores estarán obligados a proporcionar la información solicitada al amparo de los dos párrafos anteriores, salvo que esa información sea innecesaria para la tutela de los derechos del socio, o existan razones objetivas para considerar que podría utilizarse para fines extrasociales o su publicidad perjudica a la Sociedad o sociedades vinculadas. No procederá la denegación de información cuando la solicitud esté apoyada por accionistas que representen al menos el 25% del capital social.

### **3.4 Encaso de existir, descripción de cualquier condición estatutaria a la libre transmisibilidad de las acciones compatible con la negociación en el MAB-EE**

No existen restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad de las acciones, a excepción de la transmisión de las acciones por ofertas de adquisición que puedan suponer un cambio de control (entendido como la adquisición por un accionista determinado de una participación superior al 50% del capital de la Sociedad) que está sometida a condición o restricción compatible con la negociación en el MAB-EE, tal y como se desprende del artículo 7 de los Estatutos Sociales, cuyo texto se transcribe en el apartado 3.7 del presente Documento Informativo.

### **3.5 Pactos parasociales entre accionistas o entre la Sociedad y accionistas que limiten la transmisión de acciones o que afecten al derecho de voto**

La Sociedad no es parte de ningún pacto o acuerdo que limite la transmisión de acciones o que afecte al derecho de voto, y tampoco es concedora de que alguno de sus accionistas haya suscrito ningún acuerdo o pacto que regule dichas cuestiones.



### **3.6 Compromisos de no venta o transmisión, o de no emisión, asumidos por accionistas o por la Sociedad con ocasión de la incorporación a negociación en el MAB-EE**

Los accionistas The Science of Digital, S.L. (propiedad de Jose Antonio Martínez), Álvaro Verdeja Junco y Bastiat Internet Vetures, S.L. (propiedad de Jose Antonio Martínez), propietarios de 5.805.120 acciones que representan a fecha del presente Documento Informativo un 86,6% del capital social, se han comprometido frente a la Entidad Colocadora a no pignorar, vender, ni de otra forma disponer de, ni transferir las acciones de las que son titulares en el capital social de la Sociedad, ni realizar directa ni indirectamente ninguna operación que pueda tener un efecto similar al anterior durante los 365 días siguientes a la fecha de incorporación de las acciones de la Sociedad en el MAB-EE, sin el consentimiento previo y escrito de la Entidad Colocadora. A efectos aclarativos, dicho compromiso no aplicará respecto a los acuerdos o compromisos que los accionistas puedan asumir desde la presente fecha en relación a una posible venta o transmisión futura de todas o parte de sus acciones en **Making Science** una vez transcurrido el periodo indicado.

Adicionalmente, 11 directivos de la Compañía, propietarios de 100.658 acciones que representan a fecha del presente Documento Informativo un 1,5% del capital social, se han comprometido frente a **Making Science** Group, S.A. en los mismos términos que los accionistas anteriores durante los 365 días siguientes a la fecha de incorporación de las acciones de la Sociedad en el MAB-EE.

### **3.7 Las previsiones estatutarias requeridas por la regulación del Mercado Alternativo Bursátil relativas a la obligación de comunicar participaciones significativas, pactos parasociales, requisitos exigibles a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB cambios de control de la Sociedad**

La Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas, en su sesión de 15 de noviembre de 2019, adoptó el acuerdo de aprobar un nuevo texto refundido de sus Estatutos Sociales, con el objetivo de adaptar los mismos a las exigencias requeridas por la regulación del MAB relativas, entre otros puntos, a: (i) la obligación de comunicar participaciones significativas y pactos parasociales; (ii) la regulación del régimen aplicable a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB; y (iii) el régimen aplicable a los supuestos de transmisión de acciones de la Sociedad que desencadenen un cambio de control.

Se transcriben a continuación los artículos en los que se recogen las previsiones relevantes en relación con las cuestiones citadas:

### **Artículo 7. Transmisión de acciones**

Las acciones podrán ser libremente transmitidas de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital y con la normativa reguladora del Mercado Alternativo Bursátil.

#### ***Transmisiones en caso de cambios de control***

La persona que pretenda adquirir una participación accionarial superior al 50% del capital social deberá realizar, al mismo tiempo, una oferta de compra, en los mismos términos y condiciones, dirigida a la totalidad de los accionistas de la Sociedad.

Asimismo, el accionista que reciba, de un accionista o de un tercero, una oferta de compra de sus acciones, por cuyas condiciones de formulación, características del adquirente y restantes circunstancias concurrentes, deba razonablemente deducir que tiene por objeto atribuir al adquirente una participación accionarial superior al 50% del capital social, sólo podrá transmitir acciones que determinen que el adquirente supere el indicado porcentaje si el potencial adquirente le acredita que ha ofrecido a la totalidad de los accionistas la compra de sus acciones en las mismas condiciones.



### ***Copropiedad, usufructo, prenda y embargo de las acciones***

El régimen jurídico aplicable a la copropiedad, usufructo, prenda y embargo de acciones será el determinado en la Ley de Sociedades de Capital.

### ***Artículo 7 bis. Comunicación de participaciones significativas***

El accionista estará obligado a comunicar a la Sociedad cualquier adquisición o transmisión de acciones, por cualquier título y directa o indirectamente, que determinen que su participación total alcance, supere o descienda del 10% del capital social y sucesivos múltiplos. Si el accionista es administrador o directivo de la Sociedad, esa obligación de comunicación se referirá al porcentaje del 1% del capital social y sucesivos múltiplos.

Las comunicaciones deberán realizarse al órgano o persona que la Sociedad haya designado al efecto (o al Secretario del Consejo de Administración, en defecto de designación expresa) y dentro del plazo máximo de los cuatro días hábiles siguientes a aquel en que se hubiera producido el hecho determinante de la obligación de comunicar.

La Sociedad dará publicidad de acuerdo con lo dispuesto en la normativa del Mercado Alternativo Bursátil.

### ***Artículo 7 ter. Comunicación de pactos***

Los accionistas estarán obligados a comunicar a la Sociedad la suscripción, modificaciones, prórroga o extinción de cualquier pacto que restrinja la transmisibilidad de las acciones de su propiedad o afecte a los derechos de voto inherentes a dichas acciones.


Las comunicaciones deberán realizarse al órgano o persona que la Sociedad haya designado al efecto (o, en su caso, al Secretario del Consejo de Administración en defecto de designación expresa) y dentro del plazo máximo de los cuatro días hábiles siguientes a aquel en que se hubiera producido el hecho determinante de la obligación de comunicar.

La Sociedad dará publicidad a tales comunicaciones de acuerdo con la normativa del Mercado Alternativo Bursátil.

### **Artículo 7 quater. Exclusión de negociación**

En el caso en que la Junta General adopte un acuerdo de exclusión de negociación en el Mercado Alternativo Bursátil de las acciones representativas del capital social sin el voto favorable de alguno de los accionistas de la Sociedad, ésta estará obligada a ofrecer a dichos accionistas que no hayan votado a favor de la exclusión la adquisición de sus acciones a un precio justificado de acuerdo con los criterios previstos en la regulación de las ofertas públicas de adquisición de valores para los supuestos de exclusión de negociación.

La Sociedad no estará sujeta a la obligación anterior cuando acuerde la admisión a cotización de sus acciones en un mercado secundario oficial español con carácter simultáneo a su exclusión de negociación del Mercado Alternativo Bursátil.



**El equipo directivo está comprometido con el éxito de Making Science a largo plazo**



making science

2018 que,

### 3.8 Descripción del funcionamiento de la Junta General

La Junta General de Accionistas se rige por lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales de la Sociedad.

#### **Artículo 9.1. Convocatoria**

La Junta General será convocada mediante anuncio publicado en la página web de la Sociedad si ésta hubiera sido creada, inscrita y publicada en los términos previstos en la Ley de Sociedades de Capital. Cuando la sociedad no hubiere acordado la creación de su página web o todavía no estuviera debidamente inscrita y publicada, la convocatoria se publicará en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación en la provincia en que esté situado el domicilio social. Asimismo, y en sustitución de la forma de convocatoria prevista en el párrafo anterior, la convocatoria, podrá también realizarse por cualquier procedimiento de comunicación individual y escrita, que asegure la recepción del anuncio por todos los socios en el domicilio designado al efecto o en el que conste en la documentación de la sociedad. Entre la convocatoria y la fecha prevista para la celebración de la Junta General deberá existir un plazo de, al menos, (1) un mes, salvo que por Ley o los Estatutos Sociales se exija para determinados supuestos un plazo distinto al mencionado. En la convocatoria se expresará el nombre de la sociedad, la fecha, hora y lugar de la reunión, así como el orden del día, en el que figurarán los asuntos a tratar, el cargo de la persona o personas que realicen la convocatoria y demás previsiones legales. Podrá, asimismo, hacerse constar la fecha, hora y lugar, en la que, si procediera, se reunirá la Junta General en segunda convocatoria; entre la primera y la segunda convocatoria deberá mediar, al menos, un plazo de veinticuatro (24) horas.

La Junta se celebrará en el término municipal donde la sociedad tenga su domicilio social o en el término municipal de Madrid.

Si en la convocatoria no figurase el lugar de celebración se entenderá que la Junta ha sido convocada para su celebración en el domicilio social. Los accionistas que representen, al menos, el cinco (5%) por ciento del capital social podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General de Accionistas, incluyendo uno o más puntos del orden del día.

El Ejercicio de este derecho deberá hacerse mediante notificación fehaciente escrita que habrá de recibirse en el domicilio social dentro de los cinco (5) días siguientes a la publicación de la convocatoria. El complemento de la convocatoria deberá publicarse con quince (15) días de antelación como mínimo a la fecha establecida para la reunión de la Junta General. El órgano de administración deberá asimismo, convocar la Junta General cuando lo soliciten accionistas que representen, al menos, el 5% del capital social, expresando en la solicitud los asuntos a tratar en la Junta General. Por lo que se refiere a la convocatoria judicial de la Junta General, se estará a lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital.

### ***Artículo 9.2. Constitución***

La Junta General quedará válidamente constituida, en primera convocatoria, cuando los accionistas presentes o debidamente representados, posean, al menos el 25% del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria, será válida la constitución cualquiera sea el capital social concurrente.

Sin embargo, para que la Junta pueda acordar válidamente los acuerdos relativos a los asuntos a qué se refiere el artículo 194 de la Ley de Sociedades de Capital será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos el 50% del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria será suficiente la concurrencia del 25% del capital social con derecho a voto.

### ***Artículo 9.3. Junta General Universal***

No obstante lo anterior, la Junta General quedará válidamente constituida, con el carácter de universal, para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o debidamente representado la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la Junta General, la cual podrá reunirse en cualquier lugar del territorio nacional o extranjero.



### **Artículo 10. Asistencia y representación**

Todo accionista que tenga inscritas sus acciones en el correspondiente registro contable de la Sociedad con cinco días de antelación, por lo menos, a aquél en que vaya a celebrarse la Junta podrá asistir personalmente a las Juntas Generales o hacerse representar por medio de otra persona, aunque ésta no sea accionista. Con este fin, solicitará y obtendrá de la sociedad en cualquier momento desde la publicación de la convocatoria hasta la iniciación de la Junta, la correspondiente tarjeta de asistencia. La representación deberá conferirse por escrito y con carácter especial para cada Junta. Este último requisito no será de aplicación cuando el representante sea cónyuge, ascendiente o descendiente del representado, o en los casos de poder general conferido en documento público con facultades para administrar todo el patrimonio que el representado tenga en territorio español.

La representación es siempre revocable. La asistencia personal a la Junta General del representado tendrá valor de revocación.

La asistencia a la Junta General podrá realizarse, bien acudiendo al lugar en que vaya a realizarse la reunión, bien a otros lugares conectados con aquél por sistemas telemáticos que permitan el reconocimiento e identificación de los asistentes, la permanente comunicación entre los concurrentes, independientemente del lugar en que se encuentren, así como la intervención y emisión del voto en tiempo real. La convocatoria indicará la posibilidad de asistencia telemática, especificando la forma en que podrá efectuarse.



Los derechos de asistencia y de representación de los accionistas se regirán por la normativa aplicable a la Sociedad en cada momento y, en su caso, por lo dispuesto en el Reglamento de la Junta General de Accionistas que la Sociedad podrá aprobar.

Los administradores deberán asistir a las Juntas Generales.

### ***Artículo 11. Derecho de información***

Hasta el séptimo día anterior al previsto para la celebración de la Junta, los accionistas podrán solicitar de los Administradores, las informaciones o aclaraciones que estimen precisas acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día, o formular por escrito las preguntas que estimen por convenientes. Los Administradores estarán obligados a facilitar la información por escrito hasta el día de la celebración de la Junta General.

Durante la celebración de la Junta General, los accionistas de la Sociedad podrán solicitar verbalmente las informaciones o aclaraciones que consideren convenientes acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día y, en caso de no ser posible de satisfacer el derecho de los accionistas en ese momento, los Administradores estarán obligados a facilitar esa información por escrito dentro de los siete (7) días siguientes al de la terminación de la Junta General.

Los Administradores estarán obligados a proporcionar la información solicitada al amparo de los dos párrafos anteriores, salvo que esa información sea innecesaria para la tutela de los derechos del socio, o existan razones objetivas para considerar que podría utilizarse para fines extrasociales o su publicidad perjudica a la Sociedad o sociedades vinculadas. No procederá la denegación de información cuando la solicitud esté apoyada por accionistas que representen al menos el 25% del capital social.

### ***Artículo 12. Mesa de la Junta General***

Serán Presidente y Secretario de la Junta quienes lo sean del Consejo de Administración, y en su defecto, los designados por los accionistas concurrentes al comienzo de la reunión.

El Presidente dirigirá el debate en las sesiones de la Junta General y, a tal fin, concederá el uso de la palabra y determinará el tiempo y el final de las intervenciones.

### **Artículo 13. Mayorías para la adopción de acuerdos**

Los acuerdos de la Junta General se adoptarán por mayoría simple de votos de los accionistas presentes o debidamente representados en la Junta, entendiéndose adoptado un acuerdo cuando obtenga más votos favorables que en contra del capital presente o representado.

No obstante, para la adopción de los acuerdos a que se refiere el artículo 194 de la Ley de Sociedades de Capital, si el capital presente o debidamente representado supera el 50% del capital social bastará con que el acuerdo se adopte con mayoría absoluta. Sin embargo, requerirá el voto favorable de los dos tercios del capital presente o representado en la Junta General cuando en segunda convocatoria concurren accionistas que representen el 25% o más del capital suscrito con derecho de voto sin alcanzar el 50%.

### **Artículo 14. Voto a distancia**

Los accionistas con derecho de asistencia podrán emitir a distancia su voto sobre las propuestas relativas a puntos comprendidos en el Orden del Día de cualquier clase de Junta General de Accionistas mediante correspondencia postal o cualquier otro medio de comunicación a distancia que, garantizado debidamente la identidad del accionista que ejerce su derecho de voto, el Consejo de Administración determine, en su caso, con ocasión de la convocatoria de cada Junta General de Accionistas, todo ello conforme a lo que pueda acordarse en el Reglamento de la Junta General que la Sociedad puede aprobar.

El voto emitido por medios de comunicación a distancia solo será válido cuando se haya recibido por la Sociedad antes de las veinticuatro horas (24) del día inmediatamente anterior al previsto para la celebración de la Junta General de Accionistas en primera convocatoria. En caso contrario, el voto se tendrá por no emitido.

El Consejo de Administración, de conformidad con lo previsto en el Reglamento de la Junta General de Accionistas que, en su caso, puedan aprobarse por la Sociedad, podrá desarrollar las previsiones anteriores estableciendo las reglas, medios y procedimientos adecuados al estado de la técnica para instrumentar la emisión del voto y el otorgamiento de la representación por medios de comunicación a distancia, ajustándose, en su caso, a las normas que resulten aplicables al efecto. Las reglas de desarrollo que se adopten al amparo de lo dispuesto en este apartado se publicarán en la página web de la sociedad.

La asistencia personal a la Junta General del accionista o de su representante tendrá el valor de revocación del voto efectuado mediante correspondencia postal u otros medios de comunicación a distancia.

### 3.9 Proveedor de liquidez con quien se haya firmado el correspondiente contrato de liquidez y breve descripción de su función

La Sociedad formalizará un contrato de liquidez (el “**Contrato de Liquidez**”) con el intermediario financiero, miembro del mercado, Renta 4 Banco, S.A. (en adelante, el “**Proveedor de Liquidez**”).

En virtud de dicho contrato, el Proveedor de Liquidez se compromete a ofrecer liquidez a los titulares de acciones de la Sociedad mediante la ejecución de operaciones de compraventa de acciones de la Sociedad en el MAB de acuerdo con el régimen previsto al respecto por la Circular 7/2017, de 20 de diciembre, sobre normas de contratación de acciones de Empresas en Expansión a través del mercado alternativo bursátil (“**Circular del MAB 7/2017**”) y su normativa de desarrollo.

El objeto del contrato de liquidez será favorecer la liquidez de las transacciones, conseguir una suficiente frecuencia de contratación y reducir las variaciones en el precio cuya causa no sea la propia línea de tendencia del mercado.

El contrato de liquidez prohíbe que el Proveedor de Liquidez solicite o reciba de **Making Science** instrucciones sobre el momento, precio o demás condiciones de las operaciones que ejecute en virtud del contrato. Tampoco podrá solicitar ni recibir información relevante de la Sociedad.

El Proveedor de Liquidez transmitirá a la sociedad la información sobre la ejecución del contrato que aquélla precise para el cumplimiento de sus obligaciones legales.

El Proveedor de Liquidez dará contrapartida a las posiciones vendedoras y compradoras existentes en el MAB de acuerdo con sus normas de contratación y dentro de los horarios de negociación previstos para esta Sociedad atendiendo al número de accionistas que compongan su accionariado, no pudiendo dicha entidad llevar a cabo las operaciones de compraventa previstas en el Contrato de Liquidez a través de las modalidades de contratación de bloques ni de operaciones especiales tal y como éstas se definen en la Circular del MAB 7/2017.

**Making Science** se comprometerá a poner a disposición del Proveedor de Liquidez una combinación de efectivo y acciones de la Sociedad, con la exclusiva finalidad de permitir al Proveedor de Liquidez hacer frente a los compromisos adquiridos en virtud del Contrato de Liquidez. Los parámetros del Proveedor de Liquidez se indicarán en la adenda al presente Documento Informativo que se publicará una vez se cierre la Oferta de Suscripción.

El Proveedor de Liquidez deberá mantener una estructura organizativa interna que garantice la independencia de actuación de los empleados encargados de gestionar el presente Contrato respecto a la Sociedad.

El Proveedor de Liquidez se comprometerá a no solicitar o recibir del Asesor Registrado ni de la Sociedad instrucción alguna sobre el momento, precio o demás condiciones de las órdenes que formule ni de las operaciones que ejecute en su actividad de Proveedor de Liquidez en virtud del Contrato de Liquidez. Tampoco podrá solicitar ni recibir información relevante de la Sociedad que no sea pública.

La finalidad de los fondos y acciones entregados será exclusivamente la de permitir al Proveedor de Liquidez hacer frente a sus compromisos de contrapartida, por lo que la Sociedad no podrá disponer de ellos salvo en caso de que excediesen las necesidades establecidas por la normativa del Mercado Alternativo Bursátil.

El contrato de liquidez tendrá una duración indefinida, entrando en vigor en la fecha de incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el Mercado Alternativo Bursátil y pudiendo ser resuelto por cualquiera de las partes en caso de incumplimiento de las obligaciones asumidas en virtud del mismo por la otra parte, o por decisión unilateral de alguna de las partes, siempre y cuando así lo comunique a la otra parte por escrito con una antelación mínima de 60 días. La resolución del contrato de liquidez será comunicada por la Sociedad al MAB.



making  
science



# 4

OTRAS  
INFORMACIONES  
DE INTERÉS

# 4

## OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

---

### 4.1 Programas de incentivos a empleados a través de planes de acciones

**Making Science** considera que los empleados son el mayor activo de la Compañía y en consecuencia pretende que todos los empleados se beneficien del crecimiento de valor de la Compañía. Como criterio general, todos los empleados de la Compañía pueden recibir opciones de compra de acciones (“*stock options*”), lo que les permitirá adquirir acciones de la Compañía con un descuento respecto al precio de cotización.

Con fecha 10 de diciembre de 2019, la Compañía aprobó un plan de opciones sobre acciones (en adelante, el “**Plan de Opciones sobre Acciones**”). Para beneficiarse del plan de opciones, los nuevos empleados deben permanecer en la empresa al menos un año desde la firma de sus condiciones personales. Los periodos de ejecución serán generalmente, aunque no necesariamente, de tres o cuatro años con liberaciones lineales o pesos mayores en los últimos años de ejercicio.

El Plan de Opciones sobre Acciones ha conllevado que los accionistas iniciales se hayan diluido y la Compañía se ha dotado de 360.000 acciones en autocartera con el objetivo de poder captar y fidelizar talento.

La gestión del plan y entrega de opciones está delegada en el Consejero Delegado.

La Compañía no descarta la creación de otros tipos de incentivos distintos de opciones sobre acciones, necesarios para la atracción y la fidelización de talento, sujetas a la aprobación por parte de los órganos pertinentes de la Compañía.

La Compañía pretende en el futuro mantener una autocartera de hasta un 5% del capital social que le permita atender sus compromisos de entrega de acciones asumidos bajo el plan de opciones y para lo cual los órganos pertinentes de la Compañía adoptarán los acuerdos que sean necesarios.



# 5

ASESOR  
REGISTRADO Y  
OTROS EXPERTOS  
O ASESORES

# 5

## ASESOR REGISTRADO Y OTROS EXPERTOS O ASESORES

---

### 5.1 Información relativa al Asesor Registrado, incluyendo las posibles relaciones y vinculaciones con el Emisor

Cumpliendo con el requisito establecido en la Circular del MAB 2/2018, que obliga a la contratación de dicha figura para el proceso de incorporación al MAB, segmento de Empresas en Expansión, y al mantenimiento de la misma mientras la Sociedad cotice en dicho mercado, la Sociedad contrató con fecha 7 de marzo de 2018 a Renta 4 Corporate, S.A. como asesor registrado.

Como consecuencia de esta designación, desde dicha fecha, Renta 4 Corporate, S.A. asiste a la Sociedad en el cumplimiento de las obligaciones que le corresponden en función de la Circular 16/2016.

Renta 4 Corporate, S.A. fue autorizada por el Consejo de Administración del MAB como asesor registrado el 2 de junio de 2008, según se establece en la Circular del MAB 16/2016, figurando entre los primeros trece asesores registrados aprobados por dicho mercado.

Renta 4 Corporate, S.A. es una sociedad de Renta 4 Banco, S.A. constituida como Renta 4 Terrasa, S.A. mediante escritura pública otorgada el 16 de mayo de 2001, por tiempo indefinido, y actualmente está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid en el Tomo 21.918, Folio 11, sección B, Hoja M-390614, con C.I.F. nº A62585849 y domicilio social en Paseo de la Habana, 74 de Madrid. El 21 de junio de 2005 se le cambió su denominación social a Renta 4 Planificación Empresarial, S.A., volviendo a producirse esta circunstancia el 1 de junio de 2007 y denominándola tal y como se la conoce actualmente.

Renta 4 Corporate, S.A. actúa en todo momento, en el desarrollo de su función como asesor registrado siguiendo las pautas establecidas en su Código Interno de Conducta.

Adicionalmente, Renta 4 Banco, S.A., perteneciente al mismo Grupo que Renta 4 Corporate, S.A., actúa como Entidad Agente, Proveedor de Liquidez y Entidad Colocadora.

La Sociedad, Renta 4 Banco, S.A., y Renta 4 Corporate, S.A., declaran que, a la fecha, no existe entre ellos ninguna relación ni vínculo más allá del constituido por el nombramiento de Asesor Registrado, Proveedor de Liquidez, Entidad Agente y Entidad Colocadora descrito anteriormente.

## **5.2 En caso de que el Documento Informativo incluya alguna declaración o informe de tercero emitido en calidad de experto se deberá hacer constar, incluyendo cualificaciones y, en su caso, cualquier interés relevante que el tercero tenga en el Emisor**

No se han solicitado informes de terceros sobre la Compañía, salvo los relativos a las partes financieras, legales, fiscales y laborales mencionados en el apartado siguiente.

### 5.3 Información relativa a otros asesores que hayan colaborado en el proceso de incorporación al MAB-EE

Las siguientes entidades han prestado servicios de asesoramiento a Making Science en relación con la incorporación a negociación de sus acciones en el MAB:

- A** Abogados B & V Asesores Legales y Tributarios, S.L. como asesor legal y jurídico.
- B** Grant Thornton, S.L.P. ha actuado como auditor de la Sociedad, habiendo emitido el informe de revisión limitada de los estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019, los informes de auditoría de las cuentas anuales individuales a 31 de diciembre de 2018, 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, los informes de procedimientos acordados de los estados financieros consolidados proforma a 31 de julio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, y el informe de comfort letter.
- C** Landwell - PricewaterhouseCoopers Tax & Legal Services, S.L. ha realizado la *due diligence* legal, fiscal y laboral, de acuerdo con los requisitos establecidos en la Circular del MAB 2/2018.
- D** Crowe Advisory SP, S.L. ha realizado la *due diligence* financiera, de acuerdo con los requisitos establecidos en la Circular del MAB 2/2018.

## ANEXO I

# Making Science Group, S.L.U.

Informe de procedimientos acordados



Grant Thornton  
 Paseo de la Castellana, 21  
 28046 Madrid  
 T. +34 91 578 30 00  
 F. +34 91 577 48 32  
 www.GrantThornton.es

**Informe de procedimientos acordados**

Al administrador único de Making Science Group, S.L.U.:

De acuerdo con nuestra Propuesta de Procedimientos Acordados de fecha 24 de julio de 2018 hemos realizado los Procedimientos Acordados con Ustedes que se indican a continuación, sobre determinada información financiera consolidada proforma de Making Science Group S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018. La información financiera consolidada proforma de Making Science Group S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018 se adjunta en el anexo denominado "Información financiera consolidada proforma al 31 de diciembre de 2018" (Anexo I) al igual que se adjuntan las notas explicativas sobre definiciones de conceptos realizadas por la Sociedad dominante de acuerdo con su interpretación de las sociedades que componen el perímetro de consolidación (Anexo II). La preparación y contenido de los documentos incluidos en los Anexos I y II es responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante. Los importes monetarios que figuran en dichos cálculos están expresados en euros al 31 de diciembre de 2018.

El administrador único de Making Science Group, S.L.U. es responsable de la interpretación de contenido de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, incluido en el Anexo I adjunto y que ha servido de base para el cálculo, preparación y contenido del documento identificado como Anexo I, que es de igual forma responsabilidad del administrador único de Making Science Group, S.L.U.

Nuestro trabajo no incluye valoración alguna acerca de si los criterios utilizados para la obtención de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018 contenido en el Anexo I, preparado conforme a las definiciones, supuestos e interpretaciones del administrador único de Making Science Group, S.L.U. contenidas en el Anexo I, son adecuadas para el objeto perseguido por los usuarios de este informe.

Nuestro trabajo sobre determinados procedimientos acordados en relación con determinada información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, junto con las notas explicativas relativas a las definiciones e interpretaciones realizadas por la Sociedad (Anexo II) se ha realizado siguiendo normas profesionales de general aceptación en España aplicables a los encargos de Procedimientos Acordados basados en la norma internacional ISRS 4400 que regula la actuación del auditor en este tipo de encargos. En un trabajo de Procedimientos Acordados es el lector del informe quien obtiene sus propias conclusiones a la luz de los hallazgos objetivos sobre los que se le informa. Asimismo, el destinatario del informe es responsable de la suficiencia de los procedimientos llevados a cabo para los propósitos perseguidos. En consecuencia, no asumimos responsabilidad alguna sobre la suficiencia de los procedimientos aplicados.

Información de Contacto Internacional:  
 Sucursal de la Cámara de Auditores de España, Avenida de la Constitución  
 2001 Madrid 28014 España. Teléfono: +34 91 578 30 00. Fax: +34 91 577 48 32. www.GrantThornton.es

Documento Informativo de Incorporación al IAB de Making Science Group, S.A.



## 1. ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

Una vez recibida de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, así como los documentos de definición de conceptos y supuestos y asunciones realizadas por el administrador único de la Sociedad dominante (adjuntos en el Anexo II de este informe), los procedimientos realizados han consistido en:

- a) Preguntas al personal clave de la Sociedad acerca de los criterios aplicados y de los procedimientos específicos realizados para la preparación de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018.
- b) Verificación de que los importes incluidos en cada uno de los epígrafes de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, en relación con cada una de las sociedades incluidas en la información financiera proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, es coincidente con los importes que se desprenden de los sumas y saldos de cada una de dichas sociedades.
- c) Verificación de la exactitud aritmética de las diferentes agregaciones realizadas por la dirección de la Sociedad dominante en relación con la información financiera consolidada proforma adjunta de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018.
- d) Comprobación de que las sociedades incluídas para la preparación de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentrick Ltd al 31 de diciembre de 2018, es coincidente con la que nos ha manifestado la dirección de la Sociedad dominante.
- e) Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único de la Sociedad dominante en la que se incluya la responsabilidad de la Sociedad dominante con respecto a la preparación, suficiencia, integridad y exactitud de toda la información que nos fue suministrada, así como la responsabilidad de la Sociedad dominante en relación con la suficiencia de los procedimientos llevados a cabo para los propósitos perseguidos.

## 2. CONCLUSIONES DE NUESTRO TRABAJO

De la aplicación de los procedimientos indicados anteriormente no se ha puesto de manifiesto asunto alguno que reseñar.

Cada que un trabajo de Procedimientos Acordados no constituye una auditoría de la información adjunta, no expresamos una opinión de auditoría sobre la misma ni proporcionamos seguridad alguna sobre la misma información tomada en su conjunto. Si fuésemos realizado procedimientos adicionales sobre la citada información se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado.

Este informe ha sido preparado para uso exclusivo del administrador único de Making Science Group, S.L.U. y no puede ser usado para ningún otro fin o ser distribuido a terceros distintos de la Sociedad dominante, sin nuestro consentimiento previo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de los destinatarios de este informe.



Debido a que los procedimientos descritos no constituyen ni una auditoría ni una revisión hecha de acuerdo con Normas Técnicas de Auditoría para su aplicación en España (NTA-ES), no expresamos una opinión sobre la información financiera consolidada proforma Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcentric Ltd al 31 de diciembre de 2018. Si se hubieran aplicado procedimientos adicionales, se podrían haber puesto de manifiesto otros asuntos sobre los cuales les habríamos informado.

Los cálculos adjuntados,


Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

  
Iñaki Martínez Aramendi  
4 de diciembre de 2018

  
INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA  
GRANT THORNTON S.L.P.  
2018 MAR 2018/12/04  
Nº de inscripción de datos  
a la auditoría de cuentas







Código	Descripción	MAB		AIA		IZTIC		GBT		MAB		TSOD		MAB		MAB		MAB
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
1	Activo total	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890
2	Activo corriente	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000
3	Activo no corriente	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890
4	Pasivo total	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890	4,375,890
5	Pasivo corriente	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000
6	Pasivo no corriente	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890
7	Patrimonio de los dueños	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890
8	Reserva de depreciación	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890	1,255,890

**ANEXO 2:**

Pasos para la realización de los Estados Financieros Consolidados Proforma a 31-12-2018 y 31-07-2019.

- 1) Las sociedades que hacen parte del consolidado proforma, son aquellas que, en el momento de la salida de la compañía al MAB, van a ser parte del Grupo Making Science (filiales de su cabecera Making Science Group S.A.), además de la matriz The Science Of Digital, S.L.
- 2) A la fecha de la Revisión limitada 31-07-2019, las compañías del Grupo Making Science son Making Science Group S.A, Making Science Digital Marketing S.L.U., Campus & Texas, S.L.U., Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. y Making Science Labs S.L.U.
- 3) A fecha 31-12-2018 se ha realizado un asiento de eliminación de las participaciones de Making Science Group SA en las sociedades del grupo, con cargo a los recursos propios de estas mismas, creándose, como diferencia, un Fondo de Comercio de consolidación.
- 4) A fecha 31-07-2019, se ha mantenido el asiento de eliminación de 2018, salvo los siguientes cambios:
  - a) La ampliación de capital de Making Science Labs, S.L.U. se ha eliminado contra el incremento de la participación de MSC en esta misma filial dejando el valor de fondo de comercio sin cambios respecto a 2018.
  - b) Las eliminaciones de las partidas de recursos propios pertenecientes a 2018 se han replicado en 2019, reclassificando las partidas de 2018 "dividendos a cuenta" y "resultados de ejercicios anteriores" a Reservas en 2019.



## ANEXO II

# Making Science Group, S.L.U.

Informe de procedimientos acordados



Grant Thornton  
 Paseo de la Castellana, 81  
 28046 Madrid  
 T. +34 91 676 1939  
 F. +34 91 577 48 12  
 www.GrantThornton.es

**Informe de procedimientos acordados**

Al administrador único de Making Science Group, S.L.U.

De acuerdo con nuestra Propuesta de Procedimientos Acordados de fecha 24 de julio de 2019, hemos realizado los Procedimientos Acordados con Ustedes que se indican a continuación, sobre determinada información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019. La información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019 se adjunta en el anexo denominado "Información financiera consolidada proforma al 31 de julio de 2019" (Anexo I), al igual que se adjuntan las notas explicativas sobre definiciones de conceptos realizadas por la Sociedad dominante de acuerdo con su interpretación de las sociedades que componen el perímetro de consolidación (Anexo II). La preparación y contenido de los documentos incluidos en los Anexos I y II es responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante. Los importes monetarios que figuran en dichos cálculos están expresados en euros al 31 de julio de 2019.

El administrador único de Making Science Group, S.L.U. es responsable de la interpretación del contenido de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019, incluido en el Anexo II adjunto y que ha servido de base para el cálculo, preparación y contenido del documento identificado como Anexo I, que es de igual forma responsabilidad del administrador único de Making Science Group, S.L.U.

Nuestro trabajo no incluye valoración alguna acerca de si los criterios utilizados para la obtención de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019 contenido en el Anexo I preparado conforme a las definiciones, estimaciones e interpretaciones del administrador único de Making Science Group, S.L.U. contenidas en el Anexo II, son adecuados para el objeto perseguido por los usuarios de este informe.

Nuestro trabajo sobre determinados procedimientos acordados en relación con determinada información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019, junto con las notas explicativas relativas a las definiciones e interpretaciones realizadas por la Sociedad (Anexo II) se ha realizado siguiendo normas profesionales de general aceptación en España aplicables a los encargos de Procedimientos Acordados basadas en la norma internacional ISRS 4400 que regula la actuación del auditor en este tipo de encargos. En un trabajo de Procedimientos Acordados es el lector del informe quien obtiene sus propias conclusiones a la luz de los hallazgos objetivos sobre los que se le informa. Asimismo, el destinatario del informe es responsable de la suficiencia de los procedimientos llevados a cabo para los propósitos perseguidos. En consecuencia, no asumimos responsabilidad alguna sobre la suficiencia de los procedimientos aplicados.

Member of Grant Thornton International, of  
 Becerra Blau Caselles Martí Abadía Dorca Fernández Valencia Vico Zamora  
 Grant Thornton S.L. is a limited liability company incorporated in Spain with its registered office at Calle Princesa, 81, 28046 Madrid, Spain. T +34 91 676 1939. F +34 91 577 48 12. www.GrantThornton.es

Documento Informativo de Incorporación al IAB de Making Science Group, S.A.



**1. ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS**

Una vez recibido de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019, así como los documentos de definición de conceptos y supuestos y asunciones realizadas por el administrador único de la Sociedad dominante (adjuntos en el Anexo II de este informe), los procedimientos realizados han consistido en:

- a) Preguntas al personal clave de la Sociedad acerca de los criterios aplicados y de los procedimientos específicos realizados para la preparación de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019.
- b) Verificación de que los importes incluidos en cada uno de los epígrafes de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019, en relación con cada una de las sociedades incluidas en la información financiera proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019, es concorde con los importes que se desprenden de los sumas y saldos de parte una de dichas sociedades
- c) Verificación de la exactitud aritmética de las diferentes agregaciones realizadas por la dirección de la Sociedad dominante en relación con la información financiera consolidada proforma adjunta de Making Science Group S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019.
- d) Comprobación de que las sociedades incluidas para la preparación de la información financiera consolidada proforma de Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital, S.L. + Probability Domain Unipessoal, LDA + Grupo Moentnick Ltd al 31 de julio de 2019 es concorde con la que nos ha manifestado la dirección de la Sociedad dominante
- e) Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único de la Sociedad dominante en la que se incluya la responsabilidad de la Sociedad dominante con respecto a la preparación, suficiencia, integridad y exactitud de toda la información que nos fue suministrada, así como la responsabilidad de la Sociedad dominante en relación con la suficiencia de los procedimientos llevados a cabo para los propósitos perseguidos

**2. CONCLUSIONES DE NUESTRO TRABAJO**

De la aplicación de los procedimientos indicados anteriormente no se ha puesto de manifiesto asunto alguno que reseñar.

Dado que un trabajo de Procedimientos Acordados no constituye una auditoría de la información adjunta, no expresamos una opinión de auditoría sobre la misma ni proporcionamos seguridad alguna sobre la exacta información tomada en su conjunto. Si hubiésemos realizado procedimientos adicionales sobre la citada información se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado.

Este informe ha sido preparado para uso exclusivo del administrador único de Making Science Group, S.L.U. y no puede ser usado para ningún otro fin o ser distribuido a terceros, distintos de la Sociedad dominante, sin nuestro consentimiento previo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de los destinatarios de este informe.



Debido a que los procedimientos descritos no constituyen ni una auditoría, ni una revisión hecha de acuerdo con Normas Técnicas de Auditoría para su aplicación en España (NTA-ES), no expresamos una opinión sobre la información financiera consolidada proforma Making Science Group, S.L.U. y sociedades dependientes + The Science Of Digital S.L. + Probability Domain Unipessoal, Lda + Grupo Mcantrick Ltd al 31 de julio de 2019. Si se hubieran aplicado procedimientos adicionales, se podrían haber puesto de manifiesto otros asuntos sobre los cuales les habríamos informado.

Esta comunicación se realiza para el conocimiento y uso del administrador único de la Entidad dominante y, por consiguiente, no debe utilizarse para ninguna otra finalidad. Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pudieran necesitar.

Por último, queremos dar las gracias a la dirección de Making Science Group, S.L.U. por la ayuda y cooperación que nos han prestado durante nuestro trabajo.

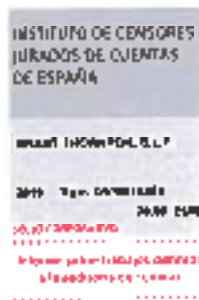
Les saludamos atentamente,

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Iñigo Martínez Arriola

4 de diciembre de 2019



Estados financieros intermedios consolidados proforma a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A. junto con el informe de informe de procedimientos acordados del auditor

Cuenta	31 de Julio 2019		31 de Julio 2018		31 de Julio 2017		31 de Julio 2016		31 de Julio 2015		Cuenta	31 de Julio 2019		31 de Julio 2018		31 de Julio 2017		31 de Julio 2016		31 de Julio 2015	
	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo		Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo
1. Activos	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677
1.1. Activos no corrientes	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677
1.1.1. Inmuebles	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	13,113	11,828	11,828	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677	43,677
1.1.2. Vehículos																					
1.1.3. Equipo de oficina																					
1.1.4. Equipo de laboratorio																					
1.1.5. Otros activos no corrientes																					
1.2. Activos corrientes																					
1.2.1. Cuentas por cobrar																					
1.2.2. Inventario																					
1.2.3. Cuentas de pagar por cobrar																					
1.2.4. Cuentas de pagar por pagar																					
1.2.5. Otros activos corrientes																					
2. Pasivos																					
2.1. Pasivos no corrientes																					
2.1.1. Pasivos por pagar a largo plazo																					
2.1.2. Otros pasivos no corrientes																					
2.2. Pasivos corrientes																					
2.2.1. Cuentas por pagar																					
2.2.2. Pasivos por pagar a corto plazo																					
2.2.3. Otros pasivos corrientes																					
3. Patrimonio																					
3.1. Patrimonio neto																					
3.1.1. Capital suscrito																					
3.1.2. Reservas																					
3.1.3. Resultados acumulados																					
3.2. Pasivos contingentes																					
3.2.1. Pasivos contingentes por pagar																					
3.2.2. Otros pasivos contingentes																					
4. Otros datos																					
4.1. Otros datos financieros																					
4.2. Otros datos operativos																					
4.3. Otros datos de gestión																					



Cuenta	31 de julio de 2019		31 de julio de 2018		31 de julio de 2017		Cuentas de saldo
	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	Saldo	
<b>Activo</b>							
Activo corriente	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
Activo no corriente	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200
<b>Pasivo</b>							
Pasivo corriente	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200	89.200
Pasivo no corriente	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
<b>Total</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>	<b>100.200</b>

Estados financieros intermedios consolidados proforma a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A. junto con el informe de informe de procedimientos acordados del auditor

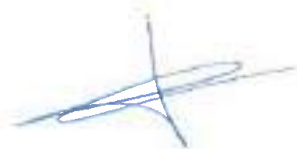
	CY18	CY19	TCSD	CY18	CY19	TCSD	CY18	CY19	TCSD	CY18	CY19	TCSD
ACTIVO	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2019	2018	2019
Activo no corriente	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536
Activo corriente	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500
<b>Activo total</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>
PASIVO	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2019	2018	2019
Pasivo no corriente	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536	1.175.536
Pasivo corriente	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500	3.700.500
<b>Pasivo total</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>	<b>4.876.036</b>



**ANEXO 2:**

Pasos para la realización de los Estados Financieros Consolidados Proforma a 31-12-2018 y 31-07-2019

- 1) Las sociedades que hacen parte del consolidado proforma, son aquellas que, en el momento de la salida de la compañía al IAB, van a ser parte del Grupo Making Science (filiales de su cabecera Making Science Group S.A.), además de la matriz The Science Of Digital, S.L.
- 2) A la fecha de la Revisión limitada 31-07-2019, las compañías del Grupo Making Science son Making Science Group S.A., Making Science Digital Marketing S.L.U., Crepes & Texas, S.L.U., Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U. y Making Science Labs, S.L.U.
- 3) A fecha 31-12-2018 se ha realizado un asiento de eliminación de las participaciones de Making Science Group SA en las sociedades del grupo, con cargo a los recursos propios de estas mismas, creándose, como diferencia, un Fondo de Comercio de consolidación.
- 4) A fecha 31-07-2019, se ha mantenido el asiento de eliminación de 2018, salvo los siguientes cambios:
  - a) La ampliación de capital de Making Science Labs, S.L.U. se ha eliminado contra el incremento de la participación de MSG en esta misma filial, dejando el valor de fondo de comercio sin cambios respecto a 2018
  - b) Las eliminaciones de las partidas de recursos propios pertenecientes a 2018 se han replicado en 2019, reclasificando las partidas de 2018 "dividendos a cuenta" y "resultados de ejercicios anteriores" a Reservas en 2019



## ANEXO III

# CREPES AND TEXAS, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2018

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28046 Madrid  
T. +34 91 476 30 90  
F. +34 91 577 48 32  
www.GrantThornton.com

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

Al Socio Único de CREPES AND TEXAS, S.L. (Sociedad Unipersonal)  
Por encargo del administrador Único de la Sociedad

**Opinión**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de CREPES AND TEXAS, S.L. (Sociedad Unipersonal) (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas conjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de Información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

**Fundamento de la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la propia normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

**Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Wiederholer Grant Thornton International  
Rede de Oficinas: Madrid, Málaga, Murcia, Valencia, Alicante, Sevilla, Zaragoza  
Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal, inscrita en el Registro de Mercaderías de Madrid, nº 1 y nº 20.944, Folio 154, Tomo 14.427.030.  
BORMAN, S.R.



#### **Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se menciona en la nota 12, la Sociedad obtiene sus ingresos de varias gamas de servicios de agencia de publicidad. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4 B de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representarían, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del comercio registro temporal de los ingresos, consideramos este aspecto el riesgo más significativo de incorrección material en los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de siniestros mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### **Otras cuestiones**

Las cuentas anuales del ejercicio 2016 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros como en la memoria, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017 que no fueron sometidas a auditoría por no estar la Sociedad obligada a ello.

#### **Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, pueda preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También,



- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Noe comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

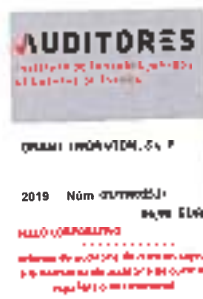
Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº 50231

Ego Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

24 de julio de 2019



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**Crepes and Texas, S.L.U.**

Balanza abreviada al  
31 de diciembre de 2018  
(capacidad en euros)

ACTIVO	Nota	31.12.2018	31.12.2017 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>105.437</b>	<b>49.645</b>
Intangible incorpórate	5	49.862	76
Intangible material	6	40.243	48.645
Inventarios financieros a largo plazo	7	15.332	214
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>341.694</b>	<b>171.856</b>
Equipos		9.906	5.862
Deudas comerciales y otros créditos a cobrar	7	272.461	139.526
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios		270.442	115.574
Otros deudores		2.019	3.960
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	8	19.747	14.000
Inversiones financieras a corto plazo		2.476	15.333
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		102	326
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>447.131</b>	<b>221.501</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>43.941</b>	<b>45.287</b>
Fondos propios	8	43.941	45.287
Capital	8.1	3.330	3.330
Capital suscrito		3.330	3.330
Reservas	8.2	40.611	41.957
Reserva		41.957	41.957
Resultado del ejercicio	3	48.276	23.751
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>-</b>	<b>25.000</b>
Deudas a largo plazo	9	-	25.000
Otros deudores a largo plazo		-	25.000
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>403.190</b>	<b>176.515</b>
Proveedores a corto plazo		2.200	2.200
Deudas a corto plazo	9	75.905	55.844
Deudas con entidades de crédito		73.275	51.874
Otras deudas a corto plazo		2.630	-
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar		238.864	114.251
Proveedores	9	1.106	-
Otros acreedores	9.10	215.759	114.051
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>447.131</b>	<b>221.501</b>

\* Cifras re expresadas 2017 (Nota 2.9)





Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**Crepes and Texas, S.L.U.**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada  
correspondiente al ejercicio anual terminado el  
31 de diciembre de 2018  
(expresada en euros)**

	Nota	2018	2017
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	12.2	1.270.894	1.111.285
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	49.076	-
Aprovisionamientos	12.1	(233.277)	(170.502)
Otros ingresos de explotación		1.425	-
Gastos de personal		(566.829)	(406.427)
Otros gastos de explotación		(438.784)	(494.477)
Amortización del inmovilizado	5	(13.450)	(10.772)
Otros resultados		(1.313)	(150)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>67.721</b>	<b>26.957</b>
Ingresos financieros		-	16
Otros ingresos financieros		-	16
Gastos financieros		(2.313)	(181)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.313)</b>	<b>(165)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>65.408</b>	<b>26.792</b>
Impuestos sobre beneficios	10	(17.133)	(3.041)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>48.276</b>	<b>23.751</b>

\* Cifras re expresadas 2017 (Nota 2.9)



## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

### 1. Actividad de la empresa

La presente memoria abreviada ha sido elaborada por la empresa CREPES AND TEXAS, S.L. (Sociedad Unipersonal) con NIF B86812187, y domicilio social en calle López de Hoyos 135 municipio de Madrid, provincia de Madrid

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo: 31489, tomo. 207, hoja: M-866850. La fecha de constitución de la sociedad fue el 2 de octubre de 2013.

La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de agencia de publicidad.

La sociedad tiene su centro de trabajo en la calle López de Hoyos 135 de Madrid (Madrid)

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 11 la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales abreviadas

#### 2.1. Imagen fiel:

a) Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviado y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera

b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria abreviada vienen expresadas en euros.

c) Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el Administrador Único serán sometidas a aprobación por el socio único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna

#### 2.2. Principios contables no obligatoriamente aplicados:

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, empresa en funcionamiento, devengo, uniformidad, prudencia, no compensación e importancia relativa

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar

#### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B56512187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con toda una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2018 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

### 2.5. Agrupación de partidas:

Determinadas partidas del balance abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sus significativas, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

### 2.6. Elementos recogidos en varias partidas:

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance abreviado.

### 2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes:

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### 2.8. Cambios en estancias contables:

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en estancias contables.

### 2.9. Corrección de errores:

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores de ejercicios anteriores correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2017 que han supuesto una variación en reservas como consecuencia de ello en los siguientes términos:

- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2018, por importe neto de 1.180 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente saldos con proveedores registrados en el 2018, por importe neto de 24.414 euros, cuyo saldo se correspondía a errores contables.
- Se ha procedido a regularizar simultáneamente saldos con clientes registrados en el 2018, por importe neto de 18.165 euros, cuyo saldo se correspondía a errores contables.
- Se ha procedido a regularizar contablemente saldos acreedores con la administración pública registrados en el 2018, por importe neto de 10.741 euros, cuyo saldo se correspondía a errores contables.

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores del ejercicio anterior que han supuesto **las siguientes modificaciones:**

- Se ha procedido a reclasificar contablemente saldos acreedores con entidades financieras registrados en el 2017 en el epígrafe del activo "Infectivo y otros activos líquidos equivalentes", por importe neto de 53.864 euros, al epígrafe del pasivo "Deudas con entidades de crédito".
- Se ha procedido a reclasificar contablemente saldos de proveedores a acreedores comerciales registrados en el 2017 en el epígrafe del pasivo "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar", por importe neto de 14.833 euros, debido a la naturaleza del servicio de estos.

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

- Se ha procedido a reclasificar contablemente saldos de "nros pasivos financieros" registrados en el 2017 en el epígrafe del pasivo "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar", por importe neto de (532) euros, debido a la naturaleza del servicio de estos.

Epígrafes del balance abreviado afectados

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldos a 31/12/2017	Saldos a 31/12/2017	
Tarjetas por ventas y prestaciones de servicios	138.877	136.578	-1.101
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	773.810	726	733.964
Reservas	732.031	107.339	14.482
Deudas con entidades de crédito	-	132.064	132.064
Otros pasivos financieros	532	-	15721
Proveedores	120.168	-	20.168
Otros acreedores	157.106	162.326	15.222
Otras deudas con los Administradores Públicos	(44.751)	155.492	(10.741)

Epígrafes de pérdidas y ganancias abreviada afectados.

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldos a 31/12/2017	Saldos a 31/12/2017	
Importe neto de pérdidas de negocios	-1.006.403	-1.111.245	-11.861

**2.18. Empresa en funcionamiento**

La Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo a consecuencia de proveer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe igual a 11.875 euros al 31 de diciembre de 2018. La Sociedad ha elaborado las presentes cuentas anuales abreviadas bajo el principio de empresa en funcionamiento (dado cuenta con el apoyo financiero del Socio Único, así como por contar con un plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes) para revertir esta situación de fondo de maniobra negativo.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados que el Administrador Único someten a la aprobación del socio único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2018</u>	<u>2017(*)</u>
Pérdidas y ganancias (beneficios) ínter	48.276	73.751
<u>Aplicación</u>		
A reservas voluntarias	48.276	23.751
<b>Total</b>	<b>48.276</b>	<b>23.751</b>

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B96812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

(\*) Cifras reexpresadas en euros (Nota 2.9)

Con fecha 30 de junio de 2018 la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado de 2017 consistente en 8.888 euros, cuya distribución consistió en un reparto de los 8.888 euros a reservas voluntarias. A pesar de aprobarse dicho resultado se le realizó una re-expresión que afecta al resultado tal y como se informa en la nota 2.9

### 4. Normas de registro y valoración

Las cuentas contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

#### 4.1. Inmovilizado Intangible

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable expuestos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y máxima en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, fijando en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado su importe recuperable.

#### a.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos, y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B06812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**
**Ejercicio: 2018**
**4.3) Aplicaciones informáticas**

Bajo este concepto se incluyen los depósitos satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de 4 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a resultados del ejercicio en que se incurrir.

La amortización de los elementos del inmovilizable intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Desarrollo	25%
Aplicaciones informáticas	25%

**4.3. Inmovilizado material**

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que esas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido pagados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que naturalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido maximizar ventajas valorativas, estas se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado determinado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable. La corrección voluntaria por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han sustituido.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el período que medie hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una sustitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el mayor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Otro inmovilizado material 12%
- Equipos proceso información 25%

En la fecha de cada balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

**4.3. Arrendamientos**

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance abreviado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B06812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

Cualquier cobro o pago que se realice al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se atribuye a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

### 4.4. Instrumentos financieros

#### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

##### Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada y determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las deterioraciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas deterioraciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cesado los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulizaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulizaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, dependiendo de su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición prescrite han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconozcan como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

### 4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance abreviado cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del comercio o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento inferior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste actualizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo contratado en el período anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.3 Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerado como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se presta el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

### 4.4 Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las relacionadas y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias reponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una continuación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: 086811187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una continuación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que parezca probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### 4.6. Provisiones y contingencias

El Administrador Único de la Sociedad en la formación de las cuentas anuales abreviadas diferencia entre:

- Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

- Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas abarcan todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que la contraria, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Las pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informan sobre los mismos en la memoria abreviada.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los gastos que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el intento de liquidar la obligación no se reduce del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

### 4.7. Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

### 4.8. Ingresos y gastos

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B96812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**5. Inmovilizado material e intangible**

**5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible**

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de esos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por detección de valor acumuladas, se detallan en la siguiente tabla.

2018		
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas y desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
A) SALDO INICIAL BRUTO	786	66.664
1) Entradas	49.076	5.069
B) SALDO FINAL BRUTO	49.862	71.733
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	-	11.021
1+) Deterioros e la amortización del ejercicio	-	12.470
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	-	23.491
VALOR NETO CONTABLE	49.862	48.242
2017		
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas y desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
A) SALDO INICIAL BRUTO	786	81.507
1) Entradas	-	27.599
1-) Bajos	-	(42.498)
B) SALDO FINAL BRUTO	786	66.608
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA,	-	7.132

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B66812167 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

SALDO INICIAL			
(1) Dotación a la amortización del ejercicio		-	10.772
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA,		-	18.923
SALDO FINAL			
VALOR NETO CONTABLE		786	48.445

En este ejercicio la compañía ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de equipos de información e informáticos.

La compañía ha procedido a activar por valor de 49.076 euros como activo intangible los gastos de desarrollo interno en una aplicación de implantación en el sector de la publicidad.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018:

- Equipos de procesos informáticos 7.133

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2017:

- Al cierre del ejercicio 2017 la compañía no dispone de elementos del activo totalmente amortizados.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**6. Arrendamientos**

Se ha producido un cambio de ubicación de las oficinas de la sociedad a partir de abril del ejercicio 2017, Calle Menéndez Pidal 43A, 28036, Madrid a las oficinas actuales de Lopez de Hoyos, 115 pasando a ser el arrendador de la oficina Make Marketing y Comunicación, S.L.U. siendo el vencimiento del mismo en el ejercicio 2021.

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio 2018 son los siguientes:

- Alquiler oficina 62.796
- Renting 10.416

Las cuantías futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con las actuales condiciones en vigor, son las siguientes:

	Cuantías pendientes	
	Saldo al 31.12.18	Saldo al 31.12.17
Menos de un año	64.700	62.796
Entre uno y cinco años	124.000	150.670
Más de cinco años	-	-
	<b>190.700</b>	<b>313.466</b>

**7. Activos financieros**

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

Categorías:	Saldo al 01.01.17	Saldo al 31.12.17	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.18
Instrumentos patrimoniales	214	214	-	(214)	-
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	15.333	-	15.333
	<b>214</b>	<b>214</b>	<b>15.333</b>	<b>(214)</b>	<b>15.333</b>

La categoría "Préstamos y partidas a cobrar" se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle López de Hoyos 115.

7.2. El movimiento de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías:	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17 (*)	31.12.18	31.12.17 (*)
Préstamos y partidas a cobrar	270.448	135.573	270.448	135.573
Créditos con empresas del grupo y asociadas	19.747	10.040	19.747	10.040
Inversiones financieras a corto plazo	2.476	15.333	2.476	15.333
	<b>292.671</b>	<b>160.946</b>	<b>292.671</b>	<b>160.946</b>

\* Cifras reexpresadas en euros (Nota 29)

Se incluyen dentro de la categoría "Préstamos y partidas a cobrar" cheques de empresas del grupo y asociadas, desglosado en la nota 11 de la presente memoria abreviada

7.3. Clasificación por vencimientos:

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Bajas	Total
Inversiones financieras a largo plazo	-	-	-	-	15.333	15.333
Inversiones financieras a corto plazo	2.476	-	-	-	-	2.476
Préstamos y partidas a cobrar	270.448	-	-	-	-	270.448
Créditos con empresas del grupo y asociadas	19.747	-	-	-	-	19.747
	<b>292.671</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15.333</b>	<b>308.004</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**
**Ejercicio: 2018**

	2018 (*)	2017	2016	2015	Acum.	Total
<b>Inversiones financieras:</b>						
Inversiones financieras a corto plazo	15.333	-	-	-	-	15.333
Inversiones financieras a largo plazo	-	-	-	-	214	214
Préstamos y participaciones a cubrir	135.575	-	-	-	-	135.575
<b>Créditos con empresas del grupo y asociadas</b>	<b>10.000</b>					<b>10.000</b>
	<b>160.908</b>				<b>214</b>	<b>161.122</b>

(\*) Cifras reexpuestas en euros (Nota 24)

7.4. Las variaciones derivadas de las pérdidas por detención originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

La Sociedad, no ha registrado en el ejercicio 2018 y 2017, pérdidas originadas por deterioro por riesgo de créditos comerciales.

La Sociedad, no ha registrado en el ejercicio 2018 y 2017, pérdidas por créditos comerciales incobrables en el ejercicio 2018 que han ascendido a 8.817 euros (sin pérdidas en el ejercicio 2017).

**8. Fondos propios**
**8.1. Capital Social**

El capital social asciende a 1.330 euros, representado por 3.330 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Make Marketing y Comunicación, S.L.U. 100% participación

Con fecha 24 de diciembre de 2014, se suscribe un acuerdo de compra venta de participaciones mediante el cual Make Marketing y Comunicación, S.L.U. adquiere el 100% de las participaciones sociales de la compañía distribuidas en 1.500 participaciones a Don Hugo Rodríguez de Prado, 1.500 participaciones a Dña. Iker Aragón Fernández Vega y 330 participaciones a Dña. Carmen Leyva Torán.

**8.2. Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que esta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva solo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que existieran otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2018 se detallan en la siguiente tabla:

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Ejercicio: 2018

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	71.273	-	-	-	-	-	71.273
Otros pasivos financieros	-	2.210	-	-	-	-	2.210
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	238.864	-	-	-	-	-	238.864
<b>TOTAL</b>	<b>314.369</b>	-	-	-	-	-	<b>314.369</b>

Vencimiento de las deudas al cierre del 2017:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	35.864	-	-	-	-	-	35.864
Otras deudas	-	25.000	-	-	-	-	25.000
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	114.351	-	-	-	-	-	114.351
<b>TOTAL</b>	<b>148.215</b>	<b>25.000</b>	-	-	-	-	<b>173.215</b>

En el epígrafe deudas con entidades de crédito en el ejercicio 2018 la entidad tiene constituida dos líneas de crédito firmadas en 2018 con el Banco Sabadell, teniendo las mismas los siguientes límites e intereses:

Entidad	Descripción	Límite	Disponible	Interés
Banco Sabadell	Crédito global	50.000	45.773	3%
Banco Sabadell	Factoring	40.000	14.681	3%
			<b>60.254</b>	

Además, existe un saldo acordado con el Banco IMI al cierre del ejercicio 2018 por importe de 11.021 euros (35.864 euros en el ejercicio 2017).

Respecto a los saldos pendientes al cierre del ejercicio 2017 registrados en el epígrafe del Balance abreviado como "Deudas a Largo Plazo", el 11 de diciembre de 2018, la entidad realizó la cancelación mediante el pago de la cuota pendiente por valor de 25.000 euros al cierre del ejercicio 2017 a la entidad prestamista Merit Consultores, S.L.

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es:

	2018	2017
<b>Concepto</b>	<b>238.864</b>	<b>214.451</b>
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.116	-
Otros acreedores	109.473	42.328
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	-	(5.093)
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	15.954	1.628
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	110.351	55.891
<b>Total</b>	<b>238.864</b>	<b>214.451</b>

\* Cifras se expresadas en euros (Nota 2.9)

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el período medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

	2018	2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	64	79

**10. Situación fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2018		31/12/2017(*)	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
Corriente:				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	76.722	1.945	15.894
Retenciones por IRPF	-	21.700	-	25.261
Impuesto sobre sociedades	-	15.934	-	1.628
Organismos de la Seguridad Social	-	12.730	-	14.736

\*Las cifras se expresadas en euros (Nota 3.9)

**10.1. Impuestos sobre Beneficios:**

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Eliminaciones	Total
Resultado del ejercicio			48.276
<b>Impuesto sobre Sociedades</b>			
Impuesto sobre beneficios	17.133	-	17.133
Ajustes en imposición sobre beneficios	3.127	-	3.127
Base imponible (resultado fiscal)			68.533
Cuota íntegra (25% sobre base imponible)			17.133
Cuota líquida			17.133
Retenciones y pagos a cuenta			17.133
Saldo a pagar			17.133



**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

Resultado del ejercicio	2017		
	Cuenta de Pérdidas y Gastos		
	31/12/17		
	Aumentos	Disminuciones	Total
<b>Impuestos sobre Sociedades</b>			
Impuestos sobre beneficios	3.041	-	3.041
Unguentos en el ejercicio		-	-
Originados en ejercicios anteriores	336		336
Base imponible (resultado fiscal)			12.165
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			3.041
Cuota líquida			3.041
Retenciones y pagos a cuenta			(1.413)
Líquido a pagar			1.628

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2018 la Sociedad tiene abiertos a Inspección los ejercicios 2015 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el organismo fiscal encargado de las operaciones, los eventuales pleitos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

**II. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio 2018 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Empresa del grupo
Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	Socio Único
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Empresa del grupo
Probability Demand Unipersonal Limitada	Empresa vinculada

El detalle de las operaciones con socios del grupo, multigrupo y asociados de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Ejercicio 2018

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital S.L.	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Total
Ingresos	330.602	195.717	5140	433.819
Gastos	(195.890)	(727)	-	(494.817)

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B66R12187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

**Ejercicio 2017**

No se realizaron operaciones entre empresas del grupo en el ejercicio 2017.

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance abreviado con partes vinculadas a 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Empresas del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.	The Science of Digital, S.L.	Probabilty Domain Unipersonal Limiteda	Total
Saldo deudora	90.456	56.215	-	150.671
Saldo acreedora	(1.100)	-	-	(1.100)
<b>Circuito con empresas del grupo</b>	<b>89.356</b>	<b>56.215</b>	<b>5.520</b>	<b>151.141</b>

**Ejercicio 2017**

Empresas del Grupo	Rational Numbers Barcas, S.L.	Total
<b>Credito con empresas del grupo</b>	<b>15.000</b>	<b>10.000</b>

Con fecha 21 de diciembre de 2018, se firma un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual la sociedad vende las 240 participaciones de las cuales una titular de la compañía Rational Numbers Barcas, S.L. distribuidas en 96 participaciones a Don Héctor Rodríguez de Prada, 96 participaciones a Dña. Iciar Aragon Fernandez Vega y 21 participaciones a Dña. Carmen Leyva Tortín.

Con esta transmisión dicha entidad deja de estar vinculada a la sociedad como para considerarla como empresa del grupo y/o asociada en el ejercicio 2018.

Las remuneraciones al Administrador Único (que a su vez forma parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son los siguientes:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

	2018	2017
Remuneraciones (Sueldos, viáticos y otras remuneraciones)	68.343	128.667

No existen anticipos ni créditos concedidos al Administrador Único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con el mismo en materia de pensiones y seguros.

Con fecha 24 de diciembre de 2018, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se acordaba la compraventa de participaciones a la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. Las remuneraciones informadas anteriormente se refieren a las remuneraciones obtenidas por el administrador único hasta la fecha de firma del acuerdo de compra-venta, no devengando remuneraciones el nuevo administrador único de la compañía a fecha de cierre del ejercicio.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las suspensiones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

Además de ser	Sociedad en la que participa	Cargo o función desempeñado	Porcentaje de participación directa	Porcentaje de participación indirecta
José Antonio Martínez Aguilón	The Science of Digital S.L.	Administrador Único	70%	10%
José Antonio Martínez Aguilón	Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.	Administrador Único	10%	70%
José Antonio Martínez Aguilón	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	Administrador Único	10%	70%
José Antonio Martínez Aguilón	Probability Domain Unipersonal Limitada	Administrador Único	0%	0%
José Antonio Martínez Aguilón	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administrador Único	10%	70%
José Antonio Martínez Aguilón	Blazja Internet Ventures, S.L.	Administrador Único	0%	0%

**12. Ingresos y Gastos.**

**12.1. Trabajos realizados por otras empresas:**

Su desglose es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

	2018	2017
Trabajos realizados por esta empresa:		
Naturales	(713.277)	(170.502)
	<u>(713.277)</u>	<u>(170.502)</u>

**12.2. Importe neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio (EUR)	2018	2017 (*)
Brand & Content	109.229	109.642
Creatividad	218.881	146.392
Desarroll Front	28.092	54.821
Estudio	154.941	131.570
Eventos	268.554	219.284
Producción	44.352	32.893
UX/UI Diseño	450.885	176.843
	<u>1.270.894</u>	<u>1.211.285</u>

\*Cifras reexpresadas 2017

**Brand & Content:** en esta área de negocio la entidad realiza el desarrollo de marcas, estrategias de comunicación para nuestros clientes.

**Creatividad:** en esta área de negocio la entidad realiza la conceptualización e ideación de campañas y bajadas creativas (guiones, diálogos y piezas para comunicar).

**Desarroll Front:** en esta área de negocio la entidad realiza la programación frontend de webs corporativas, ecommerce, landing pages e emailing.

**Estudio:** Son los ingresos recibidos en la producción audiovisual para generar contenido para las marcas (fotografía y vídeo), para ello tenemos un estudio dedicado a esta área.

**Eventos:** gestión y organización de eventos corporativos para clientes.

**Producción:** gestión de producción para publicidad off line de las campañas.

**UX/UI diseño:** En esta área la entidad desarrolla la experiencia de usuario y diseño de interfaces (web, apps, landings). Siendo la parte visible para el cliente final.

**12.3. Cargas sociales:**

Su desglose es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**Ejercicio 2018**

	2018	2017
Significat Social a cargo de la empresa	(141.042)	(67.097)
Otras cargas sociales	(254)	-
	<b>(141.296)</b>	<b>(67.097)</b>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso de los ejercicios 2018 y 2017:

Categoría profesional	2018	2017
Personal directivo	2	2
Técnicos y profesionales científicos	1	-
Empleados de tipo administrativo	1	-
Resto de personal cualificado	11	9
	<b>15</b>	<b>11</b>

El número de personas empleadas a 31 de diciembre de 2018 y a 31 de diciembre 2017, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

31. 12. 2018			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	2	1	2
Administrativos	-	1	1
Resto de personal cualificado	7	7	14
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

31. 12. 2017			
Personal directivo	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y jefes	1	1	2
Resto de personal cualificado	5	6	11
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

**14. Hechos posteriores**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2018, que afecten significativamente a las cuentas anuales del ejercicio 2018.

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

## FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, declaro firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria abreviada, que se extiende en las páginas número 1 a 20.



Madrid, 24 de julio de 2019

---

Make Marketing y Comunicación, S.L.U.  
RP JOSE ANTONIO MARTINEZ AGUILAR

# INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN, I2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal)

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2018

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28048 Madrid  
T. +34 91 576 91 93  
F. +34 91 577 48 32  
www.GrantThornton.es

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

Al Socio único de INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN, i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal) por encargo del Administrador Único de la Sociedad:

**Opinión**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN, i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal) (en adelante "la Sociedad"), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y en particular con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

**Fundamento de la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Memoria de Grant Thornton independiente  
Socios: Diego González Verdú, Mónica Pérez, Verónica López Zamora  
GRANT THORNTON S.L.P. SOCIEDAD UNIPERSONAL, PASEO DE LA CASTELLANA, 81, PLANTA 11ª, 28048 MADRID. I.C.F. 2018 00000. www.grantthornton.es. Registro Mercantil de Madrid, nº 2906. Teléfono: +34 91 576 91 93





#### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre estos riesgos.

#### Reconocimiento de Ingresos

Tal y como se menciona en la nota 12, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente del diseño, complementación, mantenimiento y supervisión de infraestructuras TIC de alta disponibilidad, así como de análisis, desarrollo y mantenimiento evolutivo de software y servicios de análisis y consultoría en el ámbito TIC y Data. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.6 de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, consideramos este aspecto el riesgo más significativo de incorrección material en los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativas mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### Pérdido de clientes

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 11 de la memoria abreviada adjunta, en la que se muestra que la Sociedad realiza una parte significativa de sus ingresos con partes vinculadas y mantiene asidos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales abreviadas adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

#### Otras cuestiones

Las cuentas anuales del ejercicio 2018 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros como en la memoria, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017 que no fueron sometidas a auditoría por no estar la Sociedad obligada a ello.



#### **Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libre de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un Informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondencia información revelada por el administrador único



- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material se requiere que llamemos la atención en nuestro Informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuras pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro Informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohiban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº 50231



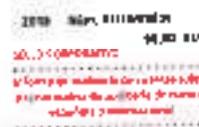
Migo Martínez Acemendi

ROAC nº 22134

24 de julio de 2019



GRANT THORNTON S.L.P.



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

Ingresos para la línea de negocio i2TIC, S.L.U.

Balance comprobado el 31 de diciembre de 2018 (expresado en euros)

	2018	2017	2016
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVO INMOBILIARIO</b>			
Inmuebles propios	3	10.000	10.000
Inmuebles arrendados	8	1.427	1.148
Inmuebles de terceros a valor libro	5	7.821	7.821
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
En el caso de inversiones y otros activos a valor libro	13	20.671	20.671
Créditos por al. prestación de servicios		10.000	271.174
Otros deudores		400	114
Activos de depósitos bancarios y otros valores mobiliarios	12 y 11	64.000	-
Reservas de amortización y otros pasivos	12	191	793
Otros pasivos		13.614	98.439
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>107.613</b>	<b>311.177</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Deudas a largo plazo	6	41.000	41.000
Otras deudas a largo plazo		44.000	44.000
<b>PASIVO INMOBILIARIO</b>			
Deudas a largo plazo	4	17.490	17.490
Otras deudas a largo plazo		8.041	8.041
Deudas a largo plazo	5 y 11	14.800	14.800
Otras deudas a largo plazo		14.301	14.301
Provisiones	7	33.374	33.374
Otros pasivos		143.576	124.014
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>248.211</b>	<b>248.211</b>
<b>PASIVO INMOBILIARIO</b>			
Deudas a largo plazo	2	121.468	121.468
Otras deudas a largo plazo		4.000	4.000
Otros deudores		11.000	11.000
Otros pasivos		11.438	11.438
Reservas de amortización y otros pasivos		11.191	11.191
Otros deudores		81.733	81.733
Otros pasivos		148.000	148.000
<b>TOTAL PASIVO INMOBILIARIO</b>		<b>311.829</b>	<b>311.829</b>
<b>PASIVO INMOBILIARIO Y PASIVO CORRIENTE</b>			
Deudas a largo plazo		177.458	177.458
Otras deudas a largo plazo		44.000	44.000
Otros deudores		11.000	11.000
Otros pasivos		11.438	11.438
Reservas de amortización y otros pasivos		11.191	11.191
Otros deudores		81.733	81.733
Otros pasivos		148.000	148.000
<b>TOTAL PASIVO INMOBILIARIO Y PASIVO CORRIENTE</b>		<b>411.829</b>	<b>411.829</b>

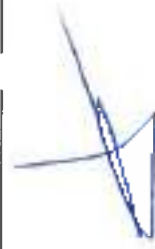


Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias aireslada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 (expresada en euros)

	Nota	2018	2017 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Impenitido de la cifra de negocio	12.2	1.155.296	647.503
Aprovisionamientos	12.1	(156.566)	(136.709)
Otros ingresos de explotación		4.416	4.137
Gastos de personal		(621.493)	(297.127)
Otros gastos de explotación		(266.200)	(279.348)
Amortización del inmovilizado	5	(3.725)	(1.316)
Debito y resultado por enajenaciones del inmovilizado	4	(10.000)	-
Otros resultados		-	(69)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>81.538</b>	<b>57.168</b>
Ingresos financieros		364	9
Otros ingresos financieros		254	9
Gastos financieros		(1.854)	(1.680)
Diferencias de cambio		(10)	3
Debito y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	(15.008)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(1.513)</b>	<b>(16.666)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>80.025</b>	<b>70.493</b>
Impuestos sobre beneficios	14	(16.801)	(2.270)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	3	<b>63.224</b>	<b>68.223</b>



## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

### 1. Actividad de la empresa

La presente memoria abreviada ha sido elaborada por la empresa INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L. con NIF B86011368, con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de MADRID, provincia de MADRID.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo: 28059, folio: 9, hoja: M-505655. La fecha de constitución de la sociedad fue el 2 de julio de 2010.

La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de asesoria tecnológica.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales abreviadas

#### 2.1. Imagen fiel:

- a) Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado de acuerdo con los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 600/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria abreviada vienen expresadas en euros.
- c) Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el Administrador Único serán sometidas a aprobación al Socio Único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

#### 2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Las cuentas anuales abreviadas se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones razonables por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de esas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se reflejará en su caso de forma prospectiva.

#### 2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Administrador Único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2018 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.E. Ejercicio: 2018**

### 2.5. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se les incluye la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

### 2.6. Elementos recogidos en varias partidas

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance abreviado.

### 2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes, se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### 2.8. Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### 2.9. Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas, se han incorporado ajustes derivados de errores de ejercicios anteriores correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2017 que han supuesto el incremento en reservas como consecuencia de ello en los siguientes términos:

- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2018, por importe neto de 58.652 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2017 como gastos de personal a aprovisionamientos, por importe neto de 49.874 euros, cuya clasificación contable se correspondía a gastos por aprovisionamientos y no de personal.

### 2.10. Empresa en funcionamiento

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

## 3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el Administrador Único somete a la aprobación del Socio Único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	61.133	68.271 (*)
Total		
<u>Aplicación</u>		
A reservas voluntarias	61.133	68.271
Total	<u>61.133</u>	<u>68.271</u>

(\*) Véase recapitulativo

Con fecha 15 de junio de 2018 la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado de 2017 consistente en 68.271 euros a reservas voluntarias.

A pesar de aprobarse dicho resultado, se han realizado una re-expresión que afecta al resultado tal y como se informa en la nota 2.9.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CTF: B86011368 INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

**Dividendo a cuenta**

Con fecha 18 de diciembre de 2018, se distribuyó un dividendo a cuenta, por un total de 60.000 euros, correspondiente a 130 euros por participación.

A continuación, se incluye un cuadro demostrativo de la existencia de un beneficio suficiente durante el período que permita la distribución del dividendo a cuenta, y el estado contable provisional para evidenciar la existencia de liquidez suficiente para poder llevar a cabo la distribución del dividendo a cuenta anterior.

Beneficio desde el 01/01/18 a 17/12/18	145.109
Beneficios netos distribuidos	145.109
Importe máximo posible a distribuir	145.109
Importe que se distribuyó	60.000
Importe bruto del dividendo a cuenta	60.000
Beneficio bruto a 18 de diciembre de 2018	145.109
Provisión impuesto sociedades (25%)	36.277
Dotación a la reserva legal y a dotada al 100%	-
<b>Máximo repartible como dividendo a cuenta</b>	<b>108.832</b>

**4. Normas de registro y valoración**

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

**4.1. Inmovilizado Intangible**

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles se valoran por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, adaptando a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable supera a su importe recuperable.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Aplicaciones informáticas 25%



## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B86011368 – INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

### 4.2. Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, solo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento y retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y desgaste, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando los procedidos reconocen correcciones valorativas, estas se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor razonable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que existe reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el periodo que medie hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una substitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconte efectivo.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

Mobiliario	10%
Utro inmovilizado material	12%
Equipos procesos de información	25%

En la fecha de cada balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro

## MEMORIA ABREVIADA

### CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018

de valor. Si existe cualquier índice, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

#### 4.3. Arrendamientos

##### Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato (directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento).

Cualquier cobro o pago que se realiza al celebrar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

#### 4.4. Instrumentos financieros

##### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que para la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

##### **Préstamos y partidas a cobrar**

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entrega de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor razonable, se seguirán valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B8601136H – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. – Ejercicio: 2018**

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando es pira o se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el desguace de créditos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al aumento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se reconoce por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generales con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocerán como ingresos y reducirán el valor razonable de la inversión.

### 4.4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.4.3 Finanzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las finanzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado se considera como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

prestación del servicio, que se registra a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el período del adelantamiento o durante el período en el que se presta el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

### 4.5. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otros ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales de ejercicios posteriores y por deducciones y otros ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imposables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido por todas las diferencias temporarias imposables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose los oportunos reconocimientos a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllas no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### 4.6. Provisiones y contingencias

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencia entre:

#### • Provisiones

Saldo, acreciones que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminables en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

#### • Pasivos contingentes

## MEMORIA ABREVIADA

### CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018

Obligaciones posibles surgen como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que cancelar la obligación es mayor que la unitaria, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre los mismos en la memoria abreviada.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surgen por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorra del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

#### 4.7. Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento literal por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

#### 4.8. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni ejerce el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la prestación pueda ser estimado con fiabilidad.

## 5. Inmovilizado material e Intangible

### 5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

2018		
Estado de movimientos del inmovilizado material e	En el momento de la compra o de la creación de un activo	En su fecha más reciente o en la fecha de cierre

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B56011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

2018		2017	
Estado de situación del patrimonio neto (al 31 de diciembre)		Estado de situación del patrimonio neto (al 31 de diciembre)	
Intangible		Intangible	
		Intangible	
		Intangible	
ACTIVO INICIAL BRUTO	11.435	43.445	
(-) Faltantes	-	15.552	
(-) Salidas	3.725		
PAJIDO FINAL BRUTO	7.710	27.893	
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	1.435	40.197	
(-) Cuentas de amortización de ejercicios	-	1.775	
(-) Depreci	3.725		
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL	5.160	41.922	
EN DÉBITO ACUMULADO SALDO INICIAL	-	-	
(-) Cuentas de ejercicios	110.000	-	
EN DÉBITO ACUMULADO SALDO FINAL	110.000	-	
VALOR NETO CONTABLE	-	14.071	
<b>2017</b>			
Estado de situación del patrimonio neto (al 31 de diciembre)		Estado de situación del patrimonio neto (al 31 de diciembre)	
Intangible		Intangible	
		Intangible	
		Intangible	
ACTIVO INICIAL BRUTO	11.435	46.805	
(-) Faltantes	-	1.601	
(-) Salidas	11.435	45.204	
PAJIDO FINAL BRUTO	-	23.599	
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	1.435	38.998	
(-) Cuentas de amortización de ejercicios	-	1.139	
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL	1.435	40.137	
EN DÉBITO ACUMULADO	10.000	1.238	

En este ejercicio la compañía ha invertido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de equipos de información e informáticos.

Al cierre del ejercicio 2018, la Sociedad ha decidido deteriorar gastos activados como inmovilizado intangible correspondiente al proyecto en desarrollo Valueflex cuyo objeto era la producción y explotación de una aplicación online para el control-gestión del tiempo y productividad. Debido a que existen motivos fundados de que dicho proyecto no va a desarrollarse en su totalidad la entidad decide deteriorar dichos gastos activados en este ejercicio.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018:

- Otros inmovilizado material 14.478
- Equipos de proceso informático 27.265
- Aplicaciones informáticas 726

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2017:

- Otros inmovilizado material 14.478
- Equipos de proceso informático 28.539
- Aplicaciones informáticas 726

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 no existen déficits de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B66011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

### 6. Arrendamientos

Se produce un cambio de ubicación de las oficinas de la Sociedad a partir de abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 1ª, pasando a ser el arrendador de la oficina Make Marketing y Comunicación, S.L.U. siendo el vencimiento del mismo en el ejercicio 2021

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio son los siguientes:

- Alquiler oficina 40.595

Las cuotas fijas mínimas por arrendamientos operativos, contraídas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cambio periódicos	
	Saldo al 31.12.18	Saldo al 31.12.17
Menos de un año	19.717	18.820
Entre uno y cinco años	119.156	158.804
Más de cinco años	-	-
	<b>138.873</b>	<b>177.624</b>

### 7. Activos financieros

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Saldo al 01.01.18			Saldo al 31.12.18		
	Altas	Bajas	Final	Altas	Bajas	Final
Préstamos y partidas a cobrar	-	2.822	-	1.502	-	1.502
	-	2.822	-	1.502	-	1.502

Los Préstamos y partidas a cobrar se componen de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle López de Hoyos, 136

7.2. El movimiento de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Inversiones financieras a corto plazo			
	Cedidos, devueltos y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
Préstamos y partidas a cobrar	343.502	253.071	343.502	253.071
Cédulas con empresas del grupo y asociadas	88.488	-	88.488	-
Inversiones financieras a corto plazo	192	192	192	192
(*) Cifras reexpresadas	<b>382.193</b>	<b>253.263</b>	<b>382.193</b>	<b>253.263</b>

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U. Ejercicio 2018

Se incluyen dentro de Préstamos y partidas a cobrar creencias de empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de la presente memoria abreviada.

### 1.3. Clasificación por vencimientos:

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinado, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	Reto	Total
<b>Inmovilizado financiero:</b>						
Inversiones financieras a corto plazo	192	-	24	22	-	192
Préstamos y partidas a cobrar	212.511	-	-	14	7.822	121.024
Créditos con empresas del grupo y asociadas	58.439	-	22	-	-	68.499
	<b>262.742</b>				<b>7.822</b>	<b>100.015</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinado, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	Reto	Total
<b>Inmovilizado financiero:</b>						
Inversiones financieras a corto plazo	192	-	-	-	-	192
Préstamos y partidas a cobrar (*)	257.011	-	-	-	-	257.011
	<b>257.203</b>					<b>257.203</b>

(\*) < 6 meses de vencimiento

### 7.4. Las variaciones derivadas de los pérdidas por deterioro originadas por riesgos de crédito han sido las siguientes:

2018	Clases		Total
	Corto plazo	Corto plazo	
Pérdida por deterioro inicial	-	-	-
Corrección incremental por deterioro	51.919	51.919	51.919
Pérdida por deterioro final	51.919	51.919	51.919
2017	Clases		Total
	Corto plazo	Corto plazo	
Pérdida por deterioro inicial	-	-	-
Pérdida por deterioro final	-	-	-



**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

Durante el ejercicio 2018 la Sociedad no se ha dado, asimismo, pérdidas por créditos comerciales incobrables (sin pérdidas en el ejercicio 2017).

**8. Fondos propios**

**8.1. Capital Social**

El capital social asciende a 4.000 euros, representado por 400 participaciones sociales, de 10 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus titulares.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Make Marketing y Comunicación, S.L.U. 100% participación

Con fecha 21 de diciembre de 2018, se firma un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. compra el 100% de las participaciones sociales de la compañía distribuidas en 134 participaciones a Don Oscar García Pobleteán, 114 participaciones a Miguel López Sánchez y 132 participaciones a Laura Rodríguez Hernández.

**8.2. Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que excede del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2018 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					Más de 5	TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco		
Deudas con utilidades de créditos	18.452	-	-	-	-	-	18.452
Otras deudas	14.000	-	-	-	-	-	14.000
Deudas con el grupo y asociadas	19.331	-	-	-	-	-	19.331
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	211.951	-	-	-	-	-	211.951
<b>TOTAL</b>	<b>403.734</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>403.734</b>

**Vencimiento de las deudas al cierre del 2017**

	Vencimiento en años					Más de 5	TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco		
Deudas con utilidades de créditos	18.452	-	-	-	-	-	18.452
Otras deudas	14.000	-	94.000	-	-	-	126.452
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	127.447	-	-	-	-	-	127.447
<b>TOTAL</b>	<b>159.899</b>	<b>-</b>	<b>94.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>311.447</b>

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

En el epígrafe deudas con entidades de crédito se corresponde con importes de tarjetas de crédito y un préstamo firmado en el ejercicio 2018 con el Banco Santander para el pago de impuestos.

“Otras deudas” se componen de 84.000 euros de un préstamo participativo firmado con el año 2013, con un vencimiento inicial en el ejercicio 2020, con el que la Sociedad pretendía financiar una nueva línea de actividad para la cual la entidad precisaba efectuar una inversión de 84.000 euros. Dicho proyecto no ha sido efectuado en su totalidad por la compañía (ver nota 5), por ello, la Sociedad firma con todos los presuncionistas de dicho contrato participativo un acuerdo de renuncia al contrato con fecha 1 de noviembre de 2017, por el cual, las partes acuerdan modificar una nueva fecha de vencimiento al 15 de abril de 2019 acordando una comisión especial y única de un 2% de la cantidad percibida por cada presuncionista.

El detalle del epígrafe del balance de “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” es:

Categoría	31/12/18	31/12/17
Proveedores, empresas del grupo y sociedades (ver nota 11)	15.074	-
Acreedores varios	56.428	65.364
Personal (remuneración pendiente de pago)	7.875	11.225
Impuestos por pagar (ver nota 10)	10.872	-
Otras deudas (ver las Administraciones Públicas (ver nota 10))	102.801	49.021
<b>Total</b>	<b>193.050</b>	<b>125.610</b>

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 21/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2018 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el período medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2018	2017
Período medio de pago a proveedores	61	1-7

**10. Situación (Ivas)**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2018		31/12/2017	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
1er trimestre				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	5.570	-	21.909
Retenciones por IRPF	-	36.487	-	14.508
Impuesto sobre Sociedades	-	16.872	-	-
Organismos de la Seguridad Social	-	14.564	-	10.610

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

**10 II. Impuestos sobre beneficios:**

La conciliación del impuesto neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Diminuciones	Total
Resultado del ejercicio			61.133
<b>Amortizaciones Societarias</b>			
Impuestos sobre beneficios	18.892	-	18.892
Diferencias permanentes			-
Diferencias temporales			-
Base imponible (resultado fiscal)			80.031
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			20.008
Deducciones y bonificaciones	-	(1.114)	(1.114)
Deducciones por donaciones			-
Cuota líquida			18.892
Reservas y pago a cuenta			12.020
Líquido a pagar			16.872

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B8611368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

Resultado del ejercicio	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	P. 621		
	Anuncios	Decoraciones	Total
<b>Impuesto sobre Sociedades</b>			
Impuestos sobre beneficios	2.220	-	2.220
Diferencias permanentes			-
Diferencias temporales			-
Base imponible (positivo/fiscal)			11.841
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			2.960
Deducciones y otras bonificaciones		(740)	1.740
Cuota líquida			2.220
Retenciones y pagos a cuenta			(2.220)
Líquido a pagar			-

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2018 la Sociedad tiene abonos a impuestos los ejercicios 2015 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los cuentas anuales abreviadas adjuntas.

**11. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Empresa del grupo
Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	Socio Único
Crepes and Texas, S.L.	Empresa del grupo

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas de los ejercicios 2014 y 2017 es el siguiente:

Ejercicio 2018

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Crepes and Texas, S.L.	Total
Ingresos	1200.035	1471.204	-	(921.232)
Gastos	76.207	84.665	56,80	144.500

Ejercicio 2017

No se realizaron operaciones entre empresas del grupo en el ejercicio 2017.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B8601368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

La política de juicios seguida en la totalidad de operaciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor nominal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2018 de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Equity
<b>Saldos deudores</b>	141.211	96.546	237.757
<b>Saldos acreedores</b>	116.381	(16.294)	(33.314)
Participación pasiva de equity	795	76.041	76.836
Créditos con empresas del grupo	18.615	39.804	68.419
Deudas con empresas del grupo	16.586	(82.785)	46.201

**Ejercicio 2017**

No se mantuvieron saldos entre empresas del grupo en el ejercicio 2017.

Las remuneraciones al Administrador Único (que a su vez forma parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	2018	2017
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	51.115	49.890

No existen anticipos ni créditos concedidos al administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con las mismas en materia de pensiones y seguros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se acordaba la compra de participaciones a la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. Las remuneraciones informadas anteriormente se refieren a las retribuciones obtenidas por el administrador único hasta la fecha de firma del acuerdo de compra-venta no devengando remuneraciones el nuevo administrador único de la compañía a fecha de cierre del ejercicio.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, padecían en el momento de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B0601368 -- INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018**

Administrador	Sociedad en la que participa	Cargo o función desempeñada	Porcentaje de participación directa	Porcentaje de participación indirecta
Jose Antonio Martínez Aguilár	The Science of Digital, S.L.	Administrador Único	75%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilár	Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Administrador Único	0%	75%
Jose Antonio Martínez Aguilár	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	Administrador Único	0%	75%
Jose Antonio Martínez Aguilár	Probability Domain Impresarial Limited	Administrador Único	0%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilár	Crepes & Texas, S.L.U.	Administrador Único	0%	75%
Jose Antonio Martínez Aguilár	Bostua Internet Ventures, S.L	Administrador Único	0%	0%

**12. Ingresos y Gastos.**

**12.1. Trabajos realizados por otras empresas:**

Su desglose es el siguiente:

	2018	2017 (*)
Trabajos realizados por otras empresas:		
Naturales	156.356	136.715
(*) Cifras expresadas	156.356	136.715

**12.2. Importe neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio (EUR)	2018	2017*
Sistemas	761.663	924.127
Desarrollos	362.807	182.157
Utrcs	110.826	41.219
	<u>1.175.296</u>	<u>647.501</u>

\*Cifras retrospectivas 2017

Los servicios prestados por la entidad se resumen principalmente en las siguientes actividades:

**DESARROLLO** es la línea de negocio que recogen los ingresos por servicios de desarrollo de software solicitada a medida por los clientes, construcción de soluciones de software para solventar problemas y

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B86011368 – INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio 2018**

proporcionar nuevas funcionalidades para cubrir las necesidades y requisitos de nuestros clientes. Se realizan los procesos de citación de requisitos, análisis y diseño, desarrollo, evaluación, pruebas y mantenimiento de los sistemas desplegados siguiendo metodologías Agile. Está regulado por contratos o pedidos de compra.

En SISTEMAS se agrupa los ingresos obtenidos por el diseño, implementación y mantenimiento de infraestructuras TIC de alta disponibilidad, normalmente son los servicios en la nube que tienen los clientes. Especialistas en arquitecturas y administración de sistemas Linux sobre plataformas Cloud. Gestión avanzada de servicios y procedimientos orientados a optimizar costes y rendimiento. Normalmente se realizan múltiples controles anuales.

En OTROS, se recogen los servicios de análisis y consultoría en el ámbito TIC y Data. Se realiza dirección de proyectos y consultoría en las áreas anteriormente mencionadas, garantizando la calidad de los resultados, los plazos entrega y los costes asociados.

**12.3. Cargas sociales:**

Su desglose es el siguiente:

	2018	2017
Seguridad Social a cargo de la empresa	(131.017)	(78.503)
Otros cargos sociales	(8.026)	(5.881)
	<u>(141.043)</u>	<u>(89.393)</u>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Categoría profesional	2018	2017
Resto de personal directivo	3	3
Técnicos y profesionales científicos	17	11
Empleados de tipo administrativo	1	1
	<u>21</u>	<u>15</u>

El número de personas empleadas a 31 de diciembre de 2018 y a 31 de diciembre 2017, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	31.12.2018		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y jefes	3	-	3
Administrativos	-	1	1
Personal de servicios	11	9	20
Total	14	10	24

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U. Ejercicio: 2018

	31.12.2017		
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y jefes	3	-	3
Administrativos	-	1	1
Personal de operaciones	9	4	13
Total	12	4	16

### 14. Hechos posteriores

No ha sucedido hechos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2018, que afecten significativamente a las cuentas anuales del ejercicio 2018.



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

## FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria abreviada, que se extiende en las páginas números 1 a 19.

Madrid, 24 de julio de 2019



---

Make Marketing y Comunicación, S.L.U.  
PR. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ  
AGUILAR

# MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2018

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28048 Madrid  
T. +34 91 578 30 99  
F. +34 91 577 48 32  
www.GrantThornton.es

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Socio Único de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Miembro de Grant Thornton International LLP  
Sucursales: Bilbao, Castellón, Madrid, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo, Zaragoza  
Grant Thornton S.L.P., Sociedad Anónima, Paseo de la Castellana, 81 - Planta 11ª, 28048 Madrid, C.I.F. B-09011933, inscrita en Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 32.152, Folio 118, Inscrita 681.436, número 37



#### Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria abreviada, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.8 de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, consideramos este aspecto un riesgo significativo de incorrección material en los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativos mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo

Tal como se informa en la nota 7 de la memoria abreviada adjunta, la Sociedad participa en el 100% del capital social de cuatro sociedades, inversiones que figuran registradas en el epígrafe de inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del balance abreviado a 31 de diciembre de 2018 por importe de 3.071 miles de euros.

De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.4.1 de la memoria abreviada las inversiones en empresas del grupo y asociadas se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2018 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de un plan de negocio, confeccionado por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, siendo esta cuestión un riesgo significativo de incorrección material.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de las principales sociedades participadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en el plan de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros considerados en el mismo con la evolución de los resultados de la sociedad participada en los ejercicios 2017 y 2018 viendo que son razonablemente congruentes. Asimismo, hemos revisado que las hipótesis empleadas son razonables para los ejercicios contemplados en el plan de negocio teniendo en cuenta los objetivos de medición según el marco de información financiera aplicable y hemos determinado que el método empleado para la evaluación del valor recuperable de la inversión en base a dichas estimaciones es razonable.

#### Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.



En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



Nos comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal

ROAC nº 50231



Iñigo Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

25 de julio de 2019



GRANT THORNTON, S.L.P.

2019 NAVE ENTREGADAS 16.00 EUR  
SEGUROS DE FUEGO 1.000.000 EUR  
SEGUROS DE FUEGO 1.000.000 EUR  
SEGUROS DE FUEGO 1.000.000 EUR  
SEGUROS DE FUEGO 1.000.000 EUR

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.**

Balance abreviado al  
31 de diciembre de 2018  
(Exprimido en euros)

	31.12.2018	31.12.2017 (1)
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	3.254.499	133.435
Inmuebles intangibles	75.000	-
Inmuebles tangibles	59.833	49.211
Inventarios en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	3.071.069	1.340
Inventarios financieros a largo plazo	38.606	72.713
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	2.178.115	1.892.188
Cuentas bancarias y otros valores a corto plazo	1.900.304	2.254.172
Cuentas por cobrar y provisiones de servicios	1.304.280	1.294.888
Otros deudores	56.019	19.299
Inventarios financieros a corto plazo	5.296	90
Perdidas por incumplimiento a corto plazo	1.000	1.000
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	276.031	196.918
<b>IDONEAL ACTIVO</b>	<b>5.432.614</b>	<b>1.725.623</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	861.808	542.775
Reservas legales	861.808	642.775
Capital suscrito	29.929	12.924
Capital en reserva	49.000	12.031
Reserva	(188)	-
Reserva de superdividendos	679.697	371.108
Otras reservas	20.401	371.108
Resultado del ejercicio	341.552	269.643
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	1.181.862	59.258
Deudas a largo plazo	1.182.848	29.320
Acreditación por otros deudores financieros	12.228	-
Cuentas de ahorro a largo plazo	3.750.000	29.320
Pasivos por impuesto diferido	28.214	21.618
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	3.290.544	1.837.403
Provisiones a corto plazo	117.478	35.089
Deudas a corto plazo	641.982	219.406
Deudas con entidades de crédito	147.204	228.135
Acreditación por proveedores financieros	1.101	-
Otros pasivos financieros	10.000	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	816.023	745.806
Acreditación con entidades y otras reservas a pagar	403.438	197.605
Provisiones	614.528	554.231
Otros pasivos	26.906	19.148
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>5.470.614</b>	<b>1.725.623</b>

(1) Cifras expresadas en los 2/3



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.**

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 (expresada en euros)

	Nota	31.12.2018	31.12.2017 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios		4.521.872	3.278.074
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	12b	(33.155)	33.155
Trabajos realizados por la empresa para su activo		75.000	
Aprovisionamientos	12a	(1.074.032)	(1.103.481)
Otros ingresos de explotación		199.186	129.798
Gastos de personal		(2.147.896)	(1.500.921)
Otros gastos de explotación		(619.631)	(495.933)
Amortización del inmovilizado	5	(17.258)	(7.820)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		1.200	9.527
Otros resultados		144	3.820
		<b>305.430</b>	<b>346.230</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>			
Ingresos financieros		1.804	1.390
Otros ingresos financieros		1.804	1.390
Gastos financieros		(3.075)	(2.358)
		<b>(1.271)</b>	<b>(968)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>			
		<b>304.160</b>	<b>345.252</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>			
Impuestos sobre beneficios	10.1	(62.628)	(85.609)
	3	<b>241.532</b>	<b>259.643</b>

(\*) Cifras reexpresadas (nota 2.9)





**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018****1) Actividad de la empresa**

La presente memoria abreviada ha sido efectuada por la empresa MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.U. con NIF B82861428, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, municipio de MADRID, provincia de MADRID.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

El ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 11 la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo.

**2) Bases de presentación de las cuentas anuales abreviadas****2.1. Imagen fiel:**

a) Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 603/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria abreviada vienen expresadas en euros.

c) Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el Administrador Único serán sometidas a aprobación por el Socio Único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

**2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:**

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, empresa en funcionamiento, devengo, uniformidad, prudencia, no compensación e importancia relativa.

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:**

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos,

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

pasivas, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (Nota 4.e)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**2.4. Comparación de la información:**

De acuerdo con la legislación mercantil, el administrador presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2018 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

**2.5. Agrupación de partidas**

Determinadas partidas del balance abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

**2.6. Elementos recogidos en varias partidas**

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance abreviado.

**2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes**

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

**2.8. Cambios en criterios contables**

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

**2.9. Corrección de errores**

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores de ejercicios anteriores han modificado los estados financieros del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2017, estos han supuesto el incremento en reservas como consecuencia de ello en los siguientes términos:

- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2017, por importe neto de 28.721 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2017, por importe neto de 126.251 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente la variación de existencias registrada en el 2017, por importe neto de 109.808 euros.
- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2017 en el epígrafe de otros resultados, por importe neto de 67.379 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

- Se ha procedido a regularizar contablemente el gasto por impuesto de sociedades registrados en el 2017, por importe neto de 24.775 euros, por la variación de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Epígrafes del balance abreviado afectados:

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldo expresado 31/12/17	Saldo reexpresado 31/12/17	
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios	1.290.106	1.284.384	-5.722
Reservas	(404.867)	(371.108)	121.759
Otros acreedores	(549.241)	(554.731)	(4.990)

Epígrafes de pérdidas y ganancias abreviada afectados:

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldo expresado 31/12/17	Saldo reexpresado 31/12/17	
Importe neto de la cifra de negocios	(3.206.795)	(3.278.034)	28.721
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-76.654	(33.355)	(109.308)
Aprovisionamientos	1.157.221	1.103.481	(47.742)
Otros gastos de explotación	573.117	499.933	(77.184)
Otros resultados	(71.400)	(3.820)	(77.579)
Impuestos sobre beneficios	60.834	85.609	24.775

**2.10 Empresa en funcionamiento:**

La Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe de 622.429 euros al 31 de diciembre de 2018. Dicho fondo de maniobra negativo es derivado principalmente por el incremento de las deudas con empresas del grupo a corto plazo que representan un 33% del pasivo corriente de la Sociedad. Sin embargo, el administrador único ha decidido elaborar las presentes cuentas anuales abreviadas bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que cuenta con el apoyo financiero del Socio Único, así como por disponer de un plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes para revertir esta situación de fondo de maniobra negativo.

**3) Aplicación del resultado:**

La propuesta de distribución de resultados que el administrador único somete a la aprobación del Socio Único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<b>2018</b>	<b>2017(*)</b>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	241.532	259.643
<u>Aplicación</u>		
A reserva legal	5.595	-
A reservas especiales	48.850	37.059

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

A reservas voluntarias	190.086	171.489
A dividendos	-	51.094
<b>Total</b>	<b>241.532</b>	<b>259.643</b>

(\*) Cifras re expresadas en euros.

El 30 de junio de 2018, la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2017 consistente en 145.983 euros de beneficio a 17.608 a reservas de capitalización, 24.334 a reservas de nivelación, 52.947 a reservas voluntarias y 51.094 euros a reparto de dividendos. A pesar de aprobarse dicho resultado, se ha realizado una re-expresión que afecta al resultado, tal y como se informa en la nota 2.9.

4) Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se reconoce por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

El inmovilizado intangible se valora por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizadas.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Aplicaciones informáticas 25%

a.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante, la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

**4.2 Inmovilizado material**

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un período superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han sustituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el período que media hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una sustitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Otro inmovilizado material 12%
- Equipos p/proceso información 25%

**4.3 Arrendamientos**Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance abreviado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

**4.4 Instrumentos financieros****4.4.1 Activos financieros**

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

**Préstamos y partidas a cobrar**

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.

### Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018

#### Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijado y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el período se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

#### Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuible.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calcula de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlo.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

**4.4.2 Pasivos financieros**

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo.

**4.4.3 Fianzas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el



**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

**4.5 Impuestos sobre beneficios**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocida y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

**4.6 Provisiones y contingencias**

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.****Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencian entre:

- **Provisiones**  
Saldo acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- **Pasivos contingentes**  
Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre los mismos en la memoria abreviada.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorará del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

#### 4.7 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra entendiéndose a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

#### 4.8 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**5) Inmovilizado material e intangible**

**5.1 Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.**

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

2018		
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas y Desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
A) SALDO INICIAL BRUTO	7.498	108.610
(+) Entradas	75.000	57.874
(-) Salidas	-	-21.242
B) SALDO FINAL BRUTO	82.498	145.242
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	7.498	59.393
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	-	17.258
(-) Bajas a la amortización del ejercicio	-	-21.242
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	7.498	55.409
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>75.000</b>	<b>89.835</b>
2017		
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
A) SALDO INICIAL BRUTO	7.498	62.326
(+) Entradas	-	46.674
(-) Salidas	-	-340

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

B) SALDO FINAL BRUTO		7.498	108.610
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL		7.498	51.573
(+) Dotación a la amortización del ejercicio		-	7.820
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL		7.498	59.393
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>		-	49.217

Con el cambio de oficinas que ha experimentado la compañía en este ejercicio ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario y otros activos materiales.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018:

- Inmovilizado material	1.891
- Equipos de proceso informáticos	20.892
- Aplicaciones informáticas	7.498

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2017:

- Otro Inmovilizado material	1.891
- Equipos de proceso informático	18.248
- Aplicaciones informáticas	7.498

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**Activación por investigación y desarrollo de la Sociedad:**

Los gastos de investigación y desarrollo han sido reconocidos como activo intangible bajo los principios expuestos en la nota 4.a de la presente memoria abreviada cumpliendo todas las condiciones indicadas en la anterior nota. El proyecto activado está basado en el muestreo, extracción y análisis web.

La Sociedad no ha comenzado a amortizar dichos gastos activados al no haber finalizado el desarrollo del proyecto.

**6) Arrendamientos**

Durante 2017 se produjo un cambio de ubicación de las oficinas de la sociedad, cambiando de la 2ª planta a la 3ª y pasando a ser el arrendador de la oficina Rentivel, S.A., anteriormente era Vel, S.A. El contrato firmado en 2017 vence en 2023.

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio son los siguientes:

- Alquiler oficina	168.567
- Renting de mobiliario de oficina	34.756

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Saldo al 31.12.18	Saldo al 31.12.17
Menos de un año	166.326	136.656
Entre uno y cinco años	558.318	546.624
Más de cinco años	-	-
	<u>724.644</u>	<u>683.280</u>

**7) Activos financieros**

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Saldo al 01.01.17			Saldo al 31.12.17			Saldo al 31.12.18		
	Altas	Bajas		Altas	Bajas		Altas	Bajas	
Participaciones en Sociedades del Grupo	1.500	-	-	1.500	3.068.000	-	3.071.000	-	-
Otros	300	-	-	300	-	300	-	-	-
Prácticas y pérdidas a cubrir	29.001	58.606	(14.603)	75.664	-	14.998	58.666	-	-
	<u>31.801</u>	<u>58.606</u>	<u>(14.603)</u>	<u>75.464</u>	<u>3.068.000</u>	<u>15.289</u>	<u>3.129.666</u>		

Las altas de Participaciones en Sociedades del Grupo suceden en diciembre de 2018 y son en las siguientes sociedades en las que adquiere el 100% de las participaciones.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 la sociedad adquiere las participaciones de Making Science, S.L. con un valor de la participación directa de 1.500 euros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 la sociedad adquiere las participaciones de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. con un valor de la participación directa de 934.000 euros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 la sociedad adquiere las participaciones de Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. con valor de la participación de 1.148.750 euros.

Con fecha 24 de diciembre de 2018 la sociedad adquiere las participaciones de Crepes & Texas, S.L. con un valor de la participación directa de 985.250 euros.

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**  
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas

A 31.12.18

Denominación	Valor en libros de los participaciones	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)		Resultados operativos de operaciones continuas
		Dirección	Indirecta				Explicación	Nota	
MAKE MARKETING SCIENCE S.L.	3.000	100%		3.000	-	(3.362)	(2.793)	(2.793)	(3.387)
INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC S.L.	404.900	100%		404.900	116.231	121.484	81.521	63.225	-
CREPES & TEXAS S.L.	985.218	100%		2.220	41.983	91.963	47.722	48.226	-
AIAX S.L.	1.142.750	100%		3.000	229.747	271.240	91.280	34.496	-
	<u>3.071.868</u>								

A 31.12.17

Denominación	Valor en libros de los participaciones	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)		Resultados operativos de operaciones continuas
		Dirección	Indirecta				Explicación	Nota	
MAKE MARKETING SCIENCE S.L.	3.000	100%		3.000	-	(2.793)	(3.387)	(3.387)	-

El epígrafe de Préstamos y partidas a cobrar se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle López de Hoyos 335.

7.1. El detalle de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Inversiones financieras a corto plazo

Categorías	Créditos, derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
Préstamos y partidas a cobrar	1.906.094	1.295.262	1.906.094	1.295.262
	<u>1.906.094</u>	<u>1.295.262</u>	<u>1.906.094</u>	<u>1.295.262</u>

Se incluyen clientes empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de la presente memoria abreviada.

7.2. Clasificación por vencimientos:

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o indeterminable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

2019	2020	2021	2022	Resto	Total
------	------	------	------	-------	-------

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

Inversiones financieras:						
Participaciones en Sociedades del Grupo	-	-	-	-	3.071.000	3.071.000
Préstamos y partidas a cobrar	1.906.094	-	-	-	58.666	1.964.760
	<u>1.906.094</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3.129.666</u>	<u>5.035.760</u>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	Resto	Total
Inversiones financieras:						
Participaciones en Sociedades Vinculadas	-	-	-	-	1.500	1.500
Otros	-	-	-	-	300	300
Préstamos y partidas a cobrar	1.294.016	58.796	1.448	1.522	10.651	1.366.433
	<u>1.294.016</u>	<u>58.796</u>	<u>1.448</u>	<u>1.522</u>	<u>12.451</u>	<u>1.368.233</u>

7.3. Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	Cientes	Total
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial (*)	88.980	88.980
Corrección valorativa por deterioro	-	-
Reversión del deterioro	(5.605)	(5.605)
Pérdida por deterioro final	<u>83.375</u>	<u>83.375</u>

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

La Sociedad se ha dado, asimismo, unas pérdidas por créditos comerciales incobrables por valor de 0 euros (17.487 en el ejercicio 2017).

**8) Fondos propios**

**8.1. Capital Social**

Con fecha 19 de diciembre de 2018 se produce una ampliación de capital de 27.976 euros que fija el capital social en 40.000 euros, representado por 400 participaciones sociales, de 100 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

La sociedad que cuenta con una participación igual o superior al 10% es la siguiente:

The Science of Digital, S.L. 100% participación

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

Fruto del contrato firmado con fecha 18 de noviembre de 2016 con la sociedad The Science of Digital, S.L. se han producido el siguiente calendario de hitos de compra de participaciones por el cual la sociedad The Science of Digital adquiere el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.:

- Con fecha 24 de noviembre de 2017, The Science of Digital adquirió 80 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 20% del capital, de acuerdo al contrato de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 621.998 euros.
- Con fecha 19 de enero de 2018, The Science of Digital adquirió 71 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 17,75% del capital, de acuerdo al contrato de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 598.383 euros.
- Con fecha 23 de noviembre de 2018, The Science of Digital adquirió 245 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 61,25% del capital, de acuerdo al contrato de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 1.650.675 euros.

**8.1.1 Reserva de capitalización**

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	2.130
2016	663
2017	17.608

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2018 es de 20.401 Euros.

**8.1.2 Reserva de nivelación**

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:



**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	14.097
2016	46.172
2017	24.334

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre de 2018 es de 84.602 Euros.

**8.1. Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal no se encuentra totalmente constituida (2.405 euros a 31 de diciembre de 2018) debido a la ampliación de capital anteriormente comentada (a 31 diciembre de 2017 sí se encontraba totalmente constituida).

**9) Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2018 se detallan en la siguiente tabla:

	<b>Vencimiento en años</b>						<b>TOTAL</b>
	<b>1 - Uno</b>	<b>2 - Dos</b>	<b>3 - Tres</b>	<b>4 - Cuatro</b>	<b>5 - Cinco</b>	<b>Más de 5</b>	
Deudas con entidades de crédito	147.351	-	-	-	-	-	147.351
Otras deudas	3.731	12.528	-	-	-	-	16.259
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.074.266	-	-	-	-	-	1.074.266
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	910.017	-	-	-	-	-	910.017
Otros pasivos financieros	510.000	845.750	197.000	29.320	-	698.750	2.280.320
<b>TOTAL</b>	<b>2.645.366</b>	<b>857.778</b>	<b>197.000</b>	<b>29.320</b>	<b>-</b>	<b>698.750</b>	<b>3.518.196</b>

Vencimiento de las deudas al cierre del 2017:

	<b>Vencimiento en años</b>						<b>TOTAL</b>
	<b>1 - Uno</b>	<b>2 - Dos</b>	<b>3 - Tres</b>	<b>4 - Cuatro</b>	<b>5 - Cinco</b>	<b>Más de 5</b>	
Deudas con entidades de crédito	228.436	-	-	-	-	-	228.436
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	745.896	-	-	-	-	-	745.896
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	29.320	29.320
<b>TOTAL</b>	<b>974.332</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29.320</b>	<b>1.003.652</b>

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

En el epígrafe deudas con entidades de crédito se corresponde con el importe de facturas anticipadas por valor de 147.351 euros en 2018.

El epígrafe "Otras deudas" recoge un leasing mobiliario adquirido en 2018 y el depósito de las fianzas de las oficinas de la sociedad.

"Otros pasivos financieros" se componen de deudas por la compra de las sociedades participadas por importe de 510.000 euros a corto plazo y 1.770.320 euros a largo plazo.

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es:

Concepto	31.12.18	31.12.17(*)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	463.438	191.665
Acreedores varios	253.314	341.357
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	20.328	29.216
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	16.045	10.662
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	321.341	272.996
<b>Total</b>	<b>1.074.266</b>	<b>745.896</b>

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2018	2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	93	77

**10) Situación fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2018		31/12/2017(*)	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>Corriente:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	165.795	-	159.686
Retenciones por IRPF	-	88.216	-	63.502
Impuesto sobre sociedades	-	16.045	-	10.662
Organismos de la Seguridad Social	-	67.529	-	49.807
<b>No corriente:</b>				
Activo por impuesto diferido	-	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido (R. Novación)	-	78.214	-	71.038

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**  
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

10.1. Impuestos sobre beneficios:

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	31.12.2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			341.532
Impuesto sobre Sociedades	62.628		62.628
Base imponible (Resultado fiscal)			304.160
Reducción Reserva de capitalización			(45.850)
Total Base Imponible			258.310
Cuota íntegra			64.577
Deducciones			(10.133)
Cuota líquida			54.444
Retenciones y pagos a cuenta			(38.398)
Líquido a pagar			16.046

	31.12.2017		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			145.983
Impuesto sobre Sociedades	54.751		54.751
Diferencias temporarias	6.083	-	6.083
Cita origen en el ejercicio	6.083		6.083
Base imponible (Resultado fiscal)			206.817
Reducción Reserva de capitalización			(41.942)
Reservas			54.128
Total Base Imponible			219.003
Cuota íntegra (*)			32.850
Cuota líquida			32.850
Líquido a pagar			32.850

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2018 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2015 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

**11) Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Sociedad dominante
Alvaro Verdeja Junco	Otra parte vinculada
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Empresa de grupo
Crepes and Texas, S.L.	Empresa de grupo
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	Empresa de grupo
José Antonio Martínez Aguilar	Otra parte vinculada

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Concepto	Ejercicio 2018	
	Saldos deudores	Saldos acreedores
The Science of Digital S.L.	82.043	(315.238)
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	21.538	(119.616)
Crepes and Texas, S.L.U.	3.106	(28.584)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>106.687</b>	<b>(463.438)</b>
	Ejercicio 2017	
	Saldos deudores	Saldos acreedores
The Science of Digital S.L.	214.567	(191.665)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>214.567</b>	<b>(191.665)</b>

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**  
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo y asociadas de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Concepto	Ejercicio 2018	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital S.L.	880.720	(667.469)
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	92.211	(202.069)
Crepes and Texas, S.L.U.	95.259	(230.589)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>1.068.190</b>	<b>(1.100.127)</b>

	Ejercicio 2017	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital S.L.	379.422	(167.401)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>379.422</b>	<b>(167.401)</b>
Otras partes vinculadas	-	(44.000)

Las remuneraciones del administrador único (que a su vez forma parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son los siguientes:

	2018	2017
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	204.244	155.096

No existen anticipos ni créditos concedidos a los miembros del Consejo de Administración y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas al administrador único que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**  
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminando el 31 de diciembre de 2018**

Memoranda	Sociedad	Caja o división administradora	porcentaje participación directa	porcentaje participación indirecta
1000 Antonio Martínez Aguado	Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Administradora única	0%	33%
1000 Antonio Martínez Aguado	Make Marketing y Comunicación, S.L.	Administradora única	0%	33%
1000 Antonio Martínez Aguado	Make Science, S.L.U.	Administradora única	0%	33%
1000 Antonio Martínez Aguado	Podiatry Doctor Occupational Institute	Administradora única	0%	0%
1000 Antonio Martínez Aguado	Crepes and Texas, S.L.U.	Administradora única	0%	33%
1000 Antonio Martínez Aguado	Business Internet Ventures, S.L.	Administradora única	0%	33%
1000 Antonio Martínez Aguado	Ingeniería para la Innovación i2i, S.L.U.	Administradora única	0%	33%

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los antiguos propietarios del 100% de las participaciones de la Sociedad firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir hasta el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023.

17) **Ingresos y Gastos**

a) Trabajos realizados por otras empresas:

Su desglose es el siguiente:

	2018	2017(*)
Trabajos realizados por otras empresas:		
Nacionales	1.690.892	1.103.481
	1.690.892	1.103.481

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

b) Importe neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio (EUR)	2018	2017(*)
Gestión de Medios	1.871.545	1.378.610
SEO	822.619	544.182
Datos	474.379	405.559
Tecnología	485.167	233.469
Desarrollos	293.746	563.258
Otros	320.186	210.438
Medios	251.230	-

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**  
**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

4.521.872	3.278.047.
-----------	------------

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

La Gestión de Medios y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables fácilmente.

El epígrafe "Tecnología" agrupa los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Data" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma duración.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs; desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

c) Cargas sociales:

Su desglose es el siguiente:

	2018	2017
Seguridad Social a cargo de la empresa	453.398	313.641

d) Otros resultados:

El detalle de los resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa, incluidos en la partida "Otros resultados", es el siguiente:

	2018			2017(*)		
	Ingresos	Gastos	Total	Ingresos	Gastos	Total
Cancelación de acciones	-	(300)	(300)	-	-	-
Menor pago de nómina por falta de preaviso	444	-	444	-	-	-
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	3.820	-	3.820
	444	(300)	144	3.820	-	3.820

\* Saldos re expresados 2017 (Nota 2.9)

13) Otra información

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.U.**

**Memoria Abreviada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018**

<u>Categoría profesional</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Resto de personal directivo	2	2
Técnicos y profesionales científicos	13	5
Resto de personal cualificado	42	25
	<u>57</u>	<u>32</u>

14) Hechos posteriores

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2018, que afecten significativamente a las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2018.



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

#### FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador Único de Make Marketing y Comunicación, S.L.U. han formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la Memoria, que se extiende en las páginas número 1 a 24.

Madrid, 25 de julio de 2019



THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.  
P.P. JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

# THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2018

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
 Paseo de la Castellana 31  
 28046 Madrid  
 T +34 91 576 39 00  
 F +34 91 577 46 37  
 www.GrantThornton.es

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

A la Junta General de Socios de THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.:

**Opinión**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L. (la Sociedad) que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contados en el mismo.

**Fundamento de la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo expuesto por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

**Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de recomención material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contenido de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

miembro del Grupo de empresas de PwC en España, S.L.  
 Avenida de Italia 1, Jardines del Buen Retiro, Madrid, España. Teléfono: +34 91 576 39 00  
 Grant Thornton, S.L.P., Dirección: Avenida de las Naciones 11, Planta 11, 28046 Madrid. CIF: B46945434. Número de Registro Mercantil de Madrid: 28/1110/2015, inscripción 28/1110/2015.

Documento Informativo de Incorporación al IAB de Making Science Group, S.A.



#### Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria abreviada la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente a través de servicios de consultoría informática y agencias de publicidad. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.h de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, consideramos este aspecto un riesgo significativo de incorrección material en los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativas mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo

Tal como se informa en la nota 8 de la memoria abreviada adjunta, la Sociedad participa en el 100% del capital social de la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U., inversión que figura registrada en el epígrafe de Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del balance abreviado a 31 de diciembre de 2018 por importe de 2.932 miles de euros.

De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4e1.2 de la memoria abreviada las inversiones en empresa del grupo y asociadas se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2018 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de un plan de negocio, confeccionado por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, siendo esta cuestión un riesgo significativo de incorrección material.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de la sociedad participada correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en el plan de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros considerados en el mismo con la evolución de los resultados de la sociedad participada en los ejercicios 2017 y 2018 viendo que son congruentes. Así mismo, hemos revisado que las hipótesis empleadas son razonables para los ejercicios contemplados en el plan de negocio teniendo en cuenta los objetivos de medición según el marco de información financiera aplicable y hemos determinado que el método empleado para la evaluación del valor recuperable de la inversión en base a dichas estimaciones es razonable.

#### Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 15 de la memoria abreviada adjunta, en la que se muestra que la Sociedad realiza una parte significativa de sus ingresos con partes vinculadas y mantiene saldos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales abreviadas adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.



#### **Responsabilidad del Administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El Administrador Único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el Administrador Único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Administrador Único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto estén libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede prevenerse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Administrador Único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización por el Administrador Único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresamos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuras pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.



- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Administrador Único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Administrador Único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal

RDAC nº 50231



Irigo Martínez Arriéndi

RDAC nº 22134

24 de julio de 2019



Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

The Science of Digital, S.L.			
Informe de gestión e informe del auditor			
31 de diciembre de 2018			
(Importado en euros)			
	31-12-2018	31-12-2017	31-12-2016
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Impagos de clientes	1.081,10	1.081,10	1.081,10
Impagos de proveedores	11.171,10	11.171,10	11.171,10
Impagos de impuestos y otros	1.811,10	1.811,10	1.811,10
Impagos de otros	46,82	46,82	46,82
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>
Impagos de clientes	14.110,12	14.110,12	14.110,12
Impagos de proveedores	11.171,10	11.171,10	11.171,10
Impagos de impuestos y otros	1.811,10	1.811,10	1.811,10
Impagos de otros	46,82	46,82	46,82
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Capital social	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Reservas	3.110,12	3.110,12	3.110,12
Impagos de proveedores	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Impagos de impuestos y otros	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Impagos de otros	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.110,12</b>	<b>6.110,12</b>	<b>6.110,12</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Impagos de clientes	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Impagos de proveedores	0,00	0,00	0,00
Impagos de impuestos y otros	0,00	0,00	0,00
Impagos de otros	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>	<b>14.110,12</b>

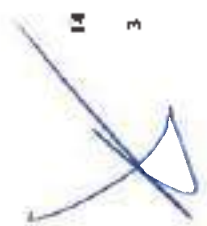


Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

The Science of Digital, S.L.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias y brevedad correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 (expresada en euros)

	Nota	2018	2017
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	16.a	13.553.006	7.855.308
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	153.155	130.155
Aprovisionamientos	16.b	(10.844.721)	(6.707.488)
Otros ingresos de explotación	11	3.119	16
Gastos de personal	16.c	(1.310.769)	(691.977)
Otros gastos de explotación	16.d	(462.434)	(502.108)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(40.940)	(1.646)
Otros resultados		(3.845)	-
		<u>1.038.529</u>	<u>278.260</u>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			
Ingresos financieros		19.847	481
De participaciones en instrumentos de patrimonio		19.799	-
Otros ingresos financieros		48	481
Gastos financieros		(35.879)	(4.052)
Diferencias de cambio		(1.752)	0
		<u>(17.784)</u>	<u>(3.572)</u>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>			
		<u>1.020.745</u>	<u>274.689</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>			
Impuestos sobre beneficios	14	(427.593)	(42.314)
	3	<u>593.152</u>	<u>232.375</u>





## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558D11 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

### 1. Actividad de la Empresa

La presente memoria abreviada ha sido efectuada por la empresa The Science of Digital, S.L., con NIF B87558D11, con domicilio en calle López de Eloyas, 133, tercer planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 14722, folio: 27, hoja: M-624489. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 6 de mayo de 2016.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 6202, siendo su objeto social el de servicios de consultoría informática, dedicando su actividad a la consultoría informática y agencias de publicidad.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

La Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, debido a la reducida dimensión del grupo.

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales abreviadas

#### a) Imagen fiel:

- i. Las cuentas anuales abreviadas compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 13, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/02, de 16 de noviembre de 2002, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2011, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria abreviada vienen expresadas en euros.
- iii. Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el administrador único serán sometidas a aprobación por la Junta General de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

#### b) Principios contables

Las cuentas anuales abreviadas se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el administrador único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Más concretamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales. (Notas 4.a, 4.b)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4.c)

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87668011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

- El valor razonable de determinados instrumentos financieros. (Nota 4.2)
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (Nota 4.3)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### d) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta de Socios presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2018 las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria abreviada también se incluyen información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establezca que no es necesario.

### e) Elementos recogidos en varias partidas

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance abreviado.

### f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### g) Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### h) Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas no se han detectado errores significativos en ejercicios anteriores que hayan supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas del periodo terminado el 31 de diciembre de 2017.

### i) Agrupación de partidas

No existen elementos agrupados en varias partidas.

### j) Empresa en funcionamiento

El administrador único de la Sociedad ha preparado las cuentas anuales abreviadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87568011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio: 2018**

La Sociedad presenta un fondo de manobra negativo como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe igual a 968.067 euros. Sin embargo, la Sociedad sigue aplicando el principio de empresa en funcionamiento porque estima continuar con beneficios en el ejercicio 2019 y siguientes, y a su vez existen deudas con empresas de grupo por valor de 253.224 que podrían no ser exigibles a corto plazo, por lo que se restablecerá dicho fondo de manobra.

En consecuencia, teniendo en cuenta los puntos anteriormente comentados, el administrador único ha formulado las presentes cuentas anuales ahorradas bajo el principio de empresa en funcionamiento.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2018 y 2017 que el administrador único somete a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	893.152	229.575
Total		
<u>Aplicación</u>		
A reservas voluntarias	893.152	229.575
<b>Total</b>	<b>893.152</b>	<b>229.575</b>

Con fecha 30 de junio 2018 la Junta General de Socios se aprobó la distribución del resultado de 2017 consistente en 229.575 euros, cuya distribución consistió en un reparto de su totalidad a reservas voluntarias.

**4. Normas de registro y valoración**

**a) Inmovilizado intangible**

Los inmovilizados intangibles son activos de vida útil definida y, por lo tanto, deberán ser objeto de amortización sistemática en el periodo durante el cual se prevé, razonablemente, que los beneficios económicos inherentes al activo produzcan rendimientos para la empresa.

Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo de diez años, sin perjuicio de las plazas establecidos en las normas particulares sobre el inmovilizado intangible.

En todo caso, al menos anualmente, deberá analizarse si existen indicios de deterioro de valor para, en su caso, comprobar su eventual deterioro.»

La Sociedad reconoce cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro. Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores son similares a los aplicados para los activos materiales.

**a 1) Gastos de investigación y desarrollo**

Los gastos de investigación y desarrollo únicamente se reconocen como activo intangible si se cumplen todas las condiciones indicadas a continuación:

1	
---	--

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87556011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio: 2018**

i) Si están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido, de manera que se puede distribuir en el tiempo.

ii) Si hay motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto o proyectos de que se trate.

Estos activos se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles que se han considerado que son 5 años. En el caso de que existieran dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial del proyecto, los impuestos registrados en el activo se imputarían directamente a pérdidas del ejercicio.

**b) Inmovilizado material**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción incrementando, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, y reducido por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Forman parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de los proyectos de instalaciones técnicas cuyo período de construcción supera el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento u retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costes de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones.

Los costes de renovación, adaptación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

Los trabajos efectuados por la Sociedad por su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a dichos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fueron proyectados.

La amortización se calcula aplicando el método lineal, sobre el coste de adquisición de los activos menos su valor residual, entendiéndose que los terrenos sobre los que se asientan los edificios y otras construcciones tienen una vida útil indefinida y que, por tanto, no son objeto de amortización.

Las dotaciones anuales en concepto de amortización de los activos materiales se realizan con contrapartida en la cuenta de resultados y, básicamente, equivalen a los porcentajes de amortización determinados en función de las vidas de vida útil estimada, como promedio, de los diferentes elementos.

**Años de vida útil estimada % Anual**

4	
---	--

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87568011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

Voluntad	10	10 %
Equ. pos. informáticas	5	20 %

Los valores residuales y las vidas útiles se revisan, ajustándolos, en su caso, en la fecha de cada balance.

c) Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

En la fecha de cada balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad estima el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

d) Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance abreviado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contraer un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

e) Instrumentos financieros

e.1) Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las

5	
---	--

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

siguientes categorías:

### e.1.1) Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cubros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

### e.1.2) Inversiones en el patrimonio de ingresos del grupo, asociadas y multigrupo

Se considerarán empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuible.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías fiscales existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y el valor

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87668011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2018**

razonable en el momento en que se efectúa la valoración

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se estimará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no reconociendo posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías latentes existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlo.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y reducen el valor contable de la inversión.

c | 3) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

7
---

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al coste del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

### e.2) Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance abreviado cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato u negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### e.3) Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se presta el servicio.

### f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

#### f.1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

critérios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.
- Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.
- Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance abreviado.
- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se producen dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del elemento subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.

### g) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el devengo a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas procedentes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversa.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de activos de comercio u de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estime probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera den cada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

### i) Provisiones y contingencias

El administrador único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencia entre:

#### h.1) Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y a momento de cancelación.

#### h.2) Pasivos contingentes

Obligaciones pasivas surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio: 2018**

significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de desamortiza

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se muestra del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido

**g) Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

**5. Inmovilizado intangible**

Los saldos y variaciones durante los ejercicios, de los valores brutos y de la amortización acumulada, son los siguientes:

	<u>Investigación</u>	<u>Total</u>
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01/01/17	-	-
Entradas	190.220	190.220
Saldo al 31/12/17	190.220	190.220
Entradas	153.114	153.114
Saldo al 31/12/18	343.334	343.334
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01/01/17	-	-
Dotación a la amortización	(102)	(102)
Saldo al 31/12/17	(102)	(102)
Dotación a la amortización	(28.000)	(28.000)
Saldo al 31/12/18	(28.102)	(28.102)
<b>Valor Neto Contable al 31/12/17</b>	<b>190.118</b>	<b>190.118</b>
<b>Valor Neto Contable al 31/12/18</b>	<b>315.232</b>	<b>315.232</b>

No existen elementos totalmente amortizados en los ejercicios 2018 y 2017.

Los costes por investigación y desarrollo reconocidos inicialmente como gasto posteriormente activados durante el ejercicio actual ascienden a 153.114 euros (190.118 euros en 2017).

**Descripción del proyecto activado de investigación y desarrollo por la Sociedad:**

El objetivo de la Sociedad es poder dar el salto hacia aplicaciones inteligentes donde los algoritmos y los datos estén en el centro de la aplicación. En muchas situaciones, una empresa no va a disponer de todos los datos necesarios para un asesor y en este sentido la solución propuesta por la Sociedad pretende que se puedan syndicar muchos de esos datos. Como resultado de este proyecto y gracias al framework que se desarrollara, al que se denominará BAIF (Business Artificial Intelligence Framework), será posible para cualquier empresa desplegar diferentes herramientas derivadas del aprendizaje automático, entre ellas un asesor de productos, incluyendo la posibilidad de que este esté entrenado y listo para su utilización. La

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: BB7658011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio: 2018**

Sociedad no ha comenzado a amortizar dichos gastos activados al no haber finalizado el desarrollo del proyecto.

Los gastos de investigación y desarrollo han sido reconocidos como activo intangible bajo los principios expuestos en la nota 4.a de la presente memoria abreviada cumpliendo todas las condiciones indicadas en la anterior nota.

**6 Inmovilizado material**

Los saldos y variaciones durante los ejercicios 2018 y 2017, de los valores bruto y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Instituciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.17	5.461	5.461
Entradas	6.572	6.572
<b>Saldo al 31.12.17</b>	<b>12.033</b>	<b>12.033</b>
Entradas	5.459	5.459
<b>Saldo al 31.12.18</b>	<b>17.492</b>	<b>17.492</b>
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.17	(351)	(351)
Deducción a la amortización	(1.541)	(1.541)
<b>Saldo al 31.12.17</b>	<b>(1.892)</b>	<b>(1.892)</b>
Deducción a la amortización	(2.940)	(2.940)
<b>Saldo al 31.12.18</b>	<b>(4.832)</b>	<b>(4.832)</b>
<b>Valor Neto Contable al 31.12.17</b>	<b>10.141</b>	<b>10.141</b>
<b>Valor Neto Contable al 31.12.18</b>	<b>12.660</b>	<b>12.660</b>

Las principales entradas de inmovilizado material se deben a equipos y equipos de informáticos, asociadas al crecimiento que está experimentando la compañía y las necesidades operativas asociadas a las mismas.

No existen elementos realmente amortizados en los ejercicios 2018 y 2017.

La política de la Sociedad es finalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 no existía débil de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**7 Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar**

Se ha producido un cambio de ubicación de las oficinas de la Sociedad a parte de abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 3ª, en la calle López de Hoyos 135, Madrid.

Como arrendatario, los contratos de arrendamiento operativo más significativos son los siguientes:

- Alquiler oficina 19.674 euros.
- Renting de mobiliario de oficina 543 euros.

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratados con los arrendatarios, de acuerdo con

12
----

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87568011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio 2018**

Los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuentas pendientes	
	Saldo al 31.12.18	Saldo al 31.12.17
Menos de un año	19.674	19.674
Entre un y cinco años	78.656	78.656
Más de cinco años	-	8.674
	<b>98.330</b>	<b>118.044</b>

**5 Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

La información más significativa relacionada con las empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)	
		Directa	Indirecta				Explicación	Neto
Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	2.932.341	100%		40.000	369.756	860.778	308.642	221.022
	<u>2.932.341</u>							
<b>A 31.12.17</b>								
Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)	
		Directa	Indirecta				Explicación	Neto
Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	655.488	21		13.034	194.867	452.874	207.785	145.993
Make Science, S.L.U.	1.500	50		3.000	-	(2.787)	45.787	45.787
	<u>656.988</u>							

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L. firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la Sociedad. Esta opción concede el derecho a la Sociedad de adquirir hasta el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023 por importe de 2.904.545 euros.

El administrador único de la Sociedad considera que al 31 de diciembre de 2018 no existen indicios de detección de las inversiones en empresas del grupo considerando las plusvalías tácitas existentes en el plan de negocio de las sociedades participadas.

Con fecha 19 de diciembre de 2018 la Sociedad vende a la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. las 1.500 participaciones que posera de Make Science, S.L., sin generar beneficio o pérdida derivada de la venta.

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

9 **Inversiones financieras a largo plazo y corto plazo**

Las inversiones financieras, salvo las inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 8 se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías:	Inversiones financieras a largo plazo					
	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
Préstamos y participaciones	-	-	9.282	9.282	9.282	9.282
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	-	-
Valores a valor razonable	10.000	10.000	-	-	10.000	10.000
	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>9.282</b>	<b>9.282</b>	<b>19.282</b>	<b>19.282</b>

Se trata de fianzas constituidas consecuencia del arrendamiento de las nuevas oficinas, así como la compra de participaciones en la sociedad Biblia Community, S.L. por un porcentaje del 19% de las participaciones.

Categorías:	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos, derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
Otros activos financieros	129.856	177.791	129.856	177.791
Préstamos y participaciones	3.896.236	1.476.811	3.896.236	1.476.811
	<b>3.986.091</b>	<b>1.614.202</b>	<b>3.986.091</b>	<b>1.614.202</b>

**Clasificación por vencimientos**

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2018	2017	2016	Resto	Total
<b>Inversiones financieras</b>						
Otros activos financieros	129.856	-	-	-	-	129.856
Otros instrumentos	-	-	-	-	10.000	10.000
Préstamos y participaciones	3.856.236	9.282	-	-	-	3.865.518
	<b>3.986.092</b>	<b>9.282</b>			<b>10.000</b>	<b>4.005.374</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87558014 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

	2018	2019	2020	2021	Final	Total
<b>Inversiones financieras:</b>						
Créditos financieros	177.391	-	-	-	-	177.391
Créditos provisionados	-	-	-	-	10.000	10.000
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>	<b>1.426.811</b>	<b>9.282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.436.093</b>
	<b>1.619.202</b>	<b>9.282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.000</b>	<b>1.641.483</b>

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

Concepto	31.12.18	31.12.17
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.619.090	1.001.347
Clientes, empresas del grupo y asociadas (ver nota 17)	2.287.247	241.759
Deudores varios	-	13.435
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	896	220
<b>Total</b>	<b>3.856.236</b>	<b>1.456.811</b>

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas en el ejercicio 2018 y 2017 por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	2018	
	Clases	Total
	Crédito plus	Crédito plus
Pérdida por deterioro inicial	19.327	19.327
Corrección voluntaria por deterioro	-	-
<b>Pérdida por deterioro final</b>	<b>19.327</b>	<b>19.327</b>
Concepto	2017	
	Clases	Total
	Crédito plus	Crédito plus
Pérdida por deterioro inicial	-	-
Corrección voluntaria por deterioro	19.327	19.327
<b>Pérdida por deterioro final</b>	<b>19.327</b>	<b>19.327</b>

En el ejercicio 2018 no se originaron variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro por riesgo de crédito.

La Sociedad, asimismo, no se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para los ejercicios 2018 y 2017.

**10. Patrimonio neto**

a) Capital social

El capital social asciende a 43.500 euros, representado por 43.500 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, inicialmente suscritas y

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87568011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

dembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores. No hay ninguna sociedad con un porcentaje de participación superior al 10%.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que esta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado, salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social. Esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio esta reserva se encuentra completamente constituida

**c) Reserva voluntaria**

El importe de 4.11.912 euros (204.327 euros al 31 de diciembre de 2017) son de libre disposición.

**11. Subvenciones**

Los saldos y variaciones habidas en los períodos que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos son los siguientes:

Estado clasificado	Origen	2018				Saldo final
		Saldo inicial	Aumentos	Impugnación a resultados	Efecto impositivo	
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	Problema en desarrollo de algoritmos	20.486	25.043	(2.119)	(5.731)	37.679
		<b>20.486</b>	<b>25.043</b>	<b>(2.119)</b>	<b>(5.731)</b>	<b>37.679</b>

Estado clasificado	Origen	2017				Saldo final
		Saldo inicial	Aumentos	Impugnación a resultados	Efecto impositivo	
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	Problema en desarrollo de algoritmos	-	27.224	(16)	(3.882)	23.326
		<b>-</b>	<b>27.224</b>	<b>(16)</b>	<b>(3.882)</b>	<b>23.326</b>

Como consecuencia de la aplicación del Plan General Contable 2007, los intereses que habrán tenido que pagarse al acudir al mercado para obtener la financiación obtenida por la Sociedad por el CDTI a tipo cero, para la financiación del proyecto "Business Artificial Intelligence Framework" debe ser registrado en Patrimonio Neto de la Sociedad como un Subvención neta de efecto impositivo. Dichas subvenciones son trasladadas a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada al mismo año que la deuda con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: 887568011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

### 1.1 Deudas a largo plazo y a corto plazo

Las deudas a largo y corto plazo, salvo las deudas con empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 1.5, se clasifican en base a las siguientes categorías:

	Deudas a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
<b>Categorías:</b>						
Débitos y partidas a pagar:	824.104	399.651	47.655	70.578	872.059	460.229
	824.104	399.651	47.655	70.578	872.059	460.229

	Deudas a corto plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
<b>Categorías:</b>						
Débitos y partidas a pagar:	1.454.499	111.522	1.640.832	1.907.004	3.095.322	2.038.523
	1.454.499	111.522	1.640.832	1.907.004	3.095.322	2.038.523

La Sociedad ha recibido en el ejercicio 2018 varios préstamos por valor total de 1.800.000 euros con la entidad financiera Bankia, S.A., devengando un tipo de interés de mercado.

La Sociedad ha recibido en el ejercicio 2017, financiación ajena por valor total de 480.000 euros con la entidad financiera Bankia, S.A., devengando un tipo de interés de mercado, y por valor de 97.785 euros con Ciemto para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

El valor razonable de la financiación del CDTI a 31 de diciembre de 2018 asciende a 47.655 euros, aplicando en su balance abreviado en el epígrafe de subvenciones un importe de 17.192 euros y un efecto impositivo en el epígrafe de pasivos por impuesto diferido por valor de 5.731 euros (6.802 euros en 2017).

Adicionalmente, la Sociedad tiene contratado una póliza de descuento comercial con Caja Duera por importe concedido de 2400.0000 euros, según a fecha de cierre del ejercicio el importe disponible de dicha póliza 4.790 euros.

### Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas por las deudas de crédito	1.454.499	296.016	297.760	202.887	33.291	2.284.453
Acuerdos comerciales y otros efectos a pagar	1.640.832	-	-	-	-	1.640.832
	3.095.322	296.016	297.760	202.887	33.291	3.895.276

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: BB7568011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio 2018

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018	2017	2016	2015	Resto	Total
13. Deudas						
Deudas con entidades de crédito	141.527	93.960	95.914	325.306	133.894	901.155
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar:						
- Accreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	1.907.005	-	-	-	-	1.907.005
	<u>2.048.532</u>	<u>93.960</u>	<u>95.914</u>	<u>325.306</u>	<u>133.894</u>	<u>2.997.151</u>

Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

Cuenta	31/12/18	31/12/17
Proveedores	308.414	-
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 13)	170.408	269.933
Acreeedores varios	2.561.248	1.617.079
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 14)	109.079	27.311
Otros deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	1.339.368	481.464
<b>Total</b>	<u>4.902.623</u>	<u>2.415.740</u>

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación en detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2018	2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	79	99

**14. Situación fiscal**

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas en los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

**Ejercicio: 2018**

Cuenta	2018			
	Saldo deudores		Saldo acreedores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	896	-	(1.256.015)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	(56.388)
Pasivo por impuesto diferido	-	-	(12.513)	-
Pasivo por impuesto corriente	-	-	-	(104.079)
Oligominios de la Seguridad Social	-	-	-	(46.454)
	-	896	(12.513)	(1.462.936)

Cuenta	2017			
	Saldo deudores		Saldo acreedores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	220	-	(423.563)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	(17.620)
Pasivo por impuesto diferido	-	-	(6.402)	-
Pasivo por impuesto corriente	-	-	-	(27.311)
Oligominios de la Seguridad Social	-	-	-	(20.266)
	-	220	(6.402)	(508.775)

La conciliación entre el gasto / (ingreso) por impuesto sobre sociedades y el resultado de multiplicar los tipos de gravámenes aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

	31.12.2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			391.152
Impuesto sobre Sociedades	127.503		127.503
Base imponible (Resultado fiscal)			1.020.745
Total Base imponible			1.020.745
Cuentas integra			255.116
Declaraciones			(127.347)
Cuenta liquidada			123.593
Retenciones y pagos a cuenta			(22.814)
Líquido a pagar/recebir			104.739

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

	31.12.2018		
	Cuentas de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Diminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			229.574
Impuesto sobre Sociedades	42.114		42.114
Base imponible (Resultado fiscal)			231.689
Total Base Imponible			231.689
Cuota íntegra (*)			40.753
Deducciones			
Contribución			40.753
Retenciones y pagos a cuenta			(14.805)
Líquido a pagar/abonar			25.950

(\*) La cuota del ejercicio 2017 es del 15% al tratarse de una empresa de nueva constitución.

Segun establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2018 la Sociedad tiene abierto a inspección todos los impuestos que le son de aplicación desde su constitución. El administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

**15. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
Make Marketing y Comunicación, S.L.	Empresa participada
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Empresa del grupo
Crepes and Texas, S.L.	Empresa del grupo
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	Empresa del grupo
Jose Antonio Martínez Aguilón	Administrador único

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedecen a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance abreviado con partes vinculadas es el siguiente:

20	
----	--

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2018**

Concepto	Saldos al 31.12.18	
	Activo/ Pasivo	
	Saldo deudores	Saldo acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	1.700.638	(55.660)
Crepes and Texas, S.L.	-	(25.830)
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	18.794	(20.969)
Make Marketing y Comunicación, S.L.	315.238	(70.039)
Probability Domain Unipersonal	170.528	-
Making Science, S.L.	12.050	-
Cuentas corrientes con Socios	180.457	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>2.397.704</b>	<b>(170.499)</b>
Otras partes vinculadas	-	-

Concepto	Saldos al 31.12.17	
	Activo/ Pasivo	
	Saldo deudores	Saldo acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	201.065	(55.660)
Make Marketing y Comunicación, S.L.	190.693	(214.273)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>391.758</b>	<b>(269.933)</b>

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio 2018

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Concepto	Ejercicio 2018	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
Make marketing y comunicación S.L.U.	687.268	(880.720)
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.	7.441.021	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	111.469	(478.175)
Crepes and Texas, S.L.U.	-	(240.814)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>8.239.768</b>	<b>(1.599.929)</b>
	Ejercicio 2017	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
Make marketing y comunicación S.L.U.	167.401	(366.276)
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.	1.326.172	(71.004)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>1.493.573</b>	<b>(437.280)</b>

Las remuneraciones al administrador único (que a su vez forma parte de la alta dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	2018	2017
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	69.000	60.000
Credos en cuenta corriente	75.000	107.535

No existen anticipos concedidos al administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros, excepto los créditos anteriormente mencionados.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pueden tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio 2018

Administración	Sucursal	Código de Función del Subsidiario	Porcentaje participación	Porcentaje de voto
Linea Aragon Marketing Agency	Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	The Science of Digital, S.L.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Make Marketing y Comunicación, S.L.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Marketing Aragon, S.L.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Perkuberry Human Resources (propia)	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Crepes and Texas, S.L.U.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Crepe & Texas (Madrid), S.L.	Administración	0%	0%
Linea Aragon Marketing Agency	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administración	0%	0%

### 16 Ingresos y Gastos

#### a) Ingreso neto de la cifra de negocios:

La distribución del ingreso neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Línea de Negocio	2018	2017
Gestión de Medios	11.649.234	7.330.134
SEO	266.455	54.186
Data	214.760	112.695
Desarrollos	406.330	55.895
Otros	1.016.227	102.408
	<b>13.552.006</b>	<b>7.655.318</b>

La Gestión de Medios y Tecnología y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables fácilmente.

Dentro del epígrafe de Gestión de Medios y Tecnología por "Tecnología" agrupamos los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Data" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma duración.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs, desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

#### b) Trabajos realizados por otras empresas.

Su desglose es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87568011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2018**

Aprovisionamientos		
	2018	2017
Trabajos realizados por otras empresas (mercados)	10.844.721	6.707.488
<b>Total</b>	<b>10.844.721</b>	<b>6.707.488</b>

**c) Gastos de personal:**

Los importes de las partidas que se incluyen en el epígrafe "Gastos de personal" son los siguientes:

Gastos de personal		
	2018	2017
Sueldos y salarios	1.027.634	536.996
Otros gastos sociales	16.435	19.165
Indemnizaciones	1.156	-
Seguridad social a cargo de la empresa	365.343	115.816
<b>Total</b>	<b>1.310.569</b>	<b>691.977</b>

**d) Otros gastos de explotación:**

Otros gastos de explotación		
	2018	2017
Servicios Exteriores	460.195	293.853
Tributos	5.541	29
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	15.327
<b>Total</b>	<b>469.436</b>	<b>309.209</b>

**17. Otra información**

El número medio de miembros del Consejo de Administración y de personas medio empleadas durante el ejercicio, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:



**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87658011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2018

Categoría profesional	2018	2017
Alta dirección	3	1
Resto de personal directivo	4	1
Técnicos y profesionales científicos	1	2
Empleados de tipo administrativo	5	1
Comerciales, vendedores y similares	16	10
Resto de personal cualificado	-	2
	<b>29</b>	<b>17</b>

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	A 31.12.18		A 31.12.17	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección	3	1	3	-
Resto de personal directivo	-	-	4	-
Técnicos y profesionales científicos	-	-	2	-
Empleados de tipo administrativo	-	1	-	1
Comerciales, vendedores y similares	3	3	5	5
Resto de personal cualificado	11	7	1	1
	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

**18 Hechos posteriores al cierre:**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2018, que afecten significativamente a los cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2018

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

## FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, declaro firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria abreviada, que se extiende en las páginas número 1 a 25.

Madrid, 24 de julio de 2019



FDO. JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMICS, S.L.

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2018

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
 Paseo de la Castellana, 81  
 28046 Madrid  
 T. +34 91 578 90 00  
 F. +34 91 577 48 32  
 www.GrantThornton.es

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE**

Al Socio Único de ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMICS, S.L. (Sociedad Unipersonal) por encargo del administrador Único de la Sociedad:

**Opinión**

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMICS S.L.U. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

**Fundamento de la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Member of Grant Thornton International Ltd  
 For more: Mexico, Colombia, Madrid, Málaga, Murcia, Pineda de Mar, Valencia, Vigo, Zaragoza  
 Grant Thornton S.L. U. (Sociedad Unipersonal), Paseo de la Castellana, 81 - PLANTA 11ª - 28046 Madrid, CIF B-089914028 (inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, n.º 1.099 27 001, Folio 157, Tomo 1442) 099,  
 000000000



#### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo anual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

#### Reconocimiento de Ingresos

Tal y como se menciona en la nota 12 de la memoria abreviada, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente de servicios prestados de compra gestión de campañas y publicidad en buscadores para clientes. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.f de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos consideramos este aspecto el riesgo más significativo de incorrección material en los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, realizado procedimientos para la comprobación de alternativas mediante justificantes de cobros posteriores o analizado la razonabilidad de la documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 11 de la memoria abreviada adjunta, en la que se muestra que la Sociedad realizó una parte significativa de sus compras con partes vinculadas y mantiene saldos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales abreviadas adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

#### Otras cuestiones

Las cuentas anuales del ejercicio 2018 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros como en la memoria, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017 que no fueron sometidas a auditoría por no estar la Sociedad obligada a ella.



**Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considera necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.



- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal

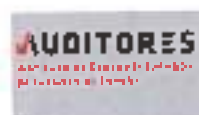
RQAC nº 50291



Inigo Martínez Aramendi

RQAC nº 22134

24 de julio de 2018



GRANT THORNTON, S.L.P.

2018 - Sin Estrategia

ALBA 8100

Somos una sociedad

que nos dedicamos a proporcionar servicios de auditoría y asesoramiento a las empresas de España y Portugal.

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. (Sociedad Unipersonal)**

Balanza abreviada al  
31 de diciembre de 2018  
(expresado en euros)

	2018	2017	2016
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		21.12.2018	30.11.2017
Intangible no amortizado	0	17.491	21.812
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		4.879.122	1.078.099
Existencias	11	49.876	25.808
Derechos transitorios y otros recursos a cobrar	7	498.348	237.124
Cuentas por cobrar y provisiones de sumidas	18	189.111	217.124
Otros deudores	1	4.246	-
Provisiones financieras a corto plazo	1	1.120	18.229
Provisiones financieras a largo plazo	1	1.120	18.229
Financiamiento a corto plazo	1	-	18.229
Financiamiento a largo plazo	1	5.060.977	518.528
<b>TOTAL ACTIVO</b>		4.900.611	1.099.462
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		31.12.2018	31.12.2017
<b>PATRIMONIO NETO</b>		271.248	271.248
Reserva propia	7	271.248	271.248
Capital	7	1.000	1.000
Reserva acumulada	7	2.308	2.308
Reserva legal	7	300	-
Reserva voluntaria	7	227.640	-
Reserva de amortización	7	14.092	229.940
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		4.629.363	828.214
Deudas a corto plazo	8	1.481	-
Deudas a largo plazo	8	1.481	-
Otros deudores a corto plazo	8	911	-
Deudas a largo plazo	8	1.481	-
Deudas a largo plazo por gastos reconocidos a corto plazo	8	1.481	-
Autofinanciación a corto plazo	8	2.048.372	828.214
Provisiones	8	300	-
Otros deudores	8	38.119	41.860
Provisiones financieras a corto plazo	8	3.080.892	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		4.900.611	1.099.462

-1- Se acompaña el informe de auditoría de la información financiera





Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. (Sociedad Unipersonal)**

**Cuentas de Pérdidas y Ganancias abreviada**  
**correspondiente al ejercicio anual terminado el**  
**31 de diciembre de 2018**  
*(expresada en euros)*

	Nota	2018	2017
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Impreso neto de la cifra de negocio	12.1	6.183.507	2.047.792
Aprovisionamiento	12.3	(7.862.399)	(8.767.043)
Gastos de personal		(227.251)	(5.501)
Otros gastos de explotación		(33.898)	(4.063)
Amortización del intangible	4	(3.620)	(968)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>56.299</b>	<b>270.198</b>
Ingresos financieros		497	94
Otros ingresos financieros		491	94
Gastos financieros		(5.454)	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>44.937</b>	<b>94</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>44.937</b>	<b>94</b>
Impuestos sobre beneficios	10	(12.015)	(40.544)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>32.922</b>	<b>(40.544)</b>
1º Saldo re expresados en euros (Nota 2.1)	3	38.499	229.749



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

### 1. Actividad de la Empresa

La presente memoria abreviada ha sido efectuada por la empresa Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. (Sociedad Unipersonal) con NIF B87763207, con domicilio en Calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid.

Inscripción en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 39672, folio: 110, hoja: M-641073. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 22 de febrero de 2017.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 7320, siendo su objeto social y actividad el de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

La Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, debido a la reducida dimensión del grupo.

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales abreviadas

#### a) Imagen fiel.

- i. Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria abreviada vienen expresadas en euros.
- iii. Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el administrador único serán sometidas a aprobación del socio único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

#### b) Principios contables

Las cuentas anuales abreviadas se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el administrador único para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Más concretamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales. (Nota 4.a)
- La evolución de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4.b)

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B877B3207 - Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio 2018

- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (Nota 4.4)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se valoraría, en su caso, de forma prospectiva.

- d) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, el administrador único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2018 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

- e) Elementos recogidos en varias partidas

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance abreviado.

- f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

- g) Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

- h) Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores del ejercicio anterior que han supuesto **las siguientes modificaciones:**

Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2017, por importe neto de 193.000 euros, cuyo devengo se correspondía a ese mismo ejercicio. La contrapartida de estos ingresos se ha correspondido en un incremento del epígrafe del balance abreviado "Clientes por ventas y prestaciones de servicios" por importe de 193.000 euros registrados en el ejercicio 2017.

Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2017, por importe neto de 193.000 euros, cuyo devengo se correspondía a ese mismo ejercicio. La contrapartida de estos ingresos se ha correspondido en un incremento del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" por importe de 193.000 euros registrados en el ejercicio 2017.

Se ha procedido a regularizar contablemente reclasificando saldos deudores registrados en el 2017, en el epígrafe del balance abreviado "Inversiones financieras a corto plazo" por importe neto de 33.560 euros, al epígrafe del balance abreviado "Clientes por ventas y prestación de servicios" correspondientes al ejercicio anterior.

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

Se ha procedido a regularizar contablemente reclassificando gastos registrados en el 2017, en el epígrafe de pérdidas y ganancias abreviada "otros gastos de explotación" por importe neto de 1.574.041 euros, cuya naturaleza contable se correspondía a "trabajos realizados por otras empresas" correspondiente al epígrafe "aprovisionamientos" de los estados financieros de pérdidas y ganancias abreviadas correspondiente al ejercicio anterior.

Epígrafes del balance abreviado afectadas:

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldo expresado 31/12/17	Saldo re expresado 31/12/17	
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios	88.494	281.494	193.000
Proveedores	(632.567)	(825.567)	(193.000)
Cuentas empresas del grupo y asociadas	-	55.660	55.660
Inversiones financieras a corto plazo	70.917	15.287	(55.660)

Epígrafes de pérdidas y ganancias abreviada afectadas:

	CCAA 2017	CCAA 2018	Variación
	Saldo expresado 31/12/17	Saldo re expresado 31/12/17	
Importe neto de la cifra de negocios	1.854.792	2.047.792	193.000
Aprovisionamientos	-	(1.767.041)	(1.767.041)
Otros gastos de explotación	(1.578.101)	(1.063)	1.574.041

ii) Agrupación de partidas:

No existen elementos agrupados en varias partidas.

jj) Empresa en funcionamiento

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

### 3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2018 y 2017 que el administrador único somete a aprobación del socio único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2018</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	38.499
<b>Total</b>	
<u>Aplicación</u>	
A reservas legales	-
A reservas voluntarias	38.499
<b>Total</b>	<u>38.499</u>

Con fecha 30 de junio 2018 la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado de 2017 consistente en 229.749 euros, cuya distribución consistió en un reparto de 600 euros a reservas legal y 229.149 euros a reservas voluntarias.

### 4. Normas de registro y valoración

#### a) Inmovilizado material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción incrementando, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por diversas disposiciones legales, siendo la última la correspondiente al Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de julio y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Forman parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de proyectos de instalaciones técnicas cuyo período de construcción supera el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costes de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones.

Los costes de renovación, ampliación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del mismo exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

Los trabajos efectuados por la Sociedad para su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a dichos bienes como una proporción razonable de los costes indirectos.

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fu

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: BB7783207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

	Años de vida útil estimada	% Anual
Elementos de transporte	14	16 %

### b) Deterioro de valor de los activos materiales

En cada cierre de ejercicio, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

### c) Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance abreviado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al celebrar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### d) Instrumentos financieros

3

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B07763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

### 4.11 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

#### 4.1.1) Prestamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han agotado los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni sostiene ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se otorga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un spread y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio único a recibirlo.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicha momento, así como el importe de los dividendos

é

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B877632D7 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minúan el valor contable de la inversión.

### d.2) Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance abreviado cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año, y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### d.3) Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobra anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada durante el período del arrendamiento o durante el período en el que se presta el servicio.

### e) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la variación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87783207 - Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen establecidos en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

De acuerdo con el principio de prudencia, solo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de garantías futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen sin cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja a aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### f) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devenga, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellas.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación o la fecha del cierre de ejercicio, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

### g) Provisiones y contingencias

El administrador único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencia entre:

#### g 1) Provisiones

Saldo acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

g	
---	--

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87783207 – Artificial Intelligence Algorithmica, S.L.U.

Ejercicio 2018

g) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura será condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que la contraria, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre los mismos en la memoria abreviada.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minora del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

h) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

5. Inmovilizado material

Los saldos y variaciones durante los ejercicios 2018 y 2017, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.17	-	-
Entradas	22.000	22.000
Saldo al 31.12.17	22.000	22.000
Saldo al 31.12.18	22.000	22.000
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.17	-	-
Deducción a la amortización	(9.000)	(9.000)
Saldo al 31.12.17	(9.000)	(9.000)
Deducción y amortización	(4.500)	(4.500)
Saldo al 31.12.18	(14.500)	(14.500)
Valor Neto Contable al 31.12.17	13.000	13.000
Valor Neto Contable al 31.12.18	7.500	7.500

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: BB7763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

El inmovilizado material consta principalmente de elementos de transporte.

No existen elementos inicialmente amortizados a cierre de los ejercicios 2018 y 2017.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**b. Activos financieros a corto plazo**

Los activos financieros se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías	Activos financieros a corto plazo			
	Créditos, derivados y otros		Total	
	31.12.18	31.12.17*	31.12.18	31.12.17*
Otros activos financieros	110.287	25.287	110.287	25.287
Préstamos y partidas a cobrar	698.440	307.154	806.689	332.441
	<b>808.727</b>	<b>332.441</b>	<b>806.689</b>	<b>332.441</b>

\*Cifras reexpresadas en euros (Nota 2 h)

Clasificación por vencimientos

Tanto para el ejercicio 2018 y 2017, los activos financieros de la entidad vencen en el corto plazo.

Dentro del epígrafe otros activos financieros se constituyen los saldos con cuentas corrientes con el socio único y administrador único al cierre del ejercicio 2018 por importe de 110.287 euros (25.287 euros al cierre del ejercicio 2017).

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

Categoría	31.12.18	31.12.17*
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	501.853	281.494
Clientes, empresas del grupo y asociadas (ver nota 1 f)	167.060	25.600
Activos por impuesto corriente (ver nota 1 f)	1.765	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 1 f)	12.767	-
<b>Total</b>	<b>692.445</b>	<b>332.694</b>

\*Cifras reexpresadas en euros (Nota 2 h)

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas en el ejercicio 2018 (sólo pérdidas en el

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: BB7763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

ejercicio 2017) por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	2018	
	Cuentas	Total
	Corto plazo	Largo plazo
Morosa por riesgo de crédito	-	-
Inmovilización valorativa por deterioro	1.169	1.169
Pérdida por deterioro final	1.169	1.169

La Sociedad, asimismo, no se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para los ejercicios 2018 y 2017.

### 7. Patrimonio neto

#### a) Capital social

El capital social asciende a 3.000 euros, representado por 1.000 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Make Marketing y Comunicación, S.L.U. → 100% participación

Con fecha 21 de diciembre de 2018, se suscribe un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual Make Marketing y Comunicación, S.L.U. compra el 100% de las participaciones sociales de la compañía distribuidas en 2.280 participaciones a Don Jose Antonio Martínez Aguilar y 720 participaciones a Doña Raquel Romero Muñoz.

#### b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2018 esta reserva se encontraba completamente constituida

#### c) Reserva voluntaria

El importe de 229.149 euros al 31 de diciembre de 2018 (cero euros al 31 de diciembre de 2017), son de libre disposición

### 8. Deudas a corto y largo plazo

Las deudas de la Sociedad, salvo las deudas con empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 11, se clasifican en base a las siguientes categorías:

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87783207 – Artificial Intelligence Algorithmica, S.L.U.

Ejercicio: 2018

	Deudas corto plazo					
	Deudas a corto plazo		Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		Total	
	31.12.18	31.12.17*	31.12.18	31.12.17	31.12.18	31.12.17
<b>Compañías</b>						
Débitos y partidas a pagar	2.501	-	1.742.357	867.233	1.744.858	867.233
	2.501	-	1.742.357	867.233	1.744.858	867.233

\*Cifras revalorizadas 2017 (Nota 2.6)

### Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de las deudas reflejadas anteriormente, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas</b>						
Deudas con vencidos de crédito	1.630	-	-	-	-	1.630
Otras deudas	918	-	-	-	-	918
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.742.357	-	-	-	-	1.742.357
	1.744.858	-	-	-	-	1.744.858

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018*	2019	2020	2021	Resto	Total
<b>Deudas</b>						
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	867.233	-	-	-	-	867.233
	867.233	-	-	-	-	867.233

\*Cifras revalorizadas a 2017 (Nota 2.6)

### 9. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B877632D7 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U. Ejercicio: 2018

Concepto	31.12.18	31.12.17*
Proveedores	5.000	-
Proveedores, empresas del grupo y asociados (ver nota 11)	1.700.638	-
Acuerdos varios	17.426	123.507
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	(174)	-
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	-	40.544
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	20.167	1.122
Anticipos de clientes	-	-
<b>Total</b>	<b>1.742.357</b>	<b>167.213</b>

\*Cifras reconocidas en curso (Nota 1 h)

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2018	2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	70	121

**10. Situación fiscal**

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas en los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Cuenta	2018	
	Saldo deudora	Saldo acreedora
	Corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	12.783	-
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	114.609
Activo por impuesto corriente	1.350	-
Organismos de la Seguridad Social	-	(5.550)
	<b>14.546</b>	<b>120.167</b>

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

2017	
Cuentas	Saldos Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	(104)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	(6)
Pasivo por impuesto corriente	(40.944)
Organismos de la Seguridad Social	(1.012)
	<u>(41.966)</u>

La conciliación entre el gasto / (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades y el resultado de multiplicar los tipos de gravámenes aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

	2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado del ejercicio			33.479
<b>Impuestos sobre Sociedades</b>			
Impuesto sobre beneficios	12.823	-	12.823
Hase imponible (resultado fiscal)			31.572
Cuota íntegra (1.5% sobre la base imponible)			12.830
Cuota líquida			12.839
Retenciones y pagos a cuenta			(114.796)
Líquido a pagar (a recibir)			<u>11.761</u>

	2017		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado del ejercicio			259.749
<b>Impuesto sobre Sociedades</b>			
Impuesto sobre beneficios	40.944	-	40.944
Hase imponible (resultado fiscal)			270.744
Cuota íntegra (1.5% sobre la base imponible)			40.614
Cuota líquida			40.614
Retenciones y pagos a cuenta			-
Líquido a pagar			<u>40.614</u>

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido impositivadas por las autoridades fiscales u haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2018 la Sociedad tiene abiertas a inspección los ejercicios 2017 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para aquellos impuestos que le son de aplicación desde su constitución. El administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los cuadros anuales abreviados adjuntos.

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

**11. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio 2018 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Dig. Inl. S.L.	Empresa del grupo
Basial Internet Ventures, S.L.	Empresa del grupo
José Antonio Martínez Aguilar	Otras partes vinculadas

La política de precios seguida en la contabilidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor venal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance abreviado con partes vinculadas es el siguiente:

Concepto	Saldos al 31.12.18 - Activo Pasivo		
	Saldos		
	Saldos deudores	Saldos acreedores	
	Ventas y servicios	Compras y servicios	Deudas financieras
The Science of Digital S.L.	160.000	(1.700.638)	(280.609)
Basial Internet Ventures, S.L.	90.000	(13.900)	-
<b>Total empresas grupo y asociados</b>	<b>250.000</b>	<b>(1.714.538)</b>	<b>(280.609)</b>
Otras partes vinculadas	10.287	-	-
Concepto	Saldos al 31.12.17 - Activo Pasivo		
	Saldos		
	Saldos deudores	Saldos acreedores	
	Ventas y servicios	Compras y servicios	Deudas financieras
The Science of Digital S.L.	55.000	-	-
Basial Internet Ventures, S.L.	90.000	-	-
<b>Total empresas grupo y asociados</b>	<b>145.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Otras partes vinculadas	15.287	-	-

Los saldos con otras partes vinculadas se trata de los saldos deudores a favor de la entidad frente a la cuenta corriente de socios y administrador único (nota 6).

El saldo deudor frente Basial Internet Ventures, S.L. se encuentra registrado en el epígrafe de existencias, como anticipo de proveedores por un pago realizado para el desarrollo de servicios asociados al desarrollo del proyecto Strophe.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociados de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

Concepto
13



**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.**

**Ejercicio 2018**

	Ejercicio 2018	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	-	(7.441.873)
Basial Internet Ventures, S.L.	-	(74.380)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>-</b>	<b>(7.516.253)</b>
	Ejercicio 2017	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	77.000	(1.326.471)
Basial Internet Ventures, S.L.	-	(32.000)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>77.000</b>	<b>(1.358.471)</b>

Las remuneraciones al administrador único (que a su vez forma parte de la alta dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	2018	2017
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	-	-
Créditos en cuenta corriente	110.287	15.287

No existen anticipos concedidos al administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compramos con los mismos en materia de pensiones y seguros, excepto los créditos anteriormente mencionados.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 1 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 211, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio: 2018

Grupo I2iE				
Administración	Socios	Categoría Razón Social	Porcentaje de capital	Porcentaje participación
The Science of Digital Agency	The Science of Digital, S.L.	Administrador Único	70%	-
	Make Marketing Comunicación S.L.U.	Administrador Único	-	70%
	Probability Location Comunicación Lda	Administrador Único	-	-
	Crepes and Texas, S.L.	Administrador Único	-	10%
	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administrador Único	-	70%
	Brigitte Science Group, S.L.	Administrador Único	-	-

**12. Ingresos y Gastos**

**12.1 Importe neto de la cifra de negocios**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	2018 (euros)	2017 (euros)
Gestión de Medios	7.004.665	1.913.338
Performance	180.122	119.301
SEO/SEM	46.500	10.133
Desarrollos	509.236	-
Otros	182.414	5.000
	<b>8.183.557</b>	<b>2.047.792</b>

La Gestión de Medios y Tecnología y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tacitamente.

Dentro del epígrafe de Gestión de Medios y Tecnología por "Tecnología" agrupamos los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs, desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

**12.2 Ingresos anticipados**

Líneas de Negocio	2018 (euros)	2017 (euros)
Gestión de Medios	(2.500.000)	-
	<b>(2.500.000)</b>	<b>-</b>

La Sociedad, al cierre del ejercicio 2018, ha procedido a registrar como ingresos anticipados correspondientes a servicios de gestión de campañas para el ejercicio 2019 un importe neto de 2.500.000 euros registrados en el epígrafe del balance abreviado "Periodificaciones a corto plazo" (cero euros en el

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87763207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.

Ejercicio 2018

ejercicio 2017).

12.3 Trabajos realizados por otras empresas:

Su desglose es el siguiente:

Aprobados en millones		
	2018	2017
Trabajos realizados por otras empresas (Nacionales)	7.862.199	193.000
<b>Total</b>	<b>7.862.199</b>	<b>193.000</b>

12.4 Cargas sociales:

Su desglose es el siguiente:

	2018	2017
Seguridad Social a cargo de la empresa	(50.178)	(1.224)
Otras cargas sociales	(190)	-
	<b>(50.368)</b>	<b>(1.224)</b>

13. Otra información

Número medio de empleados

Categoría profesional	2018	2017
Alta Dirección	1	1
Técnicos y profesionales cualificados	1	-
Operarios, vendedores y similares	5	1
	<b>7</b>	<b>2</b>

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B87783207 – Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.**

**Ejercicio: 2018**

Categoría profesional	A 31.12.18		A 31.12.17	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administrativos	1	-	1	-
Técnicos y profesionales cualificados	1	-	-	-
Comerciales, venditores y similares	2	1	1	-
	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>

**14. Hechos posteriores al cierre**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2018, que afecten significativamente a las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2018


Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2018 de Make Marketing y Comunicación, S.L., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. y Artificial Intelligence Algorithmics, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

## FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria abreviada, que se extiende en las páginas número 1 a 19.

Madrid, 24 de julio de 2019



Make Marketing y Comunicación, S.L. II  
PP JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR

## ANEXO IV

# MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.

Cuentas Anuales Abreviadas a 31 de diciembre de 2017.

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales.



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28046 Madrid  
T. [+34 91 576 39 96]  
F. [+34 91 577 48 32]  
www.GrantThornton.es

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta General de Socios de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.  
Por encargo de los administradores de la Sociedad

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

### Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria abreviada, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.8 de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la

Miembro de Grant Thornton International Ltd.  
Barcelona · Bilbao · Castellón · Madrid · Málaga · Murcia · Pamplona · Valencia · Vigo · Zaragoza  
Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal, Paseo de la Castellana, 81 - Planta 11ª, 28046 Madrid, CIF B-09614830 inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 26.832, Folio 150, Hoja M-527489, inscripción 3ª.



corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, consideramos este aspecto el riesgo más significativo de incorrección material en relación a los citados ingresos.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativos mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

#### Otras cuestiones

Las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros abreviados como en la memoria abreviada, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2016 que no fueron sometidas a auditoría.

#### Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede





implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231



Iñigo Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

30 de noviembre de 2018



**Cuentas Anuales  
Abreviadas**

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.**
**Balance abreviado al  
31 de diciembre de 2017  
(Expresado en euros)**

	Nota	31.12.2017	31.12.2016
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<u>124.681</u>	<u>42.154</u>
inmovilizado material	8	49.217	10.733
Inversiones financieras a largo plazo	7.1	75.464	31.401
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<u>1.601.155</u>	<u>1.883.588</u>
Existencias		-	109.808
Deudora comerciales y otros créditos a cobrar	7.2	1.299.148	622.351
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.298.106	472.792
Otros deudores		9.042	149.958
Inversiones financieras a corto plazo	7.2	90	90
Periodificaciones a corto plazo		2.000	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		296.918	351.339
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<u>1.725.836</u>	<u>1.825.742</u>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	Nota	31.12.2017	31.12.2016
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<u>652.874</u>	<u>572.796</u>
Fondos propios		652.874	572.796
Capital		12.024	12.024
Capital escrito	8.1	12.024	12.024
Reservas		494.867	217.822
Reserva de capitalización	8.2	2.792	2.130
Otras reservas	8.1 y 8.2	492.075	215.693
Resultado del ejercicio	3	145.983	342.950
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<u>80.470</u>	<u>15.067</u>
Deudas a largo plazo		29.320	-
Otras deudas a largo plazo	9	29.320	-
Pasivos por impuesto diferido	10	21.150	15.067
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<u>1.022.492</u>	<u>537.879</u>
Provisiones a corto plazo	9	35.000	-
Deudas a corto plazo		228.436	-
Deuda con entidades de crédito	9	228.436	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9	746.906	537.879
Proveedores		191.605	-
Otros acreedores		549.241	337.874
Periodificaciones a corto plazo	9	18.150	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<u>1.725.836</u>	<u>1.825.742</u>
(*) Otras empresas		0	(0)

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2017 de Make Marketing y Comunicación, S.L. y The Science of Digital, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.**

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada  
correspondiente al ejercicio anual terminado el  
31 de diciembre de 2017  
(expresada en euros)

	Neta	31.12.2017	31.12.2016 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Imparcialidad de la cifra de negocios	11b	1.306.795	2.101.884
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(76.654)	95.858
Aprovisionamientos	11a	(1.151.223)	(639.078)
Otros ingresos de explotación		129.798	141.629
Gastos de personal		(1.590.921)	(949.781)
Otros gastos de explotación		(573.117)	(286.744)
Amortización del inmovilizado	5	(7.820)	(6.274)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		9.517	-
Otros resultados		71.488	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>207.785</b>	<b>487.494</b>
Ingresos financieros		1.390	1.415
Otros ingresos financieros		1.350	1.415
Gastos financieros		(2.858)	(580)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(968)</b>	<b>895</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>206.817</b>	<b>488.379</b>
Impuestos sobre beneficios		(60.834)	(115.429)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>145.983</b>	<b>372.950</b>

(\*) Otro resultado

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

### 1. Actividad de la empresa

La presente memoria abreviada ha sido efectuada por la empresa MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. con NIF B82861428, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, municipio de MADRID, provincia de MADRID.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo: 30012, folio: 189, hojas: 272332. La fecha de constitución de la sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 11 la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo.

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

#### 2.1. Imagen fiel:

- Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros.
- Las cuentas anuales abreviadas formuladas por los administradores serán sometidas a aprobación por la Junta General de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

#### 2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, empresa en funcionamiento, devengo, uniformidad, prudencia, no compensación e importancia relativa.

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas

Página 1

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2017 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

### 2.5. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

### 2.6. Elementos recogidos en varias partidas

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance.

### 2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### 2.8. Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### 2.9. Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores de ejercicios anteriores correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016 que han supuesto el incremento en reservas como consecuencia de ello en los siguientes términos:

- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2017, por importe neto de 70.456 EUR, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2017, por importe neto de 16.329 EUR, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.

### 2.10. Empresa en funcionamiento

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

## 3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que los administradores someten a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	145.983	342.950
Total		
<u>Aplicación</u>		
A reservas especiales	41.942	46.834
A reservas voluntarias	49.947	176.083
A dividendos	54.094	120.032

Página 2

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017

<b>Total</b>	<b>145,983</b>	<b>342,950</b>
--------------	----------------	----------------

### 4. Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

#### 4.1. Inmovilizado intangible

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones, se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarles. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Aplicaciones informáticas: 25%

#### 4.2. Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarles. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Página 3

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de bajo el valor contable de los elementos que se han substituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el periodo que medie hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una substitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Otro inmovilizado material 12%
- Equipos p/procesar información 25%

### 4.3. Arrendamientos

#### Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### 4.4. Instrumentos financieros

#### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

##### Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

### Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contra-prestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calculará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios

Página 5

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías técnicas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cesado los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se anuda por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

### 4.4.2 Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo.

### 4.4.3 Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

Página 6

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

Cuando se trata de flujos a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

### 4.5. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las rebajas y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, danán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias impositivas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias impositivas, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que posea o sea probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### 4.6. Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencian entre:

- **Provisiones**

Saldo acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

- **Pasivos contingentes**

Página 7

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2017

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas reflejan todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informan sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minora del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

### 4.7. Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

### 4.8. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

## 5. Inmovilizado material e intangible

### 5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2017**

2017		
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otros inmovilizados materiales)
	ROLLO INICIAL BRUTO	7.498
(-) Retirado	-	-49.174
(+) Adquis.	-	-300
ROLLO FINAL BRUTO	7.498	32.852
CLASIFICACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	7.498	11.473
(-) Deterioro e la amortización del ejercicio	-	3.821
CLASIFICACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL	7.498	14.301
VALOR NETO CONTABLE	-	48.217

2016		
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otros inmovilizados materiales)
	ROLLO INICIAL BRUTO	7.498
(-) Retirado	-	2.198
ROLLO FINAL BRUTO	7.498	86.903
CLASIFICACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	7.498	41.206
(-) Deterioro e la amortización del ejercicio	-	6.274
CLASIFICACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL	7.498	34.932
VALOR NETO CONTABLE	-	51.971

Con el cambio de oficinas que ha experimentado la compañía en este ejercicio ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario y otros activos materiales.

**Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2017:**

- Otro inmovilizado material 1.891
- Equipos p/proceso informático 18.248
- Aplicaciones informáticas 7.498

**Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2016:**

- Otro inmovilizado material 804
- Aplicaciones informáticas 7.498
- Equipos p/proceso informático 5.758

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que estén sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

### 6. Arrendamientos

Se ha producido un cambio de ubicación de las oficinas de la sociedad a partir de abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 3ª y pasando a ser el arrendador de la oficina Restivel, S.A., hasta marzo había sido Vel, S.A. El contrato firmado en el ejercicio tiene una duración de seis años.

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio son los siguientes:

- Alquiler oficina	113.922
- Renting de mobiliario de oficina	19.158

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Saldo al 31.12.17	Saldo al 31.12.16
Menos de un año	176.656	43.200
Entre uno y cinco años	546.624	48.720
Más de cinco años	-	-
	<b>683.280</b>	<b>88.920</b>

### 7. Activos financieros

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Saldo al 01.01.16		Altas	Bajas	Saldo al 31.12.16		Altas	Bajas	Saldo al 31.12.17	
<b>Participaciones en Sociedades</b>										
Vinculadas	-	1.500	-	-	1.500	-	-	-	1.500	-
Otros	300	-	-	-	300	-	-	-	300	-
<b>Préstamos y participaciones</b>	33.300	-	-	(3.790)	29.510	84.800	(14.000)	-	73.640	-
	<b>33.600</b>	<b>1.500</b>	<b>-</b>	<b>(3.790)</b>	<b>29.810</b>	<b>86.600</b>	<b>(14.000)</b>	<b>-</b>	<b>75.140</b>	<b>-</b>

En "Otros" se incluyen importos en acciones en mercados cotizados. En 2016 se produjeron altas por valor de 1.500,00 euros correspondientes al 50% constituido en participaciones en la sociedad Making Science, S.L.

#### **Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio 2017**

A31 Q 7											
Denominación/ Domicilio/ Actividad	Valor nominal de la participación	% participación		% derechos de voto		Capital social	Reservas	Otras partidas del patrimonio	Resultado (1)		Dividendos recibidos
		Directa	Indirecta	Directa	Indirecta				Explicación	Neto	
Make Science S.L.	1.500	30									
	<u>1.500</u>										

A31 Q 8											
Denominación/ Domicilio/ Actividad	Valor nominal de la participación	% participación		% derechos de voto		Capital social	Reservas	Otras partidas del patrimonio	Resultado (1)		Dividendos recibidos
		Directa	Indirecta	Directa	Indirecta				Explicación	Neto	
Make Science S.L.	1.500	30									
	<u>1.500</u>										

Préstamos y partidas a cobrar se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle López de Hoyos 135, así como se incluye el importe de un préstamo concedido a un empleado.

7.2. El movimiento de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos, derivados y otros		Totales	
	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16
Préstamos y partidas a cobrar	1.299.237	622.441	1.299.237	622.441
	<u>1.299.237</u>	<u>622.441</u>	<u>1.299.237</u>	<u>622.441</u>

Se incluyen clientes empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de la presente memoria.

7.3. Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**

	2016	2015	2014	2013	Base	Total
<b>Inversiones Financieras:</b>						
Participaciones en Sociedades	-	-	-	-	1.500	1.500
Activos	-	-	-	-	300	300
Otros	-	-	-	-	-	-
<b>Préstamos y créditos a cobrar</b>	<b>1.292.277</b>	<b>90.040</b>	<b>1.446</b>	<b>1.822</b>	<b>10.451</b>	<b>1.372.801</b>
	<b>1.292.277</b>	<b>90.040</b>	<b>1.446</b>	<b>1.822</b>	<b>12.451</b>	<b>1.774.751</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

	2017	2016	2015	2014	Base	Total
<b>Inversiones Financieras:</b>						
Participaciones en Sociedades	-	-	-	-	1.500	1,500
Activos	-	-	-	-	300	300
Otros	-	-	-	-	-	-
<b>Préstamos y créditos a cobrar</b>	<b>602.841</b>	<b>1.330</b>	<b>1.377</b>	<b>1.408</b>	<b>25.866</b>	<b>602.002</b>
	<b>602.841</b>	<b>1.330</b>	<b>1.377</b>	<b>1.408</b>	<b>27.366</b>	<b>603.802</b>

7.4. Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	Clasico	Total
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	1.634	1.634
Cancelación voluntaria por deterioro	82.414	82.414
Reversión del deterioro	(2.272)	(2.272)
<b>Pérdida por deterioro final</b>	<b>81.776</b>	<b>81.776</b>

Concepto	Clasico	Total
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	1.634	1.634
<b>Pérdida por deterioro final</b>	<b>1.634</b>	<b>1.634</b>

La Sociedad se ha dado, asimismo, unas pérdidas por créditos comerciales incobrables por valor de 17.487 euros (sin pérdidas en el ejercicio 2016).

**8. Fondos propios**

**8.1. Capital Social**



## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**

El capital social asciende a 12.024 euros, representado por 400 participaciones sociales, de 30,06 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

The Science Of Digital, S.L. - 21% participación

### 8.1.1 Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	2.130
2016	663

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2017 es de 2.793 Euros.

### 8.1.2 Reserva de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	14.097
2016	46.172

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre de 2017 es de 60.269 Euros.

### 8.2. Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**
**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2017 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	228.436	-	-	-	-	-	228.436
Otras deudas	-	28.820	-	-	-	-	28.820
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	740.909	-	-	-	-	-	740.909
Otros pasivos financieros	18.150	-	-	-	-	-	18.150
<b>TOTAL</b>	<b>1.022.495</b>	<b>28.820</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.051.315</b>

Vencimiento de las deudas al cierre del 2016:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	537.879	-	-	-	-	-	537.879
<b>TOTAL</b>	<b>537.879</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>537.879</b>

En el epígrafe deudas con entidades de crédito se corresponde con el importe de facturas anticipadas por valor de 228.436 euros en 2017.

"Otros pasivos financieros" se componen de 18.150 euros de ingresos anticipados al cierre del ejercicio 2017 y 35.800 euros por provisiones de operaciones comerciales con Alvaro Verdeja a cierre de 2017 correspondientes al bonus del ejercicio 2017.

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es:

Concepto	31.12.17	31.12.16
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	191.665	-
Acreedores varios	233.387	244.410
Personal (reintegraciones pendientes de pago)	29.210	-
Pagos por impuestos corriente (ver nota 10)	11.671	90.004
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	270.906	203.864
<b>Total</b>	<b>740.909</b>	<b>537.878</b>

**10. Situación fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2017		31/12/2016	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>Corriente:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	(59.688)	-	117.255
Retenciones por IRPF	-	62.592	-	56.465
Impuesto sobre sociedades	-	11.671	-	90.004
Organismos de la Seguridad Social	-	49.967	-	29.544
<b>No corriente:</b>				

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2017**

Activo por impuesto diferido	-	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido (B. Inversión)	-	21.100	-	11.007

**10.1. Impuestos sobre beneficios:**

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

EJERCICIO 2017	Cuenta de pérdidas y ganancias		Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		TOTAL	
	Aumentos	Disminuciones	Aumento	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	145.983				145.983	
Impuesto sobre Sociedades	60.834				60.834	
Diferencias permanentes						
Diferencias temporales						
- con origen en el ejercicio					6.100	
- con origen en ejercicios anteriores						
Reservas de capitalización y revalorización		41.982				41.982
Compensación bases negativas ejercicios anteriores						
Reservas (Nota 2.9)			54.128		54.128	
Base imponible resultado fiscal		219.003				219.003

EJERCICIO 2016	Cuenta de pérdidas y ganancias		Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		TOTAL	
	Aumentos	Disminuciones	Aumento	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	142.900				142.900	
Impuesto sobre Sociedades	115.429				115.429	
Diferencias permanentes						
Diferencias temporales						
- con origen en el ejercicio	4.000				4.000	
- con origen en ejercicios anteriores						
Reservas de capitalización y revalorización		46.834				46.834
Base imponible resultado fiscal		415.547				415.547

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2017 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2014 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. Los administradores consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

No obstante, los créditos fiscales derivados de bases imponibles Negativas y de deducciones, podrían ser objeto de revisión por un plazo de 10 años desde su generación.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2017**

**11. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Empresa asociada
Ávaro Verdeja Junco	Otra parte vinculada

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

Concepto	Servicios prestados	Servicios recibidos
Empresas asociadas	379.422	(167.401)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>379.422</b>	<b>(167.401)</b>
Otras Partes vinculadas	-	(14.000)

Concepto	Servicios prestados	Servicios recibidos
Empresas asociadas	37.558	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>37.558</b>	<b>-</b>
Otras Partes vinculadas	-	(29.200)

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Concepto	Saldos al 31.12.17 - Activo/pasivo	
	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios
Empresas asociadas	214.567	(191.665)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>214.567</b>	<b>(191.665)</b>

Concepto	Saldos al 31.12.16 - Activo/pasivo	
	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**

Empresas asociadas	15.618
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>15.618</b>

Las remuneraciones a los miembros del Consejo de Administración (que a su vez forman parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son los siguientes:

	2017	2016
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras retribuciones)	115.096	76.598

No existen anticipos ni créditos concedidos a los miembros del Consejo de Administración y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 251, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

Norma 2017				
Administrador	Sociedad	Empresa beneficiaria beneficiaria	porcentaje participación directa	porcentaje participación indirecta
José Antonio Martínez Aguiló	The Science of Digital, S.L.	Administrador	11	0
José Antonio Martínez Aguiló	The Science of Digital, S.L.	Administrador	76	0

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir hasta el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2017**

### 12. Ingresos y Gastos.

a) Trabajos realizados por otras empresas:

Su desglose es el siguiente:

	2017	2016
Trabajos realizados por otras empresas:	-	-
Nacionales	1.151.223	639.078
	<u>1.151.223</u>	<u>639.078</u>

b) Importe neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio (EUR)	2017	2016
Gestión de Medios	1.349.889	567.132
SEO	548.182	418.693
Datos	495.559	217.639
Tecnología	213.469	351.579
Desarrollos	563.258	500.731
Otros	210.438	48.110
	<u>3.306.795</u>	<u>2.101.884</u>

La Gestión de Medios y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

El apígrafe "Tecnología" agrupa los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Datos" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma duración.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs; desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

c) Cargas sociales:

Su desglose es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

	2017	2016
Seguridad Social a cargo de la empresa	113.642	179.693
	<u>113.642</u>	<u>179.693</u>

**d) Otros resultados:**

El detalle de los resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa, incluidos en la partida "Otros resultados", es el siguiente:

	2017		2016		
	Ingresos	Total	Ingresos	Gastos	Total
Deudas comerciales presentadas con procedimientos extinguidos	44.402	44.402	-	-	-
Facturas pendientes de liquidación de ejercicios anteriores no recibidas.	28.908	28.908	-	-	-
	<u>73.310</u>	<u>73.310</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Categoría profesional	2017	2016
Resto de personal directivo	1	1
Técnicos y profesionales científicos	5	5
Empleados de tipo administrativo	4	1
Resto de personal cualificado	33	26
Trabajadores no cualificados	4	-
	<u>47</u>	<u>33</u>

**14. Hechos posteriores**

Con fecha 19/01/2018, The Science of Digital adquirió 71 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 17,75% del capital, de acuerdo al contrato de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías.

**MEMORIA ABREVIADA****CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.****Ejercicio: 2017****FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL  
ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, Los Administradores de Make Marketing y Comunicación, S.L. han formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la Memoria, que se extiende en las páginas número 1 a 19.

Madrid, 22 de Noviembre de 2018



D. GONZALO VERDEJA LIZAMA



D. ALVARO VERDEJA JUNCO

THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.  
P.P. JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR



# THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.

Cuentas Anuales Abreviadas a 31 de diciembre de 2017.

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales.



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28046 Madrid  
T. [+34 91 576 39 00]  
F. [+34 91 577 48 32]  
www.GrantThornton.es

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta General de Socios de THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.  
Por encargo del Administrador único de la Sociedad.

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L. (la Sociedad), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe*.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

### Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria abreviada, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente a través de servicios de consultoría informática y agencias de publicidad. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.h de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir,

Miembro de Grant Thornton International L.L.P.  
Barcelona · Bilbao · Castellón · Madrid · Málaga · Murcia · Pamplona · Valencia · Vigo · Zaragoza  
Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Limitada · Paseo de la Castellana, 81 · Planta 17ª · 28046 Madrid · CIF B-09918650 · correo en el Registro Mercantil de Madrid: al Tomo 26.833, Folio 158, hoja M-457400  
Inscripción SP.



cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, consideramos este aspecto el riesgo más significativo de incorrección material en relación a los citados ingresos.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativos mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

**Otras cuestiones:**

Las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros abreviados como en la memoria abreviada, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2016 que no fueron sometidas a auditoría.

**Responsabilidad del Administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El Administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el Administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede



implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231



Iñigo Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

30 de noviembre de 2018



**Cuentas Anuales  
Abreviadas**

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Sociedad: THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.

Ejercicio: 2017

MEMORIA ABREVIADA

1
---

**The Science of Digital, S.L.**
**Balance abreviado al  
31 de diciembre de 2017  
(expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	31.12.2017	31.12.2016 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>876.524</b>	<b>38.598</b>
Intero ilizado intangible	9	190.118	-
Intero ilizado material	8	10.137	5.308
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8	656.988	33.490
Inversiones financieras a largo plazo	9	19.282	-
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>2.644.317</b>	<b>1.580.971</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9	1.436.811	191.471
Clientes por venta y prestaciones de servicios		1.423.156	191.471
Otros deudores		13.855	-
Inversiones financieras a corto plazo	9	177.391	72.877
Periodificaciones a corto plazo		13.613	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		1.016.502	1.316.923
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>3.520.841</b>	<b>1.619.569</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>296.527</b>	<b>296.527</b>
Fondos propios		486.102	296.527
Capital	10.a	43.500	43.500
Capital escrutado		43.500	43.500
Reservas	10.b y 10.c	213.027	-
Otras reservas		213.027	-
Resultado del ejercicio	3	229.875	213.027
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	20.406	-
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>467.031</b>	<b>-</b>
Deudas a largo plazo	12	460.229	-
Deuda con entidades de crédito		389.651	-
Otras deudas a largo plazo		50.578	-
Deudas por impuesto diferido	11 y 14	6.802	-
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>2.547.302</b>	<b>1.363.042</b>
Deudas a corto plazo	12	131.522	12.535
Deuda con entidades de crédito		131.522	(8)
Otras deudas a corto plazo		-	12.540
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	2.415.780	1.350.507
Proveedores		269.933	37.618
Otros acreedores		2.145.847	1.312.889
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>3.520.841</b>	<b>1.619.569</b>
* Saldos re-expresados 2016		-	-
		229.875	213.027

Cuentas Anuales individuales a 31 de diciembre de 2017 de Make Marketing y Comunicación, S.L. y The Science of Digital, S.L., junto con el informe de gestión e informe del auditor

**The Science of Digital, S.L.**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada**  
**correspondiente al ejercicio anual terminado el**  
**31 de diciembre de 2017**  
**(expresada en euros)**

	Nota	2017	2016 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	16.a	7.855.308	2.174.381
Trabajos realizados por la empresa para su activo		130.255	
Aprovisionamientos	16.b	(6.707.488)	(1.763.332)
Otros ingresos de explotación	11	14	
Gastos de personal	14.c	(691.977)	(118.389)
Otros gastos de explotación		(389.208)	(37.726)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(1.646)	(353)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>275.269</b>	<b>254.582</b>
Ingresos financieros		481	1
Otros ingresos financieros		487	1
Gastos financieros		(4.052)	(437)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(3.572)</b>	<b>(436)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>271.689</b>	<b>254.146</b>
Impuestos sobre beneficios		(42.114)	(41.118)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>229.575</b>	<b>213.027</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>229.575</b>	<b>213.027</b>

\* Saldos re-expresados 2016



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

### 1 Actividad de la Empresa

La presente memoria abreviada ha sido efectuada por la empresa The Science of Digital, S.L. con NIF B87558011, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de MADRID, provincia de MADRID.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo: 34722, folio: 27, hoja: M-624489. La fecha de constitución de la sociedad fue el 6 de mayo de 2016.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 6202, siendo objeto social el de servicios de consultoría informática, dedicando su actividad a la consultoría informática y agencias de publicidad.

La sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 15 la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo.

### 2 Bases de presentación de las cuentas anuales

#### a) Imagen fiel:

- i. Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 18, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros.
- iii. Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el administrador único serán sometidas a aprobación por la Junta General de Socios, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

#### b) Principios contables

Las cuentas anuales abreviadas se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

2
---

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles. (Notas 4.a, 4.b)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4.c)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros. (Nota 4.e)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### d) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta de Socios presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2017 las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria abreviada también se incluyen información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Al efectuar la comparación de la información entre ejercicios es necesario tener en cuenta que, a efectos de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, la Sociedad fue constituida el 6 de mayo de 2016, por lo que el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2016 es un ejercicio sólo de 8 meses.

### e) Elementos recogidos en varias partidas

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance abreviado.

### f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### g) Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### h) Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se ha detectado un error significativo en ejercicios

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

anteriores que ha supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales del ejercicio 2016 que se explica a continuación:

- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos operativos registrados en el epígrafe de las cuentas anuales del ejercicio 2016 "Servicios exteriores" por importe de 1.201.191 euros, cuya naturaleza contable se referían a gastos de aprovisionamientos clasificados como Aprovisionamientos en las presentes cuentas anuales 2017.
- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2017, por importe neto de 4.417 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se han regularizado contablemente saldos de proveedores no registrados en el ejercicio 2016, por importe neto de 23.430 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se han reclasificado saldos registrados en el epígrafe del balance "proveedores" por importe de 720.103 euros al mismo epígrafe de los estados financieros "Otros acreedores".
- Además, se han reclasificado contablemente por importe de 102.106 euros gastos operativos clasificados como aprovisionamientos "compra de mercaderías" a "trabajos realizados por otras empresas".
- Así como, se han reconocido contablemente ingresos registrados en el 2017, por importe neto de 7.870 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.

**i) Agrupación de partidas**

No existen elementos agrupados en varias partidas.

**j) Empresa en funcionamiento**

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2017 que el Administrador único somete a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

<b>Base de reparto</b>	<b>2017</b>	<b>2016(*)</b>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	229.575	213.027
<b>Total</b>		
<b>Aplicación</b>		
A reservas legales		8.700
A reservas voluntarias	229.575	204.327
A dividendos		
<b>Total</b>	<b>229.575</b>	<b>213.027</b>

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

\* Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016.

Con fecha 30 de septiembre 2017 la Junta General de Socios se aprobó la distribución del resultado de 2016 consistente en 233.004 euros, cuya distribución consistió en un reparto del 20% a Reservas Legales y 80% restante a reservas voluntarias. A pesar, de aprobarse dicho resultado mencionado anteriormente se han realizado una re-expresión que afecta al resultado tal y como se informa en la nota 2.h.

### 4. Normas de registro y valoración

#### a) Inmovilizado intangible

Los inmovilizados intangibles son activos de vida útil definida y, por lo tanto, deberán ser objeto de amortización sistemática en el periodo durante el cual se prevé, razonablemente, que los beneficios económicos inherentes al activo produzcan rendimientos para la empresa.

Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo de diez años, sin perjuicio de los plazos establecidos en las normas particulares sobre el inmovilizado intangible.

En todo caso, al menos anualmente, deberá analizarse si existen indicios de deterioro de valor para, en su caso, comprobar su eventual deterioro.

La Sociedad reconoce cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro, los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores son similares a los aplicados para los activos materiales.

#### a.1) Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo únicamente se reconocen como activo intangible si se cumplen todas las condiciones indicadas a continuación:

- i. Si están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido, de manera que se puede distribuir en el tiempo.
- ii. Si hay motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto o proyectos de que se trate.

Estos activos se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles que se han considerado que son 5 años. En el caso de que existieran dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial del proyecto, los importes registrados en el activo se imputarían directamente a pérdidas del ejercicio.

#### b) Inmovilizado material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción incrementando, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, siendo la última la correspondiente al Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Forman parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de los proyectos de instalaciones técnicas cuyo periodo de construcción supera el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costes de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones.

Los costes de renovación, ampliación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

Los trabajos efectuados por la Sociedad para su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a dichos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fueron proyectados.

La amortización se calcula, aplicando el método lineal, sobre el coste de adquisición de los activos menos su valor residual; entendiéndose que los terrenos sobre los que se asientan los edificios y otras construcciones tienen una vida útil indefinida y que, por tanto, no son objeto de amortización.

Las dotaciones anuales en concepto de amortización de los activos materiales se realizan con contrapartida en la cuenta de resultados y, básicamente, equivalen a los porcentajes de amortización determinados en función de los años de vida útil estimada, como promedio, de los diferentes elementos:

	Años de vida útil estimada	% Anual
Mobiliario	10	10 %
Equipos informáticos	5	20 %

Los valores residuales y las vidas útiles se revisan, ajustándolos, en su caso, en la fecha de cada balance.

### e) Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

En la fecha de cada balance de situación, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

### d) Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### e) Instrumentos financieros

#### e.1) Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

#### e.1.1) Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

### e.1.2) Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contra-prestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuible.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por los plusvalías técnicas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calculará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de “factoring” en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinadas ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el “factoring con recurso”, las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlo.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

### e.1.3) Activos financieros disponibles para la venta

Se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Se valoran inicialmente a valor razonable registrándose en el patrimonio neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajene o se deteriore su valor, momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el patrimonio neto pasan a registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al menos al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias si existe evidencia objetiva de que el valor del activo financiero disponible para la venta, o grupo de activos financieros disponibles para la venta con similares características de riesgo valoradas colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su



## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

reconocimiento inicial y que ocasionen:

- En el caso de los instrumentos de deuda adquiridos, una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.
- En el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio, la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo, evidenciada por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable, que se presume cuando el instrumento se ha deteriorado ante una caída de un año y medio y de un cuarenta por ciento en su cotización, sin que se haya producido la recuperación de su valor, sin perjuicio de que sea necesario reconocer una pérdida por deterioro antes de que haya transcurrido dicho plazo o descendido la cotización en el mencionado porcentaje.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no se puede determinar con fiabilidad se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro del valor. En este caso, la corrección valorativa por deterioro se calcula de acuerdo a lo dispuesto en el apartado e.1.3), relativo a las inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores.

### e.1.3) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

### e.2) Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### e.3) Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada durante el período del arrendamiento o durante el período en el que se preste el servicio.

### f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

#### f.1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.
- Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.
- Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, entreción valorativa por deterioro o baja en balance.

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del elemento subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.

### g) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imposables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imposables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de garantías futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### h) Ingresos y gastos

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

### i) Provisiones y contingencias

El Administrador único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales diferencia entre:

#### h.1) Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

#### h.2) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorra del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

### j) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

### Inmovilizado intangible

Los saldos y variaciones durante los ejercicios, de los valores brutos y de la amortización acumulada, son los siguientes:

	<u>Investación</u>	<u>Total</u>
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.16	-	-
Entradas	-	-
Saldo al 31.12.16	-	-
Entradas	190.220	190.220
Saldo al 31.12.17	190.220	190.220
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.16	-	-
Dotación a la amortización	-	-
Saldo al 31.12.16	-	-
Dotación a la amortización	(102)	(102)
Saldo al 31.12.17	(102)	(102)
<b>Valor Neto Contable al 31.12.16</b>	-	-
<b>Valor Neto Contable al 31.12.17</b>	190.118	190.118

No existen elementos totalmente amortizados en los ejercicios 2017 y 2016.

Los costes por investigación y desarrollo reconocidos inicialmente como gasto posteriormente activados durante el ejercicio actual ascienden a 190.118 euros. El ejercicio anterior no se activaron costes por investigación.

#### Proyecto de la sociedad:

El objetivo de The Science of Digital, S.L. es poder dar el salto hacia aplicaciones inteligentes donde los algoritmos y los datos estén en el centro de la aplicación. En muchas situaciones, una empresa no va a disponer de todos los datos necesarios para un recomendador y en este sentido la solución propuesta por The Science of Digital, S.L. pretende que se puedan syndicar muchos de esos datos. Como resultado de este proyecto y gracias al framework que se desarrollara, al que se denominará BAIF (Business Artificial Intelligence Framework), será posible para cualquier empresa desplegar diferentes herramientas derivadas del aprendizaje automático, entre ellas un recomendador de productos, incluyendo la posibilidad de que este esté entrenado y listo para su utilización.

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

Los gastos de investigación y desarrollo han sido reconocidos como activo intangible bajo los principios expuestos en la nota 4.a de la presente memoria abreviada cumpliendo todas las condiciones indicadas en la anterior nota.

**6. Inmovilizado material**

Los saldos y variaciones durante los ejercicios 2017 y 2016, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.16	-	-
Entradas	5.461	5.461
Saldo al 31.12.16	5.461	5.461
Entradas	6.572	6.572
Saldo al 31.12.17	12.033	12.033
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.16	-	-
Dotación a la amortización	(353)	(353)
Saldo al 31.12.16	(353)	(353)
Dotación a la amortización	(1.543)	(1.543)
Saldo al 31.12.17	(1.896)	(1.896)
Valor Neto Contable al 31.12.16	5.108	5.108
Valor Neto Contable al 31.12.17	10.137	10.137

Las principales entradas de inmovilizado material se deben a mobiliario y equipos de informáticos, asociadas al crecimiento que está experimentando la compañía y las necesidades operativas asociadas a las mismas.

No existen elementos totalmente amortizados en ambos ejercicios.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar**

Se ha producido un cambio de ubicación de las oficinas de la sociedad a partir de abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 3ª, en la calle López de Hoyos 135, Madrid.

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

Como arrendatario, los contratos de arrendamiento operativo más significativos son los siguientes:

 Alquiler oficina: 19.674 euros.  
 Renting de mobiliario de oficina 8.543 euros.

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Sólo al 31.12.17	Sólo al 31.12.18
Menos de un año	19.674	10.014
Entre uno y cinco años	78.696	-
Más de cinco años	19.674	-
	<u>118.043</u>	<u>10.014</u>

**Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

La información más significativa relacionada con las empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

Denominación	A 31.12.17						
	Valor en libros de la participación	% participación		Resultado (1)			
		Directa	Indirecta	Capital social	Reservas	Explotación	Neto
Make Marketing y Comunicación, S.L.	655.488	21	-	12.024	494.867	207.785	143.983
Make Science S.L.	1.500	50	-	3.000	-	(5.787)	(5.787)
	<u>656.988</u>						

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Denominación	A 31.12.16						
	Valor en Euros de la participación	% participación		Resultado (€)			
		Directa	Indirecta	Capital social	Reservas	Explotación	Neto
Make Marketing y Comunicación, S.L.	33.490	1		12.024	217.823	511.621	307.077
	<u>33.490</u>						

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L. firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir hasta el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023.

9. Inversiones financieras a largo plazo y corto plazo

Las inversiones financieras, salvo las inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 8 se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías	Inversiones financieras a largo plazo					
	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total	
	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16
Prestamos y partidas a cobrar	-	-	9.282	-	9.282	-
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	-	-
Valorados a valor razonable	10.000	-	-	-	10.000	-
	<u>10.000</u>	<u>-</u>	<u>9.282</u>	<u>-</u>	<u>19.282</u>	<u>-</u>

Se tratan de fianzas constituidas consecuencia del arrendamiento de las nuevas oficinas, así como la compra de participaciones en la sociedad Blabla Community, S.L. por un porcentaje del 19% de las participaciones.



**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos, depósitos y otros		Total	
	2017	2016(*)	2017	2016(*)
<b>Cuentas:</b>				
Otros activos financieros	177.391	-	177.391	-
Préstamos y partidas a cobrar	1.436.591	264.048	1.436.591	264.048
	<b>1.613.982</b>	<b>264.048</b>	<b>1.613.982</b>	<b>264.048</b>

\*Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016.

Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	Resto	Total
<b>Inversiones financieras:</b>						
Otros activos financieros	177.391	-	-	-	-	177.391
Otras inversiones	-	-	-	-	10.000	10.000
Préstamos y partidas a cobrar	1.436.591	9.282	-	-	-	1.445.873
	<b>1.613.982</b>	<b>9.282</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.000</b>	<b>1.633.264</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

	2017	2018	2019	2020	Resto	Total
<b>Inversiones financieras:</b>						
Otros activos financieros	72.577	-	-	-	-	72.577
Préstamos y partidas a cobrar	191.471	-	-	-	-	191.471
	<b>264.048</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>264.048</b>

El detalle del epígrafe del balance de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

Concepto	31.12.17	31.12.16(*)
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.031.397	191.471
Clientes, empresas del grupo y asociadas (ver nota 15)	391.759	-
Deudores varios	13.435	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	220	-
<b>Total</b>	<b>1.436.811</b>	<b>191.471</b>

\* Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016.

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas en el ejercicio 2017 por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	2017	
	Clientes	Total
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	-	-
Corrección saldos por deterioro	18.327	18.327
Pérdida por deterioro final	18.327	18.327

Concepto	2016	
	Clientes	Total
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	-	-
Pérdida por deterioro final	-	-

En el ejercicio 2016 no se originaron variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro por riesgo de crédito.

La Sociedad, asimismo, no se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para los ejercicios 2017 y 2016.

**10. Patrimonio neto**
**a) Capital social**

El capital social asciende a 43.500 euros, representado por 43.500 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores. No hay ninguna sociedad con un porcentaje de participación superior al 10%.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio esta reserva se encontraba completamente constituida.

### e) Reserva voluntaria

El importe de 204.327 euros al 31 de diciembre de 2017 (cero euros al 31 de diciembre de 2016), son de libre disposición.

## 11. Subvenciones

Los saldos y variaciones habidas en las partidas que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos son los siguientes:

Entidad beneficiaria	Origen	2017				Saldos final
		Saldos inicial	Incrmentos	Incorporación a resultados	Facto- r impositivo	
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	Prestación sin devengo de intereses	-	27.224	(116)	(6.802)	20.406
		-	27.224	(116)	(6.802)	20.406

Como consecuencia de la aplicación del Plan General Contable 2007, los intereses que habrían tenido que pagarse al acudir al mercado para obtener la financiación obtenida por The Science of Digital, S.L. por el CDTI a tipo cero, para la financiación del proyecto "Business Artificial Intelligence Framework" debe ser registrado en Patrimonio Neto de la Sociedad como un Subvención neta de efecto impositivo. Dichas subvenciones son traspasadas a la cuenta de pérdidas y ganancias al mismo ritmo que la deuda con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

## 12. Deudas a largo plazo y a corto plazo

Las deudas a largo y corto plazo, salvo las deudas con empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 15, se clasifican en base a las siguientes categorías:

	Deudas a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y otros		Total	
	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16
<b>Categorías:</b>						
Débitos y partidas a pagar	389.651	-	70.578	-	460.229	-
	<u>389.651</u>	<u>-</u>	<u>70.578</u>	<u>-</u>	<u>460.229</u>	<u>-</u>

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

	Deudas corto plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y otros		Total	
	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16(*)	31.12.17	31.12.16(*)
<b>Categorías:</b>						
Debitos y partidas a pagar	131.522	(5)	1.907.005	1.085.915	2.038.527	1.085.910
	131.522	(5)	1.907.005	1.085.915	2.038.527	1.085.910

\*Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016.

La sociedad ha recibido en el ejercicio 2017, financiación ajena por valor de 480.000 euros con la entidad financiera Bankia (a un tipo de interés de mercado), y por valor de 97.785 euros con Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

La sociedad como ha explicado en la nota 11 anterior, con fecha 20 de diciembre de 2017, firma con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) financiación por importe de 97.785 euros.

El valor razonable de dicha financiación a 31 de diciembre de 2017 como consecuencia de la aplicación del Plan General Contable de 2007 explicada en la anterior nota, tiene un valor razonable de 70.577 euros, aplicando en su balance abreviado en el epígrafe de subvenciones un importe de 20.406 euros y un efecto impositivo en el epígrafe de pasivos por impuesto diferido por valor de 6.802 euros respectivamente.

Adicionalmente, la sociedad tiene contratada una póliza de descuento comercial por importe concedido de 240.000 euros, siendo a fecha de cierre del ejercicio el importe dispuesto de dicha póliza 37.290 euros.

**Clasificación por vencimientos**

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	2018	2019	2020	2021	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	131.522	95.090	95.914	135.330	135.894	591.750
Acordos de financiación y otros cuentas a pagar	1.907.005	-	-	-	-	1.907.005
	2.038.527	95.090	95.914	135.330	135.894	2.498.750

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

	2017	2018	2019	2020	Besta	Total
<b>Deudas:</b>						
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.073.380	-	-	-	-	1.073.380
Otros pasivos financieros	12.535	-	-	-	-	12.535
	<u>1.085.915</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.085.915</u>

**13 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

Concepto	31.12.17	31.12.16 *
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 15)	209.933	15.618
Acreedores varios	1.637.072	1.057.757
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 14)	27.311	41.118
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	481.464	236.014
<b>Total</b>	<u>2.415.780</u>	<u>1.350.507</u>

\* Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016.

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2017	2016
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	99	108

**14 Situación fiscal**

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas en los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

22	
----	--

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

Cuenta	2017			
	Saldo deudores		Saldo acreedores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	220	-	(423.568)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	(37.629)
Pasivo por impuesto diferido	-	-	(6.802)	-
Pasivo por impuesto corriente	-	-	-	(27.311)
Organismos de la Seguridad Social	-	-	-	(20.266)
	-	220	(6.802)	(508.775)

Cuenta	2016	
	Saldo acreedores	
	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	(221.628)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	(7.290)
Pasivo por impuesto corriente	-	(41.118)
Organismos de la Seguridad Social	-	(7.096)
	-	(277.132)

La conciliación entre el gasto / (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades y el resultado de multiplicar los tipos de gravámenes aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

**PENDIENTE RECEPCIÓN HORRADOR IS 2017**

EJERCICIO 2017	Cuenta de pérdidas y ganancias		Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		TOTAL	
	Aumentos	Disminuciones	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Impuesto sobre Sociedades:						
Diferencias permanentes						
Diferencias temporarias:						
- con origen en el ejercicio						
- con origen en ejercicios anteriores						
Reservas de capitalización y revaloración						
Compensación bases negativas ejercicios anteriores						
Reservas (Nota 2.6)						
Base imponible (resultado fiscal)						

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

EJERCICIO 2016	Cuenta de pérdidas y ganancias		TOTAL	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio*	233.004		233.004	
Impuesto sobre Sociedades	41.118		41.118	
Diferencias permanentes				
Diferencias temporarias:				
- con origen en el ejercicio				
- con origen en ejercicios anteriores				
Reservas de capitalización y nivelación				
<b>Base imponible (resultado fiscal)</b>		<b>274.122</b>		<b>274.122</b>

\*Saldos sin re-expresar

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2017 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y el último ejercicio para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

No obstante, los créditos fiscales derivados de Bases Imponibles Negativas y de deducciones, podrán ser objeto de revisión por un plazo de 10 años desde su generación.

**15. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
Make Marketing y Comunicación, S.L.	Empresa asociada
Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.	Empresa del grupo
José Antonio Martínez Aguilar	Otras partes vinculadas

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

Concepto	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios
Artificial Intelligence Algorithms, S.L.	201.065	(55.660)
Make Marketing y Comunicación, S.L.	190.693	(214.273)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>391.759</b>	<b>(269.933)</b>
Otras partes vinculadas	107.535	-

Concepto	Saldos al 31.12.16 Activo (pasivo)	
	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Ventas y servicios	Compras y servicios
Artificial Intelligence Algorithms, S.L.	-	-
Make Marketing y Comunicación, S.L.	-	(15.618)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>-</b>	<b>(15.618)</b>
Otras partes vinculadas	-	(12.540)

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

Concepto		
Empresas asociadas	1.493.873	(463.277)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>1.493.873</b>	<b>(463.277)</b>
	Ejercicio 2016	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
Empresas asociadas	-	(37.558)



**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**
**Ejercicio: 2017**

<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	-	(37.558)
---	---	----------

Las remuneraciones al Administrador único (que a su vez forma parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	2017	2016
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	60.000	10.000
Créditos en cuenta corriente	107.535	(12.540)

No existen anticipos concedidos al Administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros, excepto los créditos anteriormente mencionados.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

Ejercicio 2017			
Administrador	Sociedad	Cargo o función desempeñada	porcentaje participación directa
Dra. Catalina Muñoz Aguilera	Artificial Intelligence Systems, S.L.	Administrador	75
	Make Marketing y Comunicación, S.L.	Representante de The Science of Digital, S.L. como miembro Único de la Administración	

**16. Ingresos y Gastos**
**a) Importe neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	2017 (euros)	2016* (euros)
Gestión de Medios	7.530.134	2.134.214
SEO	54.186	12.667
Datos	112.695	27.500
Desarrollos	55.885	-
Otros	102.408	-

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

1.855.308	2.174.381
-----------	-----------

\*Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016

La Gestión de Medios y Tecnología y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

Dentro del epígrafe de Gestión de Medios y Tecnología por "Tecnología" agrupamos los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Data" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma duración.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs, desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

b) Trabajos realizados por otras empresas:

Su desglose es el siguiente:

Aprovisionamientos		
	2017	2016*
Trabajos realizados por otras empresas (Nacionales)	6.707.488	1.763.332
<b>Total</b>	<b>6.707.488</b>	<b>1.763.332</b>

\*Importes re-expresados a 31 de diciembre de 2016

c) Gastos de personal:

Los importes de las partidas que se incluyen en el epígrafe "Gastos de personal" son los siguientes:

Gastos de personal		
	2017	2016
Sueldos y salarios	556.996	93.334
Otros gastos sociales	19.165	3.045
Seguridad social a cargo de la empresa	115.836	22.008

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Total	691.977	118.389
-------	---------	---------

d) Otros gastos de explotación:

Otros gastos de explotación	2017	2016
	Servicios Exteriores	293.853
Tributos	29	
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	15.327	
<b>Total</b>	<b>309.208</b>	<b>118.389</b>

## 17. Otra información

1. Número medio de empleados

Categoría profesional	2017	2016
Alta dirección	1	1
Resto de personal directivo	1	-
Técnicos y profesionales científicos	2	-
Empleados de tipo administrativo	1	-
Comerciales, vendedores y similares	10	2
Resto de personal cualificado	2	-
	<b>17</b>	<b>4</b>

2. El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

Categoría profesional	A 31.12.17		A 31.12.16	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección	1	-	1	-
Resto de personal directivo	1	-	-	-
Técnicos y profesionales científicos	2	-	-	-
Empleados de tipo administrativo	-	1	-	-
Comerciales, vendedores y similares	5	5	1	1
Resto de personal cualificado	1	1	-	-
	10	7	2	1

### 18. Hechos posteriores al cierre

Con fecha 19/01/2018, la Sociedad adquirió 71 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 17,75% del capital, de acuerdo al contrato de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por valor de 598.383 euros.

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Ejercicio: 2017

FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador único de The Science of Digital, S.L. ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la Memoria, que se extiende en las páginas número 1 a 27.

Madrid, 30 de Noviembre de 2018



---

FDO. JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR

## ANEXO V

# MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.

Cuentas Anuales Abreviadas del ejercicio 2016

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana 31  
28046 Madrid  
T +34 91 076 39 99  
F +34 91 577 42 32  
www.GrantThornton.es

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta General de Socios de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L. por encargo del Administrador Único de la Sociedad

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L. (la Sociedad) que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han ocurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Member of Grant Thornton International Ltd  
Barcelona Madrid Londres Nueva York París Tokio  
Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Anónima Paseo de la Castellana 31, Planta 7, 28046 Madrid, CIF B85435666 inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, a 12 de Julio de 2011, nº de inscripción 4467481, inscripción 307



**Aspectos más relevantes de la auditoría**

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

**Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria abreviada, la Sociedad obtiene sus ingresos, principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.8 de la memoria abreviada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, consideramos este aspecto un riesgo significativo de incorrección material en relación a los estados financieros.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos evaluado los controles internos sobre el proceso de reconocimiento de ingresos habilitados al efecto por parte de la Sociedad. Asimismo hemos obtenido confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando y, en su caso, procedimientos para la comprobación de alternativas mediante justificantes de cobros posteriores o documentación soporte justificativa de la prestación del servicio. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

**Otras cuestiones**

Las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2016 adjuntas presentan las cifras comparativas, tanto en los estados financieros abreviados como en la memoria abreviada, que corresponden a los saldos presentados en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2015 que no fueron sometidas a auditoría por no estar la Sociedad obligada a ello.

Las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2018 son auditadas voluntariamente y con posterioridad a las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2017, sobre las cuales emitimos opinión de auditoría favorable con fecha 30 de noviembre de 2018.

**Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales abreviadas**

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.





En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que comene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.



**Make Marketing y Comunicación, S.L.**
**Balance abreviado al  
 31 de diciembre de 2016  
 (en euros)**

ACTIVO	Nota	31.12.2016	31.12.2015 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>40.908</b>	<b>46.512</b>
Immobilizado material	5	10.755	14.802
Inventarios de equipos del grupo y partidas a largo plazo	1	1.500	-
Inversiones financieras a largo plazo	1	28.654	31.710
		<b>1.402.000</b>	<b>640.007</b>
ACTIVO CORRIENTE			
Existencias		-	13.990
Deudoras comerciales y otras cuentas a cobrar	7, 2, 11	651.552	421.996
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		651.552	418.026
Otros deudores		0	3.970
Inversiones financieras a corto plazo	1, 2	90	90
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		361.339	204.042
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.043.888</b>	<b>686.579</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015 (*)</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	Nota	<b>403.173</b>	<b>395.448</b>
Reservas propias		503.173	395.448
Capital	8	17.024	17.024
Capital suscrito		12.024	12.024
Reservas	8	208.406	2.405
Reserva de capitalización		2.120	-
Otras reservas		206.286	2.405
Resultados de ejercicios anteriores		-	19.543
Resultado del ejercicio	3	192.314	181.448
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>82.477</b>	<b>1.524</b>
Pasivos por impuestos diferidos	10	82.477	1.524
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>428.238</b>	<b>289.607</b>
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9	128.678	217.636
Otras cuentas a pagar		320.650	217.636
Participaciones a corto plazo	9	7.910	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.043.888</b>	<b>686.579</b>

(\*) Cuentas de períodos en euros (nota 7.9)



**Make Marketing y Comunicación, S.L.**
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada  
 correspondiente al ejercicio anual terminado el  
 31 de diciembre de 2016  
 (en euros)**

	Nota	2016	2015 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	12.2	2.140.815	1.324.480
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(13.950)	4.100
Aprovisionamientos	12.1	(688.508)	(223.258)
Otros ingresos de explotación		146.623	46.675
Gastos de personal		(949.781)	(650.207)
Otros gastos de explotación		(375.122)	(272.066)
Amortización del inmovilizado	5	(6.274)	(7.187)
Otros resultados	12.4	67.579	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>281.381</b>	<b>225.817</b>
Ingresos financieros		1.415	590
(In)gresos financieros		1.415	590
Gastos financieros		(530)	(738)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>885</b>	<b>(148)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>282.266</b>	<b>223.669</b>
Impuestos sobre beneficios	19	(89.522)	(35.212)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	3	<b>192.734</b>	<b>188.448</b>



\* Cifras redondeadas en euros (mill. €)

**Make Marketing y Comunicación, S.L.**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada**  
 correspondiente al ejercicio anual terminado el  
 31 de diciembre de 2016  
 (en euros)

	Nota	2016	2015 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Ingresos netos de la cifra de negocios	12.2	2.100.815	1.534.400
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(13.950)	4.400
Aportaciones/retiros	12.1	(688.508)	(222.258)
Otros ingresos de explotación		146.623	46.075
Gastos de personal		(949.781)	(850.207)
Otros gastos de explotación		(376.122)	(272.066)
Amortización del inmovilizado	5	46.274	(7.007)
Otros resultados	12.4	67.579	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>281.381</b>	<b>223.837</b>
Ingresos financieros		1.415	590
Otros ingresos financieros		1.415	590
Gastos financieros		(534)	(738)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>885</b>	<b>(148)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>282.266</b>	<b>223.689</b>
Impuestos sobre beneficios	10	(89.532)	(35.242)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	5	<b>192.734</b>	<b>188.448</b>
* Otras representaciones en euros (100% I 9)			



## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio 2016**

### 1. Actividad de la empresa

La presente memoria abreviada ha sido afectada por la empresa MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. con NIF B82861428, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, municipio de MADRID, provincia de MADRID.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo 16082, folio 189, hoja 212312. La fecha de constitución de la sociedad fue el 8 de mayo de 2001.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 7312, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

### 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

#### 2.1. Imagen fiel:

- Las cuentas anuales abreviadas, compuestas por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y la memoria abreviada compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1518/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 462/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros.
- Las cuentas anuales abreviadas formuladas por el administrador único serán sometidas a aprobación por la Junta General de Socios, estimándose que serán aprobadas en su totalidad alguna.

#### 2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, estas empresas funcionan bajo el deber, uniformidad, prudencia, no compensación e imparcialidad relativa.

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

#### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estas cuentas anuales abreviadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se reflejaría, en su caso, de forma prospectiva.

#### 2.4. Cumplimiento de la información:

**Página 1**

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2016**

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2016 las correspondientes al ejercicio anterior. Las partidas de ambos ejercicios son comparables y homogéneas.

### 2.5. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

### 2.6. Elementos recogidos en las partidas

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance abreviado.

### 2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales abreviadas.

### 2.8. Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### 2.9. Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han incorporado ajustes derivados de errores de ejercicios anteriores correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016 que han supuesto el incremento de reservas como consecuencia de ello en las siguientes términos:

- Se ha procedido a regularizar contablemente ingresos registrados en el 2016, por importe neto de 93.214 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.
- Se ha procedido a regularizar contablemente gastos registrados en el 2016, por importe neto de 14.691 euros, cuyo devengo se correspondía al ejercicio anterior.

### 2.10. Empresa en funcionamiento

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

## 3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el administrador único somete a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2016</u>	<u>2015(*)</u>
Pérdidas y ganancias (Inmillón)	192.734	188.448 (*)
<b>Total</b>		
<u>Aplicación</u>		
A reservas especiales	28.199	16.227
A reservas voluntarias		172.221
A dividendos	120.000	
<b>Total</b>	<u>192.734</u>	<u>188.448</u>

(\*) Cifras reexpuestas

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2016**

Con fecha 30 de Junio de 2016 la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado de 2015 consistente en 107.854 euros, cuya distribución consistió en un reparto del 91,62% euros a reservas voluntarias, 2.130 euros a reserva de capitalización, 14.097 euros a reserva de amortización. A pesar de aprobarse dicho resultado, se han realizado una re-expresión que afecta al resultado tal y como se informa en la nota 2.9

### 4. Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferencias partidas son los siguientes.

#### 4.1. Inmovilizado Intangible

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, solo se han excluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerarse también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado devaluado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Aplicaciones informáticas: 25%

#### 4.2. Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerarse también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas.

Página 5



## MEMORIA ABREVIADA

**CTF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**
**Ejercicio: 2016**

estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del deteriorado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable. La corrección voluntaria por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor de los bienes en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han sustituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha imputado de forma distinta a la del resto del elemento durante el período que media hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una sustitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los aumentos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias obtenida del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad arrenda su inmovilizado material de forma lease. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Co inmovilizado material 12%
- Equpos proceso información 25%

En la fecha de cada balance de situación, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.**

**Ejercicio 2016**

### 4.3. Arrendamientos

#### Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de las acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance contante o su equivalente, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realice al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### 4.4. Instrumentos financieros

#### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

##### Préstamos y participaciones

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entrega de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinable o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

##### Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservar-los en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

##### Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y en el grupo

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: BR2861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.**

**Ejercicio: 2016**

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de múltiplo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un convenio, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contra-prestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Si la valoración posterior se realiza a su coste, o cuando en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido este como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías técnicas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de instrumentos de pasivo valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calculará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa asociada en ejercicios sucesivos. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías técnicas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de acciones, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no tiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía ni assume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad tales como el otorgamiento de efectivo, el "factoring con reserva", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o el precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantía que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los ingresos se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlo.

A esos efectos en la valoración inicial de los activos financieros, se registra de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho

Página 6

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B92861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2016

momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocerán como ingresos y disminuirán el valor contable de la inversión.

### 4.4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los debitos y pasivos a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales, se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los debitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los debitos y pasivos a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.4.3 Finanzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las finanzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado se considerará como un pago o cubro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

Cuando se trata de finanzas a corto plazo, no se realiza el devengo de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

### 4.5. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las reversiones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pagadas por impuesto diferido por diferencias temporarias imputables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imputables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y ni es una combinación de seguros.

Página 7

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2016

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas aseraciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que para su recuperación se recuperarán con beneficios fiscales futuros.

### 4.6. Provisiones y contingencias

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de las cuentas anuales abrevedadas diferencia entre:

#### • Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

#### • Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya contingencia futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales abrevedadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que la contraria, y se registra por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surgen por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surgen por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minora del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

### 4.7. Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B02861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2016**

**4.8. Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión operativa sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**5. Inmovilizado material e intangible**

**5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.**

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes, y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla.

2016		
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	Inmovilizado material e intangible (en millones de euros)	
	2016	2015
AL SALDO INICIAL BRUTO	7.498	58.161
+/- Evidencia	-	3.166
<b>DE SALDO FINAL BRUTO</b>	<b>7.498</b>	<b>61.327</b>
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	7.498	45.298
+/- Deterioro de valor acumuladas	-	6.274
<b>DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL</b>	<b>7.498</b>	<b>51.572</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>-</b>	<b>10.755</b>
2015		
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	Inmovilizado material e intangible (en millones de euros)	
	2015	2014
AL SALDO INICIAL BRUTO	7.498	52.366
+/- Evidencia	-	1.592
<b>DE SALDO FINAL BRUTO</b>	<b>7.498</b>	<b>53.958</b>
DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	7.498	38.101
+/- Deterioro de valor acumuladas	-	1.107
<b>DE AMORTIZACIÓN ACUMULADA SALDO FINAL</b>	<b>7.498</b>	<b>39.208</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>-</b>	<b>14.750</b>

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2016

Con el cambio de oficinas que ha experimentado la compañía en este ejercicio ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario y otros activos intangibles.

### Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2016

- Otro Inmovilizado material	104
- Aplicaciones informáticas	3.498
- Equipos de proceso informático	5.758

### Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2015

- Otro Inmovilizado material	104
- Aplicaciones informáticas	3.498
- Equipos de proceso informático	3.886

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 no se constata déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

## 6. Arrendamientos

La sociedad tiene firmado un contrato de alquiler de las oficinas de la sociedad firmado en abril de 2016 siendo el arrendador de la oficina Vel, S.A. El contrato firmado en el ejercicio tiene una duración de tres años pudiendo ser resuelto dicho contrato desde septiembre de 2016.

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio son los siguientes:

- Alquiler oficina	44.000
- Renta de mobiliario de oficina	11.658

Las cuotas fijas mínimas por arrendamientos operativos, comparadas con los arrendamientos de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas periódicas	
	Saldo al 31.12.16	Saldo al 31.12.15
Mínimo de un año	43.200	18.400
Entre uno y cinco años	45.720	18.920
Más de cinco años	-	-
	<b>88.920</b>	<b>37.320</b>

## 7. Activos financieros

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categoría	Saldo al 31.12.16			Saldo al 31.12.15		
	Altas	Bajas	Saldo	Altas	Bajas	Saldo
Participaciones en Sociedades del grupo y asociadas	.	.	.	1.500	.	1.500

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B02061428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio 2016**

Concepto	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Préstamos y partidas a cobrar	11.030	31.400	(11.430)	31.530	-	12.790	24.134
	11.030	31.400	(11.430)	31.530	1.300	12.790	24.134

En "Otras" se incluyen importes en acciones en mercados extranjeros. En 2016 se produjeron ellas por valor de 1.500 como correspondientes al 50% conseguido en participaciones en la sociedad Making Science, S.L.

Making Science, S.L. tiene su domicilio social en la calle Lopez de Hoyos 135, y su actividad así como su objeto social son los servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.

**Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

Denominación Domicilio Actividad	Volumen de la participación	Participación		Capital social	Otras utilidades	Resultado (P)		Dividendos repartidos
		Directa	Indirecta			Explicación	Acta	
Making Science, S.L.	1000	50	-	1.000	-	-	-	-
	1000							

El epígrafe "Préstamos y partidas a cobrar" se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle López de Hoyos 135, así como se incluyen el importe de un préstamo concedido a un empleado.

7.2. El movimiento de los activos financieros corrientes, clasificados por categorías, es el siguiente:

Categorías	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos, derivados y otros		Totales	
	31/12/16	31/12/15	01/12/16	01/12/15
Préstamos y partidas a cobrar	851532	421256	851532	421256
Inversiones financieras a corto plazo	50	50	50	50
Participaciones en empresas	661642	422045	661642	422045

Se incluyen clientes empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de la presente memoria abreviada.

7.3. Clasificación por vencimientos.

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o indeterminado, al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:



**MEMORIA ABREVIADA**
**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**
**Ejercicio: 2016**

Inversiones financieras	2015	2016	2017	2018	Revisión	Total
Participaciones en Sociedades	-	-	-	-	1.500	1.500
Uros	-	-	-	-	100	100
<b>Reservas y pérdidas a cubrir</b>	<b>65.552</b>	<b>1.310</b>	<b>1.277</b>	<b>1.448</b>	<b>24.219</b>	<b>674.906</b>
	<b>65.552</b>	<b>1.310</b>	<b>1.277</b>	<b>1.448</b>	<b>26.019</b>	<b>681.706</b>

El detalle por vencimientos de las diferidas activas financieras, con vencimiento determinado o indeterminado, al cierre del ejercicio 2015 es el siguiente:

	2015	2016	2017	2018	Revisión	Total
Inversiones financieras						
Uros	100	100	-	-	100	300
<b>Reservas y pérdidas a cubrir</b>	<b>422.085</b>	<b>1.165</b>	<b>1.255</b>	<b>1.310</b>	<b>27.507</b>	<b>473.312</b>
	<b>422.085</b>	<b>1.165</b>	<b>1.255</b>	<b>1.310</b>	<b>27.507</b>	<b>473.312</b>

7.4 Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

2015 Concepto	Clasificación	Total
	Cuenta ptaos	Cuenta ptaos
Pérdida por deterioro inicial	1664	1664
Cuando se reinician por deterioro	11.644	11.644
Pérdida por deterioro final	13.170	13.170

2016 Concepto	Clasificación	Total
	Cuenta ptaos	Cuenta ptaos
Pérdida por deterioro inicial	4.089	4.089
Reversión del deterioro	14.641	14.641
Pérdida por deterioro final	1.634	1.634

La Sociedad se ha dado, asimismo, unas pérdidas por créditos morosos/inabarcables por valor de 40.134 euros (4.225 euros en el ejercicio 2015)

**B. Fondos propios**
**B.1. Capital Social**

El capital social asciende a 12.024 euros, representado por 400 participaciones sociales, de 30,06 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

El socio mayoritario es Gonzalo Verdugo, el cual posee el 95% del capital social de la Sociedad

## MEMORIA ABREVIADA

CIF: B52861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2016

### 8.2. Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 21/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la retención en la base imponible del impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

Año	Importe
2015	2.136

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2015 es de 2.136 Euros.

### 8.3. Reserva de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 21/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la retención en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicada en concepto de Reserva de nivelación.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

Año	Importe
2015	14.097

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre de 2016 es de 14.097 Euros

### 8.4. Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe dotarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio o la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del ejercicio actual la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

### 8.5. Reparto dividendos

En fecha 4 de enero de 2016 y mediante acta de la Junta General de Socios Extraordinaria se aprobó la distribución de un dividendo de 12.500 de euros con cargo a remanente.

En fecha 4 de abril de 2016 y mediante acta de la Junta General de Socios Extraordinaria se aprobó la distribución de un dividendo de 12.500 de euros con cargo a remanente.

En fecha 5 de julio de 2016 y mediante acta de la Junta General de Socios Extraordinaria se aprobó la distribución de un dividendo de 12.500 de euros con cargo a remanente.

En fecha 1 de octubre de 2016 y mediante acta de la Junta General de Socios Extraordinaria se aprobó la distribución de un dividendo de 12.500 de euros con cargo a remanente.

En fecha 11 de octubre de 2016 y mediante acta de la Junta General de Socios Extraordinaria se aprobó la distribución de un dividendo de 35.000 de euros con cargo a remanente.

Página 13

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B52861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.** Ejercicio: 2016

**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vence en cada uno de los cinco años siguientes y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2016 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					Más de 5 años	TOTAL
	2017	2018	2019	2020	2021		
Acreditores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	520.854	-	-	-	-	-	520.854
Otros pasivos financieros	7.384	-	-	-	-	-	7.384
<b>TOTAL</b>	<b>528.238</b>						<b>528.238</b>

Vencimiento de las deudas al cierre del 2016.

	Vencimiento en años					Más de 5 años	TOTAL
	2016	2017	2018	2019	2020		
Acreditores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	257.535	-	-	-	-	-	257.535
<b>TOTAL</b>	<b>257.535</b>						<b>257.535</b>

(\*) Cifras reexpresadas.

El epígrafe "Otros pasivos financieros" se compone de 7.384 euros de ingresos anticipados al cierre del ejercicio 2016.

El detalle del epígrafe del balance de "Acreditores comerciales y otras cuentas a pagar" se compone de:

Categoría	31.12.16	31.12.15*
Acreditores varios	250.625	146.543
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	66.697	33.940
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	208.434	117.101
<b>Total</b>	<b>525.756</b>	<b>297.584</b>

(\*) Cifras reexpresadas.

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el período medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2016	2015
Período medio de pago a proveedores	42 días	40 días

**10. Situación fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B52361428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2016**

	31/12/2016		31/12/2015	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>Cuentas:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	117.255	-	61.170
Reservación por IRPF	-	56.465	-	17.749
Impuesto sobre sueldos	-	66.697	-	21.900
Contribuciones de la Seguridad Social	-	29.706	-	33.021
<b>No cuentas:</b>				
Activo por impuesto diferido	-	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido (A. Minusv. de)	-	12.477	-	2.520

**10.1. Impuestos sobre beneficios:**

La conciliación del impuesto neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	2016		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	132.320		
	Aumentan	Disminuyen	Total
<b>Resultado del ejercicio</b>			132.320
<b>Impuestos sobre Beneficios</b>			
Impuesto sobre beneficios	89.502	-	89.502
Diferencias permanentes		(44.574)	(44.574)
Diferencias temporales	22.598		22.598
Originalmente en el ejercicio	4.191	-	4.191
Urgencia en ejercicios anteriores	80.497		80.595
<b>Base imponible (cantidad fiscal)</b>			123.123
Cuota a pagar (25% sobre la base imponible)			30.779
Contabilizada			30.779
<b>Retenciones y pagos a cuenta</b>			(12.882)
<b>Impuesto a pagar</b>			66.697
<b>Impuesto diferido</b>			16.579
<b>Impuesto diferido</b>			19.515

**MEMORIA ABREVIADA**

CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.

Ejercicio: 2016

Resultado del ejercicio	2016		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
			127.834
<b>Impuestos sobre sociedades</b>			
Impuestos sobre beneficios	25.242	-	25.242
Diferencia permanente		116.227	(116.227)
Otros gastos temporales			
Gastos en el ejercicio			-
Gastos en ejercicios anteriores			-
Base imponible (resultado fiscal)			126.369
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			31.592
Cuota líquida			94.777
Retenciones y pagos a cuenta			(3.225)
<b>Líquido a pagar</b>			<b>91.552</b>

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2016 la Sociedad tiene pendiente a inspección los ejercicios 2011 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

**11. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el ejercicio se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Societaria	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L	Empresa vinculada
Abraxa Verdeja Jureco	Otra parte vinculada

El detalle de las operaciones con societas del grupo, múltiples y asociadas de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

2016	Servicios prestados	Servicios recibidos
Empresas asociadas	57.558	-
Total empresas grupo y asociadas	57.558	-
Otras Partes vinculadas	-	(16.642)

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.**

**Ejercicio: 2016**

2015	Servicios prestados	Servicios recibidos
Empresas asociadas	*	*
Total empresas grupo y asociadas	-	-
Otras Partes vinculadas	-	(39.400)

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedecen a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Concepto	Saldos al 31.12.16 - Activo (pasivo)	
	Saldos deudora	
	Ventas y servicios	
Empresas asociadas	16.419	
Total empresas grupo y asociadas	16.419	
Concepto	Saldos al 31.12.15 - Activo (pasivo)	
	Saldos deudora	
	Ventas y servicios	
Empresas asociadas	-1.000	
Total partes grupales vinculadas	-1.000	

Las remuneraciones al administrador único (que a su vez forman parte de la Alta Dirección) de la Sociedad, son los siguientes:

	2016	2015
Remuneraciones (Sueldos)	0	16.500

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 · MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2016**

**deudas y otros  
reembolsos**

No existen anticipos ni créditos concedidos al Administrador Único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros. De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se certifica a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

**Ejercicio 2016**

Administrador	Denominación	Cargo o función desempeñada	Porcentaje participaciones	Porcentaje participaciones controladas
Antonio María Aguilar	The Science of Digital, S.L.	Administrador	73	73
Antonio María Aguilar	Make Marketing y Comunicación, S.L.	Administrador	78	78

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los propietarios de] 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir hasta el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación S.L. a un precio variable, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2021.

**11. Ingresos y Gastos.**

**11.1. Trabajos realizados por otras empresas:**

Su desglose es el siguiente:

	2016	2015 (*)
Trabajos realizados por otras empresas		
Nacionales	(618.508)	(272.238)
(*) Cifras recuperadas	(618.508)	(272.238)

**11.2. Impartido neo de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neo de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Línea de Negocio (ICM)	2016	2015*
Gestión de Medios	546.063	453.777
SEO	414.693	293.000
Conten	217.619	131.363
Tecnología	331.579	195.000
Desarrollos	300.731	162.366

**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L. Ejercicio: 2016**

Otros	46.110	36.874
	<u>2.100.515</u>	<u>1.124.400</u>

La Gestión de Medios y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables periódicamente.

El epígrafe "Tecnología" agrupa los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "reseller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Data" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma naturaleza.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas web: desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos puntuales, y por otro a contratos de mantenimiento.

**12.3. Cargas sociales:**

Su desglose es el siguiente:

	2016	2015
Seguridad Social a cargo de la empresa	1135.653	1118.052
	<u>(1135.653)</u>	<u>(1118.052)</u>

**12.4. Otros resultados:**

El detalle de los resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa, incluidos en la partida "Otros resultados", es el siguiente:

	2016		2015		
	Ingresos	Total	Ingresos	Gastos	Total
Deuda consolidada por parte de proveedores con gastos	48.671	48.671			
Provisiones por parte de clientes a efectos de cobro	25.908	25.908	-	-	-
	<u>67.179</u>	<u>67.179</u>			

**12.5. Otros gastos de explotación:**

El detalle de los otros gastos de explotación de la entidad para los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:



**MEMORIA ABREVIADA**

**CIF: B82861428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.**

**Ejercicio: 2014**

	2016	2014
Actividades y gastos	55.455	48.514
Reparaciones y conservación	3.074	2.512
Servicios profesionales independientes	53.382	19.040
Transportes	282	519
Fianzas de seguros	6.611	5.694
Servicios legales y similares	1.662	160
Seminarios	4.58	4.253
Otros servicios	164.699	182.042
Contributos	596	4.757
Pérdidas, devaluación y variación de provisiones por operaciones comerciales	82.518	3.071
	<b>175.124</b>	<b>273.066</b>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Categoría profesional	2016	2015
Reun de personal directivo	1	2
Empleados de tipo administrativo	3	1
Resto de personal cualificado	25	19
	<b>27</b>	<b>22</b>

El número de personas empleadas a 31 de diciembre de 2016 y a 31 de diciembre 2015, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

31.12.2016			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y jefes	-	1	1
Administrativos	-	1	1
Personal de operaciones	10	15	25
Total	10	17	27

31.12.2015			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y jefes	2	-	2
Administrativos	-	1	1
Personal de operaciones	8	11	19
Total	10	12	22

**14. Hechos posteriores**

## MEMORIA ABREVIADA

**CIF: B82961428 - MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.** Ejercicio: 2016

Finjo del convenio firmado con fecha 18 de noviembre de 2016 con la sociedad The Science of Digital, S.L. desde el cierre del presente ejercicio 2016 a la fecha de re-expresión de las presentes cuentas anuales se ha producido el siguiente calendario de hitos de compra de participaciones por el cual la sociedad The Science of Digital adquiere el 100% de la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.:

Con fecha 24 de noviembre de 2017, The Science of Digital adquirió 30 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 20% del capital, de acuerdo al convenio de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 621.998 euros.

Con fecha 19 de enero de 2018, The Science of Digital adquirió 71 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 17,75% del capital, de acuerdo al convenio de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 548.383 euros.

Con fecha 23 de noviembre de 2018, The Science of Digital adquirió 245 participaciones de Make Marketing y Comunicación S.L., equivalentes al 61,25% del capital, de acuerdo al convenio de Opción de Inversión firmado entre estas dos compañías por un valor de 1.690.675 euros.

Además, en diciembre de 2018 la sociedad adquiere el 100% de las participaciones de las siguientes sociedades:

Con fecha 31 de diciembre de 2018 adquiere 1500 participaciones de la sociedad Making Science, S.L. equivalentes al 50% de las participaciones, por un valor de 1.000 euros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 adquiere 400 participaciones de la sociedad Ingeniería para la Innovation (IPII), equivalentes al 100% del capital, por un valor de 514.000 euros.

Con fecha 24 de diciembre de 2018 adquiere 1.500 participaciones de la sociedad Cropes & Texas, S.L., equivalentes al 100% del capital, por un valor de 985.250 euros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018 adquiere 3.000 participaciones de la sociedad Artificial Intelligence Algorithms S.L., equivalentes al 100% del capital, por un valor de 1.248.750 euros.

## FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de Make Marketing y Comunicación, S.L. ha formulado las cuentas anuales abreviadas (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y memoria abreviada) de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria abreviada, que se extiende en las páginas número 2 a 21.

Madrid, 24 de Julio de 2019



THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.  
P.R. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ  
AGUILAR

## ANEXO VI

# CREPES AND TEXAS, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019.

Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana 31  
28046 Madrid  
T: +34 91 576 20 00  
F: +34 91 577 40 12  
www.GrantThornton.es

## Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios

Al Socio Único de Crepes and Texas, S.L. (Sociedad Unipersonal).

### Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios adjuntos de Crepes and Texas, S.L. (Sociedad Unipersonal) que comprendan el balance al 31 de julio de 2019, la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias, y las notas explicativas, correspondientes al periodo intermedio de siete meses terminado en dicha fecha. El Administrador Único es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros intermedios de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 a de las notas explicativas adjuntas) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

### Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente a las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Como consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera de Crepes and Texas, S.L. (Sociedad Unipersonal) al 31 de julio de 2019 y de los resultados de sus operaciones para el periodo de siete meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor



#### Otras cuestiones

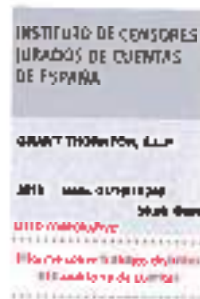
Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de Crepes and Texas, S.L. (Sociedad Unipersonal) en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil, establecido por la Circular 6/2018 sobre "Información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Iñigo Martínez Aramendi

21 de noviembre de 2019



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Crepes and Texas, S.L.U.**

**Balances intermedios al 31 de julio de 2019  
(expresado en euros)**

ACRÓPONO	Nota	31.07.2019	31.12.2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>98.489</b>	<b>285.437</b>
Intangible Inimitable	5	49.867	49.867
Demoras		49.276	49.876
Patentes, licencias y marcas y similares		785	785
Intangible material	6	14.268	43.243
Equipamiento técnico y otro mueblaje material		34.268	43.243
Derivados financieros a largo plazo	7, 11	15.239	25.232
Derivados financieros		15.239	25.232
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>491.995</b>	<b>504.694</b>
Exigencias		2.340	2.340
Anticipos y provisiones		2.340	2.340
Derivados contractuales y otros recursos a cobrar		289.119	172.460
Créditos por ventas y prestaciones de servicios	7	267.223	270.448
Otros créditos	10	11.279	2.415
Interrumpido empréstito del grupo y asociadas a corto	7, 11	26.288	19.747
Créditos a terceros	1, 11	26.288	19.747
Interrumpido financiamiento a corto plazo	7	2.488	2.476
Créditos a empresas		2.488	2.476
Derivados financieros		4.923	-
Periodificaciones a corto plazo		22.240	-
Financiamiento a corto plazo		24.393	933
Tarjetas		24.393	933
Tarjetas		24.393	933
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>591.457</b>	<b>489.131</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>48.165</b>	<b>55.983</b>
Fondos propios	8	48.165	55.983
Capital		3.330	3.330
Capital autorizado	8, 11	3.330	3.330
Reservas		44.835	52.653
Reserva legal y estatutaria	8, 11	666	666
Otras reservas		44.169	51.987
Reserva de acciones sujeta a reembolso		-	3.000
Reservas		-	3.000
Resultado del ejercicio	3	(48.297)	48.296
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>543.291</b>	<b>316.569</b>
Provisiones a corto plazo		2.208	2.208
Deudas a corto plazo	9	169.177	75.505
Deuda con entidades de crédito		97.216	73.275
Otros deudas a corto plazo		7.120	2.233
Deuda por empréstito del grupo y asociadas a corto	9, 11	188.848	-
Anticipos contractuales y otros recursos a pagar	9	236.310	238.954
Provisiones contractuales del grupo y asociadas	9, 11	110.053	3.106
Deudas a terceros		126.257	235.759
Periodificaciones a corto plazo		11.593	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>591.457</b>	<b>489.131</b>



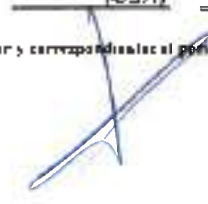
Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Crepes and Texas, S.L.U.**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
**correspondiente al período de siete meses terminado el**  
**31 de julio de 2019**  
**(expresada en euros)**

	Nº	31.07.2019	31.07.2018
<b>OPERACIONES CONTINUAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	12.2	658.886	492.086
Preparaciones de servicios		658.886	672.096
Aparto telemático:	12.1	(95.577)	(58.430)
Consumo de mercaderías		(2.105)	(1.126)
Consumo de otros insumos y otros insumos consumidos		(4.117)	(45.894)
Trabajos realizados por otros empresas		(81.355)	(4.000)
Otros ingresos de explotación:		47.361	828
Ingresos, accionados y otros de gestión ordinaria		47.005	-
Subvenciones y otros ingresos de explotación (transacciones)		356	828
Cargas de personal:		(466.588)	(337.747)
Subsidios, salarios y asimilados		(535.583)	(349.337)
Cargas sociales	12.3	(31.004)	(18.410)
Impuestos de explotación		(12.871)	(244.937)
Servicios exteriores		(173.171)	(243.594)
Inhuus		-	(2.693)
Autoválidos del inmovilizado	5	(3.788)	-
Detrimento y resultado por amortizaciones del inmovilizado		(487)	-
Resultados por operaciones y otros		(1.871)	-
Otros resultados		(2.690)	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(42.751)</b>	<b>31.810</b>
<b>Costos Financieros</b>		<b>(2.145)</b>	<b>(533)</b>
Por deuda con terceros		(2.545)	(533)
Variación de valor razonable en Instrumentos Financieros		(2)	-
Cargas de amortización y otros		(2)	-
Otros ingresos y gastos de carácter financiero		-	(327)
Ingresos financieros derivados de contratos de derivados		-	(327)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.146)</b>	<b>(860)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(44.897)</b>	<b>30.950</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(45.197)</b>	<b>31.150</b>

Los Estados Financieros Intermedios no sometidos a revisión por el auditor y correspondiente al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2018





## **Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

### **1. Actividad de la empresa**

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios han sido efectuadas por la empresa CREPES AND TEXAS, S.L. (Sociedad Unipersonal), con NIF B86812187, y domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid.

Inscrita en el registro mercantil de MADRID, en el tomo J1989, folio 207, hoja M-366830. La fecha de constitución de la sociedad fue el 2 de octubre de 2013.

La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de agencia de publicidad.

La sociedad tiene su centro de trabajo en la calle López de Hoyos 135 de Madrid (Madrid)

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de los notes y los estados financieros intermedios se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 1) la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado estados financieros intermedios consolidados por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo.

### **2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios**

#### **2.1. Imagen fiel:**

- a) Los estados financieros intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 están compuestos por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y las notas explicativas de los estados financieros intermedios compuestas por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobada por el Real Decreto 1574/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas explicativas de los estados financieros intermedios vienen expresadas en euros.
- c) Los estados financieros intermedios formulados por el Administrador Único serán sometidos a aprobación por el socio único, reservándose que serán aprobados sin modificación alguna.
- d) Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 6/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos necesarios para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el Administrador Único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen incidencias significativas al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran incidencias significativas, el Administrador Único reevaluará el resultado los mismos con el objeto de reformular los estados financieros.

#### **2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, éstos es, empresa en funcionamiento, devenga, uniformidad, prudencia, no compensación e imponderancia relativa.

No existió ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**Página 1**

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B86812197 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las notas explicativas de los estados financieros intermedios adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en los. Basándonos en estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y minerales (notas 4.1 y 4.2)
- La valoración de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.7)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Administrador Único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anterior. La cuenta de pérdidas y ganancias se presenta, a efectos comparativos, con la información del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018, que no ha sido auditada.

### 2.5. Agrupación de partidas:

Determinadas partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas explicativas a los estados financieros intermedios.

### 2.6. Elementos recogidos en varias partidas:

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance.

### 2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes:

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios.

### 2.8. Cambios en criterios contables:

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

### 2.9. Empresa en funcionamiento:

La Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe igual 70.153 euros en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019. Dentro del pasivo corriente se registran deudas con empresas del grupo por valor de 118.641 euros. La Sociedad ha elaborado las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que cuenta con el apoyo financiero del Socio Único, así como por contar con un plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes para revertir esta situación.

El Administrador Único considera que se normalizará a corto plazo la situación financiera, por lo que los estados financieros intermedios se han presentado en base al principio de empresa en funcionamiento que presupone la realización de activos y liquidación de pasivos en el transcurso de las operaciones.

## 3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el Administrador Único sometió a la aprobación del socio único es la siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812197 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

<u>Base de reparto</u>	<u>31.07.2019</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	48.276
<b>Asignación</b>	
A reservas voluntarias	48.276
<b>Total</b>	<b>48.276</b>

Con fecha 25 de junio de 2019 la Junta General de Socios aprobó la distribución del resultado de 2019 de la manera indicada en la tabla adjunta.

**4. Normas de registro y valoración**

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

**4.1. Inmovilizado intangible**

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplir con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerarse también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlas. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

**a.1) Gastos de investigación y desarrollo**

Se registrarán en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019. No obstante la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

**a.2) Aplicaciones informáticas**

**Figura 3**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de 4 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a resultados del ejercicio en que se incurren.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangible de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Desarrollo	25%
Aplicaciones informáticas	35%

**4.7. Inmovilizado material**

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en los números anteriores sobre este tipo de inmovilizados.

Los cupones sustraídos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento, retiro y otras acciones tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación que es atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, acudiendo a la depreciación que inicialmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarles. Cuando ha procedido a algunos tratamientos valorativos, estas se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el mayor valor contable.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han sustituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el periodo que media hasta la gran reparación. Al realizar

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

una gran depreciación, su coste se ha reconocido en el valor contable del revalorizado como una subminución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financieros recibidos se ha registrado como un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicables son los siguientes.

- Material: 10%
- Otro inmovilizado material: 12%
- Equipos proceso información: 25%

En la fecha de cada balance, la Sociedad evalúa los importes en libros de sus activos inmatriculados e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (en una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se hubiera determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

**4.3. Arrendamientos**

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance abreviado conforme a su naturaleza, inmovilizado por el importe de los costes del contrato de arrendamiento irrevocable, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realice al celebrar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, o inmedia que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

### 4.4. Instrumentos Financieros

#### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

##### Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada y de vencimiento, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, dependiendo al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las realizaciones de activos financieros en las que la empresa cede no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las realizaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés contractual del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor costable de la inversión.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**4.4.2 Pasivos financieros**

Se reconocen un pasivo financiero en el balance al menos año cuando la Sociedad se compromete en una parte obligada del continuo o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

**4.4.3 Fianzas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor reconocible de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se presta el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

**4.5. Impuestos sobre beneficios**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, exenciones, las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporales deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporales imputables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporales imputables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporales deducibles después del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se reconocen con un

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

### CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

cancelación a sucesos reconocidos directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se evalúan los registros diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros. El Administrador Único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, laboral y legal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en una salida de recursos no superaría los 9 miles de euros.

#### 4.6. Provisiones y contingencias

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de los estados financieros intermedios diferencia entre:

- **Provisiones**

Saldo acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

- **Pasivos contingentes**

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios sino que se informa sobre los mismos en las notas explicativas a los estados financieros intermedios.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorará del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

#### 4.7. Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

#### 4.8. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los años representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance abreviado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**5. Inmovilizado material e intangible**

**5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.**

Los movimientos durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

2019		Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas y desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible			
A) SALDO INICIAL BRUTO		49.862	71.777
(-) Salidas		-	(187)
B) SALDO FINAL BRUTO		49.862	71.590
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL		-	(31.494)
(+) Desecho a la amortización del periodo de siete meses terminado el 31/07/19		-	(5.788)
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL		-	(37.282)
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>		<b>49.862</b>	<b>34.308</b>
2018		Inmovilizado intangible (aplicaciones informáticas y desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias			

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B06812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

A) SALDO INICIAL BRUTO	786	56.666
(1) Entradas	49.076	5.069
B) SALDO FINAL BRUTO	49.862	71.737
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	-	(18.021)
(1) Diferencia a la amortización del ejercicio	-	(15.470)
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	-	(33.491)
VALOR NETO CANTABLE	49.862	38.246

La compañía activó por valor de 49.076 euros como activo intangible los gastos de desarrollo interno en una aplicación de implantación en el sector de la publicidad. El Administrador Único ha considerado correcta la activación de sus gastos por considerar que tiene motivos fundados de éxito, aunque dicha aplicación no está aun completamente desarrollada y por ello no ha comenzado a amortizarse.

**Elementos localmente amortizados en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019:**

- Equipos de procesos informáticos 9.624

**Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018**

- Equipos de procesos informáticos 9.624

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. A cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y a cierre del ejercicio 2018 no existe déficit de cobertura alguna relacionado con dichos riesgos.

**6. Arrendamientos**

Se produjo un cambio de ubicación de las oficinas de la sociedad a partir de abril del ejercicio 2017. Calle Menéndez Pidal 43A, 28006, Madrid a las oficinas actuales de Lopez de Hoyos, 125 pasando a ser el arrendador de la oficina Making Science, S.L.U. (antes denominada Make Marketing y Comunicación S.L.U.) siendo el vencimiento del mismo en el ejercicio 2021.

Los principales arrendamientos operativos que ha contratado la compañía en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 son los siguientes:

- Alquiler oficina 53.434
- Marketing 7.156

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son los siguientes:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B06812197 - CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

	Cuentas por cobrar	
	Saldo al 31.07.19	Saldo al 31.12.18
Menos de un año	15.434	62.191
Entre uno y cinco años	168.302	251.480
Más de cinco años	-	-
	<b>183.736</b>	<b>313.671</b>

**7. Activos financieros**

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente

Categorías:	Saldo al 01.01.18	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.18	Saldo al 31.07.19
Instrumentos patrimonio	214	-	(214)	-	-
Préstamos y partidas a cobrar	-	15.333	-	15.333	15.333
	<b>214</b>	<b>15.333</b>	<b>(214)</b>	<b>15.333</b>	<b>15.333</b>

La categoría "Préstamos y partidas a cobrar" se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle Lopez de Hoyos 135.

7.2. El desglose de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente

Categorías:	Inversiones financieras a corto plazo			
	Créditos, derivados y otros		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Préstamos y partidas a cobrar	369.530	270.148	369.530	270.148
Créditos con empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	36.244	19.747	36.244	19.747
Inversiones financieras a corto plazo	7.468	2.476	7.468	2.476
	<b>413.243</b>	<b>292.371</b>	<b>413.243</b>	<b>292.371</b>

Se incluyen dentro de la categoría "Préstamos y partidas a cobrar" créditos de empresas del grupo y asociadas, desglosado en la nota 11 de las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios.

7.3. Clasificación por vencimientos:

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o indeterminado, al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**€ IF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

	2020	2021	2022	2023	Ratio	Total
Inversiones financieras a largo plazo	-	-	-	-	15,333	15,333
Inversiones financieras a corto plazo	2,543	-	-	-	-	2,543
Préstamos y partidas a cobrar	369,530	-	-	-	-	369,530
Otros activos financieros	4,924	-	-	-	-	4,924
Productos con empresas del grupo y asociadas	16,244	-	-	-	-	16,244
	<b>413,241</b>	-	-	-	<b>15,333</b>	<b>413,241</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Ratio	Total
Inversiones financieras a largo plazo	-	-	-	-	15,333	15,333
Inversiones financieras a corto plazo	2,426	-	-	-	-	2,426
Préstamos y partidas a cobrar	251,448	-	-	-	-	251,448
Productos con empresas del grupo y asociadas	19,247	-	-	-	-	19,247
	<b>272,671</b>	-	-	-	<b>15,333</b>	<b>272,671</b>

7.4. Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

La Sociedad, asimismo, registró más pérdidas por créditos comerciales incobrables en el ejercicio anual de 2018 que ascendieron a 8.817 euros no registrando pérdidas por este concepto en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

**8. Fondos propios**

**8.1. Capital Social**

El capital social asciende a 3.330 euros, representado por 3.330 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confirmando los mismos derechos a sus titulares.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Making Science, S.L.U. (antes denominada Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) 100% participaciones

Con fecha 24 de diciembre de 2018, se suscribió un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual Make Marketing y Comunicación, S.L.U. adquiere el 100% de las participaciones sociales de la compañía distribuidas en 1.500 participaciones a Don Hugo Rodríguez de Prada, 1.500 participaciones a Dña. Lina Aragón Fernández Vega y 330 participaciones a Dña. Carmen Leyva Torón.

**8.2. Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B80812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

socios. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y a 31 de diciembre de 2018 la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas, salvo las de empresas del grupo, que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	97.216	-	-	-	-	-	97.216
Otros pasivos financieros	7.120	-	-	-	-	-	7.120
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	216.310	-	-	-	-	-	216.310
<b>TOTAL</b>	<b>340.647</b>	-	-	-	-	-	<b>340.647</b>

**Vencimiento de las deudas al cierre del 2018**

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	73.335	-	-	-	-	-	73.335
Otros pasivos financieros	2.230	-	-	-	-	-	2.230
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	218.864	-	-	-	-	-	218.864
<b>TOTAL</b>	<b>314.569</b>	-	-	-	-	-	<b>314.569</b>

En el epígrafe deudas con entidades de crédito en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la entidad tiene constituida dos líneas de crédito firmadas en 2018 con el Banco Sabadell, S.A. teniendo las mismas las siguientes características e importes dispuestos:

Entidad	Descripción	Límite	Disponibilidad	Interés
Banco Sabadell	Credito global	50.000	71.982	3%
Banco Sabadell	Factoring	40.000	14.981	3%
			<b>86.963</b>	

Además, en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, existe una línea de descuento con línea de 100.000 euros con la entidad Bankis, S.A. de importe 52.180 euros.

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86912197 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

Concepto	31.07.19	31.12.18
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	110.063	7.126
Otros acreedores	39.109	1.443
Personal (formalizaciones pendientes de pago)	189	-
Pasivos por impuestos normales (ver nota 10)	15.934	15.934
Otros deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	31.029	1.013
<b>Total</b>	<b>236.334</b>	<b>295.544</b>

A efectos de la estabilidad en la disposición adicional segunda de la Ley 11/2014, de 9 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	71	64

**10. Situación fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/07/2019		31/12/2018	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>Corrientes:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	17.017	35.819	-	76.322
Retenciones por IRPF	-	11.414	-	21.300
Retenciones y pagos a cuenta	548	-	1	-
Impuesto sobre sociedades	2.014	15.934	2.014	15.934
Organismos de la Seguridad Social	-	23.796	-	12.330
<b>Total</b>	<b>19.579</b>	<b>86.963</b>	<b>2.015</b>	<b>126.286</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

**10.1. Impuestos sobre beneficios:**

La conciliación del impuesto neto de ingresos y gastos del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	2019		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado del ejercicio			(45.997)
<b>Impuestos sobre Sociedades:</b>			
Impuestos sobre beneficios			
Ajustes en imputación sobre beneficios			
Base imponible (incluido fiscal)			(45.997)
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			-
Cuota líquida			-
Retenciones y pagos a cuenta			(546)
Líquido a pagar			1546

	2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado del ejercicio			48.776
<b>Impuestos sobre beneficios:</b>			
Impuestos sobre beneficios	17.133	-	17.133
Ajustes en imputación sobre beneficios	3.122	-	3.122
Base imponible (resultado fiscal)			(8.77)
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			17.133
Cuota líquida			17.133
Retenciones y pagos a cuenta			(1.198)
Líquido a pagar			15.934

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales positivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios adjuntos.

**11. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
----------	---------------------

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B06812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

The Science of Digital S.L.	Empresa del grupo
Making Science, S.L.U. (entonces Make Marketing y Comunicación, S.L.U.)	Socio Unico
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	Empresa del grupo
Probability Domain Unipersonal Limitada	Empresa vinculada

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018:

Periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

Empresas del Grupo	Making Science Group S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación S.L.U.)	The Science of Digital, S.L.	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Making Science Digital Marketing S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics S.L.U.)	Total
Ingresos	263.066	194.268	1.116	957	459.307
Gastos	(112.408)	(8.494)	(2.974)	-	(123.876)

Ejercicio 2018

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Total
Ingresos	210.602	196.797	6.670	414.069
Gastos	(93.390)	(2.222)	-	(95.612)

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 obedece a la aplicación del valor nominal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:

Empresas del Grupo	Making Science Group S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación S.L.U.)	The Science of Digital, S.L.	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Making Science Digital Marketing S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics S.L.U.)	Total
Saldos de apertura	206.132	26.215	1.110	1.129	234.586
Saldos de cierre	(107.543)	-	(2.510)	-	(110.053)
Resultado con empresas del grupo	-	36.244	-	-	36.244
Demora a CP	(122.986)	(9.867)	-	-	(132.853)



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

El detalle de los saldos de balance abreviado con partes vinculadas a 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Frutability Domain Unipersonal Limitado	Totales
Saldo deudores	19,405	(4,232)	-	150,636
Saldo acreedores	(2,106)	-	-	(2,106)
Créditos con empresas del grupo	1,449	1,728	1,520	19,747

Con fecha 21 de diciembre de 2018, se firmó un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual la sociedad vende las 240 participaciones de las cuales era titular de la compañía Rational Numbers Bureau, S.L., distribuidas en 95 participaciones a Don Hugo Rodríguez de Prada, 96 participaciones a Dña. Iciar Aragón Fernández Vega y 21 participaciones a Dña. Carmen Leyva Torrijó.

Con esta transmisión dicha entidad deja de estar vinculada a la sociedad como para considerarla como empresa del grupo y/o asociada en el ejercicio 2018.

Las remuneraciones al Administrador Único de la Sociedad, son los siguientes:

	2019	2018
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otros emolumentos)	-	88,345

No existen anticipos ni créditos concedidos al Administrador Único de la Sociedad, ni compromisos con el mismo en materia de pensiones y seguros. No existe personal de alta dirección.

Con fecha 24 de diciembre de 2018, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se acordaba la compraventa de participaciones a la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. Las remuneraciones informadas anteriormente se refieren a las retribuciones obtenidas por el Administrador Único hasta la fecha de firma del acuerdo de compra-venta, no devengando retribuciones el nuevo Administrador Único de la compañía a fecha de cierre del ejercicio.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 5 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicados de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.

Administrador	Sociedad en la que participa	Cargos (función) desempeñados	Porcentaje de participación directa	Porcentaje de participación indirecta
Jose Antonio Martínez Aguilar	The Science of Digital, S.L.	Administrador Único	70%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Making Science Digital marketing, S.L.U. (arsenomente Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.)	Administrador Único	0%	70%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Making Science S.L.U. (arsenomente Make Marketing y Comunicación, S.L.U.)	Administrador Único	0%	70%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Probabilis Datas Uspes 24321 limitada	Administrador Único	0%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administrador Único	0%	70%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Tactical Business Ventures, S.L.	Administrador Único	0%	0%

**12. Ingresos y Gastos.**

**12.1. Trabajos realizados por otras empresas.**

Su desglose es el siguiente:

	31.07.2019	31.07.2018
Trabajos realizados por otras empresas:		
Servicios	(91.573)	(54.425)
	<u>(91.573)</u>	<u>(54.425)</u>

**12.2. Importe neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Lineas de negocio (EUR)	31.07.2019	31.07.2018
Rend & Content	95.146	89.691
Creatividad	54.208	103.767
Desarrollo Ficta	18.246	21.632
Estudio	88.990	81.296
Eventos	9.100	74.481
Producción	1.492	15.897
UX/UI Diseño	286.531	296.518
Otros	154.935	35.864

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de Julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**

\_\_\_\_\_ 654.876 \_\_\_\_\_ 672.006

**Brand & Content:** en esta área de negocio la entidad realiza el desarrollo de marcas, estrategias de comunicación para nuestros clientes.

**Creatividad:** en esta área de negocio la entidad realiza la conceptualización e ideación de campañas y bajadas creativas (guiones, diálogos y piezas para comunicar).

**Desarrollo Front:** en esta área de negocio la entidad realiza la programación frontend de webs corporativas, ecommerce, landing pages e emailing.

**Estudio:** Son los ingresos recibidos en la producción audiovisual para generar contenido para las marcas (fotografía y video), para ello tenemos un estudio dedicado a esta área.

**Eventos:** gestión y organización de eventos corporativos para clientes.

**Producción:** gestión de producción para publicidad off line de las campañas.

**UX/UI diseño:** En esta área la entidad desarrolla la experiencia de usuario y diseño de interfaz (web, apps, landing). Siendo la parte visible para el cliente final.

**12.3. Cargas sueltas:**

Su desglose es el siguiente:

	31.07.2019	31.07.2018
Seguridad Social a cargo de la empresa	(111.004)	(96.374)
Otros cargos sueltos	-	(751)
	<u>(111.004)</u>	<u>(97.125)</u>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018:

Categoría profesional	2019	2018
Personal directivo	1	2
Técnicos profesionales científicos	3	1
Empleados de tipo administrativo	-	1
<b>Res. de personal cualificado</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CRÉPES AND TEXAS, S.L.U.**

El número de personas empleadas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

31.07.2019			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	-	1	1
Administrativos	1	2	3
Resto de personal cualificado	10	11	21
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>25</b>

31.12.2018			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total
Personal directivo	1	1	2
Administrativos	-	1	1
Resto de personal cualificado	7	7	14
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

**14. Hechos posteriores**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de julio de 2019, que afecten significativamente a las notas explicativas de los estados financieros intermedios del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86812187 – CREPES AND TEXAS, S.L.U.**


---

**FORMULACIÓN DE NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador Único de la Sociedad ha formulado los estados financieros intermedios (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y notas explicativas de los estados financieros intermedios) de la Sociedad correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a las notas explicativas a los estados financieros intermedios, que se extiende en las páginas número 4 a 20

Madrid, 25 de octubre de 2019



---

Making Science Group, S.L.U.  
P.P. JOSE ANTONIO MARTINEZ  
AGUILAR


Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

# INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN I2TIC, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019.

Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios



Grant Thornton  
 Paseo de la Castellana 31  
 28046 Madrid  
 T +34 91 576 20 80  
 F +34 91 577 48 32  


**Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios**

Al Socio Único de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal):

**Introducción**

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios adjuntos de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal), que comprenden el balance al 31 de julio de 2019, la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias, y las notas explicativas correspondientes al periodo intermedio de siete meses terminado en dicha fecha. El Administrador Único es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros intermedios de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 a de las notas explicativas adjuntas), y en particular con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

**Alcance de la revisión**

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente a las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Como consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

**Conclusión**

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos no expresan en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal) al 31 de julio de 2019, y de los resultados de sus operaciones para el periodo de siete meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

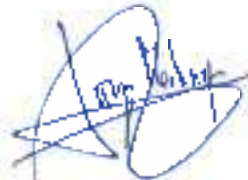
Empresa de Grant Thornton, responsable de:  
 Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal)  
 Calle de la Castellana 31, 28046 Madrid, España. Teléfono: +34 91 576 20 80. Fax: +34 91 577 48 32. E-mail: info@gt.com



**Otras cuestiones**

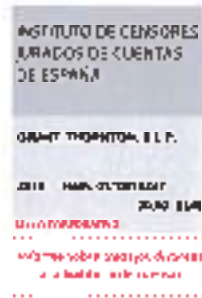
Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. (Sociedad Unipersonal) en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil establecido por la Circular 62/2018 sobre "Información a suministrar por empresas en expansión y SOGIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Iñigo Martínez Aramendi

21 de noviembre de 2019





Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.**

Balanza intermedia al 31 de julio de 2019  
(expresada en euros)

ACTIVO	Nota	31.07.2019	31.12.2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>214.023</b>	<b>21.996</b>
Inmovilizado intangible	5	192.574	-
Inmovilizado material	6	13.637	14.874
Inversiones financieras a largo plazo	7	7.812	7.122
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>533.485</b>	<b>588.326</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	305.113	313.503
Clientes por ventas y producciones de servicios		264.338	313.090
Otros deudores		40.775	413
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7, 8 y 11	7.977	68.496
Inversiones financieras a corto plazo	12	271	192
Periodificaciones a corto plazo		5.689	476
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		139.222	125.654
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>747.508</b>	<b>598.321</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>119.940</b>	<b>121.468</b>
Fondos propios	8	119.940	121.468
Capital	8.1	4.000	4.000
Capital suscrito		4.000	4.000
Reservas		115.940	116.315
Reservas legales		117.468	116.115
Resultado del ejercicio	3	(1.527)	61.123
(Dividendo a cobrar)	3	-	(60.000)
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>627.607</b>	<b>488.754</b>
Deudas a corto plazo	9	308.249	182.462
Deudas con entidades de crédito		30.299	18.462
Otras deudas a corto plazo		-	164.000
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9 y 11	298.604	19.141
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9	248.619	216.951
Proveedores		147.847	31.374
Otros acreedores		100.772	185.577
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>747.508</b>	<b>598.321</b>



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.

Cuenta de Pérdidas y Gastos  
correspondientes al periodo de siete meses terminado el  
31 de julio de 2019  
(expresada en euros)

	Nota	31.07.2019	31.07.2018*
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Participación de la cifra de negocios	12.2	750.439	615.309
Trabajos realizados por la empresa para su activa	12.1	178.698	-
Aprovisionamientos	12.1	(28.467)	(83.989)
Resultados ingresos de explotación		29.761	2.742
Gastos de personal		(668.268)	(324.823)
Otros gastos de explotación		(206.590)	(91.044)
Amortización del Intangible	5	(3.968)	-
Otros Ingresos		592	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>3.082</b>	<b>118.575</b>
Ingresos financieros		89	235
Otros ingresos financieros		25	215
Gastos financieros		(4.147)	(25)
Diferencias de cambio		(571)	(8)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(4.690)</b>	<b>289</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(1.567)</b>	<b>118.784</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	5	<b>(1.567)</b>	<b>118.784</b>

\*) Estados Financieros Intermedios no sometidos a revisión por el auditor y correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U.**

**1. Actividad de la empresa**

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios han sido efectuadas por la empresa INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U. (CIF B86011368, sociedad mercantil inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, en el tomo 28395, folio 9, hoja M 50565J). La fecha de constitución de la Sociedad fue el 2 de julio de 2000.

La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de asesoría tecnológica.

Su gestión social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de las notas a los estados financieros intermedios se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

**2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios**

**2.1. Imagen fiel:**

- a) Los estados financieros intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 están preparados por el haber, los cuenta de pérdidas y ganancias y las notas explicativas de los estados financieros intermedios compuesta por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1614/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1199/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 693/2016, de 1 de diciembre, y, así, el objeto de mostrar la imagen fiel de patrimonio y de la situación financiera.
- b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas explicativas de los estados financieros intermedios están expresadas en euros.
- c) Los estados financieros intermedios formulados por el Administrador Único serán sometidos a aprobación al Socio Único, en caso de que serán acordadas sin modificación alguna.
- d) Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 6/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos internos para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el Administrador Único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen incidencias significativas al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran incidencias significativas, el Administrador Único excluye el efecto de las mismas sobre el objeto de perfilar los estados financieros intermedios.

**2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:**

Los estados financieros intermedios terminados el 31 de julio de 2019 se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:**

En la elaboración de los estados financieros intermedios adjuntos se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- El valor útil de los activos intangibles e materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La valoración de pasivos potenciales por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: 086011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, sin existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquiera acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones tal a la vez a la baja, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**2.4. Comparación de la información:**

De acuerdo con la legislación mercantil, el Administrador Único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anterior. El aumento de pérdidas y ganancias se presenta, a efectos comparativos, con la información del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018, que no ha sido auditada.

**2.5. Agrupación de partidas**

Deberidas y pasivos del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas explicativas a los estados financieros intermedios.

**2.6. Elementos recogidos en varias partidas**

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance.

**2.7. Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes**

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios.

**2.8. Cambios en criterios contables**

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

**2.9. Empresa en funcionamiento**

La Sociedad presenta un fondo de reservas negativo como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe igual al 94.121 euros en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019. Dentro del pasivo corriente se registran deudas con empresas del grupo por valor de 298.688 euros. La Sociedad ha elaborado los presentes notes explicativos a los estados financieros intermedios bajo el principio de interés en funcionamiento dado que cuenta con el apoyo financiero del Socio Único, así como por contar con un plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes para revertir esta situación.

El Administrador Único considera que se normalizará a corto plazo la situación financiera, por lo que los estados financieros intermedios se han presentado en base al principio de empresa en funcionamiento, que presupone la realización de activos y liquidación de pasivos en el curso normal de las operaciones.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados que el Administrador Único sometió a la aprobación del Socio Único fue la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>31.12.2018</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	61.133
<u>Apliquación</u>	
A dividendos a cuenta	60.000

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CTF: BR6M136H – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

A reservas voluntarias	<u>1.133</u>
Total	<u>61.133</u>

Con fecha 30 de junio de 2019 la Junta General de Socios aprobó la distribución de resultados de 2019 de la manera indicada en la tabla adjunta.

**Dividendos a cuenta**

Con fecha 18 de diciembre de 2018, se distribuyó un dividendo a cuenta por un total de 60.000 euros, correspondiente a 150 euros por acción poseída.

A continuación, se incluye un cuadro demostrativo de la existencia de un beneficio suficiente durante el periodo que permita la distribución del dividendo a cuenta, y el estado contable provisional, para evidenciar la existencia de liquidez suficiente para poder llevar a cabo la distribución del dividendo a cuenta anterior:

Beneficio desde el 01/01/18 a 31/12/18	<u>145.109</u>
Beneficios netos disponibles	<u>145.109</u>
Importe máximo posible a distribuir	<u>145.109</u>
Importe que se distribuyó	<u>60.000</u>
Importe bruto del dividendo a cuenta	60.000
Beneficio bruto a 18 de diciembre de 2018	145.109
Provisiones impuesto sociedades (19%)	10.277
Distribución a reserva legal, ya dotada al 100%	-
Máximo repartible como dividendo a cuenta	<u>108.832</u>

**4. Normas de registro y valoración**

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

**4.1. Inmovilizado intangible**

Los diferentes intangibles inregistrados se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, o un independencia de cuáles tales derechos sean transferibles o separables.

Los intangibles intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de la inclusión en las mismas partidas sobre este tipo de inmovilizados.

Los intangibles intangibles que gravan los elementos del inmovilizado intangible, solo se han incluido en el precio de adquisición y coste de producción cuando no han sido recuperables directamente en la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B56011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

valorado por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes de acuerdo al nuevo valor contable.

Se produce una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable supera su importe recuperable.

**a.1) Gastos de investigación y desarrollo**

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante la Sociedad activa estos gastos como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- El coste está específicamente individualizado por proyecto y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica-financiera del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangible de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

- Aplicaciones informáticas 75%
- Investigación y desarrollo 20%

**4.2. Inmovilizado material**

Los inmovilizados materiales se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del derribo, mantenimiento o recreo y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a tres años para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido pagados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, entendiendo a la depreciación el importe originalmente valorado por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento de inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La reversión se realiza por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que haya puesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han sustituido.

En la depreciación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el periodo que media hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una sustitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La constitución de los derechos de arrendamiento financieros facilitados se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable de activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, utilizando el método del tipo de interés efectiva.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

Multimedia	10%
Otro inmovilizado material	12%
Equipos procesos de información	25%

En la fecha de cada balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen motivos que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad evalúa el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual un tanto un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo o una unidad generadora de efectivo es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte positivamente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se hubiera determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: H86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U.

### 4.3. Arrendamientos

#### Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los contratos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza reconocido por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo de contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### 4.4. Instrumentos financieros

#### 4.4.1 Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

#### Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cantidad cierta o fácilmente determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante la anterior, los préstamos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las emisiones de valores por término se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas emisiones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han trasladado sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, devoluciones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no recibe ningún riesgo de crédito o de interés, las ventas de activos financieros por parte de terceros por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el devolvemento de créditos, el "suborning over-receipt", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas posibles.



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B96011368 – INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses exorbitantes devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se continúan por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo, si las dividendos distribuidos preceden adecuadamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición, pero se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participación desde entonces, no se reconocen como ingresos y disminuyen el valor contable de la inversión.

**4.4.2 Pasivos financieros**

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico por fuerza de las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales cuyo vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los deudos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, en función para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo contenido en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

**4.4.3 Fianzas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es reconocida como un pago o cobro anticipado por el procedimiento operativo o prestación de servicios, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del desembolso o durante el periodo en el que se presta el servicio.

Cuando se trata de transacciones a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

**4.5. Impuestos sobre beneficios**

El gasto e ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto e ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excepto las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

### CIF: B86011368 – INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.

compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizables pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporales imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todos las diferencias temporales imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta al resultado fiscal ni al resultado contable y que es una continuación de negocio.

De ser necesario el principio de prudencia sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporales deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y que es una continuación de negocio.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se originan con una liquidación o sucesión reconocida definitivamente en un período de período mínimo de un año, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de asegurarse que se mantengan vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que existe una probable recuperación con beneficios fiscales futuros. El Administrador Único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, laboral, y legal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en un período de recesos no superaría los 6 miles de euros.

#### 4.6. Provisiones y contingencias.

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de los estados financieros intermedios diferenciará entre:

- **Provisiones**

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y momento de cancelación.

- **Pasivos contingentes**

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios incluyen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que la contraria, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en estados financieros intermedios, sino que se reflejan sólo en un verso en las notas explicativas a los estados financieros intermedios.

Las provisiones se valoran en la fecha del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surgen por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero continuo si se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se muestra del importe de la deuda sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B96011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

**4.7. Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

**4.8. Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se producen la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido a comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de dicho producto y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni tiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen en la medida del grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**5. Inmovilizado material e intangible**

**5.1. Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible.**

Los movimientos durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes subepígrafes, acumulados y conciliaciones valorativas por detentado de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla.

31.07.2019			
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	Inmovilizado material (I+D)	Inmovilizado intangible (I+D+D&D)	Inmovilizado material, intangible e inmovilizado material

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U.**

ACTIVACIÓN DEL BIENES	-	20	27.958
Diferencias	1.78.095	(1.000)	1.812
El Saldo	-	-	-
<b>EL SALDO FINAL BIENES</b>	<b>1.78.095</b>	<b>(1.000)</b>	<b>59.828</b>
RECONSTITUCIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	-	(780)	(41.533)
Diferencias de la amortización del ejercicio	-	(809)	(2.255)
El Saldo	-	-	-
<b>EL AMORTIZACION ACUMULADA SALDO FINAL</b>	<b>-</b>	<b>(1.589)</b>	<b>(46.115)</b>
EL DETERIORO ACUMULADO SALDO INICIAL	-	-	-
Diferencias de ejercicio	-	-	-
<b>EL DETERIORO ACUMULADO SALDO FINAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>1.78.095</b>	<b>(1.589)</b>	<b>15.727</b>

31.12.2018			
Estado de explotación (del ejercicio de inicio al 31 de diciembre) y transacciones financieras (del ejercicio de inicio al 31 de diciembre)	Ingresos (del ejercicio)	Ingresos (del ejercicio) (del ejercicio de inicio al 31 de diciembre)	Ingresos (del ejercicio) (del ejercicio de inicio al 31 de diciembre)
ACTIVACIÓN DEL BIENES	-	1.000	42.147
(El Saldo)	-	-	15.551
(El Saldo)	-	-	-
<b>EL SALDO FINAL BIENES</b>	<b>-</b>	<b>1.000</b>	<b>57.698</b>
RECONSTITUCIÓN ACUMULADA SALDO INICIAL	-	11.000	(40.102)
(Diferencias de la amortización del ejercicio)	-	-	(2.255)
El Saldo	-	-	-
<b>EL AMORTIZACION ACUMULADA SALDO FINAL</b>	<b>-</b>	<b>(11.000)</b>	<b>(42.357)</b>
EL DETERIORO ACUMULADO SALDO INICIAL	-	-	-
(Diferencias de ejercicio)	-	(10.000)	-
<b>EL DETERIORO ACUMULADO SALDO FINAL</b>	<b>-</b>	<b>(10.000)</b>	<b>-</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15.341</b>

En este periodo terminado el 31 de julio de 2019 la compañía se ha centrado principalmente en las actividades de desarrollo para atender a las necesidades de equipos de información interactiva e I+D+D con los siguientes proyectos:

- Nihil: plataforma de recursos orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Crows: software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing.
- Shapiro: herramienta de análisis de etiquetas BBVA Tag Tester. La herramienta facilita la tarea de comprensión y el etiquetado de las páginas HTML de los diversos webs del cliente en comercio.

El Administrador Único y los socios/as han corregido la activación de sus gastos por considerar que tiene muchos fundamentos de hecho, aunque dicha aplicación no está aún completamente desarrollada y por ello no ha comenzado a amortizarse.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B96011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

Al cierre del ejercicio 2018, la Sociedad decidió deteriorar gastos activados como inmovilizado intangible correspondiente al proyecto de desarrollo MakOffice cuyo objeto era la producción y explotación de una aplicación online para el control-gestión del tiempo y productividad. Debido a que existen ciertas dudas de que dicha proyección va a desarrollarse en su totalidad la entidad decidió deteriorar dichos gastos del activo en este epígrafe.

Elementos totalmente amortizados a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio 2019:

Otro Inmovilizado material	14.144
- Ecuos de procesos informáticos	27.167
- Aplicaciones informáticas	720

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018:

Otro Inmovilizado material	14.144
- Ecuos de procesos informáticos	27.167
Aplicaciones informáticas	720

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre del ejercicio 2018 no existe déficit de cobertura alguno relacionada con dichos riesgos.

**6. Arrendamientos**

Se produjo un cambio de ubicación de las oficinas de la Sociedad a partir de abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 1ª planta a su emplazamiento de la oficina Make Marketing y Comunicación, S.L.U. siendo el vencimiento del mismo en el ejercicio 2021.

Los principales arrendamientos operativos que la entidad ha contratado en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 son los siguientes:

- Alquiler oficina	16.534
--------------------	--------

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son los siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Hasta el 31 de Julio 2019	Hasta el 31 de Julio 2019
Meses de un año	16.534	29.792
Entre uno y cinco años	149.907	115.136
Más de cinco años		
	<u>149.907</u>	<u>144.928</u>

**7. Activos financieros**

7.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificados por categorías, es el siguiente:

	<u>Hasta el 01/01/17</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Hasta el 31/07/18</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Hasta el 31/07/19</u>
Calentador							

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.**

Préstamos y partidas a cobrar	1927	-	-	2922	-	-	7922
	1927	-	-	2922	-	-	7922

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la compañía en Calle Lopez de Hoyos 133.

7.2 El detalle de los activos financieros corrientes, clasificados por categorías, es el siguiente:

	Miles de Euros (datos a 31 de julio)			
	Cedidos, devueltos y otros		Total	
	2019	2018	2019	2018
<b>ACTIVOS</b>				
Préstamos y partidas a cobrar	185.127	111.520	185.127	111.520
Créditos a las empresas del grupo y asociadas	2.975	66.477	2.975	66.477
Instrumentos financieros a corto plazo	271	172	271	172
<b>Créditos a empresas</b>	<b>288.373</b>	<b>178.169</b>	<b>288.373</b>	<b>178.169</b>

Se incluyen dentro de préstamos y partidas a cobrar clientes de empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de los presentes estados explicativos a los estados financieros.

7.3. Clases de activos por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado e indeterminable, al cierre del periodo terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:

	2019	2018	2019	2018	Redu.	Total
<b>Inventos financieros:</b>						
Instrumentos financieros a corto plazo	271	-	-	-	-	271
Préstamos y partidas a cobrar	185.127	-	-	-	1.822	186.949
Créditos a las empresas del grupo y asociadas	2.975	-	-	-	-	2.975
	<b>188.373</b>				<b>1.822</b>	<b>190.195</b>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado e indeterminable, al cierre del periodo 2018 es el siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U.**

	2019	2018	2017	2016	Reva	Total
<b>Extrínsecos (transición)</b>						
Intereses financieros a corto plazo	192	-	-	-	-	192
Pérdida						
Provisiones y plusvalías cobradas	513.523	-	-	-	7.672	521.195
Cuentas con empresas del grupo a corto plazo	68.499	-	-	-	-	68.499
	<b>140.191</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.672</b>	<b>147.863</b>

7.4 Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

31.07.2019 Concepto	Cuentas	
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	51.019	51.019
Cuentas con pérdidas por deterioro	12.746	12.746
Pérdida por deterioro final	<b>63.765</b>	<b>63.765</b>

31.07.2018 Concepto	Total	
	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	-	-
Inmovilizado a largo plazo	51.919	51.919
Pérdida por deterioro final	<b>51.919</b>	<b>51.919</b>

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad no se ha visto afectada por pérdidas por créditos comerciales incobrables (ver pérdidas en el ejercicio 2018)

**8. Fondos propios**

**8.1. Capital Social**

El capital social asciende a 4.000 euros, representado por 400 participaciones sociales, de 10 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, conformando asimismo el patrimonio de los miembros.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Making Science Group, S.A.U. (antes Make Marketing y Communication, S.L.U.) – 100% participación

Con fecha 21 de diciembre de 2015, se firmó un acuerdo de compra-venta de participaciones implícito el cual le socializó Make Marketing y Communication, S.L.U. compra el 100% de las participaciones sociales de la compañía constituida en 134 participaciones a Don Oscar García Pabazón, 134 participaciones a Miguel López Sánchez y 132 participaciones a Laura Rodríguez Hernández.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERÍA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

**8.3. Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio y la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% de capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existieran otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y a cierre del ejercicio 2018 la reserva legal se encuentra totalmente constituida.

**9. Deudas a corto y a largo plazo**

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se cierra del período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se detalla en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					Más de 5	TOTAL
	1 - 1 año	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco		
Deudas con entidades de crédito	26.299	-	-	-	-	-	26.299
Otros deudas	-	-	-	-	-	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	298.285	-	-	-	-	-	298.285
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar	248.215	-	-	-	-	-	248.215
<b>TOTAL</b>	<b>572.799</b>						<b>572.799</b>

**Vencimiento de las deudas al cierre del 2019**

	Vencimiento en años					Más de 5	TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco		
Deudas con entidades de crédito	18.462	-	-	-	-	-	18.462
Otros deudas	84.000	-	-	-	-	-	84.000
Deudas con empresas del grupo y asociadas	85.441	-	-	-	-	-	85.441
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar	219.951	-	-	-	-	-	219.951
<b>TOTAL</b>	<b>407.854</b>						<b>407.854</b>

En el epígrafe deudas con entidades de crédito, en el período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, se incluye un préstamo con vencimiento anual con el Banco Sabadell con un tipo de interés nominal anual 4,55% y con un período de carencia de 11 meses y pago único a tres meses. Se incluyen también importes de tarjetas de crédito y un préstamo firmado en el ejercicio 2018 con el Banco Santander para el pago de impuestos.

“Otras deudas” se componen, a cierre del ejercicio 2018, de 84.000 euros de un préstamo participativo firmado con el año 2013, con un vencimiento inicial en el ejercicio 2020, con el que la Sociedad pretendía financiar una nueva línea de actividad para la cual la entidad prestadora utilizó una inversión de 84.000 euros. Dicha inversión no fue efectuada en su totalidad por la compañía (ver nota 5), por ello, la Sociedad firmó con todos los prestamistas de dicho contrato participativo un acuerdo de novación a 30 de enero con fecha 1 de noviembre de 2019, por el cual, los partes acordaron modificar sus nuevas fechas de vencimiento al 15 de abril de 2019 acordando una comisión especial y un IVA de un 2% de la cantidad percibida por cada prestamista, quedando saldada la deuda en dicha fecha.

El detalle del epígrafe del habiente de “Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar” es:



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION (i2TIC), S.L.U.**

Concepto	31/07/2019	31/12/18
Proveedores, empresas de grupo y asociadas (ver nota 11)	143.607	15.174
Otros proveedores	13.849	30.428
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	8.750	2.524
Pagos por impuestos (ver nota 10)	-	16.873
Créditos de IVA de otros proveedores (ver nota 11)	29.364	101.501
<b>Total</b>	<b>248.610</b>	<b>216.500</b>

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2015 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el período medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes.

	2019	2018
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	76	53

**10. Situación Fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/07/2019		31/12/2018	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
<b>Cuentas:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	14.861	-	-	51.370
IVA repercutido	-	25.746	-	-
Retenciones por IRPF	-	19.674	-	36.487
Impuesto sobre sociedades	-	-	-	15.872
IMP retenciones y pagos a cuenta	407	-	-	-
Obligaciones de la Seguridad Social	-	12.643	-	14.546
	<b>15.271</b>	<b>78.164</b>	-	<b>117.375</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011366 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

**14.1. Impuestos sobre beneficios:**

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	31 de julio de 2019		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Autómatos	Dominios E-20	Total
Resultado del ejercicio			(1.267)
<b>Impuestos sobre beneficios</b>			
Impuestos sobre beneficios	-	-	-
Diferencias permanentes			-
Diferencias temporales			-
Base imponible (resultado fiscal)			(1.267)
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			-
Deducciones y bonificaciones	-	-	-
Deducciones por devoluciones			-
Cuota líquida			-
Retenciones y pagos a cuenta			(407)
Líquido a pagar			(407)

	2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Autómatos	Dominios E-20	Total
Resultado del ejercicio			(1.117)
<b>Impuestos sobre beneficios</b>			
Impuestos sobre beneficios	(4.892)	-	(4.892)
Diferencias permanentes			-
Diferencias temporales			-
Base imponible (resultado fiscal)			(5.017)
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			(1.254)
Deducciones y bonificaciones	-	(1.114)	(1.114)
Deducciones por devoluciones			-
Cuota líquida			(1.254)
Retenciones y pagos a cuenta			(1.029)
Líquido a pagar			(1.029)

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido ingresadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene a su favor a respecto los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único garantiza que se han probado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgiera discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los efectos, en su caso, resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros informados adjuntos.

**II. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el periodo se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L	Empresa del grupo
Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	Socio Único
Crepes and Texas, S.L.U.	Empresa del grupo

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y del ejercicio 2018 es el siguiente:

Periodo terminado el 31/07/2019

Empresa del Grupo	Making Science Group S.L.U. (incluye Make Marketing y Comunicación, S.L.U.)	The Science of Digital, S.L.	Making Science Digital Marketing S.L.U. (incluye Artificial Intelligence Algorithmics S.L.U.)	Crepes and Texas, S.L.U.	Totales
Ingresos	78.264	207.304	2.075	2.070	390.213
Gastos	(131.205)	-	-	(1.110)	(134.115)

Ejercicio 2018

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Crepes and Texas, S.L.U.	Totales
Ingresos	540.55	471.214	-	611.219
Gastos	(76.207)	(94.561)	(5.610)	(166.501)

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedeció a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 15 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de las salidas al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre de ejercicio 2018 de salidas con partes vinculadas es el siguiente:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.** \_\_\_\_\_

Periodo terminado el 31/07/2019:

Empresa del Grupo	Making Science Group S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación S.L.U.)	The Science of Digital, S.L.	Making Science Digital Marketing S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics S.L.U.)	Crepes and Texas, S.L.	Totales
Saldo deudora	14.805	19.974	1.700	2.510	159.034
Saldo acreedora	(146.497)			(1.110)	4147.607
Facturas pendientes de emitir	89.018	-	1.768	-	90.085
Créditos con empresas del grupo	-	2.975	-	-	2.975
Deudas con empresas del grupo	(298.689)	-	-	-	1298.689

Ejercicio 2018:

Empresa del Grupo	Make Marketing y Comunicación, S.L.U.	The Science of Digital, S.L.	Totales
Saldo deudora	141.211	96.546	237.757
Saldo acreedora	(4.551)	(18.764)	(33.314)
Facturas pendientes de emitir	795	76.048	76.843
Créditos con empresas del grupo	8.675	19.864	28.539
Deudas con empresas del grupo	(16.568)	(92.353)	(89.343)

Las remuneraciones al Administrador Único de la Sociedad, son las siguientes:

	2019	2018
Remuneración (Sueldos, dietas y otros conceptos)	-	51.415

No existen anticipos ni créditos concedido al Administrador Único de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros. No existe personal de esa dirección.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, los propietarios de un 100% de las participaciones de la sociedad firmaron un acuerdo por el cual se acordaba la compraventa de participaciones a la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. Los referidos negocios informados anteriormente se refieren a las retribuciones obtenidas por el Administrador Único hasta la fecha de firma del acuerdo de compraventa, no devengadas retrospectivamente al nuevo Administrador Único de la compañía a fecha de cierre del ejercicio.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B8601368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.L.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 2 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 231, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que hayan sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en el artículo 231:

Administrador	Sociedad en la que participa	Cargo o función desempeñado	Porcentaje de participación directa	Porcentaje de participación indirecta
Jose Antonio Martínez Aguilar	The Science of Digital, S.L.	Administrador Único	76%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Administrador Único	0%	76%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Making Science Group, S.L.U.	Administrador Único	0%	76%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Probabilis Denmark Unipersonal Limited	Administrador Único	100%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Crepes & Texas, S.L.L.	Administrador Único	0%	76%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Insilac Internet Ventures, S.L.	Socio	50%	0%
Jose Antonio Martínez Aguilar	Making Science Labs, S.L.U.	Administrador Único	0%	76%
Jose Antonio Martínez Aguilar	mCentric Limited	Asesante	0%	76%
Jose Antonio Martínez Aguilar	mCenring Limited	Accionista	0%	50%

**12. Ingresos y Gastos.**

**12.1. Trabajos realizados por otras empresas:**

Su desglose es el siguiente:

	31/07/2019	31/07/2018
Trabajos realizados por otras empresas		
Resultados	(74.457)	(85.309)
	(74.457)	(85.309)

**12.2. ImpORTE neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Línea de Negocio (FJIC)	31/07/2019	31/07/2018

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC, S.L.U.**

Sistemas	177.293	136.180
Desarrollos	234.366	451.176
Otros	331.560	25.355
	<u>750.419</u>	<u>615.204</u>

Los servicios prestados por la entidad se resumen principalmente en las siguientes actividades:

En "Sistemas" se agrupa los ingresos obtenidos por el diseño, implementación y mantenimiento de infraestructuras TIC de alta disponibilidad, normalmente son los servicios en la nube que tienen los clientes. Especialidad en arquitecturas y implementación de sistemas Linux sobre plataformas Cloud. Gestión de eventos de servicio, y procedimientos orientados a reducir costes y rendimiento. Normalmente se cobran mediante contratos anuales.

"Diseño" es la línea de negocio que recoge los ingresos por servicios de desarrollo de software solicitado a medida por los clientes, construcción de soluciones de software para solucionar problemas y proporcionar nuevas funcionalidades para cubrir las necesidades y requisitos de nuestros clientes. Se realizan los procesos de obtención de requisitos, análisis y diseño, desarrollo, evaluación, pruebas y mantenimiento de los sistemas desplegados siguiendo metodologías Agile. Está regulado por contratos, perfilados de tiempo.

En "Data" se recoge los servicios de análisis y visualización en el ámbito TIC y Data. Se realiza dirección de proyectos y consultoría en las áreas anteriormente mencionadas, garantizando la calidad de los resultados, los plazos entregados y los costes asociados.

**12.3. Trabajos realizados por la empresa para su sector:**

Se desglosa en el siguiente:

Los ingresos recibidos por los proyectos activados en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 ascendían a lo siguiente:

	31-07-2019	31-07-2018
Ingresos recibidos por la empresa con su activo	78.698	-
Ingresos	<u>78.698</u>	<u>-</u>
Activos	46.609	-
Saldo	121.379	-
Cargas	<u>10.219</u>	<u>-</u>
	<u>178.698</u>	<u>-</u>

**12.4. Cargos sociales:**

Se desglosa en el siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**

	31 07 2019	31 07 2018
Seguridad Social y cargo de la empresa	1.21.661;	168.249;
Deuda contingencias	04.712;	04.658;
	<u>1.26.373;</u>	<u>173.907;</u>

**13. Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio

Categoría profesional	2019	2018
Resto de personal no directivo	2	3
Técnicos y profesionales científicos	19	17
Empleados de tipo administrativo	-	1
	<u>41</u>	<u>21</u>

El número de personas empleadas a 31 de julio de 2019 y a 31 de diciembre 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	31 07 2019		Total
	Hombres	Mujeres	
Directivos y alta	2	-	2
Administrativos	-	-	-
Personal de operaciones	27	12	39
Total	29	12	41

Categoría profesional	31 12 2018		Total
	Hombres	Mujeres	
Directivos y alta	3	-	3
Administrativos	-	1	1
Personal de operaciones	11	9	20
Total	14	10	24

**14. Hechos posteriores**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de julio de 2019, que afecten significativamente a los estados financieros intermedios del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B86011368 – INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN i2TIC, S.L.U.**


---

**FORMULACIÓN DE NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador Único de la Sociedad ha formulado los estados financieros intermedios (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y notas explicativas a los estados financieros intermedios) de la Sociedad correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Así mismo, declaran firmados de su puño y letra las citadas documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a las notas explicativas a los estados financieros intermedios, que se extiende en las páginas número 1 a 2:

Madrid, 25 de octubre de 2019



---

Making Science Group, S.L.U.  
D.P. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ AGUILAR



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

# MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019

Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios



Grant Thornton  
Paseo de la Castellana, 81  
28045 Madrid  
T: +34 91 578 38 88  
F: +34 91 577 48 32  
www.GrantThornton.es

## Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios

Al Socio Único de Making Science Digital Marketing, S.L. (Sociedad Unipersonal)

### Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios adjuntos de Making Science Digital Marketing, S.L. (Sociedad Unipersonal), que comprenden el balance al 31 de julio de 2019, la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias, y las notas explicativas, correspondientes al periodo intermedio de siete meses terminado en dicha fecha. El Administrador Único es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros intermedios de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2ª de las notas explicativas adjuntas) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

### Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente a las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Como consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera de Making Science Digital Marketing, S.L. (Sociedad Unipersonal) al 31 de julio de 2019, y de los resultados de sus operaciones para el periodo de siete meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Member of Grant Thornton network |  
España: Madrid, Castellón, Málaga, Murcia, Alicante, Valencia, Vigo, Zaragoza  
Grant Thornton LLP (Grant Thornton LLP) is a member of the Grant Thornton network

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor



#### Otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de Making Science Digital Marketing, S.L. (Sociedad Unipersonal) en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil, establecido por la Circular 6/2018 sobre "Información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Inigo Martinez Aramendi

21 de noviembre de 2019



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Making Science Digital Marketing S.L.U. (Sociedad Unipersonal)**

Balanza Intermedia al 31 de Julio de 2019  
(expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31.07.2019	31.12.2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>11.631</b>	<b>17.492</b>
Amortizado intangible	5	11.631	17.492
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>4.881.199</b>	<b>4.879.327</b>
Experiencias	11	..	90.000
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8	3.831.754	495.659
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios		3.052.318	574.111
Otros deudores	10	779.436	14.548
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	6, 11	2.242.498	..
Instrumentos financieros a corto plazo	6, 11	130.287	810.287
Prepagados a corto plazo		988	..
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		228.758	3.964.577
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.892.830</b>	<b>4.896.815</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>4.892.830</b>	<b>4.896.815</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>336.787</b>	<b>271.248</b>
Fondos propios	7	336.787	271.248
Capital	7a	3.000	3.000
Capital suscrito		3.000	3.000
Reservas		333.787	268.248
Reserva legal	7b	600	600
Otras reservas	7c	333.187	267.648
Resultado del ejercicio		64.375	78.499
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>4.556.043</b>	<b>4.625.567</b>
Deudas a corto plazo	8	351.236	2.608
Deuda con entidades de crédito		351.236	1.630
Otras deudas a corto plazo		..	978
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	11	..	180.609
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	8, 9	3.964.397	1.742.367
Proveedores		3.874.345	1.705.638
Otros acreedores	9	90.052	36.729
Prepagados a corto plazo	12.2	..	2.500.000
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>4.892.830</b>	<b>4.896.815</b>



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Making Science Digital Marketing S.L.U. (Sociedad Unipersonal)**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
**correspondiente al periodo de seis meses terminada el**  
**31 de julio de 2019**  
**(expresada en euros)**

	Nota	31.07.2019	31.07.2018(*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocio	111	4.651.258	4.865.848
Apresiasiaciones	113	(4.249.449)	(4.036.294)
Otros ingresos de explotación		14.399	-
Gastos de personal		(240.380)	(120.458)
Otros gastos de explotación		(102.872)	(11.248)
Amortización del inmovilizado	5	(1.864)	-
<b>RESULTADO DE EXPLORACIÓN</b>		<b>89.482</b>	<b>(142.536)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>			
Ingresos financieros		3.881	-
Otros ingresos financieros		2.851	-
Gastos financieros		(1.785)	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>36.587</b>	<b>(142.536)</b>
Impuesto sobre beneficios	11	(21.651)	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3</b>	<b>64.936</b>	<b>(142.536)</b>

(\*) Estados financieros intermedios no auditados y correspondientes al periodo de seis meses terminada el 31 de julio de 2018



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

**1. Actividad de la Empresa**

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios han sido efectuadas por la empresa Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.) con NIF B87763207, con domicilio en calle López de Hoyos, 125, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. En fecha 14 de junio de 2014 se produce el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 35672, folio: 110, hoja: M-641073. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 22 de febrero de 2017.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7320, siendo su objeto social y actividad el de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de las notas a los estados financieros intermedios se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

**2. Base de presentación de los estados financieros intermedios**

**a) Imagen fiel**

- i. Los estados financieros intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 están compuestos por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y las notas explicativas a los estados financieros intermedios compuestas por las notas 1 a 14, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobada por el Real Decreto 1514/07, de 15 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1150/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 7 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas explicativas de los estados financieros intermedios vienen expresadas en euros.
- iii. Los estados financieros intermedios formulados por el Administrador Único serán sometidos a aprobación del socio único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.
- iv. Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 6/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos necesarios para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el Administrador Único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen incidencias significativas al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran incidencias significativas, el Administrador Único reevaluaría el resultado los mismos con el objeto de reformular los estados financieros.

**b) Principios contables**

Los estados financieros intermedios terminados el 31 de julio de 2019 se han preparado de acuerdo con las

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

En la elaboración de los estados financieros intermedios adjuntos se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles. (Nota 4.a)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4.b)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros. (Nota 4.d)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**d) Comparación de la información**

De acuerdo con la legislación mercantil, el Administrador Único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anterior. La cuenta de pérdidas y ganancias se presenta, a efectos comparativos, con la información del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018 que no ha sido auditada.

**e) Elementos recogidos en varias partidas**

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance.

**f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes**

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios.

**g) Cambios en entornos contables**

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en entornos contables.

**h) Agrupación de partidas**

No existen elementos agrupados en varias partidas.

**i) Empresa en funcionamiento**

**2**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 que el Administrador Único sometió a la aprobación del socio único es la siguiente:

<b>Base de reparto:</b>	<b>31.12.2018</b>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	18.499
Total	
<b>Aplicación:</b>	
A reservas voluntarias	18.499
Total	<u>18.499</u>

Con fecha 30 de junio 2019, el socio único aprobó la distribución del resultado de 2018 consistente en 18.499 euros, cuya distribución consistió en un reparto de 18.499 euros a reservas voluntarias.

**4. Normas de registro y valoración**

**a) Inmovilizado material**

Los bienes comprados en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción incrementando, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, siendo la última la correspondiente al Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por devaluación experimentadas.

Hacen parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de los proyectos de instalaciones técnicas cuyo periodo de construcción supera el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material solo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o otros y otras relacionadas al citado activo, tales como los costes de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones.

Los costes de renovación, ampliación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando supongan un aumento de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

Los trabajos efectuados por la Sociedad para su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a dichos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87769207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fueron proyectados.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

	Años de vida útil estimada	% Anual
Elementos de transporte	14	16 %

**b) Determinación de valor de los activos materiales**

En cada cierre de ejercicio, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**c) Arrendamiento operativo**

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al celebrar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

<b>4</b>	
----------	--

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

d) Instrumentos financieros

d.1) Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

d.1.1) Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento inferior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubiera determinado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, ventas de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene fluctuaciones subordinadas ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene fluctuaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los

5
---

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio único a recibirlo

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión

**d.2) Pasivos financieros**

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo contenido en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe

Los pasivos financieros se van de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

**d.3) Franjas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor razonable de las franjas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

**c) Impuesto sobre beneficios**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las

<b>6</b>
----------

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.

retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada tiempo contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros. El Administrador Único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, natural y legal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en una salida de recursos no superarán los 42 miles de euros.

### (b) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del cierre de ejercicio, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

**g) Provisiones y contingencias**

El Administrador Único de la Sociedad es la formulación de los estados financieros intermedios diferencia entre:

**g 1) Provisiones**

Salidas acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

**g 2) Pasivos contingentes**

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura esta condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios incluyen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios, sino que se informa sobre los mismos en las notas explicativas a los estados financieros intermedios.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se reduce del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

**h) Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

**5. Inmovilizado material**

Los saldos y variaciones durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

<b>8</b>	
----------	--

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01/01/18	22.000	22.000
Saldo al 31/12/18	22.000	22.000
Saldo al 31/07/19	22.000	22.000
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01/01/18	(680)	(680)
Débito a la amortización	(3.520)	(3.520)
Saldo al 31/12/18	(4.200)	(4.200)
Débito a la amortización	(1.864)	(1.864)
Saldo al 31/07/19	(6.064)	(6.064)
Valor Neto Contable al 31/12/18	17.492	17.492
Valor Neto Contable al 31/07/19	15.616	15.616

El inmovilizado material consta principalmente de elementos de transporte

No existen elementos totalmente amortizados a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre del ejercicio 2018 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**6. Activos financieros a corto plazo**

Los activos financieros se clasifican en base a las siguientes categorías:

	Activos financieros a corto plazo			
	Ejercicio de revisión		Total	
	31/07/19	31/12/18	31/07/19	31/12/18
<b>Compañías</b>				
Otros activos financieros	130.287	110.287	130.287	110.287
Préstamos y partidas a cobrar	4.778.254	698.659	4.778.254	698.659
	<b>4.408.541</b>	<b>808.946</b>	<b>4.408.541</b>	<b>808.946</b>

**Clasificación por vencimientos**

Tanto para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, los activos financieros de la entidad vencen en el corto plazo.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Dentro del epígrafe otros activos financieros se constituyen los saldos con cuentas corrientes con el socio Injex y Administrador Injex al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 por importe de 130.287 euros (110.287 euros en el ejercicio 2018)

El detalle del epígrafe del balance abreviado de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

Concepto	31.07.19	31.12.18
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios	1.529.181	520.453
Cuentas empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	514.127	163.660
Activos por impuesto corriente (ver nota 10)	1.761	1.763
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	1.761	12.785
<b>Total</b>	<b>2.055.816</b>	<b>698.659</b>

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 (con pérdidas en el ejercicio 2018 por importe 3.369 euros) por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	31-07-2019	
	Cuentas	Total
	Com. planes	Com. planes
Pérdida por deterioro inicial	1.369	3.369
Incremento o disminución por deterioro	-	-
<b>Pérdida por deterioro final</b>	<b>1.369</b>	<b>3.369</b>

La Sociedad, asimismo, no se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018

**3. Patrimonio neto**

**a) Capital social**

El capital social asciende a 3.000 euros, representada por 3.000 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus titulares.

Las sociedades que cuentan con una participación igual o superior al 10% son las siguientes:

Making Science, S.L.U. → 100% participación

Con fecha 21 de diciembre de 2018, se suscribe un acuerdo de compra-venta de participaciones mediante el cual Making Science, S.L.U. (anteriormente Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) compra el 100% de las participaciones sociales de la compañía distribuidas en 2.280 participaciones a Don José Antonio Martínez Aguilar y 720 participaciones a Dora Raquel Romero Muñoz.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva solo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 esta reserva se encontraba completamente constituida.

c) Reserva voluntaria

El importe de 267.648 euros al 31 de julio de 2019 (229.149 euros al 31 de diciembre de 2018), son de libre disposición.

**9. Deudas a corto y largo plazo**

Las deudas de la Sociedad, salvo las deudas con empresas del grupo, multigrupo y asociadas que se detallan en la nota 11 y que se incluyen en el epígrafe de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, se clasifican en base a las siguientes categorías:

	Deudas a corto plazo					
	Deudas a corto plazo		Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
<b>Calculos</b>						
Empleos y pasadas a pagar	151.118	2.601	1.966.393	1.742.357	4.117.512	1.744.976
	331.236	2.601	3.966.393	1.742.357	4.317.432	1.744.976

El epígrafe de deudas a corto plazo incluye, en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, un crédito con Banco Santander, S.A. de importe 136.215 euros, así como otro crédito con Bankia, S.A. de importe 195.021 euros. Además, la Sociedad aparece como garante de la sociedad Making Science, S.L.U. en los siguientes contratos:

- Póliza de préstamo con el banco Santander de importe 1.500.000 euros;
- Crédito comercial con recuento con Bankia de importe 116.541 euros,
- Póliza de crédito con Bankia de importe 351.450 euros.

**Clasificación por vencimientos**

El detalle por vencimientos de las deudas reflejadas anteriormente, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	351.236	-	-	-	-	351.236
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.966.397	-	-	-	-	3.966.397
	<u>4.317.632</u>					<u>4.317.632</u>

El detalle por vencimientos de las deudas reflejadas anteriormente, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	1.620	-	-	-	-	1.620
Otras deudas	471	-	-	-	-	471
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.742.357	-	-	-	-	1.742.357
	<u>3.834.448</u>					<u>3.834.448</u>

**9. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

Concepto	31/07/19	31/12/18
Proveedores	-	5.000
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	3.834.346	1.711.638
Auxilios varios	-	6.426
Personal (reintegraciones pendientes de pago)	11.221	(874)
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	21.652	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	51.862	20.167
Anticipos de clientes	7.296	-
<b>Total</b>	<u>3.966.397</u>	<u>1.742.357</u>

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	114	70

**10. Situación fiscal**

<b>12</b>	
-----------	--

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B07763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

31/07/2019		
Cuenta	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	(6.641)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	(17.685)
HIP Retenciones y pagos a cuenta	1.761	-
Activo por impuesto corriente	1.761	-
Pasivo por impuesto corriente	-	(21.652)
Dugiminos de la Seguridad Social	-	(27.571)
	<u>1.761</u>	<u>(73.514)</u>

2018		
Cuenta	Saldos deudores	Saldos acreedores
	Corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	12.781	-
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	(14.609)
Activo por impuesto corriente	1.761	-
Organismos de la Seguridad Social	-	(5.559)
	<u>14.542</u>	<u>(20.167)</u>

La conciliación entre el gasto / (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades y el resultado de multiplicar 135 tipos de gravámenes aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

	31/07/2019		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Resultado del ejercicio	Aumento	Disminuciones	Total
<u>Impuesto sobre Sociedades</u>			
Impuesto sobre beneficios	21.652	-	21.652
Base imponible corriente (50%)			86.637
Cuota impago (135% sobre la base imponible)			21.652
Financiado			21.652
Líquido a pagar (a recibir)			<u>21.652</u>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Resultado del ejercicio	2019		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	€ 000		
	Atenuación	Eliminaciones	Total
<b>Impuestos sobre Sociedades</b>			
Impuestos sobre beneficios	12.813	-	12.813
Items imputables (resultado fiscal)			51.332
Cuota íntegra (25% sobre la base imponible)			12.833
Cuota líquida			12.833
Retenciones y pagos a cuenta			(14.245)
Líquido a pagar (a recibir)			11.763

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminada el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para aquellos impuestos que le son de aplicación desde su constitución. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios adjuntos.

**II. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital, S.L.	Empresa del grupo
Bastiaz Internet Ventures, S.L.	Empresa del grupo
José Antonio Martínez Aguirre	Otras partes vinculadas

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance abreviado con partes vinculadas es el siguiente:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

### Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B67763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.

Concepto	Saldo al 31/07/19		Activo(pasivo)	
	Saldo deudores		Saldo acreedores	
	Ventas y servicios	Inventarios a corto plazo	Cuentas y servicios	Deudas financieras
The Science of Digital, S.L.	-	1.272.921	(3.800.954)	-
Crepes & Texas, S.L.U.	-	-	(1.158)	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	-	(2.770)	-
Making Science Group S.L.U.	511.128	969.497	(66.464)	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>511.128</b>	<b>2.242.418</b>	<b>(3.870.346)</b>	<b>-</b>
Otras partes vinculadas	130.287	-	-	-

Concepto	Saldo al 31/12/18		Activo(pasivo)	
	Saldo deudores		Saldo acreedores	
	Ventas y servicios	Créditos	Cuentas y servicios	Deudas financieras
The Science of Digital, S.L.	63.660	-	41.700.638	(380.609)
Basial Internet Ventures, S.L.	90.000	-	(11.000)	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>153.660</b>	<b>-</b>	<b>41.714.638</b>	<b>(380.609)</b>
Otras partes vinculadas	140.287	-	-	-

Los saldos con otras partes vinculadas se tratan de los saldos deudores a favor de la entidad frente a la entidad conjuntamente de socios y Administrador Único (nota 6).

El saldo deudor que ascendía a 90.000 euros frente Basial Internet Ventures, S.L. estaba registrado en el ejercicio 2018 en el epígrafe de existencias, como anticipo de proveedores por un pago realizado para el desarrollo de servicios asociados al desarrollo del proyecto Shoptize. En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se cancela dicho saldo por la no consecución del proyecto tras la devolución de dicho importe a la Sociedad.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

Concepto	Periodo terminado 31/07/2019	Periodo terminado 31/07/2018
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	27.648	(4.252.848)
Making Science S.L.U.	05.269	(113.014)

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Bashal Internet Ventures, S.L.	-	-
Crepes & Texas, S.L.U.	-	(957)
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	-	(2.475)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>132.917</b>	<b>(4.369.294)</b>
	<u>Ejercicio 2018</u>	<u>Ejercicio 2018</u>
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	-	(7.491.871)
Bashal Internet Ventures, S.L.	-	(14.380)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>-</b>	<b>(7.546.253)</b>

Las remuneraciones al Administrador Único (que a su vez forma parte de la alta dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	2019	2018
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	-	-
Créditos en cuenta corriente	130.287	110.287

No existen anticipos concedidos al Administrador Único, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros, excepto los créditos anteriormente mencionados. No existe personal de alta dirección.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 4 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo u indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 229, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Periodo de siete meses terminado el 31-07-2019				
Administrador	Sociedad	Cargo o función durante período	porcentaje participación directa	porcentaje participación indirecta
José Antonio Martínez Aguilera	The Science of Digital S.L.	Administrador único	100%	-
José Antonio Martínez Aguilera	Making Science Group S.L.U. (antes Making Marketing y Creaciones S.B.U.)	Administrador único	-	100%
José Antonio Martínez Aguilera	Probability Domain Unipersonal Limitada	Administrador único	100%	-
José Antonio Martínez Aguilera	Crepes and Texas, S.L.U.	Administrador único	-	100%
José Antonio Martínez Aguilera	Ingeniería para la Innovación i2TIC S.L.U.	Administrador único	-	100%
José Antonio Martínez Aguilera	Realize Internet Ventures S.L.	Socio	50%	-
José Antonio Martínez Aguilera	Making Science Labs S.L.U.	Administrador único	-	100%
José Antonio Martínez Aguilera	MLearn Limited	Accionista	-	100%
José Antonio Martínez Aguilera	MCentricks Limited	Accionista	-	50%

**12. Ingresos y Gastos**

**12.1 Importe neto de la cifra de negocios**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	31.07.2019 (euros)	31.07.2018 (euros)
Gestión de Medios	4.166.362	3.705.286
Perforaciones	243.089	220.544
SFO/SEM	27.000	31.000
Desarrollos	11.433	-
Otros	108.160	108.216
Generales	141.181	-
	<b>4.657.250</b>	<b>4.065.066</b>

La Gestión de Medios y Tecnología y SFO son líneas de negocio que captan los ingresos por servicios de compra gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables técnicamente.

Dentro del epígrafe de Gestión de Medios y Tecnología por "Tecnología" agrupamos los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs; desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligada a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

12.2 Ingresos anticipados

Líneas de Negocio	31.7.2019 (euros)	2018 (euros)
Gestión de Medios	-	(2.500.000)
	-	<u>(2.500.000)</u>

La Sociedad, al cierre del ejercicio 2018, procedió a registrar como ingresos anticipados correspondientes a servicios de gestión de campañas para el ejercicio 2019 un importe neto de 2.500.000 euros registrados en el epígrafe del balance abreviado "Periodificaciones a corto plazo", los cuales ya se han devengado en estos meses siete meses del periodo terminado el 31 de julio de 2019.

12.3 Trabajos realizados por otras empresas:

Su desglose es el siguiente:

Aprovisionamientos		
	31.07.2019	31.12.2018
Trabajos realizados por otras empresas (Nacionales)	(4.241.440)	(4.076.296)
Total	<u>(4.241.440)</u>	<u>(4.076.296)</u>

12.4 Cargas sociales

Su desglose es el siguiente:

	2018	31.07.2018
Seguridad Social a cargo de la empresa	(53.454)	(27.592)
Otras cargas sociales	-	-
	<u>(53.454)</u>	<u>(27.592)</u>

13. Otra información

El número medio de empleados es el siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 – Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

Categoría profesional	2019	2018
Personal Directivo	2	1
Técnicos y profesionales científicos	11	1
Comerciales, vendedores y similares	12	2
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>4</b>

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre del periodo terminado el 31 de julio de 2019 y el cierre del ejercicio 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	A 31/07/19		A 31/12/18	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Personal Directivo	2	1	1	-
Técnicos y profesionales científicos	2	11	1	-
Comerciales, vendedores y similares	10	42	2	1
	<b>14</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

**14. Hechos posteriores al cierre**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de julio de 2019, que afecten significativamente a los estados financieros intermedios del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87763207 - Making Science Digital Marketing, S.L.U.**

---

**FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador Único de la Sociedad ha formulado estados financieros intermedios (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y notas explicativas a los estados financieros intermedios) de la Sociedad correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declara firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a los citados documentos que proceden este escrito.

Madrid, 25 de octubre de 2019



---

Making Science Group, S.L.U.  
I.P. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ AGUILAR

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

# **MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019**

**Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios**



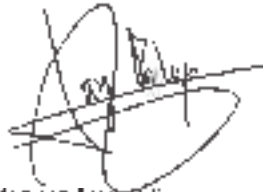
Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor



#### Otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de Making Science Group, S.L.U. en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil establecido por la Circular 6/2018 sobre "Información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Irigo Martínez Aranzadi

7 de noviembre de 2018



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U. (Sociedad Unipersonal)**
**Balance Intermedio al 31 de julio de 2019  
(Expresado en euros)**

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.07.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>5.813.576</b>	<b>5.294.409</b>
Intangible	5	2.160.234	75.000
Intangible material	5	237.191	19.933
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7.1, 7.3	3.101.000	3.071.000
Inversiones financieras a largo plazo	7.1, 7.3	174.424	58.666
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>13.683.348</b>	<b>1.176.115</b>
Anticipo de proveedores		23.138	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.2	9.799.203	1.900.304
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		9.408.523	1.634.283
Otros deudores		390.679	66.019
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7.3, 11	1.462.684	-
Inversiones financieras a corto plazo	7.2	254.625	5.790
Periodificaciones a corto plazo		172.736	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		767.262	270.021
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>18.996.924</b>	<b>6.470.614</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.07.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>584.257</b>	<b>861.008</b>
Fondos propios	8	584.257	861.008
Capital		19.520	39.320
Capital suscrito	8.1	40.000	40.000
(Capital no exigible)		11.805	(130)
Reservas		564.929	579.657
Reserva de capitalización	8.1.1	17.550	20.401
Otras reservas	8.1 y 8.1.2	547.379	559.256
Resultado del ejercicio		(24.491)	261.512
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.451.843</b>	<b>1.811.062</b>
Provisiones a largo plazo		1.240	-
Deudas a largo plazo	9	3.402.816	1.712.643
Deuda con entidades de crédito		2.006.250	-
Acordones por arrendamiento financiero		19.401	12.528
Otras deudas a largo plazo		1.387.166	1.700.115
Pasivos por impuesto diferido	10	40.746	21.214
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>14.980.819</b>	<b>2.798.544</b>
Provisiones a corto plazo		-	117.170
Deudas a corto plazo		2.344.615	661.052
Deuda con entidades de crédito	9	1.845.837	147.351
Acordones por arrendamiento financiero		-	3.731
Otros pasivos financieros		445.778	510.000
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9, 11	7.422.938	4.10.017
Acordones comerciales y otras cuentas a pagar	9	5.394.490	1.074.256
Proveedores		4.571.923	463.431
Otros acreedores		822.567	610.825
Periodificaciones a corto plazo	12	294.756	16.000
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>18.996.924</b>	<b>6.470.614</b>

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING-SCIENCE GROUP, S.L.U. (Sociedad Unipersonal)**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
**correspondiente al periodo de siete meses terminado el**  
**31 de julio de 2019**  
**(expresada en euros)**

	<u>Nº14</u>	<u>31.07.2019</u>	<u>31.07.2018*</u>
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Exponente neto de la cifra de negocios	13.6	9.426.370	2.115.005
Tránsito realizado por la empresa para su activo	11.4	156.495	-
Aprovisionamientos	13.9	(7.623.222)	(543.309)
Otros ingresos de explotación		617.240	109.699
Gastos de personal		(1.546.729)	(1.185.408)
Otros gastos de explotación		(1.118.762)	(142.410)
Amortización del inmovilizado	5	(7.397)	-
Otros resultados		(2.706)	1505
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		<u>(865)</u>	<u>53.168</u>
Legajos financieros		-	512
De valores negociables y otros instrumentos financieros		-	512
En empresas del grupo y asociadas		-	435
En terceros		-	79
Gastos financieros	9	(24.308)	(1.721)
Otros ingresos y gastos de carácter financiero		-	(1.101)
Diferencias de cambio		(519)	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<u>(24.827)</u>	<u>(3.313)</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<u>(25.692)</u>	<u>49.855</u>
Impuestos sobre beneficios	10.1	-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<u>(25.692)</u>	<u>49.855</u>

(\*): Estados Financieros Intermedios no sometidos a revisión por el auditor y correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**1) Actividad de la empresa**

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios han sido efectuadas por la empresa MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U. (antes MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.U.) con NIF D32661428, con domicilio en calle López de Hoyos, 115, municipio de Madrid, provincia de Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produce el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de las notas a los estados financieros intermedios se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 11 la Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, en razón a la reducida dimensión del grupo.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, en el domicilio de la Sociedad, el Socio Único representado por su Administrador Único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa en base a las Juntas Generales universales de las sociedades anteriormente citadas celebradas el 17/08/2019 con el objeto de realizar una reestructuración empresarial intragrupo. Las sociedades fusionadas son Making Science Group, S.L.U. y Propuesta Digital, S.L.U. mediante la absorción de la última por la primera.

Los balances considerados para la fusión han sido los cerrados por las sociedades intervinientes a 31 de julio de 2019 quedando extinta la sociedad Propuesta Digital, S.L.U. transmitiéndose en bloque todo su patrimonio, activo y pasivo al patrimonio de Making Science Group, S.L.U.

Al ser la sociedad absorbida Propuesta Digital S.L.U., titular de todas las participaciones de la sociedad absorbente Making Science Group, S.L.U., no se produce un aumento de capital de ésta. Tras la fusión la sociedad absorbente mantendrá la totalidad de sus participaciones sociales (de la 1 a la 4.000.000, ambas inclusive), las cuales pasan en su totalidad a The Science of Digital S.L. Socio Único de la Sociedad Absorbida (Propuesta Digital, S.L.U.)

Se constituye en Making Science Group, S.L.U. como consecuencia del proceso de fusión inversa, su fondo de comercio de 2.028.761 euros.

Según se comenta anteriormente, a fecha 30 de junio de 2019, The Science of Digital, S.L. (Socio Único) segregó una parte de su rama de actividad a una nueva sociedad denominada Propuesta Digital, S.L.U. Los activos y pasivos netos traspasados a dicha sociedad ascienden a 652.320 euros. El desglose de los activos y pasivos netos traspasados son los siguientes:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminada el 31 de julio de 2019

Epígrafe de balance	Saldo
Inmovilizado	31.089
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	2.932.341
Inversiones financieras a largo plazo	9.282
Existencias	24.585
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.375.138
Inversiones financieras a corto plazo	244.578
Periodificaciones a corto plazo	(239.620)
Efectivos y otros activos líquidos equivalentes	111.671
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(5.324.883)
Deudas a corto plazo	(3.889.877)
<b>Total</b>	<b>652.310</b>

Aplica la NRV 21 de Operaciones entre empresas del grupo la cual establece que, dicha norma será de aplicación a las operaciones realizadas entre empresas del mismo grupo las cuales, con independencia del grado de vinculación entre las empresas del grupo participantes, se contabilizarán de acuerdo con las normas generales.

Los elementos objeto de la transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiriese de su valor razonable, la diferencia deberá registrarse atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

En el caso de operaciones de fusión, escisión y absorción o similares, la norma establece que, se seguirán los criterios siguientes.

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante del mismo o la dominante de un subgrupo y su dependiente, directa o indirectamente, los elementos constitutivos del negocio adquirido se valorarán por el importe que correspondería a los mismos, una vez realizada la operación en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas que desarrollan el Código de Comercio.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales del negocio se valorarán según los valores contables existentes antes de la operación en las cuentas anuales individuales.

La diferencia que pudiera poseerse de manifiesto en el registro contable por la aplicación de los criterios anteriores se registrará en una partida de reservas.

A los efectos de lo dispuesto en esta norma, no se considerará que las participaciones en el patrimonio neto de otras empresas constituyen en sí mismas un negocio.

La fecha de efectos contables utilizadas para esta segregación de actividad es 30 de junio de 2019.

**2) Bases de presentación de los estados financieros intermedios**

**2.1. Imagen fiel:**

- a) Los estados financieros intermedios, compuestos por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y las notas explicativas de los estados financieros intermedios compuestos por las notas 1 a 15, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en



**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

- b) Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas explicativas de los estados financieros intermedios vienen expresadas en euros.
- c) Los estados financieros intermedios formulados por el Administrador Único serán sometidos a aprobación por el Socio Único, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.
- d) Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia de su inmediata transformación de S.L. en S.A., necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 1/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos necesarios para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el Administrador Único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen incidencias significativas al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran incidencias significativas, el Administrador Único reevaluaría el resultado los mismos con el objeto de reformular los estados financieros intermedios.

**2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 sólo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, empresa en funcionamiento, devengo, uniformidad, prudencia, no compensación e importancia relativa.

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:**

En la elaboración de los estados financieros intermedios adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Administrador Único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4)
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (nota 4.4)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**2.4. Comparación de la información**

De acuerdo con la legislación mercantil, el Administrador Único presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anual anterior. Los cuadros que se reflejan en las Notas explicativas a los estados financieros relativos a partidas de cuentas de pérdidas y ganancias incluyen información al 31 de julio de 2019 corresponden al periodo de siete meses terminado en dicha fecha.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

En el caso de las partidas de balance, debido a la aportación de rama de actividad y la fusión comentada en la Nota 1, no son comparables en su totalidad. El importe correspondiente a la aportación de la rama de actividad asciende a 652.520 euros y se desglosa en la Nota 1.

El proceso de fusión ha dado lugar, además, al registro de un Fondo de Comercio que asciende a 2.028.761 euros que se detalla en la Nota 5 de las presentes notas. Asimismo, el patrimonio de la Sociedad, concretamente las reservas, se han visto disminuido en un total de 251.760 euros correspondientes al neto de los saldos por valor de 901.580 euros, correspondientes a las participaciones de la Sociedad que se traspasan al Socio Único por la fusión inversa (The Science of Digital, S.L.) y 652.520 euros correspondientes al traspaso de actividad comentado en la Nota 1.

**2.5 Agrupación de partidas**

Determinadas partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en los correspondientes notas explicativas a los estados financieros intermedios.

**2.6 Elementos recogidos en varias partidas**

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance.

**2.7 Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes**

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios.

**2.8 Cambios en criterios contables**

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

**2.9 Empresa en funcionamiento**

La Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por un parte de 1.877.471 euros al 31 de julio de 2019. Dicho fondo de maniobra negativo es derivado principalmente por el incremento de las deudas con empresas del grupo a corto plazo que ascienden a 3.922.938 euros y representan un 26% del pasivo corriente de la Sociedad. Sin embargo, el Administrador Único ha decidido elaborar los presentes estados financieros intermedios bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que cuenta con el apoyo financiero del Socio Único, así como por disponer de un plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes para revertir esta situación de fondo de maniobra negativo. El Administrador Único de la Sociedad considera que no habrá problema alguno en la realización de los activos y la liquidación de los pasivos.

**3) Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados que el Administrador Único somete a la aprobación del Socio Único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>2019</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	241.512
Aplicación A reserva legal	5.595

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

A reservas capitalización	17.149
A reservas de emisión	28.701
A reservas voluntarias	190.686
<b>Total</b>	<b>341.532</b>

El 30 de junio de 2019, el Socio Único aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2018 según se refleja en el cuadro anterior.

**4) Normas de registro y valoración**

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

**4.1 Inmovilizado intangible**

El inmovilizado intangible se reconoce por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

El inmovilizado intangible se valora por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Aplicaciones informáticas 25%

**4.1.1 Gastos de investigación y desarrollo**

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019. No obstante, la Sociedad activa estos gastos como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica comercial del proyecto.

### MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.

#### Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

#### a.2) Fondo de comercio

El fondo de comercio se registra únicamente cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recoja los beneficios de la combinación de negocios y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente contribución valorativa.

En la posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años. La vida útil se determinará de forma separada para cada unidad generadora de efectivo a la que se le haya asignado el fondo de comercio.

Al cierre de cada ejercicio se realizan si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado el fondo de comercio y, en caso de que los haya, se comprobará su eventual deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

#### 4.2 Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las notas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarles. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha procedido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dejándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el período que medie hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una substitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

- Mobiliario 10%
- Otro inmovilizado material 12%
- Construcciones 12%
- Equipos de procesos información 25%

**4.3 Arrendamientos**

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que la Sociedad actúa como arrendador, en el momento inicial de las mismas se reconoce un crédito por el valor actual de los cobros mínimos a recibir por el arrendamiento más el valor residual del activo, descontado al tipo de interés implícito del contrato. La diferencia entre el crédito registrado en el activo y la cantidad a cobrar, correspondiente a intereses no devengados, se imputa a la cuenta de pérdidas y

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de doce meses terminado el 31 de julio de 2019**

ganancias del ejercicio a medida que éstos se devengan, de acuerdo con el método del tipo de interés efectiva. Adicionalmente, la Sociedad en el momento mensual de baja el activo arrendado reconociendo el resultado correspondiente por la diferencia entre el valor razonable y el valor neto contable del mismo.

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que la Sociedad actúa como arrendatario, la Sociedad registra un activo en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y no pago por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra. No se incluyen las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectiva. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con los mismos criterios que los aplicadas al conjunto de los activos materiales (o intangibles), atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

**4.4 Instrumentos financieros**

**4.4.1 Activos financieros**

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

**Préstamos y partidas a cobrar**

Corresponden a créditos, por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo u prestación de servicios, cuyos cobros son de cantidad determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su costo amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

En el momento de la emisión, los créditos con vencimiento no superior a un año valorados inicialmente por su valor nominal, se siguen valorando por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**
**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**Inversiones mantenidas hasta el vencimiento**

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fija y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el período se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

**Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo**

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con una o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías líquidas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debido a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calculará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiendo posteriormente la corrección valorativa

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminando el 31 de julio de 2019**

reconocida en ejercicios anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se mide en consideración el patrimonio neto de la entidad para queda, corregido por las plusvalías técnicas existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no recibe ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las realizaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía u asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las realizaciones de activos financieros en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio a recibirlo.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, arrojando a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés comercial del instrumento financiero.

Asimismo, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

**4.4.2 Pasivos financieros**

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.



**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.****Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019****4.4.3 Fianzas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el período del arrendamiento o durante el período en el que se presta el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

**4.4 Impuestos sobre beneficios**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imposables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imposables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los números. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

## MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.

### Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

#### 4.6 Provisiones y contingencias

El Administrador Único de la Sociedad en la formulación de los estados financieros intermedios diferencia entre:

- Provisiones

Salvos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

- Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios reconocen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios, sino que se informa sobre los mismos en las notas explicativas a los estados financieros intermedios.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minoras del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

#### 4.7 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

#### Normas particulares: operaciones de fusión y escisión

En las operaciones de fusión y escisión realizadas en el ejercicio en las que la Sociedad ha sido la absorbente/beneficiaria se han seguido los siguientes criterios:

Los elementos constitutivos de los negocios adquiridos se han valorado por el importe correspondiente a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas o en los consolidados.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.****Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

según las Normas para la Formulación de los Cuentas Anuales Consolidadas, que desarrollan el Código de Comercio.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando la vinculación dominante-dependiente, previa a la fusión, trae causa de la transmisión entre empresas del grupo de las acciones u participaciones de la dependiente, sin que esta operación origine un nuevo subgrupo obligado a consolidar, el método de adquisición se aplicará tomando como fecha de referencia aquella en que se produce la citada vinculación, siempre que la contraprestación entregada sea distinta a los instrumentos de patrimonio de la adquirente.

Se aplicará este mismo criterio en los supuestos de dominio indirecto, cuando la dominante deba compensar a otras sociedades del grupo que no participan en la operación por la pérdida que, en caso contrario, se produciría en el patrimonio neto de estas últimas.

**4.3 Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidas descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

**4.9 Combinaciones de negocios**

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

-Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.

-Activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por la cantidad que se espere recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espere realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor o la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son descontados.

-Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las retribuciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser electuada por referencia a un mercado activo y que implicarían la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.

- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres: se registran y valoran de forma consistente con el elemento que genera la contingencia o incertidumbre.

- Derechos reacquiridos reconocidos como inmovilizado intangible: se valoran y amortizan sobre la base del periodo contractual que resta hasta su finalización.

- Obligaciones calificadas como contingencias: se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surge de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medado con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación vaya a producirse una salida de recursos económicos.

El exceso en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Si el importe de los activos identificables adquiridos menos el los pasivos asumidos ha sido superior al coste de la combinación de negocios; este exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso. Antes de reconocer el citado ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificables adquiridos y pasivos del asumidos como el coste de la combinación de negocios.

5) Inmovilizado material e intangible

5.1) Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible

Los movimientos durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

31.07.2019			
	Fondo de Comercio	Inmovilizado Intangible (aplicaciones informáticas y Desarrollo)	Inmovilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible			

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

A) SALDO INICIAL BRUTO	-	82.498	145.242
(+) Entradas	2.028.761	256.493	227.617
(-) Salidas	-	-	(26.255)
B) SALDO FINAL BRUTO	2.028.761	338.991	346.604
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	-	(7.498)	(55.409)
(+) Dotación a la amortización	-	-	(1.197)
(+) Dotación proveniente de Impuesto	-	-	(14.107)
(-) Bajas a la amortización	-	-	7.905
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	-	(7.498)	(69.208)
VALOR NETO CONTABLE	2.028.761	331.493	277.398
<b>2018</b>			
Estado de movimientos del Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	Fondo de Comercio		
	Inmovilizado Intangible (aplicaciones informáticas)		Comarilizado material (instalaciones técnicas y otro inmovilizado material)
A) SALDO INICIAL BRUTO	-	7.498	108.610
(-) Entradas	-	75.000	57.874
(-) Salidas	-	-	(21.242)
B) SALDO FINAL BRUTO	-	82.498	145.242
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	-	(7.498)	(59.193)
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	-	-	(17.258)
(-) Bajas amortización del ejercicio	-	-	21.242
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	-	(7.498)	(55.409)
VALOR NETO CONTABLE	-	75.000	89.831

Con la adquisición de una nueva planta en la oficina que se encontraban, la Sociedad en este periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario y otros activos materiales.

En este periodo de siete meses terminada el 31 de julio de 2019 la Sociedad ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de equipos de información, informáticos e I+D con los siguientes proyectos:

- Nilo: plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Gauss: software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la versión en campañas de marketing.
- Shopix: herramienta de pruebas de etiquetado BBVA Tag Tester. La herramienta facilita la tarea de comprobar si el etiquetado de los págs HTML de las diversas webs del cliente es correcto.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

La Sociedad no ha terminado de desarrollar los proyectos en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 considerando que finalizarán los mismos a finales del ejercicio 2019 y por tanto, comenzarán a amortizarse una vez terminados. Sin embargo, el Administrador Único de la Sociedad considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito, y por ello han considerado activar los gastos en los que se ha incurrido para desarrollarlos.

Tal y como se comenta en la Nota 1 de las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios, se constituye en la Sociedad como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio ascendente a 2.028.761 euros. Este se ha construido por la diferencia de valor entre las participaciones sociales que disponía el Socio Único sobre la Sociedad a 31 de diciembre de 2018 y el valor teórico contable del patrimonio neto consolidado de la Sociedad.

El valor de las participaciones sociales a 31 de diciembre de 2018 ascendía a 2.932.341 euros y el VTC del patrimonio neto consolidado de la Sociedad asciende a 903.580 euros.

Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad ha realizado el test de decrecencia de este fondo de comercio, mediante la elaboración de proyecciones de flujos de efectivo basadas en los presupuestos que cubren un período de cinco años, con una tasa de crecimiento aproximada del 15% y una tasa de descuento del 13%. Como consecuencia de la realización de este test no se ha puesto de manifiesto un deterioro de valor en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, por lo que el deterioro acumulado a 31 de julio de 2019 asciende a 0 euros. La Sociedad comienza a amortizar dicho fondo de comercio desde fecha 31 de julio de 2019.

**Elementos totalmente amortizados en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

- Inmovilizado material	1.891
- Equipos de proceso informático	20.892
- Aplicaciones informáticas	7.498

**Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2018:**

- Otro Inmovilizado material	1.891
- Equipos de proceso informático	20.892
- Aplicaciones informáticas	7.498

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 no existía déficit de cobertura alguna relacionada con dichos riesgos.

**6) Arrendamientos**

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 son los siguientes:

- Alquiler oficina	130.261
- Renting de mobiliario de oficina	21.441

Las mismas han sido firmadas entre 2017 y 2019 con el arrendador Rentivel, S.A. (antes Vel, S.A.) y tienen fecha de vencimiento entre 2022 y 2023.

Los principales arrendamientos operativos que ha incurrido la compañía en el ejercicio 2018 son los siguientes:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminando el 31 de julio de 2019**

- Alquiler oficina 96.308
- Renting de mobiliario de oficina 13.487

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Saldo al 31.07.19	Saldo al 31.12.18
Menos de un año	190.261	166.126
Entre uno y cinco años	390.783	958.318
Más de cinco años	-	-
	<b>521.044</b>	<b>724.644</b>

**7) Activos financieros**

7.1 El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

	Saldo al 01.01.18	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.18	Altas	Bajas	Saldo al 31.07.19
<b>Categorías:</b>							
Participaciones en Sociedades del Grupo	1.500	3.068.000	-	3.071.000	10.000	-	3.101.000
Otros	300	-	300	-	-	-	-
Préstamos y partidas a cobrar	71.661	-	14.598	38.666	144.004	(31.246)	174.934
	<b>73.461</b>	<b>3.068.000</b>	<b>15.289</b>	<b>3.129.666</b>	<b>178.004</b>	<b>(31.246)</b>	<b>3.276.934</b>

Las altas de participaciones en Sociedades del Grupo corresponden a diciembre de 2018:

Con fecha 21 de diciembre de 2018 la Sociedad adquiere las participaciones de Making Science Labs, S.L. con un valor de la participación directa de 1.500 euros.

En misma fecha la Sociedad adquiere las participaciones de Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L. con un valor de la participación directa de 934.000 euros.

En misma fecha la Sociedad adquiere las participaciones de Making Science Digital Marketing, S.L.L. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.) con valor de la participación de 1.148.750 euros.

Con fecha 24 de diciembre de 2018 la Sociedad adquiere las participaciones de Crepes & Texas, S.L. con un valor de la participación directa de 985.250 euros.

Con fecha 31 de julio de 2019 la Sociedad aumenta su participación en Making Science Labs, S.L. con valor de 90.000 euros.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses (terminado el 31) de julio de 2019**

**Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

31/07/19

Descripción	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)		Resultado neto de operaciones
		Directa	Indirecta				Explicaciones	Neto	
MAKING SCIENCE LABS S.L.U.	31.000	100%	-	31.000	-	11.921	+12.490	+12.490	(11.921)
INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC S.L.U.	114.000	100%	-	114.000	117.496	119.980	3.000	31.567	-
CREPES & TEXAS S.L.U.	942.250	100%	-	3.330	90.212	19.207	(64.604)	(64.796)	-
MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U.	1.148.750	100%	-	1.000	68.216	576.707	85.681	64.655	-
	<u>2.106.000</u>								

31/07/18

Descripción	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (I)		Resultado neto de operaciones
		Directa	Indirecta				Explicaciones	Neto	
MAKING SCIENCE LABS S.L.U.	31.000	100%	-	31.000	-	(1.182)	(1.185)	(1.185)	(1.185)
INGENIERIA PARA LA INNOVACION I2TIC S.L.U.	114.000	100%	-	1.000	116.171	17.488	81.518	61.111	-
CREPES & TEXAS S.L.U.	941.180	100%	-	3.330	41.357	93.861	67.721	46.276	-
MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U.	1.148.150	100%	-	3.000	75.149	21.148	45.247	36.459	-
	<u>2.234.330</u>								

Las empresas participadas por la Sociedad son las siguientes:

- 1) Making Science Labs, S.L.U., con domicilio social en la calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad los servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.
- 2) Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. En empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de asesoría tecnológica.
- 3) Crepes and Texas, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de agencia de publicidad.



**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

- 4) Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.), con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como objeto social y actividad el de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

La Sociedad considera que no hay indicios de deterioro tras el análisis de los flujos de caja de cada una de las sociedades en el período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y posteriores ejercicios.

El epígrafe de Préstamos y partidas a cobrar se compone de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas de la Sociedad en Calle López de Hoyos 135.

7.2. El detalle de los activos financieros corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Inversiones financieras a corto plazo			
	Cedidos, derivados y otros		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Préstamos y partidas a cobrar	10.240.595	1.906.094	10.240.595	1.906.094

Se incluyen clientes empresas del grupo y asociadas, desglosado en la Nota 11 de las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios.

7.3. Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de las diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente

	2020	2021	2022	2023	Resto	Total
<b>Inversiones financieras</b>						
Participaciones en Sociedades del Grupo	-	-	-	-	3.101.000	3.101.000
Inversiones en empresas del grupo	1.850.684	-	-	-	-	1.850.684
Préstamos y partidas a cobrar	10.061.428	-	-	-	174.924	10.228.752
	<u>11.914.512</u>				<u>3.275.924</u>	<u>15.190.436</u>

El detalle por vencimientos de las diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Inversiones financieras</b>						
Participaciones en Sociedades Vinculadas	-	-	-	-	3.071.000	3.071.000
Préstamos y partidas a cobrar	1.906.094	-	-	-	58.466	1.964.560



**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2019**

**8.1.1 Reserva de capitalización**

De acuerdo con el artículo 24 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	2.130
2016	661
2017	17.608
2018	<u>17.149</u>
Total	37.550

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2018 ascendía a 20.401 Euros.

**8.1.2 Reserva de nivelación**

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El detalle de las deducciones aplicadas es el siguiente:

<u>Año</u>	<u>Importe</u>
2015	14.097
2016	46.172
2017	29.334
2018	<u>28.701</u>
Total	118.304

El importe de la reserva de nivelación a 31 de julio de 2019 es de 112.304 Euros.

**8.1.3 Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe dotarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que excede del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre del periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2019 la reserva legal se encuentra totalmente constituida (a 31 de diciembre de 2018 no se encontraba totalmente constituida).

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

Como consecuencia del proceso de fusión inversa comentado en la Nota 1 de las presentes notas explicativas a los estados financieros, la Sociedad traspassa sus participaciones propias a su Socio Único por importe de 903.580 euros.

9) Deudas a corto y a largo plazo

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	1.895.855	710.000	260.000	251.250	225.000	5611.000	3.902.087
Otras deudas	-	19.991	-	-	-	-	19.991
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	8.398.490	-	-	-	-	-	8.398.490
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	3.922.958	-	-	-	-	-	3.922.958
Otros pasivos financieros	448.778	631.566	197.000	-	-	155.250	1.872.594
<b>TOTAL</b>	<b>14.666.061</b>	<b>1.361.557</b>	<b>457.000</b>	<b>251.250</b>	<b>225.000</b>	<b>1.115.250</b>	<b>18.075.920</b>

El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento a cierre del 2018 se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años						TOTAL
	1 - Uno	2 - Dos	3 - Tres	4 - Cuatro	5 - Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	147.351	-	-	-	-	-	147.351
Otras deudas	5.711	12.528	-	-	-	-	16.239
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.079.266	-	-	-	-	-	1.079.266
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	910.017	-	-	-	-	-	910.017
Otros pasivos financieros	510.000	245.751	197.000	29.320	-	698.750	2.280.320
<b>TOTAL</b>	<b>2.645.366</b>	<b>817.779</b>	<b>197.000</b>	<b>29.320</b>	<b>-</b>	<b>698.750</b>	<b>4.428.215</b>

En el epígrafe deudas con entidades de crédito, a 31 de diciembre de 2018, se corresponde con el importe de facturas anticipadas por valor de 147.351 euros en 2018.

A 31 de julio de 2019, se han formalizado varios préstamos con entidades bancarias que damos a continuación:

1. Préstamo con Banco Santander contratado el 6 de junio de 2019 por 1.500.000 euros de duración 80 meses a un tipo de interés anual del 5% y con un periodo de carencia hasta 6 de diciembre de 2021.
2. Préstamo con Banco Santander contratado el 17 de julio de 2019 por 350.000 euros de duración un año y el tipo de interés nominal en vigor.

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

- 3- Préstamo con Banco Santander contratado el 14 de marzo de 2019 por 140.000 euros de duración 4 años a un tipo de interés anual de 1,2%.
- 4- Línea de crédito con Banco Santander contratado el 14 de marzo de 2019 con límite 200.000 euros y un tipo de interés del 2%
- 5- Préstamo con Bankia contratado el 30 de julio de 2019 por 900.000 euros de duración 24 meses a un tipo de interés anual de 1,8%
- 6- Préstamo con Banco Sabadell contratado el 4 de abril de 2019 por 150.000 euros a un tipo de interés anual del 3,12% y con un periodo de carencia de 12 meses y de pago única.

Los gastos financieros correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 han ascendido a 24.308 euros (17.727 euros a 31 de diciembre de 2018).

El epígrafe "Otras deudas" recoge un leasing inmobiliario adquirido en 2018 y el depósito de las fianzas de las oficinas de la sociedad.

"Otros pasivos financieros" se componen de deudas por la compra de las sociedades participadas por importe de 448.778 euros a corto plazo (510.000 euros a 31 de diciembre de 2018) y 1.383.616 euros a largo plazo (1.770.320 euros a 31 de diciembre de 2018).

En el epígrafe de deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo, en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, la Sociedad registra facturas vencidas que han pasado a registrar como deuda financiera con entidad de grupo.

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es

Concepto	31.07.19	31.12.18
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 11)	4.421.108	4.674.438
Acreedores varios	3.016.975	253.114
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	6.958	20.528
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 10)	-	16.015
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 10)	881.349	121.341
Total	8.386.390	5.085.436

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2019	2018
	Período	Período
Periodo medio de pago a proveedores	96	91

**10) Situación Fiscal**

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

	31/07/2019		31/12/2018	
	Debitar	Acreditar	Debitar	Acreditar
<b>Corrientes:</b>				
Impuesto sobre el Valor Añadido	353.831	(726.784)	-	(163.743)
Retenciones por IRPF	-	(56.614)	-	(38.216)
Impuesto sobre sociedades	1.010	-	-	(16.645)
Contribuciones de la Seguridad Social	-	(48.343)	-	(63.329)
IRP, retenciones y pagos a cuenta	21.297	-	-	-
<b>No corrientes:</b>				
Activo por impuesto diferido	-	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido	-	(42.746)	-	(28.214)
<b>Total</b>	<b>375.138</b>	<b>(974.295)</b>	<b>-</b>	<b>(305.599)</b>

III.1 Impuestos sobre beneficios

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla.

	31.07.2019		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			(25.492)
Impuesto sobre Sociedades			-
Base Imponible (Resultado fiscal)			(25.492)
Total Base Imponible			(25.492)
Cuota íntegra			-
Deducciones			-
Cuota líquida			-
Retenciones y pagos a cuenta			(21.297)
Líquido a devolver			(21.297)

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del audito

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

	31.12.2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			241.532
Impuesto sobre Sociedades	62.628		62.628
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>304.160</b>
Reducción Reserva de capitalización			(45.854)
<b>Total Base Imponible</b>			<b>258.306</b>
Cuota íntegra			94.377
Deducciones			(10.123)
Cuota líquida			54.444
Retenciones y pagos a cuenta			(38.398)
<b>Líquido a pagar</b>			<b>16.046</b>

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene abiertas a inspección los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Administrador Único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios adjuntos. El Administrador Único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, laboral y legal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en una salida de recursos no superior los 384 miles de euros.

**1.1 Operaciones con partes vinculadas**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Societaria	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Sociedad dominante
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.)	Empresa de grupo
Making Science Labs, S.L.U.	Empresa de grupo
Crepes and Texas, S.L.U.	Empresa de grupo
Probability Domain Unipessoal, LDA	Otra parte vinculada
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Empresa de grupo
MCentricksd, S.A.U.	Otra parte vinculada
Jose Antonio Martínez Aguilar	Administrador Único

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

**PERIODO DE SIETE MESES TERMINADO EL 31 DE JULIO 2019**

Sociedad	Saldos deudores	Inversiones a largo plazo	Inversiones a corto plazo	Saldos acreedores	Deudas a corto plazo
The Science of Digital, S.L.	3.452.167	-	1.087.500	(5.674.143)	(1.429.892)
Making Science Labs, S.L.U.	12.134	15.000	-	(8.077)	(95.000)
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.)	1.912.507	1.148.750	-	(124.048)	(2.042.401)
Probability Domain Unpressoed Ltd	320.165	-	-	(42.000)	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	127.703	934.000	437.840	(182.096)	(142.111)
Crepes and Texas, S.L.U.	107.544	945.250	233.445	(304.133)	(142.335)
MCentricksd, S.L.U.	61.620	-	-	(46.211)	-
Jose Antonio Martinez Aguilar	-	-	-	-	(100.000)
<b>Total empresas del grupo y asociadas</b>	<b>5.066.544</b>	<b>3.101.000</b>	<b>1.860.684</b>	<b>(4.491.807)</b>	<b>(2.922.958)</b>

**PERIODO DE SIETE MESES TERMINADO EL 31 DE JULIO 2018**

Sociedad	Saldos deudores	Inversiones a largo plazo	Inversiones a corto plazo	Saldos acreedores	Deudas a corto plazo
The Science of Digital, S.L.	82.943	-	-	(315.238)	(440.017)
Making Science Labs, S.L.U.	-	3.000	-	-	-
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.)	-	1.148.750	-	-	-
Probability Domain Unpressoed Ltd	-	-	-	-	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	21.534	934.000	-	(119.816)	-
Crepes and Texas, S.L.U.	1.106	945.250	-	(28.984)	-
MCentricksd, S.L.U.	-	-	-	-	-
Jose Antonio Martinez Aguilar	-	-	-	-	(430.000)
<b>Total empresas del grupo y asociadas</b>	<b>106.687</b>	<b>3.071.000</b>	<b>-</b>	<b>(464.038)</b>	<b>(970.017)</b>

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 abedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

Concepto	Periodo siete meses terminado el 31.07.2019	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital S.L.	3.963.592	(6.634.108)
Crepes and Texas S.L.U	103.305	(237.749)
Making Science Digital Marketing, S.L.L	97.727	(98.469)
MCentricksd, S.L.L.U.	21.605	(2.800)
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	133.008	(160.765)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>4.319.237</b>	<b>(7.133.889)</b>

Concepto	Ejercicio 2018	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital S.L.	880.720	(663.469)
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	92.211	(202.069)
Crepes and Texas, S.L.U	45.259	(230.589)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>1.068.190</b>	<b>(1.100.127)</b>

Las remuneraciones del Administrador Único (que a su vez forma parte de la alta dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	31.07.2019	2018
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otras remuneraciones)	-	204.244

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 dichas remuneraciones del Administrador Único se recogen en la sociedad del Socio Único.

No existen anticipos ni créditos concedidos al Administrador Único ni al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 225 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el Administrador Único de la Sociedad y personas vinculadas al Administrador Único que se refiere el artículo 231, podrán tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:

Administrador	Sociedad	Cargo o función desempeñada	porcentaje participación en la sociedad	porcentaje participación en la sociedad
José Antonio Martínez Aguilera	Making Science Digital Marketing, S.L. (100%) Arriba al Sur (Ingeniería Algorítmica), S.L.U.	Administrador Único	5%	10%
Rita Antón de Mazarán Aguilera	The Science of Digital, S.L.	Administradora Única	10%	10%
José Antonio Martínez Aguilera	Making Science Labs, S.L.U.	Administrador Único	3%	10%
Rita Antón de Mazarán Aguilera	Proceduro: Dorsum (Hospital) Limiteda	Administradora Única	100%	2%
José Antonio Martínez Aguilera	Crepes and Texas, S.L.U.	Administradora Única	0%	10%
Rita Antón de Mazarán Aguilera	Fulltime (Hotel) Ventures, S.L.	Socios	50%	0%
José Antonio Martínez Aguilera	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administrador Único	0%	10%
Rita Antón de Mazarán Aguilera	Algorithmics Limited	Socios	0%	10%
José Antonio Martínez Aguilera	MCentricksd	Socios	0%	10%

Con fecha 18 de noviembre de 2016, los antiguos propietarios del 100% de las participaciones de la Sociedad firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la sociedad The Science of Digital, S.L. Esta opción concede el derecho a The Science of Digital, S.L. de adquirir hasta el 100% de la Sociedad a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023.

**12) Periodificaciones a corto plazo:**

La Sociedad registra en concepto de periodificaciones a corto plazo de su pasivo en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, los siguientes saldos:

	31.07.2019	31.12.2018
Periodificaciones a corto plazo	299.756	36.000

La Sociedad registra en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 diversos ingresos anticipados provenientes de diferentes proyectos y un saldo correspondiente al traspaso de la actividad de The Science of Digital, S.L. comentado en la Nota 1, de importe total 299.620 euros.

**13) Ingresos y Gastos**

**a) Trabajos realizados por otras empresas:**

Su desglose es el siguiente:

	31.07.2019	31.07.2018
Trabajos realizados por otras empresas:		
Nacionales:	(7.623.322)	(64) 3091

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**b) Importe neto de la cifra de negocios:**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Elemento de Negocio	31.07.2019	31.07.2018
SEO	501.556	500.652
Datos	370.670	430.959
Tecnología	610.774	217.493
Desarrollos	548.543	9.179
Otros	121.758	893.751
Medios	5.450.701	66.769
Generación	975.292	-
Performance	396.155	-
UX/UI Diseño	149.009	-
	<b>9.426.370</b>	<b>2.115.005</b>

Todos los ingresos son en territorio nacional.

La Gestión de Medios y SEO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra, gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

El epígrafe "Tecnología" agrupa los ingresos por venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "reseller" en exclusiva del junto a otras pocas empresas para la venta de Google Analytics.

"Datos" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma duración.

Por último "Desarrollos" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas webs, desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

**c) Cargas sociales**

Su desglose es el siguiente:

	31.07.2019	31.07.2018
Seguridad Social a cargo de la empresa	(359.166)	(250.364)

**d) Trabajos realizados por la empresa para su activo:**

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MAKING SCIENCE GROUP, S.L.U.**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

El detalle de los trabajos realizados por la empresa para su activo en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente (ver nota 5 de inmovilizado intangible):

	31.07.2019
GAUSS	75.169
NIUFI	31.518
SHOPTIZEL	149.806
	<b>256.493</b>

**14) Otra información**

Número medio de personas empleadas en el curso del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019:

Categoría profesional	2019	2018
Resto de personal directivo	3	2
Técnicos y profesionales científicos	10	11
Resto de personal cualificado	62	42
	<b>75</b>	<b>55</b>

**15) Hechos posteriores**

Con fecha 27 de septiembre de 2019 se ha formalizado el acuerdo de fusión por absorción inversa en base a las Juntas Generales universales de las sociedades Making Science Group, S.L.U. y Propuesta Digital, S.L.U.

Además, la Sociedad está gestionando la salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para finales del ejercicio 2019.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el Administrador Único de Making Science Group S.L.U. (antes Make Marketing, S.L.U) ha formulado los estados financieros intermedios (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y notas explicativas) de la Sociedad correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declaran firmados de su punto y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a las notas explicativas, que se extiende en las páginas número 1 a 10.

Madrid, 25 de octubre de 2019



THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.  
P.P. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ  
AQUILAR

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

# MCENTRICKSD, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019.

Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios



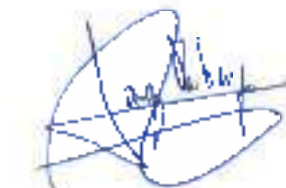
Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor



#### Otras cuestiones

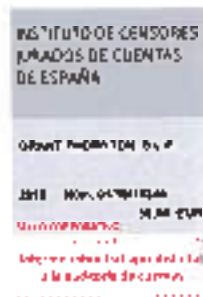
Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de Mcentricksd, S.A. (Sociedad Unipersonal) en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil, establecido por la Circular 8/2019 sobre "información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal



Iago Martínez Aramendi

21 de noviembre de 2019





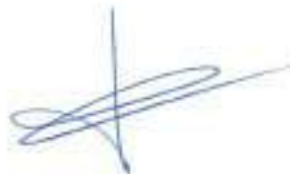
Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Balance intermedio al 31 de julio de 2019  
(expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31.07.2019	31.12.2018*
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.102.893</b>	<b>1.125.419</b>
Inmovilizable intangible	5	157.823	178.621
Inmovilizable material	6	--	1.728
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	12	944.070	944.070
Inversiones financieras a largo plazo	7	1.000	1.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>1.694.965</b>	<b>1.706.415</b>
Existencias		3.844	--
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7	1.448.708	1.390.681
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.108.983	1.020.301
Otros deudores	11	339.725	370.380
Inversiones financieras a corto plazo	7, 11	102.278	217.361
Periodificaciones a corto plazo		17.480	--
Efectiva y otros activos líquidos equivalentes		138.735	98.373
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>2.797.858</b>	<b>2.831.834</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>1.018.071</b>	<b>(265.301)</b>
Fondos propios	8	1.018.071	(265.301)
Capital	8a	1.174.445	1.174.445
Capital suscrito		4.308.215	4.308.215
(Capital no exigido)		(3.133.770)	(3.133.770)
Resultados de ejercicios anteriores		(385.375)	(1.457.634)
Resultado del ejercicio	3	199.001	17.888
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>651.481</b>	<b>743.541</b>
Deudas a largo plazo	9	31.752	325.885
Deuda con entidades de crédito		31.752	83.333
Otras deudas a largo plazo		--	242.552
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	9, 12	619.729	417.656
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>1.128.306</b>	<b>2.353.594</b>
Deudas a corto plazo	9	23.270	579.049
Deuda con entidades de crédito		482.101	47.341
Capital emitido pendiente de inscripción	8, 9	(622.973)	--
Otras deudas a corto plazo		244.142	531.708
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9, 12	--	551.473
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9, 10	673.786	1.223.072
Proveedores		559.385	1.067.315
Otros acreedores	11	114.401	155.757
Periodificaciones a corto plazo	13,2	431.250	--
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>2.797.858</b>	<b>2.831.834</b>

\* Ejercicio no resultado



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
correspondiente al período de siete meses terminado el  
31 de julio de 2019  
(expresada en euros)

	Nota	31.07.2019	31.07.2018*
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	13.1	1.036.862	777.698
Aprovisionamientos	13.3	(59.396)	(66.845)
Gastos de personal		(414.777)	(431.542)
Otros gastos de explotación		(301.855)	(231.493)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(32.536)	(847)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>238.308</b>	<b>47.723</b>
Ingresos financieros		100	6.265
Gastos financieros		(41.574)	(39.415)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(5.842)	-
Diferencias de cambio		7.169	(10.079)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(39.307)</b>	<b>(33.228)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>199.001</b>	<b>14.503</b>
Impuestos sobre beneficios	10		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>199.001</b>	<b>14.503</b>

(\*): Estados Financieros Intermedios no sometidos a revisión por el auditor y correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2018.



## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: A82611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)

### 1. Actividad de la Empresa

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios han sido efectuadas por la empresa MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal) con NIF: A82611906, con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo 15.194, folio 44, sección 8ª, hoja número M-354237, inscripción 1ª. La fecha de constitución de la Sociedad es el 15 de marzo de 2000.

La empresa está dada de alta en el epígrafe 7220, siendo su objeto social y actividad la prestación de servicios de consultorías y te empujaciones así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificada anteriormente.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de las presentes notas a los estados financieros intermedios se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

### 2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios

#### a) Imagen fiel

- i. Los estados financieros intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 están compuestos por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y las notas explicativas a los estados financieros intermedios compuestas por las notas 1 a 15, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/87, de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1152/2019, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas explicativas de los estados financieros intermedios vienen expresadas en euros.
- iii. Los estados financieros intermedios formulados por el administrador único serán sometidos a aprobación del socio único, estimándose que serán aprobados sin modificación alguna.
- iv. Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 6/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos necesarios para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el administrador único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen incidencias significativas al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran incidencias significativas, el administrador único reevaluaría el resultado los números con el objeto de reformular los estados financieros.

#### b) Principios contables

Los estados financieros intermedios terminados el 31 de julio de 2019 se han preparados de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativa su efecto, se haya dejado de aplicar.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

**c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

En la elaboración de los estados financieros intermedios adjuntos se han utilizado estimaciones realizadas por el administrador único para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La valoración de los activos materiales. (Nota 4.1)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4.2)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros. (Nota 4.3)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**d) Comparación de la información**

De acuerdo con la legislación mercantil, y siempre que sea posible, se electos comparativos, con cada una de las partidas del balance, además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anterior. Los cuadros que se reflejan en las Notas explicativas a los estados financieros relativos a partidas de cuentas de pérdidas y ganancias incluyen información al 31 de julio de 2019 correspondientes al periodo de siete meses terminado en dicha fecha.

**e) Elementos recogidos en varias partidas**

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro de balance.

**f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes**

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios.

**g) Cambios en criterios contables**

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

**h) Agrupación de partidas**

No existen elementos agrupados en varias partidas.

**i) Empresa en funcionamiento**

2
---

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

La Sociedad presentaba a 31 de diciembre de 2018 un patrimonio negativo que ascendía a 265.191 euros. Asimismo, la Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo (sin tener en cuenta el capital social pendiente de inscripción, reflejado en el pasivo corriente por valor de 622.973 euros, explicado en notas 8 y 9) como consecuencia de poseer un pasivo corriente superior a su activo corriente por importe de 36.314 euros el 31 de julio de 2019 y 647.174 euros a 31 de diciembre de 2018. Dicho fondo de maniobra negativo es derivado principalmente por las deudas a corto plazo con empresas del grupo que ascienden a 134.131 euros y que representan un 14% del pasivo corriente de la Sociedad. El administrador único ha decidido elaborar los presentes estados financieros intermedios bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que cree en el apoyo financiero del grupo que prevé la generación de recursos suficientes para revertir esta situación de fondo de maniobra negativo, así como la adopción de medidas necesarias para que la Sociedad pueda cumplir con sus obligaciones. De mismo modo, el administrador único de la Sociedad considera que no habrá problema alguno en la realización de los activos y la liquidación de los pasivos.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 que el administrador único somete a la aprobación del socio único es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>31.12.2018</u>
Pérdidas y ganancias (beneficio)	17.888
Tota.	
<u>Aplicación</u>	
A compensar resultados negativos de ejercicios anteriores	17.888
<b>Total</b>	<u><b>17.888</b></u>

Con fecha 30 de junio 2019 el socio único aprobó la siguiente repartición del resultado de 2018 según se refleja en el cuadro anterior.

**4. Normas de registro y valoración**

**a) Inmovilizado intangible**

Como norma general, el inmovilizado intangible se registra siempre que cumpla con el criterio de identificabilidad y se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, minorado, posteriormente, por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. En particular se aplican los siguientes criterios:

**i) Gastos de investigación y desarrollo**

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante la Sociedad activa estos gastos como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

3
---

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A02611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Existen motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económica comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación y los de desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

**E) Inmovilizado material**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción incrementando, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, siendo la última la correspondiente al Real Decreto-Ley 3/1996, de 7 de junio, y minorada por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Forman parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de los proyectos de instalaciones técnicas cuyo periodo de construcción supera el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas relativos del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costes de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de pasivos.

Los costes de renovación, ampliación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando superen un porcentaje de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, aumentando el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

Los trabajos efectuados por la Sociedad para su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a dichos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fueron proyectados.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

	Años de vida útil estimada	% Anual
Equipos para procesos de formación	3	33%
Inversión gastos y desarrollo	5	20%

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: A82611906 – MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)

### c.) Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

En cada cierre de ejercicio, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o una unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando una pérdida por deterioro de valor reverte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero en tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### d.) Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del período del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

### e.) Instrumentos financieros

#### e.1.) Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

#### e.1.1.) Préstamos y partidas a cobrar

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Corresponden a créditos por operaciones comerciales o no comerciales, originados en la venta de bienes, entregas de efectivo o préstamo de servicios, cuyos cobros son de monto determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valuando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor neto al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectiva calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, en ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable a los utilizadores de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de cheques, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o a precio de venta más un interés y las titulaciones de papeles financieros, en las que la empresa cedente retiene financiación subordinada u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho del socio/a a recibirlos.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés contractual del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado al 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido impuestos superiores a los beneficios generados por la participación desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor contable de la inversión.

**e.2) Pasivos financieros**

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectiva. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

**e.3) Finanzas entregadas y recibidas**

La diferencia entre el valor razonable de las finanzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobre anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

**f) Impuesto sobre beneficios**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excepto las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de las reservas por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizables pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

**CIF: AB2611906 MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de activos de impuestos o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y que es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, solo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y que es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no recuperable anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

### g) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera de cada uno de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deduciendo descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del cierre de ejercicio, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

### h) Provisiones y contingencias

El administrador único de la Sociedad en la formulación de los estados financieros intermedios diferencia entre:

#### h.1) Provisiones:

Saldo de acuerdos que entrañen obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminadas en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

#### h.2) Pasivos contingentes

8

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios, sino que se informa sobre los mismos en las notas explicativas a los estados financieros intermedios.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se reduce del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

**i) Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

**3. Inmovilizado intangible**

Los saldos y variaciones durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Inmovilizado intangible	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.18	178.621	178.621
Saldo al 31.12.18	178.621	178.621
Saldo al 31.07.19	178.621	178.621
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.18	-	-
Saldo al 31.12.18	-	-
Dotação a la amortización	(20.798)	(20.798)
Saldo al 31.07.19	(20.798)	(20.798)
<b>Valor Neto Contable al 31.12.18</b>	<b>178.621</b>	<b>178.621</b>
<b>Valor Neto Contable al 31.07.19</b>	<b>157.823</b>	<b>157.823</b>

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)

El proyecto desarrollado se denomina Extractor Java y se encarga de extraer datos del tag manager de Google y almacenar en BigQuery. El extractor consiste en código javascript encapsulado en HTML para su colocación en "etiquetas" de Google Tag Manager (GTM).

Realiza los trabajos de análisis y diseño, desarrollo y pruebas unitarias, creación de entornos de desarrollo y prueba, pruebas de aceptación y documentación.

La Sociedad no amortizó nada a cierre del ejercicio 31 de diciembre de 2018 debido a que no se habían generado ingresos por dicho proyecto. En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, se amortizó un total de 20.798 euros.

La Sociedad posee un compromiso por parte de Making Science Group, S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) de ser remunerado por este último de acuerdo al negocio que se vaya generando del proyecto GATMSS desarrollado en Making Science Group, S.L.U.

### 6 Inmovilizado material

Los saldos y variaciones durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Equipos para procesos de información	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.18	10.558	10.558
Transferido	-	-
Saldo al 31.12.18	10.558	10.558
Saldo al 31.07.19	10.558	10.558
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.18	(7.994)	(7.994)
Dotação a la amortización	(847)	(847)
Saldo al 31.12.18	(8.841)	(8.841)
Dotação a la amortización	(1.728)	(1.728)
Saldo al 31.07.19	(10.569)	(10.569)
<b>Valor Neto Contable a 31.07.19</b>	<b>1.728</b>	<b>1.728</b>
Valor Neto Contable a 31.07.18	-	-

El inmovilizado material consta principalmente de equipos para procesos de información.

No existen elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018 quedando totalmente amortizado en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. A cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre del ejercicio 2018 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: A82611806- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)

**7. Activos financieros**

Los activos financieros se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías:	Activos financieros a corto plazo			
	Efectivos, depósitos y otros		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Otros activos financieros	102.278	217.361	102.278	217.361
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	440.708	1.608.042	1.440.708	1.390.681
	<u>543.066</u>	<u>1.608.042</u>	<u>1.543.036</u>	<u>1.608.042</u>

Los activos financieros a largo plazo correspondientes a fianzas ascienden a 1.000 euros a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y a cierre del ejercicio 2018.

**Clasificación por vencimientos**

Tanto para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, los activos financieros de la entidad vencer en el corto plazo salvo las fianzas a largo plazo que ascienden a 1.000 euros.

Dentro de otros activos financieros se registran, al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, un depósito en un fondo de inversión en el BBVA de importe 81.588 euros, un depósito en el Banco Santander de importe 18 euros y una imposición a plazo fijo de vencimiento 27 de diciembre de 2019 en el Banco Popular de importe 20.672 euros. En el ejercicio 2018, se registran depósitos de intereses anteriores citados (86.630 euros del BBVA, 20.672 euros del Banco Popular y 18 euros de Banco Santander), un depósito en CaixaBank por importe 110.041 euros.

El detalle del epígrafe del balance de "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" es el siguiente:

Concepto	31.07.19	31.12.18
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios	1.054.470	1.020.501
Cuentas, empresas del grupo y asociadas (ver nota 13)	52.512	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	23.720	27.180
<b>Total</b>	<u>1.130.702</u>	<u>1.047.681</u>

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 ascienden a 27.403 euros no registrando pérdidas a 31 de diciembre de 2018.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado al 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611806- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

30/07/2019		
Concepto	Cuentas	Total
	Corta plazo	Corta plazo
Pérdida por detención inicial	-	-
Comisión valorativa por detención	(27.401)	(27.401)
Pérdida por detención final	(27.401)	(27.401)

31/12/2018		
Concepto	Cuentas	Total
	Corta plazo	Corta plazo
Pérdida por detención inicial	-	-
Comisión valorativa por detención	-	-
Pérdida por detención final	-	-

La Sociedad, asimismo, se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para el periodo de siete meses terminado al 31 de julio de 2019 por importe 15.981 euros no registrando pérdida en el ejercicio 2018.

**B. Patrimonio neto**

**a) Capital social**

El capital social asciende a 31 de julio de 2019 a 1.174.445 euros, representado por 47.869.064 acciones de 0,09 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas en un 25%. A 31 de diciembre de 2018, el capital social ascendía a 1.174.445 euros.

Con fecha 1 de julio de 2019, se ha llevado a cabo la reducción de capital social en la suma de 3.133.770 euros mediante la reducción del valor nominal de las acciones número 1.442.845 al 47.869.064, ambas inclusive, en la suma de 0,0625 euros quedando fijado el nuevo valor nominal de cada acción en la suma de 0,0225 euros. Esta reducción se realiza con la finalidad de condonar dividendos pendientes. El capital social quedará fijado en 1.174.445 euros tras dicha reducción.

Con fecha 1 de julio de 2019 se realizó una nueva disminución de capital en 1.174.445 euros y un incremento del capital en la cifra de 551.473 euros que deja el capital social en esta cifra.

El capital social quedará representado mediante la emisión y puesta en circulación de 551.473 acciones de 1 euros de valor nominal numeradas del 1 al 551.473, ambas inclusive, las cuales se encuentran totalmente suscritas e íntegramente desembolsadas y adjudicadas al accionista único, Mcentric Ltd, en compensación de los créditos que este tiene frente a la Sociedad.

Dichas reducciones y ampliaciones de capital no se encuentran inscritas en el Registro Mercantil a fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios por lo que la Sociedad lo tiene registrado en el epígrafe de "Capital emitido pendiente de inscripción" dentro del epígrafe de deudas a corto plazo. El efecto neto de las reducciones y ampliaciones de capital es una reducción de 622.973 euros.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, cada destino se una cifra

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906 MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que esta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda de 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 esta reserva ya se encontraba completamente constituida.

**9. Deudas a corto y largo plazo**

Las deudas de la Sociedad que se incluyen en el epígrafe de proveedores comerciales y otros créditos a pagar, se clasifican en base a las siguientes categorías:

		A 31 de julio de 2019					
		Deudas a largo plazo		Deudas a corto plazo		Total	
		31/07/19	31/12/18	31/07/19	31/12/18	31/07/19	31/12/18
<b>Uso de fondos</b>							
Deudas y pasivos a pagar		51.251	37.385	619.224	417.590	670.475	554.975
		51.251	37.385	619.224	417.590	670.475	554.975
		Deudas a corto plazo		Deudas a largo plazo		Total	
		31/07/19	31/12/18	31/07/19	31/12/18	31/07/19	31/12/18
<b>Uso de fondos</b>							
Deudas y pasivos a pagar		21.220	52.948	675.236	1.251.072	696.446	1.304.020
		21.220	52.948	675.236	1.251.072	696.446	1.304.020

El epígrafe de deudas a largo y a corto plazo incluyen, en el período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, los dos siguientes préstamos:

- Préstamo con Bankinter de importe 100.000 euros con vencimiento 22 de junio de 2021 con un TAE del 3,96% y un tipo inicial aplicable del 3,50%.
- Préstamo con Banca Popular de importe 39.000 euros con vencimiento 26 de mayo de 2020 al 1% de tipo de interés.
- Línea de crédito con Banco BBVA de importe 500.000 euros y vencimiento 19 de junio de 2020.
- Línea de financiación de comercio exterior con Bankia por importe 22.439 euros.
- Préstamo con la Administración Pública por la ayuda para la realización de proyectos en el marco de la Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital dentro del plan de investigación científica y técnica y de innovación 2014-2016 al 0,5% de interés y de importe 242.552 euros.
- Línea de crédito con Banco BBVA de importe 38.000 euros de vencimiento 14 de junio de 2020.
- Capital emitido pendiente de inscripción por importe negativo de 622.971 euros resultado de las reducciones y ampliaciones de capital producidas durante el período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 que no estén inscritas en el Registro Mercantil (Nota 8).

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**
**CIF: A82611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**
**Clasificación por vencimientos**

El detalle por vencimientos de las deudas reflejadas anteriormente, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2021	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	402.101	-	-	-	31.751	433.852
Capitalizado pendiente de inscripción (Nota 6)	16.227.691	-	-	-	-	16.227.691
Préstamos con empresas del grupo	-	-	-	-	614.729	614.729
Otras deudas	241.112	-	-	-	-	241.112
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar	671.796	-	-	-	-	671.796
	<b>19.342.699</b>				<b>637.276</b>	<b>19.980.001</b>

El detalle por vencimientos de las deudas reflejadas anteriormente, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	41.341	-	-	-	83.325	124.666
Deudas con empresas del grupo	551.473	-	-	-	417.456	968.929
Otras deudas	51.704	-	-	-	242.552	295.260
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar	1.723.073	-	-	-	-	1.723.073
	<b>2.367.589</b>				<b>743.333</b>	<b>3.110.922</b>

**10. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

Concepto	31.07.19	31.12.19
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (ver nota 12)	154.131	296.075
Acreedores varios	404.254	171.241
Personal (incluyendo salarios pendientes de pago)	49.023	89.618
Otras deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 13)	64.774	86.119
<b>Total</b>	<b>672.182</b>	<b>663.053</b>



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: AB2611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

En relación con la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pagos a proveedores:

	2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	356	414

**U. Situación Fiscal**

El detalle de las cuentas relacionadas con Artriquispauntes Pábulas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

Cuenta	31/07/2019	
	Saldo deudora	Saldo acreedora
	Cierre	Cierre
Impuesto sobre el valor añadido	62.270	(13.874)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	(9.894)
Retenciones y pagos a cuenta	231.452	-
Provisiones de impuestos	-	130.324
Organismos de la Seguridad Social	-	(10.674)
	<u>323.722</u>	<u>(104.114)</u>
	2018	
	Saldo deudora	Saldo acreedora
	Cierre	Cierre
Impuesto sobre el valor añadido	8.674	-
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	(75.506)
Retenciones y pagos a cuenta	461.501	-
Organismos de la Seguridad Social	-	(12.612)
	<u>570.175</u>	<u>(188.118)</u>

En el epígrafe de Retenciones y pagos a cuenta se registran créditos fiscales activados por la Sociedad correspondientes a las actividades que realizaba en Sudamérica en años anteriores. De este importe, en caso posibles contingencias futuras por suma de 175 miles de euros, si bien el administrador único considera repartados dichos créditos fiscales porque se tiene la documentación necesaria que aprueba dichos activos en la Sociedad.

La conciliación entre el gasto / ingresos por Impuesto sobre Sociedades y el resultado de multiplicar los tipos de provisiones aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:



## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

El detalle de las bases imponibles negativas pendientes de compensación a 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Año Generación	Bases imponibles de compensación 31.12.2017	Desembargos	Bases imponibles de compensación 31.12.2018
2001	488.590	(22.273)	466.317
2003	548.569		548.569
2004	2.730.200		2.730.200
2005	2.874.321		2.874.321
2011	407.549		407.549
2013	102.272		102.272
2014	36.812		36.812
TOTAL	7.196.174	(22.273)	7.173.901

El administrador único considera que no debe activarse dichas bases imponibles negativas hasta no tenga beneficios próximamente que hagan estimar con mayor fiabilidad la deducción fiscal en futuros ejercicios.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene abiertas a inspección los ejercicios 2016 y siguientes de Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para aquellos impuestos que le son de aplicación desde su constitución. El administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios adjuntos. El administrador único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, legal y liberal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en una salida de recursos no superaría los 30 miles de euros. Dicho importe se sigue provisionado por la Sociedad.

### 12. Operaciones con partes vinculadas

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se han realizado operaciones con las siguientes partes emparentadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
MCentric Limited	Entidad dominante
The Science of Digital, S.L.	Empresa del grupo
Making Science Group, S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación, S.L.U.)	Empresa del grupo
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithms, S.L.U.)	Empresa del grupo
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Empresa del grupo
Keôze INC	Otras partes vinculadas

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 obedeció a la situación del valor nominal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Concepto	Saldos al 31/07/19 - Activo/(pasivo)				
	Saldos deudores		Saldos acreedores		
	Ventas y servicios	Inversiones a largo plazo	Compras y servicios	Otras deudas a largo plazo	Otras deudas a corto plazo
Mcentric LTD	-	944.070	(2.186)	-	-
The Science of Digital, S.L.	32.184	-	(25.463)	-	-
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. U.)	-	-	(309)	-	-
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	-	-	(217)	-	-
Making Science Group S.L.U. (antes Make Marketing y	20.528	-	(40.113)	-	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>52.612</b>	<b>944.070</b>	<b>(68.305)</b>	-	-
Otras partes vinculadas	-	-	(85.870)	(6.979)	-
Concepto	Saldos al 31/12/18 - Activo/(pasivo)				
	Saldos deudores		Saldos acreedores		
	Ventas y servicios	Inversiones a largo plazo	Compras y servicios	Otras deudas a largo plazo	Otras deudas a corto plazo
Mcentric LTD	-	944.070	-	-	-
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	-	<b>944.070</b>	-	-	-
Otras partes vinculadas	-	-	(794.075)	(417.656)	(511.471)

El saldo deudor por valor de 944.070 euros corresponde a un derecho de voto con el socio único, el cual tiene la intención de obtener importantes ingresos y beneficios en un futuro próximo al aglutinar el negocio internacional del grupo. El administrador único considera que esos mismos beneficios potenciales de dicha actividad se va a cobrar dicho préstamo con el socio único.

Los saldos con otras partes vinculadas registrados en el epígrafe de compras y servicios y otras deudas a largo plazo, a cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre de diciembre de 2018, se trata de los saldos acreedores a favor de la parte vinculada Kudo INI y que no tienen vencimiento definido.

A cierre del ejercicio 2018, la Sociedad registra la deuda que se ha capitalizado en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 (ver Nota 5). La deuda capitalizada pertenecía a MCentric Limited y ascendía a 54.473 euros.

El detalle de las operaciones con saldos del grupo, multigrupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Concepto	Periodo examinado 31/07/2019	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	-	19.7261
Making Science Digital Marketing, S.L.U (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U)	-	(244.707)
Making Science Group, S.L.U. (antes Más Marketing y Comunicación, S.L.U)	16.800	121.603
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>16.800</b>	<b>(31.331)</b>
Otras partes vinculadas	-*	(29.752)
	<b>Ejercicio 2018</b>	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
The Science of Digital, S.L.	41.840	19.730
Making Science Group, S.L.U (antes Make Marketing y Comunicación, S.L.U)	-	(22.952)
Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U)	-	(34.973)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>41.840</b>	<b>(56.876)</b>
Otras partes vinculadas	-	(204.151)

El administrador único no cobra en concepto de remuneración sino por los servicios prestados en el curso de la actividad de la Sociedad. Tampoco cobra en concepto de remuneración de ninguna otra sociedad del grupo. No existen anticipos concedidos al administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 1 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan a continuación las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 211, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A62611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

Miles				
Administración	Actividad	Urgencia de negocio	operación principal	operación secundaria
Administración	Actividad	Urgencia de negocio	operación principal	operación secundaria

**13. Ingresos y Gastos**

**13.1 Importe neto de la cifra de negocios**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	31.07.2019	31.07.2018
Mantenimiento	500.750	529.810
Servicios Profesionales	45.012	30.540
Otros	8.190	59.800
Solutions Licenses Fees	380.000	157.500
	<b>1.036.962</b>	<b>777.650</b>

El objeto de la Sociedad es el desarrollo de software para operadores de telefonía a quienes ofrecen servicios tales como licencias, mantenimiento y otras.

Mantenimiento: es la principal fuente de ingresos de la Sociedad por servicios de mantenimiento.

Solutions Licenses Fees: recoge las licencias que genera la Sociedad a sus clientes por los distintos servicios prestados por la Sociedad.

Servicios profesionales: recoge los servicios prestados de manera más puntual que no pueden englobarse ni en licencias ni en mantenimiento.

**13.2 Ingresos anticipados**

Líneas de Negocio	31.07.2019	31.12.2018
Servicios profesionales	431.250	-
	<b>431.250</b>	<b>-</b>

La Sociedad ha registrado en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 tanto ingresos anticipados correspondientes a servicios de mantenimiento un importe neto de 431.250 euros registrados en el epígrafe del balance "Percepciones a corto plazo".

**13.3 Trabajos realizados por otras empresas:**

<b>20</b>	
-----------	--

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: A82611906- MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)

En desglose es el siguiente:

Aprovisionamientos		
	31.07.2019	31.12.2018
Trabajos realizados por otras empresas (Nacionales)	(59.396)	(66.045)
Total	(59.396)	(66.045)

13.4 Cargas sociales:

En desglose es el siguiente:

	31.07.2019	31.07.2018
Seguridad Social a cargo de la empresa	(87.500)	(102.447)
Otras cargas sociales	(5.383)	(6.129)
	(92.883)	(108.576)

14. Otra información

Número medio de empleados

Categoría profesional	2019	2018
Personal Directivo	2	2
Técnicos y profesionales científicos	12	10
Comerciales, vendedores y similares	1	1
	15	13

El número de miembros de Consejo de Administración y de personas empleadas a cierre del periodo terminado el 31 de julio de 2019 y al cierre del ejercicio 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	A 31.07.19		A 31.12.18	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Personal Directivo	1		1	
Técnicos y profesionales científicos	11		9	
Comerciales, vendedores y similares	1		1	
	11		11	

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: A02611906– MCENTRICKSD S.A. (Sociedad Unipersonal)**

---

**15. Hechos posteriores al cierre**

No han sucedido hechos con fecha posterior al 31 de julio de 2019, que afecten significativamente a los estados financieros intermedios del periodo terminado el 31 de julio de 2019.



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

---

**FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado estados financieros intermedios (Balance, cuenta de pérdidas y ganancias y notas explicativas a los estados financieros intermedios) de la Sociedad correspondientes al período de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declara firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente ficho anexo a los citados documentos que preceden este escrito.

Madrid, 25 de octubre de 2019



---

MCENTRICK LIMITED  
Representado por  
D. KEVIN-STEPHEN DALY

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

# THE SCIENCE OF DIGITAL, S.L.

Estados Financieros Intermedios correspondientes al 31 de julio de 2019.

Incluye Informe de Revisión Limitada de Estados Financieros Intermedios



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor



#### Otras cuestiones

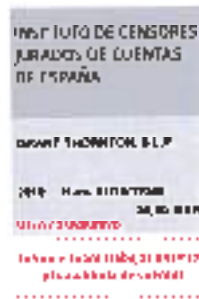
Este informe ha sido preparado a petición del Administrador Único de The Science of Digital, S.L. en relación con el requerimiento de presentación de información financiera intermedia en el Mercado Alternativo Bursátil, establecido por la Circular 6/2018 sobre "Información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil".

Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal



Iñigo Martínez Aramendi

21 de noviembre de 2019



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

<b>The Science of Digital, S.L.</b>			
<b>Balance (Intermedio) al 31 de julio de 2019</b>			
<b>(Expresado en euros)</b>			
<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.07.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.198.758</b>	<b>2.169.510</b>
Intangible intangible	3	375.178	375.737
Intangible material	4	-	12.699
Participaciones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8 y 25	907.580	2.917.581
Inversiones financieras a largo plazo	9	-3.000	13.282
		<b>6.789.469</b>	<b>5.118.707</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias		-	24.587
Deudores comerciales y otros créditos a corto	9	6.021.251	5.456.236
Clientes y provisiones de usuarios		5.979.961	5.859.540
Deudas financieras	14	-81.353	586
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	15	338.450	1.133.261
Inversiones financieras a corto plazo	9	4.612	179.854
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		655.140	665.688
		<b>13.978.301</b>	<b>9.843.231</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>15.177.059</b>	<b>12.011.941</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.07.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>2.026.542</b>	<b>1.416.881</b>
Fondo propio		1.985.245	1.372.754
Capital	10.a	43.901	43.901
Reserva legal		43.900	43.900
Reservas	10.b y 10.c	1.897.414	1.281.853
Reservas		1.897.414	1.281.853
Resultado de ejercicio	3	358.851	891.157
Subvenciones de gobierno y ayudas recibidas	11	13.908	33.928
		<b>1.182.205</b>	<b>866.591</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Deuda a largo plazo	12	333.820	822.059
Deuda con entidades de crédito		-	822.059
Otros deudas a largo plazo		333.820	-
Impuestos por pagar al fisco	14	-	17.575
		<b>333.820</b>	<b>839.634</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Deuda a corto plazo		560.575	1.456.595
Deuda con entidades de crédito	12	560.575	1.456.595
Otros pasivos financieros		14.188	5.886
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	15	790.200	54.776
Activos comerciales y otros créditos a pagar	12 y 13	8.116.296	4.283.627
Provisiones		1.998.348	378.913
Otros acreedores	14	2.712.853	4.001.710
Reclasificación a corto plazo		89.900	791.000
		<b>12.620.440</b>	<b>11.627.727</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>13.146.982</b>	<b>10.599.108</b>



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**The Science of Digital, S.L.**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
**correspondiente al periodo de siete meses terminado el**  
**31 de julio de 2019**  
**(expresada en euros)**

	C/c	31.07.2019	31.07.2018*
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Ingreso neto de la venta de negocios	16.a	(2.885.349)	9.345.423
Aprovisionamientos	16.b	(11.229.990)	(4.901.570)
Demeritacion de adquisición		595.294	..
Gastos de personal	16.c	(802.967)	(762.671)
Otros gastos de explotación	16.d	(875.600)	(450.237)
Amortización del intangible	16.e	(4.630)	(30.455)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<u>(19.808.242)</u>	<u>(27.360)</u>
Ingreso Financiero		..	29
Otros ingresos financieros		..	29
Gastos Financieros		(11.415)	(13.453)
Diferencial de cambio		(2.695)	..
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<u>(24.133)</u>	<u>(15.251)</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<u>(20.441)</u>	<u>(312.360)</u>
Impuesto sobre beneficios	16	(119.610)	..
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO IMPROPORCIONADO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<u>(220.051)</u>	<u>(312.360)</u>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<u>(220.051)</u>	<u>(312.360)</u>



(\*): Estados Financieros Intermedios en sociedades con revisión por el auditor y correspondiente al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2018.

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B87558011 The Science of Digital, S.L.

### 1. Actividad de la Empresa

Las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios abreviados han sido efectuadas por la empresa The Science of Digital, S.L. con NIF B87558011, con domicilio en calle López de Hoyos, 155, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid.

Inscripción en el registro mercantil de Madrid, en el tomo 34723, folio 27, hoja M-632489. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 6 de mayo de 2016.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 6202, siendo su objeto social el de servicios de consultoría informática, dedicando su actividad a la consultoría informática y agencias de publicidad.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre. El periodo de las notas a los estados financieros intermedios antes antes se inicia el 1 de enero de 2019 y finaliza el 31 de julio de 2019.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

La Sociedad forma parte de un grupo de sociedades, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensada de esta obligación, de acuerdo con la normativa vigente, debido a la reducida dimensión del grupo.

A fecha 30 de junio de 2019, The Science of Digital, S.L. separó una parte de su rango de actividad a una nueva sociedad denominada Propuesta Digital, S.L.L. Los activos y pasivos netos trasladados a dicha sociedad ascienden a 692.370 euros. El desglose de los activos y pasivos netos trasladados son los siguientes:

Epígrafe de balance	Saldo
Inmovilizado	111.089
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	1.212.161
Inversiones financieras a largo plazo	(9.282)
Financiación	124.583
Deudas comerciales y otras deudas a cobrar	16.733.154
Inversiones financieras a corto plazo	(214.578)
Periodificaciones a corto plazo	239.620
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	111.671
Acreedores comerciales y otras deudas a pagar	5.024.863
Deudas a corto plazo	3.889.877
<b>Total</b>	<b>4.652.321</b>

Aplica la NRV 21 de Operaciones entre empresas del grupo la cual establece que, dicha norma será de aplicación a las operaciones realizadas entre empresas del mismo grupo las cuales, con independencia del grado de vinculación entre las empresas del grupo participantes, se contabilizarán de acuerdo con las normas generales.

Los elementos objeto de la transacción se contabilizan en el momento inicial, por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia deberá registrarse atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

En el caso de operaciones de fusión, escisión y aportación en especie, la norma establece que se seguirán los criterios siguientes:

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga a empresa dominante del mismo o la dominante de un subgrupo y su dependiente, directa o indirectamente, los elementos constitutivos del negocio adquirido se valorarán por el importe que correspondiera a los mismos, una vez realizada la operación en las

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B97558011 – The Science of Digital, S.L.**

cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas que desarrollan el Código de Comercio.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales del negocio se valorarán según los valores contables existentes antes de la operación en las cuentas anuales individuales.

La diferencia que pudiera darse de minorista en el registro contable por la aplicación de los criterios anteriores se registrará en una partida de reservas.

A los efectos de lo dispuesto en esta norma, no se considerará que las participaciones en el patrimonio neto de otras empresas constituyen en sí mismas un negocio.

La fecha de efectos contables utilizada para esta segregación de actividad es 30 de junio de 2019.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, en el domicilio de la sociedad Making Science Group, S.L. (filial de la Sociedad), el Socio Único de dicha sociedad representada por su administrador único, aceptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa en base a las Juntas Generales Anuales de las sociedades Making Science Group, S.L.U. y Propuesta Digital, S.L.U., celebradas el 1/08/2019 con el objeto de realizar una reestructuración empresarial intragrupo. La fusión se realiza mediante la absorción de la última por la primera.

Los balances considerados para la fusión han sido los cerrados por las sociedades intervinientes a 31 de julio de 2019 quedando extinta la sociedad Propuesta Digital, S.L.U. transmitiéndose en bloque todo su patrimonio, activo y pasivo al patrimonio de Making Science Group, S.L.U.

Al ser la sociedad absorbida Propuesta Digital S.L.U. titular de todas las participaciones de la sociedad absorbente Making Science Group, S.L.U., no se produce un aumento de capital de ésta. Tras la fusión la sociedad absorbente mantendrá la totalidad de sus participaciones sociales (de la 1 a la 4.000.000, ambas inclusive), las cuales pasan en su totalidad a The Science of Digital S.L., Socio Único de la Sociedad Absorbida (Propuesta Digital, S.L.U.).

**2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios abreviados**

**a) Imagen fiel:**

- i. Los estados financieros intermedios abreviados, compuestos por el balance abreviado, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y las notas explicativas de los estados financieros intermedios abreviados compuestas por las notas 1 a 16, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/07 de 16 de noviembre de 2007, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1139/2010, de 17 de septiembre y por el Real Decreto 502/2016, de 2 de diciembre, y, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.
- ii. Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en estas notas expresadas en los estados financieros vienen expresadas en euros.
- iii. Los estados financieros intermedios abreviados formulados por el administrador único serán sometidos a aprobación por la Junta General de Socios, estimándose que serán aprobados sin modificaciones alguna.



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

iv. Si bien la Sociedad no está obligada a formular estados financieros intermedios lo hace como consecuencia necesaria para la incorporación al Mercado Alternativo Bursátil atendiendo a lo dispuesto en la Circular 6/2018. A fecha actual, se están llevando a cabo determinados trabajos necesarios para dicha incorporación de los que, a fecha actual, el Administrador único de la Sociedad no tiene constancia de que los resultados de los mismos arrojen meritos significativos al respecto. Si como consecuencia de la finalización de dichos trabajos, se produjeran resultados significativos, el Administrador Único evaluaría el resultado los mismos con el objeto de reformular los estados financieros.

**b) Principios contables**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 sólo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, empresa en funcionamiento, devengo, uniformidad, prudencia, compensaciones e importancia relativa.

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

**e) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

En la elaboración de los estados financieros intermedios abreviados se han utilizado estimaciones realizadas por el administrador único de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales. (Notas 4 a, 4 b)
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos. (Nota 4 c)
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros. (Nota 4 e)
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (Nota 4 e)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios abreviados, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquiera acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja) de lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**d) Composición de la información**

De acuerdo con la legislación mercantil, la lista de socios presente, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, además de las cifras del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, las correspondientes al ejercicio anual anterior. Las cifras que se reflejan en las Notas explicativas a los estados financieros relativos a partidas de cuentas de pérdidas y ganancias incluyen información al 31 de julio de 2019 correspondiente al periodo de siete meses terminado en dicha fecha.

En el caso de las partidas de balance, debido a la aportación de rama de actividad y la fusión comentada en la Nota 1, no son comparables en su totalidad. El importe correspondiente a la aportación de la rama de actividad asciende a (632.120) euros y se desglosa en la Nota 1.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

El proceso de fusión ha dado lugar además al traspaso de las participaciones de Making Science Group, S.L.U. a la sociedad por valor de 901.580 euros.

e) Elementos recogidos en varias partidas

No hay elementos de naturaleza similar incluidos en diferentes partidas dentro del balance.

f) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de los presentes estados financieros intermedios abreviados.

g) Cambios en criterios contables

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

h) Corrección de errores

En la elaboración de los estados financieros intermedios abreviados adjuntos no se han detectado errores significativos en ejercicios anteriores que hayan supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas del periodo terminado el 31 de diciembre de 2018.

i) Agrupación de partidas

No existen elementos agrupados en varias partidas.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2018 que el administrador único somete a la aprobación de la Junta General de Socios es la siguiente:

<b><u>Base de reparto</u></b>	<b><u>2018</u></b>
Pérdidas y ganancias (beneficio) fiscal	893.132
<b><u>Aprobación</u></b>	
A reservas voluntarias	<u>893.132</u>
<b>Total</b>	<b><u>893.132</u></b>

Con fecha 30 de junio 2019 la Junta General de Socios se aprobó la distribución del resultado de 2018 según se refleja en el estudio anterior.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B07558011 – The Science of Digital, S.L.**

**4. Normas de registro y valoración**

**a) Inmovilizado intangible**

Los inmovilizados intangibles son activos de vida útil definida y, por lo tanto, deberán ser objeto de amortización sistemática en el periodo durante el cual se prevé, razonablemente, que los beneficios económicos inherentes al activo produzcan rendimientos para la empresa.

Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo de diez años, sin perjuicio de los plazos establecidos en los casos particulares sólo el menor plazo aplicable.

En todo caso, al menos anualmente, deberá analizarse si existen indicios de deterioro de valor para, en su caso, comprobar su eventual deterioro.

La Sociedad reconoce cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro, los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores son similares a los aplicados para los activos materiales.

**a.1) Gastos de investigación y desarrollo**

Los gastos de investigación y desarrollo únicamente se reconocen como activo intangible si se cumplen todas las condiciones indicadas a continuación:

- i. Si están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido, de manera que se puede distinguir en el tiempo.
- ii. Si hay suficientes evidencias de éxito técnico y de la rentabilidad económica-comercial del proyecto o proyectos de que se trata.

Estos activos se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles que se han considerado que son 5 años. En el caso de que existieran dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económica-comercial del proyecto, los importes registrados en el activo se imputarían directamente a pérdidas del ejercicio.

**b) Inmovilizado material**

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran a precio de adquisición o al coste de producción (si incrementan), en su caso, por los actualizaciones producidas según se establezca por las diversas disposiciones legales, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Forman parte del inmovilizado material los costes financieros correspondientes a la financiación de los proyectos de inversión o de obras cuya periodo de construcción se prolonga el año, hasta la preparación del activo para su uso.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos de inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como las costas de rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558D11 The Science of Digital, S.L.**

registro de provisiones

Las costas de renovación, ampliación o mejora son incorporados al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o prolongación de su vida útil.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se inician.

Los trabajos efectuados por la Sociedad para su propio inmovilizado se reflejan en base al precio de coste de los materiales primos y otras materias consumibles, las costas directamente imputables a dichos bienes, así como una proporción razonable de las costas indirectas.

La amortización de estos activos comienza cuando los activos están listos para el uso para el que fueron proyectados.

La amortización se calcula aplicando el método lineal sobre el coste de adquisición de los activos menos su valor residual; entendiéndose que los terrenos sobre los que se asientan los edificios y otras construcciones tienen una vida útil indefinida y que, por tanto, no son objeto de amortización.

Los cálculos anuales en concepto de amortización de los activos materiales se realizan con contrapartida en la cuenta de resultados y, básicamente, equivalen a los porcentajes de amortización determinados en función de los años de vida útil estimada, como promedio, de los diferentes elementos.

	Años de vida útil estimada	% Anual
Mobiliario	10	10%
Equipos informáticos	5	20%

Los valores residuales y los vidas útiles se revisan, ajustándose, en su caso, en la fecha de cada balance.

a) Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

En la fecha de cada balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos materiales e intangibles para determinar si existen indicios que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, la Sociedad calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el mayor valor entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al calcular el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se han descontado a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o de la unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B8755BD11 – The Science of Digital, S.L.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (unidad generadora de efectivo) en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

d) Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan. Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquiera ingreso o pago que se realice al contratar un arrendamiento operativo se trata como un ingreso o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se orden o reciben los beneficios del activo arrendado.

e) Instrumentos financieros

e.1) Activos financieros

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican, a efectos de su valoración, en las siguientes categorías:

e.1.1) Préstamos y partidas a cobrar

Corresponden a créditos por suministros esenciales o por trabajos de, o por entregas en la venta de bienes, entregas de efectivo o prestación de servicios, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian en un mercado activo.

Se registran inicialmente al valor taxonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Se valoran posteriormente a su coste amortizado, registrando en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo.

No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubiera determinado.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

7
---

## **Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 The Science of Digital, S.L.**

### **e) Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo**

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Asimismo, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuible.

Si valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se valoran como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendiéndose éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías fiscales existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera.

En el caso en el que la empresa participa o participa a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas. Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

En el caso de instrumentos de patrimonio valorados a su coste, por no poder determinarse con fiabilidad su valor razonable, la corrección valorativa por deterioro se calculará de acuerdo atendiendo a su valor recuperable, no revertiéndose posteriormente la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores. Se entenderá por valor recuperable el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías fiscales existentes en la fecha de la valoración, incluyendo el fondo de comercio, y la hubiera.

La Sociedad da de baja los activos financieros cuando expiran o se han caducado los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiación subordinada ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

Por el contrario, la Sociedad no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el desdoblamiento de acciones, el "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pactos de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulaciones de activos financieros en las que la empresa vende activos financieros subordinados u otro tipo de garantías que alterben sustancialmente todas las pérdidas esperadas.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada. Los intereses se reconocen utilizando el método de tipo de interés efectivo, y los dividendos cuando se declara el derecho de los socios a recibirla.

A estos efectos en la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y en vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición. Se entiende por intereses explícitos aquellos que se obtienen de aplicar el tipo de interés nominal del instrumento financiero.

Asimismo si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se llevan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participación desde entonces, no se reconocen como ingresos y minoran el valor costeable de la inversión.

**a.1) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento**

Se incluyen en esta categoría los valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fija y cobros de cantidad determinable, que se registran en un mercado activo y sobre los que la Sociedad manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta su vencimiento.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo se calculan aplicando el método del tipo de interés efectiva.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, calculadas en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estiman y generan, descontados a tipo de interés efectivo determinado en el momento de su reconocimiento inicial.

**a.2) Pasivos financieros**

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio por haber conformado a las disposiciones del mismo.

Los débitos y partidas a pagar originados en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa o por operaciones no comerciales se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente

## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B07558011 – The Science of Digital, S.L.

atribuibles.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Los débitos y partidas a pagar se valoran, con posterioridad, por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe.

Los pasivos financieros se dan de baja cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### e) Finanzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las finanzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o préstamo del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

### f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

#### 1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, respaldándose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.

Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.

Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su deterioro, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.

- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del criterio subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.



## Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019

CIF: B07558011 – The Science of Digital, S.L.

### g) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto e ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto e ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuantía del impuesto, excluidas las referencias y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un mayor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto e ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imputables.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imputables, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto e ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocida directamente en una partida de patrimonio neto, se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros. El Administrador Único de la Sociedad ha realizado un análisis fiscal, laboral y legal de la situación de la Sociedad y el riesgo de que se materialicen en una salida de recursos no superaría los 291 miles de euros.

### P) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos se valoran por el valor contable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido y la Sociedad no

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: BB7558011 – The Science of Digital, S.L.**

mantiene la gestión corriente sobre dicho bien, ni retiene el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

i) Provisiones y contingencias

El administrador único de la Sociedad en la formulación de los estados financieros intermedios diferencia entre:

1) Provisiones

Salidas acreedoras que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que se pague por salida de recursos, pero que resultan inciertas respecto en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

2) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Los estados financieros intermedios abreviados recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios abreviados, sino que se informan sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior a un año, y el ajuste financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorará del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

j) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con la prevista en las correspondientes normas.

Normas particulares: operaciones de fusión y escisión

En las operaciones de fusión y escisión realizadas en el ejercicio en las que la Sociedad ha sido la absorbente/beneficiaria se han seguido los siguientes criterios:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B67558011 – The Science of Digital, S.L.

Los elementos constitutivos de los negocios adquiridos se han valorado por el importe correspondiente a las monedas, una vez realizada la operación, en los cuentas anuales consolidadas según las Normas para la formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, que desarrollan el Código de Comercio.

En el momento de la operación, cuando la vinculación es un hecho dependiente, previa a la fusión, tras causa de la transmisión entre empresas del grupo de las acciones o participaciones de la dependiente, sin que esta operación origine un nuevo subgrupo obligado a consolidar, el método de adquisición se aplicará tomando como fecha de referencia aquella en que se produce la citada vinculación, siempre que la contraprestación entregada sea distinta a los instrumentos de patrimonio de la adquirente.

Se aplicará este mismo criterio en los supuestos de dominio indirecto, cuando la dominante deba compensar a otras sociedades del grupo que no participan en la operación por la pérdida que, en caso contrario, se produciría en el patrimonio neto de estas últimas.

**k) Combinaciones de negocios**

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

- Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta, se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.
- Activos y pasivos por impuesto diferido, se valoran por la cantidad que se espera recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor y la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son desembolsos.
- Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida, se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las remuneraciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a las compensaciones con los que se liquidarán las obligaciones.
- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser efectuada por referencia a un mercado activo y que implican la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.
- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres, se registran y valoran de forma consistente con el evento que genera la contingencia o incertidumbre.
- Derechos adquiridos reconocidos como inmovilizado intangible, se valoran y amortizan sobre la base del periodo contractual que resta hasta su finalización.

Obligaciones calificadas como contingencias, se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surja de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación haya a producirse una salida de recursos económicos.

En exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Si el importe de los activos identifi cables adquiridos menos los pasivos asumidos ha sido negativo se trata de

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

la combinación de negocios, ese exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso. Antes de reconocer el saldo ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificados adquiridos y pasivos del asumidos como el costo de la combinación de negocios.

**5. Inmovilizado intangible**

Los saldos y variaciones durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, de los valores brutos y de la amortización acumulada, son los siguientes:

	Investigación	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldo al 01.01.18	190.220	190.220
Entradas	153.114	153.114
Saldo al 31.12.18	343.334	343.334
Saldo al 31.07.2019	343.334	343.334
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldo al 01.01.18	(102)	(102)
Cargos a la amortización	(78.000)	(78.000)
Saldo al 31.12.18	(78.102)	(78.102)
Cargos a la amortización	(40.054)	(40.054)
Saldo al 31.07.19	(78.156)	(78.156)
<b>Valor Neto Contable al 31.12.18</b>	<b>265.232</b>	<b>265.232</b>
<b>Valor Neto Contable al 31.07.19</b>	<b>265.178</b>	<b>265.178</b>

No existen elementos totalmente amortizados en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018.

Los gastos por investigación y desarrollo reconocidos inicialmente como gasto posteriormente activados durante el ejercicio 2018 ascienden a 153.114 euros no habiéndose activado ningún gasto en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

**Descripción del proyecto activado de investigación y desarrollo por la Sociedad:**

El objetivo de la Sociedad es poder dar el salto hacia aplicaciones inteligentes donde las algoritmas y los datos estén en el centro de la aplicación. En muchas situaciones, una empresa no es a disposición de todos los datos necesarios para un negocio y en este sentido la solución propuesta por la Sociedad pretende que se puedan obtener todos los datos. Como resultado de este proyecto y gracias al framework que se desarrollará, al que se denominará DAII (Business Artificial Intelligence Framework), será posible para cualquier empresa desplegar diferentes herramientas de análisis de aprendizaje automática, entre ellas un motor de productos, incluyendo la posibilidad de que este este entrenado y listo para su utilización. La Sociedad no ha comenzado a amortizar dichos gastos activados al no haber finalizado el desarrollo del proyecto. Sin embargo, el alto coste de inicio de la Sociedad considera que dicho programa tiene buenos fundamentos de éxito, y por ello han considerado activar los gastos en los que se ha incurrido para desarrollarlo.

Los gastos de investigación y desarrollo han sido reconocidos como activos intangibles bajo los principios expuestos en la nota 4.a de las presentes notas explicativas de los estados financieros intermedios abreviados.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B07558011 – The Science of Digital, S.L.**

cumpliendo todas las condiciones indicadas en la anterior nota.

**6. Inmovilizado material**

Los saldos y variaciones durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, de los valores brutos y de la amortización acumulada son los siguientes:

	Instrucciones técnicas y otra inmovilizado material	Total
<b>Valores brutos</b>		
Saldos al 01.01.18	12.033	12.033
Entradas	5.459	5.459
Saldos al 31.12.18	17.492	17.492
Entradas	5.459	5.459
Saldos al 31.07.19	22.951	22.951
<b>Amortización acumulada</b>		
Saldos al 01.01.18	(1.896)	(1.896)
Deducción a la amortización	(2.940)	(2.940)
Saldos al 31.12.18	(4.836)	(4.836)
Deducción a la amortización	(1.567)	(1.567)
Traspaso de actividad	(16.348)	(16.348)
Saldos al 31.07.19	(22.951)	(22.951)
<b>Valor Neto Contable al 31.12.18</b>	<b>12.656</b>	<b>12.656</b>
<b>Valor Neto Contable al 31.07.19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Las principales entradas de inmovilizado material al cierre del ejercicio 2018 se debieron a mobiliario y equipos de informática, asociados al crecimiento que estaba experimentando la compañía y las necesidades operativas asociadas a las mismas.

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 se ha dado de baja la totalidad del inmovilizado material debido al asistido de aporación realizado a Making Science Group, S.L.

No existen elementos realmente amortizados en el ejercicio 2018.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de ejercicio 2018 no existe déficit de cobertura alguna relacionado con dichos riesgos.

**7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar**

Se produjo un cambio de ubicación de las oficinas de la Sociedad en abril del ejercicio 2017, cambiando de la 2ª planta a la 3ª, en la calle López de Hoyos 115, Madrid.

Como arrendataria, los contratos de arrendamiento operativa más significativos son los siguientes:

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, los gastos por este concepto ascienden a:

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

Alquiler oficinas 66.431 euros  
 Renting 14.438 euros

En el ejercicio 2018, los gastos por este concepto ascendieron a:

Alquiler oficinas 68.571 euros  
 Renting 12.216 euros

Las cuentas futuras mínimas por arrendamientos operativos, calculadas con los arrendatarios, de acuerdo con los acuerdos contractuales en vigor, son las siguientes:

	Cuentas pendientes	
	Saldo a 31.07.19	Saldo al 31.12.18
Mínimo de un año	68.571	68.571
Entre uno y cinco años	225.715	224.284
Más de cinco años	-	-
	<u>294.286</u>	<u>192.855</u>

**8. Instrumentos de patrimonio en empresas del grupo, multigrupo y asociadas**

La información más significativa relacionada con las empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

Denominación	Valor en línea de participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (U)	
		Directa	Indirecta				Explicación	Neto
A 31.07.19								
Making Science Group, S.L.U.	601.580	100%	-	40.000	561.220	161.252	14553	125.1021
	<u>601.580</u>							
A 31.12.18								
Mave Marketing y Comunicación, S.L.U.	2.952.741	100%	-	40.000	570.657	401.508	105.419	241.502
	<u>2.952.741</u>							

La empresa participada por la Sociedad es la siguiente:

- Making Science Group, S.L.U., con domicilio en calle Lopez de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produce el cambio de denominación social (antes Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) y el consiguiente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad. Su actividad y objeto social es el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

Con fecha 18 de noviembre de 2018, los propietarios del 100% de las participaciones de la sociedad Making Science Group, S.L.U. (antes Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) firmaron un acuerdo por el cual se le otorgaba una opción de inversión a la Sociedad. Esta opción concede el derecho a la Sociedad de adquirir hasta el 100% de la sociedad Making Science Group S.L.U. a un precio cerrado, variable en el tiempo, y otorgando un límite temporal para completar la operación hasta el 31 de diciembre de 2023 por importe de 2.904.545 euros.

Tal y como se indica en la Nota 7, tras la operación de traspaso de actividad y fusión, al ser la sociedad absorbida Propuesta Digital, S.L.U., titular de todas las participaciones de la sociedad absorbente Making Science Group, S.L.U., no se produce un aumento de capital de ésta. Tras la fusión la sociedad absorbente mantendrá la totalidad de sus participaciones sociales (de la 1 a la 4.000.000, ambas inclusivas), las cuales pasar en su totalidad a The Science of Digital S.L., Socio Único de la Sociedad Absorbida (Propuesta Digital, S.L.U.).

El administrador único de la Sociedad considera que al 31 de julio de 2019 y a 31 de diciembre de 2018 no existen indicios de deterioro de las inversiones en empresas del grupo considerando las plusvalías latentes existentes en el plan de negocio de la sociedad participada.

Con fecha 19 de diciembre de 2018 la Sociedad vendió a la sociedad Make Marketing y Comunicación, S.L.U. las 1.500 participaciones que posee de Making Science, S.L.U. sin generar beneficio o pérdida del todo de su venta.

**9. Inversiones financieras a largo plazo y corto plazo**

Las inversiones financieras, salvo las realizadas en empresas del grupo, subgrupo y asociadas que se detallan en las notas 8 y 14, se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías	Inversiones financieras a largo plazo					
	Instrumentos de patrimonio		Sólos, derivados e otros		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Préstamos y recibos a cobrar	-	-	-	9.282	-	9.282
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	-	-
Materias a valor razonable	10.000	10.000	-	-	10.000	10.000
	10.000	10.000	-	9.282	10.000	19.282

Se trata de fianzas constituidas consecuencia del arrendamiento de las nuevas oficinas, así como la compra de participaciones en la sociedad Bibling Community, S.L por un porcentaje del 19% de las participaciones.

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 - The Science of Digital, S.L.

Categorías:	Inversiones financieras a corto plazo			
	Cuentas, depósitos y otros		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Otros activos financieros	4.613	129.856	4.613	129.856
Préstamos y pólizas a cobrar	6.021.231	1.856.236	6.021.231	1.856.236
	<u>6.025.844</u>	<u>1.986.092</u>	<u>6.025.844</u>	<u>1.986.092</u>

Clasificación por vencimientos

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:

	2020	2021	2022	2023	Resto	Total
<b>Inversiones financieras</b>						
Otros activos financieros	4.613	-	-	-	-	4.613
Otros vencimientos	-	-	-	-	10.000	10.000
Préstamos y pólizas a cobrar	6.021.231	-	-	-	-	6.021.231
	<u>6.025.844</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10.000</u>	<u>6.035.844</u>

El detalle por vencimientos de los diferentes activos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Resto	Total
<b>Inversiones financieras</b>						
Otros activos financieros	129.856	-	-	-	-	129.856
Otros vencimientos	-	-	-	-	10.000	10.000
Préstamos y pólizas a cobrar	1.856.236	4.232	-	-	-	1.860.468
	<u>1.986.092</u>	<u>4.232</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10.000</u>	<u>2.000.324</u>

El detalle del epígrafe de "bancos de "Cuentas corrientes y otros depósitos a la vista" es el siguiente:

Concepto	31.07.19	31.12.18
Cuentas por ventos y préstamos de servicios	992.092	1.638.298
Cuentas, empresas del grupo y asociadas (ver nota 15)	5.478.881	2.113.219
Activos por impuesto corriente (ver nota 13)	700	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	40.560	870
<b>Total</b>	<u>6.021.231</u>	<u>3.852.387</u>

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas en el periodo de siete meses terminado el



**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87559011 – The Science of Digital, S.L.

El 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 por riesgo de crédito han sido los siguientes:

Concepto	31 JUL 2019	
	Cuentas Corrientes	Total
Pérdida por deterioro inicial	15.327	15.327
Crecimiento valorativa por deterioro	-	-
Pérdida por deterioro final	15.327	15.327

Concepto	EJERCICIO 2018	
	Cuentas Corrientes	Total
Pérdida por deterioro inicial	15.327	15.327
Crecimiento valorativa por deterioro	-	-
Pérdida por deterioro final	15.327	15.327

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y en el ejercicio 2018 no se registraron variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro por riesgo de crédito.

La Sociedad, asimismo, no se ha reconocido pérdidas por créditos comerciales incobrables para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 ni en el ejercicio 2018.

**III. Patrimonio neto**

**a) Capital social**

El capital social asciende a 43.500 euros, representado por 43.500 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus titulares. No hay ninguna sociedad con un porcentaje de participación superior al 10%.

**b) Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 esta reserva se encuentra completamente constituida.

**c) Reserva voluntaria**

El importe de 1.578.314 euros (433.902 euros al 31 de diciembre de 2018) son de libre disposición.

**II. Subvenciones**

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

Los saldos y variaciones habidas en las pérdidas que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos son los siguientes:

Estado comparativo	Categoría	31/07/19				
		Saldos iniciales	Aumentos	Impugnaciones recibidas	Efecto Impugnaciones	Saldos final
Compañía de Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.)	Financiación tecnológica	11.958	-	-	-	11.958
		<b>11.958</b>				<b>11.958</b>
		31/07/18				
Compañía de Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.)	Financiación tecnológica	20.406	25.042	12.019	15.751	32.698
		<b>20.406</b>	<b>25.042</b>	<b>12.019</b>	<b>15.751</b>	<b>32.698</b>

Como consecuencia de la aplicación del Plan General Contable 2007, los intereses que habrían tenido que pagarse al acudir al mercado para obtener la Financiación obtenida por la Sociedad por el CDTI a tipo cero, para la financiación del proyecto "Business Artificial Intelligence framework" debe ser registrado en Patrimonio Neto de la Sociedad como un Subvención neta de efecto impositivo. Dichas subvenciones son trasladadas a la cuenta de pérdidas y ganancias al mismo título que la de los con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.)

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, el administrador único ha considerado que el impacto en balance y pérdidas y ganancias no es significativo por lo que actualizarán el mismo al cierre del ejercicio 2019.

**12. Deudas a largo plazo y a corto plazo**

Las deudas a largo y corto plazo, salvo las deudas con empresas del grupo, al grupo y asociadas que se detallan en la nota 13, se clasifican en base a las siguientes categorías:

Categorías	Deudas a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Derivadas y otras		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
Debtos y pérdidas a pagar	-	824.404	130.823	47.653	330.825	872.056
	-	<b>824.404</b>	<b>130.823</b>	<b>47.653</b>	<b>330.825</b>	<b>872.056</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

	Cuentas corrientes					
	Deudas con entidades de crédito:		Deudas y otros:		Total	
	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18	31.07.19	31.12.18
<b>Deudas:</b>						
Debitos y pedidos a pagar	366.177	454.490	4.865.707	3.640.831	5.471.580	5.095.322
	<u>366.177</u>	<u>454.490</u>	<u>4.865.707</u>	<u>3.640.831</u>	<u>5.471.580</u>	<u>5.095.322</u>

La Sociedad recibió en el ejercicio 2018 varios préstamos por valor total de 1.800.000 euros con la entidad financiera Bankia, S.A., devengando un tipo de interés de mercado.

La Sociedad recibió en el ejercicio 2017, financiación ajena por valor total de 480.000 euros con la entidad financiera Bankia, S.A., devengando un tipo de interés de mercado, y por valor de 92.787 euros con Cepri para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Adicionalmente, la Sociedad tenía contratada una póliza de descuento comercial con Caja Diner por importe concedido de 240.000 euros a 31 de diciembre de 2018, siendo a fecha de cierre del ejercicio 2018 el importe disponible de dicha póliza 4.790 euros.

En el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019, la Sociedad ha cancelado todos los préstamos con la entidad financiera Bankia debido al traspaso de los mismos a Making Science Group, S.L.U. indicada en la Nota 7.

Además, se registró a 31 de julio de 2019, un confirming con el banco Santander de importe 293.384 euros.

El valor imponible de la financiación de CDTI a 31 de diciembre de 2018 ascendía a 47.655 euros, aplicando en su balance en el epígrafe de subvenciones un importe de 17.192 euros y con efecto impositivo en el epígrafe de pasivos por impuestos diferidos por valor de 5.231 euros. En el periodo de siete meses terminada el 31 de julio de 2019, el administrador único ha considerado que el impacto en balance y pérdidas y ganancias no es significativo por lo que actualizará el mismo al cierre del ejercicio 2019.

**Clasificación por vencimientos:**

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre de periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 es el siguiente:

	2020	2021	2022	2023	Resto	Total
<b>Deudas:</b>						
Deudas con entidades de crédito	366.177	36.536	26.506	26.506	221.397	697.122
Acuerdos con otros y otros recursos a pagar	4.865.707	-	-	-	-	4.865.707
	<u>5.231.884</u>	<u>36.536</u>	<u>26.506</u>	<u>26.506</u>	<u>221.397</u>	<u>5.762.830</u>

El detalle por vencimientos de los diferentes pasivos financieros, con vencimiento determinado o determinable, al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

	2019	2018	2021	2022	Resto	Total
<b>Deudas</b>						
Deudas con entidades de crédito	1.451.429	298.004	291.160	202.861	71.192	2.156.559
Acuerdos comerciales y otras cuentas a pagar	3.640.835	-	-	-	-	3.640.835
	<u>5.092.264</u>	<u>298.004</u>	<u>291.160</u>	<u>202.861</u>	<u>71.192</u>	<u>5.960.199</u>

**13. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El detalle del epígrafe del balance de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" es el siguiente:

Categoría	31.07.19	31.12.18
Proveedores	-	808.414
Proveedores, empresas de grupo y asociadas (ver nota 13)	1.998.048	170.496
Acreedores varios	2.659.798	3.561.336
Pasivos por impuesto corriente (ver nota 14)	119.313	104.079
Otros deudas con las Administraciones Públicas (ver nota 14)	651	1.518.384
Total	<u>4.777.810</u>	<u>4.962.699</u>

En relación con la Ley 15/2019, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se incluyen a continuación un detalle en el periodo medio de pagos a proveedores:

	A 31.07.2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pagos a proveedores	64	79

**14. Situación fiscal**

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas en el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

Cuentas	31.07.19			
	Saldo deudores		Saldo acredores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	26.092	-	-
HR, retenciones y pagos a cuenta	-	2.457	-	-
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	14.500
Passivo por impuesto corriente	-	-	-	(119.500)
Activo por impuesto corriente	-	700	-	-
	-	41.250	-	(123.960)

Cuentas	31.12.18			
	Saldo deudores		Saldo acredores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Impuesto sobre el valor añadido	-	896	-	(1.255.542)
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	136.134
Passivo por impuesto diferido	-	-	(1.253)	-
Passivo por impuesto corriente	-	-	-	(104.576)
Organismos de la Seguridad Social	-	-	-	(46.454)
	-	896	(12.533)	(1.442.461)

La cancelación entre el gasto / ingreso por impuesto sobre sociedades y el resultado de multiplicar los tipos de gravámenes aplicables al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

	31.07.2019		
	Cuenta de Efectos y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			259.831
Impuesto sobre Sociedades	1.056.000		1.056.000
Base imponible (Resultado fiscal)			473.441
Coste base imponible			473.441
Contingencias			119.670
Inclusiones			-
Cuentas opales			119.670
Retenciones y pagos a cuenta			(2.457)
Líquido a pagar/cobrar			117.153

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

	31.12.2018		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Débitos	Total
Saldo de ingresos y gastos			491.157
Impuesto sobre Sociedades	127.553		127.553
Base imponible (Resultado fiscal)			1.620.745
Total Base Imponible			1.620.745
Cuenta íntegra (+)			354.086
Total bases			1.974.831
Cuenta íntegra			1.215.53
Retenciones y pagos a cuenta			623.914
Liquidación regularizada			104.079

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 la Sociedad tiene abierto a inspección todos los impuestos que le son de aplicación desde su constitución. El administrador único considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios abreviados admitidos.

**15. Operaciones con partes vinculadas**

Durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
Making Science Group, S.L.U.	Empresa participada
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Empresa del grupo
Crepes and Texas, S.L.U.	Empresa del grupo
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Empresa del grupo
Jose Antonio Manantez Aguilar	Administrador Único

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

<b>24</b>
-----------

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

**Notas al 31 de julio de 2019 - Activo pasivo**

Concepto	Saldo al 31 de julio de 2019				
	Saldo deudores			Saldo acreedores	
	Ventas y servicios	Inversiones en empresas del grupo I+D	Inversiones en empresas del grupo op	Compras y cobros de	Deudas a ep
Making Science Digital Marketing S.L. (The Science of Digital Intelligence Algorithmics S.L.U.)	1.742.719	.	518.459	(113.576)	(500.000)
Crepes and Texas, S.L.	-	.	.	(20.175)	.
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	.	.	.	(22.989)	.
Making Science Group, S.L.U. (The Science of Digital Marketing y Comunicación S.L.U.)	3.263.157	900.980	.	(1.341.183)	.
Making Science, S.A.	1.000	.	.	.	.
Cuentas Corrientes con Socios	.	.	.	.	.
<b>Total empresas grupo y asociados</b>	<b>5.007.886</b>	<b>900.980</b>	<b>538.459</b>	<b>(1.398.043)</b>	<b>(500.000)</b>
Otros partes vinculadas	-	-	-	-	-

**Notas al 31 de julio de 2019 - Activo pasivo**

Concepto	Saldo al 31 de julio de 2019				
	Saldo deudores			Saldo acreedores	
	Ventas y servicios	Inversiones en empresas del grupo I+D	Inversiones en empresas del grupo op	Compras y cobros de	Deudas a ep
Making Science Digital Marketing S.L. (The Science of Digital Intelligence Algorithmics S.L.U.)	1.700.634	.	18.201	(55.004)	.
Crepes and Texas, S.L.	-	.	.	(20.820)	(44.577)
Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.	18.794	.	82.242	(20.989)	(19.804)
Making Science Group, S.L.U. (The Science of Digital Marketing y Comunicación S.L.U.)	3.052.291	2.012.341	400.214	(1.010.897)	.
Probability Domain Universidad	130.528	.	.	-	.
Making Science, S.L.	13.766	.	.	-	.
Cuentas Corrientes con Socios	.	.	185.151	.	.
<b>Total empresas grupo y asociados</b>	<b>5.016.713</b>	<b>2.012.341</b>	<b>585.708</b>	<b>(1.106.690)</b>	<b>(104.377)</b>
Otras partes vinculadas	-	-	-	-	-

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo, multigrupo y asociadas del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018 es el siguiente:

Concepto	A 31/07/19	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
Making Science Group, S.L.U.	4.501.558	(1.812.859)
Making Digital Marketing, S.L.U.	4.273.424	(34.449)
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	-	(225.732)
Crepes and Texas, S.L.U.	8.347	(161.412)
Mcentricksd S.A.U.	9.726	(14.000)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>8.742.055</b>	<b>2.281.452</b>

Concepto	A 31/12/18	
	Servicios prestados	Servicios recibidos
Making Science Group, S.L.U.	681.268	(880.720)
Making Digital Marketing, S.L.U.	7.411.071	-
Ingeniería para la innovación i2TIC, S.L.U.	111.469	(438.375)
Crepes and Texas, S.L.U.	-	(240.834)
<b>Total empresas grupo y asociadas</b>	<b>8.203.760</b>	<b>(1.599.929)</b>

Las remuneraciones al administrador único (que a su vez forma parte de la alta dirección) de la Sociedad, son las siguientes:

	1.00/2019	2018
Remuneraciones (Sueldos, dietas y otros emolumentos)	95.000	69.000
Créditos en cuenta corriente	-	182.515

No existen anticipos concedidos al administrador único y al personal de alta dirección de la Sociedad ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros, excepto los créditos anteriormente mencionados.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 3 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, se señalan y justifican las situaciones de conflicto, directo o indirecto, que el administrador único de la Sociedad y personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 211, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo:



Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

31.07.2019				
Administrador	Sociedad	Cargo o función desempeñada	Porcentaje participación directa	Porcentaje participación indirecta
José Antonio Martínez Aguilar	Making Science Digital/Marketing, S.L. Charles Amiral/Innovap/Algorithmics, S.L.	Administrador único	0%	100%
José Antonio Martínez Aguilar	Making Science Group, S.L.U. Banks, Maxx Marketing y Comunicaciones, S.L.U.	Administrador único	0%	100%
José Antonio Martínez Aguilar	Making Science Labs, S.L.U.	Administrador único	0%	100%
José Antonio Martínez Aguilar	Probability Domain Hispanical Limited	Administrador único	100%	0%
José Antonio Martínez Aguilar	Crepes and Texas, S.L.L.	Administrador único	0%	100%
José Antonio Martínez Aguilar	Boston Internet Ventures, S.L.	Socio	9%	0%
José Antonio Martínez Aguilar	Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L.U.	Administrador único	0%	100%
José Antonio Martínez Aguilar	mc centix Limited	Socio	0%	0%
José Antonio Martínez Aguilar	mc centix Limited	Socio	0%	50%

**16. Ingresos y Gastos**

a) Im parte neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	31.07.19	31.07.18
Gestión de Medios	2.417.461	2.606.247
SFO	115.054	97.406
Datos	150.578	95.796
Desarrollos	558.750	-
Permanentes	-	754.644
Otros	2.605.466	2.297.359
	<u>13.485.149</u>	<u>5.845.452</u>

La Gestión de Medios y Tecnología y SFO son líneas de negocio que recogen los ingresos por servicios de compra, gestión de campañas y visibilidad en buscadores para clientes. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y se renuevan automáticamente.

Dentro de epígrafe de Gestión de Medios y Tecnología por "Tecnología" agrupamos los ingresos por

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

**CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.**

venta de tecnología de compañías como Google o Facebook a clientes. La compañía es "re-seller" en exclusividad para otros países en países para la venta de Google Analytics.

"Data" recoge los ingresos por servicios de recogida y análisis de datos de clientes. Se trata de un servicio muy ligado a la Gestión de medios, por lo que los contratos suelen ser de la misma categoría.

Por último "Desarrollar" es la línea de negocio cuyos ingresos están relacionados con el desarrollo de páginas web: desde el diseño, hasta la programación y gestión de bases de datos. Este tipo de servicio está, por un lado, ligado a contratos de proyectos concretos, y por otro a contratos de mantenimiento.

b) Trabajos realizados por otras empresas

Se desglosa en el siguiente:

Aprovisionamientos	31.07.19	
	31.07.19	31.07.18
Trabajos realizados por otras empresas (nacionales)	(11.209.550)	(1.501.528)

c) Gastos de personal.

Los importes de las partidas que se incluyen en el epígrafe "Gastos de personal" son los siguientes:

Gastos de personal	31.07.19	
	31.07.19	31.07.18
Sueldos y salarios	(643.756)	(417.311)
Seguridad social a cargo de la empresa	(158.611)	(121.464)
<b>Total</b>	<b>(802.367)</b>	<b>(540.631)</b>

d) Otros gastos de explotación

Otros gastos de explotación	31.07.19	
	31.07.19	31.07.18
Servicios Exteriores	(875.688)	(452.058)
Impuestos	-	(4.179)
<b>Total</b>	<b>(875.688)</b>	<b>(456.237)</b>

**Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios abreviados correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019**

CIF: B87558011 – The Science of Digital, S.L.

**17. Otra información**

El número medio de personas empleadas durante el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	31.07.19	31.12.18
Alta dirección	2	1
Resto de personal directivo	-	4
Técnicos y profesionales científicos	-	1
Empleados de tipo administrativo	-	5
Operarios, vendedores y similares	-	16
Resto de personal cualificado	1	-
	3	27

El número de personas empleadas al cierre del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 y el ejercicio 2018, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	A 31.07.19		A 31.12.18	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección	2	-	4	1
Resto de personal directivo	-	-	-	-
Técnicos y profesionales científicos	-	-	-	-
Empleados de tipo administrativo	-	-	-	1
Operarios, vendedores y similares	-	-	3	5
Resto de personal cualificado	1	-	11	7
	3	-	18	14

**18. Hechos posteriores al cierre**

No han sucedido hechos con fecha posterior al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019 que afecten significativamente a los estados financieros intermedios abreviados del periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

---

**FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS ABREVIADOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado los estados financieros intermedios abreviados (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y notas explicativas a los estados financieros intermedios abreviados) de la Sociedad correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declara firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio único a los citados documentos que preceden a este escrito.

Madrid, 25 de octubre de 2019

---

Making Science Group, S.L.U.  
PP JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ  
AGUILAR

Estados financieros intermedios individuales a 31 de julio de 2019 de Making Science Group, S.A., The Science of Digital, S.L., Crepes & Texas, S.L., Ingeniería para la Innovación i2TIC, S.L., Artificial Intelligence Algorithmics, S.L. y MCentricksd, S.A., junto con el informe de revisión limitada del auditor

---

**FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS ADEVIADOS POR EL ADMINISTRADOR ÚNICO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de la Sociedad ha formulado los estados financieros intermedios abreviados (balance abreviado, cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y notas explicativas a los estados financieros intermedios abreviados) de la Sociedad correspondientes al periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2019.

Asimismo, declara firmados de su puno y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente libro anexo a los citados documentos que preceden este escrito.

Madrid, 23 de octubre de 2019



---

Making Science Group, S.L.U.  
P.P. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ  
AGUILAR

## ANEXO VII

# índice

- 1 Breve Presentación de Compañía
- 2 Estructura de Gobierno
- 3 Sistema de Control de la Compañía
- 4 Evaluación de Riesgos
- 5 Comunicación de la Información Financiera
- 6 Actividades de Monitorización y Supervisión

## 1. BREVE PRESENTACIÓN DE COMPAÑÍA

Making Science Group, S.A. (en adelante “La Sociedad dominante”) y Sociedades Dependientes (en adelante “el Grupo Making Science” o “el Grupo” o “Making Science”) configuran un grupo consolidado de empresas. La Sociedad dominante del Grupo Making Science, es Making Science Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad Dominante” o simplemente “la Sociedad” o “la Compañía”), constituida en 2001 y con domicilio social y fiscal en la Calle López de Hoyos, 135, MADRID.

El Régimen Jurídico en el momento de su constitución era de sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), habiendo realizado una transformación a sociedad anónima (S.A.) acordada en la Junta General de la Sociedad de fecha 28 de Octubre de 2019 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

El objetivo social y actividad principal de la Sociedad Dominante y del Grupo consiste en la prestación de servicios de marketing y tecnología, en las áreas de Marketing Digital, Analítica de Negocio, Comercio Electrónico y Servicios en la Nube.

## 2. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

A continuación se detallan los distintos órganos y funciones sobre los que recae la responsabilidad de la implantación y el mantenimiento de un correcto y efectivo Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).

### 2.1 El Consejo de Administración

Salvo en las materias reservadas a su sometimiento a la Junta de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión, supervisión y control del Grupo. El Consejo de Administración tiene encomendadas las funciones de la dirección, administración, gestión y representación del Grupo, delegando con carácter general la gestión del día a día de los negocios al equipo ejecutivo y concentrando su actividad en la función de supervisión, incluyendo el control de las instancias de gestión, la orientación de la estrategia del Grupo, la adopción de las decisiones más relevantes y la evaluación de la gestión de los directivos, además de servir de enlace con los accionistas.

El Consejo de Administración de Making Science es el responsable final de la existencia y mantenimiento del SCIIF, asegurando que la información financiera registrada es legítima, veraz y refleja de manera adecuada los acontecimientos y transacciones llevados a cabo durante el ejercicio. En este sentido, y conforme al Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, ésta asume la supervisión del SCIIF.



El Consejo de Administración de Making Science se reúne como mínimo trimestralmente y dicho Consejo de Administración se encuentra formado por las siguientes personas:

**José Antonio Martínez Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración.** Fue Director General de Google en España, Portugal y Canadá, hasta 2016, tras una experiencia de 10 años. Participó en el lanzamiento de AirtelVodafone en España. Es socio fundador de MCentric (2000) y The Science of Digital (2016). Es profesor de Estrategia Digital y Tecnología, en MBA en IE Business School (2012 - actualidad). Graduado MBA en IE Business School, e Ingeniero de Telecomunicaciones.

-----

**Álvaro Verdeja Vocal del Consejo de Administración.** Es COO y co-fundador del grupo Making Science, y ha sido COO de Make desde 2006. Experiencia previa en Mercedes Benz, Grupo Uralita y Startupbootcamp. Es socio fundador de WOPT, y Uva y Bellota. Cuenta con certificaciones en Google Ads y Google Marketing Platform. Graduado en Administración y Dirección de Empresas Internacional (E-4) en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

-----

**Isabel Aguilera Vocal del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría.** Es consultora de estrategia e innovación y profesora asociada de ESADE, así como consejera independiente en varias cotizadas, entre ellas: Cemex, Farmafactoring, Lar España, Oryzon Genomics o Hightech Payment Systems. Asimismo, ha sido consejera independiente en Indra,

Banco Marenostrum, Aegón España, Laurate Inc., entre otras empresas. Con anterioridad, ha sido Presidenta de General Electric en España y Portugal (2008-2009), Directora General de Google en España y Portugal (2006-2008) y Directora de Operaciones en NH Hoteles (2002-2005) y Directora General en Dell Computer Corporation, dirigiendo las unidades de negocio de España, Italia y Portugal (1997-2002). Adicionalmente, ha ostentado roles en las áreas de ventas y marketing en Olivetti PC, Airtel (Vodafone) y Hewlett-Packard. Fue nombrada una de las 25 mejores ejecutivas europeas por Financial Times y una de las 50 directivas más influyentes a nivel mundial por Fortune, entre otros reconocimientos. Graduada en el Programa de Dirección General de IESE, Máster de Dirección Comercial y Marketing de IE Business School, y licenciada en Arquitectura y Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla.

-----

**Alfonso Osorio Vocal del Consejo de Administración y presidente del Comité de Auditoría.** Presidente de BDO España desde junio de 2006. Miembro del BDO International Council desde 1995 y, desde 2008 a 2016, miembro de BDO EMEA Board. Tiene más de 30 años de experiencia al servicio de clientes a nivel internacional. Top Management Program (PAD) de IE Business School y licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid.

-----

**Luis Moreno Vocal del Consejo de Administración.** Asesor fiscal y Gestor administrativo colegiado. Estudios en Administración y Dirección de Empresas con Máster en Asesoría fiscal por el Centro de Estudios Financieros y Máster en Gestión Administrativa. Experiencia previa como ejecutivo de cuentas en X-Trade Brokers Dom Maklerski (bróker líder en mercados FX y CFD's). Actualmente socio y Mánager del área de asesoramiento tributario en Cepresa.

## 2.2 La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento

Según los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento tiene por cometido evaluar el sistema de verificación contable de la Sociedad, velar por la independencia del auditor externo, revisar el SCIF y vigilar la observancia de las reglas de gobierno de la Sociedad.

La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, como Comisión Delegada del Consejo de Administración, se rige por lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración, el cual le otorga las facultades de información, supervisión, asesoramiento y propuesta en las materias de su competencia. En particular, y sin perjuicio de otros cometidos que le pueda asignar el Consejo de Administración, la Comisión dispone de las siguientes competencias:

Informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materias de su competencia.

- b) Supervisar la eficacia del SCIIF, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del SCIIF detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- c) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva.
- d) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor de cuentas, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente de éste información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.
- e) Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
- f) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.

g) Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración sobre todas las materias previstas en la ley, los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo y en particular, sobre: (i) la información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente; (ii) la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales; y (iii) las operaciones con partes vinculadas.

Actualmente la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento está compuesta por tres miembros, dos ellos Consejeros Independientes. La Comisión se reúne al menos semestralmente y siempre que la convoque su Presidente.

### 2.3 Área de Control Financiero

La Dirección Financiera responde de la existencia, implantación y mantenimiento de un correcto y efectivo SCIIF. La Sociedad gestiona internamente la llevanza de los libros diarios, así como la preparación del paquete de Reporting trimestral y demás información financiera que la Compañía prepara recurrentemente. El Grupo dispone, además, de servicios profesionales contables y fiscales externos en los países en los que tiene filiales, cuya información es luego revisada y consolidada por la Dirección Financiera. Adicionalmente, toda la información es coordinada, revisada y consolidada por la Dirección Financiera.

## 2.4 Auditoría Externa

Making Science cuenta con los servicios de una auditora de reconocido prestigio, Grant Thornton, que se encarga de auditar tanto las cuentas anuales individuales de la Sociedad como las consolidadas de todo el Grupo, además de realizar una revisión limitada sobre los estados financieros intermedios de la Sociedad y del Grupo, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de cada ejercicio.

## 3. SISTEMA DE CONTROL DE LA COMPAÑÍA

De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, los mecanismos de Control Interno y de Gestión de Riesgos relacionados con la información financiera son responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, que posteriormente es supervisado por el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de Making Science considera que el entorno de control del Grupo es adecuado y adaptado al tamaño de la Compañía.

### 3.1 Realización de presupuestos y Plan de Negocio

La Dirección de la Compañía es la encargada de confeccionar los presupuestos anuales y el Plan de Negocio del Grupo Making Science, siendo revisados y aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía. Dichos presupuestos anuales son aprobados antes del comienzo de cada anualidad.

Posteriormente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento continuado del grado de cumplimiento de los presupuestos marcados y un análisis de la evolución de la Compañía, como mínimo trimestralmente, estudiando las desviaciones del presupuesto marcado y las posibles causas y soluciones de las mismas.

### 3.2 Controles internos

Making Science cuenta con procedimientos y actividades de control en todos los procesos clave con el objeto de asegurar el adecuado registro, valoración, presentación y desglose de todas las transacciones, en especial aquellas que puedan afectar de forma material a los estados financieros de la Compañía, así como la prevención y detección de posibles fraudes.

La preparación de la información financiera y operativa está repartida entre varios Departamentos Operativos. Diversas funciones operativas (contabilidad, facturación, RR.HH., etc) en conjunción con algunos servicios externos preparan la base de la información financiera, que luego consolida y aglutina el Departamento Financiero.

El Grupo dispone de un departamento de Program Management que, junto con el departamento Financiero, han diseñado un sistema de procesos de aprobación, que mediante un flujo de aprobaciones gobierna los procesos operativos (otorgamiento o retirada de permisos de acceso a sistemas de la información, solicitud de vacaciones, solicitud de compra de material, registro y control de gastos, etc). Estos procedimientos están disponibles a través de una Intranet con que cuenta el Grupo, al que tienen acceso, mediante conexión segura, todos los empleados y partes involucradas.



La compañía está llevando a cabo una puesta al día de procedimientos escritos que describen los procesos de control actuales. Estos procesos permiten que las actividades críticas de la Compañía cuenten con la aprobación y supervisión necesaria.

Dado el nivel de automatización del Grupo en sus sistemas de facturación, procesos de flujo y sistemas de cobro, las políticas y procedimientos de control y seguridad sobre los sistemas de información que soportan los procesos clave de Making Science tienen una relevancia especial. En este sentido, se han identificado una serie de sistemas clave para la operación y la generación de información en la Compañía, para asegurar tanto la disponibilidad e integridad como la seguridad de los mismos. El Grupo dispone de un área de Seguridad Informática, que dentro de la Dirección de Sistemas vela por la seguridad de todos los procesos informáticos, en especial de los identificados como relevantes

Posteriormente a su preparación, el Grupo tiene varios mecanismos de revisión y autorización a distintos niveles de la información financiera:

**1. Primer Nivel: Dirección Financiera, Dirección General y Comité de Dirección.** La responsabilidad principal de este primer nivel es hacer frente a la operativa del día a día que afecta a la información financiera de la Compañía y, en consecuencia, desarrollar y ejecutar las actividades de control necesarias para asegurar la integridad de la información financiera.

**2. Segundo Nivel: Auditoría externa y Comité de Auditoría, Control y Cumplimiento.** Antes de su aprobación por parte del Consejo de Administración, los Estados Financieros semestrales y anuales, junto con sus cuentas, son auditados por los auditores, y sus sugerencias debatidas. Dichos Estados Financieros y cuentas son posteriormente presentados por parte del Auditor a la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, quien se encarga de su revisión. En estas revisiones, los miembros de la Comisión debaten también con el Auditor sobre los aspectos más relevantes de su revisión y de los mecanismos de control de la Compañía.

**3. Tercer Nivel: Consejo de Administración.** La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento presenta posteriormente sus conclusiones al Consejo de Administración de la Sociedad, quien se encarga de la formulación de las Cuentas Anuales y la aprobación de los Estados Financieros Intermedios preceptivos. Adicionalmente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento exhaustivo del Plan de Negocio y el grado de cumplimiento del presupuesto del año, además de revisar las estimaciones y juicios contables más significativos utilizados en la elaboración de la información financiera.

Entre los distintos procesos de la Compañía, los procesos financieros más relevantes de la compañía son los siguientes:

- *Consolidación y reporting*
- *Inmovilizado inmaterial*
- *Activos y pasivos financieros*
- *Facturación clientes y conciliación cobros*
- *Tesorería*
- *Aprovisionamientos/Cuentas a pagar*
- *Recursos Humanos*
- *Impuestos*
- *Cierre contable*

La facturación y los cobros a clientes están automatizados en el sistema de facturación, y se producen automáticamente por todos los recursos dedicados a clientes, utilizando el uso del método de pago específico para cada cliente. Los cobros son luego revisados por el Departamento de Facturación, y conciliados y de nuevo revisados por el Área de Tesorería.

En materia de pagos, el Grupo realiza una propuesta de pagos semanal, que se prepara por el área financiera. Dichas propuestas son luego revisadas por el Área de Control y posteriormente aprobadas y ejecutadas la Dirección General.

El Grupo cuenta también con procedimientos mensuales que regulan el cierre contable de las filiales y la preparación de los estados financieras, así como el formato de información financiera para posibilitar una correcta consolidación y consistencia en todas las filiales, y seguimiento del grado de cumplimiento de las previsiones del ejercicio.

En este sentido, la sociedad lleva realizando cierres de todas las compañías del Grupo desde Enero de 2019. Actualmente, los procesos contables de la compañía permiten tener un cierre contable en los primeros 30-35 días del mes posterior, sin embargo, se están poniendo en marcha procesos para realizar cierres mensuales en los primeros 15-20 días hábiles de cada mes, que estarán en funcionamiento en el primer trimestre de 2020.

Con anterioridad a la formulación de las cuentas anuales y a la aprobación de los estados financieros semestrales, el Director Financiero se reúne con los Auditores Externos para analizar y evaluar la información financiera como paso previo a su remisión al Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento.

### **3.3 Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores**

Consciente de la sensibilidad de cierta información financiera y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 225 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 25 de octubre y la Circular 6/2016 relativa a los requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por empresas en expansión, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó, en su sesión del 20 de noviembre de 2019, un Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta

a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores. En concreto, los administradores, la totalidad de los miembros del Comité de Dirección y aquellos miembros del equipo financiero con acceso a información privilegiada se han incluido como Personas Sujetas y tanto ellos, como las personas a ellos vinculadas, tienen ciertas restricciones a la hora de operar con títulos de la Compañía, además de la obligación, en cualquier caso, de notificar cualquier operación.

Para garantizar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el mantenimiento de la Lista de Personas Sujetas, Vinculadas e Iniciados y el Tratamiento de la Información Privilegiada y de la Información Relevante, existe un Responsable de Cumplimiento Normativo en Making Science.

## 4. EVALUACIÓN DE RIESGOS

Las políticas de gestión de riesgos son establecidas por la Dirección y revisadas por los Administradores de la Sociedad. Making Science ha evaluado los riesgos más relevantes que puedan afectar a su negocio, mayormente financieros, operativos y regulatorios y los ha clasificado en diferentes categorías y apartados, relativos a su impacto y causa, para poder identificar las áreas de riesgo, su cuantificación y mecanismos posibles de mitigación que permitan gestionar y minimizar la exposición de la Compañía. A continuación se detallan los riesgos financieros más significativos:

**a) Riesgo de crédito.** El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de la Sociedad, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La Compañía mantiene un control exhaustivo sobre sus cobros con objeto de minimizar este riesgo.

**b) Riesgo financiero de mercado.** El riesgo de mercado se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a cambios en los precios de mercado. El riesgo de mercado incluye el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio y otros riesgos de precio.

**c) Riesgo de tipo de interés.** El riesgo de tipo de interés se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de un instrumento financiero debidas a cambios en los tipos de interés de mercado. La exposición de la Sociedad al riesgo de cambios en los tipos de interés se debe principalmente a los préstamos y créditos recibidos a largo plazo a tipos de interés variable.

**d) Riesgo de tipo de cambio.** El riesgo de tipo de cambio se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a fluctuaciones en los tipos de cambio.

La moneda en la que se presentan los informes financieros consolidados del Grupo Making Science es el euro. Los pagos en divisa son, de momento, poco significativos (básicamente dólar americano en la actualidad), por lo que las fluctuaciones en las tasas cambiarias entre euro y divisas no-euro suponen que se den beneficios o pérdidas derivados del tipo de cambio, siendo estas de impacto muy limitado. Con la internacionalización del Grupo Making Science, el riesgo de tipo de cambio puede incrementarse. En este aspecto, Making Science valorará su exposición a cada divisa para decidir la conveniencia de comprar cobertura de tipo de cambio.

- e) Otros riesgos de precio.** No existen otros riesgos de precio significativos para la Sociedad.
- f) Riesgo de liquidez.** El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Sociedad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. La Sociedad dispone de tesorería de liquidez inmediata, y de líneas de financiación a corto plazo, que aseguran la cobertura del riesgo de liquidez en todo momento.



## 5. COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Para Making Science, la información financiera constituye un factor determinante tanto para poder desarrollar sus labores de control interno y seguimiento operativo, como para ofrecer a los accionistas, potenciales inversores y resto de 'stakeholders' una información adecuada y en tiempo.

La Sociedad lleva sus libros contables siguiendo las normas marcadas en el Plan General Contable en España. Las Cuentas Anuales de Making Science son elaboradas siguiendo el principio de empresa en funcionamiento y conforme a los registros contables, donde se recogen tanto las transacciones como los activos y pasivos surgidos en el ejercicio. Adicionalmente, las cuentas anuales se someten anualmente a auditoría financiera y semestralmente a una revisión limitada llevada a cabo por un auditor de reconocido prestigio y son revisadas por la Comisión de auditoría.

El Grupo cuenta con sistemas informáticos que permiten registrar las distintas transacciones y que además facilitan un tratamiento homogéneo y la información necesaria para la elaboración de los estados financieros consolidados. El proceso de consolidación y preparación de los estados financieros se realiza de forma centralizada por parte del Departamento Financiero. También de forma centralizada, se realizan los procesos de facturación y de conciliación de cobros, y también los de gestión de proveedores y pagos, facilitando la calidad y el control de los procesos más críticos, así como de su supervisión.

La información financiera reportada al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) se elabora a partir de los estados financieros consolidados obtenidos a través de las herramientas de la Compañía, así como de cierta información complementaria reportada por otros departamentos o filiales, necesaria para la elaboración de la memoria anual y/o semestral, o las informaciones financieras trimestrales. Una vez preparada, se realizan controles específicos para la validación de la integridad de dicha información.

Antes de su comunicación al Mercado, además de los controles internos ya mencionados, las cuentas anuales o revisión limitada semestral es revisada y auditada por el Auditor Externo y por la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, y por el propio Consejo de Administración que las formula o aprueba. En el caso de información financiera trimestral u otra comunicada a través de Hechos Relevantes al Mercado, la información se revisa y aprueba por parte del Departamento Financiero primero y de la Dirección General después y posteriormente se somete además a la revisión del Asesor Registrado de la Compañía, Renta 4 Corporate S.A.

Este constante contacto con los miembros del Consejo de Administración, así como con el Asesor Registrado, permite que la información publicada en la página web, las presentaciones corporativas o financieras, las declaraciones realizadas y el resto de información emitida al Mercado sea consistente y cumpla con los estándares requeridos por la normativa del MAB.

Entre otros, la Compañía tiene definido un manual de Procedimientos Internos Establecidos para Evitar la Asimetría de Información en el Mercado, que regula el proceso para la publicación de cualquier información financiera o Hecho Relevante. Dicho proceso se detalla a continuación:

- Identificación por parte de la Sociedad (en línea con las explicaciones recibidas del Asesor Registrado, así como con la Circular 6/2018) o el Asesor Registrado de un acontecimiento que podría ser constitutivo de hecho relevante.
- Envío de documentación soporte del mencionado acontecimiento al Asesor Registrado para su análisis y evaluación.
- Redacción del hecho relevante por parte de la Dirección de la Sociedad y el Asesor Registrado.
- Revisión del hecho relevante consensuado entre la Sociedad y el Asesor Registrado, por parte del Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración (única persona que firman Hechos Relevantes en la Compañía).
- Carga del hecho relevante acordado entre las partes mencionadas anteriormente en la página web del MAB, por parte de la Sociedad.
- Aprobación del hecho relevante por parte del Asesor Registrado antes del comienzo de la subasta de apertura o después de la subasta de cierre.
- Confirmación por parte del Asesor Registrado de la publicación del hecho relevante.
- Carga del mencionado hecho relevante en la web de la Sociedad por parte de la Compañía.

La Sociedad y sus representantes son conscientes de las implicaciones que conlleva la negociación de sus títulos en el MAB, especialmente en lo que respecta a velar por que no haya asimetría de información en el mercado (principalmente, artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, así como en la Circular 6/2018 del MAB).

Respecto a las recomendaciones realizadas por la Due Dilligence Financiera, la Sociedad ya ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para cumplirlas:

- Refuerzo del equipo financiero con talento senior consolidado en el área de auditoría/contabilidad.
- Puesta en marcha de procesos automatizados para incrementar la velocidad del cierre contable.
- Nuevos procesos de conciliación inter-compañía para facilitar la consolidación.
- Creación de un departamento de Tesorería independiente dedicado en exclusiva al control del Cash Flow (incluyendo saldos de clientes vencidos) y de las obligaciones derivadas de la financiación del Grupo.
- Puesta en marcha de gestión documental a nivel de todas las compañías del Grupo (en marcha).

## 6. ACTIVIDADES DE MONITORIZACIÓN Y SUPERVISIÓN

Las actividades de monitorización y supervisión de las organizaciones tienen como objetivo determinar si los distintos componentes del SCIIF de las mismas funcionan correctamente.

El Consejo de Administración de Making Science mantiene una posición de supervisión continua en las actividades realizadas, llevando a cabo una revisión de los resultados que se reportan trimestralmente en las reuniones periódicas del Consejo.

De forma específica, en relación con las actividades de supervisión del SCIIF, la Comisión de Auditoría, desarrollará, entre otras, las siguientes actividades durante el ejercicio:

- Revisión de las cuentas anuales consolidadas del Grupo y los estados financieros intermedios.
- Análisis del plan de auditoría anual del Auditor Externo, así como las principales áreas de interés o transacciones significativas objeto de revisión del ejercicio.
- Aprobación de las actuaciones del año y el plan de auditoría anual.
- Revisión con el Auditor Externo de sus percepciones del SCIIF y las debilidades del sistema, en su caso, percibidas en el desarrollo de los trabajos de auditoría y revisión.

Por su tamaño, a la fecha la Compañía no cuenta con una función específica de Auditoría Interna, que potenciaría la revisión, monitorización y supervisión del SCIIF y la información en sí. Llegado el momento, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento podrá sugerir su creación, que sería aprobada por el Consejo de Administración. Dicha función interna dependería directamente del Consejo de Administración, articulada a través de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, para garantizar la plena independencia de sus actuaciones.



[www.makingscience.com](http://www.makingscience.com)