

Making Science continua la sua crescita internazionale con l'acquisizione dell'agenzia digitale ELLIOT ed espande i suoi centri di gestione delle operazioni di marketing

- *L'azienda ha completato l'acquisizione dell'agenzia di marketing digitale ELLIOT e, come parte della sua strategia di crescita, aumenta i suoi talenti con l'aggiunta di 30 nuovi professionisti con elevate capacità e competenze digitali.*
- *La nuova acquisizione porterà mezzo milione di euro di margine lordo aggiuntivo nel 2022.*

Madrid, 31 gennaio 2022 – Making Science ha annunciato oggi l'acquisizione dell'agenzia di marketing digitale [ELLIOT](#), leader in Georgia, con l'obiettivo di espandere le sue capacità di outsourcing nelle operazioni di marketing, e creando così un nuovo centro servizi in un mercato in cui l'azienda ha già una posizione rilevante.

L'operazione fa parte del processo di espansione che l'azienda sta portando avanti dal 2020, sia a livello nazionale che internazionale. È la prima operazione aziendale dell'anno, dopo le sette operazioni effettuate nel 2021 come parte della sua strategia di crescita organica. In termini finanziari, si prevede che ELLIOT genererà un fatturato di mezzo milione di euro nel 2022 e contribuirà all'EBITDA dell'azienda, creando un impatto positivo sui conti fin dal primo anno di integrazione.

Con l'ultima acquisizione, Making Science continua il suo impegno a consolidare una forza lavoro altamente specializzata, con l'incorporazione di 30 nuovi professionisti in un contesto digitale che vede grande domanda di talenti e difficoltà nel soddisfarla. Con questa operazione, Making Science integra nel suo team globale esperti con elevate competenze in diverse aree del campo digitale, tra cui il tagging e l'ottimizzazione delle campagne, la creatività, il marketing digitale e la configurazione dei dati.

Jose Antonio Martinez Aguilar, CEO di Making Science, ha dichiarato: "Iniziamo l'anno con la stessa determinazione con cui abbiamo chiuso il 2021, scommettendo sul talento digitale, la diversificazione e l'espansione per fare un altro passo avanti nella nostra strategia aziendale. Siamo convinti che l'acquisizione di ELLIOT rafforzerà le nostre capacità di outsourcing delle operazioni di marketing aumentando i nostri centri di servizio globali."

A proposito di Making Science

Making Science è una società di consulenza tecnologica e di marketing digitale specializzata in e-commerce e trasformazione digitale. Il suo modello di business risponde alla crescente necessità delle aziende di digitalizzare la loro intera catena del valore, in particolare nell'area del marketing. I mercati in cui opera Making Science sono la pubblicità digitale, l'analitica dei dati, l'e-commerce, l'analitica del cloud, l'e-commerce e il cloud, tutti con alti tassi di crescita. Il



gruppo Making Science impiega attualmente più di 800 persone e ha presenza e sviluppo tecnologico in Spagna, Portogallo, Messico, Colombia, Francia, Italia, Regno Unito, Irlanda, Georgia e Stati Uniti.

L'azienda è stata scelta come PMI dell'anno 2019 dalla Camera di Commercio di Madrid e ha recentemente ricevuto il premio C.R.E.C.E. (Rapidly Expanding Company with Exponential Growth) dalla società di consulenza Ernst and Young nell'ambito degli Entrepreneur of the Year Awards.

Ha inoltre ottenuto la 71ª posizione nella classifica FT1000: Europe's Fastest-Growing Companies 2021, redatta dal Financial Times, posizionandosi come la prima azienda europea in più rapida crescita nel settore marketing e vendite. Making Science ha anche aderito all'iniziativa Pledge1%, sostenendo le organizzazioni non profit della nostra comunità con un impegno che avrà un grande impatto in futuro.

Media contact:

Making Science

Rebecca Pozzi Taubert, Marketing Specialist

rebecca.pozzi@makingscience.com

T. 02 89041064

Mónica González, Marketing and Communications Director

monica.gonzalez@makingscience.com

T. 91 309 02 09

[Making Science](#) |