

Making Science consolida su presencia en los países nórdicos al adquirir la compañía sueca Tre Kronor Media

- *La adquisición mayoritaria del 69,8% aportará 1 millón de euros al EBITDA de Making Science y una facturación estimada en 2022 de 50 millones de euros*
- *La empresa ha sido reconocida en nueve ocasiones como Mejor Agencia de Medios en Suecia en nueve ocasiones*

Madrid, 11 de febrero de 2022 – Making Science ha anunciado hoy la adquisición del 69,8% de la compañía sueca Tre Kronor Media, reconocida en nueve ocasiones como Mejor Agencia de Medios entre los años 2009 y 2019 en Suecia. Con la adquisición de Tre Kronor Media, que cuenta con oficinas en Copenhague, Gotemburgo y Estocolmo, Making Science consolida su presencia en los países nórdicos.

La operación corporativa se enmarca en la sólida estrategia de expansión internacional que Making Science está llevando a cabo, con el objetivo de estar presente en los 20 principales mercados mundiales del marketing digital hasta 2026.

Asimismo, y en línea con la firme apuesta de Making Science por disponer del mejor talento, la adquisición permite continuar ampliando su especializada plantilla con 50 nuevos profesionales que se suman a los más de 800 que ya forman parte de la consultora. En términos financieros, la adquisición mayoritaria de la empresa sueca contribuirá al EBITDA de Making Science en 1 millón de euros y se prevé que la facturación de Tre Kronor Media supere los 50 millones de euros.

Fundada en 2007 con un claro enfoque al Digital Media, Tre Kronor Media ha aumentado a lo largo de los años su portfolio de servicios hasta ofrecer en la actualidad asesoramiento en estrategias SEM, programática, marketing de influencia, Social Media, insights y analíticas. Esta especialización le ha permitido consolidarse como una empresa de referencia en su sector en los países nórdicos.

Jose Antonio Martinez Aguilar, consejero delegado de Making Science, afirma: “Estamos entusiasmados de poder anunciar a nuestros inversores esta operación. Tre Kornor Media es una compañía que, desde su fundación en 2007, ha sido capaz de lograr enormes logros en un negocio altamente retador como es el tecnológico. Gracias a su equipo experto y su alto valor añadido, ha sido galardonada en varias ocasiones, un reconcomiendo a una labor de calidad que ahora integramos en Making Science, consolidando nuestra presencia en los países nórdicos y aumentando nuestras capacidades”.

Sobre Making Science

Making Science es una consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y transformación digital. Su modelo de negocio responde a la creciente necesidad de las empresas de digitalizarse en toda su cadena



de valor, particularmente en el área de marketing. Los mercados en los que opera Making Science son publicidad digital, analítica de datos, e-commerce y cloud, todos ellos con grandes tasas de crecimiento. El Grupo Making Science cuenta en la actualidad con más de 800 empleados y con presencia y desarrollo tecnológico en 10 mercados: España, Portugal, México, Colombia, Francia, Italia, Reino Unido, Irlanda, Georgia y EEUU. La empresa ha sido elegida PYME del Año 2019 por la Cámara de Comercio de Madrid y, recientemente, ha recibido el galardón C.R.E.C.E (Compañía de Rápida Expansión con Crecimiento Exponencial) otorgado por la consultora Ernst and Young dentro del marco de los Premios Emprendedor del Año. Asimismo, ha obtenido el puesto 71 en el ranking FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2021, elaborado por el Financial Times, posicionándose como primera empresa europea de más rápido crecimiento del sector de marketing y ventas. Asimismo, Making Science se ha adherido a la iniciativa [Pledge1%](#), con el que apoyamos a las organizaciones sin ánimo de lucro de nuestra comunidad con un compromiso que tendrá un gran impacto en el futuro.

Making Science

Mónica González, Directora de Marketing y Comunicación - monica.gonzalez@makingscience.com T. 91 309 02 09

Gabinete de comunicación de Making Science

Gerard Muñoz| germunoz@kreab.com| T. 691 434 543

Elena Moreno| emoreno@kreab.com| T. 654 073 131

Jose Luis Gonzalez | jlgonzalez@kreab.com| T. 691 434 543

Sonia Gil| sgil@kreab.com| T. 654 073 131