



Madrid, 12 de mayo de 2022

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Making Science, consultora de tecnología y marketing digital especialista en e-commerce y aceleración digital ha llegado a un acuerdo con el grupo británico de transformación digital y datos Silverbullet Group para la creación de una Joint Venture para impulsar y ofrecer soluciones para la era de la privacidad post-cookies. Estas nuevas soluciones de transformación digital estarán centradas en el First Party Data y la analítica, proporcionando propuestas para el futuro del marketing sin cookies. Making Science será propietaria del 50,01% del capital.

Se trata de una alianza que revolucionará y ampliará los servicios tanto de Making Science como de Silverbullet, incluyendo el diseño y el despliegue de estrategias de datos, la implementación técnica, la integración a través de las plataformas AdTech y MarTech, análisis y soluciones post-cookie. También dará lugar a una atractiva oferta de Google que incluirá el servicio Google Marketing Platform Reselling Partner, así como las soluciones avanzadas de vídeo para YouTube y TikTok. Esta colaboración permitirá también aprovechar las alianzas ya establecidas con Salesforce Marketing Cloud y con CDPs (Customer Data Platforms) como Treasure Data, una plataforma propiedad de Softbank.

Otro de los objetivos de Making Science y Silverbullet será ampliar las capacidades de la inteligencia contextual, es decir, la publicidad personalizada basada en el contenido y la relevancia del sitio web. Aprovechando los algoritmos de la plataforma "4D", las marcas podrán llegar a los clientes en el lugar, el momento y la hora correctos, manteniendo su marca segura y alineada. Esta avanzada solución de análisis de contenido de vídeo puede, entre otras funcionalidades, identificar objetos, logotipos y contenidos potencialmente inadecuados que deben evitarse.



La alianza entre Making Science y Silverbullet está alineada con los objetivos estratégicos de la consultora de aceleración digital, dirigidos a continuar su expansión internacional y ampliar sus capacidades en el desarrollo de herramientas tecnológicas que ofrezcan valor añadido a sus clientes. La joint venture con la empresa británica es la cuarta operación corporativa de Making Science anunciada en 2022, después de la adquisición de la compañía sueca Tre Kronor, el lanzamiento de Making Science Germany, GmbH y la joint venture en Alemania con la agencia Pilot.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.
José Antonio Martínez Aguilar