

OCCUPAZIONE

## Work on time: è nata la prima agenzia del lavoro made in Friuli

Idea e realizzazione sono dell'imprenditore Massimo Blasoni  
«Formazione, innovazione e flessibilità sono i nostri cardini»

Maurizio Cescon

UDINE. Viaggia con il vento in poppa l'imprenditore Massimo Blasoni. La sua Sereni Orizzonti, società leader in Italia nel settore delle residenze per anziani, guarda ai 200 milioni di euro di fatturato come target per il 2019. Ma lui, Blasoni, non sta con le mani in mano, non si crogiola negli allori. E allora ecco che qualche mese fa gli viene l'idea: perché non creare un'agenzia per il lavoro? Basta mettere il naso oltre i confini del Tagliamento, precisamente a Venezia, e seguire le orme di Luigi Brugnaro, sindaco della città lagunare ma soprattutto titolare di Umans, uno dei network più importanti del Paese, che fa affari d'oro. Ecco che da un progetto sulla carta, dopo un giro di consultazioni con i dirigenti del gruppo Sereni Orizzonti, Blasoni molla gli indugi e parte. E oggi, gennaio 2019, Work on time, questo il nome scelto, è cosa fatta. Sei sedi nazionali (una a Udine e Pordenone, due in Veneto, una in Lombardia e una in Piemonte), altre 12 in programma nel giro di tre anni (c'è anche Trieste), un milione di euro di investimento, 30 milioni di ricavi il primo anno, 80 l'obiettivo per il 2021. E già oggi una ventina di dipendenti e 300 addetti "somministrati",



Massimo Blasoni (secondo da sinistra) con i dirigenti Work on time

cioè preparati per l'assunzione in una realtà produttiva. Numeri solidi per quella che è la prima agenzia del lavoro interamente made in Friuli. «Ho voluto provare una nuova avventura - dice con una punta di orgoglio il patron -, del resto è nell'animo dell'imprenditore mettersi sempre in gioco. Il Friuli Venezia Giulia è un po' meno aperto alle esigenze di flessibilità del lavoro, noi pro-

viamo a metterci al passo con i tempi e con le città di riferimento, come Milano o Verona o Padova. Puntiamo su formazione costante, innovazione e matching, cioè incontro tra domanda e offerta». Work on time vede la luce in concomitanza con la nascita del Reddito di cittadinanza governativo. E se la misura non è nelle corde di Blasoni («sono un liberista e a favore di iniziative che faccia-

no aumentare l'occupazione», dice), la sua agenzia però è pronta a dare un contributo. «Lo Stato sconta la burocrazia - aggiunge l'imprenditore -, noi invece facciamo le cose in tempi rapidi. Se qualcuno ci chiede formazione, la offriamo». E per sottolineare quanto la burocrazia incida su chi è alla ricerca di un posto e di una busta paga, Blasoni porta l'esempio dei corsi regionali per gli Oss (Operatori socio sanitari). «In Friuli Venezia Giulia ogni anno si fanno corsi per 100 figure professionali, ma si presentano fino a mille candidati - spiega -. Però fare corsi privati non è possibile, così 900 persone che potrebbero avere un lavoro sicuro, restano fuori dalla porta e devono arrangiarsi».

Alla conferenza stampa di presentazione sono intervenuti anche Sergio Vescovi nel ruolo di Ceo di Work on time e Monica Cirilli, direttore operativo. Erano presenti anche la responsabile del brand Elisabetta Molino, oltre ai responsabili delle filiali già operative sul ter-

L'azienda ha già aperto a Udine e Pordenone e punta a 80 milioni di ricavi nel 2021

ritorio. Vescovi ha evidenziato come «il mercato del lavoro in Italia sia rigido e statico, è difficile per le aziende assumere, eventualmente licenziare o premiare il merito. Noi vogliamo scalare le classifiche del settore, puntando a 2.500 "somministrati" alla fine dell'anno». La dottoressa Cirilli ha aggiunto che «il mercato ci chiede un cambiamento, con spirito di concretezza e intraprendenza». In Italia, gli occupati in regime di somministrazione sono aumentati del 24,4% nell'ultimo anno per il quale risultano dati disponibili (2017). Un terzo della crescita totale dei lavoratori in regime di somministrazione è dovuto all'incremento nella sola Lombardia, con un +27,4% annuo. Segue l'Emilia (+27,8%) assieme al Friuli, con un +25,5%. —