



PRESENTAZIONE Ieri l'imprenditore Blasoni ha illustrato gli obiettivi della società

## OCCUPAZIONE

UDINE Nasce in Friuli Venezia Giulia la prima agenzia autorizzata alla somministrazione di lavoro con sede legale in regione e una previsione di 80 milioni di euro di fatturato al terzo anno. Work on time è già operativa con la prima sede di Udine e altre 5 sparse nel Nordest da Pordenone, a Padova, Treviso, Milano (Sesto San Giovanni) e Torino. Entro il primo triennio, si prevedono altre 12 aperture tra cui quelle a Trieste e in altri capoluoghi del Veneto, regione in cui si intravede un ottimo bacino di risorse come dimostrano le sedi già aperte che nel primo mese di attività contano 300 somministrati. L'ambizioso obiettivo è di arrivare a 2.500 nel triennio. Sono alcuni numeri di Work on time, la nuova sfida imprenditoriale di Massimo Blasoni, assieme al Ceo Sergio Vescovi e alla direttrice operativa, Monica Cirilli che ricorda come il mercato oggi richieda un cambiamento anche dei profili professionali. Mentre la Regione è alle prese con la formazione di una graduatoria per le assunzioni del nuovo personale necessario ai Centri per l'impiego, «in una corsa contro il tempo» come l'ha definita il consigliere regionale Piero Camber, il fiuto imprenditoriale di Blasoni ha guardato oltre «l'utile ma tardivo reddito di cittadinanza» piazzando in regione la prima agenzia per il lavoro targata Fvg «che

# Lavoro, radici in Friuli per l'agenzia che punta a 80 milioni di fatturato

► Work on time ha già sedi a Udine e Pordenone oltre che in Veneto, Lombardia e Piemonte ► Si prevedono altre 12 aperture nel triennio fra cui quella di Trieste e in altri centri veneti



**BLASONI: «FONDAMENTALE LA FORMAZIONE PER AFFRONTARE NUOVE SFIDE»**

opera con la virtù dell'impresa e con termini rapidi», osserva l'azionista di maggioranza di Sereni Orizzonti che ha già investito 1 milione di euro in Work on time con la previsione di arrivare a un fatturato di 30 milioni al primo anno, 50 nel secondo e appunto 8 milioni al terzo anno. Work on time è un'agenzia per il lavoro generalista, abilitata alla somministrazione di lavoro, alla ricerca e selezione del personale, all'outsourcing e al supporto necessario in casi di ricollocazione. Appartiene, dunque, alla prima delle 5 sezioni in cui è suddiviso l'Albo informatico a cui le agenzie devono essere iscritte. Oltre alle agenzie "generaliste", ci sono quelle di somministrazione di lavoro di tipo "specialista", di intermediazione, di ricerca e selezione del personale e infine di supporto alla ricollocazione professionale. Nel mercato del lavoro, l'attività di far incontrare domanda e offerta rap-

presenta un ausilio fondamentale per le aziende. Non da meno è la formazione. Blasoni fa un esempio pratico: «Si pensi alla figura dell'operatore sociosanitario; in Fvg se ne formano 100 a fronte di mille che se presentano e anche il mercato richiede un numero superiore. La competizione a formare i lavoratori più flessibili e capaci di affrontare le nuove sfide trova una risposta proprio nelle agenzie per il lavoro. Formazione costante, selezione dei talenti, opportunità per i giovani, coniugate alla immediatezza e flessibilità della prestazione, sono i punti qualificanti di Work on time». «Solo il 6,5% dei lavoratori a tempo determinato e indeterminato ha ricevuto una formazione - spiega ancora Blasoni - ma si pensi a settori come il digitale dove le competenze sono indispensabili». Work on time mette a disposizione delle 90mila imprese friulane ed in generale al siste-

ma delle aziende del Nord Italia un elevatissimo numero di curricula specializzati. Il settore è in decisa crescita come dimostrano i dati. In Italia, infatti, gli occupati in regime di somministrazione sono aumentati del 24,4% (ultimo dato disponibile al 2017). A trainare la curva in crescita è la Lombardia con un +27,4% annuo. Seguono l'Emilia Romagna e il Fvg, che raggiunge un +25,5%, superando anche il vicino Veneto (+25,1%). Considerando che in Italia il numero dei lavoratori interinali in termini percentuali è inferiore a quello europeo, si possono verosimilmente ipotizzare ulteriori margini di crescita. In Italia solo l'1,5% dei lavoratori è occupato tramite le agenzie per il lavoro, numeri decisamente inferiori agli Usa, ad esempio, dove si tocca il 2,2% e al Regno Unito, dove si arriva al 3,8%.

## La frase

### «Se Pozzo vendesse comprerai l'Udinese»

Galeotta fu la frase «Se Pozzo volesse vendere l'Udinese, sarei pronto ad acquistarla», detta dall'imprenditore Massimo Blasoni a margine della conferenza stampa a Palazzo Kechler. Che gli sia «scappata» o sia stata intenzionale, l'uscita di Blasoni sta già facendo il giro del Friuli. D'altra parte il principale azionista di Sereni Orizzonti non è nuovo nel mondo dello sport. È stato infatti vice presidente della Snaidero Udine. Chissà cosa ne pensa patron Pozzo e soprattutto i tifosi

Li. Za.