



PROGRAMME DE FORMATION

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux - Certification RS6240

Durée totale : 33 heures (25h e-learning + 8h synchrone)

Format : Hybride intensif sur 3 mois – Eligible CPF

Prix : 2 300 € TTC – Finançable (France Travail, OPCO, FAF, CPF, fonds personnels)

 **par FORMATION BOOST**

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Définir une stratégie de communication digitale alignée à son activité



Choisir les bons réseaux sociaux professionnels selon sa cible



Créer une ligne éditoriale et du contenu professionnel, engageant et structuré



Gérer une présence en ligne cohérente, régulière et alignée à son identité



Lancer une campagne sponsorisée efficace (Meta Ads)



Analyser les performances de ses actions pour ajuster sa stratégie

PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs, indépendants, coachs, thérapeutes, porteurs de projet
- Professionnels en reconversion dans la communication, le marketing ou l'accompagnement
- Salariés en poste souhaitant se professionnaliser sur les réseaux sociaux

PRÉREQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
- Disposer d'un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn actif
- Avoir une activité (ou un projet) à promouvoir en ligne
- Aucun diplôme n'est requis.

Un entretien de positionnement est réalisé avant inscription.

MODALITÉS DE FORMATION ET ACCESSIBILITÉ



MODALITÉS DE FORMATION

- 25 heures asynchrones sur plateforme (supports, vidéos, exercices, templates)
- 8 heures synchrones en visioconférence (ateliers pratiques)
- Durée totale : 3 mois
- Format : hybride intensif et professionnalisant



ACCESSIBILITÉ

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Un entretien préalable est systématiquement proposé pour adapter les modalités pédagogiques, supports ou rythmes d'apprentissage.

Contact référent handicap : Fouzia Barnas
07.54.71.19.79 contact@formation-boost.fr

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques courts et concrets
- Exercices pratiques, études de cas, mises en application
- Retours personnalisés sur livrables
- Plateforme e-learning + modèles réutilisables
- Soutenance finale

CONTENU DE LA FORMATION E-LEARNING (25 HEURES ASYNCHRONES)

À suivre en autonomie sur la plateforme pédagogique MPL et Podia

Supports téléchargeables, vidéos, exercices pratiques et études de cas.

Bloc 1 – Stratégie digitale & vision globale (4h)

- Comprendre le marketing digital (schéma explicatif)
- Le digital funnel marketing
- Créer sa stratégie social média
- Cas pratique : réaliser sa propre stratégie de marketing digital

Bloc 2 – Découverte des réseaux sociaux professionnels (4h)

- Découvrir les réseaux sociaux en mode professionnel
- Navigation sur les réseaux sociaux : objectifs et posture
- Introduction et chiffres clés
- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- La théorie des 5 poignées de main
- Baromètre social selling

Bloc 3 – Social selling & outils pros (5h)

- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Tendances social media (HubSpot 2022)
- Focus LinkedIn : réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions LinkedIn avec Walaaxy
- Focus Instagram : vidéos verticales, reels et Capcut

Bloc 4 – Création de contenu & outils créatifs (4h)

- Utiliser Canva et créer du contenu visuel
- Rédiger un contenu optimisé pour les réseaux sociaux
- Créer une ligne éditoriale cohérente
- Le modèle de stratégie éditoriale
- Présentation copywriting + guide du copywriting
- Planning éditorial + modèle offert

Bloc 5 – Animation & modération (3h)

- Missions quotidiennes de gestion de réseaux sociaux
- Veille et gestion de la e-réputation
- Modération d'une page / automatisation des messages
- Google My Business
- Stories Facebook / Instagram / X (ex-Twitter)

Bloc 6 – Publicité & pilotage (5h)

- Focus Meta : formats de diffusion Facebook/Instagram
- Créer un visuel conforme aux règles Meta
- Publication : texte + visuel + programmation (Meta Suite)
- Création de story / réel
- Gestionnaire de publicité : lancement d'une campagne
- Modèle de tableau de reporting
- Études de cas : CRRSP / North Face / Flochon / L'Affinerie

PARCOURS HYBRIDE INTENSIF SUR 3 MOIS (8 heures synchrone + 25h e-learning)



MODULE 1 : STRATÉGIE DIGITALE & POSITIONNEMENT (1H)

- Clarifier ses objectifs de communication
- Identifier sa cible, sa posture, ses canaux
- Créer un plan stratégique réaliste et aligné

Bénéfices : visibilité ciblée, clarté, efficacité



MODULE 2 : MAÎTRISE DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS (1H)

- Choisir les bons réseaux (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Paramétrer ses profils pro, automatiser certaines tâches
- Comprendre les codes de chaque plateforme

Bénéfices : cohérence, professionnalisation, gain de temps



MODULE 3 : CRÉATION DE CONTENU & LIGNE ÉDITORIALE (2H)

- Concevoir des contenus impactants (textes, visuels, vidéos)
- Construire un calendrier éditorial duplicable
- **Bonus : formation à l'utilisations outils CANVA + CAPCUT**

Bénéfices : magnétisme, régularité, simplification



MODULE 4 : ANIMATION & MODÉRATION (2H)

- Animer sa communauté avec justesse et engagement
- Répondre aux commentaires et messages privés
- Modérer avec intelligence et poser un cadre sain

Bénéfices : lien humain fort, autorité, fidélisation

Modalité : synchrone (1h)



MODULE 5 : PUBLICITÉ & SPONSORISATION (1H)

- Créer une campagne sponsorisée Meta (Facebook/Instagram)
- Définir ses objectifs, cibles, formats et budget
- Lire ses résultats et optimiser

Bénéfices : visibilité accélérée, acquisition client, ROI

Modalité : synchrone (1h)



MODULE 6 : ANALYSE & REPORTING (1H)

- Lire et interpréter ses indicateurs de performance (KPI)
- Construire un tableau de bord clair et efficace
- Ajuster sa stratégie à partir des résultats réels

Bénéfices : pilotage, prise de décision, croissance stable

Modalité : synchrone (1h)

LES RÉSULTATS ATTENDUS DU PROGRAMME

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par ALLOKOM ; valable jusqu'au 25/01/2026 »

ÉVALUATION, VALIDATION ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES



ÉVALUATION & VALIDATION

- Grille d'évaluation alignée au référentiel RS6240
- Attestation de fin de formation + certification si réussite
- Évaluations formatives à chaque module (livrables, grille)
- Soutenance orale finale devant un jury formateur



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-learning (vidéos, PDF, guides, modèles)
- Ateliers en visioconférence (Zoom)
- Accès à une bibliothèque de contenus et d'outils actualisés

COMPÉTENCES VISÉES ET MODULES CORRESPONDANTS

Compétence visée (RS6240)	Module de la formation BOOST VISIBILITÉ	Éléments du programme qui permettent d'acquérir cette compétence
C1 – Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de communication	Module 1 + Module 2	Diagnostic de la stratégie digitale, identification des objectifs de communication, choix des canaux adaptés selon persona
C2 – Créer des visuels professionnels adaptés aux publications	Module 3	Atelier Canva, création de visuels, adaptation aux formats Meta, LinkedIn, Instagram
C3 – Élaborer une ligne éditoriale	Module 3	Construction de la ligne éditoriale, définition des piliers de contenu, rédaction stratégique
C4 – Concevoir des publications en adéquation avec les objectifs et la charte graphique	Module 3	Création de contenu (texte + visuel), grille de cohérence, recyclage de contenu
C5 – Gérer les publications sur les réseaux sociaux	Module 2 + Module 4	Planification avec Meta Suite, programmation, animation, calendrier éditorial
C6 – Animer et modérer une page ou un compte sur les réseaux sociaux	Module 4	Animation, modération, réponse aux commentaires, gestion des interactions
C7 – Élaborer et lancer une campagne sponsorisée	Module 5	Mise en place d'une campagne Meta, ciblage, paramétrage, visuels, texte, analyse de performance
C8 – Analyser les performances d'une action de communication sur les réseaux sociaux	Module 6	Lecture des KPI, création de tableau de bord, synthèse stratégique, reporting et recommandation

Expérience Professionnelle de la Formatrice

Expertise en communication digitale

Formatrice spécialisée depuis plusieurs années

Accompagnement de plus de 250 entrepreneures

Structuration de stratégies social media personnalisées

Domaines de compétence

Marketing digital

Copywriting

Automatisation

Tunnels de vente

Positionnement stratégique

Réalisations Professionnelles

Formations Programmes structurés pour différents niveaux d'expertise en marketing digital et communication sur les réseaux sociaux.

Challenges Animation de défis à court terme pour développer des compétences spécifiques en communication digitale.

Masterminds

Groupes de réflexion collaborative pour entrepreneurs souhaitant améliorer leur présence digitale. Programmes immersifs

Expériences d'apprentissage intensives avec accompagnement personnalisé.

Liens France compétence et du certificateur ALLOKOM

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6240/>

<https://allokom.fr/certification-rs6240-avec-allokom/>