

THE 4 MOST IMPORTANT THINGS TO KNOW ABOUT YOUR BUSINESS COACH

NATHALIE LEROUX



**ALWAYS
REACH
HIGHER,
ALWAYS GO
FURTHER**

1

SHE IS A RECOGNIZED & VERSATILE PROFESSIONAL

Nathalie has more than one string to her bow.

She holds several certificates from HEC Montreal, notably in Business Management, Marketing Management, and Communications. Over the course of her career, she has also completed several professional training courses in corporate leadership and e-commerce management.

With over 25 years' experience in marketing, sales and business development management in world-renowned beauty and hairdressing companies such as Shiseido INTL, where she worked for 17 years, and **in the beauty industry distribution sector**, Nathalie also has extensive experience in the retail sector.

A true versatile business manager who always strives for optimization, she never hesitates to **play the innovation and creativity card to effectively promote the companies she works for.** Her area of predilection? Designing image marketing campaigns, commercialization, and strategic sales.

Her mantra ? Always reach higher, always go further...



2

SHE IS CONSTANTLY BRINGING INNOVATIVE OUT-OF-THE-BOX SOLUTIONS

A strategic visionary, **Nathalie loves to drive growth and profit.** With her mind always abuzz with ideas, she loves listening, exchanging, discussing, and sounding out ideas for a new project. Relentlessly in search of the best, she is always looking to **improve results in terms of efficiency and effectiveness.**

To achieve this, she likes to **break codes, create surprises, and think outside the box.** She knows not only how to attract positive attention, but above all, how to retain it. She makes customer satisfaction her top priority by meeting her clients' expectations and being a consistent source of inspiration.

That's where the magic happens: **her ability to amaze, while at the same time exuding reassuring values.**

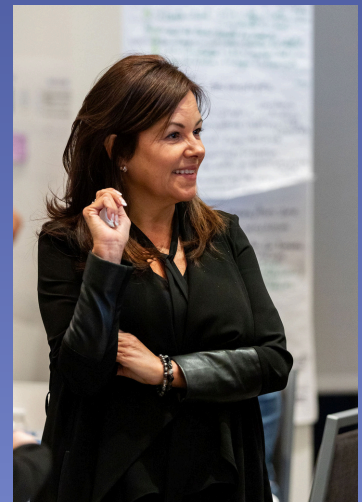
3

SHE IS A LEADER AT HEART

In a sometimes-gloomy global context, and with a fairly homogeneous approach based on classic sales levers, Nathalie does not shy away from displaying elegance in her perception of creativity.

She believes that **the right approach is the key to a good action plan** which lies in striking the right balance between reason and complacency.

Always focused on positive, long-term results, **Nathalie thinks in terms of teamwork, freedom, and sustainable development.** For her, flexibility and rigour are essential if we want to act decisively to meet the demands of a changing market.



4

SHE LIKES TO CULTIVATE A POSITIVE ATTITUDE TOWARDS LIFE

Nathalie loves art, photography, hiking, travelling, yoga, and everything related to education. She has managed to unite all her passions and turn them into a strength, notably by orchestrating and participating, with Shiseido INTL., in educational trips to Mexico & the Caribbean that brought together nearly 1,000 hairdressers and professional salon owners.

A true amazement enthusiast, she likes to cultivate a **positive attitude towards life**, which she embraces to the fullest.

Nathalie Leroux

Certified Business Coach

 7845 Taschereau blvd, Brossard, QC, J4Y 1A4

 +1 514 952-5236

 nathalieleroux@actioncoach.com



LES 4 CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À SAVOIR SUR VOTRE COACH D'AFFAIRES

NATHALIE LEROUX



**TOUJOURS
VISER PLUS
HAUT,
TOUJOURS
ALLER PLUS
LOIN**

1

ELLE EST UNE PROFESSIONNELLE RECONNUE ET POLYVALENTE

Nathalie a plus d'une corde à son arc. Elle détient plusieurs certificats de HEC Montréal, notamment en gestion d'entreprise, gestion marketing et communications. Au fil de sa carrière, elle a également suivi plusieurs formations professionnelles en leadership d'entreprise et gestion du commerce électronique.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans la gestion du marketing, des ventes et du développement commercial au sein d'entreprises de beauté et de coiffure de renommée mondiale telles que Shiseido INTL, où elle a travaillé pendant 17 ans, et dans le secteur de la **distribution de produits de beauté**, Nathalie possède également une vaste expérience dans le secteur de la vente au détail.

Véritable gestionnaire d'entreprise polyvalente qui vise toujours l'optimisation, elle n'hésite jamais à **jouer la carte de l'innovation et de la créativité pour promouvoir efficacement les entreprises pour lesquelles elle travaille.** Son domaine de prédilection? Concevoir des campagnes de marketing d'image, la commercialisation et les ventes stratégiques.

Son mantra ?

Toujours viser plus haut, toujours aller plus loin...



2

ELLE APPORTE CONSTAMMENT DES SOLUTIONS INNOVANTES ET HORS DU COMMUN

Visionnaire stratégique, **Nathalie adore stimuler la croissance et le profit.** Avec son esprit toujours bouillonnant d'idées, elle aime écouter, échanger, discuter et sonder des idées pour un nouveau projet. Toujours à la recherche du meilleur, elle cherche constamment à **améliorer les résultats en termes d'efficacité et d'efficience.**

Pour y parvenir, **elle aime casser les codes, créer des surprises et penser en dehors des sentiers battus.** Elle sait non seulement comment attirer l'attention positive, mais surtout comment la conserver. Elle place la satisfaction client au sommet de ses priorités en répondant aux attentes de ses clients et en étant une source d'inspiration constante.

C'est là que la magie opère : sa capacité à émerveiller tout en dégageant des valeurs rassurantes.

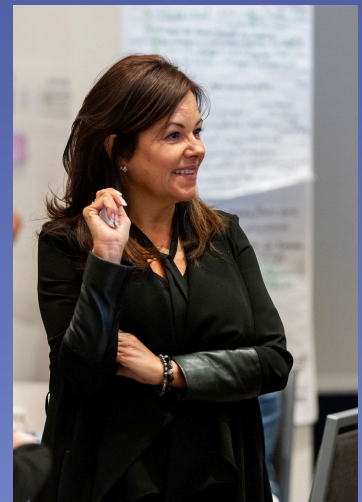
3

ELLE EST UNE LEADER DANS L'ÂME

Dans un contexte mondial parfois morose et avec une approche assez homogène basée sur les leviers de vente classiques, Nathalie n'hésite pas à afficher de l'élégance dans sa perception de la créativité.

Elle estime que la **bonne approche est la clé d'un bon plan d'action** qui réside dans le juste équilibre entre la raison et la complaisance.

Toujours axée sur des résultats positifs à long terme, **Nathalie pense en termes d'équipe, de liberté et de développement durable.** Pour elle, la flexibilité et la rigueur sont essentielles si nous voulons agir de manière décisive pour répondre aux exigences d'un marché en évolution.



4

ELLE AIME CULTIVER UNE ATTITUDE POSITIVE ENVERS LA VIE

Nathalie aime l'art, la photographie, la randonnée, les voyages, le yoga et tout ce qui touche à l'éducation. Elle a réussi à unir toutes ses passions et à en faire une force, notamment en orchestrant et en participant, avec Shiseido INTL., à des voyages éducatifs au Mexique et dans les Caraïbes qui ont réuni près de 1 000 coiffeurs et propriétaires de salons professionnels.

Véritable passionnée de l'émerveillement, elle aime cultiver une **attitude positive envers la vie**, qu'elle embrasse pleinement.

Nathalie Leroux

Coach d'affaires certifiée

7845 boul. Taschereau, Brossard, QC, J4Y 1A4

+1 514 952-5236

nathalieleroux@actioncoach.com