

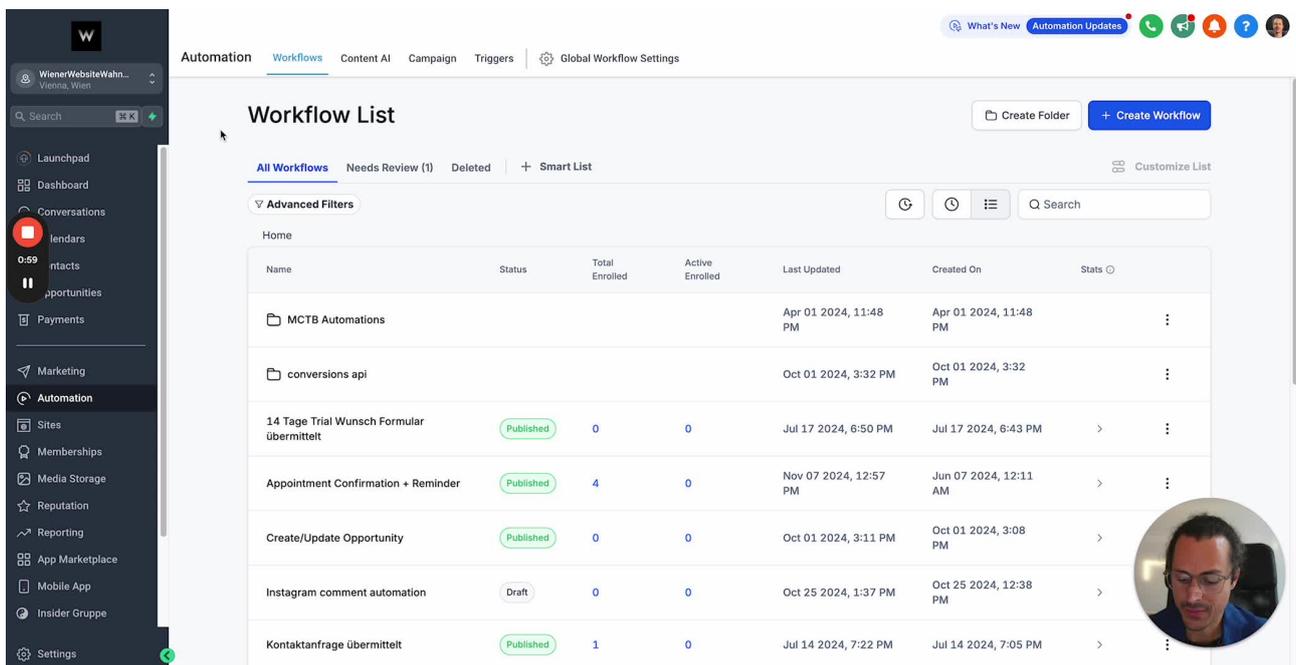
Erstellung eines Lead Magnet Funnel mit Wiener Website Wahnsinn

Objective

Diese SOP beschreibt die Schritte zur Erstellung eines Lead Magnet Funnel auf der All-in-One Plattform von Wiener Website Wahnsinn, um neue Leads zu generieren.

Key Steps

Schritt 1: Funnel anlegen 1:00

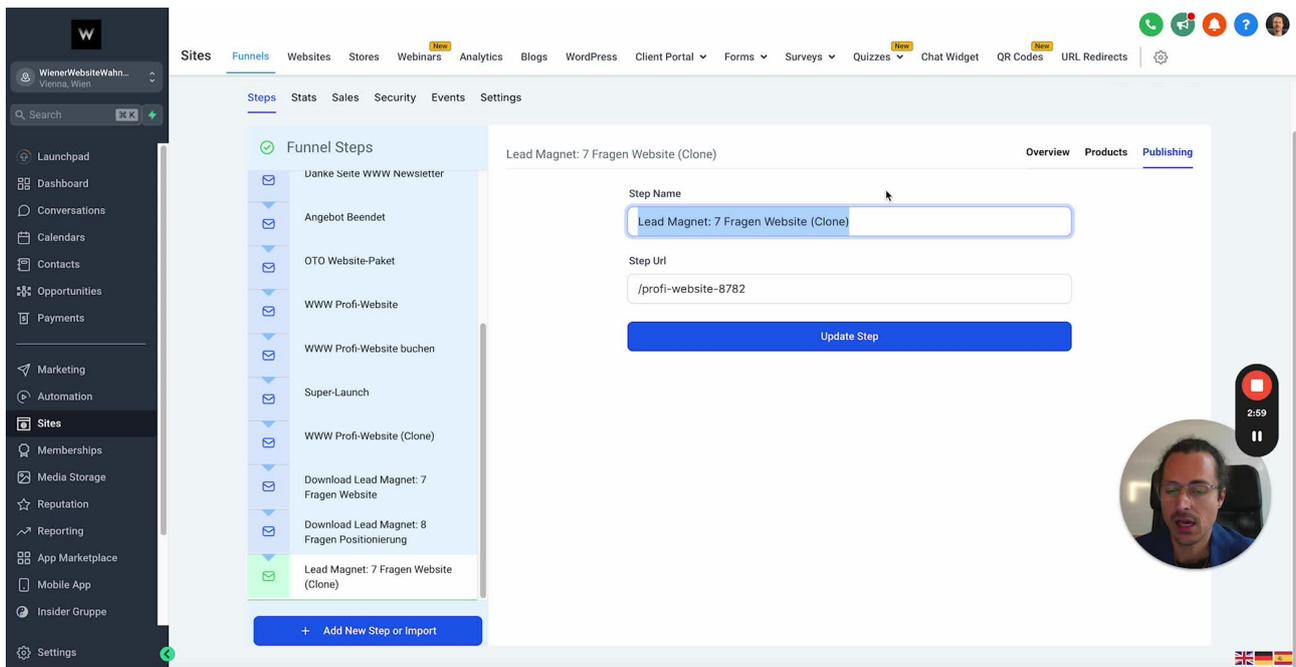


The screenshot displays the 'Automation Workflows' section of the Wiener Website Wahnsinn platform. The 'Workflow List' table is as follows:

Name	Status	Total Enrolled	Active Enrolled	Last Updated	Created On	Stats
MCTB Automations				Apr 01 2024, 11:48 PM	Apr 01 2024, 11:48 PM	
conversions api				Oct 01 2024, 3:32 PM	Oct 01 2024, 3:32 PM	
14 Tage Trial Wunsch Formular übermittelt	Published	0	0	Jul 17 2024, 6:50 PM	Jul 17 2024, 6:43 PM	
Appointment Confirmation + Reminder	Published	4	0	Nov 07 2024, 12:57 PM	Jun 07 2024, 12:11 AM	
Create/Update Opportunity	Published	0	0	Oct 01 2024, 3:11 PM	Oct 01 2024, 3:08 PM	
Instagram comment automation	Draft	0	0	Oct 25 2024, 1:37 PM	Oct 25 2024, 12:38 PM	
Kontaktanfrage übermittelt	Published	1	0	Jul 14 2024, 7:22 PM	Jul 14 2024, 7:05 PM	

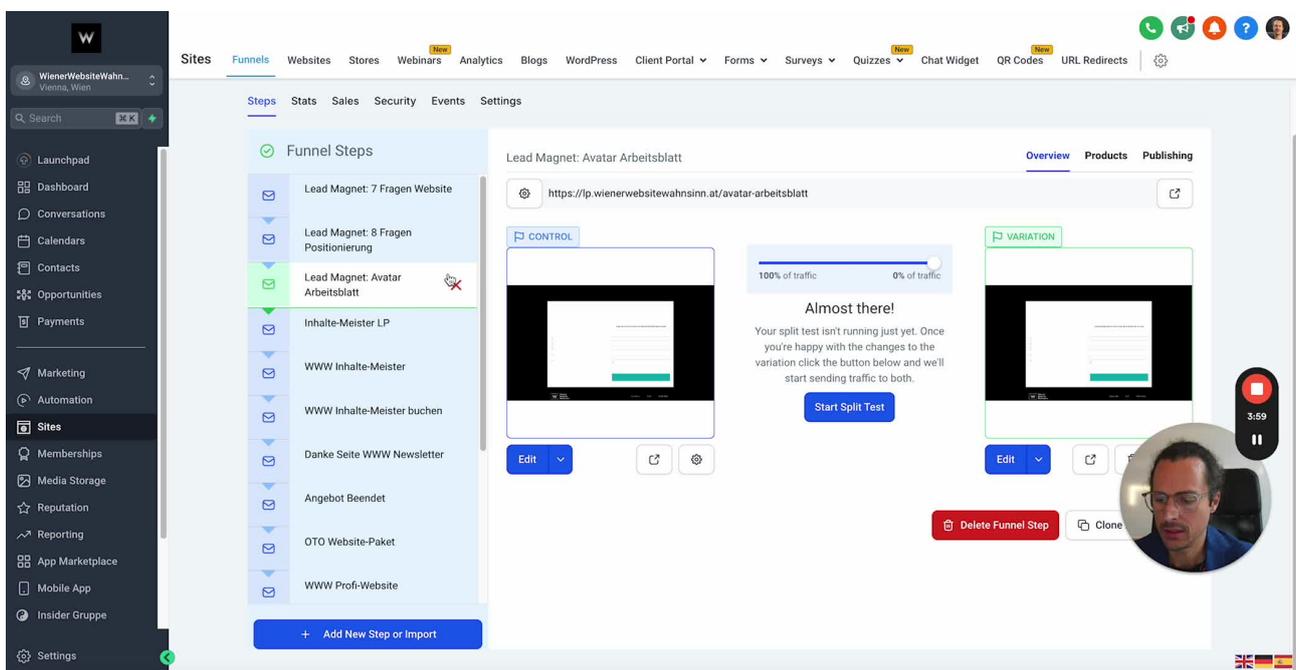
- Melde dich bei der All-in-One Plattform von Wiener Website Wahnsinn an.
- Gehe zu den Seiten und wähle den Bereich Funnel aus.
- Klone einen bestehenden Lead Magnet Funnel, um Zeit zu sparen.

Schritt 2: Lead Magnet benennen und anpassen 3:00



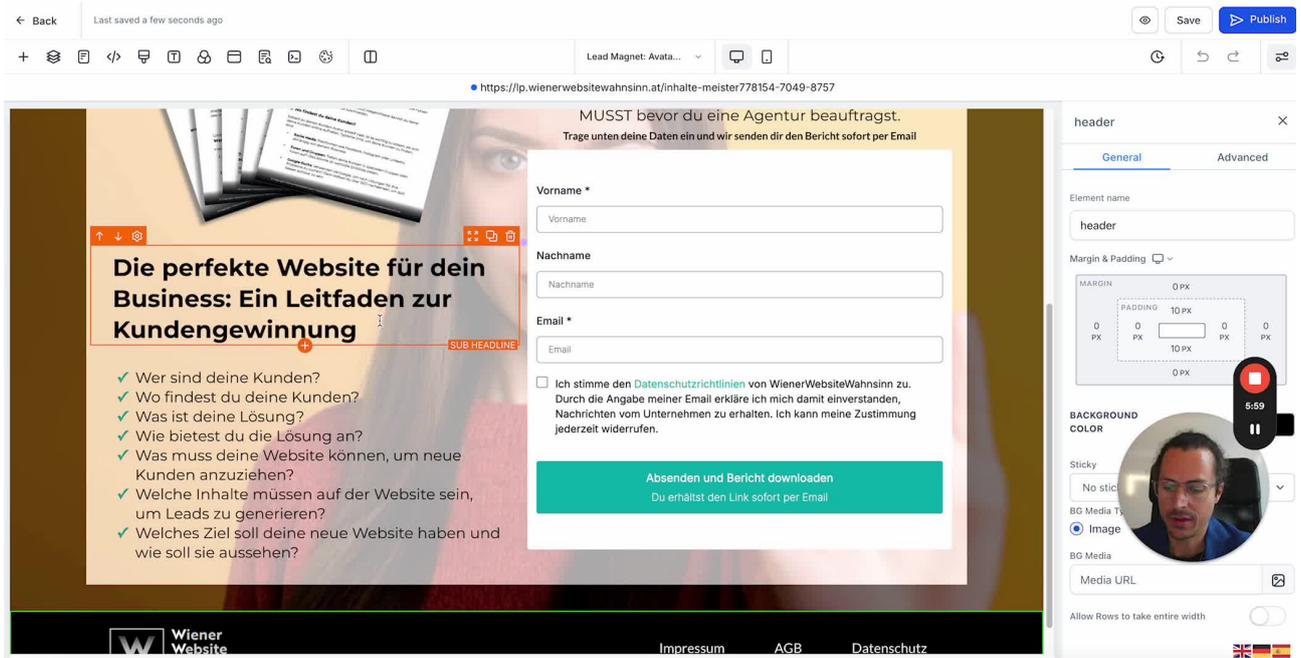
- Benenne den geklonten Funnel entsprechend deinem neuen Lead Magnet.
- Achte darauf, dass die URL und die Beschreibung SEO-technisch optimiert sind.

Schritt 3: Landing Page bearbeiten 4:00



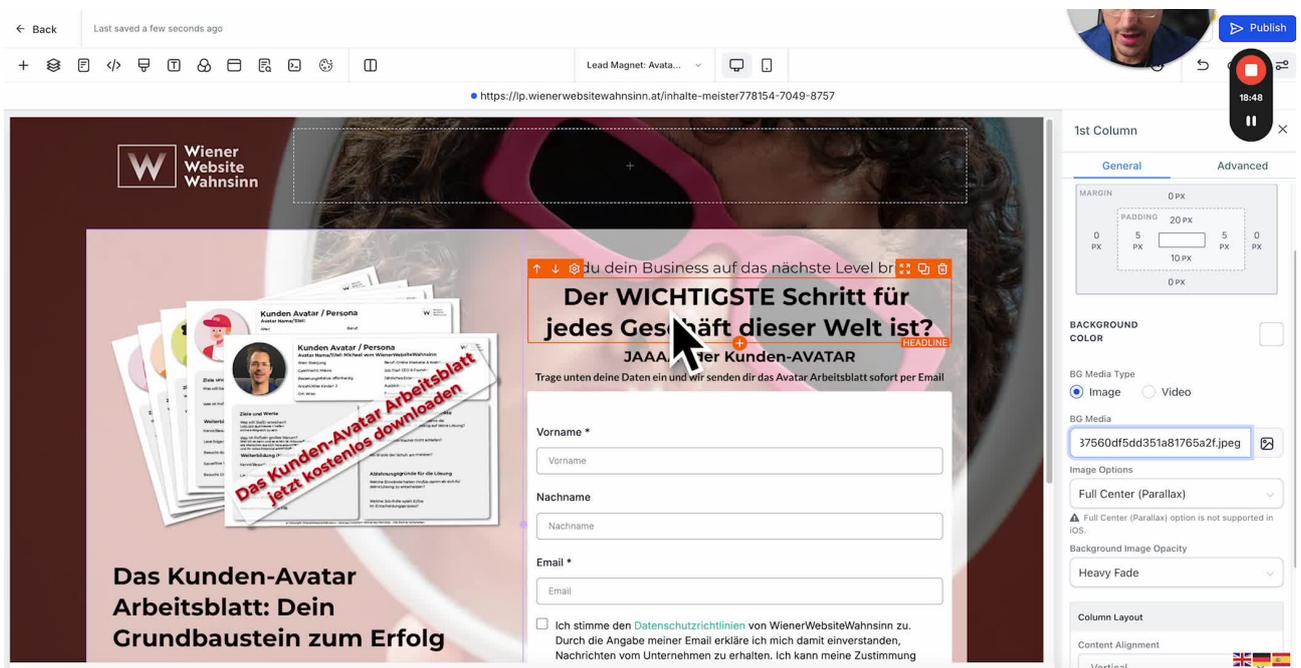
- Klicke auf 'Edit', um die Landing Page des Lead Magnets zu bearbeiten.
- Füge ein passendes Hintergrundbild hinzu, das zur Werbung passt.

Schritt 4: Inhalte anpassen 6:00



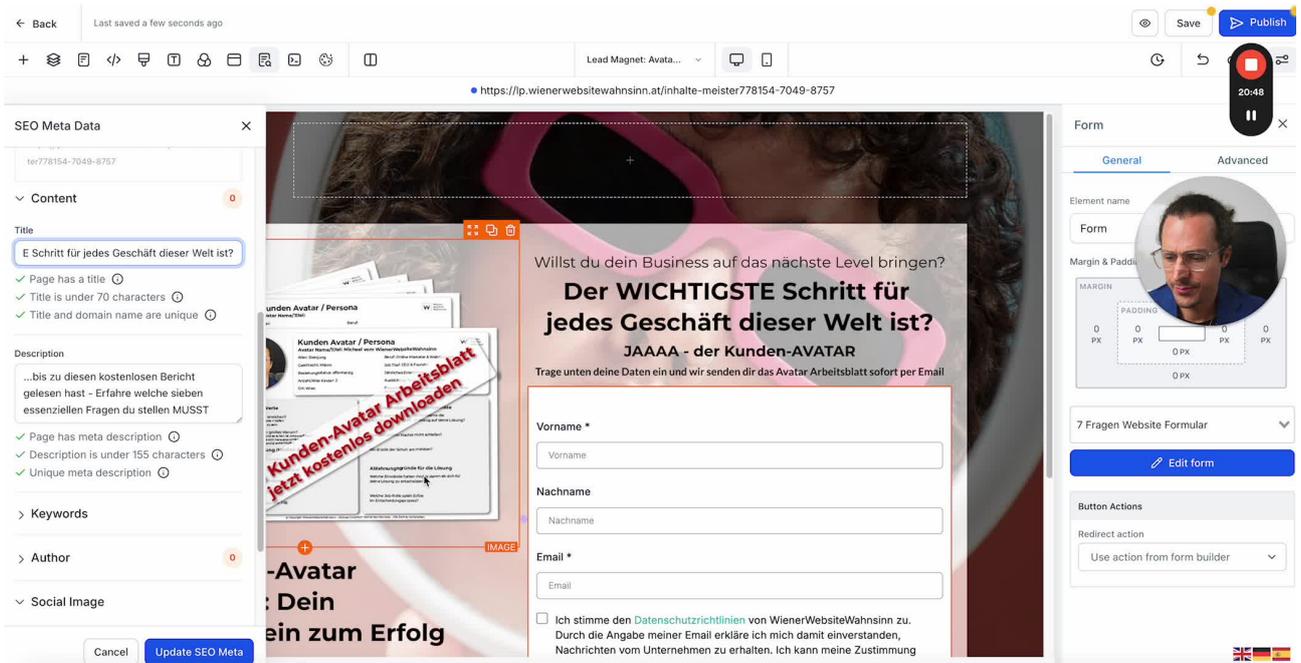
- Erstelle eine Vorschau des Lead Magnets mit Adobe Illustrator oder Canva.
- Füge Überschriften und Bullet Points hinzu, die den Inhalt des Lead Magnets beschreiben.

Schritt 5: Formular anpassen 10:00



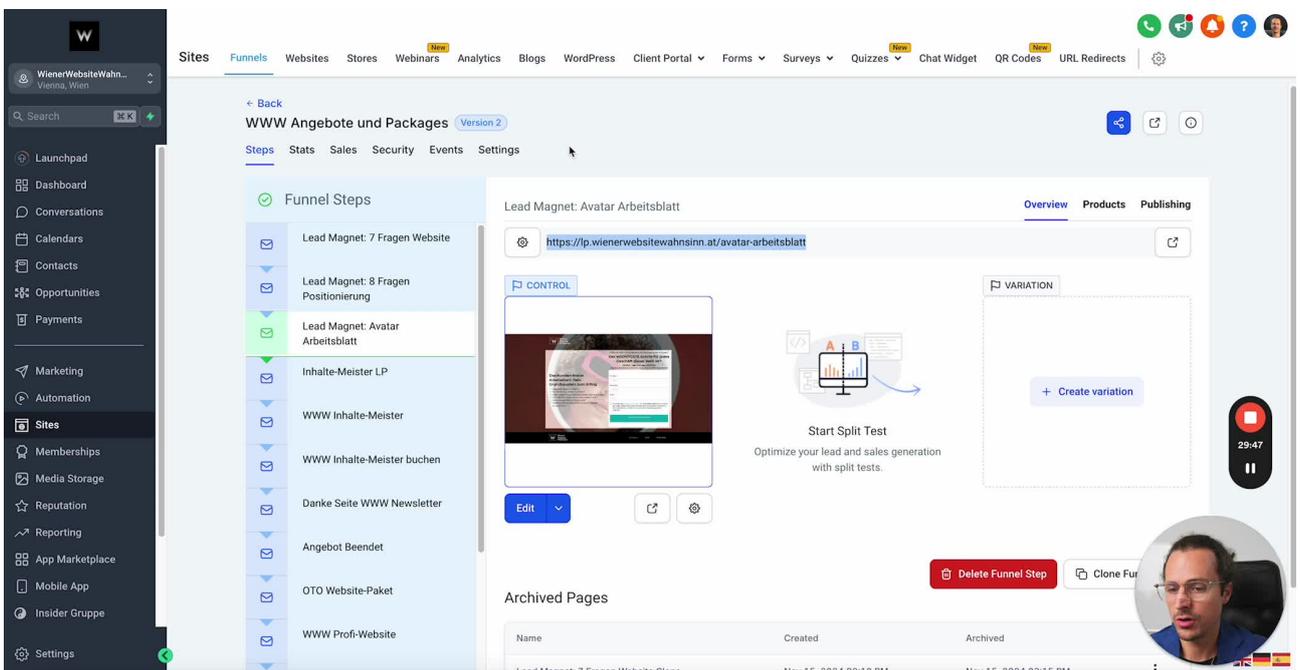
- Ersetze das bestehende Formular mit dem neuen Lead Magnet Formular.
- Stelle sicher, dass alle Texte und Bilder korrekt sind.

Schritt 6: SEO-Einstellungen überprüfen 12:00



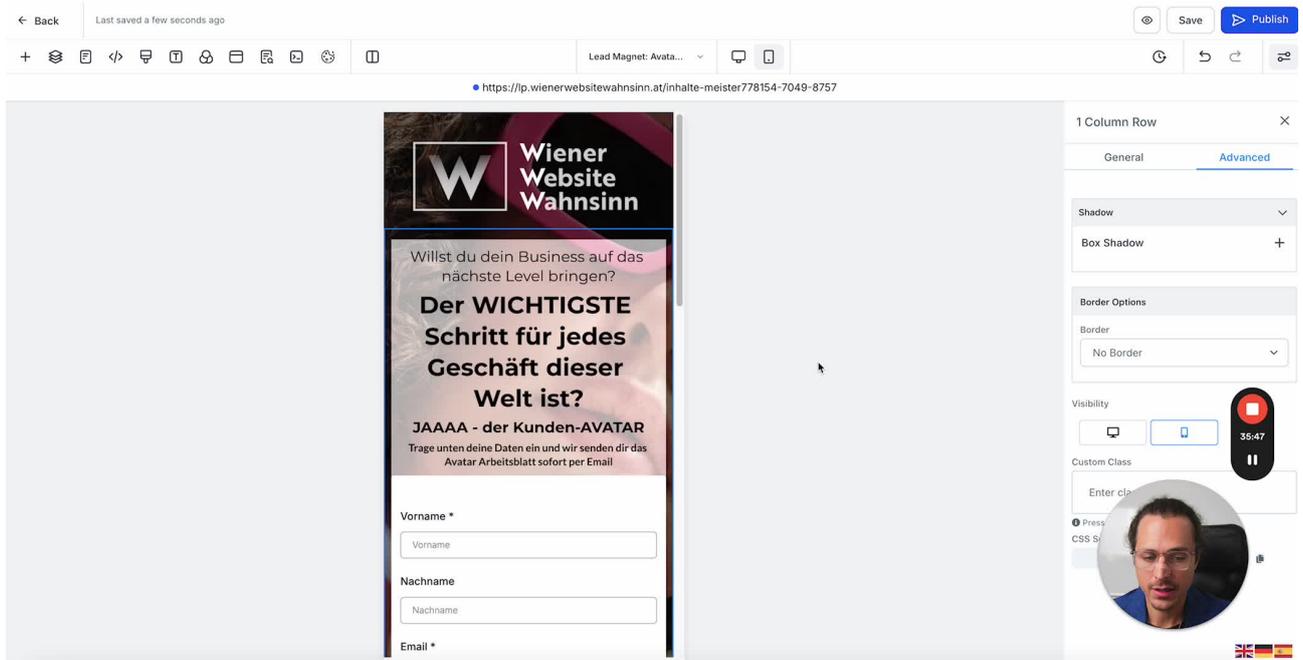
- Überprüfe die Meta-Beschreibungen und Tags für die Landing Page.
- Achte darauf, dass die SEO-Einstellungen korrekt sind.

Schritt 7: Testen der Landing Page 21:00



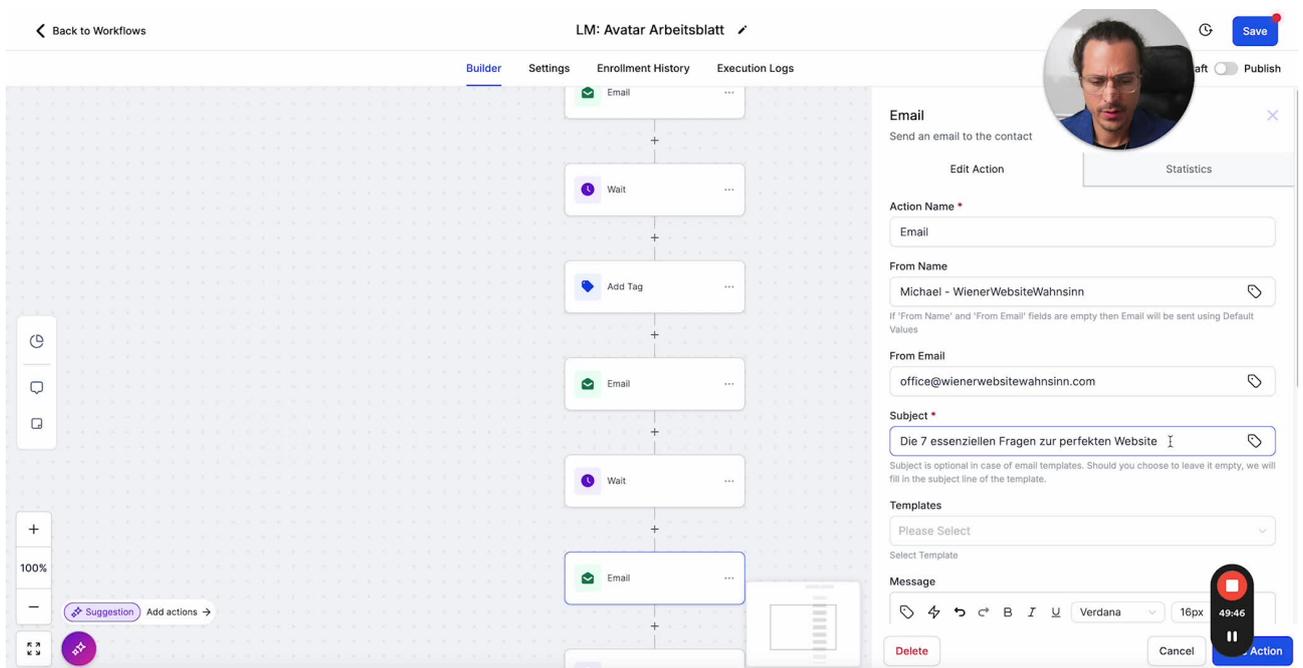
- Teste die Landing Page auf verschiedenen Geräten, um sicherzustellen, dass alles funktioniert.
- Überprüfe, ob das Formular korrekt funktioniert und die Downloads verfügbar sind.

Schritt 8: Automationen einrichten 27:00



- Dupliziere den Workflow für den Lead Magnet.
- Setze Trigger und Tags für die Automationen.

Schritt 9: Nachfass-E-Mails planen 41:00



- Plane Nachfass-E-Mails, um den Kontakt mit den Leads aufrechtzuerhalten.
- Biete weitere Unterstützung oder Informationen an.

Cautionary Notes

- Stelle sicher, dass alle Links und Formulare korrekt sind, bevor du die Seite veröffentlichst.

- Teste die Landing Page gründlich, um sicherzustellen, dass keine Fehler vorhanden sind.

Tips for Efficiency

- Nutze bestehende Vorlagen und kloniere Funnels, um Zeit zu sparen.
- Halte alle Bilder und Inhalte optimiert, um die Ladezeiten der Seite zu verbessern.
- Verwende SEO-Tools, um die Sichtbarkeit deiner Landing Page zu erhöhen.

<https://loom.com/share/5f17c6877862491c90447e441ab0f8c5>