

Le 5<sup>e</sup>  
**SYMP**●**SIUM**

sur le BOULETAGE  
DU MINERAI DE FER  
et son développement durable

OPPORTUNITÉS  
DE PARTENARIAT 2023

## LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

Corem organisera le 5e Symposium international sur le bouletage du minerai de fer du 24 au 27 septembre 2023. L'événement aura lieu au Hilton Québec, situé dans le centre historique de la ville de Québec, au Canada.

Joyau du patrimoine mondial de l'UNESCO, le Vieux-Québec est la seule cité fortifiée au nord du Mexique. Marchez dans ses quartiers au charme européen pour découvrir plus de 400 ans d'histoire du berceau de l'Amérique française. Pour plus d'information visitez le site web de la ville de Québec (<https://www.quebec-cite.com/fr>)

## HÉBERGEMENT LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Des chambres sont disponibles à des tarifs spéciaux au Hilton Québec.

**Réservez votre chambre dès maintenant en cliquant [ICI](#).**



INFORMATIONS  
GÉNÉRALES



Corem est un centre d'expertise et d'innovation dans le domaine du traitement des minerais avec la plus grande concentration de ressources dédiées à la R&D dans ce domaine au Canada. Le Corem est un organisme à but non lucratif qui travaille en étroite collaboration avec ses membres, ses clients et ses partenaires pour améliorer la compétitivité et réduire l'impact environnemental par l'industrialisation de solutions innovantes.

Au cours des 40 dernières années, le Corem a développé une expertise mondiale dans la R&D sur bouletage du minerai de fer et a construit des infrastructures uniques d'usine pilote et de laboratoires pour répondre aux besoins de R&D de l'industrie. Corem dispose également du savoir-faire et des équipements nécessaires pour mener à bien des projets de recherche en matière de fragmentation, de séparation physique, de flottation, de métallurgie extractive et d'hydrométallurgie pour une grande variété de minerais.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : [corem.qc.ca](http://corem.qc.ca)



# LE SYMPOSIUM

Ce Symposium sera une occasion exceptionnelle de se réunir, d'apprendre, de partager et de collaborer sur les divers aspects du bouletage du minerai de fer. La rencontre se déroulera sur deux jours et demi de sessions techniques sur les sujets suivants, et avec une place importante accordée au développement durable :

- Préparation de l'alimentation (broyage, flottation et filtration)
- Le bouletage, y compris les nouveaux liants
- Additifs (sources conventionnelles et alternatives)
- Cuisson des boulettes, y compris le design des fours
- Contrôle et modélisation du processus
- Exigences de qualité des boulettes de minerai de fer
- Minéralogie (phénomènes se produisant pendant la cuisson, le refroidissement et la réduction)
- Développement durable (réduction des émissions de GES, conservation de l'eau, sources d'énergie alternatives)
- Évolution du marché, y compris les exigences liées à la transition vers la production d'acier vert)
- Nouvelles usines et projets de bouletages

En plus des sessions techniques, des événements sociaux tels qu'un cocktail de bienvenue le soir précédant l'ouverture du Symposium, un souper de Gala, et une visite des installations de Corem auront également lieu pendant le Symposium.



## LES DÉLÉGUÉS

Environ 200 délégués de 25 pays différents sont attendus au symposium. Des producteurs de boulettes de minerai de fer, des centres de recherche et des universités, des sociétés d'ingénierie et des consultants, ainsi que des fournisseurs d'équipements se rencontreront pour partager leurs connaissances et échanger des idées.

### Les symposiums précédents ont été suivis par :

- Cadres et directeurs
- Gestionnaires
- Professionnels supérieurs
- Professeurs
- Chercheurs
- Consultants

# PRÉSENTEZ VOTRE ENTREPRISE

Le symposium offre une occasion exceptionnelle de présenter votre entreprise et d'entrer en contact avec les décideurs de l'industrie du bouletage du minerai de fer, d'exposer vos produits et services et de générer de nouvelles opportunités commerciales.

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES | 2023

	OR 25 000 \$	ARGENT 15 000 \$	BRONZE 5 000 \$
<b>VISIBILITÉ GLOBALE</b>			
Identification en tant que « Partenaire » OR sur tous les outils et publications officielles de l'événement	●		
<b>VISIBILITÉ AVANT LE CONGRÈS</b>			
Logo sur la page d'accueil du site web	●		
Logo sur la section « Partenaires » du site web, avec hyperlien	●	●	●
Logo dans l'infolettre (8 infolettres prévues)	●	●	●
E-invitations personnalisées avec votre logo à transmettre à vos contacts	●	●	
<b>VISIBILITÉ PENDANT LE CONGRÈS</b>			
Logo sur les écrans lors du banquet	●	●	●
Logo sur les écrans avant les conférences	●	●	●
Lunch du lundi un élément visuel spécial (à définir avec le commanditaire) <small>(Possibilité d'ajouter des éléments visuels spéciaux moyennant un coût supplémentaire)</small>	●		
Pause-café du mercredi un élément visuel spécial (à définir avec le commanditaire) <small>(Possibilité d'ajouter des éléments visuels spéciaux moyennant un coût supplémentaire)</small>		●	
Logo sur la bouteille d'eau réutilisable officielle remise à chaque participant	●		
Logo sur les panneaux « Merci aux partenaires » dans l'aire d'accueil	●	●	
Remerciements officiels du comité organisateur	●	●	●
Logo sur le kiosque d'inscription	●	●	
<b>VISIBILITÉ DANS LES DOCUMENTS DU CONGRÈS</b>			
Logo sur la splash page de l'application mobile	●		
Logo dans la section « Partenaires » de l'application mobile	●	●	●
Publicité dans l'application mobile	●	●	
Logo sur les cordons de cocardes	●		
<b>AUTRES BÉNÉFICES</b>			
Inscription(s) gratuite(s)	2	1	
Billet soirée gala	4	2	

OPPORTUNITÉS POUR LES  
PARTENAIRES ET EXPOSANTS

# PRÉSENTEZ VOTRE ENTREPRISE (SUITE)

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES EXCLUSIVES

	COCKTAIL DE BIENVENUE 15 000 \$	TRANSPORT POUR LA VISITE CHEZ COREM 10 000 \$	BORNE POUR RECHARGES DE CELLULAIRE 5 000 \$	UN LUNCH MARDI 5 000 \$	DEUX PAUSES (MÊME JOURNÉE) LUNDI 5 000 \$	DEUX PAUSES (MÊME JOURNÉE) MARDI 5 000 \$
<b>VISIBILITÉ AVANT LE CONGRÈS</b>						
Logo sur la section commanditaires exclusifs du site web, avec hyperlien	●	●	●	●	●	●
Mentions spéciales sur nos réseaux sociaux	2 publications	2 publications	1 publication	1 publication	1 publication	1 publication
Logo dans l'infolettre (8 infolettres prévues)	●	●				
E-invitations personnalisées avec votre logo à transmettre à vos contacts		●				
<b>VISIBILITÉ PENDANT LE CONGRÈS</b>						
Logo et mention Partenaire exclusif sur le(s) écran(s) de la salle	●	●		●	●	●
Un élément visuel spécial : un mur cocktail anonyme <small>(Possibilité d'ajouter des éléments visuels spéciaux moyennant un coût supplémentaire)</small>	●					
Un élément visuel spécial : (à définir avec le commanditaire) <small>p.ex: table de desserts aux couleurs de votre entreprise (Possibilité d'ajouter des éléments visuels spéciaux moyennant un coût supplémentaire)</small>				●		
Un élément visuel spécial : (à définir avec le commanditaire) <small>p.ex: service barista avec logo sur cafés spécialisés (Possibilité d'ajouter des éléments visuels spéciaux moyennant un coût supplémentaire)</small>					●	●
Visibilité à l'extérieur et à l'intérieur des autobus et mention « Partenaire exclusif » à la zone d'embarquement		●				
Logo et mention « Partenaire exclusif » sur les bornes de recharges de cellulaires			●			
Logo sur les panneaux « Merci aux partenaires » dans l'air d'accueil	●	●				
Remerciements officiels du comité organisateur	●	●	●	●	●	●
Logo sur le kiosque d'inscription	●					
<b>VISIBILITÉ DANS LES DOCUMENTS DU CONGRÈS</b>						
Logo dans la section Partenaires de l'application mobile	●	●	●	●	●	●
Publicité dans l'application mobile	●					

## ACHAT D'UN KIOSQUE 4000\$

Dimensions : 10' x 10'

1 table drapée, 2 chaises et une poubelle et 1 prise électrique  
 Logo sur la section « exposants » du site web du symposium  
 Un accès aux conférences  
 Mention spéciale (avec logos) par le biais d'une publication sur les réseaux sociaux de Corem

OPPORTUNITÉS POUR LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS

suite

## INTÉRESSÉ À DEVENIR COMMANDITAIRE ?

Si vous êtes déjà intéressé à devenir un partenaire de cet événement unique, veuillez faire votre demande **ici**.

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter :

**Michel Garant**

Directeur - Relations membres et clients  
Director - Member and Client Relations  
michel.garant@corem.qc.ca

**Charlie Allaire**

Conseillère communication et marketing  
Communication and Marketing Advisor  
charlie.allaire@corem.qc.ca

