



Vastuullisuus- raportti

2025



Sisältö

1. Johdanto
2. Ympäristöteot tähän mennessä
3. Tulevaisuuden tavoitteet ja aikajana
4. Mittarit ja seuranta
5. Yhteistyö ja asiakkaan tukeminen vastuullisuudessa
6. Henkilöstön rooli ja koulutus



Johdanto

Arho Foods Oy toimii arvojensa mukaisesti: vastuullisuus ei ole meille vain erillinen osa liiketoimintaa, vaan kokonaisvaltainen tapa toimia. Meille vastuullisuus tarkoittaa ympäristön, ihmisten hyvinvoinnin ja liiketoiminnan pitkäjänteisen kestävyys huomioimista kaikessa toiminnassa.

Tämä näkyy tuotteiden laadussa, toimittajavalinnoissa ja siinä, että Arho Foods haluaa olla luotettava kumppani asiakkaille ja yhteisöille.



Vastuullisuusstrategia ja tavoitteet

Seuraavien viiden vuoden aikana Arho Foodsin keskeiset tavoitteet ovat:

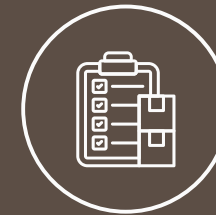
**Kierrätysasteen
nostaminen yli**

90 %

Pakkausten kierrätysasteen
nostaminen yli 90 %:iin
vuoteen 2028 mennessä.



**Energia-
tehokkuuden
parantaminen
tuotannossa ja
logistiikassa.**



**Tuoteportfolion
kehittäminen
terveellisempään ja
luonnollisempaan
suuntaan.**



**Toimitusketjun
läpinäkyvyyden ja
eettisyyden
varmistaminen.**

Tehdyt toimenpiteet

Viime vuosina olemme ottaneet useita konkreettisia askeleita tavoitteiden saavuttamiseksi. Olemme siirtyneet kevyempiin ja kierrätettäviin pakkausmateriaaleihin, kuten ohuempiin muovikalvoihin ja FSC-sertifioituihin kartonkeihin. Samalla logistiikkakumppaneita on uudistettu siten, että kuljetuksissa voidaan hyödyntää biokaasu- ja sähköajoneuvoja. Myös tuotannossa on panostettu energiatehokkuuteen investoimalla moderneihin laitteisiin sekä lämmön talteenottojärjestelmiin.



Vastuuntuntoisen
metsänhoidon merkki





Arho Foodsin mehuvalikoimaan kuuluvat Saimaannorpan täysmehut ovat Raikastamon ja Suomen Luonnonsuojeluliiton yhteistyöhanke, jossa jokaisesta myydystä Norpan mehupakkauksesta ohjataan 0,1 € saimaannorpan tärkeään suojelutyöhön.

Norppamehuilla on kerätty jo huikeat 154 000 € saimaannorpan suojeluun.

Vastuullisuus toimitusketjussa

Toimittajien eettisyyden varmistaminen on keskeinen osa Arho Foods Oy:n vastuullisuutta

Edellytämme toimittajilta kansainvälisten työelämän perusperiaatteiden (ILO), EU-säätelyn ja paikallisen lainsäädännön noudattamista.

Uusien toimittajien taustat tarkistetaan ja pitkäaikaisille toimittajille teemme säännöllisiä auditointeja.

Sopimukseen kirjattujen eettisten ja ympäristöön liittyvien kriteerien rikkominen voi johtaa yhteistyön päättymiseen.

Raaka-ainetoimittajilta edellytetään ympäristöjärjestelmää (esim. ISO 14001) tai vastaavia käytäntöjä.

Terveellisyys ja ravitsemus

Otamme kantaa terveellisyyteen ja ravitsemukseen tuotevalikoiman kautta.

Tuotekehityksessä panostetaan:

LISÄAINEIDEN
VÄHENTÄMISEEN

PIENEMPÄÄN
SOKERIPITOISUUTEEN

LUONNOLLISIIN
RAAKA-AINEISIIN



Sidosryhmien osallistaminen

Vastuullisuustyötä tehdään yhdessä henkilöstön, toimittajien ja asiakkaiden kanssa.

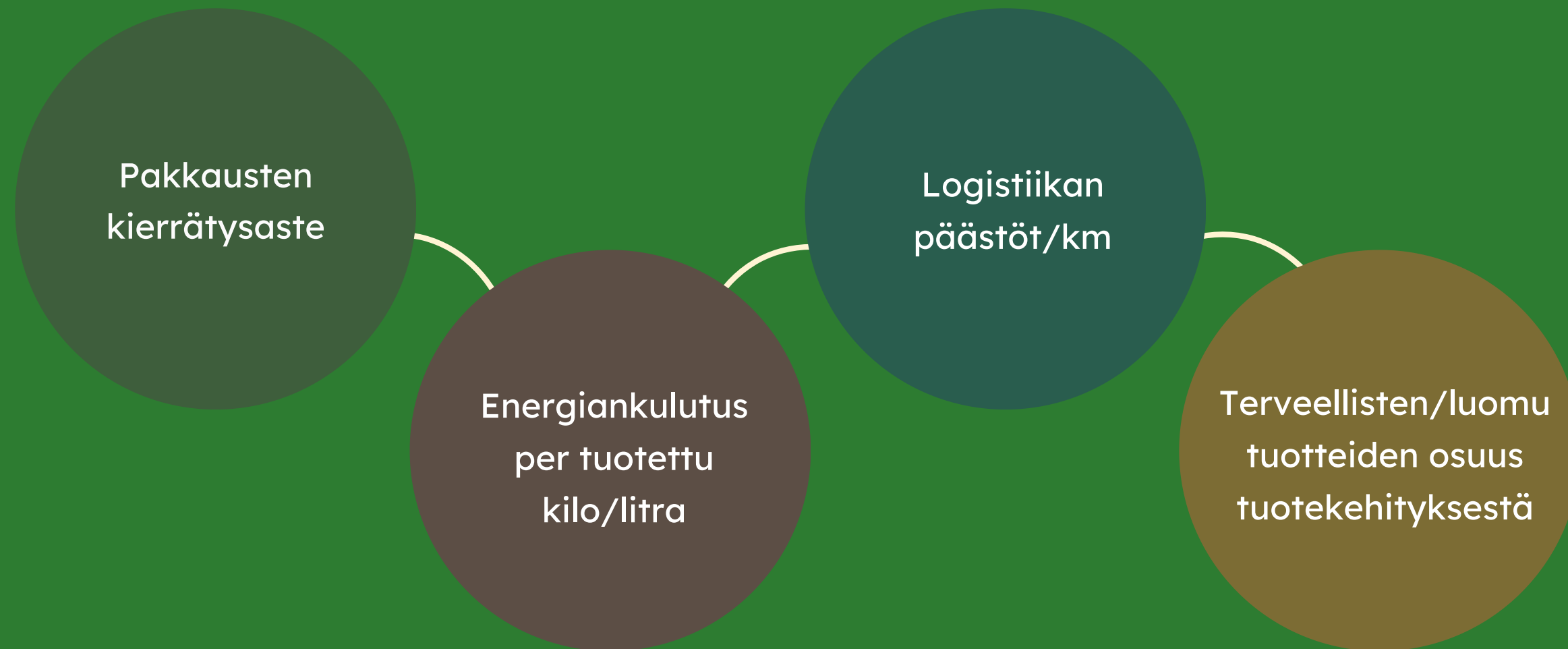
Henkilöstölle järjestetään koulutuksia ja ideointipäiviä. Myös toimittajien kanssa käydään vastuullisuutta koskevia kehityskeskusteluja.

Asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa toteutetaan yhteisiä hankkeita, esimerkiksi pakkausinnovaatioita.



Mittarit ja seuranta

Seuraamme vastuullisuustyömme edistymistä seuraavien mittareiden avulla:



78 %

Vuonna 2024 pakkausten
kierrätysaste oli 78 %

Tavoite: 90 % vuoteen 2028 mennessä.

12 %

Energiankulutusta on onnistuttu
vähentämään 12 % vuosina 2022–2024.

35 %

Raikastamon 5L “Pro”-juomissa
pakkausmateriaalin määrä per litra on
laskenut 35 % verrattuna 0,33L tölkkeihin.

Tulevat hankkeet ja kehitys

**“Pakkaus 2030” -projekti,
jossa testataan uusia
kierrätettäviä ja biohajoavia
materiaaleja.**

**Vuonna 2026 järjestettävä
henkilöstön työpaja
vastuullisuuden teemoista.**

**Brändien vastuullisen profiilin
vahvistaminen (Suuretta,
Myrttinen, Raikastamo).**

**Uusien teknologioiden
hyödyntäminen, kuten
hiilineutraali logistiikka.**

**Sertifikaattien (FSC,
luomu, hiilineutraalius)
tavoittelu.**

Raportointi ja viestintä

Arho Foods aikoo julkaista vuotuisen vastuullisuusraportin vuodesta 2026 alkaen.

Raportit julkaistaan verkkosivuilla, mutta keskeiset luvut tuodaan esille myös sosiaalisessa mediassa ja asiakasviestinnässä.



Yhteenveto

Arho Foods Oy sitoutuu vastuullisuuteen kokonaisvaltaisena toimintatapana, mikä näkyy niin tuotteissa, tuotannossa kuin koko toimitusketjussa. Konkreettiset tavoitteet, mitattavat tulokset ja avoin raportointi varmistavat, että voimme rakentaa kestäväää liiketoimintaa, joka palvelee sekä asiakkaita että ympäristöä.



